

**ОТЗЫВ
ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

доктора педагогических наук, доцента
Лидии Михайловны Семеновой

о диссертации Лукиянчиной Елены Владимировны
«Формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в
цифровой образовательной среде вуза», представленной на соискание ученой
степени кандидата педагогических наук по специальности
5.8.7. Методология и технология профессионального образования

Диссертация посвящена решению актуальной проблемы формирования готовности к деловой коммуникации будущих менеджеров в цифровой образовательной среде вуза. Своевременность решения заявленной проблемы продиктована модернизацией системы профессионального образования в России, поиском инновационных эффективных способов функционирования организаций, приоритетом квалифицированной работы с персоналом в системе управления, быстрым обновлением технологических основ производства при использовании информационно-коммуникационных технологий, изменением профессионального статуса менеджера и престижа данной профессии среди других.

Вопросы формирования готовности к деловой коммуникации вызывают профессионально-научный интерес у отечественных и зарубежных исследователей. Вместе с тем, проблема формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, как совершенно справедливо отмечает автор, является мало изученной.

В работе четко выделены объект и предмет исследования. *Объект* исследования – профессиональная подготовка будущих менеджеров в условиях цифровизации высшего образования. *Предметом* исследования является формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде при профессиональной подготовке в вузе.

Гипотеза исследования представлена подробно, в ней утверждается, что процесс формирования готовности будущих менеджеров к деловой

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В ОТДЕЛЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»	
за №	_____
Дата регистрации	12.05.2022
Фамилия регистратора	_____

коммуникации в цифровой образовательной среде вуза будет результативным, если будет соблюден ряд базовых теоретических установок и условий.

Цель диссертации – разработка и экспериментальная проверка комплекса педагогических условий и технологии формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза – достигнута за счет решения ряда задач, среди которых наиболее важной, на наш взгляд, является разработка и апробация технологии реализации комплекса педагогических условий формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что в работе впервые уточнена структура готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации; разработана структурно-функциональная модель; обеспечивающая переход будущих менеджеров на более высокий уровень сформированности готовности к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза; разработаны и обоснованы комплекс педагогических условий и технология формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.

Педагогические условия формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза образуют комплекс, который и включает в себя: 1) вовлечение будущих менеджеров в активное освоение, использование и трансформацию цифровой образовательной среды университета при целенаправленном применении разных видов учебной коммуникации; 2) включение студентов в традиционные и дистанционные формы контактов с реальными и потенциальными партнерами для формирования у них устойчивой мотивации к деловой коммуникации; 3) овладение будущими менеджерами разнообразными стратегиями и тактиками делового общения, рефлексией оценки его результата посредством решения традиционных и электронных кейсов.

Теоретическая значимость работы определяется тем, что результаты работы расширяют теоретические представления о сущности формирования

готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза. В работе расширено терминологическое пространство проблемы, создано системное представление о готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации и определена его компонентная структура.

Практическая ценность проделанной работы в том, что в ней практически реализована технология и комплекс педагогических условий формирования готовности к деловой коммуникации у будущих менеджеров в цифровой образовательной среде вуза, что является существенным вкладом в процесс модернизации профессиональной подготовки обучающихся в условиях цифровой трансформации коммуникаций в обществе. Несомненную ценность имеют методические рекомендации по применению различных информационных ресурсов образовательной среды, традиционных и электронных кейсов, которые могут быть широко использованы в процессе профессиональной подготовки будущих менеджеров к деловой коммуникации.

Достоверность результатов и выводов достигается опорой на солидную теоретическую и методологическую базу, объемом исследования, применением разнообразных и взаимосвязанных научных методов, как теоретических (теоретико-методологический, понятийно-терминологический, нормативно-правовой анализ, синтез, индукция и дедукция, сравнение, теоретическое моделирование), так и эмпирических (анкетирование, тестирование, беседа, наблюдение, педагогический эксперимент, метод экспертных оценок и дисперсионный анализ), а также количественных и качественных оценок полученных результатов. Следует отметить авторский вклад в распространение результатов исследования в виде статей, опубликованных в журналах, входящих в реестр ВАК Минобрнауки РФ и журналах, входящих в международную реферативную базу данных и систему цитирования Scopus.

Во *Введении* обосновывается актуальность темы исследования и формулируется его проблема; определяется научный аппарат: объект, предмет, гипотеза, цель, задачи, методология исследования; раскрывается научная

новизна, теоретическая и практическая значимость исследования; излагаются положения, выносимые на защиту.

