

## Введение

Настоящая программа базируется на междисциплинарном обобщении содержания гуманитарных и общественных дисциплин общеобразовательной подготовки абитуриента: русского языка, литературы, истории и обществознания. Программа составлена в ориентации на требования к формированию у будущих студентов комплекса компетенций в рамках профессионального цикла учебных дисциплин по направлению подготовки бакалавра по направлению подготовки «Журналистика». Целью творческого вступительного испытания является проверка наличия творческих способностей абитуриента и личностных предпосылок к овладению профессией.

### Общие положения

Программа вступительного творческого (профессионального) испытания по журналистике включает в себя 2 составляющие:

- 1) Собеседование по вопросам профессиональной ориентации и мотивации абитуриента.
- 2) Оценка портфолио абитуриента.

### **Собеседование по вопросам профессиональной ориентации и мотивации абитуриента.**

На собеседовании члены комиссии предлагают абитуриенту ответить на 3 вопроса, представленных в виде теста по ссылке на площадке МИРОПОЛИСА (ссылка есть в расписании экзамена и в личном кабинете абитуриента в Интернет-лицее). Максимальная длительность собеседования – 4 часа. В представленных в виде эссе ответах экзаменатор выявляет уровень сформированности знаний о профессии, общественном устройстве, явлениях культуры, определяет психологическую зрелость и профпригодность абитуриента. Особенно значимыми являются вопросы, выявляющие его понимание профессии, представления о современных процессах в массовой коммуникации в целом и в сфере СМИ в частности, его ориентирах в профессии, персонах и отдельных редакционных коллективах. В ходе вопросов собеседования выясняется понимание психологической, этической, технологической специфики труда в сфере СМИ, рекламы и связей с общественностью. В ходе собеседования мониторится мотивация профессионального выбора, критерии соответствия профпригодности абитуриента. Могут быть подняты общие темы его эрудиции и гуманитарного багажа, творческого потенциала в различных его проявлениях. Вопросы и ответы протоколируются.

### **Ответы оцениваются комиссией коллегиально по следующим критериям:**

- правильность речи (соблюдение орфоэпических, акцентологических, речевых и грамматических норм) – до 10 баллов;
- выразительность, образность речи (использование тропов и фигур, окказиональных средств выразительности, владение стилистическими ресурсами русского языка) – до 10 баллов;
- аргументированность собственной позиции и способность ее четко формулировать, подбор рациональных и риторических аргументов, их количество и качество, разнообразие и соответствие заявленному тезису – до 10 баллов;
- логичность рассуждения и изложения, непротиворечивость и последовательность развертывания мысли, четкое структурирование монолога, удержание смыслового поля – до 10 баллов;
- информативность ответа, его насыщенность фактическим и иллюстративным материалом: имена и профессиональная специализация персон журналистики и блогосферы, политики и др. сфер общественной жизни, специфика контента отдельных СМИ различных типов, понимание и толкование закономерностей развития массовой коммуникации и коммуникативных барьеров успешности в собственной личности, общекультурная эрудиция – до 30 баллов.

Совокупно ответы на все вопросы могут быть оценены максимально в 70 баллов.

### **Собеседование осуществляется по следующим направлениям:**

- профессиональная ориентация с обсуждением предполагаемой специализации;
- знание журналистских жанров;
- сотрудничество с редакциями газет и журналов, вещательными станциями;
- творчество конкретных публицистов, писателей, художников и фотожурналистов;
- этика журналиста;
- журналист и его роль в обществе (журналистика и политика, журналистика и культура и т.п.);
- русская классическая и современная литература: любимые писатели;
- отношение к массовой культуре;
- - ориентация в периодических изданиях, радио и телепередачах федерального и регионального масштаба: особенности современной прессы, телевидения и радио;
- ориентация в социально-политических вопросах, в особенностях исторического развития Отечества;
- круг интересов, эрудиция, кругозор, уровень культуры, социальный настрой;
- качества личности абитуриента.

Инициатива абитуриента в развитии тематической сетки собеседования, его активная роль в построении диалога приветствуется и поощряется при оценке его творческого потенциала и личностных склонностей к журналистской деятельности.

