

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И
НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«обще профессиональный цикл»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 38.02.08 Торговое дело**

Квалификация: Специалист торгового дела

Форма обучения
очная на базе основного общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы применения искусственного интеллекта и нейронных сетей в профессиональной деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от «19» июля 2023 г. №548

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

Разработчик:

преподаватель отделения №1 «Общеобразовательной подготовки»
Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

Ирина Витальевна Давыдова

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
«Экономики и сферы обслуживания»
Председатель Колесникова Н.Н.
Протокол № 5.1 от «11» февраля 2026г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от «18» февраля 2026г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2 Перечень планируемых результатов освоения дисциплины.....	4
1.3 Обоснование часов учебной дисциплины в рамках вариативной части	6
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1 Трудоемкость освоения дисциплины.....	7
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
2.3 Перечень практических и лабораторных занятий	11
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
3.1 Материально-техническое обеспечение	13
3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы	13
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4.1 Текущий контроль	14
4.2 Промежуточная аттестация	15
Приложение 1	19
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	19

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы применения искусственного интеллекта и нейронных сетей в профессиональной деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

Цель дисциплины: формирование у студентов практических навыков и умений, необходимых для эффективного использования современных инструментов искусственного интеллекта в профессиональной деятельности.

Дисциплина «Основы применения искусственного интеллекта и нейронных сетей в профессиональной деятельности» включена в вариативную часть общепрофессионального цикла образовательной программы по направленности «Коммерция и осуществление интернет-маркетинга».

1.2 Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению видов деятельности программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими профессиональными и общими компетенциями:

ПК 4.2 Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленной в разделе 4 ППССЗ.

Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и наименование ОК, ПК	Результаты освоения	
	Умеет	Знает
ПК 4.2 Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Уд 1_ОП.09 Составлять универсальный запрос (промпт) к нейронной сети для получения от системы прогнозируемого результата в заданных границах	Зд 1_ОП.09 принципы работы нейронных сетей, их применения в профессиональной деятельности, а также особенностей и ограничений современных ИИ-сервисов.
	Уд 2_ОП.09 Использовать искусственный интеллект для автоматизации бизнес-процессов, анализа рыночной информации, создания рекламных и презентационных материалов.	Зд 2_ОП.09. Алгоритмы использования искусственного интеллекта и нейросетей в создании индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий в качестве персонального цифрового ассистента
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности	Уо 01.01 распознавать и анализировать задачу и/или проблему в профессиональном	Зо 01.01 актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором

применительно к различным контекстам	и/или социальном контексте; выделять её составные части; определять этапы решения задачи; составлять план действий; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план;	приходится работать и жить;
	Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;	Зо 01.02 алгоритмы и методы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Уо 02.01 определять необходимые источники информации; эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, оформлять результаты поиска;	Зо 02.01 основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;	Зо 02.02 современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Уо 03.04 применять знания основ предпринимательской деятельности и финансовой грамотности в профессиональной деятельности;	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уо 04.03 использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач;	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Уо 05.02 грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;	

1.3 Обоснование часов учебной дисциплины в рамках вариативной части

Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	Номер и наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
	Зд 1_ОП.09, Уд 2_ОП.09	Тема 1.1. Нейронные сети: обзор, классификация, применение нейронных сетей в учебной и профессиональной деятельности	2	Возможности и алгоритмы применения нейронных сетей в учебной и профессиональной деятельности.
	Зд 1_ОП.09, Зд 2_ОП.09, Уд 1_ОП.09, Уд 2_ОП.09	Тема 1.2. Алгоритм построения универсального запроса к нейронной сети для получения результата в заданных границах	30	Построение универсального запроса к нейронной сети для получения результата в заданных границах
Всего академических часов учебной дисциплины в рамках вариативной части			32	

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	в т.ч. в форме практической подготовки
теоретические занятия (лекции, уроки)	Не предусмотрено	
практические занятия	32	24
лабораторные занятия	Не предусмотрено	
самостоятельная работа	Не предусмотрено	
промежуточная аттестация	Не предусмотрено	
Форма промежуточной аттестации – <i>зачет с оценкой</i>		

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, практические занятия	Объем, acad. ч / в том числе в форме практической подготовки, acad.ч.	Код ПК, ОК	Коды осваиваемых элементов компетенций
1	2	3	4	5
Раздел 1. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ПЕРСОНАЛЬНЫЙ АССИСТЕНТ		32/24		
Тема 1.1. Нейронные сети: обзор, классификация, применение нейронных сетей в учебной и профессиональной деятельности	Содержание	2/0		
	Общий обзор нейронных сетей, разработанных и доступных для использования на территории РФ. GigaChat, Yandex GPT, Kandinsky, Шедеврум, Visper. Обзор Telegram-ботов для использования возможностей зарубежных нейронных сетей – Chat GPT, Midjourney. Области применения конкретной нейронной сети. Особенности работы конкретной нейронной сети. Алгоритм регистрации, создания персонального аккаунта. Искусственный интеллект и его влияние на востребованные навыки цифровой экономики. Возможности и алгоритмы применения нейронных сетей в учебной и профессиональной деятельности. Возможности и перспективы автоматизации рутинных задач, работа с большими данными – навыки получения саммари (краткого смыслового содержания) текста, навыки расширения текста. Возможности нейронных сетей в повышении эффективности обучения. Использование нейронной сети как переводчика. Перспективы и риски внедрения искусственного интеллекта в профессиональные процессы. Обзор рисков, связанных с возможностями искусственного интеллекта и нейронных сетей. Планирование с использованием нейронных сетей.	-	ОК 01 ОК 02 ПК 4.2	Зд 1_ОП.09 Зо 01.01 Зо 01.02 Зо 02.01 Зо 02.02
	В том числе практических занятий	2/0		
	Практическое занятие №1 Регистрация аккаунтов для работы с нейронными сетями.	2/0	ПК 4.2 ОК 02	Уд 2_ОП.09 Уо 02.02

Тема 1.2. Алгоритм построения универсального запроса к нейронной сети для получения результата в заданных границах	<p>Содержание</p> <p>Информация о правилах и алгоритмах составления универсального запроса (промпта) к нейронной сети для получения от системы прогнозируемого результата в заданных границах. Сайты-конструкторы запроса для нейронных сетей. Алгоритмы составления запроса в зависимости от желаемого результата.</p> <p>Возможности и перспективы автоматизации рутинных задач, работа с большими данными – навыки получения саммари (краткого смыслового содержания) текста, навыки расширения текста.</p> <p>Алгоритм написания запроса для генерации изображения для получения результата в заданных границах.</p> <p>Примеры корректных и удачных запросов от разработчиков нейронных сетей.</p> <p>Возможности нейронных сетей в SMM. Создание контент-плана. Создание логотипа. Возможности нейронных специализированных сетей текстов в и генерации визуального медиаконтента для социальных сетей, СМИ и Интернет медиа.</p> <p>Перспективы и риски внедрения искусственного интеллекта в профессиональные процессы.</p>	<p>30/24</p> <p>-</p>	<p>ПК 4.2 ОК 01, ОК 02</p>	<p>Зд 1_ОП.09 Зд 2_ОП.09 Зо 01.01 Зо 01.02 Зо 02.01 Зо 02.02</p>
	<p>В том числе практических занятий</p>	<p>30/24</p>		
	<p>Практическое занятие №2 Планирование профессиональной деятельности с использованием нейросетей</p>	<p>2/0</p>	<p>ПК 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04</p>	<p>Уд 1_ОП.09 Уо 01.01 Уо 02.02 Уо 03.04 Уо 04.03</p>
	<p>Практическое занятие №3 Создание корректных запросов для получения информации или генерации текстов</p>	<p>2/0</p>	<p>ПК 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 05 ОК 05</p>	<p>Уд 1_ОП.09 Уо 01.01 Уо 02.01 Уо 02.02 Уо 05.02</p>
	<p>Практическое занятие №4 Создание корректных</p>	<p>2/0</p>	<p>ПК 4.2</p>	<p>Уд 1_ОП.09</p>