В первой главе «*Теоретико-методологические основания формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза*» представлены теоретические и методологические основы поставленной проблемы, конкретизированы ключевые понятия диссертационного исследования, разработана структурно-функциональная модель заявленного процесса, обоснованы педагогические условия формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.

Особый интерес вызывает подробное рассмотрение функционального анализа деловой коммуникации менеджера. Кроме того, необходимо отметить бережное отношение к терминам, обращение к разным областям науки для уточнения дефиниций. Облегчает восприятие и наглядное представление информации в схемах и таблицах. Одним из главных достижений можно считать обоснование процесса формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации, представленного в виде структурно-функциональной модели, которая реализуется в практической плоскости профессиональной подготовки в вузе и представляет собой целостное единство целевого, теоретико-методологического, процессуально-методического и оценочно-результативного блоков.

Во второй главе «*Экспериментальная работа по формированию готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза*» определены цель, задачи и этапы педагогического эксперимента, выявлены критерии и показатели, позволяющие определить уровни сформированности готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, представлена разработанная автором диссертации педагогическая технология и анализ полученных результатов исследования.

Результаты исследования убедительно представлены критериями и показателями готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации. Для каждого критерия автором осуществлен выбор диагностических методов и методик. В диссертации представлены все этапы педагогического эксперимента, что подтверждает логику, достоверность и надежность полученной информации. Проведенная масштабная экспериментальная работа построена на принципах научности, достаточности информации, объективности, эффективности, гуманизации.

В *Заключении* делаются выводы и описываются перспективы дальнейших исследований в данной области.

К основным достижениям диссертанта следует отнести следующее:

– определено состояние поставленной проблемы в теории и практике высшего профессионального образования, уточнены сущность и содержание ключевых понятий диссертационного исследования;

– разработана и обоснована структурно-функциональную модель формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, которая наглядно отражает логику, последовательность, динамику реализации изучаемого процесса;

– разработан и проверен в экспериментальной деятельности комплекс педагогических условий, обеспечивающих эффективное формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза;

– разработана и апробирована технология формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, которая процессуально представлена последовательностью этапов, а содержательно – компонентами готовности студентов к деловой коммуникации.

В целом диссертация является весомым, творческим и завершенным исследованием, имеющим серьезное теоретическое обоснование и практическую направленность. Диссертационная работа хорошо

структурирована, выводы, сделанные автором, являются корректными и соответствуют поставленным задачам и содержанию диссертации. Автореферат диссертации отражает основные этапы и результаты исследования, написан доступным научным языком. Публикации автора воспроизводят логику исследования, иллюстрируют основные положения исследования и полученные результаты.

Вопросы и предложения, имеющие в основном дискуссионный характер, сводятся к следующему:

1. Чем обусловлен выбор заявленных в исследовании методологических подходов и принципов? Как они между собой соотносятся?

2. В первом педагогическом условии заявлено «вовлечение будущих менеджеров в активное освоение, использование и трансформацию цифровой образовательной среды университета при целенаправленном применении разных видов учебной коммуникации». Что вы понимаете под трансформацией цифровой образовательной среды университета? Какие возможности такой трансформации есть у студентов?

3. Следует уточнить, какие стратегии и тактики деловой коммуникации наиболее эффективны при проведении деловой беседы, переговоров, совещания, телефонного разговора? Как эти стратегии и тактики были продемонстрированы студентами при решении традиционных и электронных кейсов?

4. Как был осуществлен бакалаврами рациональный выбор электронных ресурсов при решении коммуникативных проблем в области менеджмента?

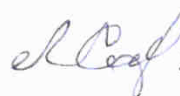
Поставленные вопросы не снижают высокой оценки выполненной работы. Диссертация Е.В. Лукианчиной является самостоятельным, оригинальным, многомерным исследованием одной из актуальных проблем современной педагогики. Она содержит существенные научные данные, которые открывают новое направление дальнейшего изучения формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза. Практическая значимость результатов

диссертационной работы подтверждается ее успешной апробацией и внедрением в образовательный процесс университетов.

На основании выше изложенного можно сделать вывод о том, что диссертация Лукиянчиной Елены Владимировны «Формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза» соответствует требованиям пп. 9, 10, 11, 12, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования.

Официальный оппонент:

доктор педагогических наук, доцент,
ФГБОУ «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет», кафедра коммуникационных
технологий и связей с общественностью, профессор
научная специальность по докторской диссертации
13.00.08 – теория и методика профессионального образования



Л. М. Семенова

29.04.2022

Почтовый адрес: 191023 г. Санкт-Петербург,
ул. Садовая, 21, каф. КТиСО,
Семенова Лидия Михайловна,
e-mail: lidia_sem@mail.ru

