

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
Многопрофильный колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ
«общепрофессионального цикла»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 09.02.13 Интеграция решений с применением технологий
искусственного интеллекта**

Квалификация: Специалист по работе с искусственным интеллектом

Форма обучения
очная на базе основного общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 09.02.13 Интеграция решений с применением технологий искусственного интеллекта, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от «24» декабря 2024г. №1025.

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

Разработчик:

преподаватель отделения №3 «Строительства, экономик и сферы обслуживания»
Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

Ирина Анатольевна Балашова

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
«Информатики и вычислительной
техники»

Председатель Т.Б. Ремез

Протокол № 5.1 от «11» февраля 2026г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от «18» февраля 2026г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2	Перечень планируемых результатов освоения дисциплины.....	4
1.3	Обоснование часов учебной дисциплины в рамках вариативной части.....	5
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1.	Трудоемкость освоения дисциплины	6
2.2	Тематический план и содержание учебной дисциплины	7
2.3	Перечень практических и лабораторных занятий.....	11
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
3.1	Материально-техническое обеспечение.....	12
3.2	Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы.....	12
3.3	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4.1	Текущий контроль	15
4.2	Промежуточная аттестация	15
	Приложение 1.....	19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.13 Интеграция решений с применением технологий искусственного интеллекта. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

Цель дисциплины «Экономика отрасли»: формирование знаний об экономических основах функционирования отрасли, освоение принципов управления ресурсами и финансовыми потоками, развитие навыков анализа экономических показателей и принятия обоснованных решений для повышения эффективности профессиональной деятельности.

Дисциплина «Экономика отрасли» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2 Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению видов деятельности программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими профессиональными и общими компетенциями:

ПК 3.6. Формировать запросы для работы с искусственным интеллектом с целью визуализации данных.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленной в разделе 4 ППСЗ.

Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и наименование ОК, ПК	Результаты освоения	
	Умеет	Знает
ПК 3.6. Формировать запросы для работы с искусственным интеллектом с целью визуализации данных.	Уд 1. использовать результаты анализа для принятия обоснованных экономических решений	Зд 1 методы анализа экономических данных и тенденций;
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Уо 01.01 распознавать и анализировать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; выделять её составные части; определять этапы решения задачи; составлять план действий; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план	Зо 01.01 актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Уо 02.01 определять необходимые источники информации; эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, оформлять результаты поиска	Зо 02.01 основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Уо 03.04 применять знания основ предпринимательской деятельности и финансовой грамотности в профессиональной деятельности	Зо 03.04 основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уо 04.02 эффективно работать в команде; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 04.02 инструменты взаимодействия членов коллектива и команды

1.3 Обоснование часов учебной дисциплины в рамках вариативной части

Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	Номер и наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
-	Уд 1. использовать результаты анализа для принятия обоснованных экономических решений; Зд 1 методы анализа экономических данных и тенденций	Тема 2.1. Основные фонды предприятия и их роль в производств	1	Актуализация содержания дисциплины
-	Уд 1. использовать результаты анализа для принятия обоснованных экономических решений; Зд 1 методы анализа экономических данных и тенденций	Тема 2.2. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия	1	Актуализация содержания дисциплины
-	Уд 1. использовать результаты анализа для принятия обоснованных экономических решений; Зд 1 методы анализа экономических данных и тенденций	Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда.	1	Повышение мотивации обучающихся
-	Уд 1. использовать результаты анализа для принятия обоснованных экономических решений; Зд 1 методы анализа экономических данных и тенденций Зд 3 Организацию производственного и технологического процессов;	Тема 4.1. Издержки производства и себестоимость продукции	1	Повышение мотивации обучающихся
Всего академических часов учебной дисциплины в рамках вариативной части			4	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	в т.ч. в форме практической подготовки
теоретические занятия (лекции, уроки)	32	
практические занятия	16	4
лабораторные занятия	не предусмотрено	
самостоятельная работа	4	
промежуточная аттестация	18	
Форма промежуточной аттестации – экзамен		