#### **Возможные темы обсуждения на собеседовании:**

1. Журналистика: ремесло или творчество?
2. Мое понимание творчества в журналистике
3. Ваш идеал в профессии
4. Журналист – мой профессиональный эталон (или антигерой – на выбор)
5. Передача, которую вы стараетесь не пропускать (считаете нужным запретить – на выбор)
6. За что отвечает и за что не отвечает журналист в современном мире
7. Слово как оружие и как лекарство
8. Если бы вы были президентом...
9. Если вы узнаете, что завтра наступит конец света...
10. Если бы у вас было 10 минут, чтобы обратиться ко всему человечеству
11. Информационные войны - как вы их понимаете
12. СМИ в начале 21 века
13. Итоги первых 20 лет 21 века
14. Поколение нулевых...
15. «С тревогой я гляжу на наше поколение, его грядущее...»
16. Поколение NEXT выбирает...
17. Сегодня модно быть.. .каким?
18. 25 лет спустя: судьба демократии
19. Что такое свобода слова?
20. Нужна ли СМИ цензура?
21. Телевизор и дети
22. Сколько людям нужно правды?
23. Интернет и его место в современных СМИ
24. Планета Интернет – не только СМИ
25. Молодежь в сетях Интернета
26. Мои любимые жанры в журналистике
27. Реалити-шоу: за и против
28. Будущее журналистики: газета или блогер?

29. Будущее журналистики: ТВ или стример?
30. Предложите программу телепередач на завтра
31. Радио, которое вы слушаете
32. СМИ, которое вы создадите
33. Возможна ли элитарность в средствах массовой информации?
34. В чем вы видите значение рекламы
35. Что такое пошлость
36. Один день из жизни журналиста в вашем представлении
37. Что вас пугает в профессии журналиста
38. Чем вы подходите профессии, а она – вам?
39. Какова ваша цель прихода в профессию?
40. Чем вы готовы пожертвовать ради нескольких строчек в газете
41. Вы провели бы интервью с .. кем?
42. Знакомьтесь: Герой нашего времени (ваш выбор)
43. С какие антигерои навязаны вам выбором современных СМИ?
44. Мои кумиры в профессии: в чем причина их успеха?
45. Своим Учителем считаю я... (о выборе профессии)
46. Моя Звезда (о людях-ориентирах в разных сферах жизни)
47. Уроки истории в отражении современных СМИ
48. Неофашизм и чем он опасен в современной массовой коммуникации
49. «Урал, опорный край державы...» - рассказ о малой родине
50. Родинки на карте моей страны – рассказ о малой родине, ее проблемах и уникальности
51. «Как солнце в драгоценной грани, в Урале Русь отражена» - комментарий к «философии места»
52. «Я гляжу на левый берег» - комментарий к пониманию роли левобережья в судьбе, проблемах и перспективах Магнитогорска.
53. «И дым отечества нам сладок и приятен...» - комментарий о видении проблем и перспектив родного города.
54. Городу нужен такой памятник
55. А я иду, шагаю по Магнитке – план репортажа
56. Город моей мечты
57. Природа: храм или мастерская - комментарий
58. Самый грустный праздник
59. Олимпиада-2020: что она дала России?
60. Этот фильм заслуживает «Оскара»
61. Запретная тема – о чем я считаю нужным поднять разговор в СМИ
62. Тема, которая интересна всем и которая пока не представлена в СМИ
63. Лучшие минуты моей жизни
64. Отцы и дети в 21 веке – о чем нужно говорить в СМИ
65. Какой должна быть современная школа
66. Чему не учат в школе
67. Чего я жду от вуза
68. ЕГЭ: как много в этом слове!
69. «Что делать?» и «Кто виноват?» в 21 веке
70. Роль женщины в нашем обществе.

представленными работами и свидетельствами достижений абитуриента. Портфолио может включать печатные работы, телерадиосюжеты, в качестве дополнения - материалы, не опубликованные в печати и не вышедшие в эфир, художественные творческие произведения, а также фотоработы. Количество представляемых в портфолио работ не ограничено. Вырезки из печатных изданий, ксерокопии, работы, неподписанные или подписанные псевдонимом, а также другие виды работ (составительская, организаторская, сценарная, редакторская и др.) требуют заверения в редакции и документального подтверждения.

