

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Многопрофильный колледж

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И  
НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**для обучающихся специальности  
38.02.08 Торговое дело**

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ВВЕДЕНИЕ .....	3
Практическое занятие №1. Регистрация аккаунтов для работы с нейронными сетями.....	4
Практическое занятие №2. Планирование профессиональной деятельности с использованием нейросетей.....	6
Практическое занятие №3. Создание корректных запросов для получения информации или генерации текстов .....	9
Практическое занятие №4. Создание корректных запросов для генерации изображений и медиаконтента.....	15
Практическое занятие №5. Построение запроса к нейронной сети в рамках практических профессиональных задач в сфере торговли .....	20

## 1 ВВЕДЕНИЕ

Важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки обучающихся составляют практические занятия.

Состав и содержание практических занятий направлены на реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование профессиональных практических умений (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных практических умений (использовать искусственный интеллект для решения профессиональных задач), необходимых в последующей учебной деятельности.

В соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Основы применения искусственного интеллекта и нейронных сетей в профессиональной деятельности» предусмотрено проведение практических занятий.

В результате их выполнения, обучающийся должен уметь:

Уд 1\_ОП.09 Составлять универсальный запрос (промт) к нейронной сети для получения от системы прогнозируемого результата в заданных границах

Уд 2\_ОП.09 Использовать искусственный интеллект для автоматизации бизнес-процессов, анализа рыночной информации, создания рекламных и презентационных материалов.

Содержание практических занятий ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессионального модуля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению **профессиональными компетенциями:**

ПК 4.2 Разрабатывать авторские рекламные проекты

**А также формированию общих компетенций:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Практические занятия проводятся в рамках соответствующей темы, после освоения дидактических единиц, которые обеспечивают наличие знаний, необходимых для ее выполнения.

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

### Тема 1.1. Нейронные сети: обзор, классификация, применение нейронных сетей в учебной и профессиональной деятельности

#### Практическое занятие №1.

#### Регистрация аккаунтов для работы с нейронными сетями

##### Цель:

- 1) Знакомство с основными платформами и сервисами для работы с ИИ.
- 2) Регистрация и настройка аккаунтов, обеспечение безопасности данных

##### Выполнив работу, вы будете уметь:

Уд 2\_ОП.09, Уо 02.02

**Материальное обеспечение:** Персональный компьютер, выход в интернет, методические указания по выполнению практических занятий.

#### Задание №1. Выполнение сравнительного анализа платформ

1. Изучите возможности следующих платформ. В список включены как российские, так и зарубежные (доступные без VPN) сервисы:
  - GigaChat (от Сбера)
  - YandexGPT (от Яндекса)
  - Kandinsky (от Сбера)
  - Шедеврум (от Яндекса)
  - Visper (от Яндекса)
  - ChatGPT (OpenAI)
  - Claude (Anthropic)
2. На основе своего исследования заполните сравнительную таблицу по приведенному ниже шаблону. Для заполнения используйте официальные сайты сервисов, блоги и справочные разделы.

	Основная функция <i>Текст / Изображение / Видео / Аудио</i>	Ключевые возможности <i>работа с файлами, поиск в инете, генерация кода</i>	Языковая поддержка	Доступность в РФ <i>Бесплатно / Платно / Требуется VPN</i>	Платформа <i>Веб, Telegram- бот, API</i>
GigaChat					
YandexGPT					
Kandinsky					
Шедеврум					
Visper					
ChatGPT					
Claude					

#### Задание №2. Осуществление регистрации и настройка профиля

1. Выбрать каждую из платформ для работы с текстом (GigaChat, YandexGPT, ChatGPT) и пройти полный цикл регистрации и настройки безопасности.

##### Шаг 1. Регистрация

1. Перейдите на официальный сайт выбранного сервиса.

2. Создайте новый аккаунт, используя корпоративную или отдельную рабочую электронную почту. Не используйте личные аккаунты соцсетей для рабочих целей.
3. Дождитесь подтверждения регистрации.

#### Шаг 2. Настройка безопасности

1. Войдите в свой личный кабинет/профиль.
2. Перейдите в раздел «Настройки» -> «Безопасность» (или аналогичный).
3. Активируйте функцию двухфакторной аутентификации (2FA) через SMS или специальное приложение-аутентификатор.
4. Установите сложный пароль (не менее 12 символов, включая заглавные и строчные буквы, цифры и спецсимволы).

#### Задание №3. Тестирование функциональности сервиса

1. Используя зарегистрированный аккаунт, сформулируйте и отправьте в текстовые нейросети следующий запрос:

«Представь, что ты — специалист торгового дела. Что ты умеешь делать для

- а) анализа конкурентной среды и рыночных тенденций
- б) создания рекламных текстов и презентационных материалов
- в) обработки клиентских отзывов и повышения лояльности
- г) автоматизации рутинных задач и формирования отчётов
- д) разработки маркетинговых акций и управления скидками
- е) оптимизации карточек товаров на маркетплейсах

Составь список из 5 твоих ключевых навыков».

Сделайте скриншот полученного ответа от нейросети.

**Форма представления результата:** сравнительная таблица, скрин с ответом нейросети о ее возможностях.

#### Критерии оценки:

Оценка «**отлично**» выставляется, если выполнены все задания практического занятия, допущены 1-2 недочеты, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, допущены одна ошибка или более двух недочетов при выполнении задания, исправленные по замечанию преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если задания выполнены не в полном объеме, допущены 1-2 ошибки при выполнении заданий, но продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если выполнено менее половины заданий, не продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

## Тема 1.2. Алгоритм построения универсального запроса к нейронной сети для получения результата в заданных границах

### Практическое занятие №2.

#### Планирование профессиональной деятельности с использованием нейросетей

**Цель:**

- 1) Определение типовых задач специалиста торгового дела
- 2) Разработка промптов для генерации планов, расписаний, чек-листов

**Выполнив работу, вы будете уметь:**

Уд 1\_ОП.09, Уо 01.01, Уо 02.02, Уо 03.04, Уо 04.03

**Материальное обеспечение:** Персональный компьютер, выход в интернет, методические указания по выполнению практических занятий, текстовый редактор, электронные таблицы

#### 5 элементов структуры промпта

Промпт для профессиональной работы — это **техническое задание для нейросети**. Без чёткой структуры ИИ генерирует усреднённые, «водянистые» или нерелевантные ответы. Универсальный промпт состоит из 5 обязательных элементов:

Элемент	Что это?	Зачем нужен?	Пример для торгового дела
<b>1. Роль</b>	Профессиональная маска, которую «надевает» ИИ	Задаёт терминологию, глубину анализа, угол зрения	Ты — специалист по мерчандайзингу и организации розничной торговли
<b>2. Задача</b>	Конкретное действие, которое нужно выполнить	Убирает двусмысленность, фокусирует модель	Составь пошаговый план подготовки магазина к сезонной распродаже
<b>3. Контекст</b>	Фоновая информация: продукт, ЦА, сроки, ресурсы, условия	Без контекста ИИ отвечает «в вакууме». Контекст привязывает ответ к реальности	Магазин одежды (средний сегмент), распродажа зимней коллекции, срок — 5 дней, команда — 2 продавца + 1 администратор
<b>4. Формат</b>	Структура и вид итогового ответа	Экономит время на редактирование, делает результат готовым к использованию	Оформи ответ в виде таблицы с колонками: День, Задача, Ответственный, Срок выполнения, Контрольная точка
<b>5. Ограничения</b>	Что исключить, чего не делать, какие рамки соблюсти	Фильтрует нерелевантный контент, повышает безопасность и применимость	Не предлагай платные сервисы, учти бюджет до 15 000 руб., исключи общие фразы вроде «повысьте мотивацию», ответ должен быть готов к печати

#### **Задание 1: Идентификация ключевых задач специалиста торгового дела**

1. Обсудите в группе (или самостоятельно, если работа индивидуальная) типовые задачи, с которыми сталкивается специалист торгового дела. Вспомните информацию, полученную на лекциях, а также ваш собственный опыт (если есть).
2. Попробуйте сгруппировать выявленные задачи по следующим категориям:
  - Работа с ассортиментом (формирование, анализ).