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч.	Код ПК, ОК	Коды осваиваемых элементов компетенций
1	2	3		4
Раздел I. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка		10/0		
Тема 1.1 Организация в условиях рынка. Отраслевые особенности организации	Содержание	2/0		
	1. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. 2. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. 3. Организация понятие и основные признаки. 4. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. 5. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. 6. Механизм функционирования организации (предприятия)	2/0	ПК 3.6 ОК 02	Уд 1, Зд 1 Уо 02.01, Зо 02.01
Тема 1.2 Организационно-правовые формы организации (предприятий)	Содержание	6/0		
	1. Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. 2. Организационно-правовые формы организации: хозяйственные общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия, их основные характеристики и принципы функционирования. 3. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования	4/0	ПК 3.6 ОК 02	Уд 1, Зд 1 Уо 02.01, Зо 02.01
	Самостоятельная работа	2/0		
	Изучение Налогового кодекса Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" Составление отдельных разделов бизнес-плана для открытия собственного бизнеса (индивидуальное задание)	2/0	ПК 3.6 ОК 02	Уд 1, Зд 1 Уо 02.01, Зо 02.01
Тема 1.3 Структура организации (предприятия)	Содержание	2/0		
	1. Структура организации (предприятия), её элементы. 2. Производственный или технологический процесс: понятие, содержание и классификация 3. Типы производства и их характеристика; 4. Технологический цикл, его структура, основные этапы	2/0	ПК 3.6 ОК 02 ОК 03	Уд 1, Зд 1 Уо 02.01, Зо 02.01 Уо 03.04, Зо 03.04
Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)		16/4		
Тема 2.1	Содержание	8/2		

Основные фонды предприятия и их роль в производстве	1. Основные фонды: сущность и назначение. Классификация основных фондов. Краткая характеристика производственных и непроизводственных основных фондов. 2. Амортизация и износ основных фондов. 3. Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных фондов. Воспроизводство основного капитала. 4. Показатели эффективности использования основных фондов	4/0	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03	Уд 1, Зд 1 Уо 01.01, Зо 01.01 Уо 02.01, Зо 02.01 Уо 03.04, Зо 03.04
	В том числе практических занятий	4/2		
	Практическое занятие №1. Расчет структуры основных фондов предприятия. Расчет амортизации основных фондов. Расчет показателей использования основных фондов предприятия	4/2	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03	Уд 1 Уо 01.01 Уо 02.01 Уо 03.04
Тема 2.2 Оборотные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание	8/2		
	1. Оборотный капитал. Состав и классификация оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Собственные оборотные средства. 2. Порядок нормирования, методы нормирования, нормирование сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции. Потребность в оборотных средствах на различных предприятиях. 3. Показатели эффективного использования оборотных средств. Улучшение использования оборотных средств	4/0	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03	Уд 1, Зд 1 Уо 01.01, Зо 01.01 Уо 02.01, Зо 02.01 Уо 03.04, Зо 03.04
	В том числе практических занятий	4/2		
	Практическое занятие №2. Расчет показателей использования оборотного капитала	4/2	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03	Уд 1 Уо 01.01, Уо 02.01 Уо 03.04
Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации		8/0		
Тема 3.1 Трудовые ресурсы организации и производительность труда	Содержание	2/0		
	1. Персонал предприятия. Штатное расписание. Профессионально-квалификационная структура персонала. Трудовой договор Система найма. 2. Организация труда. Понятие о производительности и эффективности труда. Взаимосвязь производительности труда и эффективности производства. Показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. 3. Нормирование труда как элемент управления производством	2/0	ПК 3.6 ОК 02 ОК 04	Уд 1, Зд 1 Уо 02.01, Зо 02.01 Уо 04.02, Зо 04.02
Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда	Содержание	6/0		
	Содержание учебного материала: 1. Особенности труда и трудовых ресурсов отрасли. 2. Основные понятия: оплата труда, заработная плата, минимальная заработная плата, тарифная ставка (оклад).	4/0	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 04	Уд 1, Зд 1 Уо 01.01, Зо 01.01 Уо 02.01, Зо 02.01 Уо 04.02, Зо 04.02

	3. Мотивация труда 4. Формы и системы оплаты труда: сдельная, повременная и повременно-премиальная, разновидности, преимущества и недостатки, фонд оплаты труда и его структура, условия эффективного их применения			
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/0		
	Практическое занятие №3. Расчет показателей производительности труда, баланса рабочего времени работников. Расчет заработной платы различных категорий работников	2/0	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 04	Уд 1 Уо 01.01 Уо 02.01 Уо 04.02
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)		10/0		
Тема 4.1 Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание	2/0		
	1. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и экономическим элементам. Назначение сметы затрат на производство. 2. Себестоимость продукции. Цеховая, производственная, полная себестоимость продукции. Расчет полной себестоимости продукции. 3. Пути снижения затрат себестоимости продукции	2/0	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 04	Уд 1, 3д 1 Уо 01.01, 3о 01.01 Уо 02.01, 3о 02.01 Уо 04.02, 3о 04.02
	Содержание	4/0		
Тема 4.2 Ценообразование	1. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. 2. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. 3. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство	2/0	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 04	Уд 1, 3д 1 Уо 01.01, 3о 01.01 Уо 02.01, 3о 02.01 Уо 04.02, 3о 04.02
	В том числе практических занятий	2/0		
	Практическое занятие №4. Составление калькуляции и сметы затрат. Определение цены товара	2/0	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 04	Уд 1 Уо 01.01 Уо 02.01 Уо 04.02
	Содержание	4/0		
Тема 4.3 Прибыль и рентабельность предприятия	1. Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. 2. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. 3. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности.	2/0	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 04	Уд 1, 3д 1 Уо 01.01, 3о 01.01 Уо 02.01, 3о 02.01 Уо 04.02, 3о 04.02
	В том числе практических занятий	2/0		

	Практическое занятие №5. Расчет прибыли и рентабельности предприятия	2/0	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 04	Уд 1 Уо 01.01 Уо 02.01 Уо 04.02
Раздел 5. Планирование деятельности организации (предприятия)		8/0		
Тема 5.1 Планирование деятельности организации (предприятия)	Содержание	2/0		
	1. Планирование как основа рационального функционирования организации. 2. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. 3. Этапы планирования. 4. Классификация планов по признакам. 2. Основные принципы планирования	2/0	ПК 3.6 ОК 02 ОК 03 ОК 04	Уд 1, 3д 1 Уо 02.01, 3о 02.01 Уо 03.04, 3о 03.04 Уо 04.02, 3о 04.02
Тема 5.2 Бизнес планирование в организации	Содержание	6/0		
	1. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. 2. Типы бизнес-планов. 3. Структура бизнес-плана	2/0	ПК 3.6 ОК 02 ОК 03 ОК 04	Уд 1, 3д 1 Уо 02.01, 3о 02.01 Уо 03.04, 3о 03.04 Уо 04.02, 3о 04.02
	В том числе практических занятий	2/0		
	Практическое занятие №6. Изучение разделов бизнес-плана	2/0	ПК 3.6 ОК 02 ОК 03 ОК 04	Уд 1 Уо 02.01, Уо 03.04, Уо 04.02
	Самостоятельная работа	2/0		
	Провести маркетинговое исследование и проанализировать целевые рынки товаров и услуг предприятия	2/0	ПК 3.6 ОК 02 ОК 03 ОК 04	Уд 1 Уо 02.01, Уо 03.04, Уо 04.02
Промежуточная аттестация		18		
Всего		70/4		

2.3 Перечень практических и лабораторных занятий

Номенклатура практических и лабораторных занятий должна обеспечивать освоение названных в разделе 1.2 рабочей программы умений.

Темы лабораторных и практических занятий	Содержание (краткое описание)	Специализированное оборудование, технические средства, программное обеспечение
Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)		
Практические занятия		
Практическое занятие №1. Расчет структуры основных фондов предприятия. Расчет амортизации основных фондов. Расчет показателей использования основных фондов предприятия	Закрепление теоретических знаний обучающихся по теме, получение практических навыков по определению структуры и стоимости основных фондов, расчета износа и амортизационных отчислений основных фондов организации, расчета экономической эффективности основных фондов	Не требуется
Практическое занятие №2. Расчет показателей использования оборотного капитала	Закрепление теоретических знаний обучающихся по теме, получение практических навыков по определению структуры оборотных средств и по расчету показателей экономической эффективности оборотных средств	Не требуется
Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации		
Практическое занятие №3. Расчет показателей производительности труда, баланса рабочего времени работников. Расчет заработной платы различных категорий работников	Закрепление теоретических знаний обучающихся по теме, получение практических навыков по расчёту показателей экономической эффективности трудовых ресурсов организации и расчету заработной платы	Не требуется
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)		
Практическое занятие №4. Составление калькуляции и сметы затрат. Определение цены товара	Закрепление теоретических знаний обучающихся по теме, получение практических навыков по определению себестоимости продукции и формированию цены товара	Не требуется
Практическое занятие № 5. Расчет прибыли и рентабельности предприятия	Закрепление теоретических знаний обучающихся по теме, получение практических навыков расчета прибыли и рентабельности организации	Не требуется
Раздел 5. Планирование деятельности организации (предприятия)		
Практическое занятие №6. Изучение разделов бизнес-плана	Закрепление теоретических знаний обучающихся по теме, получение практических навыков по расчету показателей бизнес плана.	Не требуется

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основ экономики, менеджмента и организации труда», оснащенный в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

Лаборатория «Основ экономики, менеджмента и организации труда», оснащенная в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

Помещение для воспитательной работы, оснащенное в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

Компьютерный класс, оснащенный в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 145 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015694-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2177737> . – Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2021415>. – Режим доступа: по подписке.

3. Экономика отрасли информационных систем : учебник для среднего профессионального образования / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 176 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11628-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566518>

4. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2103209>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2012564>. – Режим доступа: по подписке.

2. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1902024> . – Режим доступа: по подписке

Нормативно – правовые источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция);
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (действующая редакция);
3. Налоговый кодекс Российской Федерации в 2 частях (действующая редакция);
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (действующая редакция).

Периодические издания:

Интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://www.nalog.ru/>
3. Официальный сайт Пенсионного фонда России <http://www.pfrf.ru/>
4. Официальный сайт Фонда социального страхования <http://fss.ru/>
5. Официальный сайт Фонда обязательного медицинского страхования <http://www.ffoms.ru/>
6. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
7. Официальный сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru>

3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используется проверка выполненной работы преподавателем.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы
Раздел 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка		
1	Тема 1.2 Организационно-правовые формы организации (предприятий)	Вид задания: Изучение Налогового кодекса Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Составление отдельных разделов бизнес-плана для открытия собственного бизнеса (индивидуальное задание) Текст задания 1. Изучить положения Налогового кодекса Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Решить задачи. 2. На основе изученного материала составить резюме бизнес-плана для открытия собственного бизнеса (<i>индивидуальное задание</i>) Цель: закрепление и углубление знаний по теме 1.2, систематизация теоретического материала. Рекомендации по выполнению задания: Используя положения Налогового кодекса РФ ответьте на следующие вопросы: 1. Перечислите органы, которые осуществляют взаимодействие и обмен информацией с налоговыми органами при проведении налогового контроля (ст. 82)? 2. Какую информацию не допускается собирать и хранить в процессе проведения налогового контроля (ст. 82)? 3. Укажите предмет налогового мониторинга и период, за который он проводится. Кто является инициатором проведения налогового мониторинга (ст. 105.26)? Решите предложенные задачи: Задача 1. ИП Пупкин Е.Л. открыл в банке «Комбанк» расчетный счет для ведения предпринимательской деятельности 18 ноября. В этот же день, банк отправил в ИФНС заказное письмо с уведомлением о данном событии. Письмо поступило в налоговый орган 24 ноября. Работник налоговых органов уличил в этом нарушение налогового

		законодательства. На основании ст. 86 НК РФ оцените правомерность действий банка. Задача 2. Работник налогового органа в присутствии двоих понятых проводил изъятие документов у ИП Максимова А.С. В результате данного мероприятия были изъяты подлинники трех документов. Взамен изъятых подлинников инспектор ИФНС оставил заверенную им копию договора лизинга, а копии двух других документов обязался передать налогоплательщику в течение трех дней. Максимов считает, что работник налогового органа ущемляет его права и требует предоставления нотариально заверенных копий документов в день их изъятия. На основании ст. 94 НК РФ оцените правомерность требований налогоплательщика. Составьте резюме бизнес-плана для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т.д.) (индивидуальное задание, выдается преподавателем). Разработайте резюме бизнес-плана предприятия общественного питания. Примерное содержание и рекомендации для разработки резюме бизнес-плана Резюме: название и адрес фирмы; учредители; суть и цель проекта; стоимость проекта; потребность в финансах. Результаты самостоятельной работы представить в виде презентации. Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала
2	Тема 5.3 Бизнес планирование в организации	Вид задания: Провести маркетинговое исследование и проанализировать целевые рынки товаров и услуг предприятия Текст задания Провести маркетинговое исследование и проанализировать целевые рынки товаров и услуг предприятия, определив сегменты потребителей, конкурентную среду и факторы, влияющие на спрос, с формированием выводов и рекомендаций Цель: - обработка, закрепление и углубление знаний по теме занятия; - систематизация теоретического материала; Рекомендации по выполнению задания: 1. Выбрать оптимальные методы для формирования спроса и стимулирования сбыта продукции предприятия общественного питания. а. Указать предприятие общественного питания. б. Продукт (услугу) продвижения на рынок. в. Рынок, на который выводится продукт (услуга). г. Выбрать оптимальные методы, которые необходимо применить для продвижения продукта (услуги). д. Описать технологию использования выбранных методов. 2. Разработать анкету для изучения спроса на товар или услугу. а. Выбрать объект для маркетингового исследования. б. Указать цель опроса, панель исследования. в. Составить перечень вопросов с возможными вариантами ответов. г. Информация о респондентах. Количество вопросов должно быть оптимальным, обеспечивающим полноту информации Провести исследование. Представить результаты исследования в виде презентации. Критерии оценки: 1. Актуальность, глубина, научность теоретического материала. 2. Четкость выступления, уровень самостоятельности 3. Использование мультимедийной презентации, ее качество 4. Время выступления (не более 5-7 мин.)

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

4.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
1	Раздел I. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка	ПК 3.6 ОК 02 ОК 03	Тест Практические задания	См. ниже
2	Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03	Тест Практические задания	См. ниже
3	Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 04	Тест Практические задания	См. ниже
4	Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)	ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 04	Тест Практические задания	См. ниже
5	Раздел 5. Планирование деятельности организации (предприятия)	ПК 3.6 ОК 02 ОК 03 ОК 04	Тест Практические задания	См. ниже

Критерии оценки практического задания:

«5» (отлично): выставляется студенту, если расчетная и графическая части выполнены в полном объеме, решение оформлено с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач.

«4» (хорошо): выставляется студенту, если при выполнении задания допущены незначительные ошибки, решение оформлено с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач;

«3» (удовлетворительно): выставляется студенту, если задание выполнено с «грубыми» ошибками, решение оформлено без соблюдения установленных правил;

«2» (неудовлетворительно): выставляется студенту, если работа не выполнена.

Критерии оценки тестирования:

За правильно выполненное действие, задание выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильно выполненное действие, задание выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Для оценки образовательных достижений обучающихся применяется универсальная шкала.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Результаты обучения	Оценочные средства для промежуточной аттестации																
ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04	Практическая работа Задание 1. Численность работников управленческого персонала и вспомогательных рабочих 116 чел.; намечен рост объема работ – 105,4%, предполагается увеличить численность управленческого персонала на 4 чел. Определить относительную экономию численности работников за счёт увеличения объема работ. Задание 2. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10000 единиц; себестоимость изделия – 80тыс.р., цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств 50000 тыс.р., длительность производственного цикла – 5 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5. 3. Рассчитайте точку безубыточности по данным таблицы: <table border="1" data-bbox="622 813 1484 1155"> <thead> <tr> <th>Показатели</th><th>млн. руб.</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от реализации</td><td>386</td></tr> <tr> <td>Переменные затраты на весь объем</td><td>251</td></tr> <tr> <td>Постоянные затраты</td><td>100</td></tr> <tr> <td>Прибыль</td><td>35</td></tr> <tr> <td>Цена, тыс. руб./шт.</td><td>386</td></tr> <tr> <td>Объем реализации, шт.</td><td>1000</td></tr> <tr> <td>Средние переменные затраты, тыс. руб./шт.</td><td>251</td></tr> </tbody> </table> Задание 3. Определите свободную оптовую цену изготовителя на товар, если себестоимость его выпуска 7,6 тыс. руб. за единицу, планируемая производителем рентабельность 15% к затратам. Задание 4. Годовой объем реализации продукции по плану – 2,5 млн. руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн. руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн. руб. фактически она снизилась на 8%. Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции. Задание 5. Предприятие №1 выполнило годовой объем продукции на сумму 20 млн. р., при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 5 млн. р. Предприятие №2 выполнило годовой объем продукции на 24 млн. р., при среднегодовой стоимости основных производственных фондов – 8 млн. р. Определить какое из предприятий более эффективно использует основные производственные фонды. Критерии оценки п.4.1	Показатели	млн. руб.	Выручка от реализации	386	Переменные затраты на весь объем	251	Постоянные затраты	100	Прибыль	35	Цена, тыс. руб./шт.	386	Объем реализации, шт.	1000	Средние переменные затраты, тыс. руб./шт.	251
Показатели	млн. руб.																
Выручка от реализации	386																
Переменные затраты на весь объем	251																
Постоянные затраты	100																
Прибыль	35																
Цена, тыс. руб./шт.	386																
Объем реализации, шт.	1000																
Средние переменные затраты, тыс. руб./шт.	251																
ПК 3.6 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04	Тест 1. Выберите верный ответ. Определите рентабельность продукции, если количество выпущенных изделий 5000 шт., цена одного изделия 110 руб., себестоимость одного изделия 100 руб. А) 10%; Б) 11%; В) 5%;																

	Г) 10 руб. 2. Ответьте на вопрос. Какой из этапов в процессе создания предприятия является определяющим? а) выбор места расположения предприятия б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие в) изготовление печатей г) разработка учредительных документов 3. Выберите верный ответ. Все оборотные средства предприятия могут подразделяться на ... А) оборотные производственные фонды и фонды обращения; Б) расходы будущих периодов и готовую продукцию; В) денежные средства и фонды обращения; Г) готовую продукцию и денежные средства. 4. Ответьте на вопрос. Как называется эффективность использования трудовых ресурсов? 1. производительность; 2. рентабельность; 3. заработная плата; 4. норма времени 5. Ответьте на вопрос. Какая из форм оплаты труда начисляется в зависимости от объема произведенной продукции и поштучной расценки? А) контрактная; Б) бестарифная; В) сдельная; Г) повременная 6. Ответьте на вопрос. Как называется показатель, характеризующий размер выпуска продукции, приходящийся на 1руб. стоимости основных фондов? А) фондоотдача; Б) фондоёмкость; В) фондовооруженность; Г) коэффициент сменности 7. Выберите верный ответ. Объем реализованной продукции равен 600 тыс. руб., среднегодовой остаток оборотных средств 100 тыс. руб. Определите скорость оборачиваемости оборотных средств А) 0,03 руб. /руб.; Б) 6 м /час; В) 60 оборотов; Г) 6 оборотов 8. Укажите постоянные издержки. А) затраты на приобретение сырья и материалов; Б) расходы на заработную плату рабочим; В) затраты на рекламу продукции; Г) затраты на электроэнергию. 9. Выберите верный ответ. Какая из выше приведённых характеристик относится к основным средствам предприятий: А) участвуют во многих производственных циклах; Б) частично сохраняют свою натуральную форму; В) не сохраняют свою натуральную форму;
--	---

	Г) полностью переносят свою стоимость на производимую продукцию в рамках одного производственного цикла. 10. Выберите верный ответ. Амортизация основных фондов предприятия – это А) восстановление основных средств; Б) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость произведенной продукции; В) износ основных средств; Г) расходы на содержание основных средств. 11. Выберите верный ответ. Какая из выше приведённых характеристик относится к основным средствам предприятий: А) участвуют во многих производственных циклах; Б) частично сохраняют свою натуральную форму; В) не сохраняют свою натуральную форму; Г) полностью переносят свою стоимость на производимую продукцию в рамках одного производственного цикла. 12. Выберите верный ответ. К себестоимости продукции предприятия относятся: А) капитальные затраты; Б) текущие затраты на производство продукции; В) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Критерии оценки п.4.1
--	---

Критерии оценки экзамена

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении теоретических и практических/лабораторных занятий используются следующие педагогические технологии:

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора) / активные и интерактивные методы обучения	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Технология проблемного развивающего обучения (Дж.Дьюи, И.Лернер)	-формирование умений творчески мыслить, способность обучаться через создание проблемных ситуаций -активизация самостоятельной деятельности студентов. -обеспечение индивидуализации, вариативности обучения	Познавательный интерес Способность к самостоятельному приобретению знаний Способность вести поиск, анализ и преобразование информации Организация собственной деятельности Способность к самоанализу	1.Формирование малых групп 2.Ознакомление с теоретическим материалом, 3. Постановка (формулирование) проблемы, 4. Формулирование гипотезы, 5. Планирование и разработка алгоритма действий. 6. Поиск информации, ее анализ и синтез. 7. Подготовка сообщения, 8.Выступление с подготовленным сообщением, переосмысление результатов в ходе ответов на вопросы
2	Кейс-технология (Гарвардская школа бизнеса)	-повышению эффективности использования учебного времени за счет снижения доли репродуктивной деятельности -формирование умения обосновывать и защищать свою точку зрения -повышение интереса к изучаемой проблеме -развитие навыков анализа и критического мышления -формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности	Развитие логического, критического мышления Повышение мотивации к поиску новой информации Способность адаптации к изменяющейся экономической среде Развитие soft skills: умения работать в команде, убеждать и искать компромиссы.	1.Знакомство с кейсом, системой оценивания 2.Работа в малых группах -Проведение анализа ситуации -Постановка вопросов к обсуждению -Разработка вариантов решения -Принятие решения 3.Организация презентации решений малых групп. 4.Организация общей дискуссии 5. Рефлексия, обобщающий анализ.