

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»
Многопрофильный колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«общепрофессиональный цикл»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

Квалификация: Специалист по поварскому и кондитерскому делу

Форма обучения
очная на базе основного общего образования

Магнитогорск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 г. №1565

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

Разработчик:

преподаватель отделения №3 "Строительства, экономики и сферы обслуживания"
Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

Ирина Анатольевна Балашова

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
«Экономики и сферы обслуживания»
Председатель Колесникова Н.Н.
Протокол № 5 от «22» января 2025г

Методической комиссией МпК

Протокол № 3 от «19» февраля 2025г

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	4
1.1 Область применения программы	4
1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»	8
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
3.1 Материально-техническое обеспечение	13
3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы	13
3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	14
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4.1 Текущий контроль	16
4.2 Промежуточная аттестация	17
Приложение 1	20
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ	20
Приложение 2	22
ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	22

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональному учебному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: ОП. 05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин и профессиональных модулей: ПМ.06 Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими профессиональными и общими компетенциями:

ПК 6.1 Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 6.2 Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями;

ПК 6.3 Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.

ПК 6.4 Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных.

Код ПК/ОК	Умения	Знания
ПК 6.1 Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания	У1 рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику; У22 анализировать спрос на товары и услуги организации ресторанного бизнеса	З16 требования к реализации продукции общественного питания

ПК 6.2 Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.	У2 планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных; У3 выбирать методы принятия эффективных управленческих решений	317 количественный и качественный состав персонала организации; 319 формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы; 335 организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса
ПК 6.3 Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.	У4 участвовать в выборе наиболее эффективной организационно-правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия; У7 рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды, У10 составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса	34 сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации; 36 цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания; 323 понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа; 325 налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета
ПК 6.4 Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.	У12 анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации; У23 проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса; У24 оформлять бизнес-план	37 этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения; 38 факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ); 310 виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования; 320 состав издержек производства и обращения организаций ресторанного бизнеса; 321 механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса; 322 основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета; 326 понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана; 336 правила разработки бизнес-планов

ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Уо _{01.04} составлять план действий; Уо _{01.05} определять необходимые ресурсы; Уо _{01.06} реализовывать составленный план	Зо _{01.01} актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Уо _{02.02} определять необходимые источники информации; Уо _{02.03} планировать процесс поиска; Уо _{02.04} структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации структурировать получаемую информацию	Зо _{02.01} номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Уо _{03.01} определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; Уо _{03.04} выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Уо _{03.05} презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; Уо _{03.07} определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; Уо _{03.08} презентовать бизнес-идею	Зо _{03.02} современную научную и профессиональную терминологию; Зо _{03.04} основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; Зо _{03.05} правила разработки бизнес-планов; Зо _{03.06} порядок выстраивания презентации; Зо _{03.07} кредитные банковские продукты
ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уо _{04.01} организовывать работу коллектива и команды; Уо _{04.02} эффективно работать в команде; Уо _{04.03} взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо _{04.02} основы проектной деятельности
ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных	Уо _{06.02} применять стандарты антикоррупционного поведения	Зо _{06.03} стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	44
в т.ч. в форме практической подготовки	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лекции, уроки	32
практические занятия	8
лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация	<i>не предусмотрено</i>
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч.	Код ОК/ПК	Коды осваиваемых элементов компетенций
1	2	3		4
Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности		8/0	ПК 6.1-ПК 6.4 ОК 02 ОК 03	
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала	4/0		
	Введение. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	2	ПК 6.3 ОК 03	У4 У7 У10 33 36 323 325 Уо 03.05, Зо 03.04
	В том числе практических занятий	1/0		
	Практическое занятие №1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	1/0	ПК 6.1 ОК 03	У22 316 Зо 03.04
	Самостоятельная работа обучающихся	1		
	Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области	1	ПК 6.1 ОК 02	У22 316 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Зо 02.01
Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4/0		
	Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею.	2	ПК 6.2 ОК 03	У2 У3 317 319 335 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05 Зо 03.04
	В том числе практических занятий	1/0		
	Практическое занятие № 2 Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	1/0	ПК 6.4 ОК 03	У12 У23 У24 37 38 310 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05 Зо 03.04
	Самостоятельная работа обучающихся	1		

	Составление блок-схемы «Внешняя и внутренняя среда фирмы»	1	ПК 6.4 ОК 02	У12 У23 У24 38 310 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Зо 02.01
Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности		9/0	ПК 6.1 ПК 6.3 ПК6.4 ОК 02 ОК 03	
Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	3/0	ПК 6.1 ОК 03	У1 316 Уо 03.01, Зо 03.02
	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся	1		
	Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»	1	ПК 6.1 ОК 02 ОК 03	У1 У22 316 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Зо 02.01 Уо 03.01 Зо 03.02
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4/0	ПК 6.3 ОК 03	У4 У7 У10 34 36 325 Уо 03.01 Зо 03.02
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.	2		
	В том числе практических занятий	1/0		
	Практическое занятие № 3 Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	1/0	ПК 6.3 ОК 02 ОК 03	У4 У7 34 323 325 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04

				Зо 02.01 Уо 03.01 Зо 03.02
	Самостоятельная работа обучающихся	1		
	Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности»	1	ПК 6.4 ОК 02	У12 У24 37 38 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Зо 02.01
Тема 2.3 Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала	2/0	ПК 6.4 ОК 03	У12 У23 У24 310 320 321 322 326 Уо 03.01 Зо 03.02
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы	2		
Раздел 3. Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности		17/0	ПК 6.3 ПК 6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 06 ОК 03	
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	Содержание учебного материала	4/0	ПК 6.3 ОК 03	У4 У7 У10 34 325 Уо 03.05 Уо 03.04 Зо 03.05 Зо 03.04
	Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).	4		
Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	Содержание учебного материала	5/0	ПК 6.3 ОК 02	У4 У7 У10 36 323 325 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Зо 02.01
	Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.	4		
	В том числе практических занятий	1/0		
	Практическое занятие № 4 Организация маркетинговой	1/0	ПК 6.3	У10

	деятельности в системе предпринимательства		ОК 02	323 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Зо 02.01
Тема 3.3 Организация, управление, кадры	Содержание учебного материала	2/0	ПК 6.3 ОК 01 ОК 04 ОК 06	У4 У10 34 323 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Зо 01.01 Уо 04.01 Уо 04.03 Уо 04.02 Зо 04.03 Уо 06.03 Зо 06.03
	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма оплаты труда.	2		
Тема 3.4 Планирование производственной деятельности	Содержание учебного материала	6/0	ПК 6.4 ОК 01	У12 У23 У24 310 320 321 322 326 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Зо 01.01 Зо 03.07
	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции.	2		
	В том числе практических занятий	2/0		
	Практическое занятие № 5 Аналитическая деятельность предпринимателя	2/0	ПК 6.4 ОК 01	У12 У23 У24 310 320 321 322 326 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Зо 01.01
Раздел 4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта		10/0	ПК 6.3 ПК 6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03	
Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала	6/0	ПК 6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03	У12 38 310 320 321 322 326 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Зо 01.01 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Зо 02.01 Уо 03.07 Уо 03.04
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.	4		
	В том числе практических занятий	2/0		

	Практическое занятие № 6 Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2/0	ПК 6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03	У12 38 310 320 321 322 326 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Зо 01.01 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Зо 02.01 Уо 03.07 Уо 03.04
Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2/0	ПК 6.4 ОК 03	У12 У23 37 38 310 320 321 322, 326 Уо 03.05
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.	2		
Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала	2/0	ПК 6.3 ОК 03	У4 У7 У10 36 323 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05 Уо 03.08 Зо 03.04 Зо 03.05 Зо 03.06
	Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Публичная защита и подготовка к ней. Защита бизнес-проекта	2		
Промежуточная аттестация зачет с оценкой				
Всего:		44/0		

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
Кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства
Помещение для самостоятельной работы обучающегося	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2021415> – Режим доступа: по подписке.

2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2103209> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843577> – Режим доступа: по подписке.

2. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940014>. – Режим доступа: по подписке.

Интернет ресурсы:

1. Интуит – национальный открытый университет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.intuit.ru/studies/courses, свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

3. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

4. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://tkodeksrf.ru/> - Загл. с экрана.

5. КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.

6. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> - сайт Федеральной Налоговой Службы Р.Ф.

