

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Многопрофильный колледж

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

**для обучающихся специальности
08.02.15 Информационное моделирование в строительстве**

СОДЕРЖАНИЕ

1 Введение	3
2 Методические указания	5
Практическое занятие 1	5
Практическое занятие 2	7
Практическое занятие 3	14
Практическое занятие 4	17
Практическое занятие 5	19
Практическое занятие 6	22
Практическое занятие 7	25
Практическое занятие 8	28
Практическое занятие 9	30
Практическое занятие 10	33
Практическое занятие 11	36
Практическое занятие 12	38
Практическое занятие 13	39
Практическое занятие 14-15	42
Практическое занятие 16	45
Практическое занятие 17	48
Практическое занятие 18	50

1 ВВЕДЕНИЕ

Важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки обучающихся составляют практические занятия.

Состав и содержание практических занятий направлены на реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование профессиональных практических умений (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности).

В соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Экономика отрасли» предусмотрено проведение практических занятий.

В результате их выполнения, обучающийся должен:

уметь:

- Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- Составлять и заключать договоры подряда.
- Использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт.
- Определять направление менеджмента в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды.
- Понимать расчет налогов.

Содержание практических занятий ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессионального модуля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению **профессиональными компетенциями:**

ПК 3.1. Формировать данные структурных элементов информационной модели при решении профильных задач на этапе разработки архитектурной, конструктивной частей, инженерных систем и оборудования проекта.

ПК 3.2. Обработать данные структурных элементов информационной модели при решении профильных задач на этапе разработки архитектурной, конструктивной частей, инженерных систем и оборудования проекта.

ПК 3.3. Актуализировать данные структурных элементов информационной модели при решении профильных задач на этапе разработки архитектурной, конструктивной частей, инженерных систем и оборудования проекта.

А также формированию общих компетенций:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Выполнение обучающихся практических работ по учебной дисциплине «Экономика отрасли» направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление, развитие и детализацию полученных теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;

- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- формирование и развитие умений: наблюдать, сравнивать, сопоставлять, анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследования, пользоваться различными приемами измерений, оформлять результаты в виде таблиц, схем, графиков;
- развитие аналитических, интеллектуальных умений у будущих специалистов;
- выработку при решении поставленных задач профессионально значимых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Практические занятия проводятся в рамках соответствующей темы, после освоения дидактических единиц, которые обеспечивают наличие знаний, необходимых для ее выполнения.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1.2. Организация (предприятие) – основное звено экономики. Инвестиционная деятельность капитального строительства Практическое занятие №1

Составление таблицы организационно-правовых форм предприятий в строительстве, с примерами

Цель: закрепить умение понимать содержание основных организационно-правовых форм (ОПФ) юридических лиц, применяемых в строительной отрасли, выявить их преимущества и недостатки, а также привести практические примеры.

Выполнив работу, вы будете уметь: рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, учебник, Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция), пакет Майкрософт офис: Word, справочно - правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru/>, тетрадь для практических работ.

Задание:

1. Заполните таблицу, указав ключевые характеристики каждой из предложенных форм.
2. Для каждого примера (столбец «Пример») кратко опишите сферу деятельности строительной компании (например, генподряд, проектирование, производство стройматериалов).
3. На основе заполненной таблицы сделайте вывод о том, какая форма наиболее подходит для малого бизнеса (например, ремонтная бригада), а какая — для крупного генподрядчика на государственном объекте.

Таблица 1 – Характеристика организационно-правовых форм

№	Организационно-правовая форма	Учредители / Участники	Ответственность	Особенности управления	Особенности в строительстве	Пример
1	Общество с ограниченной ответственностью (ООО)					
2	Акционерное общество (АО)					
3	Производственный кооператив (Артель)					
4	Государственное или муниципальное унитарное предприятие (ГУП/МУП)					
5	Индивидуальный предприниматель (ИП)					

Порядок выполнения работы:

Рекомендации по выполнению

При поиске примеров: Вы можете использовать как реальные названия существующих крупных компаний (например, «ПИК», «Самолет Девелопмент»), так и вымышленные названия для малых предприятий.

Анализ: При заполнении столбца «Особенности в строительстве» обратите внимание на то, как форма влияет на участие в тендерах (госзакупках), необходимость вступления в СРО (саморегулируемые организации) и привлечение финансирования.

Вывод: В итоговом выводе работы аргументируйте свой выбор лучшей формы для разных сценариев. Например: *«Для небольшой бригады отделочников оптимальной формой является ИП или ПК из-за простоты регистрации и управления. Для компании, планирующей строить крупный жилой квартал и привлечь инвесторов, наиболее подходящей формой будет АО».*

Форма представления результата:

Заполненная таблица

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, студент показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- материал изложен четко, рационально, отражена справедливость и правдивость выводов.

Оценка «хорошо» выставляется если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- студент допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе (неточности при заполнении таблицы – 2-3 ошибки в разных столбцах);
- материал изложен четко, рационально, однако в выводах не везде присутствует правдивость.

- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше;

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;
- работа оформлена с ошибками в оформлении;
- объем работы значительно меньше заданного (отсутствуют выводы по графическим результатам анализа).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется если:

- не раскрыта основная тема работы;
- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному.

Тема 2.2 Амортизация основных фондов и формы их воспроизводства.

Практическое занятие №2

Формирование основных фондов.

Определение стоимости основных фондов, расчет амортизационных отчислений

Цель: Научиться рассчитывать стоимость основных фондов, расчет амортизационных отчислений

Выполнив работу, Вы будете уметь: рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Материальное обеспечение:

1. Конспект лекций, учебник, Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция), тетрадь для практических работ.

I вариант

Задание 1. Весовой коэффициент 10%

Определите среднегодовую стоимость основных фондов, используя известные способы. Данные для решения в таблице 1

Таблица 1 -Исходные данные

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	15000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
июне	150
августе	250
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	100
октябре	300

Более точная формула по Налоговому кодексу РФ:

$$СГС = A_1 + A_2 + A_3 + \dots + A_{12} + B_1 / 13,$$

где

- $A_1, A_2, \dots, A_{12}$ — остаточная стоимость основных средств на 1-е число каждого месяца налогового периода,
- B_1 — остаточная стоимость на последний день налогового периода (31 декабря),
- 13 — количество месяцев в налоговом периоде плюс один

Среднегодовая стоимость ОФ = Стоимость ОФ на начало года + Стоимость ОФ на конец года / 2

Можно воспользоваться и другими формулами, если не все данные известны, а также в зависимости для каких целей происходит расчет.

Таким образом, основная формула для среднегодовой стоимости основных фондов зависит от целей расчета и степени точности.

Стоимость ОФ на конец =

Среднегодовая =

Задание 2. Весовой коэффициент 20%

Стоимость основных фондов в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Здания 30 млн. руб.,

Сооружения 8 млн. руб.,

Машины и оборудование 48 млн. руб.,

Средства транспортные 6 млн. руб.,

Инвентарь производственный и хозяйственный 5 млн. руб.,
Прочие основные фонды 3 млн.руб.

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 5 млн. руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 10 млн. руб.; в сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн. руб.

Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

Порядок выполнения

Активные и пассивные части выделять в таблице 2 плюсом. Прочие основные фонды следует отнести к активной части.

Таблица 2 – Данные на начало года для определения структуры основных фондов предприятия

Вид основного фонда	Стоимость, млн. руб.	Удельный вес, %	Активная часть основных фондов	Пассивная часть основных фондов
Здания	30			
Сооружения	8			
Машины и оборудование	48			
Транспортные средства	6			
Инвентарь производственный и хозяйственный	5			
Прочие основные фонды	3			
Всего основных фондов	100			

Задание 3. Весовой коэффициент 30%

Полная стоимость основных фондов на начало года: 60000 руб.

Сумма износа фондов на начало года: 12000 руб.

Введено в эксплуатацию законченных объектов нового строительства: 11100 руб.

Выбыло в течение года из-за ветхости и износа фондов по полной стоимости: 9600 руб. Их остаточная стоимость: 400 руб.

Амортизационные отчисления, предназначенные на полное восстановление (реновацию фондов) за год 6000 руб.

Найти: показатели, отраженные в таблице 3.

Порядок выполнения работы и необходимые с ведения

Коэффициент выбытия основных средств характеризует долю выбывших (ликвидированных, проданных, списанных) основных средств относительно общей стоимости основных средств на начало года. Данный показатель отражает степень износа основного капитала и активность замены устаревших объектов новыми.

$K_{\text{выбытия}} = \frac{ОФ_{\text{выбыло}}}{ОФ_{\text{начала}}}$,
где

- $K_{\text{выбытия}}$ — коэффициент выбытия,
- $ОФ_{\text{выбыло}}$ — суммарная стоимость выбывших основных средств за отчетный период,
- $ОФ_{\text{начала}}$ — стоимость основных средств на начало отчетного периода.

Интерпретация показателя:

- Высокое значение коэффициента свидетельствует о значительном объеме заменяемого оборудования и активном обновлении производства.
- Нулевое или близкое к нулю значение означает отсутствие выбытия основных средств, что может говорить о замедленном обновлении или хорошем состоянии существующих фондов.

Коэффициент ввода основных средств показывает отношение стоимости вновь введенных в эксплуатацию основных средств к общей балансовой стоимости основных средств на конец года. Этот показатель помогает оценить интенсивность обновления парка оборудования и имущества организации.

Формула коэффициента ввода:

$K_{\text{ввод}} = \frac{\text{ОФ введено}}{\text{ОФ конца}}$

где:

- ОФ введено — стоимость введенных основных средств за период,
- ОФ конца — стоимость основных средств на конец периода.

Интерпретация показателя

- Чем выше значение коэффициента, тем интенсивнее идет обновление производственных мощностей и активов.
- Низкий коэффициент может свидетельствовать либо о низкой активности обновлений, либо о недостаточности существующего фонда.

Таблица 3 – Расчет необходимых данных

Показатели	Значение показателя
Остаточная стоимость основных фондов на начало года	
Износ выбывших фондов	
Полная стоимость на конец года	
Износ на конец года	
Остаточная стоимость основных фондов на конец года (Для этого учтем ввод и выбытие полных стоимостей и амортизацию)	
Коэффициент ввода	
Коэффициент выбытия	

Значение коэффициента выбытия _____ может говорить о _____

Значение коэффициента ввода _____ может говорить о _____

Задание 4. Весовой коэффициент 10%

Определить показатели структуры основных производственных фондов, отраженные в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели структуры ОПФ

Виды основных производственных фондов	Стоимость, тыс. руб.	Структура, %
1	2	3
Всего основных производственных фондов, в том числе:	12500	
– здания и сооружения	4300	
– машины и механизмы	5600	
– силовые машины и оборудование	500	
– транспортные средства	1800	
Прочие, из них:	300	
производственный инструмент	200	
инвентарь административного здания	100	

Задание 5. Весовой коэффициент 10%

Используя данные задачи 4, определите активную часть основных производственных фондов в денежном выражении итоговое значение необходимо записать в таблице 5.