	запросов для генерации изображений и медиаконтента		ОК 01, ОК 02	Уо 01.01 Уо 02.02
	Практическое занятие №5 Построение запроса к нейронной сети в рамках практических профессиональных задач в сфере торговли	24/24	ПК 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05	Уд 1_ОП.09 Уд 2_ОП.09 Уо 01.01 Уо 01.02 Уо 02.01 Уо 02.02 Уо 03.04 Уо 04.03 Уо 05.02
Всего		32/24		

2.3 Перечень практических и лабораторных занятий

Номенклатура практических и лабораторных занятий должна обеспечивать освоение названных в разделе 1.2 рабочей программы умений.

Темы лабораторных и практических занятий	Содержание (краткое описание)	Специализированное оборудование, технические средства, программное обеспечение
Раздел 1 Наименование		
Практические занятия		
Практическое занятие №1 Регистрация аккаунтов для работы с нейронными сетями.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Знакомство с основными платформами и сервисами для работы с ИИ. 2) Регистрация и настройка аккаунтов, обеспечение безопасности данных. 	Персональный компьютер, выход в интернет
Практическое занятие №2 Планирование профессиональной деятельности с использованием нейросетей	<ol style="list-style-type: none"> 1) Определение типовых задач специалиста торгового дела 2) Разработка промптов для генерации планов, расписаний, чек-листов 	Персональный компьютер, выход в интернет, текстовый редактор, электронные таблицы
Практическое занятие №3 Создание корректных запросов для получения информации или генерации текстов.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Принципы формирования эффективных текстовых запросов. 2) Использование ИИ для поиска информации, анализа рыночных трендов, составления коммерческих предложений и деловой переписки. 3) Практика генерации текстов для торговых задач (описания товаров, рекламные материалы). 	Персональный компьютер, выход в интернет, текстовый редактор, электронные таблицы
Практическое занятие №4 Создание корректных запросов для генерации изображения и медиаконтента	<ol style="list-style-type: none"> 1) Основы работы с сервисами генерации изображений. 2) Формулировка запросов для создания визуального контента (каталоги, баннеры, инфографика). 3) Адаптация изображений под задачи торгового бизнеса. 4) Применение ИИ для создания аудио- и видеоматериалов (презентации, обзоры, рекламные ролики). 	Персональный компьютер, выход в интернет, текстовый редактор, электронные таблицы

	5) Структура запросов для генерации медиаконтента, соответствующего целям торгового предприятия	
Практическое занятие №5 Построение запроса к нейронной сети в рамках практических профессиональных задач	1) Комплексное применение ИИ в профессиональной деятельности: формулирование эффективных запросов для решения управленческих и аналитических задач.	Персональный компьютер, выход в интернет, текстовый редактор, электронные таблицы

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория *«Информационных технологий в профессиональной деятельности»*, оснащенная в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

Помещение для воспитательной работы, оснащенное в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

Компьютерный класс, оснащенный в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/508967> (дата обращения: 13.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Харьков, В. П. Электронная коммерция и искусственный интеллект : учебное пособие / В. П. Харьков. — Москва : МосГУ, 2025. — 116 с. — ISBN 978-5-907986-01-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/508024> (дата обращения: 13.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительные источники:

1. Дейвенпорт, Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: Преимущества и сложности : практическое руководство / Т. Дейвенпорт. - Москва : Альпина Паблицер, 2026. - 320 с. - ISBN 978-5-9614-3952-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2235397> (дата обращения: 13.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Истратова, Е. Е. Системы искусственного интеллекта и машинное обучение : учебное пособие / Е. Е. Истратова, Е. Н. Антонянц. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2025. - 64 с. - ISBN 978-5-7782-5504-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2244486> (дата обращения: 13.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы:

1. Конструктор промтов (запросов) для нейронных сетей <https://gpt-prompt.ru>
2. ГигаЧат : база знаний / ПАО «Сбербанк». — URL: <https://giga.chat/help> (дата обращения: 13.04.2026).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

