

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г.И. Носова»  
Многопрофильный колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«обще профессиональный цикл»  
программы подготовки специалистов среднего звена  
специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

Квалификация: Специалист по поварскому и кондитерскому делу

Форма обучения  
очная на базе основного общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 г. №1565

**Организация-разработчик:** Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

**Разработчик:**

преподаватель отделения №3 "Строительства, экономики и сферы обслуживания"  
Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

Ирина Анатольевна Балашова

**ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
«Экономики и сферы обслуживания»  
Председатель Колесникова Н.Н.  
Протокол № 5.1 от «11» февраля 2026 г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от «18» февраля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
1.2 Перечень планируемых результатов освоения дисциплины.....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
2.1 Трудоемкость освоения дисциплины.....	6
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины .....	7
2.3 Перечень практических и лабораторных занятий .....	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
3.1 Материально-техническое обеспечение .....	12
3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы .....	12
3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся .....	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	15
4.1 Текущий контроль .....	15
4.2 Промежуточная аттестация .....	15
Приложение 1 .....	18

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов в области поварского и кондитерского дела базовых знаний и практических навыков, необходимых для организации и ведения собственного бизнеса, а также для понимания экономических основ работы предприятий общественного питания

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

## 1.2 Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими профессиональными и общими компетенциями:

ПК 6.1 Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 6.3 Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.

ПК 6.4 Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

<i>Код ПК/ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ПК 6.1 Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания	Уд 1_ОП.06 рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику	Зд 1_ОП.06 организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса
ПК 6.3 Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.	Уд 2_ОП.06 рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации; Уд 3_ОП.06 применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия	Зд 2_ОП.06 сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации
ПК 6.4 Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.	Уд 4_ОП.06 проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса; Уд 5_ОП.06 оформлять бизнес-план	Зд 3_ОП.06 этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения; Зд 4_ОП.06 понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана; Зд 5_ОП.06 правила разработки бизнес-планов

<p>ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Уо 02.01 определять необходимые источники информации; эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, оформлять результаты поиска</p>	<p>Зо 02.01 основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p>
<p>ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Уо 03.04 применять знания основ предпринимательской деятельности и финансовой грамотности в профессиональной деятельности</p>	<p>Зо 03.04 основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности</p>
<p>ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>Уо 04.01 организовывать работу коллектива и команды</p>	<p>Зо 04.01 психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности</p>

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Трудоемкость освоения дисциплины

<b>Наименование составных частей дисциплины</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>
теоретические занятия (лекции, уроки)	32	
практические занятия	8	
лабораторные занятия	не предусмотрено	
самостоятельная работа	4	
промежуточная аттестация	не предусмотрено	
Форма промежуточной аттестации – <i>зачет с оценкой</i>		

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч	Код ОК, ПК	Коды осваиваемых элементов компетенций
1	2	3		4
<b>Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>		<b>8/0</b>		
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала	4/0		
	Введение. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	2	ПК 6.3 ОК 03	Зд 2 Зо 03.04
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>1/0</b>		
	Практическое занятие №1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	1/0	ПК 6.1	Уд 1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1		
	Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области	1	ПК 6.1 ОК 02	Уд 1 Зд 1 Уо 02.01 Зо 02.01
<b>Тема 1.2</b> Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4/0		
	Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею.	2	ПК 6.1 ОК 03	Зд 1 Зо 03.04
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>1/0</b>		
	Практическое занятие № 2 Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	1/0	ПК 6.4 ОК 03	Уд 4 Уо 03.03
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1		
	Составление блок-схемы «Внешняя и внутренняя среда фирмы»	1	ПК 6.4 ОК 02	Уд 4 Зд 3 Уо 02.01 Зо 02.01
<b>Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности</b>		<b>9/0</b>		
<b>Тема 2.1</b>	Содержание учебного материала	3/0	ПК 6.1	Зд 1

Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности.	2	ОК 03	Зо 03.04
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1		
	Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»	1	ПК 6.1 ОК 02 ОК 03	Уд 1 Зд 1 Уо 02.01 Зо 02.01 Уо 03.04 Зо 03.04
<b>Тема 2.2</b> Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4/0	ПК 6.3 ПК 6.4 ОК 03	Зд 2 Зд 3 Зо 03.04
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.	2		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>1/0</b>		
	Практическое занятие № 3 Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	1/0	ПК 6.3 ОК 03	Уд 3 Уо 03.04
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1		
	Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности»	1	ПК 6.3 ПК 6.4 ОК 03	Уд 3 Зд 2 Зд 3 Уо 03.04 Зо 03.04
<b>Тема 2.3</b> Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала	2/0	ПК 6.3 ПК 6.4 ОК 03	3 Зд 2 Зд 3 Зо 03.04
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы	2		
<b>Раздел 3. Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности</b>		<b>17/0</b>		
<b>Тема 3.1</b> Назначение и структура бизнес-плана	Содержание учебного материала	4/0	ПК 6.4 ОК 03	Зд 4 Зд 5 Зо 03.04
	Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-	4		

	плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).			
<b>Тема 3.2</b> Маркетинг в системе бизнес-планирования	Содержание учебного материала	5/0	ПК 6.3 ПК 6.4 ОК 02 ОК 03	Зд 4 Зо 02.01 Зо 03.04
	Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.	4		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>1/0</b>		
	Практическое занятие № 4 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	1/0	ПК 6.4 ОК 02 ОК 03 ОК 04	Уд 4 Уо 02.01 Уо 03.04 Уо 04.01
<b>Тема 3.3</b> Организация, управление, кадры	Содержание учебного материала	2/0	ПК 6.1 ПК 6.3 ОК 04	Зд 1 Зо 04.01
	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма оплаты труда.	2		
<b>Тема 3.4</b> Планирование производственной деятельности	Содержание учебного материала	6/0	ПК 6.1 ПК 6.3 ОК 04	Зд 1 Зо 04.01
	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции.	2		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2/0</b>		
	Практическое занятие № 5 Аналитическая деятельность предпринимателя	2/0	ПК 6.1 ПК 6.3 ОК 04	Уд 1 Уд 2 Уд 3 Уо 04.01
<b>Раздел 4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</b>		<b>10/0</b>		

<b>Тема 4.1</b> Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала	6/0	ПК 6.1 ПК 6.3 ОК 04	Зд 1 Зо 04.01
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.	4		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2/0</b>		
	Практическое занятие № 6 Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2/0	ПК 6.1 ПК 6.3 ОК 04	Уд 1 Уд 2 Уд 3 Уо 04.01
<b>Тема 4.2</b> Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2/0	ПК 6.1 ПК 6.3 ОК 04	Зд 1 Зд 2 Зо 04.01
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.	2		
<b>Тема 4.3</b> Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала	2/0	ПК 6.3 ПК 6.4 ОК 03 ОК 04	Зд 2 Зд 4 Зд 5 Зо 03.04 Зо 04.01
	Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Публичная защита и подготовка к ней. Защита бизнес-проекта	2		
<b>Промежуточная аттестация</b> зачет с оценкой				
<b>Всего:</b>		<b>44/0</b>		

### 2.3 Перечень практических и лабораторных занятий

Номенклатура практических и лабораторных занятий должна обеспечивать освоение названных в разделе 1.2 рабочей программы умений.

Темы лабораторных и практических занятий	Содержание (краткое описание)	Специализированное оборудование, технические средства, программное обеспечение
<b>Раздел 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		Персональный компьютер с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Мультимедийные средства
№1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	формирование умений психологического самоанализа для выявления предрасположенности к предпринимательской деятельности	
№2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес - идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	формирование умений разработки и анализа предпринимательских бизнес-идей, а также определения признаков фирмы и её ресурсов	
<b>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
№3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	формирование умений оформления документации для регистрации предпринимательской деятельности	
<b>Раздел 3. ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		

№4 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	формирование умений организации маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	
№5. Аналитическая деятельность предпринимателя		
Раздел 4. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА		
№6 Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	формирование умений финансово-экономического обоснования бизнес-проекта	
ИТОГО		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основ экономики, менеджмента и организации труда», оснащенный в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

*Помещение для воспитательной работы*, оснащенное в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

*Компьютерный класс*, оснащенный в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

#### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

##### Основные источники:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2021415> – Режим доступа: по подписке.

2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2103209> – Режим доступа: по подписке.