- Работа с клиентами (привлечение, обслуживание, удержание).
  - Организация торгового пространства (выкладка, оформление).
  - Управление персоналом (расписание, мотивация).
  - Финансовая деятельность (ценообразование, отчетность).
  - Маркетинг и продвижение (реклама, акции).
  - Аналитика и планирование (анализ продаж, прогнозирование).
3. Сформулируйте 5-7 наиболее важных и часто встречающихся задач, которые можно решать с помощью ИИ, в виде кратких, четких предложений. Примеры: “Составить план продаж на следующий месяц”, “Разработать расписание работы кассиров на неделю”, “Создать чек-лист для открытия магазина”.

### Задание 2: Разработка промптов для генерации планов продаж

- План продаж для нового товара на старте.
- План продаж для сезонного товара перед пиком спроса.
- План продаж для увеличения доли рынка в определенном сегменте.

1. Разработайте промпт, который вы будете использовать для нейросети. Учтите следующие элементы:
  - **Роль:** “Вы - опытный маркетолог и специалист по продажам...”
  - **Задача:** “...составьте детальный план продаж.”
  - **Объект:** “План продаж для [название товара/категории товара].”
  - **Период:** “На [период: месяц, квартал].”
  - **Целевая аудитория:** “Для [описание целевой аудитории: возраст, интересы, потребности].”
  - **Цели:** “Цель плана: [например, увеличить объем продаж на 15%, привлечь 100 новых клиентов].”
  - **Ключевые активности:** “Включите предложения по маркетинговым акциям, ценообразованию, каналам продвижения, работе с персоналом.”
  - **Ожидаемый формат:** “Представьте план в виде структурированного списка с подпунктами.”
2. Введите ваш промпт в выбранную вами нейросеть.
3. Оцените полученный план продаж. Насколько он соответствует вашим ожиданиям? Что можно улучшить?
4. Если результат не удовлетворил вас, внесите изменения в промпт, сделав его более конкретным или добавив новые инструкции. Повторите тестирование.

### Задание 3: Создание промптов для составления расписания работы магазина/отдела

- Расписание для небольшой розничной точки с 3-4 сотрудниками на неделю.
- Расписание для отдела из 5-6 сотрудников в крупном магазине на месяц.
- Расписание с учетом отпусков или больничных (смоделируйте ситуацию).

1. Разработайте промпт, который поможет нейросети составить расписание. Учтите:
  - **Роль:** “Вы - опытный менеджер по персоналу и управляющий магазина...”
  - **Задача:** “...составьте оптимальное расписание работы сотрудников.”
  - **Количество сотрудников:** “У нас [число] сотрудников.”
  - **Имена и роли (опционально):** “Имена: [Иван (кассир), Мария (продавец-консультант), Петр (грузчик)].”
  - **Рабочие часы магазина:** “Магазин работает с [время] до [время] ежедневно.”
  - **Требования к сменам:** “Смены должны быть [продолжительность, например, 8-часовые]. Необходимо обеспечить [например, минимум 2 человека в зале в пиковое время].”

- **Ограничения:** “Учитывайте: [например, Иван не может работать в воскресенье, Петр работает только в будни, у Марии запланирован отпуск с 15 по 20 число].”
  - **Формат вывода:** “Представьте расписание в виде таблицы с днями недели и именами сотрудников.”
2. Введите ваш промпт в нейросеть.
  3. Насколько предложенное расписание логично и выполнимо? Учтены ли все ваши пожелания?
  4. Корректируйте промпт, пока не получите приемлемый результат.

#### **Задание 4: Разработка промптов для создания чек-листов**

- Чек-лист для открытия торгового зала утром.
- Чек-лист для закрытия магазина вечером.
- Чек-лист для проведения полной инвентаризации.
- Чек-лист для подготовки к проведению промо-акции.

1. Разработайте промпт для генерации чек-листа. Учтите:
  - **Роль:** “Вы - опытный руководитель торгового объекта...”
  - **Задача:** “...составьте подробный чек-лист для выполнения задачи.”
  - **Задача чек-листа:** “Чек-лист для [название задачи, например, “открытия торгового зала утром”].”
  - **Цель чек-листа:** “Цель: Убедиться, что все необходимые действия выполнены для [например, безопасного и эффективного начала рабочего дня].”
  - **Структура:** “Разделите пункты чек-листа на категории (если применимо).”
  - **Детализация:** “Каждый пункт должен быть сформулирован как конкретное действие (например, “Проверить температуру в помещении”, “Включить освещение”, “Выложить актуальные ценники”).”
  - **Формат вывода:** “Представьте чек-лист в виде нумерованного списка.”
2. Введите ваш промпт в нейросеть.
3. Насколько полно и логично составлен чек-лист? Все ли важные пункты включены?
4. Доработайте промпт, чтобы получить максимально полезный чек-лист.

**Форма представления результата:** документ, содержащий промпты и сгенерированные ответы

#### **Критерии оценки:**

Оценка «**отлично**» выставляется, если выполнены все задания практического занятия, допущены 1-2 недочеты, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, допущены одна ошибка или более двух недочетов при выполнении задания, исправленные по замечанию преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если задания выполнены не в полном объеме, допущены 1-2 ошибки при выполнении заданий, но продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если выполнено менее половины заданий, не продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

## Тема 1.2. Алгоритм построения универсального запроса к нейронной сети для получения результата в заданных границах

### Практическое занятие №3.

#### Создание корректных запросов для получения информации или генерации текстов

##### Цель:

- 1) Ознакомиться с принципами формирования эффективных текстовых запросов.
- 2) освоить технологию использования ИИ для поиска информации, анализа рыночных трендов, составления коммерческих предложений и деловой переписки.
- 3) выполнять генерацию текстов для торговых задач (описания товаров, рекламные материалы).

##### Выполнив работу, вы будете уметь:

Уд 1\_ОП.09, Уо 01.01, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 05.02

**Материальное обеспечение:** Персональный компьютер, выход в интернет, методические указания по выполнению практических занятий, текстовый редактор, электронные таблицы.

#### Задание 1: Освоение технологии написания промптов: ролевая модель и детализация

1. Эффективный промпт часто включает в себя:

- **Роль:** Кто должен отвечать (например, “Ты — менеджер по продажам”). Это задает стиль, тон и уровень знаний.
- **Контекст/Ситуация:** В какой ситуации происходит действие (например, “Я — новый клиент, который впервые выбирает холодильник”).
- **Задача:** Что именно нужно сделать (например, “Объясни мне преимущества”).
- **Целевая аудитория ответа:** Для кого предназначен ответ (например, “объясни простыми словами для человека без технического образования”).
- **Формат вывода:** Как должен быть структурирован ответ (например, “списком”, “таблицей”, “кратким резюме”).

2. Сравнение «плохих» и «хороших» промптов:

Для каждой представленной ниже пары запросов выполните следующие действия:

- **Введите Промпт 1 (Общий) в нейросеть.** Внимательно прочитайте полученный ответ. Отметьте для себя, насколько он точен, полон и полезен.
- **Введите Промпт 2 (Детальный): в ту же нейросеть.** Внимательно прочитайте полученный ответ.
- **Сравните ответы:**
  - а) В чем принципиальное отличие ответов?
  - б) Какие именно элементы были добавлены в Запрос Б, которые отсутствовали в Запросе А? (Укажите конкретно: роль, детали, контекст, целевая аудитория ответа, формат).
  - в) Как эти добавленные элементы повлияли на качество, глубину и релевантность ответа?

