

УП_9_38.02.08_2026

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова"
Многопрофильный колледж

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

ПЦК: Экономики и сферы обслуживания

Отделение: Строительства, экономики и сферы обслуживания

Квалификация: Специалист торгового дела

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№548 от 19.07.2023

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	17	22	39	16	21	37	10	6	16	92
У	Учебная практика					3	3	1	2	3	6
П	Производственная практика							5	8	13	13
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	6
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	8	10	2	1	3	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности	
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК 3.3.	Разрабатывать стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети Интернет
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
Вид деятельности: освоение профессий рабочих, должностей служащих	
ПК 4.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 4.2.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 4.3.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 4.4.	Выполнять рабочие операции с денежными средствами и ценными бумагами.
ПК 4.5.	Вести кассовую книгу с собственной кассовой отчетностью.
ПК 4.6.	Определять платежность денежных средств.
ПК 4.7.	Готовить денежные средства и ценные бумаги для инкассации.
ПК 4.8.	Осуществлять полный цикл рабочих операций на основных видах контрольно-кассовой техники.

ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре, часов	Объем практической подготовки (акад. час)			
				Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	П пр. подгот
ОЦ.Общеобразовательный цикл							
ОУП.01	Русский язык	1	51	12		12	
		2	84	18		18	
ОУП.02	Литература	1	51				
		2	66				
ОУП.03	Математика	1	85	32		32	
		2	172	32		32	
ОУП.04	Иностранный язык	1	34				
		2	44	12		12	
ОУП.05	Информатика	1	68	32		32	
		2	84	36		36	
ОУП.06	Физика	1	34	6	6		
		2	44	12	12		
ОУП.07	Химия	1	17				
		2	22	6	6		
ОУП.08	Биология	1	17	2	2		
		2	22	4	4		
ОУП.09	История	1	34	4		4	
		2	53	2		2	
ОУП.10	Обществознание	1	51	4		4	
		2	75	2		2	
ОУП.11	География	1	34				
		2	22				
ОУП.12	Физическая культура	1	34				
		2	44				
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины	1	51	12		12	
		2	22	6		6	
ДУП.01	Индивидуальный проект (по предметным областям)	1	34				
ДУП.02	Введение в специальность	1	17				
		2	44				
ДУП.03	Основы товароведения	2	66	44		44	
СГ.Социально-гуманитарный цикл							
СГ.01	История России	3	48	2		2	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3	32				
		4	40				
		5	20				
		6	12	12		12	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4	68				
СГ.04	Физическая культура	3	32				
		4	40				
		5	20				
		6	12				
СГ.05	Основы финансовой грамотности	3	48	24		24	
СГ.06	Основы деловой коммуникации	3	64	32		32	
ОП.Общепрофессиональный цикл							
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3	54	12		12	
		4	76	16		16	
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3	38	28		28	
		4	64	60		60	
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда	3	86	20		20	
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	4	64	30		30	
ОП.05	Основы предпринимательства	3	88	40		40	
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	5	44	6		6	
ОП.07	Основы менеджмента и маркетинга	3	90	20		20	
ОП.08	Основы бухгалтерского учета и налогообложения	4	84	20		20	
		5	34	10		10	
ОПц.09	Основы применения искусственного интеллекта и нейронных сетей в профессиональной деятельности	3	32	24		24	
П.Профессиональный цикл							
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	4	46	4		4	
		5	42	10		10	
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4	104	20		20	
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	5	42	10		10	
УП.01	Учебная практика	4	36	36			36
ПП.01	Производственная практика	5	180	180			180
ПМ.01.Э	Экзамен по профессиональному модулю	5	12				
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	4	70	28		28	
		5	44	8		8	
		6	58	12		12	
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4	96	18		18	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	6	86	32		32	
УП.02	Учебная практика	4	36	36			36
		6	36	36			36
ПП.02	Производственная практика	6	288	288			288
ПМ.02.Э	Экзамен по профессиональному модулю	6	12				
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	5	96	40	40		
МДК.03.02	Основы веб-аналитики	6	60	32	32		
УП.03	Учебная практика	6	36	36			36
ПМ.03.Э	Экзамен по профессиональному модулю	6	12				
МДК.04.01	Выполнение работ по должности 20032 Агент рекламный	5	30	8	8		
МДК.04.02	Выполнение работ по должности 23369 Кассир	4	40	10	10		
УП.04.01	Учебная практика	5	36	36			36
УП.04.02		4	36	36			36
ПМ.04.КЭ	Квалификационный экзамен	5	12				
ГИА.Государственная итоговая аттестация							
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	6	216				
				1550	120	746	684

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

			Итого, часов	Курс 1			Курс 2			Курс 3		
				Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 1	Сем. 2
	ИТОГО по ОП		4428	1476	612	864	1512	612	900	1440	612	828
ОЦ	Общеобразовательный цикл		1476	1476	612	864						
СГ	Социально-гуманитарный цикл		436				372	224	148	64	40	24
ОП	Общепрофессиональный цикл		754				676	388	288	78	78	
П	Профессиональный цикл		1546				464		464	1082	494	588
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
		Период атт.	36	-		36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)		34,51	-	36	36	-	34	34	-	34	34
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4		4	5	2	3	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)					2		2	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		10	3	7	8	5	3	6	4	2
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)										
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		90,86%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		44,24%									

КОМПЛЕКСНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	2
	ОУП.09 История	1	2
	ОУП.10 Обществознание	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	ОУП.07 Химия	1	2
	ОУП.08 Биология	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	ДУП.02 Введение в специальность	1	2
	ДУП.03 Основы товароведения	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
За	Комплексный зачет	2	2
	УП.01 Учебная практика	2	2
	УП.04.02 Учебная практика	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	2	2
	ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	2
	МДК.02.01 Технология проведения маркетинговых исследований	3	2
	МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	1
	МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	3	1
	МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
За	Комплексный зачет	3	2
	ПП.02 Производственная практика	3	2
	УП.02 Учебная практика	3	2