

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»

Институт гуманитарного образования



ПРОГРАММА
ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по предмету «Основы профессиональной коммуникации»

Магнитогорск, 2026

Примерная структура вступительного испытания

1. Правила проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования на русском языке.

Университет проводит (по заявлению поступающего) вступительное испытание с использованием дистанционных технологий при условии идентификации поступающих при сдаче вступительных испытаний (Правила проведения вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий)).

Согласно п. 31 Правил приема для поступающих на базе среднего профессионального образования соответствующего профиля, МГТУ им. Г.И.Носова самостоятельно определяет форму и перечень вступительных испытаний, при этом:

определяет соответствие направленности (профиля) программ бакалавриата, программ специалитета направленности (профилю) среднего профессионального образования и содержание вступительных испытаний на базе профессионального образования в соответствии с направленностью (профилем) программ бакалавриата, программ специалитета, за исключением вступительного испытания по русскому языку (Приложение 14);

Для поступающих на базе среднего профессионального образования несоответствующего профиля прием на обучение проводится по результатам ЕГЭ.

Вступительные испытания проводятся в разные сроки для разных групп поступающих. Поступающий однократно сдает вступительные испытания. Лица, не прошедшие вступительные испытания по уважительной причине, подтвержденной

На проведение вступительного испытания отводится 60 минут.

Каждый вариант теста включает 25 заданий, к каждому из них даны несколько вариантов ответа. Вступительное испытание состоит из двух блоков – задания средней и задания повышенной сложности. Тестовые задания могут иметь один или несколько правильных вариантов ответа. Тест формируется случайным образом из банка вопросов, и проверяет профильные знания выпускников СПО, поступающих на родственную программу бакалавриата/специалитета. Экзаменуемому предоставляется одна попытка тестирования.

Во время проведения вступительного испытания их участникам и лицам, привлекаемым к проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства мобильной связи. Не допускается использование справочной и учебной литературы.

При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний правил приема, утвержденных университетом, уполномоченные должностные лица организации вправе удалить его с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

Результаты вступительного испытания доводятся до сведения абитуриентов не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания путем размещения на сайте университета.

2. Дисциплины, включенные в программу вступительного испытания

Программа составлена на основе кодификаторов элементов содержания по теории коммуникации для составления контрольных измерительных материалов для проведения единого государственного экзамена, подготовленного ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений».

3. Содержание учебных дисциплин

КУЛЬТУРА РЕЧИ: Культура речи и ее нормативность. Этика общения. Аспекты культуры речи. Стили речи. Условия эффективности разговора. Основы культуры речи. Выразительность речи. Этика общения.

РИТОРИКА: Подготовка к публичному выступлению. Принципы составления речи. Овладение техникой речи. Логическое обоснование. Теоретическая аргументация. Способы убеждения. Убедительные доказательства. Тезис. Аргумент. Доказательство. Системная аргументация.

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ: Проблема предмета теории коммуникации. Виды коммуникаций. Вербальные средства общения. Диалогические и монологические коммуникации. Невербальные средства общения. Основные группы невербальных средств общения. Классификация жестов. Роль невербальных средств общения для эффективной коммуникации. Язык телодвижений. Одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица, контакт глазами, размер зрачков, расстояние между говорящими. Параметры речи: интонация, тембр голоса, темп речи, частота дыхания, выбор слов, громкость голоса, произношение и др. Письменная коммуникация. Электронная коммуникация. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации.

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Основы психологии общения. Виды общения. Функции общения: коммуникативная, познавательная, информационная, психологическая, креативная. Средства общения. Взаимодействие в группе.

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: Деловое общение. Этические принципы делового общения. Средства делового общения. Деловое общение как процесс развития деловых контактов между людьми. Виды устных форм делового общения. Деловое совещание. Пресс-конференция. Презентация, ее смысл и назначение. Деловая полемика, правила ее проведения. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и проведение.

4. Литература для подготовки

1. Белая, Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с.
2. Гришаева, Л. И. Введение в теорию межкультурной коммуникации / Л.И. Гришаева, Л.В. Цурикова. - М.: Academia, 2015. - 336 с.
3. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: Учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. - М.: Дашков и К, 2016. - 388 с.
4. Зарецкая, Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации: Монография / Е.Н. Зарецкая. - М.: Проспект, 2016. - 472 с.
5. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / И.П. Ильин. - СПб: Издательский дом «Питер», 2010. - 576с.
6. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Юрайт, 2015. - 480 с.
7. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации / Е.И. Кривокора. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 192 с.
8. Михалкин Н. В., Антюшин С. С. Основы риторики. Учебное пособие для СПО Н. В. Михалкин, С. С. Антюшин. - М: Юрайт, 2019. - 322 с.
9. Москвин, В.П. Риторика и теория коммуникации: Виды, стили и тактики речевого общения / В.П. Москвин. - М.: КД Либроком, 2015. - 218 с.
10. Педагогическая риторика. Учебник для СПО / ред. Десяева Н. Д. М: Юрайт, 2019. - 242 с

11. Руденко, А. М. Деловые коммуникации / А.М. Руденко. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.
12. Самохвалова, А. Г. Деловое общение. Секреты эффективных коммуникаций / А.Г. Самохвалова. - М.: Речь, 2017. - 336 с.
13. Самохвалова, А.Г. Деловое общение: секреты эффективных коммуникаций. Учебное пособие / Самохвалова А.Г. - М.: Речь, 2015. - 767 с.
14. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие / А.П. Садохин. - Москва: РГГУ, 2016. - 256 с.
15. Сидоров, Е.В. Общая теория речевой коммуникации / Е.В. Сидоров. - М.: РГСУ, 2013. - 222 с.
16. Чамкин, А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: Инфра-М, 2018. - 384 с.

5. Шкала оценивания вступительного испытания

Оценка за вступительное испытание выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов.
Проходное количество баллов – 45.

Программу

вступительного испытания разработал:

докт. фил. наук, проф.

кафедры языкознания и литературоведения



Рудакова С.В.