#### Примеры пар запросов:

##### Пара 1: Выбор бытовой техники

- **Промпт 1 (Общий):** “Расскажи про холодильники.”
- **Промпт 2 (Детальный):** “Ты — консультант в магазине бытовой техники. Я выбираю новый холодильник для семьи из 3 человек. У меня ограничен бюджет до 50 000 рублей. Объясни мне, какие типы холодильников существуют, на какие ключевые характеристики (например, объем, система разморозки, класс энергопотребления) стоит обратить внимание, и какие бренды считаются надежными”

в этом ценовом сегменте. Используй простой язык, избегая сложных технических терминов.”

## **Пара 2: Поиск информации о CRM**

- **Промпт 1 (Общий):** “Что такое CRM?”
- **Промпт 2 (Детальный):** “Ты — опытный бизнес-тренер. Объясни мне, начинающему предпринимателю, что такое CRM-система. Зачем она нужна в малом бизнесе (до 10 сотрудников), какие основные функции она выполняет и какую выгоду может принести для организации работы с клиентами и увеличения продаж. Используй аналогию, чтобы мне было легче понять.”

## **Пара 3. Реклама чая**

- **Промпт 1 (Общий):** “Напиши текст для рекламы нового чая”
- **Промпт 2 (Детальный):** “Ты — опытный маркетолог. Напиши рекламный пост для соцсетей о запуске нового чая "Сибирский Таежный". Целевая аудитория: офисные сотрудники 25–40 лет, ценящие натуральные продукты и перерывы в работе. Пост должен содержать: интригующее начало (проблема усталости), описание вкуса и аромата чая (успокаивающий сбор), ключевое преимущество (снимает стресс за 5 минут). Тон: дружелюбный, экспертный. Длина: до 500 знаков. Добавь 2-3 подходящих хештега”

## **Пара 4: Совет по подарку**

- **Промпт 1 (Общий):** “Посоветуй подарок.”
- **Промпт 2 (Детальный):** “Ты — продавец-консультант в магазине электроники. Моему другу исполняется 16 лет, он увлекается видеоиграми и любит фотографировать. Бюджет до 10 000 рублей. Предложи три варианта подарков, кратко опиши их преимущества и возможные недостатки, исходя из интересов моего друга.”

## **Пара 5: Сравнение различных видов программного обеспечения для учета товаров в небольшом магазине**

- **Промпт 1 (Общий):** “Расскажи про программы для учета товаров”.
  - **Промпт 2 (Детальный):** “Ты — IT-консультант. Я открываю небольшой магазин одежды и хочу выбрать программу для учета товаров. Объясни мне, какие основные типы программ существуют (например, облачные, десктопные), какие функции должны быть у программы для небольшого бизнеса, и какие критерии помогут мне сделать правильный выбор. Используй простой язык и приведи примеры.”
3. Аналогично составьте промпты для Тема 2: Объяснение различий между оптовой и розничной торговлей для начинающего специалиста.

## **Задание 2: Поиск и анализ рыночной информации с помощью ИИ**

**Задача А:** “Исследовать актуальные рыночные тренды в сегменте экологичная упаковка для продуктов питания на ближайшие 1-2 года.”

**Задача Б:** “Проанализировать основные маркетинговые стратегии двух-трех ведущих конкурентов в сфере онлайн-обучения иностранным языкам.” (Вы можете назвать конкретные компании, если знаете их, или попросить нейросеть выделить лидеров).

**Задача В:** “Выявить ключевые потребности и болевые точки целевой аудитории молодые родители (25-35 лет), ищущие детскую одежду при покупке.”

1. Составьте детальный промпт, который поможет нейросети найти нужную информацию. Включите:
  - **Роль:** “Ты — аналитик рынка, специализирующийся на [вашей сфере, например: потребительских товарах или сфере услуг].”

- **Задача:** “Твоя задача — собрать и структурировать информацию о...” (Укажите, что именно вы исследуете, например: “актуальных рыночных трендах”).
  - **Объект исследования:** (Четко опишите, что именно вы ищете: “тенденции развития рынка...”, “маркетинговые стратегии конкурентов...”, “ключевые потребности и проблемы потребителей...”).
  - **Конкретные параметры:**
    - **Для трендов:** Укажите временной горизонт (например, “на ближайший год”, “на ближайшие 2-3 года”).
    - **Для конкурентов:** Назовите конкретных конкурентов, если знаете их, или попросите нейросеть выделить 2-3 лидеров в указанной сфере. Укажите, какие аспекты стратегий нужно проанализировать (например, “ценообразование, каналы продвижения, позиционирование”).
    - **Для потребностей:** Уточните, какие именно аспекты потребностей важны (например, “при выборе товара”, “при взаимодействии с продавцом”, “при онлайн-покупке”).
  - **Требования к формату вывода:** “Представь информацию в виде:
    - Краткого резюме (1-2 предложения).
    - Списка основных [трендов / конкурентов / потребностей] с краткими пояснениями для каждого пункта.
    - Предложений по тому, как эту информацию можно практически использовать в бизнесе (например, при разработке ассортимента, маркетинговой кампании).”
  - **Указание на актуальность:** “Используй актуальные данные и информацию из открытых источников.” (Это поможет нейросети сосредоточиться на свежей информации).
2. Введите ваш промпт в нейросеть. Скопируйте или сохраните полученный результат в вашем рабочем документе.

### Задание 3: Составление деловой переписки и коммерческих предложений

- **Сценарий А (Запрос):** Составить официальное письмо-запрос для получения полного каталога продукции и прайс-листа от потенциального поставщика (например, производителя косметики или канцтоваров).
- **Сценарий Б (Ответ с альтернативой):** Написать деловое письмо-ответ на запрос клиента о наличии определенного товара (например, женского платья), которого сейчас нет на складе, с предложением альтернативных вариантов или сроков поступления.
- **Сценарий В (Коммерческое предложение):** Подготовить краткий черновик коммерческого предложения для компании-клиента (например, кафе или ресторана) о поставке свежих овощей и фруктов.

1. Составьте детальный промпт, учитывая следующие элементы:

- **Роль:** “Ты — менеджер по развитию бизнеса”, “Ты — специалист по закупкам”, “Ты — менеджер по работе с клиентами”.
- **Тип документа:** “Напиши [официальное деловое письмо / ответное письмо / краткое коммерческое предложение].”
- **Адресат:** (Четко укажите, кому адресовано письмо/предложение. Если это компания, укажите ее название и, возможно, отдел, например: “отдел закупок компании Зеленый Мир” или “потенциальному клиенту, кафе Уютный Уголок”).
- **Отправитель:** (Укажите вашу компанию и вашу должность/отдел, например: “от имени ООО Свежие Продукты / отдела по работе с поставщиками”).
- **Цель письма/предложения:** (Что вы хотите добиться? Например: “получить каталог и прайс-лист”, “сообщить об отсутствии товара и предложить альтернативы”, “предложить поставку овощей и фруктов”).

- **Контекст/Условия:** (Предоставьте всю необходимую информацию. Для запроса: чем занимается ваша компания, почему вы заинтересованы. Для ответа: название отсутствующего товара, условия поставки, предлагаемые альтернативы. Для КП: какие товары предлагаете, какие объемы, какие преимущества вашей компании, возможные условия сотрудничества).
- **Тон:** “Соблюдай деловой, уважительный, лаконичный и профессиональный тон.”
- **Формат вывода:** “Представь текст [письма / предложения], который должен включать: тему, официальное приветствие, основную часть с четким изложением информации и цели, призыв к действию (если применимо), контактные данные для связи и официальное завершение.”