##### Дополнительные источники:

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-020613-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2185779> (дата обращения: 13.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940014>. – Режим доступа: по подписке.

##### Интернет ресурсы:

1. Интуит – национальный открытый университет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.intuit.ru/studies/courses](http://www.intuit.ru/studies/courses) , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

3. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

4. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://tkodeksrf.ru/> - Загл. с экрана.

5. КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.

6. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> - сайт Федеральной Налоговой Службы Р.Ф.

#### 3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от

цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы																												
<b>Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>																														
1	<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	<p><b>Практическое задание: «Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области»</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление знаний по теме 1.1</li> <li>- формирование умений и навыков работы с информационными ресурсами.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Откройте сайт Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="https://ofd.nalog.ru/statistics.html">https://ofd.nalog.ru/statistics.html</a></li> <li>2. Перед Вами находится карта РФ. выберите на ней Уральский Федеральный округ, затем Челябинская область, нажмите на регион.</li> <li>3. Справа появятся статистические данные на конкретную дату.</li> <li>4. Заполните таблицу по состоянию на 1.01.2018г., 01.01.2019 г.</li> <li>5. Вычислите изменения, сделайте вывод о развитии предпринимательства в Челябинской области.</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Субъект предпринимательства</th> <th>01.01.2018</th> <th>01.01.2019</th> <th>Изменения (+,-)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ЮЛ Микро</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ЮЛ Малое</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ЮЛ Среднее</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ИП Микро</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ИП Малое</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ИП среднее</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Критерии оценки:</b> умение работать с информационными порталами, выделять необходимую информацию, обоснованность и логичность выводов.</p>	Субъект предпринимательства	01.01.2018	01.01.2019	Изменения (+,-)	ЮЛ Микро				ЮЛ Малое				ЮЛ Среднее				ИП Микро				ИП Малое				ИП среднее			
Субъект предпринимательства	01.01.2018	01.01.2019	Изменения (+,-)																											
ЮЛ Микро																														
ЮЛ Малое																														
ЮЛ Среднее																														
ИП Микро																														
ИП Малое																														
ИП среднее																														
2	<b>Тема 1.2</b> Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	<p><b>Практическое задание: составить блок-схему «Внешняя и внутренняя среда фирмы»</b></p> <p><b>Цель:</b> закрепление, углубление и систематизация знаний по теме 1.2</p> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно ознакомьтесь с теоретическим материалом по теме.</li> <li>2. Обратите внимание на разделение факторов внешней среды на прямое и косвенное воздействие.</li> <li>3. Выберите наиболее подходящую форму для блок-схемы (вставка → выбор рисунка SmartArt)</li> <li>4. Заполните блок-схему, проверьте на наличие всех необходимых факторов.</li> </ol> <p><b>Критерии оценки:</b> уровень усвоения теоретического материала; качество составленной блок-схемы (оформление, структура, содержание).</p>																												
<b>Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности</b>																														
3	<b>Тема 2.1</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<p><b>Практическое задание: составить структурно-аналитическую таблицу «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщение и систематизация материала по теме 2.1;</li> <li>- формирование умений и навыков сравнивать и анализировать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите материалы по теме</li> <li>2. При составлении таблицы необходимо выделить главное в теме 2.1.</li> <li>3. Четко и кратко заполнить таблицу.</li> </ol>																												

		4. Сделать вывод.				
		Организационно-правовая форма	Участники (кем создается)	Учредительные документы	Источники образования УК	Ответственность
		ИПБЮЮЛ				
		ООО				
		Полное товарищество				
		Товарищество на вере				
		<b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.				
4	Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	<p><b>Практическое задание:</b> <i>составить глоссарий на тему «Регистрация предпринимательской деятельности»</i></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– углубление и расширение теоретических знаний по теме 2.2;</li> <li>– развитие познавательных способностей; формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <p><i>Глоссарий</i> – словарь, раскрывающий смысл используемых терминов, <i>понятий</i>, оформленный не в алфавитном порядке, а по изучаемым темам. Знание терминологии, понимание сущности используемых понятий является неотъемлемой чертой культуры специалиста.</p> <p><i>Компоненты содержания:</i> краткое значение терминов в одном или нескольких вариантах.</p> <p><i>Для ведения глоссария должна быть заведена отдельная тетрадь или можно вести словарь с конца общей тетради для конспектов, возможно составление электронного глоссария как одного из видов индивидуальных проектов.</i></p> <p><b>Варианты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав терминов по теме определяет преподаватель;</li> <li>– состав терминов обучающийся выбирает самостоятельно с учетом определенной темы, проблемы.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b> уровень усвоения терминологии, оформление глоссария в соответствии с требованиями (не менее 12 терминов)</p>				

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

### 4.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
1	Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности	ПК 6.1, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК 02, ОК 03	Тест Практическая работа Самостоятельная работа	См. ниже
2	Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности	ПК 6.1, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК 02, ОК 03	Тест Практическая работа Самостоятельная работа	См. ниже
3	Раздел 3. Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	ПК 6.1, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК 02, ОК 03, ОК 04	Тест Практическая работа	См. ниже
4	Раздел 4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	ПК 6.1, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК 03, ОК 04	Тест Практическая работа	См. ниже

### Критерии оценки практического задания и самостоятельной работы:

«5» (отлично): выставляется студенту, если расчетная и графическая части выполнены в полном объеме, решение оформлено с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач.

«4» (хорошо): выставляется студенту, если при выполнении задания допущены незначительные ошибки, решение оформлено с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач;

«3» (удовлетворительно): выставляется студенту, если задание выполнено с «грубыми» ошибками, решение оформлено без соблюдения установленных правил ;

«2» (неудовлетворительно): выставляется студенту, если работа не выполнена.

### Критерии оценки тестирования:

За правильно выполненное действие, задание выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильно выполненное действие, задание выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Для оценки образовательных достижений обучающихся применяется универсальная шкала.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

### 4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» - зачет с оценкой.

Результаты обучения	Оценочные средства																																																				
ПК 6.1, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК 02, ОК 03	<p>Задание 1. Назовите какую-либо известную Вами бизнес-структуру.</p> <hr/> <p>Представьте, что Вы являетесь одним из учредителей этого предприятия. Сформулируйте миссию (девиз) этого предприятия (такую, какой она должна быть по Вашему мнению, исходя из имеющихся у Вас знаний об этой организации) Назовите конкурентов этой бизнес-структуры, выбрав одну группу потребителей или товар (услугу). Выделите сильные и слабые стороны конкурентов и своей бизнес-структуры, назовите угрозы и возможности для своего предприятия</p>																																																				
ПК 6.1, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК 02, ОК 03, ОК 04	<p>Задание 2. Сформулируйте и напишите свою бизнес-идею.</p> <hr/> <p>Предположим, что свой путь в реализации своей бизнес-идеи вы начнете в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Какие преимущества и недостатки данной формы организации бизнеса знаете вы.</p> <table border="1" data-bbox="518 741 1396 904"> <thead> <tr> <th>Недостатки</th> <th>Преимущества</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table> <p>Напишите, какие ресурсы Вам потребуются для осуществления этой идеи.</p> <table border="1" data-bbox="518 965 1396 1218"> <thead> <tr> <th>Тип ресурса</th> <th>Наименование ресурсов</th> <th>Возможные источники привлечения указанных ресурсов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Опишите основные производственные процессы, связанные с реализацией Вашей бизнес-идеи.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>...</p> <p>Опишите сегменты своих потребителей, потребительские качества товара (услуги) и способы продвижения товара (услуги) на каждом сегменте рынка.</p> <p>1 сегмент _____</p> <p>2 сегмент _____</p> <p>3 сегмент _____</p> <p>Распишите источники финансирования вашего бизнеса:</p> <p>собственные _____</p> <p>заемные (кредит) _____</p> <p>Проанализируйте риски своего бизнеса и предложите меры по их предупреждению.</p> <table border="1" data-bbox="518 1771 1497 2054"> <thead> <tr> <th>Виды рисков</th> <th>Возможные потери</th> <th>Меры снижения потерь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Не востребованность продукции</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Сбои в поставках, выполнении контрактов</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Усиление конкуренции</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Непредвиденные затраты</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Динамика инфляции</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Другие риски:</td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Недостатки	Преимущества	1	1	2	2	3	3	...	...	Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																			Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь	Не востребованность продукции			Сбои в поставках, выполнении контрактов			Усиление конкуренции			Непредвиденные затраты			Динамика инфляции			Другие риски:		
Недостатки	Преимущества																																																				
1	1																																																				
2	2																																																				
3	3																																																				
...	...																																																				
Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																																																			
Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь																																																			
Не востребованность продукции																																																					
Сбои в поставках, выполнении контрактов																																																					
Усиление конкуренции																																																					
Непредвиденные затраты																																																					
Динамика инфляции																																																					
Другие риски:																																																					

