

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»

 **УТВЕРЖДАЮ**
Директор ИЭиУ
/Балынская Н.Р.
07.09.2020

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

специдисциплина

Направление подготовки/специальность

38.06.01 – Экономика

Направленность «Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами)»

Магнитогорск – 2020

1. Правила проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится по спецдисциплине и позволяет оценить компетенции, необходимые для дальнейшего успешного обучения по направлению 38.06.01 «Экономика» (направленность «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)»).

Вступительное испытание проводится в письменной форме на русском языке по билетам, содержащим три вопроса.

Продолжительность вступительного испытания 1,5 часа.

2. Дисциплины, включенные в программу вступительного испытания

Микроэкономика.

Макроэкономика.

Экономика предприятий (организаций).

Менеджмент.

3. Содержание учебных дисциплин

1. Экономическая система: понятие и структура. Классификация экономических систем.

2. Рынок в системе экономических отношений. Эволюция рынка и условия его эффективного функционирования.

3. Деньги как элемент товарного хозяйства, их функции. Современные теории денег. Законы денежного обращения.

4. Цена как элемент механизма функционирования рынка: понятие, функции, система цен.

5. Экономические методы управления, их классификация и особенности.

6. Рыночное равновесие и механизм его достижения.

7. Издержки производства: понятие и классификация. Проблема минимизации издержек.

8. Конкуренция, ее виды и воздействие на экономику.

9. SWOT-анализ как инструмент стратегического управления.

10. Монополия: предпосылки ее образования и виды. Монопольная прибыль.

11. Олигополия: ее виды и характерные признаки. Поведение фирмы в условиях олигополии.

12. Рынок труда и особенности его функционирования в современных условиях. Особенности рынка труда в Российской Федерации.

13. Земля как товар. Земельная рента. Проблемы ценообразования на рынках земли.

14. Национальная экономика, ее цели и структура. Особенности структуры экономики Российской Федерации.

15. Макроэкономические показатели, их понятия и взаимосвязь.

16. Организация как функция управления. Направление и содержание организационной деятельности на предприятии.

17. Формы и методы государственного регулирования экономики.

18. Инфляция: понятие, виды, измерение, причины, последствия. Антиинфляционная политика.

19. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика: понятие, структура, функции. Бюджетно-налоговая политика Российской Федерации.

20. Управляемая и управляющая подсистемы, их сущность, взаимосвязи между ними.

21. Управленческие школы: сущность, эволюция.

22. Принципы управления, их классификация и значение в системе управления.
23. Функции управления, их классификация и значение в системе управления.
24. Планирование на предприятии. Виды планов и методы их разработки. Основы построения бюджетных процессов на промышленных предприятиях.
25. Стиль руководства, подходы к классификации стилей. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства.
26. Организационные структуры управления, их разновидности. Современные тенденции развития структур управления.
27. Управленческие решения, требования, предъявляемые к ним. Процесс выработки, принятия и реализации решений.
28. Внешняя среда функционирования организации, ее основные компоненты.
29. Миссия, ее значение для организации.
30. Управленческая команда, ее формирование и развитие.
31. Контроль и анализ на предприятии. Методы и виды управленческого анализа и контроля.
32. Организационная культура, ее содержание. Факторы, влияющие на культуру организации.
33. Стратегия развития предприятия: понятие, разновидности, элементы.
34. Бизнес-план: сущность, содержание, методы разработки.
35. Прибыль, ее виды. Механизм образования и распределения прибыли предприятием.
36. Показатели рентабельности и методика их расчета.
37. Инвестиционный проект. Содержание и методы оценки.
38. Организация оплаты труда на предприятии.
39. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, основные элементы, показатели, пути их повышения.
40. Инновации и инновационная деятельность на предприятии.

4. Литература для подготовки

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - Москва : Дашков и К, 2018. - 240 с.
2. Басовский, Л. Е. Макроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 202 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1029113>
3. Бродский, Б. Е. Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/930283>
4. Вдовина, О. А. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 167 с.
5. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019. – 380 с.
6. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 440 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>
7. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 335 с.
8. Косов, Н. С. Макроэкономика : учеб. пособие / Под ред. проф. Н.С. Косова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1009673>

9. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 354 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450106>
10. Липсиц, И.В. Экономика : учебник / И.В. Липсиц. - 8-е изд., стер. - Москва : Магистр ; ИНФРА-М, 2018. - 607 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/780388>
11. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 351 с.
12. Макроэкономика : учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 385 с.
13. Матросова, Е. В. Макроэкономика (продвинутый уровень): Конспект лекций / Матросова Е.В. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 106 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/767261>
14. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 250 с.
15. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И.Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
16. Практический менеджмент : учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 330 с.
17. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Раздорожный А.А. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 95 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1077795>
18. Силенко, А. Н. Менеджмент (продвинутый уровень): Конспект лекций / Силенко А.Н. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 82 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/767628>
19. Экономика и организация производства : учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 381 с.
20. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 9-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 934 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093482>

5. Шкала оценивания вступительного испытания

При оценивании вступительного испытания по спецдисциплине используется 15 – балльная шкала оценивания. Ответ на каждый вопрос экзаменационного билета оценивается по пятибалльной шкале:

Баллы	Характеристика ответа
5	1. Ответы на поставленные вопросы в экзаменационном билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. 2. Демонстрируются глубокие знания специальности. 3. Делаются обоснованные выводы. 4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретенные ранее. 5. Сформированы навыки исследовательской деятельности.
4	1. Ответы на поставленные вопросы в экзаменационном билете излагаются систематизировано и последовательно. 2. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. 3. Материал излагается уверенно, в основном правильно сформулированы все

	определения. 4. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов. 5. Продемонстрированы навыки исследовательской деятельности.
3	1. Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе на вопрос экзаменационного билета. 2. Демонстрируются поверхностные знания специальности. 3. Имеются затруднения с выводами. 4. Определения сформулированы не четко. 5. Навыки исследовательской деятельности представлены слабо.
2	1. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по специальности. 2. Допущены грубые ошибки при формулировании определений понятий. 3. Не даны ответы на дополнительные вопросы экзаменационной комиссии. 4. Отсутствуют навыки исследовательской деятельности.

6. Примерный вариант вступительного испытания

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
_____/ В.Н. Немцев /
« ____ » _____ 20 ____ г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ

1. Экономическая система: понятие и структура. Классификация экономических систем.
2. Организация как функция управления. Направление и содержание организационной деятельности на предприятии.
3. Прибыль, ее виды. Механизм образования и распределения прибыли предприятием.

Программу разработал:

 /В.Н. Немцев

07.09.2020