4.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
1	Тема 1.1. Нейронные сети: обзор, классификация, применение нейронных сетей в учебной и профессиональной деятельности	ОК 01 ОК 02 ПК 4.2	Практическое занятие (практическое задание)	См. ниже
2	Тема 1.2. Алгоритм построения универсального запроса к нейронной сети для получения результата в заданных границах	ПК 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05	Практическое занятие (практическое задание) Контрольная работа	См. ниже

Критерии оценки практического задания:

Оценка «**отлично**» выставляется, если выполнены все задания практического занятия, допущены 1-2 недочеты, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, допущены одна ошибка или более двух недочетов при выполнении задания, исправленные по замечанию преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если задания выполнены не в полном объеме, допущены 1-2 ошибки при выполнении заданий, но продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если выполнено менее половины заданий, не продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

Критерии оценки контрольной работы:

«5» (отлично): заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой.

«4» (хорошо): выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по теме и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, допустившим незначительные ошибки при выполнении работы.

«3» (удовлетворительно): выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на теоретические вопросы и при выполнении практической части, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«2» (неудовлетворительно): выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Основы применения искусственного интеллекта и нейронных сетей в профессиональной деятельности» - зачет с оценкой/

Результаты обучения	Оценочные средства для промежуточной аттестации										
ПК 4.2 ОК 02	<p>1) Вы регистрируете аккаунт в сервисе GigaChat для рабочих задач. Какие действия являются обязательными для обеспечения информационной безопасности?</p> <p>А) Использовать сложный пароль, отличный от паролей в других сервисах. Б) Привязать личный номер телефона, который используется для всех соцсетей. В) Включить двухфакторную аутентификацию (2FA). Г) Сохранить пароль в текстовом файле на рабочем столе компьютера.</p> <p>2) При регистрации корпоративного аккаунта для отдела продаж, какой способ авторизации является наиболее предпочтительным с точки зрения безопасности данных компании?</p> <p>А) Авторизация через личную почту сотрудника. Б) Авторизация через корпоративную почту (SSO). В) Использование общего пароля для всех сотрудников. Г) Привязка к номеру телефона руководителя отдела.</p>										
ПК 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	<p>3) Соотнесите тип задачи планирования с примером промпта (запроса) для нейросети.</p> <table border="1" data-bbox="375 996 1492 1444"> <thead> <tr> <th data-bbox="375 996 702 1041">Тип задачи</th> <th data-bbox="702 996 1492 1041">Пример промпта (запроса)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="375 1041 702 1153">1. Структурное планирование (Roadmap)</td> <td data-bbox="702 1041 1492 1153">А) «Составь контент-план для соцсетей на неделю: 3 поста про скидки, 2 сторис с отзывами, 1 видеобзор нового товара».</td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 1153 702 1265">2. Календарное планирование (Timeline)</td> <td data-bbox="702 1153 1492 1265">Б) «Предложи 5 идей для названия акции к 1 сентября».</td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 1265 702 1332">3. Генерация идей (Brainstorming)</td> <td data-bbox="702 1265 1492 1332">В) «Составь пошаговый план запуска новой коллекции: от заказа до выкладки на витрину».</td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 1332 702 1444"></td> <td data-bbox="702 1332 1492 1444">Г) «Распиши график подготовки к "Черной пятнице" по дням: 1-10 числа — аудит склада, 11-20 — запуск рекламы...».</td> </tr> </tbody> </table> <p>4) Вам необходимо составить план подготовки к акции «Чёрная пятница». Какой подход к составлению промпта (запроса) будет наиболее эффективным?</p> <p>А) «Составь план». Б) «Составь пошаговый план подготовки к акции "Чёрная пятница" для магазина одежды, включая анализ остатков, формирование спецпредложений и запуск рекламы. Представь результат в виде нумерованного списка». В) «Напиши мне идеи для пятницы». Г) «План акции».</p> <p>5) ИИ сгенерировал план по увеличению продаж, но вы понимаете, что он неполный. Как правильно скорректировать запрос?</p> <p>А) Начать диалог заново с новым вопросом. Б) Использовать уточняющий промпт: «В предыдущем плане не учтен анализ конкурентов. Добавь этот этап после пункта 2». В) Удалить ответ и больше не использовать ИИ для этой задачи. Г) Сказать нейросети: «Ты забыла про анализ конкурентов, подумай еще».</p> <p>6) Вы планируете закупки с помощью ИИ. Как сформулировать задачу, чтобы учесть бюджетные ограничения?</p>	Тип задачи	Пример промпта (запроса)	1. Структурное планирование (Roadmap)	А) «Составь контент-план для соцсетей на неделю: 3 поста про скидки, 2 сторис с отзывами, 1 видеобзор нового товара».	2. Календарное планирование (Timeline)	Б) «Предложи 5 идей для названия акции к 1 сентября».	3. Генерация идей (Brainstorming)	В) «Составь пошаговый план запуска новой коллекции: от заказа до выкладки на витрину».		Г) «Распиши график подготовки к "Черной пятнице" по дням: 1-10 числа — аудит склада, 11-20 — запуск рекламы...».
Тип задачи	Пример промпта (запроса)										
1. Структурное планирование (Roadmap)	А) «Составь контент-план для соцсетей на неделю: 3 поста про скидки, 2 сторис с отзывами, 1 видеобзор нового товара».										
2. Календарное планирование (Timeline)	Б) «Предложи 5 идей для названия акции к 1 сентября».										
3. Генерация идей (Brainstorming)	В) «Составь пошаговый план запуска новой коллекции: от заказа до выкладки на витрину».										
	Г) «Распиши график подготовки к "Черной пятнице" по дням: 1-10 числа — аудит склада, 11-20 — запуск рекламы...».										

	<p>А) «Спланируй закупки на месяц».</p> <p>Б) «Составь план закупок на 500 000 рублей с учетом сезонности и сроков поставки от поставщиков».</p> <p>В) «Что нам купить на склад?».</p> <p>Г) «План закупок без бюджета».</p>										
<p>ПК 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 05</p>	<p>7) Установите соответствие между типом делового текста и ключевым требованием к нему.</p> <table border="1" data-bbox="375 414 1484 750"> <thead> <tr> <th>Тип текста</th> <th>Ключевое требование / стиль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Коммерческое предложение</td> <td>А) Лаконичность, призыв к действию (Call to Action), акцент на выгоде.</td> </tr> <tr> <td>2. Официальная претензия</td> <td>Б) Эмоциональность, использование эпитетов, побуждение к покупке «здесь и сейчас».</td> </tr> <tr> <td>3. Рекламный пост для соцсетей</td> <td>В) Сухой, официальный тон, ссылка на пункты договора или закона, отсутствие эмоций.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Г) Нейтрально-деловой тон, изложение фактов, вежливое требование устранить нарушение.</td> </tr> </tbody> </table> <p>8) Вам нужно написать письмо поставщику о задержке поставки. Какой промпт даст наиболее точный результат?</p> <p>А) «Напиши письмо поставщику».</p> <p>Б) «Напиши официальное письмо поставщику ООО "Ромашка" о задержке поставки партии кроссовок (артикул 123) на 3 дня. Тон письма — деловой, но строгий. Укажи причину — логистические проблемы на стороне перевозчика».</p> <p>В) «Письмо про задержку».</p> <p>9) ИИ написал описание товара, но оно слишком рекламное. Как изменить запрос, чтобы получить фактологический текст?</p> <p>А) Попросить: «Перепиши без рекламы».</p> <p>Б) Добавить в промпт ограничение: «Пиши только факты: технические характеристики, материалы, размеры. Не используй оценочные прилагательные (лучший, уникальный, прекрасный)».</p> <p>В) Сменить нейросеть.</p> <p>Г) Оставить как есть, покупатели любят эмоции.</p> <p>10) Вам нужно сделать саммари (краткий отчет) по отзывам. Как структурировать запрос?</p> <p>А) «Сделай отчет по отзывам».</p> <p>Б) «Проанализируй приложенный файл с отзывами за сентябрь и составь отчет в формате: 1. Основные плюсы товара; 2. Основные минусы; 3. Предложения по улучшению; 4. Общий вывод».</p> <p>В) «Прочитай отзывы и скажи, хорошие они или плохие».</p>	Тип текста	Ключевое требование / стиль	1. Коммерческое предложение	А) Лаконичность, призыв к действию (Call to Action), акцент на выгоде.	2. Официальная претензия	Б) Эмоциональность, использование эпитетов, побуждение к покупке «здесь и сейчас».	3. Рекламный пост для соцсетей	В) Сухой, официальный тон, ссылка на пункты договора или закона, отсутствие эмоций.		Г) Нейтрально-деловой тон, изложение фактов, вежливое требование устранить нарушение.
Тип текста	Ключевое требование / стиль										
1. Коммерческое предложение	А) Лаконичность, призыв к действию (Call to Action), акцент на выгоде.										
2. Официальная претензия	Б) Эмоциональность, использование эпитетов, побуждение к покупке «здесь и сейчас».										
3. Рекламный пост для соцсетей	В) Сухой, официальный тон, ссылка на пункты договора или закона, отсутствие эмоций.										
	Г) Нейтрально-деловой тон, изложение фактов, вежливое требование устранить нарушение.										
<p>ПК 4.2 ОК 01, ОК 02</p>	<p>11) Соотнесите элемент визуального описания с его значением или влиянием на результат.</p> <table border="1" data-bbox="375 1635 1484 1971"> <thead> <tr> <th>Элемент промпта</th> <th>Влияние на изображение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Cinematic Lighting</td> <td>А) Изображение выглядит как профессиональный кадр из фильма: глубокие тени, драматизм.</td> </tr> <tr> <td>2. Minimalism / Flat Design</td> <td>Б) Картинка перегружена мелкими деталями, текстурами и сложными узорами.</td> </tr> <tr> <td>3. Hyperrealistic / 8k</td> <td>В) Изображение чистое, с малым количеством объектов и цветов, часто векторное.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Г) Картинка имеет фотографическое качество с высокой детализацией и четкостью.</td> </tr> </tbody> </table> <p>12) Вам нужен баннер для акции «Скидки на школьную форму». Какой промпт сработает лучше всего?</p> <p>А) «Нарисуй баннер со скидкой».</p>	Элемент промпта	Влияние на изображение	1. Cinematic Lighting	А) Изображение выглядит как профессиональный кадр из фильма: глубокие тени, драматизм.	2. Minimalism / Flat Design	Б) Картинка перегружена мелкими деталями, текстурами и сложными узорами.	3. Hyperrealistic / 8k	В) Изображение чистое, с малым количеством объектов и цветов, часто векторное.		Г) Картинка имеет фотографическое качество с высокой детализацией и четкостью.
Элемент промпта	Влияние на изображение										
1. Cinematic Lighting	А) Изображение выглядит как профессиональный кадр из фильма: глубокие тени, драматизм.										
2. Minimalism / Flat Design	Б) Картинка перегружена мелкими деталями, текстурами и сложными узорами.										
3. Hyperrealistic / 8k	В) Изображение чистое, с малым количеством объектов и цветов, часто векторное.										
	Г) Картинка имеет фотографическое качество с высокой детализацией и четкостью.										

	<p>Б) «Баннер для акции "Снова в школу". Стиль: фотореализм, яркое освещение. На фото: улыбающиеся дети с рюкзаками на фоне магазина. Текст сверху: "Скидки до 50%". Цветовая гамма: синий, белый, желтый».</p> <p>В) «Картинка про школу и скидки».</p> <p>13) Сгенерированное изображение кофе выглядит тускло. Что изменить в запросе?</p> <p>А) Ничего, нейросеть так видит.</p> <p>Б) Добавить параметры: cinematic lighting, golden hour, high detail, 8k.</p> <p>В) Спросить у нейросети, почему она нарисовала плохо.</p> <p>14) Соотнесите тип медиаконтента с его основной целью в торговле.</p> <table border="1" data-bbox="375 526 1484 936"> <thead> <tr> <th data-bbox="375 526 702 560">Тип контента</th> <th data-bbox="702 526 1484 560">Основная цель / Применение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="375 560 702 672">1. Видео-обзор товара (Reels/Shorts)</td> <td data-bbox="702 560 1484 672">А) Информирование клиентов о часах работы, адресе и условиях возврата в формате аудио.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 672 702 784">2. Инфографика (Сравнение товаров)</td> <td data-bbox="702 672 1484 784">Б) Демонстрация товара в движении, показ преимуществ через короткий динамичный ролик.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 784 702 862">3. Голосовое приветствие / IVR</td> <td data-bbox="702 784 1484 862">В) Визуальное сравнение характеристик 2-3 моделей для помощи покупателю в выборе.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 862 702 936"></td> <td data-bbox="702 862 1484 936">Г) Создание атмосферы в торговом зале или на сайте через фоновую музыку/звуки.</td> </tr> </tbody> </table>	Тип контента	Основная цель / Применение	1. Видео-обзор товара (Reels/Shorts)	А) Информирование клиентов о часах работы, адресе и условиях возврата в формате аудио.	2. Инфографика (Сравнение товаров)	Б) Демонстрация товара в движении, показ преимуществ через короткий динамичный ролик.	3. Голосовое приветствие / IVR	В) Визуальное сравнение характеристик 2-3 моделей для помощи покупателю в выборе.		Г) Создание атмосферы в торговом зале или на сайте через фоновую музыку/звуки.
Тип контента	Основная цель / Применение										
1. Видео-обзор товара (Reels/Shorts)	А) Информирование клиентов о часах работы, адресе и условиях возврата в формате аудио.										
2. Инфографика (Сравнение товаров)	Б) Демонстрация товара в движении, показ преимуществ через короткий динамичный ролик.										
3. Голосовое приветствие / IVR	В) Визуальное сравнение характеристик 2-3 моделей для помощи покупателю в выборе.										
	Г) Создание атмосферы в торговом зале или на сайте через фоновую музыку/звуки.										
ПК 4.2 ОК 01, ОК 02	<p>15) Вам нужен короткий видеоролик для рекламы распродажи. Что указать в промпте?</p> <p>А) «Сделай видео про скидки».</p> <p>Б) Dynamic video for Instagram Reels: fast-paced cuts of trendy clothes, upbeat music, text overlay "SUMMER SALE -50%", call to action "Shop now", bright summer colors.</p> <p>В) Slow motion video of a cat sleeping.</p>										
ПК 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05	<p>16) Задача: проанализировать прайс-листы конкурентов и предложить цены. Какой алгоритм действий верный?</p> <p>А) Загрузить прайс-листы в ИИ и попросить сравнить цены.</p> <p>Б) Попросить ИИ извлечь данные о ценах на аналогичные товары из загруженных файлов.</p> <p>В) На основе полученных данных попросить сформировать ценовую матрицу (рекомендованные цены).</p> <p>Г) Купить готовый анализ в интернете.</p> <p>17) ИИ предложил стратегию бонусов для клиентов, но она слишком дорогая (бюджет превышен). Как поступить?</p> <p>А) Отказаться от идеи бонусов.</p> <p>Б) Изменить промпт: Предложи стратегию повышения лояльности клиентов с бюджетом не более 50 000 рублей в месяц.</p> <p>В) Увеличить бюджет.</p> <p>Г) Сказать нейросети, что она ошиблась в расчетах.</p> <p>18) Установите соответствие между этапом решения задачи с помощью ИИ и действием пользователя.</p> <table border="1" data-bbox="375 1825 1484 2074"> <thead> <tr> <th data-bbox="375 1825 686 1892">Этап решения задачи</th> <th data-bbox="686 1825 1484 1892">Действие пользователя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="375 1892 686 2004">1. Постановка задачи (Декомпозиция)</td> <td data-bbox="686 1892 1484 2004">А) «Я загрузил прайс-листы конкурентов в формате Excel. Проанализируй цены на кроссовки».</td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 2004 686 2074">2. Работа с данными</td> <td data-bbox="686 2004 1484 2074">Б) «На основе анализа предложи нашу рекомендованную розничную цену так, чтобы мы были</td> </tr> </tbody> </table>	Этап решения задачи	Действие пользователя	1. Постановка задачи (Декомпозиция)	А) «Я загрузил прайс-листы конкурентов в формате Excel. Проанализируй цены на кроссовки».	2. Работа с данными	Б) «На основе анализа предложи нашу рекомендованную розничную цену так, чтобы мы были				
Этап решения задачи	Действие пользователя										
1. Постановка задачи (Декомпозиция)	А) «Я загрузил прайс-листы конкурентов в формате Excel. Проанализируй цены на кроссовки».										
2. Работа с данными	Б) «На основе анализа предложи нашу рекомендованную розничную цену так, чтобы мы были										

	(Промптинг)	на 5% дешевле лидера рынка».
	3. Финализация и проверка (Верификация)	В) Разбить большую задачу «Сформировать ценовую политику» на мелкие: «Собрать данные», «Сравнить цены», «Предложить свои цены».
		Г) Сверить предложенные ИИ цены с фактической себестоимостью и остатками на складе в системе учета (например, 1С).

Критерии оценки зачета с оценкой

Оценка **«отлично»** выставляется, если результат выполнения итогового теста - не менее 90% правильных ответов, выполнено не менее 90% всех практических заданий дисциплины (безошибочное или наличие 1-2 мелких погрешностей, исправленных в присутствии преподавателя).

Оценка **«хорошо»** выставляется, если результат выполнения итогового теста не менее 80% правильных ответов, выполнено не менее 80% всех практических заданий дисциплины (безошибочное или наличие 1-2 мелких погрешностей, исправленных в присутствии преподавателя).

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если результат выполнения итогового теста не менее 70% правильных ответов, выполнено не менее 70% всех практических заданий дисциплины, на которых продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если результат выполнения итогового теста менее 70% правильных ответов, выполнено менее 70% всех практических заданий дисциплины, на которых не продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении теоретических и практических/лабораторных занятий используются следующие педагогические технологии:

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора)	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Информационно коммуникационная технология (М.В. Моисеева. Е.С. Полат. М.В. Бухаркина)	Обеспечение наглядности представления учебного материала (в формате презентаций), подготовка раздаточного материала, создание файлов-шаблонов для выполнения практических заданий, организация деятельности студента на образовательном портале	Повышение интереса к изучаемой теме, снижение уровня затруднения восприятия новой информации, расширение источников получения информации, организация контроля	Подготовка учебных презентаций для теоретических и практических занятий Подготовка раздаточного материала Размещение учебных материалов и тестовых заданий на образовательном портале
2	Здоровьесберегающая технология Е.С. Полат А.Н. Леонтьев	Обеспечение возможности сохранения здоровья обучающихся на весь период обучения	Профилактика переутомления обучающихся, формирование навыка соблюдения норм охраны труда при работе на ПК в повседневной жизни,	Разработка структуры учебного процесса, способствующего предотвращению состояния переутомления Формирование культуры здоровья учащихся (физкультминутки) Контроль выполнения требований охраны труда в кабинете информатики

3	Кейс- технологии В.Д. Киселев	Поиск, сбор, систематизация и анализ информации для принятия решения (решения задачи)	Актуализация знаний, необходимых при решении рассматриваемой проблемы (задачи)	Подготовка практико-ориентированных заданий по использованию программного обеспечения в учебной и внеучебной деятельности
4	Технология «портфолио» Д. Воган, К.П. Эстес, Т. Бьюзен	Осознание и оценка обучающимися результатов своей деятельности	Создание отчета по процессу обучения, фиксирование значимых результатов, отслеживание индивидуального прогресса в обучении.	Использование отчетов по выполнению практических работ с перечислением всех изученных операций и способов их выполнения