

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Многопрофильный колледж

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

для обучающихся специальности

09.02.13 Интеграция решений с применением технологий искусственного интеллекта

Квалификация: Специалист по работе с искусственным интеллектом

СОДЕРЖАНИЕ

1 Введение	3
2 Методические указания	4
Практическое занятие № 1	4
Практическое занятие № 2	6
Практическое занятие № 3	8
Практическое занятие № 4	10
Практическое занятие № 5	14
Практическое занятие № 6	16

1 ВВЕДЕНИЕ

Важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки обучающихся составляют практические занятия.

Состав и содержание практических занятий направлены на реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование профессиональных практических умений (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных практических умений, необходимых в последующей учебной деятельности.

В соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Экономика отрасли» предусмотрено проведение практических занятий.

В результате их выполнения, обучающийся должен:

уметь:

Уд 1. использовать результаты анализа для принятия обоснованных экономических решений ;

Уо 01.01 распознавать и анализировать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; выделять её составные части; определять этапы решения задачи; составлять план действий; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план;

Уо 02.01 определять необходимые источники информации; эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, оформлять результаты поиска;

Уо 03.04 применять знания основ предпринимательской деятельности и финансовой грамотности в профессиональной деятельности;

Уо 04.02 эффективно работать в команде; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.

Содержание практических и лабораторных занятий ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессионального модуля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению **профессиональными компетенциями:**

ПК 3.6. Формировать запросы для работы с искусственным интеллектом с целью визуализации данных.

А также формированию **общих компетенций:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Практические занятия проводятся в рамках соответствующей темы, после освоения дидактических единиц, которые обеспечивают наличие знаний, необходимых для ее выполнения.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1.2 Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования

Практическое занятие № 1

Расчет структуры основных фондов предприятия. Расчет амортизации основных фондов.

Расчет показателей использования основных фондов предприятия

Цель: формирование знаний об основных фондах, амортизации и видах оценки основных фондов предприятия.

Выполнив работу, вы будете уметь:

Уд 1

Уо 01.01

Уо 02.01

Уо 03.04

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ

Задание:

Решите задачи:

Задания по вариантам.

1. Определить показатели структуры основных производственных фондов.

Виды основных производственных фондов	Стоимость, тыс. руб.									
	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего основных производственных фондов, в том числе:										
– здания и сооружения	33000	45000	4300	4500	5000	25000	45000	65000	45000	43000
– машины и механизмы	66000	36000	5600	3600	6000	46000	36000	46000	38000	56000
– силовые машины и оборудование	15000	25000	500	2500	5000	15000	25000	25000	26000	5000
– транспортные средства	17000	28000	1800	2800	8000	38000	28000	28000	18000	18000
Прочие, из них:	3500	3000	300	300	3000	3500	3500	3500	3000	3000
– производственный инструмент	2000	2000	200	200	2000	2500	2500	2000	2000	2000
– конторский инвентарь	1500	1000	100	100	1000	1000	1000	1500	1000	1000

2. Определить годовую сумму амортизационных отчислений на восстановление первоначальной стоимости для автомобиля, если оптовая цена составляет $(642+n)$ тыс. р., норма

амортизационных отчислений – 12,5%, транспортные расходы составляют 7% от оптовой цены. Где n-номер варианта.

3. Организация приобрела компьютер. Определить его первоначальную, остаточную стоимость. Исходные данные по вариантам.

№ варианта	Год приобретения	Год определения остаточной стоимости	Оптовая цена компьютера, тыс. р.	Стоимость доставки, %	Годовая норма амортизации, %
1	2007	на 1.01.2018	38,4	7	7
2	2008	на 1.01. 2018	46,5	5	8
3	2009	на 1.01. 2018	45,8	6	9
4	2010	на 1.01. 2018	58,4	4	10
5	2011	на 1.01. 2018	51,2	7	7
6	2007	на 1.01. 2018	51,2	5	8
7	2008	на 1.01. 2018	61,2	6	9
8	2009	на 1.01. 2018	51,2	4	10
9	2010	на 1.01. 2018	41,2	7	8
10	2011	на 1.01. 2018	71,2	5	9

4. Определить первоначальную стоимость основных фондов и среднегодовую стоимость основных фондов. Исходные данные по вариантам:

№ варианта	Вид основных фондов	Количество на начало года	Оптовая цена (ед.) и стоимость доставки и монтажа	Время поступления и количество поступивших фондов	Время выбытия и количество выбывших фондов
1	Автомобили	15	700тыс. р., 5%	В мае – 3 шт. В сентябре 2 шт.	В июле - 4 шт.
2	Компьютеры	5	40 тыс.р., 5%	В феврале – 2 шт.	В ноябре – 1 шт.
3	Принтеры	10	12тыс. р., 7%	1 июня – 5 шт. В ноябре – 3 шт.	1 июля – 1 шт. К 1 декабря – 2 шт.
4	Офисная мебель	3	45тыс. р., 5%	1 марта – 1 шт. В октябре - 1 шт.	В мае – 1 шт.
5	Копировальная техника	20	25тыс. р., %5	1 июля – 15шт. В августе – 10 шт. В сентябре – 5 шт.	В октябре – 15 шт.
6	Орг.техника	15	50 тыс. р., 9%	К 1 августа – 1 шт.В октябре – 2 шт.	К 1 июля – 1 шт.
7	Вычислительная техника	20	17тыс. р., 7%	8 апреля – 10шт. К 4 июля – 3 шт.	В октябре – 5 шт.
8	Сканеры	3	15, тыс. р., 5%	К 1 мая – 1 шт. В августе – 1 шт. В июле – 2 шт.	К 1 декабря – 1 шт.
9	Моноблоки	4	123 тыс. р., 5%	В сентябре – 1 шт. К 1 ноября – 1 шт.	В январе – 2 шт.
10	Ноутбуки	5	65тыс. р., 7%	К 1 сентября – 2 шт. В ноябре – 1 шт.	В феврале – 1 шт. В апреле – 2 шт.

5. Определить в каком квартале предприятие эффективнее использует основные фонды. Исходные данные по вариантам.

№ варианта	Годовой объем работ, млн. р.		Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. р.	
	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
1	7785	8000	2089	2200
2	5875	4595	1500	1600
3	9000	4500	3000	1200

№ варианта	Годовой объем работ, млн. р.		Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. р.	
4	1236	6549	789	5469
5	7896	8965	3654	4563
6	4785	2365	2145	985
7	1452	6587	654	3214
8	6589	6512	1589	3654
9	325	987	147	293
10	3698	4578	1478	1973

6. Определить коэффициенты интенсивности и экстенсивности загрузки оборудования.

Исходные данные по вариантам.

№	Выработка фактическая	Выработка нормативная	Фактически отработанное время оборудованием	Полезное время работы оборудования
1	180	150	560	500
2	280	200	670	590
3	380	310-	760	630
4	460	390	840	715
5	570	420	925	934
6	630	510	1050	930
7	780	640	1254	1140
8	850	730	1380	1250
9	910	820	1460	1370
10	1100	930	1590	1430

Порядок выполнения работы:

1. Прочитать материал конспекта лекций; На основании изложенного материала рассмотрите примеры решения задач.
2. В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

Форма представления результата:

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

Критерии оценки:

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
60 – 79%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

Тема 1.2 Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования

Практическое занятие № 2

Расчёт показателей использования оборотных средств.

Цель: формирование знаний об оборотных средствах предприятия, коэффициентах их использования.

Выполнив работу, вы будете уметь:

Уд 1

Уо 01.01
Уо 02.01
Уо 03.04

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ

Задание:

Решите задачи:

Задания по вариантам.

1. Средняя сумма оборотных средств составляет $(500+n*10)$ млн. р., годового объём выполненных услуг – 1500 млн. р. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота. (Где n- номер вашего варианта).

2. Определить, какое из предприятий эффективнее использует оборотные средства.

Исходные данные по вариантам:

№ варианта	Объём продукции (млн. руб.)		Средние остатки оборотных средств (млн. руб.)	
	1 предприятие	2 предприятие	1 предприятие	2 предприятие
1	6300	7500	1400	1600
2	9874	8745	5632	6321
3	7456	4563	3210	1236
4	741	852	258	369
5	789	987	654	456
6	456	256	123	147
7	159	357	98	264
8	5483	2896	3541	1462
9	7425	5841	3248	3624
10	2478	3624	1658	1698

3. Определить сколько высвободится оборотных средств на предприятии, благодаря лучшему их использованию, если объём выполненных работ в базисном году – $(4500+n*10)$ млн. р., при коэффициенте оборачиваемости – 3. Объём работ на планируемый год остаётся прежним, но коэффициент оборачиваемости оборотных средств принят равным 4. (Где n- номер вашего варианта).

4. Предприятие выполнило в базисном году объём работ на сумму $(300+n*10)$ млн. р., при среднегодовом остатке оборотных средств 60 млн. р. Определить какой дополнительный объём работ будет выполнен предприятием в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов будет увеличено на один. (Где n- номер вашего варианта).

5. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднюю продолжительность оборота и время пребывания оборотных средств на отдельных стадиях кругооборота (в днях).

Исходные данные

№ варианта	Объём продукции (млн. р.)	Средний остаток оборотных средств (млн. р.)	Производственные запасы (млн. р.)	Незавершенное производство (млн. р.)	Средства в обращении (млн. р.)
1	8000	4000	3000	600	400
2	9874	6512	1170	1986	2456

3	5000	2500	1500	700	300
4	6541	2891	1796	589	506
5	4800	2000	700	800	500
6	6000	2600	1600	200	800
7	9200	3100	2100	200	800
8	6600	2300	1100	500	700
9	7800	3900	1800	1100	1000
10	3250	625	400	125	100

6. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств.

№ варианта	Годо-вой выпуск продукции (шт.)	Себестоимость единицы (тыс. руб.)	Цена изделия превышает себестоимость (%)	Среднегодовой остаток оборотных средств (тыс. руб.)	Длительность производственного цикла (дн.)	Коэффициент нарастания
1	12000	85	15	56000	6	0,4
2	12800	65	30	60000	5	0,5
3	13200	75	20	73200	7	0,56
4	14500	83	25	84800	10	0,6
5	15800	94	30	112400	12	0,7
6	16700	73	35	95600	15	0,5
7	17200	65	15	83200	14	0,4
8	18400	93	20	120400	5	0,6
9	19600	58	25	110200	6	0,55
10	20500	77	30	130500	8	0,6

Порядок выполнения работы

1. Прочитать материал конспекта лекций; На основании изложенного материала рассмотрите примеры решения задач.

2. В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

Форма представления результата:

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

Критерии оценки:

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
60 – 79%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

Тема 2 Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования

Практическое занятие № 3

Расчет показателей производительности труда, баланса рабочего времени работников. Расчет заработной платы различных категорий работников

Цель: формирование знаний о показателях производительности труда, формах и системах оплаты труда.

Выполнив работу, вы будете уметь:

Уд 1

Уо 01.01

Уо 02.01

Уо 04.02

Материальное обеспечение:Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ**Задание:**Решите задачи:**Задания по вариантам.**

1. Объём продукции увеличился с $(2360+n)$ до $(2525 + n)$ тыс. руб., численность уменьшилась с $(520+n)$ до $(480+n)$ чел. Определить долю прироста продукции за счёт роста производительности труда. (Где n-номер вашего варианта.)

2. Определить выработку на одного работника производственного персонала по плану и фактически за базисный и текущий годы. Темпы роста производительности труда в текущем году по плану и фактически по отношению к базисному году. Полученные данные свести в таблицу.

Исходные данные.

Показатель	Базисный год		Текущий год	
	План	Факт	План	Факт
Объём продукции тыс. руб.	$6676+n$	6753	6804	7056
Численность персонала.	$426+n$	422	420	416

(Где n-номер вашего варианта.)

3. Определить сдельную заработную плату с учетом коэффициента для Южного Урала. Исходные данные.

№ вар.	Разряд	Тарифная ставка руб.	Объём продукции. шт.	Норма времени на ед. продукции чел. час
1	3	50,26	156	12,6
2	4	63,38	256	11,3
3	5	79,70	348	10,5
4	6	96,35	453	9,4
5	3	50,26	562	8,2
6	4	63,38	631	7,6
7	5	79,70	725	3,2
8	6	96,35	846	1,8
9	3	50,26	913	1,2
10	4	63,38	1025	0,98

4. Определить сдельно-премиальную заработную плату, с учетом коэффициента для Южного Урала, если премия начисляется за 100%-ное выполнение задания и за каждый % перевыполнения задания. Исходные данные.

№ вар.	Сдельная расценка руб.	Объём продукции руб.	Премия за 100% процентное выполнение задания, %	Премия за перевыполнение задания, %	Фактическое выполнение задания, %
1	69,9	25	40	2	102
2	70,6	20	45	3	103
3	73,7	22	50	4	104
4	74,2	30	55	2	105

5	45,5	64	60	3	106
6	47,5	72	65	4	107
7	52,4	88	70	2	102
8	54,2	95	40	3	103
9	60,66	105	45	4	104
10	65,12	112	50	2	105

5. Определить заработную плату при повременной форме с учётом районного коэффициента для Южного Урала, с учетом доплат и надбавок. Исходные данные.

№ В.	Часовая тарифная ставка, руб.	Отработанное время, час.	Праздничные дни	Сверхурочная работа, час.	Доплата за условия труда, %
1	7,9	176	1		8
2	50,26	168		1	10
3	63,38	160	2		12
4	79,70	184		2	14
5	96,35	176	3		20
6	50,26	168		3	24
7	50,26	160	1		12
8	63,38	176		1	8
9	79,70	184	2		20
10	96,35	160		2	24

Порядок выполнения работы:

1. Прочитать материал конспекта лекций; На основании изложенного материала рассмотрите примеры решения задач.

2. В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

Форма представления результата:

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

Критерии оценки:

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
60 – 79%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

Тема 3 Результаты коммерческой деятельности

Практическое занятие № 4

Составление калькуляции и сметы затрат. Определение цены товара

Цель: формирование знаний о видах себестоимости; классификации затрат, снижении издержек производства; смете и калькуляции.

Выполнив работу, вы будете уметь:

Уд 1

Уо 01.01

Уо 02.01

Уо 04.02

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ

Задание:

Решите задачи:

Задания по вариантам.

1. Составьте классификацию затрат, включаемых в себестоимость продукции (по элементам) и определите их общую сумму, если у предприятия имеются следующие затраты.

Исходные данные

№ В.	Статьи затрат, тыс.руб.						
	Сырье и материалы	ФОТ	Отчисления во внебюджетные фонды, 30% от ФОТ	Отчисления профсоюзов в виде материальной помощи	Погашение кредита	Амортизационные отчисления	Отчисления на жилищно-бытовые нужды
1	2300	1500		2000	50	3000	500
2	2400	1600		2050	60	3400	530
3	2350	1650		2020	45	3100	540
4	2450	1700		2030	57	3200	550
5	2500	1750		2040	78	3300	560
6	2550	1800		2046	67	3500	480
7	2600	1850		2100	80	3550	490
8	2650	1900		2160	90	3600	470
9	2200	1300		1900	54	3650	420
10	2250	1350		1960	42	2900	410

2. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость предприятия по следующим исходным данным:

Расходы, млн. руб.	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Сырье, материалы	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136
2. Энергия для работы оборудования	12,2	13	14	15	16	17	17,2	18,1	19	20,4
3. Топливо	10	10,1	11,2	13,2	12,5	13,4	15	16	17	18
4. Отгрузка продукции	2,1	2,2	2,3	3	4	3	2	1,1	1,8	1,9
5. Реклама	2,1	2,3	1,9	2,1	1,7	1,6	2,2	1,8	1,3	2,1
6. Общепроизводственные расходы	7,8	6,5	7,8	7,8	6,5	6,5	7,8	7,8	6,5	6,5
7. Цеховые расходы	5,8	5,9	6,1	5,8	5,8	5,8	5,9	6,1	5,9	6,1
8. Отчисления на содержание оборудования	13,5	12,6	13,8	14,1	12,6	13,8	14,1	12,6	13,8	14,1
9. Основная зарплата рабочих	10	12	13	12	15	16	17	18	19	20
10. Дополнительная зарплата рабочих	5,5	5,6	5,7	5,5	5,6	5,7	5,5	5,6	5,7	6,5
11. Расходы на освоение новой продукции	5	6	7	3	4	5	4	5	4	5
12. Отчисления на социальные нужды	3,56	4,1	3,3	4,4	4,5	3,6	3,7	4,2	4,3	5,2
13. Брак	1,44	1,42	1,2	2,3	2,1	2,1	1,3	2,2	2,1	2,2

3. Определите экономию на условно-постоянных расходах, если себестоимость товарной продукции $Стп = 550$ тыс. руб., доля условно-постоянных затрат $Луп = 0,5$ годовой. Объем производства в базисном году $Qб = 50$ тыс.шт. В плановом периоде вследствие внедрения плана организационно-технических мероприятий предусматривается обеспечить дополнительный объем производства за счет роста производительности труда. $Qпт = 2000$ шт., улучшения использования ОПФ $Qопф = 3000$ шт. Прирост условно-постоянных расходов по плану $\Delta Зуп = 8,5$ тыс. руб.

4. Определите необходимые ресурсы, которые Вы будете приобретать у поставщиков для своего предприятия. Результаты представьте в таблице.

Таблица

Материальные	Инвестиционные	Информационные	Трудовые
Сырьё, полуфабрикаты, расходные материалы и т.д.	Оборудование (производственное и торговое), приборы, инструменты, предметы интерьера и т.д.	Источники информации, информационные средства, необходимые для работы предприятия.	Персонал: требования, количество.

5. Определите оптовую цену предприятия, если
Исходные данные по вариантам:

№ варианта	Себестоимость единицы продукции, руб.	Годовой объем реализации, шт.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Рентабельность производства
1	40	6000	400	0,2
2	50	6050	450	0,25
3	60	6100	460	0,2
4	70	6150	470	0,25
5	80	6200	480	0,2
6	90	6000	490	0,25
7	100	6050	500	0,2
8	110	6100	510	0,25
9	120	6150	520	0,2
10	130	6200	530	0,25

6. Определите розничную цену на изделие, если

Исходные данные по вариантам:

№ варианта	Производственная себестоимость руб.	Внепроизводственные расходы, % от производственной себестоимости	Плановая прибыль, %	Торговая наценка, %
1	80	3	15	10
2	85	3	15	15
3	90	2	15	10
4	95	2	20	15
5	100	4	20	10
6	105	4	20	15
7	110	3	15	10
8	115	2	15	15
9	120	4	20	10
10	125	3	20	10

7. Определите оптовую цену предприятия, если

Исходные данные по вариантам:

№ варианта	Полная себестоимость единицы продукции ,руб.	Годовой объем реализации, единиц	ОПФ, тыс.руб.	Рентабельность предприятия
1	25	5200	300	0,15
2	30	5150	400	0,20
3	35	5100	500	0,25
4	40	5050	600	0,15
5	45	5000	700	0,20
6	25	5000	300	0,25
7	30	5050	400	0,15
8	35	5250	500	0,20
9	40	5100	600	0,25
10	45	5150	700	0,15

8. Проследите формирование цен на промышленную продукцию (в руб.), если

Исходные данные по вариантам:

№ варианта	Полная себестоимость единицы продукции, руб.	Прибыль на единицу, руб.	НДС, %	Прибыль и расходы сбытовых организаций, руб.	Прибыль и расходы торговых организаций, руб.
1	25	9	18	3	5
2	30	10	18	5	6
3	35	15	18	7	7
4	40	20	18	9	8
5	45	25	18	12	9
6	25	9	18	4	3
7	30	10	18	6	7
8	35	15	18	8	10
9	40	20	18	10	12
10	45	25	18	11	11

9. Составьте маркетинговый комплекс для предприятия.

Таблица

Элементы маркетинг-микс	Характеристика элементов
P1 – товар	Название услуги, потребности клиентов, составляющие качества услуги, ассортимент, гарантии.
P2 – цена	Ценовая стратегия, уровень цен, скидки, форма оплаты, кредит и т.д.
P3 – место	Местоположение в городе, адрес, режим работы.
P4 – продвижение	Наружная и внутренняя реклама, рекламные носители.
P5 – люди • клиенты • конкуренты • персонал	«портрет» клиентов; названия конкурентов; сотрудники предприятия.

Порядок выполнения работы:

- 1.Прочитать материал конспекта лекций; На основании изложенного материала рассмотрите примеры решения задач.
- 2.В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

Форма представления результата:

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

Критерии оценки:

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
60 – 79%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

Тема 3 Результаты коммерческой деятельности**Практическое занятие № 5**

Расчёт прибыли и рентабельности предприятия

Цель: формирование знаний о видах прибыли и рентабельности предприятия, факторах, влияющих на рост прибыли и рентабельности.

Выполнив работу, вы будете уметь:

Уд 1

Уо 01.01

Уо 02.01

Уо 04.02

Материальное обеспечение:Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ**Задание:**Решите задачи:**Задания по вариантам.**

1. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Исходные данные по вариантам:

№ варианта	Выручка от реализации продукции тыс. руб.	Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	Доходы от внеоперационных операций, тыс. руб.	Расходы от внеоперационных операций, тыс. руб.	Прибыль от реализации материальных ценностей, тыс. руб.
1	1500	995	50	74	10
2	1550	1000	60	80	20
3	1600	1000	70	90	19
4	1650	1050	80	100	25
5	1700	1060	90	90	25
6	1500	995	100	74	30
7	1550	1000	50	80	40
8	1600	1000	60	90	50
9	1650	1050	70	100	60
10	1700	1060	80	90	70

2. Определите рентабельность продукции.

Исходные данные по вариантам:

№ варианта	Балансовая прибыль , тыс. руб.	Прибыль от реализации, тыс.руб.	Стоимость ОПФ и НОС, тыс. руб.	Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.
1	100	80	400 и 200	60
2	150	90	500 и 300	110
3	200	100	600 и 400	160
4	210	110	700 и 300	180
5	220	120	400 и 200	180
6	230	150	500 и 300	190
7	240	160	400 и 200	200
8	250	170	500 и 300	210
9	260	180	400 и 200	210
10	270	190	500 и 300	220

3. Определите валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия А – 2000 шт.; изделия Б – 3000шт.; рыночная цена изделия А – 0,75 тыс. руб., изделия Б – 0,6 тыс. руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов: Цл1 = 120 тыс. руб.; Цл2 = 150 тыс. руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов: Цо1 = 70 тыс. руб.; Цо2 = 180 тыс. руб.; себестоимость единицы продукции изделия А = 0,6тыс.руб.; изделия Б = 0,55 тыс. руб.

4. Годовой объем реализации продукции по плану – 2,5 млн. руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7млн.руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3млн.руб. фактически она снизилась на 8%. Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

5. Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	25
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	

Порядок выполнения работы:

1.Прочитать материал конспекта лекций; На основании изложенного материала рассмотрите примеры решения задач.

2.В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

Форма представления результата:

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

Критерии оценки:

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности	Качественная оценка уровня подготовки
--------------------------	---------------------------------------

(правильных ответов)	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
60 – 79%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

Тема 1.4 Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта

Практическое занятие № 6 **Изучение разделов бизнес- плана**

Цель: Ознакомить со структурой бизнес-плана; научить составлять структурные элементы бизнес-плана.

Выполнив работу, вы будете уметь:

Уд 1

Уо 02.01, Уо 03.04,

Уо 04.02

Материальное обеспечение:

Учебник, конспект лекций, раздаточный материал

Задание:

1. На основе базовой структуры бизнес-плана составьте свой собственный мини бизнес-план предприятия IT - индустрии.

Базовая структура бизнес-плана

Бизнес-план – план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля

Структура и содержание бизнес-плана могут варьироваться в зависимости от цели составления этого документа и области применения (производственные, сервисные, торговые и др. компании). В настоящее время существуют несколько групп стандартов его составления.

Самыми распространенными среди них являются стандарты:

- Европейского Союза в рамках программы по содействию ускорению процесса экономических реформ в содружестве независимых государствах (TACIS);
- Организацией Объединённых Наций по промышленному развитию (UNIDO);
- Федерального фондом поддержки малого предпринимательства (ФФПМП);
- Международной сети фирм, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги KPMG;
- Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР);
- Министерства финансов РФ;

На основании анализа стандартов можно выделить следующую типовую структуру бизнес-плана:

1. Титульный лист.
2. Резюме/Вводная часть.

3. Анализ положения дел в отрасли.
4. Сущность проекта.
5. План маркетинга.
6. Производственный план.
7. Организационный план.
8. Финансовый план.
9. Оценка рисков.
10. Приложения.

Титульный лист. Назначение раздела – дать представление о проекте. На его основе потенциальный инвестор может сразу определить, представляет ли для него интерес участие в проекте. Обычно на титульном листе отражаются следующие данные:

- полное название фирмы;
- сведения о владельцах или учредителях;
- краткая характеристика сути предлагаемого проекта;
- общая стоимость проекта;
- указание на конфиденциальный характер данного документа.

Резюме/Вводная часть. Главной задачей раздела является укрепление заинтересованности потенциального инвестора в проекте на основе краткого освещения его наиболее важных положений. В зависимости от общей величины бизнес-плана объем данного раздела может составить одну – четыре страницы. Раздел включает:

- более подробную характеристику направления деятельности предприятия;
- общую оценку состояния спроса на данную продукцию на основе проведенного анализа рыночной ситуации и перспектив ее изменения в будущем;
- обоснование перспективности проекта;
- необходимый объем инвестиций для реализации проекта;
- контрольные сроки по проекту.

К написанию этой части рекомендуется приступать после того, как подготовлены остальные разделы бизнес-плана.

Анализ положения дел в отрасли. Задачей раздела является доказательство высокой степени обоснованности главной идеи проекта. Поэтому здесь приводятся результаты комплексных маркетинговых исследований по следующим показателям:

- динамика продаж в отрасли за ряд предшествующих лет и прогнозируемые темпы их роста;
- тенденции ценообразования;
- всесторонняя характеристика конкурентов;
- выделение новых и быстрорастущих фирм в отрасли с характеристикой основных направлений их деятельности и специфики рыночных стратегий;
- характеристика потребителей;
- оценка влияния научно-технических и социальных аспектов;
- перспективные рыночные возможности.

Сущность проекта. В этой части излагается основная идея предлагаемого проекта. После знакомства с ней инвестор должен четко представлять конкретное изделие (или услугу), степень готовности предприятия к его производству и предпосылки для его осуществления, а также необходимые для этого средства. В связи с этим в данном разделе отражаются следующие положения:

- основные цели;
- характеристика целевой группы потребителей, которую предполагается обслуживать, и ключевых факторов успеха на рынке;
- подробное описание (техническая спецификация) изделия, параметры которого должны соответствовать требованиям выбранного сегмента рынка;
- стадия разработки, патентная чистота и защита товара;
- характеристика предприятия;

- общая стоимость проекта, включающая размеры и график производственных капиталовложений, первоначальные расходы по маркетингу продукции и организации управления.

План маркетинга. Здесь в четкой форме определяются задачи по всем элементам комплекса маркетинга с указанием, что должно быть сделано, кем, когда и какие для этого требуются средства. Основными пунктами плана маркетинга являются:

- программа комплексных рыночных исследований, которые предполагается осуществлять в ходе реализации проекта;
- общий объем и ассортимент реализуемой продукции с разбивкой по периодам осуществления проекта вплоть до выхода на запланированную мощность;
- направления совершенствования продукции;
- требования к упаковке, ее параметрам и внешнему виду;
- обоснование ценовой политики;
- планирование сбыта;
- планирование товародвижения;
- планирование рекламной кампании;
- планирование сервиса;
- система маркетингового контроля.

Производственный план. Раздел содержит перечень всех задач, которые возникают в сфере производства, и способы их решения. При разработке раздела необходимо осветить следующие моменты:

- производственные мощности;
- описание всего технологического процесса с выделением охватываемой проектом части, а также операций, передаваемых субподрядчикам;
- субподрядчики;
- оборудование;
- производственные площади;
- сырье;
- себестоимость.

Организационный план. Задача раздела связана с разработкой мер по организационному обеспечению проекта. Для существующих предприятий это связано с оценкой степени соответствия их структуры и применяемых методов управления специфике поставленных целей и путям их достижения, для создаваемых предприятий – с проектированием всех структур, в максимальной степени увязанных с основными стратегическими положениями проекта. Традиционная структура раздела обычно включает следующие элементы:

- организационно-правовая форма;
- организационная структура управления, включающая схему, положения и инструкции, взаимосвязи подразделений;
- характеристика учредителей;
- характеристика руководящего состава;
- работа с персоналом;
- материально-техническая обеспеченность управления;
- местонахождение предприятия.

Финансовый план. Задачей раздела является общая экономическая оценка всего проекта с точки зрения окупаемости затрат, уровня рентабельности и финансовой устойчивости предприятия. Для инвестора раздел представляет наибольший интерес, так как позволяет оценить степень привлекательности проекта по сравнению с иными способами использования денежных средств. В полном виде этот раздел включает ряд следующих финансовых документов:

- сводный баланс доходов и расходов;
- план денежных поступлений и расходов с такой же периодичностью;
- балансовый план на конец первого года в его традиционной форме;
- план по источникам.

Оценка рисков. Назначение раздела – в определении потенциальных проблем и трудностей, с которыми придется столкнуться в ходе реализации проекта. Инвестор должен убедиться, что предприниматель трезво смотрит на вещи и готов к сложностям, которые всегда сопровождают осуществление любого, даже самого подготовленного, мероприятия. В данном разделе обычно приводятся следующие сведения:

- перечисляются все возможные проблемы, которые могут осложнить реализацию проекта;
- определяется комплекс предупреждающих мер, которые уменьшат вероятность возникновения той или иной проблемы или ослабят ее отрицательное воздействие;
- разрабатываются сценарии поведения в случае наступления неблагоприятных событий;
- обосновывается низкая вероятность столкновения с проблемами, которые были учтены и которыми, в силу этого, можно пренебречь.

Приложения. В заключительной части бизнес-плана приводятся документы и источники, которые были использованы при его подготовке, и на которые есть ссылки в основном тексте. Речь идет о письмах от клиентов и партнеров, копиях договоров и контрактов, различных прейскурантах, статистических обзорах, справках, результатах исследований и т.д.

Бизнес-план, в конечном счете, должен дать правильный ответ на такие важные вопросы рыночных отношений, как возможная стоимость проекта и планируемые доходы.

Порядок выполнения работы:

1. Прочитать материал конспекта лекций;
2. По материалу кратких теоретических сведений составьте мини бизнес-план, выбранного вами предприятия общественного питания
3. Защита проекта осуществляется в форме презентации.

Форма представления результата:

Презентация бизнес-плана.

Критерии оценки

Оценка «отлично» ставится:

–ответ изложен в соответствии с требованиями культуры речи и с использованием соответствующей системы понятий и терминов (могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа).

Оценка «хорошо» ставится:

–Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

–Логика и последовательность изложения имеют нарушения; допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, которые студент способен исправить после наводящих вопросов (допускается не более двух ошибок, не исправленных студентом).

–Студент не способен самостоятельно выделить существенные и важные элементы темы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

–Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения.