

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Многопрофильный колледж

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА
МДК.03.02 Основы веб-аналитики**

**для обучающихся специальности
38.02.08 Торговое дело**

СОДЕРЖАНИЕ

1 ВВЕДЕНИЕ	3
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	4
Лабораторное занятие №1.....	4
Лабораторное занятие №2.....	6
Лабораторное занятие №3-4.	7
Лабораторное занятие №5-6.	10
Лабораторное занятие №7.....	13
Лабораторное занятие №8.....	15
Лабораторное занятие №9-10.	16
Лабораторное занятие №11.....	18
Лабораторное занятие №12-13.	20
Лабораторное занятие №14-16.	24

1 ВВЕДЕНИЕ

Важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки обучающихся составляют лабораторные занятия.

Состав и содержание лабораторных занятий направлены на реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Ведущей дидактической целью лабораторных занятий является экспериментальное подтверждение и проверка существенных теоретических положений (законов, зависимостей).

В соответствии с рабочей программой ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору), МДК.03.02 Основы веб-аналитики.

В результате их выполнения, обучающийся должен:

уметь:

У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;

У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;

У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;

У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита.

У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);

У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет.

У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;

У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;

У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных.

Содержание лабораторных занятий ориентировано на формирование общих компетенций по профессиональному модулю программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению **профессиональными компетенциями**:

ПК 3.1 Определять готовность веб-сайта к продвижению;

ПК 3.2 Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ПК 3.6 Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

А также формированию **общих компетенций**:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Лабораторные занятия проводятся в рамках соответствующей темы, после освоения дидактических единиц, которые обеспечивают наличие знаний, необходимых для ее выполнения.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 2.1 Основы веб-аналитики

Лабораторное занятие №1.

Нормативно-правовая база в веб-аналитике

Цель:

- изучить нормативно-правовую базу по сбору и обработке различных веб-данных
- повторить закон о защите персональных данных пользователей веб-ресурсов

Выполнив работу, вы будете уметь:

У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;

У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;

У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;

У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита;

У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);

У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет;

У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;

У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;

У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных;

Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;

Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;

Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию.

Материальное обеспечение:

Компьютер с выходом в сеть интернет

Задание:

Компания хочет установить на сайт счетчик веб-аналитики (например, Яндекс.Метрику или Google Analytics). Менеджер предлагает сразу собирать всё: IP-адреса, идентификаторы пользователей, поведенческие клики, данные о геолокации и возрасте (из профилей соцсетей). Необходимо развернуто дать ответ на каждый из вопросов:

1. Какие из этих данных относятся к персональным согласно закону?
2. Нарисуйте блок-схему (можно текстом) процесса получения согласия от пользователя: как должен появляться баннер cookies, какие опции предлагать (обязательные / аналитические / маркетинговые).
3. Что нужно изменить в настройках счётчика, чтобы сбор данных был правомерным? Напишите 3 конкретных действия (например: отключить передачу IP-адреса, настроить маскирование, добавить ссылку на политику).

Форма представления результата:

выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.1 Основы веб-аналитики**Лабораторное занятие №2.****Расчет и интерпретация ключевых метрик****Цель:**

- научиться рассчитывать основные показатели веб-аналитики на основе реальных данных
- интерпретировать значения метрик для оценки эффективности сайта

Выполнив работу, вы будете знать:

- У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;
- У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;
- У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;
- У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита;
- У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);
- У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет;
- У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;
- У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;
- У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных;
- Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;
- Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию.

Материальное обеспечение:

Компьютер с выходом в сеть интернет

Задание:

Компания предоставила выгрузку данных по интернет-магазину за неделю. Рассчитайте недостающие показатели и ответьте на вопросы.

Исходные данные:

Показатель	Значение
Количество визитов (сеансов)	15800
Количество уникальных пользователей	11200
Количество просмотров страниц	47400
Количество отказов	5690
Количество покупок	189
Общая выручка	945 000 руб.
Показы баннера	124000
Клики по баннеру	2480
Новые пользователи	5040

1. Рассчитайте:
 - 1) Показатель отказов (%)
 - 2) Среднюю глубину просмотра (стр./визит)
 - 3) Конверсию в покупку (%)
 - 4) Средний чек (руб.)
 - 5) CTR баннера (%)
 - 6) Долю новых пользователей (%)

2. Проанализируйте:

Что означает высокий показатель отказов для главной страницы и для страницы контактов?