	Создайте организационную схему управления предприятием. Заполните таблицу «Потребность в кадрах управления и ведущих специалистов»	
	Персонал	Потребность (специальность, образование, количество)
	Управление	
	Финансы и бухгалтерия	
	Маркетинг	
	Производство	
	Заполните таблицу «Каналы сбыта продукции»	
	Канал сбыта	Условия сбыта
	Создайте рекламный слоган вашего бизнеса. Заполните таблицу «Виды рекламы»	
	Вид рекламы	Периодичность
	ПК 6.1, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК 02, ОК 03, ОК 04	Задание 3. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3840 комплектов мебели).
	Статьи расходов	Сумма, тыс. руб.
	Расходы на оплату сырья и материалов	10 500
	Оплата труда производственного персонала с отчислениями	8 200
	Коммунальные услуги	800
	Электроэнергия	450
	Расходы на ремонт и обслуживания оборудования	2 500
	Административные расходы	5 500
	Коммерческие расходы	7 200
	Балансовая прибыль	25 000
	Налог на прибыль	6 000
	Используя данные задания, рассчитайте выручку, прибыль (валовую и чистую) работы организации	

### Критерии оценки зачета с оценкой

– «Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

– «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

– «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

При проведении теоретических и практических/лабораторных занятий используются следующие педагогические технологии:

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора) / активные и интерактивные методы обучения	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Игровые технологии (И.Е. Берлянд, Л.С. Выготский, Н.Я. Михайленко, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, И.Б. Первин, В.К. Дьяченко)	создание полноценной мотивационной основы для участия каждого обучающегося на занятии	участвуют все студенты группы, продолжительный интерес к происходящему на уроке, высокий уровень ответственности обучающихся за результаты	применяется деловая игра «Мое предприятие», которая включает в себя несколько этапов: - объединение в группы - предприятия - выбор руководителей предприятия - распределения обязанности внутри предприятия - самостоятельный поиск и оформление материала на заданную тему (название предприятия, определение сферы деятельности, вида продукции, целей и задач) - представление программы работы предприятия - оценка командами программ других предприятий и выбор наилучшей бизнес-идеи
2	Технология критического мышления (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Развитие интеллектуальных способностей студентов. Развитие критического рефлексивного мышления. Обучение рефлексии. Развитие когнитивных и метакогнитивных умений высокого уровня	Способность анализировать информацию с позиции логики и личностно-психологического подхода, чтобы применять полученные результаты как к стандартным, так и к нестандартным ситуациям; способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые, продуманные решения	Групповые дискуссии Работа в малых группах Преподаватель демонстрирует презентацию по теме, по окончании которой микрогруппы (заранее распределены) коротко обосновывают свой ответ
3	Проектная технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Создание условий учебной деятельности, направленной на личностную ориентацию	Развитие самостоятельности, системного мышления, исследовательских и творческих способностей	Проведение маркетинговых исследований. - подготовка (деление на группы, выбор сферы деятельности проектируемого предприятия,

				распределение ролей); - непосредственная разработка проекта (поиск, анализ и структурирование информации)
4	Здоровье сберегающая технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Сохранение и поддержание здоровья обучающихся	благоприятный микроклимат и психологическая обстановка	- соблюдение требований к освещению, температурному режиму, влажности - проветривание перед началом урока - физкультминутка на уроке