Таблица 5 – Итоговые значения задачи 4.

Показатель	Значение показателя
Денежное выражение активной части ОПФ	

Задание 6. Весовой коэффициент 10%

Начислить амортизационные отчисления линейным способом: годовую амортизацию и ежемесячную.

Предприятие приобрело оборудование стоимостью 450000 руб. сроком полезного использования 6 лет.

Для начисления амортизационных отчислений линейным способом используется следующая формула:

Амортизация за год=Первоначальная стоимость/Срок полезного использования (лет)

Расчет:

Задание 7. Весовой коэффициент 10%

Автомобиль стоимостью 350000 руб., с предлагаемым пробегом до 450000 км., в отчетном периоде пробег составил 20000 км.

Дано:

- Первоначальная стоимость автомобиля: 350000 руб.,
- Нормативный пробег (полезный пробег) — 450000 км.,
- Пробег за отчетный период — 20000 км.

Начислить амортизационные отчисления за отчетный период

Для расчета амортизации автомобиля с помощью линейного метода с учетом пробега можно использовать метод расчета амортизации по пробегу:

Формула амортизации по пробегу:

Амортизация=Первоначальная стоимость×Пробег за период/Нормативный пробег

Расчет:

Практическое занятие №1

Формирование основных фондов

Определение стоимости основных фондов, расчет амортизационных отчислений

II вариант

Задание 1. Весовой коэффициент 10%

Определите среднегодовую стоимость основных фондов, используя известные способы. Данные для решения в таблице 1

Таблица 1 -Исходные данные

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	20000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	250
июне	170
августе	260
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	120
октябре	310

Более точная формула по Налоговому кодексу РФ:

$СГС=A_1+A_2+A_3+.....+A_{12}+B_1/13,$

где

- $A_1, A_2, ..., A_{12}$ — остаточная стоимость основных средств на 1-е число каждого месяца налогового периода,
- B_1 — остаточная стоимость на последний день налогового периода (31 декабря),
- 13 — количество месяцев в налоговом периоде плюс один

Среднегодовая стоимость ОФ=Стоимость ОФ на начало года + Стоимость ОФ на конец года/2

Можно воспользоваться и другими формулами, если не все данные известны, а также в зависимости для каких целей происходит расчет.

Таким образом, основная формула для среднегодовой стоимости основных фондов зависит от целей расчета и степени точности.

Стоимость ОФ на конец =

Среднегодовая:

Задание 2. Весовой коэффициент 20%

Стоимость основных средств в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Здания - 80 млн.руб.,

Сооружения - 12 млн. руб.,

Машины и оборудование 54 млн.руб.,

Транспортные средства 8 млн.руб.,

Инвентарь производственный и хозяйственный 6 млн.руб.,

Прочие основные средства 5 млн.руб.

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 2 млн. руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 12 млн. руб.; в сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 2 млн. руб.

Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

Порядок выполнения

Активные и пассивные части выделять в таблице 2 плюсом. Прочие основные фонды следует отнести к активной части.

Таблица 2 – Данные на начало года для определения структуры основных фондов предприятия

Вид основного фонда	Стоимость, млн. руб.	Удельный вес, %	Активная часть основных фондов	Пассивная часть основных фондов
Здания	80			
Сооружения	15			
Машины и оборудование	54			
Транспортные средства	8			
Инвентарь производственный и хозяйственный	6			
Прочие основные фонды	5			
Всего основных фондов	168			

Задание 3. Весовой коэффициент 30%

Полная стоимость основных фондов на начало года: 80000 руб.

Сумма износа фондов на начало года: 14000 руб.

Введено в эксплуатацию законченных объектов нового строительства: 11200 руб.

Выбыло в течение года из-за ветхости и износа фондов по полной стоимости: 9800 руб. Их остаточная стоимость: 300 руб.

Амортизационные отчисления, предназначенные на полное восстановление (реновацию фондов) за год 4000 руб.

Найти: показатели, отраженные в таблице 3.

Порядок выполнения работы и необходимые с ведения

Коэффициент выбытия основных средств характеризует долю выбывших (ликвидированных, проданных, списанных) основных средств относительно общей стоимости основных средств на начало года. Данный показатель отражает степень износа основного капитала и активность замены устаревших объектов новыми.

$K_{\text{выбытия}} = \frac{ОФ_{\text{выбыло}}}{ОФ_{\text{начала}}}$,

где

- $K_{\text{выбытия}}$ — коэффициент выбытия,
- $ОФ_{\text{выбыло}}$ — суммарная стоимость выбывших основных средств за отчетный период,
- $ОФ_{\text{начала}}$ — стоимость основных средств на начало отчетного периода.

Интерпретация показателя:

– Высокое значение коэффициента свидетельствует о значительном объеме заменяемого оборудования и активном обновлении производства.

– Нулевое или близкое к нулю значение означает отсутствие выбытия основных средств, что может говорить о замедленном обновлении или хорошем состоянии существующих фондов.

Коэффициент ввода основных средств показывает отношение стоимости вновь введенных в эксплуатацию основных средств к общей балансовой стоимости основных средств на конец года. Этот показатель помогает оценить интенсивность обновления парка оборудования и имущества организации.

Формула коэффициента ввода:

$K_{\text{ввод}} = \text{ОФ введено} / \text{ОФ конца}$

где:

- ОФ введено — стоимость введенных основных средств за период,
- ОФ конца — стоимость основных средств на конец периода.

Интерпретация показателя:

- Чем выше значение коэффициента, тем интенсивнее идет обновление производственных мощностей и активов.
- Низкий коэффициент может свидетельствовать либо о низкой активности обновлений, либо о достаточности существующего фонда.

Таблица 3 – Расчет необходимых данных

Показатели	Значение показателя
Остаточная стоимость основных фондов на начало года	
Износ выбывших фондов	
Полная стоимость на конец года	
Износ на конец года	
Остаточная стоимость основных фондов на конец года (Для этого учтем ввод и выбытие полных стоимостей и амортизацию)	
Коэффициент ввода	
Коэффициент выбытия	

Значение коэффициента выбытия _____ может говорить о _____

Значение коэффициента ввода _____ может говорить о _____

Задание 4. Весовой коэффициент 10%

Определить показатели структуры основных производственных фондов, отраженные в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели структуры ОПФ

Виды основных производственных фондов	Стоимость, тыс. руб.	Структура, %
1	2	3
Всего основных производственных фондов, в том числе:	15400	
– здания и сооружения	7300	
– машины и механизмы	5600	
– силовые машины и оборудование	500	
– транспортные средства	1600	
Прочие, из них:	400	
производственный инструмент	200	
канторский инвентарь	200	

Задание 5. Весовой коэффициент 10%

Используя данные задачи 4, определите активную часть основных производственных фондов в денежном выражении, итоговое значение необходимо записать в таблице 5.

Таблица 5 – Итоговые значения задачи 4.

Показатель	Значение показателя
Денежное выражение активной части ОПФ	

Задание 6. Весовой коэффициент 10%

Начислить амортизационные отчисления линейным способом: годовую амортизацию и ежемесячную.

Предприятие приобрело оборудование стоимостью 100 тыс. руб., сроком полезного использования 4 года.

Для начисления амортизационных отчислений линейным способом используется следующая формула:

Амортизация за год = Первоначальная стоимость / Срок полезного использования (лет)

Расчет:

Задание 7. Весовой коэффициент 10%

Приобретен автомобиль грузоподъемностью менее 2-х тонн, с предлагаемым пробегом до 450000 км, стоимостью 200000 руб. В отчетном периоде пробег составил 80000 км.

Начислить амортизационные отчисления за отчетный период способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).

Дано:

- Первоначальная стоимость автомобиля: 200 000 руб.,
- Нормативный пробег (полезный пробег) — 450 000 км,
- Пробег за отчетный период — 80000 км.

Начислить амортизационные отчисления за отчетный период

Для расчета амортизации автомобиля с помощью линейного метода с учетом пробега можно использовать метод расчета амортизации по пробегу:

Формула амортизации по пробегу:

Амортизация=Первоначальная стоимость×Пробег за период/Нормативный пробег

Расчет:

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.
2. Решить задачи

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются незначительные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.3 Показатели использования основных фондов.
Нематериальные активы и интеллектуальная собственность
Практическое занятие №3
 Расчет показателей использования основных фондов

Цель: выполнять расчет использования основных фондов

Выполнив работу, Вы будете уметь: рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ, пакет Майкрософт офис: Word.

Задача 1:

Определить в каком квартале предприятие эффективнее использует основные фонды.

Таблица 1 – Исходные данные для определения показателей использования основных фондов

Вариант	Годовой объем работ, руб.		Среднегодовая стоимость основных фондов, руб.	
	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
0	7785000	8000000	2089000	2200000
1	5875000	4595000	1500000	1600000
2	9000000	4500000	3000000	1200000

Для определения эффективности использования основных фондов предприятия воспользуемся показателем фондоотдачи. Фондоотдача показывает, какой объем продукции (работ, услуг) произведён предприятием на единицу стоимости используемых основных производственных фондов.

Формула расчёта фондоотдачи выглядит следующим образом:

Фондоотдача= Объем производства/Среднегодовая стоимость основных фондов

Вариант 0

Расчёт фондоотдачи для каждого квартала

1 квартал:

Фондоотдача=7785000/2089000≈3,726

Это означает, что каждый рубль вложенных основных фондов принес предприятию примерно 3,726 рубля объема работ.

2 квартал:

Фондоотдача=8000000/2 200 000≈3,636

Каждый рубль вложений обеспечил около 3,636 рубля выполненных работ.

Анализ результатов:

Поскольку фондоотдача в первом квартале (3,726) больше, чем во втором (3,636), можно сделать вывод, что в **первом** квартале предприятие использовало свои основные производственные фонды более эффективно.

Задача 2.

Определить коэффициенты интенсивности и экстенсивности загрузки оборудования, а также общий коэффициент использования оборудования.

Исходные данные.

Таблица 2 – Исходные данные для расчета коэффициентов использования оборудования

Вариант	Выработка фактическая	Выработка нормативная	Фактически отработанное время оборудованием	Нормативное (плановое) время работы оборудования
1	180	150	560	500
2	280	200	670	590

Коэффициент экстенсивности эксплуатации оборудования

Экстенсивность характеризует использование ресурса по времени, показывая долю фактически отработанного времени от возможного рабочего времени.

Формула:

$$K_{\text{экст}} = T_{\text{факт}} / T_{\text{норм}},$$

где:

- $T_{\text{факт}}$ — фактическое время работы оборудования,
- $T_{\text{норм}}$ — нормативное или плановое рабочее время оборудования.

При расчете коэффициент экстенсивности позволяет определить, насколько оборудование загружено по времени. Чем ближе значение коэффициента к 1, тем лучше используется ресурс оборудования по времени.

Пример расчета:

Предположим, станок должен работать 8 часов ежедневно, но фактически работает только 6 часов, тогда:

$$K_{\text{экст}} = 6/8 = 0,75$$

Это значит, что станок использовался только на 75% своего потенциального времени.

Коэффициент интенсивности эксплуатации оборудования

Интенсивность отражает производительность оборудования относительно заданной нормы выработки или производительности за период времени. Она учитывает количественный аспект загрузки оборудования.

Формула:

$$K_{\text{инт}} = V_{\text{факт}} / V_{\text{норм}}$$

где:

- $V_{\text{факт}}$ — фактический выпуск продукции оборудованием,
- $V_{\text{норм}}$ — планируемый или нормативный выпуск продукции.

Этот коэффициент помогает оценить качество использования оборудования с точки зрения производимой продукции. Если коэффициент равен 1, оборудование эксплуатируется согласно нормам. Значение меньше единицы свидетельствует о недостаточной загрузке оборудования, а больше единицы — о перегрузке или повышенном износе.

Пример расчета:

Допустим, станком планировалось произвести 100 деталей, но реально было выпущено 80 штук. Тогда:

$$K_{\text{инт}} = 80/100 = 0,8$$

Значит, оборудование сработало на 80% своей проектной мощности.

Если коэффициент интенсивности использования оборудования больше 1, это означает, что оборудование работает сверх нормы, то есть фактическая выработка продукции за отчетный период превышает нормативную. Это положительный сигнал, свидетельствующий об эффективном использовании производственных мощностей, однако такой показатель может указывать на перегрузку оборудования, что потенциально ведет к его ускоренному износу и требует пересмотра производственных процессов.

$K_{\text{экст}} =$

Анализ результатов:

$K_{\text{инт}} =$

Анализ результатов:

Общий коэффициент использования оборудования

Часто используют комбинированный показатель, объединяющий обе характеристики:

$$K_{\text{общ}} = K_{\text{экст}} \times K_{\text{инт}}$$

Например, если станок работал на 75% времени и произвел продукцию на 80%, общий коэффициент составит:

$$K_{\text{общ}} = 0,75 \times 0,8 = 0,6$$

Следовательно, общее использование потенциала оборудования составляет 60%.

Эти показатели позволяют объективно оценивать уровень нагрузки на основное технологическое оборудование, выявлять резервы повышения эффективности производственного процесса и своевременно предпринимать меры по улучшению ситуации.

$K_{\text{общ}} =$

Анализ результатов:

Задача 3.

Определите ежегодные суммы амортизации основных средств (линейным способом) на основе следующих данных (таблица 3).

Таблица 3 – Исходные данные для определения амортизации линейным способом

Вариант	Стоимость оборудования рублей	Срок полезного использования, лет
0	450000	7
1	3200000	5
2	25000000	16

Пример расчета варианта 0

- Определим норму амортизации линейным способом:
 $Na = 1/7 \cdot 100\% = 14,29\%$
- Определим сумму амортизации линейным способом:
 $A_{1-7} = 450000 \cdot 14,29/100 = 64285,7$ рублей

Задача 4.

На основе имеющихся данных заполните таблицу 4

№ п/п	Стоимость зданий, сооружений, млн., руб.	Стоимость машин и оборудования, млн. руб.	Общая стоимость основных фондов, млн. руб.	Объем продукции, млн. руб.	Фондоемкость продукции, руб./руб.
1	46	58	104	146	
2	20	37			0,71
3		94		125	1,31
4	84		200		0,8

- Определим фондоемкость по заданию 1.
 $Фемк. = \text{Стоимость основных фондов} / \text{Объем продукции (V)}$
- Определим общую стоимость основных фондов по заданию 2.
- Определим объем продукции, выделив ее из формулы фондоемкости
- Определим общую стоимость основных фондов предприятия по заданию № 3, выразив его из формулы фондоемкости.
- Определим стоимость зданий и сооружений по заданию 3
- Определим объем продукции по заданию 4, выразив его из формулы фондоемкости.
- Определим общую стоимость машин и оборудования по заданию 4.

Порядок выполнения работы:

- Ознакомится с теоретическим материалом.
- Решение задач.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.4 Оборотные средства организации. Показатели использования оборотных средств
Практическое занятие № 4
Расчет оптимальной величины оборотных средств организации. Расчет показателей использования оборотных средств

Цель: выполнять расчет оптимальной величины оборотных средств организации. Расчет показателей использования оборотных средств.

Выполнив работу, Вы будете уметь: рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ, пакет Майкрософт офис: Word.

Задача1

1. Определить, какое из предприятий эффективнее использует оборотные средства.

Таблица 1 - Исходные данные

Вариант	Объём продукции (выручка), млн. руб.		Средние остатки оборотных средств, млн. руб.	
	1 предприятие	2 предприятие	1 предприятие	2 предприятие
1	6300	7500	1400	1600
1	9874	8745	5632	6321
2	7456	4563	3210	1236

Задача2

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднюю продолжительность оборота и время пребывания оборотных средств на отдельных стадиях кругооборота (в днях).

Таблица2 - Исходные данные

Вариант	Объем продукции, млн. р.	Средний остаток оборотных средств, млн. р.	Производственные запасы, млн. р.	Незавершенное производство, млн. р.	Средства в обращении, млн. р.
0	8000	4000	3000	600	400
1	9874	6512	1170	1986	3356
2	5000	2500	1500	700	300

Задача 3

Определить высвобождение оборотных средств, благодаря лучшему их использованию, при том же объеме продукции, если коэффициент оборачиваемости увеличивается.

Таблица 3 – Исходные данные

Вариант	Объем продукции в базисном году, млн. р.	Коэффициент оборачиваемости в базисном году	Коэффициент оборачиваемости в планируемом году
0	1500	2	3
1	1800	3	4
2	3600	3	4

Задача 4

Определить потребность организации в оборотных средствах.

Исходные данные:

- Стоимость материально-производственных запасов в месяц, 1120 тыс. руб.;

- объем строительно-монтажных работ 14200 тыс. руб.;
- норма незавершенного производства – 5% от объема строительно-монтажных работ;
- расходы будущих периодов – 560 тыс. руб.
- выпуск готовой продукции подсобного производства (столярного цеха) в год – 1350 тыс. руб.;
- норматив по дебиторской задолженности – 520 тыс. руб.;
- норматив денежных средств – 350 тыс. руб.;
- количество рабочих дней в месяц – 22;
- норма текущего запаса – 20 дней;
- норма страхового запаса – 10 дней;
- норма транспортного запаса – 3 дня;
- технологический запас – 5%;
- норматив по готовой продукции – 5 дней.

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.
2. Решение задач.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда

Практическое занятие № 5

Расчет движения кадров. Производительность труда

Цель: выполнять расчет движения кадров, производительности труда. Расчет оплаты труда работников

Выполнив работу, Вы будете уметь: рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ, пакет Майкрософт офис: Word.

Задача 1

Исходные данные

Представленные данные — это баланс рабочего времени. Он включает: календарный фонд времени, количество нерабочих дней (выходные, праздничные), номинальный фонд рабочего времени, разные виды неявок на работу (отпуска, болезни, прогулы и др.), полезный фонд рабочего времени с учетом потерь, нормальную и среднюю продолжительность рабочего дня.

Баланс рабочего времени показывает, как распределяется трудовое время работников за отчетный и плановый периоды, учитывая все причины различного рода потерь времени, и позволяет определить реальный количественный фонд рабочего времени одного работника в часах, что важно для планирования и расчета численности персонала.

Строка 9 (Полезный фонд рабочего времени одного рабочего, ч.) — итоговый показатель, который учитывает все компоненты баланса, подтверждая, что это именно баланс рабочего времени.

Исходные данные:

- Учебный отпуск в плановом периоде сокращается на 10 % по сравнению с базисным периодом (плановым)
- Невыходы по болезни предполагается сократить на 28 % в результате осуществления оздоровительных профилактических мероприятий, (фактическим).
- Невыходы, связанные с выполнением государственных обязанностей (разрешенные законом) на 5%. (от фактических показателей).

Задание – составить баланс рабочего времени, используя исходные данные и таблицу 1.

Таблица 1 – Баланс рабочего времени

N п/п	Показатели	В отчетном году		В плановом году
		по плану	фактически	
1	2	3	4	5
1	Календарный фонд времени, дни	365	365	365
2	Количество нерабочих дней, в том числе			
	выходных	108	108	107
	праздничных	12	10	12
3	Номинальный фонд рабочего времени, дни			
4	Неявки на работу, дни – всего, в том числе			
	очередные и дополнительные отпуска	18.2	19.5	19.5
	учебные отпуска	1.7	1.2	
	отпуска по беременности и родам	0.8	0.8	0.8
	неявки по болезни	6.1	4,7	
	прочие неявки, разрешенные законом	2.4	2.5	
	неявки с разрешением администрации	1.2	1.0	1.0
	целосменные простои (по отчету)	–	0.5	0.5
	прогулы (по отчету)	–	0.2	0.2
5	Полезный фонд рабочего времени, дни			

6	Номинальная продолжительность рабочего дня, ч.	7,67	7,67	7,67
7	Потери времени в связи с сокращением длительности рабочего дня, ч-всего, в том числе	0,03	0,04	0,04
	перерывы для кормящих матерей	0.01	0.01	0.01
	сокращенный рабочий день для подростков	0.02	0.01	0.01
	внутрисменные простои (по отчету)	–	0.02	0.02
8	Средняя продолжительность рабочего дня, ч.			
9	Полезный фонд рабочего времени одного рабочего, ч.			

Задача 2.

Вариант 1

Для расчёта необходимой численности работников на плановый период используются следующие данные и формулы:

Дано:

- Годовая производственная программа: 560000 шт.
- Трудоёмкость изготовления 1 изделия: 3,5 часа.
- Коэффициент выполнения норм выработки: 1,25.
- Количество рабочих дней в году: 300.
- Продолжительность смены: 8 часов.
- Потери рабочего времени, связанные с технологией производства: 0,4% от номинального фонда рабочего времени.

Определите необходимую численность работников на плановый период.

Задача 3

Вариант 1

Определить выработку на одного работника производственного персонала по плану и фактически за базисный и текущий годы. Темпы роста производительности труда в текущем году по плану и фактически по отношению к базисному году. Полученные данные свести в таблицу 3.

Таблица 2 - Исходные данные

Показатель	Базисный год		Текущий год	
	план	факт	план	факт
Объём продукции тыс. руб.	3338	3376	3402	3528
Численность персонала.	213	211	210	208

Таблица 3 – Форма для выполнения задания

Показатель	Базисный год	Текущий год по плану	Текущий год фактически
Выработка, тыс. руб./работник			
Темп роста производительности			

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.
2. Решение задач.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются	4

несущественные замечания	
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 3.2 Организация оплаты труда)

Практическое занятие №6 Расчет оплаты труда работников

Цель: направлена на закрепление теоретических знаний, а также формирование у студентов прикладных навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности в сфере строительства и управления.

Выполнив работу, вы будете уметь: рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, учебник, пакет Майкрософт офис: Word, справочно - правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru/>, тетрадь для практических работ.

Задание:

Задача 1

Определить сдельную заработную плату с учетом коэффициента.

Таблица 4 - Исходные данные

№ варианта	Разряд	Тарифная ставка руб.	Объем прод. шт.	Норма времени на ед. продукции чел. час
1	4	6,25	256	11,3
2	5	7,02	348	10,5

Задача 2

Определить заработную плату при повременной форме с учётом районного коэффициента, с учетом доплат и надбавок.

– Оплата праздничных дней обычно считается по двойной тарифной ставке за отработанные часы в праздничные дни.

– Оплата сверхурочных часов считается с повышающим коэффициентом (обычно 1,5 или 2).

Принять сверхурочные часы как 1,5.

– Доплата за условия труда считается в % от заработной платы.

Таблица 5 - Исходные данные

№ варианта	Часовая тарифная ставка, руб.	Отработано е время, час.	Праздничные дни	Сверхурочная работа, час.	Доплата за условия труда, %
1	7,02	168	0	1	10
2	6,25	160	2	0	12

Для расчёта заработной платы при повременной форме с учётом районного коэффициента и доплат используется формула:

$$ЗП = (\text{Тарифная ставка} \times \text{Отработанное время} \times \text{Коэффициент районный}) + \text{Оплата праздничных дней} + \text{Оплата сверхурочных} + \text{Доплаты ЗП}$$

Задача 3 (Сдельно-премиальная система оплаты труда)

Условие: Бригада каменщиков (4 человека) выполнила кладку наружных стен из кирпича на объекте «Жилой дом №5».

- Норма времени: 3,5 человеко-часа на 1 м³ кладки.
- Сдельная расценка: 2500 руб. за 1 м³.
- Объем выполненных работ за месяц: 220 м³.
- Фактически отработанное время бригадой: 720 человеко-часов.
- Премия: 30% от сдельного заработка при условии выполнения плана на 100% и отсутствия брака.
- Доплата за работу в зимнее время (декабрь): 10% к сдельному заработку.

Задание:

1. Рассчитать сдельный заработок всей бригады за выполненный объем работ.
2. Определить процент выполнения нормы выработки.
3. Рассчитать итоговую сумму к начислению (сдельный заработок + премия + доплата за зимнее время).
4. Рассчитать сумму к выдаче на руки, если из начисленной суммы удерживается НДФЛ (13%).

Задача 4 (Повременно-премиальная система оплаты труда)

Условие: Прораб (инженер по строительному контролю) отработал в отчетном месяце 168 часов (полная норма).

- Месячный оклад: 85 000 руб.
- Премия по итогам работы за месяц: 25% от оклада при отсутствии нарушений по качеству и срокам.
- Доплата за работу во вредных условиях труда (класс 3.2): 4% от оклада.
- Доплата за сверхурочную работу: в отчетном месяце прораб отработал сверхурочно:
 - 1) в один из дней — 2 часа;
 - 2) в другой день — 4 часа.
 - 3) Первые два часа сверхурочной работы оплачиваются в полуторном размере, последующие часы — в двойном.

Задание:

1. Рассчитать часовую тарифную ставку прораба.
2. Рассчитать сумму доплаты за сверхурочную работу.
3. Рассчитать итоговую сумму к начислению (оклад + премия + доплата за вредность + доплата за сверхурочные).
4. Определить сумму к выдаче после удержания НДФЛ (13%).

Порядок выполнения работы: порядок прописан в задании к задачам

Форма представления результата:**Выполненные задачи****Критерии оценки:**

Оценка «отлично» выставляется, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, студент показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- задачи решены четко, рационально, отражена правдивость выводов.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- студент допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе (неоднородная выборка);
- задачи решены четко, рационально, однако в решении допущены ошибки, либо нарушен алгоритм решения (неточности в решении).
- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше;

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;
- работа оформлена с ошибками в оформлении;

- объем работы значительно меньше заданного
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
- не раскрыта основная тема работы;
- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному.

Тема 4.1 Классификация и калькулирование затрат на производство и реализацию продукции

Практическое занятие № 7

Методы калькулирования затрат. Группировка издержек по элементам затрат.

Цель: применить методы калькулирования затрат, выполнить группировку издержек по элементам затрат, составить калькуляцию затрат на производство и реализацию продукции, выполнить расчет сметной плановой себестоимости.

Выполнив работу, Вы будете уметь: рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ, пакет Майкрософт офис: Word.

Задание:

Решить практические задания:

Задача 1.

Определите размер сметной прибыли строительной организации, если сметная стоимость СМР составляет 20 млн руб., а сметная себестоимость составляет — 85% от сметной стоимости.

Задача 2.

Определите показатели прибыли предприятия на основании данных, приведенных в таблице. Формулы для расчета и результаты расчета за 2025 г. приведены в таблице; аналогичные показатели за 2026 г. рассчитайте самостоятельно. Заполните таблицу.

Таблица 1 – Исходные данные и форма выполнения

Нп/п	Показатель	2025	2026	Формула для расчета
1	Валовая прибыль	4162	2227,80	
2	Коммерческие и управленческие расходы	3984	1841,46	
3	Прибыль от продаж	178		
4	Процент к получению	433—	8,78	
5	Сальдо прочих доходов и расходов	-211	18,54	
6	Общая сумма брутто-прибыли	400		
7	Процент к уплате	3	196,10	
8	Прибыль до налогообложения	397		
9	Налог на прибыль	40		
10	Чистая прибыль	357		

Задача 3

Строительная организация планирует строительство жилого комплекса стоимостью 15 млн рублей. Предполагаемая выручка от продажи квартир составит **25 млн. рублей**, затраты на аренду оборудования составят **2 млн. рублей**, расходы на оплату труда работников — **3 млн. рублей** и прочие операционные издержки оцениваются в размере **1 млн. рублей**.

Рассчитайте рентабельность строительства жилого комплекса и сделайте вывод о целесообразности проекта.

Тесты

1. Определите валовую прибыль предприятия, если выручка равна 100 млн руб., а себестоимость строительства составляет 87 млн руб.:

- а) 13 млн руб.;
- б) 1,3 млн руб.;
- в) 0,87%.

2. Сметная прибыль определяется:

- а) в процентах от фонда оплаты труда;
 - б) в процентах от прямых затрат;
 - в) в процентах от сметной себестоимости.
3. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, — это:
- а) валовая прибыль;
 - б) балансовая прибыль;
 - в) сметная прибыль;
 - г) чистая прибыль.
4. При составлении бухгалтерской отчетности выделяется:
- а) сметная, плановая и фактическая прибыль;
 - б) прибыль от продаж,
 - в) бухгалтерская и экономическая прибыль.
5. Рентабельность — это:
- а) относительный показатель эффективности деятельности предприятия;
 - б) абсолютный показатель эффективности выполнения СМР;
 - в) относительный показатель эффективности работы трудового коллектива."

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.
2. Решение задач.
3. Ознакомится с теоретическим материалом.
4. Составление смет.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 4.2 Себестоимость строительно-монтажных работ, виды себестоимости

Практическое занятие №8

Составление калькуляции затрат на производство и реализацию продукции. Расчет сметной плановой себестоимости

Цель: Закрепить теоретические знания о составе затрат, входящих в сметную стоимость строительства, и научиться составлять плановую калькуляцию себестоимости строительно-монтажных работ (СМР) с учетом всех прямых и косвенных расходов.

Выполнив работу, Вы будете уметь: рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, учебник, тетрадь для практических работ, пакет Майкрософт офис: Word.

Задание:

Исходные данные

- 1) Объект строительства: Жилой многоквартирный дом.
- 2) Вид работ: Устройство монолитного железобетонного фундамента (включая земляные работы, устройство опалубки, армирование и бетонирование).
- 3) Объем работ (V): 500 м³
- 4) Сметная расценка за единицу объема (Сед): 8500 руб./м³
- 5) Районный коэффициент к заработной плате (Крк): 1.15
- 6) Накладные расходы (% от ФОТ основных рабочих): 95%
- 7) Плановые накопления / Сметная прибыль (% от суммы ФОТ осн. раб. + накладные расходы): 65%
- 8) Дополнительные условия:
 - Коэффициент зимнего удорожания: 1.02.
 - Процент на временные здания и сооружения (ВЗС): 1.5%.
 - Процент на непредвиденные работы и затраты: 2%.
 - НДС: 22%.
 -

Порядок выполнения работы:

1. Расчет локального сметного ресурса

На основе исходных данных необходимо рассчитать общую сметную стоимость заданного вида работ в базисном уровне цен.

– Рассчитать базовую сметную стоимость СМР (Scmp) без учета дополнительных начислений.

$$Scmp = V \times Cед$$

– Определить сумму средств на временные здания и сооружения (ВЗС).

$$Sвзс = Scmp \times \text{Процент ВЗС} / 100$$

– Рассчитать стоимость с учетом зимнего удорожания.

$$Sзимн = (Scmp + Sвзс) \times Kзимн$$

– Добавить средства на непредвиденные работы и затраты.

$$Sнепредв = Sзимн \times \text{Процент непредв. работ} / 100$$

– Вычислить итоговую сметную стоимость до начисления плановых накоплений и НДС.

$$Sитого_до_ПН = Sзимн + Sнепредв$$

2. Составление плановой калькуляции себестоимости

На этом этапе из итоговой сметной стоимости выделяются основные элементы затрат для формирования плановой себестоимости.

1. *Расшифровка стоимости СМР.* Предположим, что структура сметной расценки Сед состоит из следующих элементов (в %):

- А) Прямые затраты (ПЗ): 70%
 - Материалы: 40%
 - Эксплуатация машин и механизмов (ЭММ): 20%
 - Фонд оплаты труда (ФОТ) основных рабочих: 10%
- Б) Накладные расходы (НР): 20%
- В) Плановые накопления (ПН/СП): 10%

На основе этих долей рассчитайте абсолютные значения каждого элемента для всего объема работ (V).

- Стоимость материалов (М) = $S_{смп} \times 0.40$
- Стоимость ЭММ (Е) = $S_{смп} \times 0.20$
- ФОТ основных рабочих (ФОТосн) = $S_{смп} \times 0.10$
- Сумма НР и ПН рассчитывается исходя из их долей в структуре.

2. *Корректировка ФОТ.* Рассчитайте ФОТ основных рабочих с учетом районного коэффициента.

$$\text{ФОТосн_корр} = \text{ФОТосн} \times \text{Крк}$$

3. *Пересчет накладных расходов.* Пересчитайте накладные расходы от скорректированного ФОТ.

$$\text{НРкорр} = \text{ФОТосн_корр} \times \text{Норма НР} / 100$$

4. *Составление сводной таблицы (Калькуляции) (табл. 1).*

Таблица 1 - Плановая калькуляция себестоимости СМР".

№ п/п	Статья затрат	Формула расчета	Сумма, руб.
1	Прямые затраты - всего		
1.1	Материалы	М	
1.2	Эксплуатация машин и механизмов	Е	
1.3	Фонд оплаты труда основных рабочих (с учетом РК)	ФОТосн×Крк	
2	Косвенные затраты - всего		
2.1	Накладные расходы	НРкорр	
2.2	Плановые накопления (Сметная прибыль)	(ФОТосн_корр+НРкорр)× Норма ПН/100	
3	Итого полная плановая себестоимость	Сумма строк 1 и 2	

3. Анализ и выводы

После выполнения расчетов студент должен ответить на вопросы:

1. Какова доля прямых и косвенных затрат в общей плановой себестоимости? Какой элемент затрат является наиболее весомым?
2. Как изменение нормы накладных расходов (например, увеличение на 10%) повлияет на полную плановую себестоимость и конечную цену для заказчика?
3. Объясните экономический смысл включения в смету статей "Непредвиденные работы и затраты" и "Временные здания и сооружения".

Форма представления результата:

Работа выполняется в письменном или электронном виде. Все расчеты должны быть приведены полностью. Таблица должна быть оформлена аккуратно. К защите необходимо подготовить краткий устный доклад с анализом полученных результатов.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется

– Полнота и точность расчетов: Все расчеты выполнены без арифметических ошибок. Правильно определены базовая сметная стоимость СМР, затраты на временные здания и сооружения (ВЗС), зимнее удорожание и непредвиденные расходы.

– Корректность калькуляции: Плановая калькуляция составлена в соответствии со структурой сметной расценки. Корректно рассчитан фонд оплаты труда (ФОТ) с применением районного коэффициента, а также пересчитаны накладные расходы от нового значения ФОТ.

– Правильность итогов: Итоговая плановая себестоимость рассчитана верно как сумма прямых и косвенных затрат. Расчет НДС выполнен правильно.

– Качество оформления: Работа оформлена аккуратно, таблицы структурированы, все формулы приведены, единицы измерения указаны верно.

– Аналитическая часть: Даны исчерпывающие и экономически обоснованные ответы на вопросы аналитической части. Студент продемонстрировал глубокое понимание структуры затрат, влияния отдельных статей на конечную цену и экономического смысла сметных нормативов.

Оценка «хорошо» выставляется

– Расчеты: В расчетах допущена 1–2 несущественные арифметические ошибки, которые не привели к искажению общего экономического смысла результата, либо студент самостоятельно их обнаружил и исправил в ходе проверки.

– Калькуляция: Калькуляция составлена верно по структуре, однако могут быть неточности в наименовании статей или небольшие погрешности в округлении сумм.

– Оформление: Оформление аккуратное, но есть мелкие недостатки: небрежный вид одной из таблиц, отсутствие подписи или даты.

– Аналитическая часть: Ответы на вопросы даны правильные, но носят несколько поверхностный характер, без глубокого анализа причинно-следственных связей.

Оценка «удовлетворительно» выставляется если студент продемонстрировал общее понимание задачи, но допустил ряд серьезных ошибок:

– Расчеты: Допущены грубые арифметические ошибки в ключевых расчетах (например, неверно определена база для начисления накладных расходов или плановых накоплений), что привело к значительному искажению итоговой суммы.

– Калькуляция: Структура калькуляции нарушена (например, смешаны прямые и косвенные затраты), пропущены обязательные статьи затрат или неправильно применен районный коэффициент только к части ФОТ.

– Оформление: Работа выполнена небрежно, таблицы заполнены неполностью или с нарушениями, отсутствуют промежуточные вычисления, что делает проверку невозможной.

– Аналитическая часть: Ответы на вопросы даны неполные или содержат фактические ошибки, свидетельствующие о слабом понимании темы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется

– Отсутствие работы: Задание не выполнено или не представлено к проверке.

– Фундаментальные ошибки: Расчеты не имеют логики, структура затрат полностью нарушена, базовые экономические принципы расчета себестоимости не соблюдены.

– Несамостоятельное выполнение: Выявлен плагиат (выполнение работы другим лицом или полное копирование из внешних источников).

– Игнорирование основных этапов: Не выполнены ключевые этапы задания, например, отсутствует калькуляция или аналитическая часть.

Тема 5.2 Взаимодействие организации с различными финансовыми институтами.

Взаимодействие с подрядчиками

Практическое занятие №9

Составление и заключение договора подряда

Цель: закрепление теоретических знаний о правовом регулировании строительной деятельности и формирование практических навыков составления ключевого документа — договора строительного подряда.

Выполнив работу, вы будете уметь: составлять и заключать договоры подряда.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, учебник, пакет Майкрософт офис: Word, Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>, тетрадь для практических работ.

Задание:

Составить проект договора, используя предоставленные ниже исходные данные и заполнив недостающие поля.

Исходные данные

Вы являетесь сотрудником производственно-технического отдела (ПТО) строительной организации ООО "СтройГарант". Вашей задачей является подготовка проекта договора строительного подряда для заключения с заказчиком.

Объект: Строительство двухэтажного загородного дома общей площадью 250м² в соответствии с проектной документацией.

Заказчик: Физическое лицо, гражданин Иванов И.И., действующий от своего имени.

Техническое задание (Приложение №1 к договору):

1. *Предмет:* Выполнение полного комплекса строительно-монтажных работ (СМР) по возведению объекта "Загородный дом".

2. *Сроки:*

– Начало работ: в течение 3 дней с момента получения аванса и передачи стройплощадки по акту.

– Окончание работ: до «_» _____ 202 г.

3. *Стоимость работ:* Определяется на основании Сводного сметного расчета (ССРСС) и составляет 8500000 (Восемь миллионов пятьсот тысяч) рублей, в т.ч. НДС 20%.

4. *Порядок оплаты:*

– Авансовый платеж (на закупку материалов): 30% от стоимости договора – в течение 3 банковских дней после подписания договора.

– Промежуточные платежи: ежемесячно на основании подписанных актов КС-2 и справок КС-3 за вычетом части авансового платежа и гарантийного удержания.

– Гарантийное удержание: 5% от стоимости выполненных работ. Возврат осуществляется в течение 6 месяцев после сдачи объекта в эксплуатацию.

5. *Обязанности сторон:*

– Заказчик обязан предоставить утвержденную проектно-сметную документацию и обеспечить точки подключения к временным сетям электроснабжения и водоснабжения.

– Подрядчик обязан выполнить все работы в соответствии со СНиП, ГОСТ и условиями договора.

Порядок выполнения работы:

Задание состоит из двух частей: аналитической и практической.

Часть 1. Аналитическая (письменный ответ)

Ответьте на вопросы, аргументируя свою позицию ссылками на статьи ГК РФ.

1. Является ли срок окончания работ существенным условием договора строительного подряда? Что произойдет, если стороны не согласуют этот срок?

2. Каков порядок приемки результата работ? Какие документы являются основанием для окончательного расчета по договору?

3. Предложите как минимум три пункта, которые вы бы добавили в раздел «Ответственность сторон», чтобы защитить интересы вашей компании (Подрядчика). Обоснуйте необходимость каждого пункта.

4. В каких случаях риск случайной гибели или повреждения объекта переходит от Подрядчика к Заказчику?

Часть 2. Практическая (составление документа)

На основе исходных данных составьте проект договора строительного подряда.

Структура договора:

1. Преамбула: Наименование документа, дата и место его заключения, полное наименование сторон (для ООО - в соответствии с Уставом).

2. Раздел 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА: Четко определите, что Подрядчик обязуется построить и передать Заказчику, а Заказчик - принять и оплатить.

3. Раздел 2. СТОИМОСТЬ РАБОТ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ: Укажите общую стоимость, вид цены (твердая/приблизительная), сроки и размеры платежей, включая аванс и гарантийное удержание.

4. Раздел 3. СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ: Определите дату начала и дату окончания работ.

5. Раздел 4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН: Распределите обязанности по передаче площадки, предоставлению документации, выполнению работ, обеспечению материалами, контролю качества.

6. Раздел 5. ПРИЕМКА РАБОТ: Опишите процедуру промежуточной и итоговой приемки, укажите используемые унифицированные формы (КС-2, КС-3).

7. Раздел 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН: Включите пункты о неустойке за просрочку выполнения работ (со стороны Подрядчика) и просрочку оплаты (со стороны Заказчика).

8. Раздел 7. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА: Укажите основания и последствия расторжения договора по инициативе одной из сторон.

9. Раздел 8. ФОРС-МАЖОР: Стандартная формулировка.

10. Раздел 9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ: Указание на то, что вся переписка имеет силу, если она позволяет достоверно установить отправителя и получателя.

11. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН: Полные банковские реквизиты, юридические и почтовые адреса, ИНН/КПП, контактные телефоны.

Форма представления результата:

Две части выполненной работы в соответствии с порядком выполненной работы

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется:

Работа выполнена полностью и без ошибок. Проект договора составлен грамотно, логично структурирован и содержит все необходимые разделы. Все поля заполнены корректно на основе исходных данных. Ответы на вопросы аналитической части полные, точные, содержат ссылки на конкретные статьи ГК РФ. Студент предложил обоснованные и практически применимые меры защиты интересов подрядчика.

Оценка «хорошо» выставляется

Работа выполнена в полном объеме. В проекте договора допущено не более 2 несущественных недочетов (например, опечатка, неточность в реквизитах, незначительное отклонение от рекомендуемой структуры). Ответы на вопросы аналитической части верны по существу, но могут быть недостаточно развернуты или содержать мелкие фактические неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется

Выполнена основная часть работы, однако проект договора имеет серьезные недостатки: отсутствуют ключевые разделы (например, "Приемка работ", "Ответственность"), нарушены логические связи между пунктами, неправильно применены исходные данные. Ответы на

вопросы аналитической части поверхностны, демонстрируют слабое понимание темы или неверное толкование норм права.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется

Работа не выполнена или выполнена менее чем на 50%. Проект договора представляет собой набор разрозненных фраз, не имеющих юридической силы. Отсутствуют ответы на вопросы аналитической части или они полностью неверны.

Какие статьи ГК РФ регулируют ответственность подрядчика за нарушение сроков строительства?

Как правильно оформить передачу строительной площадки от заказчика подрядчику?

Какой документ является основанием для окончательного расчета между заказчиком и подрядчиком?

Тема 5.3 Показатели эффективной деятельности организации
Практическое занятие № 10
Расчет прибыли и рентабельности строительной организации

Цель: выполнить расчет прибыли и рентабельности строительной организации

Выполнив работу, Вы будете:

уметь: рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Теоретический материал

Балансовая (валовая) прибыль (Пб) или убыток (У) - это сводный показатель, характеризующий финансовый результат деятельности строительной организации.

$$Пб = Пр + Пи + П + ВД - ВР,$$

где Пр- прибыль от сдачи заказчиком выполненных работ и услуг, р.;

Пи- прибыль от реализации имущества, р.;

П- прибыль от реализации продукции подсобных и вспомогательных производств, р.;

ВД – внереализационные доходы (убытки), р.;

ВР - внереализационные расходы, р.

Под сметной прибылью понимается прибыль, определенная в процессе разработки проектно-сметной документации. В строительстве сметная прибыль имеет название – плановые накопления (ПН).

Плановая прибыль (Ппл) - это прогноз прибыли, составляемый при разработке бизнес плана.

$$Ппл = ПН + Э + К ,$$

где ПН – плановые накопления (сметная прибыль), р.; Э - плановая экономия от снижения себестоимости за период строительства объекта, р.;

К – компенсация, полученная от заказчика, р.

$$Ппл = ССМР + К - ССпл ,$$

где ССМР – сметная стоимость работ, р.;

ССпл – сметная себестоимость работ, р.

Фактическая прибыль (Пф) от сдачи выполненных работ заказчиком – это разность между выручкой от их реализации без налога на добавленную стоимость и затратами на их производство и реализацию.

$$Пф = Дц - НДС - ССф ,$$

где Дц – договорная цена;

НДС – налог на добавленную стоимость;

ССф – фактическая себестоимость выполненных работ.

При налогообложении прибыли принимается термин валовая прибыль, как объект налогообложения. Валовая прибыль (Пв) – сумма прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов, иного имущества организации, от реализации ценных бумаг, фьючерских и опционных контрактов и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

Чистая прибыль (Пч) – это прибыль, оставшаяся у строительномонтажной организации, после уплаты из балансовой прибыли налогов и других платежей в бюджет.

$$Пч = Пб - Нпр ,$$

где Нпр – налог на прибыль, уплачиваемый из балансовой прибыли. Рентабельность отражает, насколько прибыльна деятельность организации.

Для этого используются относительные показатели – уровень рентабельности.

В строительстве различают уровни рентабельности: сметный, плановый, фактический.

Сметный уровень рентабельности рассчитывается как отношение сметной прибыли к сметной стоимости объекта:

где $R_{см}$ – сметный уровень рентабельности, %;

$ПН$ – плановые накопления, р.;

$Соб$ – сметная стоимость объекта, р.

Плановый уровень рентабельности: Плановая прибыль делить на договорную цену.

где $R_{пл}$ – плановый уровень рентабельности, %;

$Ппл$ – плановая прибыль, р.;

$Дц$ – договорная цена, р.

По окончании строительства объекта и завершения расчетов с заказчиком определяется фактическая рентабельность.

Задание:

Рассчитать величину балансовой и плановой прибыли и сметный уровень рентабельности строительной организации, пользуясь исходными данными, представленными в таблице.

1. Прибыль от СМР, выполняемые собственными силами, млн. р. 126,16
2. Прибыль от реализации имущества, тыс. р. 1110
3. Прибыль от реализации продукции подсобных производств, млн. р. 107,4
4. Плановая экономия от снижения себестоимости, тыс. 427
5. Доходы от внереализационных операций, тыс. р. 2800
6. Расходы по внереализационным операциям, тыс. р. 2100
7. Материальные затраты, тыс. р. 560
8. Затраты на оплату труда, тыс. р. 860
9. Отчисления на социальные нужды, тыс. 120
10. Амортизация, 68
11. Прочие затраты, тыс. р. 105
12. Сметная прибыль, тыс. р. 663
13. Компенсация, полученная от заказчика, тыс. р. 29
14. Сметная стоимость объекта, млн. р. 345,15

Ход работы:

1. Изучение кратких теоретических сведений.
2. Выполнение практических заданий.
3. Формулирование выводов по практической работе.
4. Защита выполненной работы по контрольным вопросам.

Форма представления результата:

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Выполненные задания.
4. Выводы.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «хорошо» выставляется:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;
- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «удовлетворительно» выставляется:

– содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса.

Тема 6.2 Классификация налогов

Практическое занятие №11

Расчет федеральных, региональных налогов

Цель: выполнить расчет федеральных налогов

Выполнив работу, вы будете уметь: понимать расчет налогов

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, учебник, справочно - правовая система «КонсультантПлюс»
<https://www.consultant.ru/>, тетрадь для практических работ.

Задание:

1. Решить задачи

Задача № 1

Выручка от реализации продукции (детские товары) за 1 квартал – 300000 рублей, (в т.ч. НДС). Производственная себестоимость продукции – 140000 рублей. Коммерческие расходы – 20000 рублей. Внереализационные доходы за 1 квартал – 23000 рублей Внереализационные расходы – 15000 рублей.

Определить: авансовые платежи по налогу на прибыль за 1 квартал; сделать разбивку по бюджетам. Указать сроки уплаты, если организация уплачивает ежемесячно по итогам за предыдущий квартал (обычный порядок исчисления)

Задача № 2

Выручка от реализации основных средств за 2 квартал 250000 рублей (в т.ч. НДС). Остаточная стоимость основных средств 180000 рублей. Расходы на демонтаж 9000 рублей. Внереализационные доходы 42000 рублей, расходы 18000 рублей.

Рассчитать налог на прибыль за 2 квартал, сделать разбивку по бюджетам и указать срок уплаты и подачи декларации.

Задача № 3

Организация реализовала в марте 2024 года автомобиль стоимостью 250000 рублей (в т.ч. НДС). Автомобиль был приобретен в январе 2024 года по цене 180000 рублей (в т.ч. НДС).

Рассчитать НДС к уплате в бюджет за 1 квартал. Указать сроки уплаты НДС и срок подачи декларации.

Задача № 4

ООО «Канцмаркет» (магазин канцтоваров) реализовало в сентябре 2024 г. Следующие товары:

- тетради школьные – 12000 рублей (в т.ч. НДС);
- дневники школьные – 5000 рублей (в т.ч. НДС);
- учебники – 43000 рублей (в т.ч. НДС).

Закупка канцтоваров в августе составила 38000 рублей (в т.ч. НДС). Рассчитать НДС в бюджет за 4 квартал. Указать сроки уплаты, срок подачи декларации.

Задача № 5

На предприятии ООО «ОСТ» работает 5 человек:

Иванов П.К. (заработная плата за январь составила 66000 рублей).

Петров И.С. (заработная плата 41800 рублей).

Сидорова Н.С. (заработная плата 34200 рублей, пособие по временной нетрудоспособности 11100 рублей).

Степанов С.С. (заработная плата 21000 рублей).

Миронов В.В. (заработная плата 28000 рублей).

Просчитать сумму страховых взносов во все фонды за январь 2024 г.

Задача № 6

Организация имеет на балансе на 01.01.20 недвижимое имущество, остаточная стоимость которого 500000 рублей. Первоначальная стоимость 600000 рублей. Срок полезного

использования 6 лет. Согласно учетной политике организацией применяется линейный способ начисления амортизации.

Рассчитать авансовый платеж по налогу на имущество за 1 квартал. Рассчитать сумму налога за 2024 год. Указать срок уплаты.

Задача № 7

Работник с часовой тарифной ставкой 366,50 рублей отработал за месяц 170 часов, в т. числе 16 часов в праздничные дни. Уральский коэффициент 1,15

Рассчитать совокупный доход за месяц, сумму НДФЛ, сумму к выдаче, если у работника 1 ребенок до 18 лет.

Задача № 8

Бухгалтер с окладом 19400 рублей отработал 18 дней из 22. Премия (согласно Положению о премировании сотрудников организации) 40% от фактического оклада. Уральский коэффициент 15 %. В марте получена материальная помощь в связи со смертью отца – 2000 рублей. Работник имеет ребенка до 18 лет и является единственным родителем.

Рассчитать сумму НДФЛ, сумму к выдаче.

Задача № 9

Работнику с окладом 7800 предоставлен отпуск на 32 календарных дня. Ежемесячная премия 30% от оклада. Уральский коэффициент 15 %.

Рассчитать размер отпускных, сумму НДФЛ и сумму к выдаче если у родителя 2 детей до 18 лет, один из которых инвалид 3 группы.

Задача № 10

Рассчитать налог на имущество физического лица.

Площадь квартиры 64,2 кв.м, кадастровая стоимость квартиры 1856789,24 рубля.

Порядок выполнения работы

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач, возможно, использовать Налоговый кодекс РФ.

Форма предоставления результата: решенные задачи.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется:

– все задачи решены верно, обучающийся смог объяснить ход решений; обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;

– работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;

– объем работы соответствует заданному;

Оценка «хорошо» выставляется:

– не решена 1 или 2 задачи, либо допущены некоторые неточности в решении;

Оценка «удовлетворительно» выставляется: обучающийся не решил более 3 задач, либо допустил множественные ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся если задачи не решены.

Тема 6.2 Классификация налогов

Практическое занятие №12

Расчет местных налогов и налогов по специальным налоговым режимам

Цель: выполнить расчет местных налогов

Выполнив работу, вы будете уметь понимать расчет налогов

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, учебник, справочно - правовая система «КонсультантПлюс»
<https://www.consultant.ru/>, тетрадь для практических работ.

Задание:

Задача № 1

Рассчитать налог на имущество физического лица.

Площадь квартиры 64,2 кв.м, кадастровая стоимость квартиры 1856789,24 рубля.

Задача № 2

Рассчитать земельный налог. Вид разрешенного использования - ИЖС, площадь 6 соток, 1 собственник, кадастровая стоимость 500 тыс. руб.

Задача № 3.

Рассчитать полную сумму налога на имущество по кадастровой стоимости для квартиры в городе «М» за 2023 год. Ее кадастровая стоимость на 1 января указанного года — 810 000 руб.. Площадь — 60 м². Налоговая ставка 0,1%.

Задача № 4

Рассчитать полную стоимость налога на имущество, собственником которого являются родители или квартиры, где фактически вы проживаете, а также рассчитать земельный налог, указав все элементы налогообложения по данным налогам с конкретными примерами.

Порядок выполнения работы

Решить задачи, согласно алгоритма, предложенного на лекционном занятии.

При решении задач, возможно, использовать Налоговый кодекс РФ.

Форма предоставления результата: решенные задачи.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется:

– все задачи решены верно, обучающийся смог объяснить ход решений; обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;

– работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;

– объем работы соответствует заданному;

Оценка «хорошо» выставляется:

– не решена 1 или 2 задачи, либо допущены некоторые неточности в решении;

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающийся не решил более 3 задач, либо допустил множественные ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся если задачи не решены.

**Тема 7.1 Строительная продукция в системе маркетинга. Особенности сбыта
строительной продукции
Практическое занятие № 13
Маркетинговые исследования сбыта строительной продукции**

Цель: выполнять маркетинговые исследования сбыта продукции

Выполнив работу, Вы будете уметь: использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт.

Строительный рынок — это целая империя организационнохозяйственных связей, которая реализует свои взаимные экономические интересы. Строительный рынок включает в свою систему:

- субъекты строительного рынка (инвесторы, заказчики, подрядчики, проектно-изыскательские организации, НИИ, предприятия промышленности строительных материалов, изделий, конструкций, предприятия строительного и дорожного машиностроения, предприятия-изготовители технологического, энергетического и иного оборудования, население);
- объекты рыночных отношений (строительная продукция — сооружения, объекты, их комплексы; строительные машины, транспортные средства, энергетическое, технологическое и иное оборудование; материалы, изделия, конструкции, капитал; рабочая сила, инфляция);
- инфраструктуру рынка строительного комплекса;
- рыночный механизм (наличие спроса и предложения);
- государственный контроль, регулирование и саморегулирование рынка.

Саморегулирование рыночных отношений осуществляется по закону спроса и предложения. В строительстве эти отношения регулируются посредством работы бирж, тендерных торгов, которые представляют собой аукционы по купле-продаже инвестиционных ресурсов, строительной продукции, ценных бумаг.

Задачи маркетингового исследования

1. Одной из важнейших задач маркетингового исследования является определение условий, при которых достигаются оптимальные соотношения между спросом и предложением товаров на рынке. Анализ спроса и предложения дает возможность ответить на вопрос о том, как реализуются на конкретном рынке отношения между производителями и потребителями товаров, какие условия определяют тенденции формирования и развития спроса и предложения в исследуемый период и на перспективу. Изучение условий рынка дополняется изучением и оценкой деятельности фирм, выступающих на рынке, их позиции, осуществляемых ими методов торговли, применяемой коммерческой практики, характера рыночных отношений.

2. Определение конкурентных позиций конкретных видов продукции фирмы на изучаемом рынке и ориентация производства на выпуск таких изделий, которым обеспечен сбыт на конкретных рынках, при получении фирмой намечаемой прибыли. Важно подчеркнуть, что маркетинговое исследование имеет дело с конкретно определенным рынком или его сектором (сегментом), учитывающим запросы определенных социальных слоев, групп населения, что требует тщательного изучения как потребительского, так и производственного спроса.

Это предполагает необходимость применения комплексного подхода к маркетинговому исследованию, а именно: - изучение, анализ и оценка всех элементов и факторов, оказывающих воздействие на тенденцию развития, структуру, характер отношений на конкретном, выбранном для изучения рынка в их взаимосвязи и взаимозависимости; - изучение условий рынка во взаимосвязи с состоянием и тенденциями развития общехозяйственной конъюнктуры соответствующей страны и конъюнктуры соответствующих товарных рынков; - изучение всех внешних факторов (окружения) и внутренних факторов, оказывающих воздействие на хозяйственную деятельность собственной фирмы. Результаты маркетингового исследования

кладутся также в основу формирования текущего и будущего спроса на продукцию фирмы, а также прогнозирования тенденций развития сферы деятельности фирмы.

Задание:

Опишите ответы на вопросы маркетингового исследования по выбранному сегменту рынка строительной отрасли своего региона.

1. Характеристики представленных на рынке строительных материалов и оборудования определенного вида и технологии их производства.
2. Перспективы развития (улучшения технических показателей) материала или оборудования.
3. Оценка структуры, емкости и динамики рынка по рассматриваемым материалам и оборудованию.
4. Действующие нормативные документы в исследуемой области.
5. Каналы сбыта продукции и способы проведения рекламы.
6. Характеристика основных фирм-производителей и фирм-поставщиков, их рыночной доли, а также проводимой ими ценовой политики.
7. Получение зависимостей «цена-качество» или построение таблиц качества по каждому из материалов или оборудованию.
8. Рекомендации по продвижению на рынке данного материала или оборудования.

По согласованию с заказчиком могут быть и другие исследуемые вопросы (предложите самостоятельно).

Ход работы:

5. Изучение кратких теоретических сведений.
6. Выполнение практических заданий.
7. Формулирование выводов по практической работе.
8. Защита выполненной работы по контрольным вопросам.

Форма представления результата:

5. Название работы.
6. Цель работы.
7. Выполненные задания.
8. Выводы.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «хорошо» выставляется:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;
- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «удовлетворительно» выставляется:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;
- работа оформлена с ошибками в оформлении;

- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется:

- не раскрыта основная тема работы;
- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному.

Тема 7.1 Строительная продукция в системе маркетинга. Особенности сбыта строительной продукции

Практическое занятие №14-15 Создание сайта компании

Цель: Освоить навыки создания веб-сайта без написания кода с помощью ИИ-платформы Lovable. Научиться формулировать технические задания (промпты) для искусственного интеллекта, понимать структуру современного корпоративного сайта и применять полученные знания для продвижения услуг строительной организации.

Выполнив работу, вы будете уметь использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт.

Материальное обеспечение:

- Lovable платформа на основе искусственного интеллекта (ИИ) для быстрого создания веб-сайтов и приложений без необходимости написания традиционного кода – Режим доступа: <https://lovable.dev/>.
- Конспект лекций, учебник, тетрадь для практических работ.

Задание:

Создать одностраничный сайт-визитку или лендинг для компании «СтройГарант», специализирующейся на комплексном ремонте квартир под ключ в новостройках эконом- и комфорт-класса.

Требования к сайту:

1. Заголовок (Hero Section): Яркий заголовок, например, «Комплексный ремонт от "СтройГарант"» и подзаголовок «Превратим вашу бетонную коробку в уютное гнездышко за 6 недель».
2. Визуальный контент: Раздел с изображением квартиры *до* ремонта (бетонные стены) и *после* (готовый интерьер).
3. Услуги: Блок с иконками и кратким описанием этапов работ: дизайн-проект, черновые работы, чистовая отделка, уборка.
4. Портфолио: Галерея из 3-4 фотографий готовых объектов.
5. Отзывы: Блок с цитатами довольных клиентов.
6. Призыв к действию (CTA): Кнопка «Рассчитать стоимость» или «Получить консультацию».
7. Контакты: Адрес офиса, телефон, e-mail.

Порядок выполнения работы:

Часть 1. Теоретический брифинг

Перед началом работы необходимо обсудить ключевые понятия:

- No-code/Low-code: Подход к разработке, не требующий глубоких знаний программирования.
- Lovable AI: Платформа, генерирующая код и интерфейс по текстовому описанию (промпту). Она позволяет быстро создавать прототипы и полноценные сайты.
- Целевая аудитория (ЦА): Для строительной компании это частные клиенты (ремонт квартир), клиенты (строительство коммерческих объектов), инвесторы. Сайт должен быть понятным, внушать доверие и демонстрировать надежность.
- Ключевые разделы строительного сайта: Портфолио (проекты), Услуги, О компании (команда, лицензии), Отзывы клиентов, Контакты.

Часть 2. Постановка задачи

Студентам предлагается представить, что они — команда маркетологов и IT-специалистов в вымышленной строительной компании «СтройГарант».

Часть 3. Практическое выполнение

Этап 1. Регистрация и создание проекта

Перейти на платформу Lovable.

1. Зарегистрироваться (используя почту или Google-аккаунт).
2. Нажать кнопку «Create new project».
3. Дать проекту имя, например, «Мастер СтройГарант».

Этап 2. Генерация макета с помощью ИИ

Это ключевой этап, где студенты учатся общаться с нейросетью.

Инструкция: В поле чата с ИИ нужно ввести четкий и подробный промпт (запрос). Чем детальнее запрос, тем лучше результат.

Пример промпта для копирования:

«Создай современный лендинг для строительной компании "СтройГарант", которая делает ремонт квартир под ключ. Цвета: темно-серый, белый, акцентный оранжевый. Нужен первый экран с большим фоновым видео со стройки, заголовком и кнопкой. Ниже блок "Этапы нашей работы" с иконками. Затем галерея наших проектов. После - отзывы клиентов. В конце - контакты. Сделай мобильную версию».

Задание для студента:

1. Скопируйте пример промпта и адаптируйте его под свою компанию.
2. Отправьте запрос в чат Lovable.
3. Дождитесь генерации. Первая версия может быть не идеальной.

Этап 3. Редактирование и доработка

После генерации сайт можно редактировать визуально или через дополнительные запросы к ИИ.

Действия:

1. Работа с визуальным редактором: Навести курсор на любой элемент (текст, кнопка, изображение) и изменить его свойства (цвет, размер, шрифт, заменить картинку).

Практика: Замените фоновое видео на статичное изображение. Измените цвет кнопки СТА на зеленый.

2. Доработка через ИИ: Если нужно добавить новый блок или изменить существующий, можно написать еще один промпт.

Пример запроса: «Добавь после отзывов блок с преимуществами: Фиксированная цена, Гарантия 3 года, Работаем по договору».

3. Проверка мобильной версии: Переключитесь в режим предпросмотра для мобильных устройств и убедитесь, что все блоки отображаются корректно.

Этап 4. Публикация и демонстрация

Нажмите кнопку «Publish» (Опубликовать).

1. Платформа предоставит временную ссылку на ваш сайт.
2. Сохраните эту ссылку.

Часть 4. Презентация результатов (10 минут)

Каждая мини-группа представляет свой проект.

- Показывает получившуюся страницу по ссылке.
- Комментирует, какие изменения вносились в первоначальный вариант, сгенерированный ИИ.
- Объясняет, почему были выбраны те или иные цвета и изображения (связь с брендом и ЦА).

Форма представления результата:

Выполненное задание — сайт компании

Критерии оценки:

Критерий	Оценка «Отлично»	Оценка «Хорошо»	Оценка «Удовлетворительно»
Функциональность	Все обязательные блоки присутствуют, сайт полностью работоспособен.	Большинство блоков есть, но некоторые элементы могут работать некорректно.	Отсутствуют ключевые блоки (например, контакты или портфолио).
Соответствие ТЗ	Сайт точно соответствует поставленной задаче и целевой аудитории.	Есть незначительные отклонения от ТЗ.	Существенные отклонения от ТЗ, сайт не отражает специфику строительной компании.
Качество дизайна	Продуманный дизайн, гармоничная цветовая гамма, читаемый текст. Хорошая мобильная адаптация.	Базовый дизайн, приемлемая читаемость. Мобильная версия требует доработки.	Плохая читаемость, несочетающиеся цвета, отсутствие адаптации для мобильных устройств.
Активность и инициатива	Студент активно экспериментировал с ИИ, внес множество правок, предложил оригинальные идеи.	Студент выполнил базовые требования, внес несколько правок.	Студент лишь минимально взаимодействовал с платформой, использовал только первый сгенерированный вариант.

Тема 7.1 Строительная продукция в системе маркетинга. Особенности сбыта строительной продукции

Практическое занятие №16

Продвижению компании, её товаров или услуг через платные каналы

Цель: Изучить принципы работы основных платных инструментов интернет-маркетинга (VK Ads, Яндекс.Директ, email-рассылки) и оценить их применимость и экономическую целесообразность для строительной компании. Научиться анализировать рекламные кабинеты, определять целевую аудиторию и прогнозировать бюджет.

Выполнив работу, вы будете уметь использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт.

Материальное обеспечение:

Онлайн-сервисы для выполнения практического задания

1. VK ads - единая платформа для продвижения бизнеса на проектах VK и в рекламной сети – Режим доступа: <https://ads.vk.com/>
2. Яндекс.Директ - рекламная платформа Яндекса, позволяющая бизнесу показывать объявления пользователям, которые ищут похожие товары или услуги, как в поисковой выдаче, так и на сайтах-партнёрах. – Режим доступа: https://direct.yandex.ru/ab/main/desktop/elama/new_elama_button
3. Unisender сервис для создания и отправки маркетинговых email-рассылок – Режим доступа: <https://www.unisender.com/>

Задание:

Исходная ситуация.

Вы — маркетолог в небольшой строительной компании вашего региона. Компания специализируется на строительстве загородных домов из клееного бруса под ключ. У вас есть готовое портфолио объектов, но поток клиентов нестабилен. Руководство выделило рекламный бюджет в размере 30000 рублей в месяц. Ваша задача — проанализировать три платных канала привлечения клиентов и подготовить аналитический отчет с рекомендациями по распределению бюджета.

Задание 1 Анализ рекламных платформ VK Ads и Яндекс.Директ

Необходимо зайти в рекламные кабинеты указанных сервисов (*регистрация не требуется*) и выполнить следующие действия:

1. Анализ аудитории и форматов:
 - Определите, какие инструменты таргетирования доступны в каждом сервисе для поиска вашей целевой аудитории (например, интересы «строительство», «ремонт», геолокация — ваш город/область).
 - Опишите основные форматы рекламы, которые вы бы использовали для продвижения услуги «строительство дома под ключ» в каждой системе (например, карусель работ во «ВКонтакте», текстово-графические объявления в поиске Яндекса).
2. Прогнозирование бюджета и охвата:
 - Используя встроенные инструменты прогноза бюджета (в Яндекс.Директе это «Оценка бюджета рекламной кампании»), определите примерный дневной охват аудитории при бюджете 10 000 рублей на одну платформу.
 - Сравните стоимость клика (CPC) и стоимость тысячи показов (CPM) в обоих сервисах для выбранной вами аудитории.
3. Сравнительная таблица: Заполните сравнительную таблицу, указав сильные и слабые стороны каждого сервиса именно для строительного бизнеса.

Таблица 1 – Сравнительная таблица инструментов интернет-маркетинга

Критерий	VK Ads	Яндекс.Директ
Основная аудитория		
Тип спроса		
Преимущества для стройки		
Недостатки		

Задание 2. Анализ сервиса Unisender (email-рассылки)

Изучите возможности платформы Unisender как инструмента удержания клиентов и допродаж.

1. Формирование базы и сегментация:

– Предложите, как строительная компания может собирать базу контактов (например, форма заявки на сайте, визитки на выставках, лид-магниты вроде чек-листа «10 ошибок при выборе подрядчика»).

– Как можно сегментировать эту базу? (Например: «клиенты, оставившие заявку», «прошлые заказчики», «подписчики блога»).

2. Разработка контент-стратегии:

– Разработайте план отправки писем на один месяц для сегмента «Прошлые заказчики».

Пример плана:

а) Неделя 1: Кейс-отзыв о недавно построенном доме (фото до/после, отзыв клиента).

б) Неделя 2: Полезный контент: статья в блоге «Как ухаживать за домом из клееного бруса зимой».

в) Неделя 3: Акционное предложение: «Приведи друга и получи скидку 10% на баню».

г) Неделя 4: Анонс нового проекта или сезонное предложение (например, скидки на строительство весной).

3. Экономическая оценка:

– Рассчитайте примерную стоимость использования Unisender для базы в 1000 контактов на основе тарифов, представленных на сайте.

– Оцените потенциальный ROI (возврат инвестиций). Почему этот канал важен для экономики строительной компании, несмотря на то, что он не дает мгновенных заявок? (вариатив).

Задание 3 Итоговое задание (результат работы)

По итогам выполнения обеих частей подготовьте краткий аналитический отчет (на 1-2 страницы), содержащий:

1. Выводы по части 1: какой из двух каналов (VK Ads или Яндекс.Директ) является приоритетным для быстрого получения заявок и почему. Ваше предложение по распределению тестового бюджета в 10000 руб.

2. Выводы по части 2: роль email-маркетинга в стратегии компании. Как он помогает снизить общую стоимость привлечения клиента (CAC) и повысить пожизненную ценность клиента (LTV)?

3. Финальная рекомендация: ваше итоговое видение распределения общего бюджета в 30000 рублей между всеми тремя каналами.

Важное примечание: При выполнении задания используйте только открытые данные и функционал самих платформ. Не требуется реальных финансовых затрат.

Порядок выполнения работы:

Порядок выполнения работы представлен в задании

Форма представления результата:

По заданию 1 – выполненная таблица, по заданиям 2,3 – выполненные задания по алгоритму.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется:

– содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;

- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «хорошо» выставляется:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном

вопросе;

- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «удовлетворительно» выставляется:

– содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;

- работа оформлена с ошибками в оформлении;
- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется:

- не раскрыта основная тема работы;
- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному.

Тема 7.2 Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм. Функции менеджмента

Практическое занятие №17

Экономическое обоснование управленческих решений по повышению качества компонентов системы менеджмента

Цель: Научиться оценивать экономическую целесообразность управленческих решений, направленных на повышение качества процессов управления в строительной организации.

Выполнив работу, вы будете уметь определять направление менеджмента в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, учебник, тетрадь для практических работ, пакет Майкрософт офис: Word

Задание:

Исходные данные для анализа:

Строительная компания «БетонСтрой» столкнулась с проблемой: из-за несогласованности действий отделов снабжения и производства происходят регулярные простои бригад из-за несвоевременной поставки арматуры. Это ведет к нарушению сроков сдачи объектов и выплате штрафов заказчику. Средняя стоимость простоя одной бригады (5 человек) составляет 15000 рублей/час. В среднем за месяц происходит 24 часа таких простоев. Руководство рассматривает внедрение нового IT-решения — модуля планирования ресурсов (аналог ERP-системы), который автоматизирует заказ материалов и синхронизирует графики. Стоимость внедрения — 360000 рублей единовременно. Обслуживание системы будет стоить 15000 рублей в месяц.

Задание:

1. Рассчитать ежемесячные убытки от текущего состояния процесса (простои).
2. Рассчитать годовые затраты на внедрение и эксплуатацию предложенного управленческого решения.
3. Определить срок окупаемости проекта.
4. Заполнить итоговую таблицу экономического обоснования.

Порядок выполнения работы:

1. Ежемесячные убытки от простоев:

Расчет:

Годовые затраты на решение:

- Единовременные затраты (внедрение):
- Ежегодные затраты на обслуживание:

2. Итого годовых затрат:

3. Экономический эффект и окупаемость:

- Годовая экономия от устранения простоев:
- Чистый годовой экономический эффект:
- Срок окупаемости (*Payback Period*):

Ток=Затраты на внедрение/Месячная экономия

Итоговый вывод:

Таблица1 - Экономическое обоснование управленческого решения

№	Наименование показателя	Значение до принятия решения	Прогнозное значение после принятия решения	Источник данных
1	Качественный показатель	Несогласованность действий отделов, сбой в поставках	Синхронизация графиков, автоматизированный контроль поставок	Описание проблемы
2	Количественный	Простои бригад: 24	Простои будут устранены	Данные отдела

	показатель проблемы	часа в месяц	(0 часов)	кадров / прорабов
3	Финансовые потери (убытки)			Расчет:
4	Инвестиционные затраты			Коммерческое предложение поставщика ПО
5	Операционные расходы			Условия договора на поддержку ПО
6	Срок окупаемости (T _{ок})			Расчет: Затраты на внедрение / Месячная экономия
7	Прогнозный годовой экономический эффект			Расчет: (Годовая экономия) - (Годовые затраты)

Форма представления результата:

Выполненные расчеты, заполненная таблица

Критерии оценки:

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «хорошо» выставляется:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;
- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;
- работа оформлена с ошибками в оформлении;
- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется:

- не раскрыта основная тема работы;
- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному.

Тема 7.3 Внутренняя и внешняя сфера организации
Практическое занятие №18
Разработка модели влияния внешней среды на организацию

Цель научиться анализировать факторы внешней среды и оценивать их влияние на деятельность строительной компании.

Выполнив работу, вы будете уметь определять направление менеджмента в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, учебник, тетрадь для практических работ, пакет Майкрософт офис: Word

Задание:

Теоретическая справка:

Модель PEST

Эта модель помогает разделить все внешние факторы на 4 основные группы:

1. P (Political) — Политические: Законы, госрегулирование, поддержка государства.
2. E (Economic) — Экономические: Инфляция, курс валют, ставки по кредитам, цены на материалы.
3. S (Social) — Социальные: Демография, тренды (например, мода на эко-материалы), требования к безопасности.
4. T (Technological) — Технологические: Новые технологии строительства, цифровизация, появление новых материалов.

Задание

Представьте, что вы — аналитик в строительной компании «Новый Фундамент», которая специализируется на строительстве многоквартирных домов эконом-класса.

Ваша задача — заполнить таблицу, проанализировав 3-4 наиболее важных фактора внешней среды для вашей компании. Оцените влияние каждого фактора по шкале от 1 до 5 (где 1 — влияние слабое, 5 — критически важное).

Таблица 1 - Шаблон таблицы для заполнения

Категория	Фактор внешней среды	Влияние на компанию (1-5)	Описание влияния (Возможность/Угроза)
Р (Политические)	1. Изменение законодательства в сфере долевого строительства (ФЗ-214).	5	Угроза: Усложнение процедур, необходимость использования счетов эскроу.
Р (Политические)	2. Государственные программы субсидирования ипотеки.	5	Возможность: Рост спроса на жилье, увеличение продаж.
Е (Экономические)	3. Рост ключевой ставки ЦБ и, как следствие, удорожание кредитов для стройки.	5	Угроза: Увеличение себестоимости проекта, снижение маржинальности.
Е (Экономические)	4. Колебание курса валют (влияет на стоимость импортных материалов/оборудования).	4	Угроза: Непредсказуемость бюджета проекта.

S (Социальные)	5. Рост спроса на квартиры с чистовой отделкой и готовые к заселению.	4	Возможность: Возможность продавать квартиры дороже и быстрее.
T (Технологические)	6. Внедрение технологии информационного моделирования (BIM/ТИМ).	3	Возможность/Угроза: Снижение ошибок в проекте, но требует затрат на ПО и обучение.

Пример выполнения одного пункта:

- Категория: Е (Экономические)
- Фактор: Резкий рост цен на металлопрокат и цемент.
- Влияние: 5
- Описание влияния: Прямая угроза. Ведет к увеличению сметной стоимости строительства, что может сделать проект нерентабельным или потребовать пересмотра сметы с заказчиком.

Итоговое задание к работе:

После заполнения таблицы ответьте на вопросы:

1. Какой фактор вы считаете самым опасным для вашей компании? Почему?
2. Какую возможность из таблицы компания может использовать для своего роста в первую очередь?
3. Предложите одно управленческое решение, которое поможет минимизировать влияние самого опасного фактора.

Порядок выполнения работы: раскрыт в задании

Форма представления результата:

Заполненная таблица, выводы, ответы на вопросы.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется если таблица заполнена полностью, факторы подобраны релевантно строительной отрасли, даны развернутые ответы на итоговые вопросы с конкретными примерами.

Оценка «хорошо» выставляется если таблица заполнена, но есть незначительные неточности в описании влияния или ответы на вопросы слишком общие.

Оценка «удовлетворительно» выставляется если таблица заполнена частично (менее половины пунктов), ответы на вопросы отсутствуют или не соответствуют теме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется если задание не выполнено или содержит множественные ошибки и неточности