#### **Пример промпта для Сценария В:**

*Ты — менеджер по продажам компании "Фермерский Урожай". Подготовь краткое коммерческое предложение для кафе "Солнечный Луч" о регулярной поставке свежих овощей и фруктов.*

*Наша компания: "Фермерский Урожай" — прямой поставщик от фермерских хозяйств, гарантируем свежесть и качество.*

*Предлагаемые товары: Широкий ассортимент сезонных овощей и фруктов.*

*Преимущества для клиента:*

- Гарантированная свежесть продукции.
- Гибкая система скидок для постоянных клиентов.
- Своевременная доставка на следующий день после заказа.
- Возможность индивидуального подбора ассортимента.

*Цель предложения: Заинтересовать кафе в сотрудничестве и получить первый заказ.*

*Тон: Дружелюбный, профессиональный, клиентоориентированный.*

*Формат вывода: Коммерческое предложение должно содержать: тему, краткое приветствие, информацию о нашей компании и наших преимуществах, описание предлагаемого ассортимента (общая информация), условия сотрудничества (доставка, оплата, скидки), призыв к действию (например, "связаться для обсуждения деталей"), контактные данные.*

2. Введите ваш промпт в нейросеть. Скопируйте или сохраните сгенерированный текст в вашем рабочем документе.

#### **Задание 4: Генерация текстов для описания товаров и рекламных материалов**

- **Вариант А:** Сгенерировать продающее описание для товара “Умные часы с GPS-трекером и мониторингом здоровья” для интернет-магазина.
- **Вариант Б:** Создать 3-5 рекламных слоганов для нового бренда “Натуральная косметика ручной работы Цветущая кожа”.
- **Вариант В:** Написать короткий пост для социальной сети (например, Instagram) с анонсом акции “Скидка 30% на всю летнюю коллекцию одежды”.

1. Составьте промпт, максимально подробно описывающий задачу. Включите:

- **Роль:** “Ты — профессиональный копирайтер”, “Ты — SMM-специалист”, “Ты — маркетолог”.
- **Тип текста:** “Напиши [продающее описание товара / серию рекламных слоганов / пост для социальной сети].”
- **Объект/товар/акция:** (Подробно опишите сам товар, бренд или акцию. Для товара: его название, ключевые функции, материалы, преимущества. Для бренда: его основная идея, философия. Для акции: суть предложения, скидка, сроки).

- **Ключевые характеристики и преимущества:** (Если это описание товара, перечислите его главные достоинства, которые нужно подчеркнуть. Если это слоган, подумайте, какое одно главное преимущество он должен транслировать. Для поста: что важно сообщить в первую очередь).
- **Целевая аудитория:** (Для кого предназначен текст? Что важно этой аудитории? Какие у них потребности/желания/боли?).
- **Цель текста:** (Что вы хотите, чтобы человек сделал после прочтения? Купил товар, запомнил бренд, перешел по ссылке, узнал об акции?).
- **Тон и стиль:** (Например: “восторженный и убедительный”, “краткий и емкий”, “дружелюбный и информативный”, “мотивирующий”, “официальный”).
- **Длина:** (Укажите желаемую длину. Например: “описание не более 150 слов”, “слоган должен быть не более 7 слов”, “пост около 500 символов, включая эмодзи”).
- **Формат вывода:** (Например: “список слоганов”, “текст с призывом к действию и подходящими хештегами”, “описание с выделенными преимуществами”).

#### **Пример промпта для Варианта А:**

*Ты — продающий копирайтер, который умеет создавать тексты, мотивирующие к покупке. Напиши продающее описание для товара "Умные часы с GPS-трекером и мониторингом здоровья" для интернет-магазина.*

*Основные характеристики и преимущества товара:*

- Влагозащита IP68 (можно использовать в бассейне)
- Мониторинг сердечного ритма, качества сна, уровня кислорода в крови
- Встроенный GPS для точного отслеживания маршрутов тренировок (бег, велосипед)
- Синхронизация со смартфоном: уведомления о звонках, сообщениях, событиях календаря
- Длительное время работы: до 7 дней без подзарядки
- Стильный, современный спортивный дизайн, сменный ремешок
- Удобное мобильное приложение для анализа данных

*Целевая аудитория: Активные люди, спортсмены, те, кто заботится о своем здоровье и хочет быть всегда на связи, ценят удобство и технологии.*

*Цель описания: Убедить потенциального покупателя в необходимости приобрести эти часы, подчеркнув, как они могут улучшить его жизнь и помочь достичь целей.*

*Тон: Энергичный, мотивирующий, с фокусом на пользе для пользователя.*

*Длина: Примерно 120-180 слов.*

*Формат вывода: Текст должен содержать: цепляющее начало, блок с описанием ключевых преимуществ, ориентированных на пользу, и четкий призыв к действию.*

2. Введите ваш промпт в нейросеть. Если вы генерировали несколько вариантов (слоганы, посты), сохраните их все.

#### **Задание 5. Генерация коммерческого предложения**

**Сценарий:** Ваша компания «ЭкоДом» поставляет фермерские продукты в небольшие кафе и рестораны. Вы хотите заключить договор с новым заведением «Уютный Уголок».

##### **Ваша задача:**

1. Составьте промпт для генерации черновика коммерческого предложения.
2. Промпт должен включать:
  - Роль: «Ты — менеджер по работе с ключевыми клиентами компании "ЭкоДом"».
  - Адресат: «Владельцу кафе "Уютный Уголок"».
  - Контекст: «Мы знаем, что ваше кафе делает акцент на качестве и свежести блюд».
  - Предложение: «Предлагаем поставку овощей и фруктов категории "премиум" с доставкой 3 раза в неделю».
  - Преимущества: «Гарантия свежести (сбор за 12 часов до доставки), гибкая система скидок».

- Призыв к действию: «Приглашаем на дегустацию образцов».
3. Сгенерируйте текст по этому промпту.
  4. Прочитайте текст. Найдите в нем 1-2 стилистические или фактические неточности, которые недопустимы в деловой переписке (например, слишком фамильярный тон или отсутствие конкретики в цифрах). Исправьте промпт. Сохраните результат.

### **Задание 6. Создание продающего описания товара**

**Сценарий:** Вам нужно составить описание для карточки товара на маркетплейсе (Wildberries/Ozon). Товар: **Беспроводные наушники «SoundWave Pro»**.

#### **Ваша задача:**

1. Составьте промпт для нейросети.
2. Промпт должен содержать:
  - Роль: «Ты — копирайтер, специализирующийся на карточках товаров для электроники».
  - Технические характеристики (вводные данные): «*Bluetooth 5.3*», «*Активное шумоподавление*», «*Время работы до 30 часов*», «*Влагозащита IPX5*», «*Сенсорное управление*».
  - Целевая аудитория: «Спортсмены, студенты, офисные работники».
  - Задача: «Напиши продающее описание до 1500 знаков. Не просто перечисли характеристики ("технические данные"), а преврати их в выгоды ("не выпадут при беге", "не нужно заряжать неделю", "слышно только музыку")».
  - Тон: «Энергичный, современный».
3. Сгенерируйте текст.
4. Вставьте полученный текст в отчет. В качестве вывода напишите: почему этот текст будет хорошо продавать товар (на основе выгод, которые вы заложили в промпт).

**Форма представления результата:** документ, содержащий промпты и сгенерированные ответы

#### **Критерии оценки:**

Оценка «**отлично**» выставляется, если выполнены все задания практического занятия, допущены 1-2 недочеты, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, допущены одна ошибка или более двух недочетов при выполнении задания, исправленные по замечанию преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если задания выполнены не в полном объеме, допущены 1-2 ошибки при выполнении заданий, но продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если выполнено менее половины заданий, не продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

## Тема 1.2. Алгоритм построения универсального запроса к нейронной сети для получения результата в заданных границах

### Практическое занятие №4.

#### Создание корректных запросов для генерации изображений и медиаконтента

##### Цель:

- 1) ознакомиться с приемами работы с сервисами генерации изображений.
- 2) освоить технологию формулировки запросов для создания визуального контента (каталоги, баннеры, инфографика).
- 3) освоить технологию адаптации изображений под задачи торгового бизнеса.
- 4) научиться применять ИИ для создания аудио- и видеоматериалов (презентации, обзоры, рекламные ролики).
- 5) освоить технологию формулирования запросов для генерации медиаконтента, соответствующего целям торгового предприятия.