Приведите по одному примеру, когда высокий отказ – норма, а когда – проблема.

Форма представления результата:

выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются незначительные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.2 Системы веб-аналитики

Лабораторное занятие №3-4. Знакомство с Яндекс.Метрикой

Цель:

- ознакомиться с интерфейсом и основными отчётами Яндекс.Метрики
- освоить базовые принципы интерпретации статистических данных

Выполнив работу, вы будете уметь:

- У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;
- У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;
- У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;

У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита;

У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);

У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет;

У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;

У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;

У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных;

Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;

Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;

Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию.

Материальное обеспечение:

Компьютер с выходом в сеть интернет

Задание:

Компания внедрила на сайт Яндекс.Метрику для сбора аналитики. Вам как специалисту по веб-аналитике необходимо изучить интерфейс и научиться интерпретировать данные. Используйте демонстрационный счётчик Яндекс.Метрики (<https://metrika.yandex.ru/demo>) или самостоятельно созданный учебный счётчик, добавленный на тестовый сайт.

Развернуто ответьте на каждый из вопросов (в письменной форме с приложением скриншотов):

1. Изучение основных отчётов. Перейдите в отчёт «Стандартные отчёты → Посещаемость → Сводка». Зафиксируйте за последние 7 дней:

- 1) количество визитов
- 2) количество уникальных посетителей
- 3) показатель отказов (в %)
- 4) глубину просмотра (страниц за визит)
- 5) среднее время на сайте

Сформулируйте гипотезу: почему показатель отказов именно такой (какие страницы или поведение пользователей могли на это повлиять)?

2. Анализ источников трафика. Перейдите в отчёт «Источники → Источники, сводка».

1) Перечислите три основных канала трафика (например, поисковые системы, прямые заходы, рефералы).

2) Для каждого канала укажите процент отказов и глубину просмотра.

3) Сделайте вывод: какой канал привёл наиболее заинтересованную аудиторию (низкий отказ, высокая глубина)?

3. Работа с Вебвизором и Картой кликов.

1) Откройте отчёт «Вебвизор» и просмотрите 2–3 записи сессий.

2) Зафиксируйте, какие элементы интерфейса вызвали затруднения у пользователей (повторные клики, резкие движения мыши, возвраты).

3) Перейдите в «Карту кликов» и определите самый часто нажимаемый элемент на главной странице.

4) Напишите одну рекомендацию по улучшению юзабилити сайта на основе наблюдений.

Форма представления результата:

выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.2 Системы веб-аналитики**Лабораторное занятие №5-6.****Работа с Яндекс.Метрикой. Поиск и получение необходимых данных****Цель:**

- освоить механизмы работы с отчётами Яндекс.Метрики
- научиться гибко формировать отчёты через стандартный и пользовательский интерфейсы

Выполнив работу, вы будете знать:

- У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;
- У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;
- У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;
- У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита;
- У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);
- У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет;
- У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;
- У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;
- У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных;
- Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;
- Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию.

Материальное обеспечение:

Компьютер с выходом в сеть интернет

Задание:

Для выполнения задания вам выдается доступ к счетчику Яндекс.Метрики сайта (magtu.ru) с правами «Аналитик».

Необходимо выполнить все указанные задания (полный перечень задач (всего 10) размещены в файле на образовательном портале):

Задание 1.

Данные по количеству посетителей на страницу института горного дела за январь 2023									
Адрес:	https://www.magtu.ru/sveden/struct/instituty-fakultety-kafedry/institut-gornogo-dela-i-transporta.html								

Задание 2.

Найти 3 наиболее популярных запроса для перехода на страницу образование в июне 2023									
Адрес:	https://www.magtu.ru/sveden/education.html								

Задание 3.

Найти наиболее популярную ссылку на странице абитуриента за август 2023									
Адрес:	https://www.magtu.ru/abit/								

Форма представления результата:

выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.2 Системы веб-аналитики

Лабораторное занятие №7.

Создание и отслеживание целей в Яндекс.Метрике

Цель:

- освоить порядок создания целей различных типов в Яндекс.Метрике
- научиться передавать данные о достижении целей через JavaScript-события

Выполнив работу, вы будете уметь:

- У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;
- У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;
- У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;
- У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита;
- У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);
- У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет;
- У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;
- У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;
- У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных;
- Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;
- Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию.

