

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г.И.Носова»  
Многопрофильный колледж

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ (ПО ВЫБОРУ)**

**МДК.02.01 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

для студентов специальности  
38.02.08 Торговое дело

## 1 Общие положения

В соответствии с рабочей программой ПМ 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору) предусмотрено выполнение курсовой работы.

Курсовая работа является одним из основных видов учебной деятельности и формой контроля учебной работы студентов.

Курсовая работа по профессиональному модулю выполняется в сроки, определённые рабочим учебным планом по программе подготовке специалистов среднего звена.

Процесс выполнения курсовых работ включает следующие этапы:

- 1 Изучение настоящих методических указаний.
- 2 Выбор темы и её согласование с руководителем.
- 3 Формулировка цели и составление плана.
- 4 Подбор, изучение и анализ содержания источников.
- 5 Сбор и обобщение материалов, проведение исследований и анализ результатов практической части работы.
- 7 Разработка практической части, формулировка выводов и рекомендаций.
- 8 Оформление списка литературы.
- 9 Подготовка к защите и защита курсовой работы.

Контроль за выполнением разделов КП осуществляется преподавателем-консультантом, заведующим отделением.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Разработка стратегии продвижения товаров и услуг в социальных сетях
2. Исследование факторов, формирующих потребительское поведение на различных этапах принятия решения о покупке
3. Анализ конкурентоспособности предприятия на рынке потребительских товаров
4. Современные инструменты онлайн-исследований: использование социальных сетей и веб-аналитики.
5. Методика оценки конкурентной среды предприятия в современных рыночных условиях.
6. Организация и осуществление продаж на примере конкретного магазина

## 2 Структура курсовой работы

Оформление курсовой работы должно строго соответствовать Инструкции по оформлению курсового / дипломного проекта (работы) по образовательным программам среднего профессионального образования.

Структура курсовой работы включает:

- пояснительную записку.

Текстовый документ курсовой работы должен включать в указанной последовательности следующие элементы:

- титульный лист;

- задание;

- содержание;

- введение;

- основная часть;

- заключение;

- список использованных источников.

Объем текстового и графического материала определяется заданием руководителя.

### 2.1 Требования к содержанию пояснительной записки

Пояснительная записка является неотъемлемой частью работы.

Пояснительная записка курсовой работы включает:

- введение, в котором раскрывается актуальность и значение темы, формируется цель выполнения курсовой работы;

- исходные данные для выполнения курсовой работы;

- разделы курсовой работы:

1 глава Теоретические аспекты в соответствии с темой курсовой работы

2 глава Практические аспекты в соответствии с темой курсовой работы

2.1 Характеристика субъекта экономической деятельности

2.2 Организация маркетинговой деятельности экономического субъекта

2.3 Разработка рекомендаций по увеличению эффективности продаж

- перечень используемых источников;

- приложения.

### 2.2 Требования к основной части

1 глава Теоретические аспекты в соответствии с темой курсовой работы

2 глава Практические аспекты в соответствии с темой курсовой работы

2.1 Характеристика субъекта экономической деятельности (историческая справка о предприятии, географическое положение и особенности рынка, SWOT и STEP анализ)

2.2 Организация маркетинговой деятельности экономического субъекта (составление программно - методологического плана, анкеты опросника.

3 Разработка рекомендаций по увеличению эффективности продаж

Курсовая работа вкладывается в скоросшиватель (мягкий или твердый) или переплетается. На последней текстовой странице (после заключения) подпись автора и дата завершения работы.

## 3 Защита курсовой работы

В процессе подготовки к защите студент готовит доклад на 5 минут. В докладе должно быть раскрыто содержание курсовой работы, раскрыты главные положения, больше половины доклада должно быть посвящено практической части, заканчивается доклад выводами и предложениями.

Защита курсовой работы осуществляется перед комиссией, состоящей из преподавателей.

## 2 Критерии оценки курсового проекта

Код и наименование компетенций	Перечень оцениваемых умений, навыков (практического опыта)	Максимальный балл
ПК 2.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Умение: составлять план проведения маркетингового исследования	6
ПК 2.2 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Умение: проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга	4
ПК 2.4 Устанавливать конкурентные преимущества товаров на внутреннем и внешних рынках	Умение: анализировать текущую рыночную конъюнктуру	4
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умение: определять необходимые источники информации; эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, оформлять результаты поиска	4
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умение: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	4
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умение: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	3
<b>ИТОГО</b>		<b>25,00</b>

Оцениваемая ПК, ОК	Критерий оценивания (умения, навыки)	Описание оценки критерия		Максимальный балл оценки подкритерия - 2 балла	Вес подкритерия: не менее 1; - шаг 0,5; не более 3	Итоговый максимальный балл подкритерия
		Конкретные оцениваемые действия или набор действий для оценки подкритерия	Описание результата выполнения конкретного действия подкритерия в баллах			
ПК 2.1 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	составлять план проведения маркетингового исследования	составляет план маркетингового исследования	0 - не следует графику выполнения проекта и не эффективно распределяет временные ресурсы; 1 - отклоняется от графика выполнения	2	3	6

			проекта (работы), но способен завершить его в срок; 2 - грамотно планирует выполнение этапов работы, точно распределяет нагрузку и соблюдает сроки реализации всех частей проекта;			
ПК 2.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов в комплекса маркетинга	применение различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации	0 - не следует графику выполнения проекта и не эффективно распределяет временные ресурсы; 1 - отклоняется от графика выполнения проекта (работы), но способен завершить его в срок; 2 - грамотно планирует выполнение этапов работы, точно распределяет нагрузку и соблюдает сроки реализации всех частей проекта;	2	2	4
ПК 2.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках	анализировать текущую рыночную конъюнктуру	установление конкурентных преимуществ товара на внутреннем рынке	0 - не следует графику выполнения проекта и не эффективно распределяет временные ресурсы; 1 - отклоняется от графика выполнения проекта (работы), но способен завершить его в срок; 2 - грамотно планирует выполнение этапов работы, точно распределяет нагрузку и соблюдает сроки реализации всех частей проекта;	2	2	4
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять необходимые источники информации; эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, оформлять результаты	выделяет ключевые запросы и целенаправленно проводит поиск релевантной информации	0 - определяет отдельные запросы, но поиск приводит к незначительным результатам; 1 – не всегда находит нужную или эффективную информацию; 2 – определяет необходимые ключевые запросы, последовательно осуществляет эффективный поиск	2	2	4

	поиска		нужной информации, обеспечивает полную и точность найденных сведений;			
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	применяет знания по финансовой грамотности при выполнении курсового проекта (работы)	0 - не следует графику выполнения проекта и не эффективно распределяет временные ресурсы; 1 - отклоняется от графика выполнения проекта (работы), но способен завершить его в срок; 2 - грамотно планирует выполнение этапов работы, точно распределяет нагрузку и соблюдает сроки реализации всех частей проекта;	2	2	4
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	оформляет курсовой проект (работу) согласно требованиям	0 - не соблюдает правила оформления; 1 - частично соблюдает требования к оформлению; 2 - полностью соблюдает требования к оформлению;	2	1,5	3

Удачи вам в разработке и защите курсовой работы!