Предметная комиссия оценивает объем, качество содержания материалов, тематику работ, их актуальность, стиль, статус средств массовой информации, в которых работы опубликованы, количество работ, их жанровое разнообразие и творческий уровень материалов.

Абитуриент может представить, откомментировать свое портфолио, обосновать значимость представленных в нем материалов и аргументировать осознанность своего выбора специальности. Также абитуриент может представить резюме, где отразит свое участие в общественной жизни школы (колледжа, лицея), опыт практической работы, результаты предметных олимпиад, уровень владения иностранными языками и компьютером, достижения в спорте и творческой деятельности разных видов.

Максимальная оценка на этапе оценки портфолио - 30 баллов.

**Критерии оценки портфолио абитуриентов, поступающих на направление «Журналистика»:**

	Вид достижений	Количество баллов
1	Каждая печатная публицистическая и художественная (в том числе неопубликованная), радио, телевизионная работа оценивается:	
	если текст относится к информационным жанрам	0,5
	если относится к аналитическим жанрам или художественно-публицистическим.	1,0
	если объем текста превышает 2 тысячи знаков (для печатных)/10 минут монологической речи (для аудиовизуального контента)	0,5
	если объем более 5 тысяч знаков/ 20 минут монологической речи соответственно	1,0
	если произведение было размещено в городских СМИ	0,5
	в региональных СМИ	1,0
	если в тексте высокая степень представленности авторского начала, яркость выражения авторской позиции, точность и логичность речи, соблюдение норм литературного языка. если в тексте значимая тематическая принадлежность, его социальная направленность, гражданская актуальность, глубина аналитических положений и доказательность суждений.	от 0,5 до 1,0 балла
2	Каждое свидетельство об участии в научных конференциях и семинарах по профилю массовой коммуникации (журналистика, реклама и связи с общественностью)	2
3	Опыт работы в организации по профилю подготовки (с учетом стажа, характера и объема выполняемых работ)	От 1 до 3 баллов
4	Рекомендация руководителя СМИ, в котором сотрудничал абитуриент	2

5	Участие в творческих конкурсах и выставках, олимпиадах по профилю подготовки:	
	городской статус	1
	региональный статус	1,5
	всероссийский, международный	2
6	Рекомендации руководителя кружка/студии/ школы юного журналиста/поэта/литератора и т.п. структур дополнительного образования	1
7	Победители и призеры творческих конкурсов и олимпиад по профилю:	
	городские	2
	региональные	3
	всероссийские	4
	международные	5
8	Свидетельства творческого потенциала абитуриента в области дизайна СМИ: фото и графические работы, видеомонтаж.	От 0,1 до 10,0 балла в зависимости от количества и качества работ

#### Основная литература

1. Конькова М. Журналистика для всех. - СПб. Азбука, 2012.
2. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И. Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.
3. Пискарева М. с. С пером наперевес: газета в образовательном учреждении // Искусство в школе. - 2008. - №2. - С.24-26.
4. Галалаева Е. М. Роль детских СМИ в развитии медиакомпетентности детей и подростков // Филология и человек. - 2008. - №3. - С. 205-211.
5. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты // Народное образование. - 2004. - С. 233-320.

#### Дополнительная литература

1. Ворошилов В. В. Журналистика. Базовый курс СПб, 2006.
2. Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. М., 2005.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. СПб, 2007.

4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2006.
5. Прохоров Е. И. Введение в журналистику. М., 2005.
6. Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе. М., 2006.
7. Татаринова Л. Е. Русская литература и журналистика XVIII века. М., 2001.
8. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.
9. Колганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. - М.: Просвещение, 1997.
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
11. Лимонад Т.В. С сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.
12. Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.

Программу творческого (профессионального) испытания по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» разработал:

Кандидат филологических наук,  
доцент кафедры русского языка, общего языкознания  
и массовой коммуникации

Д.С. Бужинская