Материальное обеспечение:

Компьютер с выходом в сеть интернет

Задание:

Для выполнения задания вам выдается доступ к счетчику Яндекс.Метрики сайта (magtu.ru) с правами «Аналитик». Ответ должен быть представлен в виде скриншотов с демонстрацией настроенных и созданных целей.

Необходимо создать Цели:

- 1) Посещение страницы _____
- 2) Выполнил отправку формы
- 3) Выполнил обращение в чат поддержки
- 4) Составная цель. Посетил страницу _____ и нажал на _____

Форма представления результата:

выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются незначительные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.2 Системы веб-аналитики

Лабораторное занятие №8. Формирование UTM-меток

Цель:

- ознакомиться с интерфейсом и основными отчётами Яндекс.Метрики
- освоить базовые принципы интерпретации статистических данных

Выполнив работу, вы будете уметь:

- У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;
- У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;
- У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;
- У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита;
- У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);
- У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет;
- У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;
- У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;
- У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных;
- Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;
- Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию.

Материальное обеспечение:

Компьютер с выходом в сеть интернет

Задание:

Используя полученные знания, необходимо сгенерировать не менее 5 различных ссылок с utm-метками. Добавить к каждой ссылке описание по передаваемым данным.

Форма представления результата:

выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.2 Системы веб-аналитики

Лабораторное занятие №9-10.

Использование и отслеживание UTM-меток в Яндекс.Метрике. Создание и настройка конверсионных целей

Цель:

- освоить порядок создания и применения UTM-меток для отслеживания эффективности рекламных кампаний
- научиться создавать и настраивать конверсионные цели различных типов в Яндекс.Метрике

Выполнив работу, вы будете уметь:

- У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;
- У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;
- У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;
- У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита;
- У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);
- У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет;
- У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;
- У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;
- У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных;
- Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;
- Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию.

Материальное обеспечение:

Компьютер с выходом в сеть интернет

Задание:

Используя наглядное пособие загруженное на образовательный портал (презентация с 46 слайдами), необходимо:

- 1) Создать через конструктор простой шаблонный сайт
- 2) Выполнить подключение Яндекс.Метрики
- 3) Создать ссылку, содержащую utm-метки
- 4) Настроить отслеживание Utm-меток в подключенной Яндекс.Метрике
- 5) Создать конверсионную цель по отслеживанию данных с учетом созданных utm-меток
- 6) Проверить работоспособность созданной цели

Форма представления результата:

Демонстрационный сайт с подключенной Яндекс.Метрикой, скриншот настроенной цели в Яндекс.метрике, результат работы по отслеживанию цели.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.3 Системы аналитики социальных сетей.**Лабораторное занятие №11.****Знакомство с базовой веб-аналитикой социальной сети «ВКонтакте»****Цель:**

- ознакомиться с интерфейсом и структурой раздела «Статистика» в сообществе ВКонтакте
- освоить базовые принципы сбора и интерпретации данных о сообществе

Выполнив работу, вы будете знать:

- У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;
- У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;
- У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;
- У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита;
- У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);
- У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет;
- У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;
- У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;
- У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных;
- Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;
- Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию.

Материальное обеспечение:

Компьютер с выходом в сеть интернет.

Задание:

Изучив документацию и открытые источники, дайте определения следующим метрикам и приведите формулы их расчёта. Для каждой метрики также укажите, что она позволяет оценить.

Метрика	Определение	Формула расчёта	Что оценивает
Охват (Reach)			
Вирусный охват			
Рекламный охват			
Уникальный посетитель			
Просмотр			
Вовлечённость (ER)			
CTR			
Конверсия			
CPL			

Решите задачи (полный перечень выложен на образовательном портале)

Задача 1.

Вы — SMM-менеджер. Вы опубликовали в сообществе пост со ссылкой на статью. Данные за сутки:	
Охват поста (уникальных пользователей)	5000
Количество кликов по ссылке	75
Лайки	120
Комментарии	15
Репосты	30
Расчитайте	
CTR поста (в %).	
Вовлечённость (ER) поста (в %).	

Задача 2

Вы опубликовали в сообществе пост с опросом. Данные за сутки:	
Охват поста	2400
Количество голосов в опросе	360
Лайки	85
Комментарии	12
Репосты	18
Расчитайте	
Какой процент от охвата составили голосования?	
Вовлечённость (ER) поста в % (учитывая лайки, комментарии, репосты и голосования).	

Форма представления результата:
выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются незначительные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3

Тема 2.3 Системы аналитики социальных сетей**Лабораторное занятие №12-13.****Знакомство с сервисами popsters.ru и targethunter.ru****Цель:**

- познакомиться с функционалом сервисов Popsters и TargetHunter для аналитики социальных сетей
- научиться анализировать эффективность контента и подбирать целевую аудиторию
- освоить базовые метрики вовлечённости (ER, ERR) и инструменты их расчёта

Выполнив работу, вы будете уметь:

- У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;
- У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;
- У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;
- У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита;
- У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);
- У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет;
- У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;
- У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;
- У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных;
- Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;
- Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию.

Материальное обеспечение:

Компьютер с выходом в сеть интернет. Платный доступ к сервисам Popsters и TargetHunter

Задание:

Вам необходимо проанализировать официальные аккаунты любого университета в социальных сетях с помощью сервисов Popsters и TargetHunter.

После авторизации в сервисах вы сможете найти и проанализировать указанные аккаунты. При сдаче отчёта необходимо приложить скриншоты полученных результатов анализа.

1. Знакомство с сервисом Popsters

1. Изучив справку сервиса и теоретический материал, дайте письменные ответы на вопросы:

- 1) Какие ключевые задачи можно решать с помощью Popsters?
- 2) Какие социальные сети поддерживаются сервисом?
- 3) Какие ограничения есть при анализе различных социальных сетей?

2. Проанализируйте данные социальных сетей родного университета и любого другого и заполните таблицу

Показатель	Значение	
	МГТУ	Другой вуз (указать какой)
Период анализа (количество дней)		
Всего постов за период		
Самый популярный пост (по лайкам) – укажите текст или тему		
Среднее количество лайков на пост		
Среднее количество репостов на пост		
Самый низкий по активности пост – укажите причину (если видно)		
Охват (Reach)		
Вовлечённость (ER – Engagement Rate)		
ERR (Engagement Rate by Reach)		
CTR (Click-Through Rate)		
Среднее количество реакций (лайки + комментарии + репосты)		

2. Знакомство с сервисом TargetHunter

1. Изучив справку сервиса и теоретический материал, дайте письменные ответы на вопросы:

- 1) Какие основные задачи решает TargetHunter?
- 2) Какие инструменты поиска доступны в блоке «Поиск»? Перечислите не менее 5.
- 3) Что такое парсинг аудитории и как полученные данные можно использовать в рекламе?

2. С помощью сервиса TargetHunter выполните задание: вы — маркетолог, которому нужно найти целевую аудиторию для продвижения образовательных программ МГТУ им. Г.И. Носова (инженерные специальности, магистратура, аспирантура) в ВКонтакте.

Спланируйте и опишите схему сбора аудитории, включающую:

- 1) Какие сообщества-доноры (паблики абитуриентов, студентов технических специальностей) вы будете анализировать (приведите 2–3 примера реальных сообществ)?
- 2) По каким параметрам вы будете фильтровать пользователей (вуз, факультет, геолокация, возраст и т.д.)?
- 3) Какие инструменты TargetHunter вы используете для сбора и пересечения аудиторий?

Подсказка: можно использовать поиск пользователей по вузу («МГТУ им. Г.И. Носова»), по факультету, по геолокации (Челябинская область, Магнитогорск), а также анализ подписчиков целевых сообществ и их пересечение.

Форма представления результата:

выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3

Задание не выполнено	2
----------------------	---

Тема 2.3 Основы анализа эффективности рекламных интернет-кампаний

Лабораторное занятие №14-16. Подсчет показателей на данных реальных кампаний

Цель:

- освоить методику расчёта ключевых показателей эффективности рекламных интернет-кампаний
- закрепить навыки использования формул CTR, CPC, CPM, CPA, ROI, ROMI, SAS, LTV

Выполнив работу, вы будете уметь:

- У 3.1.1 выявлять и документировать обнаруженные технические ошибки в работе веб-сайта;
- У 3.1.2 формулировать предложения по исправлению выявленных ошибок по результатам проведённого анализа;
- У 3.1.3 выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;
- У 3.1.4 использовать инструменты для проведения технического аудита;
- У 3.2.1 определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче (ранжирование веб-сайта в поисковых системах);
- У 3.2.2 составлять семантическое ядро (список ключевых слов и словосочетаний) для анализа и дальнейшего продвижения в сети Интернет;
- У 3.6.1 готовить отчётные документы по итогам реализации стратегий продвижения;
- У 3.6.2 готовить информационно-аналитические справки по результатам проведённых мероприятий продвижения;
- У 3.6.3 оценивать использование элементов сайта посетителями, пришедшими по рекламе, и анализировать показатели эффективности рекламных кампаний на основе полученных данных;
- Уо 01.02 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- Уо 02.02 использовать современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач; проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;
- Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию.

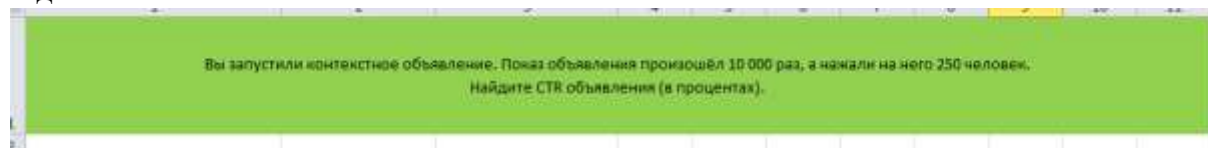
Материальное обеспечение:

Компьютер с выходом в сеть интернет

Задание №1:

Используя полученные знания, необходимо выполнить задания (*полный перечень загружен на образовательный портал, всего 15 задач, каждая следующая чуть сложнее предыдущей*)

Задача 1



Задача 2

Дневной бюджет кампании — 1500 руб. За день пришло 75 кликов. Сколько стоит один клик?

Задача 3

Вы тестируете два рекламных канала.

Канал А: потратили 30 000 Р, получили выручку 90 000 Р.

Канал Б: потратили 50 000 Р, получили выручку 150 000 Р.

Какой канал эффективнее по ROMI? Какой принёс больше прибыли в абсолютном выражении?

Задание №2:

Используя полученные знания, необходимо заполнить таблицу (более 500 строк) и найти значение необходимых показателей

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Номер рекламной кампании	Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)(CPC)	Конверсия	Цена цели (руб.)(CPA)	CPM	СВ
89395591	05.07.2024	4667	75		944,62		-			
89395593	06.07.2024	8728	129		1285,45		-			
89395595	07.07.2024	2682	20		263,53		-			
89395597	08.07.2024	2877	28		421		1			
89395599	09.07.2024	2330	36		238,92		1			
89395601	10.07.2024	2668	48		988,21		-			
89395603	11.07.2024	2232	63		641,37		4			
89395605	12.07.2024	1669	70		766,75		4			
89395607	13.07.2024	1384	54		533,8		-			
89395609	14.07.2024	994	47		378,7		2			
89395611	15.07.2024	1728	92		807,77		2			
89395613	16.07.2024	1582	92		808,82		3			
89395615	17.07.2024	1810	152		1110,57		6			
89395617	18.07.2024	2572	184		1425		8			
89395619	19.07.2024	1816	168		953,58		8			
89395621	20.07.2024	887	95		544,44		4			
89395623	21.07.2024	918	139		942,48		4			
89395625	22.07.2024	1241	163		1150,1		11			
89395627	23.07.2024	1173	119		775,56		5			
89395629	24.07.2024	1826	99		563,88		6			
89395631	25.07.2024	1636	186		1464,16		5			
89395633	26.07.2024	1134	117		873,93		4			
89395635	27.07.2024	1358	93		858,79		-			
Дополнительные данные						ROMI	ДРР	CPL		
Ценность конверсии		500								

Задание №3:

Имеем 2 таблицы: Таблица 1 (3560 строк) и Таблица 2. Необходимо соединить их в одну, произвести расчеты и ответить на следующие вопросы:

- 1) Какая величина ARPDAU у приложения "Application #1" за 2022 год для AdType - REWARD?
- 2) У какого приложения среднее количество показов INTER на одного юзера был ниже за весь период работы приложений?