##### Выполнив работу, вы будете уметь:

Уд 1\_ОП.09, Уо 01.01, Уо 02.02

**Материальное обеспечение:** Персональный компьютер, выход в интернет, методические указания по выполнению практических занятий, текстовый редактор, электронные таблицы.

#### Задание 1: Разработка промптов для профессиональной предметной съемки

Создать фотореалистичное изображение товара, которое выглядит как профессиональная коммерческая съемка, используя детальные текстовые запросы.

1. Выберите **один** конкретный товар для работы (например, дизайнерские кроссовки, флакон духов, упаковка элитного чая, кожаный кошелек).
2. Определите, в каком контексте вы хотите представить этот товар:
  - **Студийная съемка:** Минималистичный фон, акцент на сам продукт.
  - **«Lifestyle» съемка:** Изображение товара в реальной среде, в использовании (например, сумка на плече у человека, чашка кофе на столе).
  - **Flat lay:** Вид сверху, композиция из товара и дополнительных предметов (например, часы, телефон, ключи, блокнот).
3. Используйте структуру эффективного промпта:
  - **Тип изображения/Стиль:** Начните с указания, что вы хотите получить, например: photorealistic product photography, commercial studio shot, lifestyle image.
  - **Объект:** Четко опишите сам товар. Укажите его ключевые характеристики, цвет, материал. Например: a high-end black leather wallet, sleek silver smartwatch, elegant glass perfume bottle.
  - **Детали объекта/Действие:** Если товар должен быть в действии или иметь определенное состояние, опишите это. Например: slightly open, with a watch strap undone, with a subtle steam rising.
  - **Окружение/Фон:** Опишите, где находится товар. Это может быть: minimalist white background, dark textured wood table, clean studio backdrop, blurred city background, on a person's hand.
  - **Освещение:** Это один из важнейших параметров для фотореалистичности. Укажите тип освещения: soft natural lighting, dramatic studio lighting, rim lighting, golden hour sunlight, neon lights.
  - **Композиция/Ракурс:** Как именно должен быть снят объект? close-up shot, wide angle, overhead view (flat lay), eye-level shot.
  - **Качество и детализация:** Добавьте параметры для высокой четкости: highly detailed, 8k resolution, sharp focus, ultra realistic.

**Пример промпта для фотореалистичной студийной съемки:**

*Professional studio product photography of a sleek silver smartwatch with a black leather strap, positioned slightly tilted on a minimalist grey backdrop. Soft, diffused studio lighting creating subtle shadows. Sharp focus on the watch face and details. 8k resolution, highly detailed, photorealistic, commercial quality.*

**Пример промпта для lifestyle-съемки:**

*Lifestyle photograph of a person's hand holding a luxurious brown leather wallet. The scene is set on a clean, modern wooden desk with blurred city lights in the background. Warm, natural sunlight highlights the texture of the leather. Shallow depth of field. Eye-level shot, 8k, photorealistic.*

4. Введите ваш промпт в выбранный генератор изображений (например, Kandinsky, Шедевр, DALL-E 3 через Microsoft Designer).
  - Соответствует ли изображение вашему замыслу? Правильно ли переданы детали, освещение, стиль?
  - Если результат не идеален, внесите изменения в промпт. Попробуйте:
    - Заменить синонимы.
    - Уточнить описание объекта или фона.
    - Изменить параметры освещения или композиции.
    - Добавить или убрать определенные слова.
5. Сгенерируйте 2-3 варианта, пока не получите результат, максимально близкий к вашему представлению.
6. Сохраните 2-3 наиболее удачных изображения, которые наилучшим образом представляют ваш товар.

**Задание 2: Создание рекламного фона и элементов визуального оформления**

- **Задача А:** Сгенерировать фон для баннера с акцией “Скидка 50% на летнюю коллекцию одежды”.
- **Задача Б:** Создать набор минималистичных иконок, иллюстрирующих преимущества товара (например, для описания смарт-часов: иконка водонепроницаемости, иконка GPS, иконка батареи).
- **Задача В:** Сгенерировать абстрактный фон для промо-поста о новой коллекции, в определенной цветовой гамме.

1. Выберите одну из задач. Определите желаемый стиль (например, минимализм, абстракция, футуризм, акварель).
2. Используйте структуру эффективного промпта:
  - **Тип контента:** Укажите, что вы хотите: abstract background, set of icons, graphic element.
  - **Тематика/Стиль:** Опишите, что должно быть изображено или в каком стиле. Например: geometric shapes, floral pattern, techy design, watercolor splash.
  - **Цветовая гамма:** Укажите предпочтительные цвета или общую палитру. Например: pastel colors, vibrant gradient, monochromatic blue, gold and black.
  - **Важные элементы:** Для баннеров укажите наличие свободного места для текста: with a large copy space in the center, clean composition on the left side, ample room for text. Для иконок — их назначение: icons representing water resistance, GPS, battery life.
  - **Технические параметры:** high resolution, clean lines, vector art style (если нужно), professional digital art.

**Пример промпта для баннерного фона:**

*Abstract background for a promotional banner, featuring vibrant summer colors like coral and turquoise. Geometric shapes with clean lines and smooth transitions. Ample copy space in the center for text. High resolution, professional digital art.*

**Пример промпта для набора иконок:**

*Set of minimalist icons representing features of a smartwatch: water resistance (wave symbol), GPS (location pin), long battery life (battery icon), heart rate monitor (heartbeat line). Clean lines, simple design, monochromatic blue color. Vector art style, white background.*

3. Сгенерируйте несколько вариантов.
  - **Оцените:** Подходит ли фон для размещения текста? Легко ли различимы иконки? Соответствует ли стиль вашей задаче?
  - Если результат не удовлетворяет, уточните детали: измените цветовую гамму, добавьте описание композиции, попросите сделать фон более «размытым» или, наоборот, более текстурным.
4. Сохраните наиболее удачные варианты фонов или наборы иконок.

### **Задание 3: Пост-обработка: удаление фона и апскейлинг**

**Цель:** Подготовить сгенерированное изображение товара к профессиональному использованию в дизайне (удаление ненужного фона и повышение качества).

1. Выберите одно из изображений товара, сгенерированное в Задании 1, которое вы хотите использовать.
2. Перейдите на сайт или используйте ИИ-сервис для автоматического удаления фона (например, [remove.bg](#), Adobe Express Free Background Remover, или функционал, встроенный в некоторые генераторы изображений, как Microsoft Designer).
3. Загрузите ваше изображение.
4. Сервис автоматически удалит фон. Если автоматическое выделение неточное, попробуйте найти инструменты для ручной коррекции (кисть для выделения/удаления).
5. Скачайте изображение с прозрачным фоном (обычно в формате PNG).
6. Если сгенерированное изображение имеет низкое разрешение, выглядит «пиксельным» или слегка размытым, используйте ИИ-сервис для улучшения качества (апскейлер).

**Бесплатные онлайн-сервисы:**

- **Upscale.media:** Простой инструмент для увеличения изображений.
  - **VanceAI Upscaler:** Предлагает бесплатный лимит на количество изображений.
  - **ImgLarger:** Также имеет бесплатные опции.
7. Загрузите ваше изображение (желательно уже с удаленным фоном) в сервис апскейлинга.
  8. Выберите степень увеличения (например, в 2 или 4 раза).
  9. Сгенерируйте улучшенное изображение и скачайте его.

### **Задание 4: Генерация медиаконтента (Анимация товара)**

**Цель:** Создать короткое анимированное видео (3-5 секунд) из статичного изображения товара для привлечения внимания в социальных сетях.