3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы																												
Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности																														
1	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Практическое задание: «Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области» Цель: – углубление знаний по теме 1.1 – формирование умений и навыков работы с информационными ресурсами. Рекомендации по выполнению задания: 1. Откройте сайт Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства https://ofd.nalog.ru/statistics.html 2. Перед Вами находится карта РФ. выберите на ней Уральский Федеральный округ, затем Челябинская область, нажмите на регион. 3. Справа появятся статистические данные на конкретную дату. 4. Заполните таблицу по состоянию на 1.01.2018г., 01.01.2019 г. 5. Вычислите изменения, сделайте вывод о развитии предпринимательства в Челябинской области. <table><tr><th>Субъект предпринимательства</th><th>01.01.2018</th><th>01.01.2019</th><th>Изменения (+,-)</th></tr><tr><td>ЮЛ Микро</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ЮЛ Малое</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ЮЛ Среднее</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ИП Микро</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ИП Малое</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ИП среднее</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Критерии оценки: умение работать с информационными порталами, выделять необходимую информацию, обоснованность и логичность выводов.	Субъект предпринимательства	01.01.2018	01.01.2019	Изменения (+,-)	ЮЛ Микро				ЮЛ Малое				ЮЛ Среднее				ИП Микро				ИП Малое				ИП среднее			
Субъект предпринимательства	01.01.2018	01.01.2019	Изменения (+,-)																											
ЮЛ Микро																														
ЮЛ Малое																														
ЮЛ Среднее																														
ИП Микро																														
ИП Малое																														
ИП среднее																														
2	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Практическое задание: составить блок-схему «Внешняя и внутренняя среда фирмы» Цель: закрепление, углубление и систематизация знаний по теме 1.2 Рекомендации по выполнению задания: 1. Внимательно ознакомьтесь с теоретическим материалом по теме. 2. Обратите внимание на разделение факторов внешней среды на прямое и косвенное воздействие. 3. Выберите наиболее подходящую форму для блок-схемы (вставка → выбор рисунка SmartArt) 4. Заполните блок-схему, проверьте на наличие всех необходимых факторов. Критерии оценки: уровень усвоения теоретического материала; качество составленной блок-схемы (оформление, структура, содержание).																												
Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности																														
3	Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Практическое задание: составить структурно-аналитическую таблицу «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности» Цель: – обобщение и систематизация материала по теме 2.1; – формирование умений и навыков сравнивать и анализировать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.																												

		Рекомендации по выполнению задания: 1. Изучите материалы по теме 2. При составлении таблицы необходимо выделить главное в теме 2.1. 3. Четко и кратко заполнить таблицу. 4. Сделать вывод. <table><tr><th>Организационно-правовая форма</th><th>Участники (кем создается)</th><th>Учредительные документы</th><th>Источники образования УК</th><th>Ответственность</th></tr><tr><td>ИПБОЮЛ</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ООО</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Полное товарищество</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Товарищество на вере</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.	Организационно-правовая форма	Участники (кем создается)	Учредительные документы	Источники образования УК	Ответственность	ИПБОЮЛ					ООО					Полное товарищество					Товарищество на вере				
Организационно-правовая форма	Участники (кем создается)	Учредительные документы	Источники образования УК	Ответственность																							
ИПБОЮЛ																											
ООО																											
Полное товарищество																											
Товарищество на вере																											
4	Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Практическое задание: составить глоссарий на тему «Регистрация предпринимательской деятельности» Цель: – углубление и расширение теоретических знаний по теме 2.2; – развитие познавательных способностей; формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу Рекомендации по выполнению задания: <i>Глоссарий – словарь, раскрывающий смысл используемых терминов, понятий, оформленный не в алфавитном порядке, а по изучаемым темам. Знание терминологии, понимание сущности используемых понятий является неотъемлемой чертой культуры специалиста.</i> <i>Компоненты содержания:</i> краткое значение терминов в одном или нескольких вариантах. <i>Для ведения глоссария должна быть заведена отдельная тетрадь или можно вести словарь с конца общей тетради для конспектов, возможно составление электронного глоссария как одного из видов индивидуальных проектов.</i> Варианты – состав терминов по теме определяет преподаватель; – состав терминов обучающийся выбирает самостоятельно с учетом определенной темы, проблемы. Критерии оценки: уровень усвоения терминологии, оформление глоссария в соответствии с требованиями (не менее 12 терминов)																									

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

4.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
1	Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности	У2 У3 У4 У7 У10 У12 У22 У23 У24 33 36 37 38 310 316 317 319 323 325 335 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05 Зо 02.01 Зо 03.04	Тест Практическая работа Самостоятельная работа	См. ниже
2	Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности	У1 У4 У7 У10 У12 У22 У23 У24 34 36 37 38 310 316 320 321 322 323 325 326 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 03.01, Зо 02.01 Зо 03.02	Тест Практическая работа Самостоятельная работа	См. ниже
3	Раздел 3. Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	У4 У7 У10 У12 У23 У24 34 36 310 320 321 322 323 325 326 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 04.01 Уо 04.02 Уо 04.03 Уо 06.03 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05 Зо 01.01 Зо 02.01 Зо 04.02 Зо 06.03 Зо 03.04 Зо03.05 Зо 03.07	Тест Практическая работа	См. ниже
4	Раздел 4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	У4 У7 У10 У12 У23 36 37 38 310 320 321 322 323 326 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05 Уо 03.08 Зо 01.01 Зо 02.01 Зо 03.04 Зо 03.05 Зо 03.06	Тест Практическая работа	См. ниже

Критерии оценки практического задания и самостоятельной работы:

«5» (отлично): выставляется студенту, если расчетная и графическая части выполнены в полном объеме, решение оформлено с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач.

«4» (хорошо): выставляется студенту, если при выполнении задания допущены незначительные ошибки, решение оформлено с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач;

«3» (удовлетворительно): выставляется студенту, если задание выполнено с «грубыми» ошибками, решение оформлено без соблюдения установленных правил ;

«2» (неудовлетворительно): выставляется студенту, если работа не выполнена.

Критерии оценки тестирования:

За правильно выполненное действие, задание выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильно выполненное действие, задание выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Для оценки образовательных достижений обучающихся применяется универсальная шкала.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» - зачет с оценкой.

Результаты обучения	Оценочные средства																																		
У2 У3 У4 У7 У10 У12 У22 У23 У24 33 36 37 38 310 316 317 319 323 325 335 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05 Зо 02.01 Зо 03.04	Задание 1. Назовите какую-либо известную Вами бизнес-структуру. Представьте, что Вы являетесь одним из учредителей этого предприятия. Сформулируйте миссию (девиз) этого предприятия (такую, какой она должна быть по Вашему мнению, исходя из имеющихся у Вас знаний об этой организации) Назовите конкурентов этой бизнес-структуры, выбрав одну группу потребителей или товар (услугу). Выделите сильные и слабые стороны конкурентов и своей бизнес-структуры, назовите угрозы и возможности для своего предприятия																																		
У1 У4 У7 У10 У12 У22 У23 У24 34 36 37 38 310 316 320 321 322 323 325 326 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 03.01, Уо 04.01 Уо 04.02 Уо 04.03 Уо 06.03 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05 Уо 03.08 Зо 01.01 Зо 02.01 Зо 03.02 Зо 03.03 Зо 03.06 Зо 03.07 Зо 04.02 Зо 06.03 Зо 03.04	Задание 2. Сформулируйте и напишите свою бизнес-идею. Предположим, что свой путь в реализации своей бизнес-идеи вы начнете в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Какие преимущества и недостатки данной формы организации бизнеса знаете вы. <table><tr><th>Недостатки</th><th>Преимущества</th></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td></tr></table> Напишите, какие ресурсы Вам потребуются для осуществления этой идеи. <table><tr><th>Тип ресурса</th><th>Наименование ресурсов</th><th>Возможные источники привлечения указанных ресурсов</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> Опишите основные производственные процессы, связанные с реализацией Вашей бизнес-идеи. 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ ... Опишите сегменты своих потребителей, потребительские качества товара (услуги) и способы продвижения товара (услуги) на каждом сегменте рынка. 1 сегмент _____	Недостатки	Преимущества	1	1	2	2	3	3	...	...	Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																					
Недостатки	Преимущества																																		
1	1																																		
2	2																																		
3	3																																		
...	...																																		
Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																																	

	2сегмент _____		
	3сегмент _____		
	Распишите источники финансирования вашего бизнеса:		
	собственные _____		
	заемные (кредит) _____		
	Проанализируйте риски своего бизнеса и предложите меры по их предупреждению.		
	Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь
	Не востребованность продукции		
	Сбои в поставках, выполнении контрактов		
	Усиление конкуренции		
	Непредвиденные затраты		
	Динамика инфляции		
	Другие риски:		
	Создайте организационную схему управления предприятием.		
	Заполните таблицу «Потребность в кадрах управления и ведущих специалистов»		
Персонал	Потребность (специальность, образование, количество)	Источники найма (прием извне)	
Управление			
Финансы и бухгалтерия			
Маркетинг			
Производство			
Заполните таблицу «Каналы сбыта продукции»			
Канал сбыта	Условия сбыта		
Создайте рекламный слоган вашего бизнеса.			
Заполните таблицу «Виды рекламы»			
Вид рекламы	Периодичность	Эффективность	
У4 У7 У10 У12 У23 36 37 38 310 320 321 322 323 326 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05 Зо 01.01 Зо 02.01 Зо 03.04 Зо 03.05 Зо 03.06 Зо 03.07	Задание 3. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3840 комплектов мебели).		
	Статьи расходов	Сумма, тыс. руб.	
	Расходы на оплату сырья и материалов	10 500	
	Оплата труда производственного персонала с отчислениями	8 200	
	Коммунальные услуги	800	
	Электроэнергия	450	
	Расходы на ремонт и обслуживания оборудования	2 500	
	Административные расходы	5 500	
	Коммерческие расходы	7 200	
	Балансовая прибыль	25 000	
	Налог на прибыль	6 000	
	Используя данные задания, рассчитайте выручку, прибыль (валовую и чистую) работы организации		

Критерии оценки зачета с оценкой

–«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

–«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

–«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

–«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

При проведении теоретических и практических/лабораторных занятий используются следующие педагогические технологии:

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора) / активные и интерактивные методы обучения	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Игровые технологии (И.Е. Берлянд, Л.С. Выготский, Н.Я. Михайленко, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, И.Б. Первин, В.К. Дьяченко)	создание полноценной мотивационной основы для участия каждого обучающегося на занятии	участвуют все студенты группы, продолжительный интерес к происходящему на уроке, высокий уровень ответственности обучающихся за результаты	применяется деловая игра «Мое предприятие», которая включает в себя несколько этапов: - объединение в группы - предприятия - выбор руководителей предприятия - распределения обязанности внутри предприятия - самостоятельный поиск и оформление материала на заданную тему (название предприятия, определение сферы деятельности, вида продукции, целей и задач) - представление программы работы предприятия - оценка командами программ других предприятий и выбор наилучшей бизнес-идеи
2	Технология критического мышления (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Развитие интеллектуальных способностей студентов. Развитие критического рефлексивного мышления. Обучение рефлексии. Развитие когнитивных и метакогнитивных умений высокого уровня	Способность анализировать информацию с позиции логики и личностно-психологического подхода, чтобы применять полученные результаты как к стандартным, так и к нестандартным ситуациям; способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые, продуманные решения	Групповые дискуссии Работа в малых группах Преподаватель демонстрирует презентацию по теме, по окончании которой микрогруппы (заранее распределены) коротко обосновывают свой ответ
3	Проектная технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Создание условий учебной деятельности, направленной на личностную ориентацию	Развитие самостоятельности, системного мышления, исследовательских и творческих способностей	Проведение маркетинговых исследований. - подготовка (деление на группы, выбор сферы деятельности проектируемого предприятия,

				распределение ролей); - непосредственная разработка проекта (поиск, анализ и структурирование информации)
4	Здоровье сберегающая технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Сохранение и поддержание здоровья обучающихся	благоприятный микроклимат и психологическая обстановка	- соблюдение требований к освещению, температурному режиму, влажности - проветривание перед началом урока - физкультминутка на уроке

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических/лабораторных занятий	Количество часов	в форме практической подготовки	Требования ФГОС СПО (уметь)
Раздел 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		2	0	У12 У22 У23 У24
1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	№1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	1	0	У22
1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	№2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес - идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	1	0	У12 У23 У24
Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		1	0	У4 У7
2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	№3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	1	0	У4 У7
Раздел 3. ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		3	0	У10 У12 У23 У24
3.2 Маркетинг в системе бизнес - планирования	№4 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	1	0	У10
3.3 Финансовая деятельность и риски предпринимательства	№5. Аналитическая деятельность предпринимателя	2	0	У12 У23 У24
Раздел 4. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА		2	0	У12
4.1 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	№6 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	2	0	У12
ИТОГО		8	0	