Таблица 1

1	2	3	4	5	6
Day	Applicatio	Ad Typ	Revenu	Impression	eCPI
01.05.2021	Application #1	Rewarded	344,35	47793	7,21
02.05.2021	Application #1	Rewarded	345,13	52163	6,62
03.05.2021	Application #1	Rewarded	362,97	51569	7,04
04.05.2021	Application #1	Rewarded	327,89	49655	6,60
05.05.2021	Application #1	Rewarded	329,14	50126	6,57
06.05.2021	Application #1	Rewarded	328,13	49310	6,65
07.05.2021	Application #1	Rewarded	331,27	47514	6,97
08.05.2021	Application #1	Rewarded	362,45	51249	7,07
09.05.2021	Application #1	Rewarded	351,01	51968	6,75
10.05.2021	Application #1	Rewarded	347,93	54179	6,42
11.05.2021	Application #1	Rewarded	421,66	57132	7,38
12.05.2021	Application #1	Rewarded	460,72	59428	7,75

Таблица 2

1	2	3	4
Day	Applicatio	Ad Typ	DAI
01.05.2021	Application #2	Rewarded	3344
01.05.2021	Application #2	Interstitial	3344
01.05.2021	Application #2	Banner	3344
02.05.2021	Application #2	Rewarded	3449
02.05.2021	Application #2	Interstitial	3449
02.05.2021	Application #2	Banner	3449
03.05.2021	Application #2	Rewarded	3124
03.05.2021	Application #2	Interstitial	3124
03.05.2021	Application #2	Banner	3124
04.05.2021	Application #2	Rewarded	3143
04.05.2021	Application #2	Interstitial	3143
04.05.2021	Application #2	Banner	3143
05.05.2021	Application #2	Rewarded	3100
05.05.2021	Application #2	Interstitial	3100
05.05.2021	Application #2	Banner	3100
06.05.2021	Application #2	Rewarded	3013
06.05.2021	Application #2	Interstitial	3013
06.05.2021	Application #2	Banner	3013

Задание №4:

Имеем 2 таблицы: Android (17000 строк) и ios. Необходимо соединить их в одну, произвести расчеты и ответить на следующие вопросы:

- 1) Какая общая сумма доходов от продажи в приложении на различных платформах;
- 2) В какой валюте было наибольшее число покупок

Необходимо получить объединенную таблицу, цены в которой (колонка price) будут пересчитаны в RUB. К полученной таблице приложить ход решения и длительность выполнения задания. *(Все расчеты производить по актуальному курсу валют на данный момент времени)*

Таблица Android

1	2	3	4	5
N	OS	currency	price	purchaseTime
2039	GP	GBP	4,79	1,51817E+12
2040	GP	EUR	2,29	1,51817E+12
2041	GP	BRL	24,99	1,51817E+12
2042	GP	EUR	30,99	1,51817E+12
2043	GP	ILS	18,9	1,51817E+12
2044	GP	GBP	1,99	1,51817E+12
2045	GP	ZAR	12,99	1,51817E+12
2046	GP	USD	19,99	1,51816E+12
2047	GP	USD	4,99	1,51816E+12
2048	GP	USD	7,99	1,51816E+12
2049	GP	USD	0,99	1,51816E+12
2050	GP	SEK	55	1,51816E+12
2051	GP	EUR	22,99	1,51816E+12
2052	GP	PLN	19,99	1,51816E+12
2053	GP	GBP	3,89	1,51816E+12
2054	GP	GBP	0,89	1,51816E+12
2055	GP	CAD	5,49	1,51816E+12
2056	GP	EUR	5,49	1,51816E+12
2057	GP	EUR	5,49	1,51816E+12

Таблица IOS

1	2	3	4	5
N	OS	currency	price	purchaseTime
1	iOS	USD	4,99	1,51322E+12
2	iOS	EUR	39,99	1,51324E+12
3	iOS	EUR	10,99	1,51325E+12
4	iOS	EUR	3,49	1,51325E+12
5	iOS	EUR	3,49	1,51326E+12
6	iOS	TWD	150	1,51326E+12
7	iOS	EUR	10,99	1,51326E+12
8	iOS	GBP	4,99	1,51327E+12
9	iOS	NOK	22	1,51327E+12
10	iOS	USD	5,99	1,51327E+12
11	iOS	GBP	4,99	1,51327E+12
12	iOS	USD	4,99	1,51327E+12
13	iOS	USD	5,99	1,51328E+12
14	iOS	USD	1,99	1,51328E+12
15	iOS	USD	4,99	1,51328E+12
16	iOS	EUR	6,99	1,51328E+12

Форма представления результата:
выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются незначительные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3

Задание не выполнено	2
----------------------	---