Для генерации видео из статичного изображения вам потребуются специализированные нейросети. Важно: многие из них работают по подписке или имеют очень ограниченные бесплатные пробные версии. Ищите сервисы, которые предлагают возможность генерации **нескольких коротких роликов бесплатно** или с небольшой временной скидкой.

**Рекомендуемые бесплатные или условно-бесплатные варианты:**

- **RunwayML (Gen-2):** Позволяет генерировать видео из текста или изображения. Есть бесплатный тариф с ограниченным количеством генераций.

- **Kling (от Kuaishou):** Относительно новый, но мощный генератор видео. Может иметь бесплатный доступ или пробный период.
- **Luma Dream Machine:** Сервис, позволяющий создавать видео из текста или изображений. Ищите информацию о его текущих условиях доступа.
- **Pika Labs:** Позволяет создавать видео из изображений и текста, имеет бесплатные возможности.
- **LeiaPix Converter:** Отличный инструмент для создания 3D-параллакс анимации из статичных изображений. Очень прост в использовании и бесплатен.

*Примечание:* Доступность и условия использования бесплатных версий могут меняться. Рекомендуется заранее проверить актуальную информацию на сайтах сервисов.

1. Используйте изображение товара, полученное в Задании 3 (с удаленным фоном и, возможно, апскейлом).
2. Укажите, что вы хотите увидеть: Animate the product, make the image come alive.
  - **Тип движения:** Опишите, как должен двигаться объект или фон. Примеры:
    - Slow zoom in on the product (медленное приближение).
    - Gentle light reflection moving across the surface (мягкое отражение света).
    - Subtle movement of fabric/material (легкое движение материала).
    - Floating particles around the product (легкие частицы вокруг).
    - Parallax effect (для LeiaPix Converter).
  - **Атмосфера/Стиль:** Cozy atmosphere, luxury feel, dynamic and energetic.
  - **Технические параметры:** smooth animation, cinematic feel, short video loop.

**Пример промта для RunwayML / Pika Labs:**

*Animate the image of a luxury watch. Gentle light reflection sweeping across the watch face and strap. Subtle, smooth motion. Professional cinematic feel.*

3. Загрузите ваше изображение и промт в выбранный сервис.
4. Запустите процесс генерации. Обычно это занимает от нескольких секунд до нескольких минут.
5. Просмотрите сгенерированное видео. Соответствует ли оно вашим ожиданиям? Плавное ли движение? Не выглядит ли оно неестественно?
6. Сохраните наиболее удачный вариант.

## **ПАМЯТКА ПО СОСТАВЛЕНИЮ ПРОМПТОВ ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА**

### **Разбор структуры промта для генерации изображений:**

- **Тип контента / Стиль:** Photorealistic product photography, commercial studio shot, abstract background, minimalist icons, digital art, cinematic.
- **Объект:** a sleek silver smartwatch, luxury black leather wallet, geometric shapes.
- **Детали объекта / Действие / Состояние:** with a black leather strap, slightly open, with subtle steam rising, representing water resistance.
- **Окружение / Фон:** minimalist white background, dark textured wood table, clean studio backdrop, blurred city background, clean composition.
- **Освещение:** soft natural lighting, dramatic studio lighting, rim lighting, golden hour sunlight, warm sunlight.
- **Композиция / Ракурс:** close-up shot, wide angle, overhead view (flat lay), eye-level shot.
- **Технические параметры / Качество:** highly detailed, 8k resolution, sharp focus, ultra realistic, professional quality.

**Разбор структуры промпта для генерации видео (из изображения):**

- **Основной запрос:** Animate the product, make the image come alive.
- **Тип движения:** Slow zoom in, gentle light reflection moving, subtle movement of fabric, floating particles, parallax effect.
- **Атмосфера / Стиль:** Cozy atmosphere, luxury feel, dynamic and energetic, cinematic feel.
- **Технические параметры:** smooth animation, short video loop, high quality.

**Форма представления результата:** документ, содержащий промпты и сгенерированные изображения и видео.

**Критерии оценки:**

Оценка «**отлично**» выставляется, если выполнены все задания практического занятия, допущены 1-2 недочеты, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, допущены одна ошибка или более двух недочетов при выполнении задания, исправленные по замечанию преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если задания выполнены не в полном объеме, допущены 1-2 ошибки при выполнении заданий, но продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если выполнено менее половины заданий, не продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

## Тема 1.2. Алгоритм построения универсального запроса к нейронной сети для получения результата в заданных границах

### Практическое занятие №5.

#### Построение запроса к нейронной сети в рамках практических профессиональных задач в сфере торговли

##### Цель:

формировать умение комплексно применять инструменты искусственного интеллекта для решения профессиональных задач в сфере торговли путём формулирования структурированных запросов (пром프트ов), обеспечивающих получение прогнозируемых результатов.

##### Выполнив работу, вы будете уметь:

Уд 1\_ОП.09, Уд 2\_ОП.09, Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 03.04, Уо 04.03, Уо 05.02

**Материальное обеспечение:** Персональный компьютер, выход в интернет, текстовый редактор, электронные таблицы.

##### Кейс 1: Запуск нового продукта на рынок

**Описание:** Ваша компания готовится вывести на рынок новый товар – «интеллектуальный органайзер для дома» (например, умная доска для записей с функциями синхронизации с календарем и голосовым помощником). Вам необходимо спланировать первые шаги по его продвижению.

##### Задачи, выполняемые с помощью ИИ:

###### 1. Анализ рынка:

- С помощью нейросети определите 3-5 основных трендов на рынке «умных гаджетов для дома» и «продуктивности».
- Проведите экспресс-анализ 2-3 основных конкурентов (функции, ценообразование, позиционирование).
- *Что потребуется:* Промпты для поиска и анализа рыночной информации.

###### 2. Разработка маркетинговых материалов:

- Создайте привлекательное **продающее описание** для нового органайзера (текст до 150 слов), подчеркивающее его ключевые преимущества.
- Сгенерируйте **3-5 рекламных слоганов** для этого продукта.
- Разработайте **2-3 варианта изображений** товара для размещения в интернет-магазине (фотореалистичное, в интерьере).
- Создайте **фон для рекламного баннера** с акцией «Скидка 15% на предзаказ».
- *Что потребуется:* Промпты для генерации текстов (описания, слоганы) и изображений (товар, фон).

###### 3. Планирование коммуникаций:

- Составьте проект **делового письма** для потенциального партнера (например, сети магазинов электроники) с предложением о сотрудничестве.
- *Что потребуется:* Промпты для генерации деловой переписки.

##### Ожидаемый результат:

- Комплект текстов (анализ рынка, описание продукта, слоганы, деловое письмо).
- Набор сгенерированных изображений (товар, фон для баннера).

##### Кейс 2: Оптимизация работы интернет-магазина

**Описание:** Вы работаете в интернет-магазине, специализирующемся на продаже «органических продуктов питания». Ваша задача – улучшить работу с контентом и повысить эффективность взаимодействия с клиентами.

##### Задачи, выполняемые с помощью ИИ:

###### 1. Генерация контента для карточек товаров:

- Для 2-3 различных продуктов (например, «оливковое масло холодного отжима», «безглютеновый хлеб», «фермерский йогурт») сгенерируйте:
  - Привлекательные **описания товаров**, подчеркивающие их уникальные свойства (польза, состав, происхождение).
  - **Изображения товара** в «lifestyle» контексте (например, масло на фоне средиземноморского сада, хлеб на столе для завтрака).
- *Что потребуется:* Промпты для генерации текстов и изображений.
- 2. **Создание рекламных материалов:**
  - Разработайте **текст для поста в социальную сеть** (Instagram/VK) анонсирующий акцию «Натуральное к вашему столу: скидка 10% на все йогурты».
  - Сгенерируйте **3-5 слоганов** для бренда «Органика с фермы».
  - Создайте **анимированное изображение** одного из товаров (например, йогурта с ягодами), чтобы повысить интерес в сторис.
  - *Что потребуется:* Промпты для текстов (пост, слоганы) и видео/анимации.
- 3. **Планирование контента:**
  - Составьте **еженедельное расписание** контент-плана для социальных сетей на следующую неделю, учитывая различные типы публикаций (товар дня, акция, полезная информация о продуктах).
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации расписаний.

#### **Ожидаемый результат:**

- Набор описаний товаров и рекламных текстов.
- Сгенерированные изображения товаров и анимация.
- Контент-план в виде расписания.

### **Кейс 3: Создание информационных материалов и оптимизация продаж**

**Описание:** Вы работаете в компании, продающей «**товары для дома и уюта**» (например, свечи, пледы, декоративные подушки). Вам нужно создать материалы, которые помогут клиентам сделать выбор, и подготовить предложения для оптовых покупателей.

#### **Задачи, выполняемые с помощью ИИ:**

1. **Создание инфографики и визуальных элементов:**
  - Сгенерируйте **2-3 иконки**, иллюстрирующие преимущества вашей продукции (например: «ручная работа», «экологичные материалы», «создает уют»).
  - Создайте **фон для баннера**, который ассоциируется с уютом и комфортом, с местом для текста.
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации иконок и фонов.
2. **Составление деловых предложений:**
  - Подготовьте **черновик коммерческого предложения** для потенциального оптового покупателя (например, магазина подарков), предлагая им вашу продукцию.
  - Составьте **деловое письмо** для поставщика с запросом на новые образцы продукции.
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации коммерческих предложений и деловой переписки.
3. **Оптимизация визуального контента:**
  - Выберите 1-2 сгенерированных изображения товара (если имеются) или сгенерируйте новые, затем:
    - Удалите фон, чтобы товар можно было использовать на разных макетах.
    - При необходимости увеличьте разрешение (апскейлинг).
  - *Что потребуется:* Навыки работы с инструментами обработки изображений.

#### **Ожидаемый результат:**

- Набор иконок и фон для баннера.
- Черновик коммерческого предложения и деловое письмо.

- Обработанные изображения товара (с удаленным фоном, при необходимости с апскейлом).

#### **Кейс 4: Персонализация и повышение лояльности клиентов**

**Описание:** Вы работаете над улучшением клиентского опыта в онлайн-магазине «аксессуаров для путешествий». Ваша цель – сделать взаимодействие с клиентом более персонализированным и эффективным.

##### **Задачи, выполняемые с помощью ИИ:**

- 1. Генерация персонализированных предложений:**
  - Сгенерируйте текст для email-рассылки клиенту, который недавно купил рюкзак, предлагая ему сопутствующие товары (например, кошелек, дорожную подушку, органайзер для документов).
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации текстов для email-рассылок.
- 2. Создание контента для привлечения:**
  - Разработайте **2-3 варианта рекламных слоганов** для акции «Летние путешествия – лучшие цены!».
  - Сгенерируйте **2-3 варианта изображений**, ассоциирующихся с путешествиями и комфортом (например, люди с чемоданами на фоне красивых пейзажей, или уютные аксессуары в самолете/поезде).
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации текстов и изображений.
- 3. Анализ и адаптация:**
  - Проанализируйте сгенерированный текст рассылки и изображения: насколько они соответствуют целевой аудитории (путешественники) и цели (повышение продаж).
  - Предложите, как можно адаптировать эти материалы для разных сегментов аудитории (например, для студентов-бюджетников и для бизнес-путешественников).
  - *Что потребуется:* Навыки анализа и критической оценки контента.

##### **Ожидаемый результат:**

- Текст email-рассылки.
- Слоганы и изображения для рекламной кампании.

#### **Кейс 5: Создание мультимедийного рекламного материала**

**Описание:** Вам поручено подготовить небольшой мультимедийный рекламный материал для продвижения «набора для домашнего кофе» (например, кофеварка, турка, набор зерен).

##### **Задачи, выполняемые с помощью ИИ:**

- 1. Создание визуальной основы:**
  - Сгенерируйте **фотореалистичное изображение** набора для кофе, с акцентом на уют и аромат (например, на столе, с паром над чашкой).
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации изображений.
- 2. Создание анимации:**
  - Используя сгенерированное изображение, создайте короткую **анимацию (3-5 секунд)**, например, с эффектом пара, легким движением зерен или бликами на кофеварке.
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации видео из изображений, выбор инструмента.
- 3. Подготовка текста и структуры:**
  - Разработайте **сценарий для короткого рекламного ролика** (около 30 секунд), который будет сопровождать видеоряд. Включите в него: заголовок, основные преимущества продукта, призыв к действию.
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации текстов (сценарий).
- 4. Финальная сборка и презентация:**

- Объедините сгенерированное видео и текст в единый рекламный материал.
- Кратко **обоснуйте выбор** стилистики видео и текста с точки зрения привлечения целевой аудитории (любители кофе).
- *Что потребуется:* Навыки работы с простыми видеоредакторами (если доступно) или демонстрация результатов генерации.

#### **Ожидаемый результат:**

- Сгенерированное изображение товара.
- Короткая анимация товара.
- Текст сценария рекламного ролика.

### **Кейс 6: Организация «Дня красоты» в магазине косметики**

**Описание:** Ваш магазин косметики готовится провести мероприятие «День красоты», направленное на привлечение новых клиентов и повышение лояльности существующих. Вам необходимо спланировать ключевые элементы события с помощью ИИ.

#### **Задачи, выполняемые с помощью ИИ:**

- 1. Детальное планирование мероприятия:**
  - С помощью нейросети составьте **подробный план-тайминг** для «Дня красоты» (продолжительность: 4 часа). Учтите такие пункты, как: приветствие гостей, проведение мастер-классов (например, по макияжу, уходу за кожей), розыгрыш призов, консультации стилистов, фуршет.
  - *Что потребуется:* Промпты для составления планов и расписаний.
- 2. Создание визуального контента для привлечения:**
  - Сгенерируйте **дизайн пригласительного билета** для мероприятия, отражающий тематику красоты и праздника.
  - Разработайте **серию из 3-4 сторис для социальных сетей** (Instagram/VK) с анонсом «Дня красоты», выполненных в едином стиле (например, с использованием тематических элементов и цветовой гаммы).
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации изображений (пригласительный, элементы сторис).
- 3. Коммуникация с аудиторией:**
  - Напишите **текст для email-рассылки или сообщения в мессенджере** для лояльных клиентов, информирующий о мероприятии и предлагающий эксклюзивные бонусы за раннюю регистрацию.
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации деловой переписки/сообщений.
- 4. Обеспечение качества проведения:**
  - Сгенерируйте **чек-лист для персонала** магазина по подготовке торгового зала к «Дню красоты» (например, проверка наличия косметики для мастер-классов, подготовка зоны фуршета, размещение декораций).
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации чек-листов.

#### **Ожидаемый результат:**

- Тайминг мероприятия.
- Набор сгенерированных визуальных материалов (пригласительный, сторис).
- Текст коммуникации для клиентов.
- Чек-лист для персонала.

### **Кейс 7: Антикризисное управление и работа с репутацией**

**Описание:** В онлайн-магазине «ТехноМаркет» возникла проблема: в течение последней недели появилось несколько однотипных негативных отзывов от разных клиентов, жалующихся на «задержку доставки заказанного товара». Ваша задача – минимизировать ущерб репутации и вернуть доверие.

#### **Задачи, выполняемые с помощью ИИ:**

- 1. Анализ корневых причин негатива:**

- С помощью нейросети проанализируйте следующие претензии клиентов (предоставляются примеры отзывов). Выделите **3-5 ключевых «болевых точек»**, которые чаще всего упоминаются.
  - *Что потребуется:* Промпты для анализа текстовой информации, выявления паттернов.
- 2. Разработка шаблонов ответов на негатив:**
- Сгенерируйте **3 варианта профессиональных, эмпатичных и конструктивных ответов** на негативные отзывы. Ответы должны звучать естественно, а не как стандартный скрипт, и демонстрировать готовность решить проблему.
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации текстов деловой переписки с определенным тоном (сочувствие, понимание, решение).
- 3. Разработка акции лояльности:**
- Предложите с помощью ИИ концепцию **«извинительной» акции** для пострадавших клиентов (например, персональный промокод на скидку, бесплатная экспресс-доставка следующего заказа, небольшой подарок).
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации идей для акций.
- 4. Визуальное подкрепление:**
- Сгенерируйте **изображение-баннер** для главной страницы сайта и социальных сетей с позитивным сообщением, например: «Ваши заказы под нашим контролем: улучшаем сервис доставки!» или «Спасибо за ваше терпение! Новые гарантии быстрой доставки».
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации изображений с позитивным настроением и тематикой.

**Ожидаемый результат:**

- Список ключевых «болевых точек» клиентов.
- Набор сгенерированных шаблонов ответов на негатив.
- Концепция акции лояльности.
- Сгенерированное изображение-баннер.

**Кейс 8: Мерчандайзинг и оптимизация торгового пространства (Виртуальная витрина)**

**Описание:** Магазин «Товары для туризма и активного отдыха» готовится к началу летнего сезона. Вам необходимо разработать концепцию оформления витрины, которая привлечет внимание потенциальных покупателей.

**Задачи, выполняемые с помощью ИИ:**

- 1. Разработка концепций оформления витрины:**
  - С помощью нейросети сгенерируйте **3-4 креативные идеи оформления витрины**, ориентированные на разные типы путешественников (например: «Экстремальный поход в горы», «Спокойный отдых на море», «Семейное путешествие»).
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации идей и описаний концепций.
- 2. Визуализация концепций:**
  - Для каждой из выбранных концепций сгенерируйте **визуализацию витрины** с помощью ИИ. Представьте, как она будет выглядеть.
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации изображений, описывающих витрину с товарами (палатки, рюкзаки, компасы, пляжные принадлежности).
- 3. Создание инструкций по выкладке товара:**
  - Сформулируйте промпт для нейросети с запросом: «Опиши пошаговую инструкцию для мерчандайзера по **оптимальной выкладке товаров** в торговом зале для зоны «Туризм» (акцент на сезонность и удобство выбора)».
  - *Что потребуется:* Промпты для генерации инструкций и чек-листов.
- 4. Контроль качества выкладки:**

- Сгенерируйте **чек-лист для контроля правильности выкладки товара** на полках в торговом зале, соответствующий стандартам визуального мерчандайзинга (например, наличие ценников, правильное расположение, чистота).
- *Что потребуется:* Промпты для генерации чек-листов.

#### **Ожидаемый результат:**

- 3-4 концепции оформления витрины с описаниями.
- Визуализации предложенных витрин.
- Инструкция по выкладке товара.
- Чек-лист для контроля мерчандайзинга.

#### **Кейс 9: Подбор и адаптация персонала для магазина электроники**

**Описание:** В магазин «Цифровой мир» требуется срочно нанять «Продавца-консультанта». Вам необходимо максимально эффективно использовать ИИ для автоматизации процесса найма.

#### **Задачи, выполняемые с помощью ИИ:**

##### **1. Создание «идеального профиля» кандидата:**

- С помощью нейросети сформулируйте «портрет идеального кандидата» на должность продавца-консультанта, указав ключевые *soft skills* (коммуникабельность, клиентоориентированность, стрессоустойчивость) и *hard skills* (знание техник продаж, базовое понимание электроники, умение работать с кассой).
- *Что потребуется:* Промпты для описания профилей должностей.

##### **2. Написание креативного объявления о вакансии:**

- Разработайте **текст объявления о вакансии** для размещения в социальных сетях (например, Telegram-канал или VK), который будет привлекать молодую и активную аудиторию. Сделайте акцент на обучении, командной работе и бонусах.
- *Что потребуется:* Промпты для генерации рекламных текстов с заданным тоном.

##### **3. Разработка тестовых вопросов для интервью:**

- Сгенерируйте **5-7 вопросов для блиц-интервью**, которые помогут быстро оценить базовые навыки кандидата (например, знание техник продаж, умение работать с возражениями, клиентоориентированность).
- *Что потребуется:* Промпты для генерации вопросов для оценки компетенций.

##### **4. Подготовка материалов для онбординга:**

- Создайте «Памятку для нового сотрудника», включающую ключевые правила магазина, основы работы с кассой и стандарты общения с клиентами.
- *Что потребуется:* Промпты для генерации инструкций и памяток.

#### **Ожидаемый результат:**

- Описание профиля идеального кандидата.
- Текст объявления о вакансии.
- Список вопросов для интервью.
- Памятка для нового сотрудника.

#### **Кейс 10: Анализ конкурентной среды и поиск точек роста**

**Описание:** Вы анализируете конкурентную среду в нише «Товары для рукоделия». Ваша цель – понять, почему конкурент, предлагающий аналогичный ассортимент, продает больше, и найти пути для роста вашего бизнеса.

#### **Задачи, выполняемые с помощью ИИ:**

##### **1. Сравнительный анализ конкурентов:**

- С помощью нейросети составьте **сравнительную таблицу** вашего магазина и одного из ключевых конкурентов. Включите такие параметры, как: ассортимент,

средние цены, условия доставки, активность в социальных сетях, наличие бонусных программ, отзывы клиентов.

- *Что потребуется:* Промпты для поиска информации и структурирования данных в таблицы.

## 2. Поиск неочевидных идей для развития:

- Запросите у нейросети: **«Какие 5 нестандартных или инновационных услуг/сервисов могла бы ввести компания мирового уровня в нише товаров для рукоделия, чтобы привлечь новых клиентов и повысить их лояльность?»**.
- *Что потребуется:* Промпты для генерации креативных идей и стратегий.

## 3. Разработка контент-стратегии:

- Сгенерируйте **промт-план для 3-х постов в социальных сетях** (например, Instagram/VK) для вашего магазина. Посты должны быть направлены на демонстрацию ваших преимуществ перед конкурентами (например, акцент на эксклюзивных материалах, мастер-классах, отличном сервисе).
- *Что потребуется:* Промпты для разработки контент-плана.

## 4. Визуализация преимуществ:

- Сгенерируйте **2-3 изображения или элемента инфографики**, которые наглядно (визуально) продемонстрируют ваши ключевые преимущества перед конкурентами (например, сравнение качества материалов, скорости доставки, уникальности ассортимента).
- *Что потребуется:* Промпты для генерации изображений и элементов инфографики.

### Ожидаемый результат:

- Сравнительная таблица конкурентов.
- Список инновационных идей для развития.
- План-контент для 3 постов в соцсетях.
- Визуальные материалы, демонстрирующие преимущества.

### Общие требования к решению кейсов:

- Все сгенерированные материалы должны быть созданы с использованием ИИ-сервисов, изученных в рамках практических занятий.
- Необходимо продемонстрировать умение составлять подробные и точные запросы.
- Для каждого кейса требуется не просто генерация, но и критическая оценка, а также предложения по адаптации контента под конкретные задачи.
- Отчет по решению кейса должен быть структурированным, содержать скриншоты промптов, сгенерированные материалы и аналитические выводы.

### Форма представления результата: отчеты по решению кейсов.

### Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется, если выполнены все задания практического занятия, допущены 1-2 недочеты, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа выполнена в полном объеме, допущены одна ошибка или более двух недочетов при выполнении задания, исправленные по замечанию преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если задания выполнены не в полном объеме, допущены 1-2 ошибки при выполнении заданий, но продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если выполнено менее половины заданий, не продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала.