

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова" □
Многопрофильный колледж

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга
ПЦК: Экономики и сферы обслуживания
Отделение: Строительства, экономики и сферы обслуживания

Квалификация: *Специалист торгового дела*

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Форма обучения: *Очная*

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 548 от 19.07.2023

Срок получения образования по ОП: *1 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *среднее общее образование*

Типовой календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
I																	Э	К	К																			Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
II											Э	У						П	К	К						Э	У									П																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	21	37	10	6	16	53
У	Учебная практика		3	3	1	1	2	5
П	Производственная практика				5	9	14	14
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	4
Г	Государственная итоговая аттестация					6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2	1	3	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

[illegible]

ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности		
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	ПК
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.	ПК
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	ПК
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)		
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	ПК
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	ПК
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.	ПК
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	ПК
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)		
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.	ПК
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
ПК 3.3.	Разрабатывать стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети Интернет	ПК
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	ПК
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.	ПК
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
Вид деятельности: освоение профессий рабочих, должностей служащих		
ПК 4.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	ПК
ПК 4.2.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	ПК
ПК 4.3.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	ПК
ПК 4.4.	Выполнять рабочие операции с денежными средствами и ценными бумагами.	ПК
ПК 4.5.	Вести кассовую книгу с собственной кассовой отчетностью.	ПК
ПК 4.6.	Определять платежность денежных средств.	ПК
ПК 4.7.	Готовить денежные средства и ценные бумаги для инкассации.	ПК
ПК 4.8.	Осуществлять полный цикл рабочих операций на основных видах контрольно-кассовой техники.	ПК

ОБЪЕМ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ							
-	-	-	Общий объем в семестре	Объем практической подготовки (акад. час)			
Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	П пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл							
СГ.01	История России	1	48	<u>2</u>		<u>2</u>	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1	32				
		2	40				
		3	20				
		4	12	<u>12</u>		<u>12</u>	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2	68	<u>36</u>		<u>36</u>	
СГ.04	Физическая культура	1	32				
		2	40				
		3	20				
		4	12				
СГ.05	Основы финансовой грамотности	1	48	<u>24</u>		<u>24</u>	
СГ.06	Основы деловой коммуникации	1	64	<u>32</u>		<u>32</u>	
ОП.Общепрофессиональный цикл							
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1	54	<u>12</u>		<u>12</u>	
		2	76	<u>16</u>	<u>16</u>		
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1	54	<u>36</u>	<u>36</u>		
		2	64	<u>60</u>	<u>60</u>		
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда	1	86	<u>20</u>	<u>20</u>		
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	2	64	<u>30</u>	<u>30</u>		
ОП.05	Основы предпринимательства	1	104	<u>40</u>		<u>40</u>	
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3	44	<u>6</u>		<u>6</u>	
ОП.07	Основы менеджмента и маркетинга	1	90	<u>20</u>		<u>20</u>	
ОП.08	Основы бухгалтерского учета и налогообложения	2	84	<u>20</u>	<u>20</u>		
		3	34	<u>10</u>	<u>10</u>		
П.Профессиональный цикл							
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2	46	<u>4</u>		<u>4</u>	
		3	56	<u>10</u>	<u>10</u>		
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2	104	<u>20</u>		<u>20</u>	
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	3	44	<u>10</u>	<u>10</u>		
УП.01	Учебная практика	2	36	<u>36</u>			<u>36</u>
ПП.01	Производственная практика	3	180	<u>180</u>			<u>180</u>
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	3	12				
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	2	70	<u>14</u>	<u>14</u>		
		3	44	<u>8</u>	<u>8</u>		
		4	54	<u>12</u>		<u>12</u>	
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2	96	<u>18</u>		<u>18</u>	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	3	40	<u>10</u>		<u>10</u>	
		4	50	<u>22</u>		<u>22</u>	
УП.02	Учебная практика	2	36	<u>36</u>			<u>36</u>
ПП.02	Производственная практика	4	144	<u>144</u>			<u>144</u>
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	4	12				
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	3	40	<u>18</u>	<u>18</u>		
		4	44	<u>18</u>	<u>18</u>		
МДК.03.02	Основы веб-аналитики	4	56	<u>32</u>	<u>32</u>		
УП.03	Учебная практика	4	36	<u>36</u>			<u>36</u>
ПП.03	Производственная практика	4	180	<u>180</u>			<u>180</u>
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	4	12				
МДК.04.01	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	3	30	<u>8</u>	<u>8</u>		
МДК.04.02	Выполнение работ по должности 23369 Кассир	2	40	<u>10</u>	<u>10</u>		
УП.04.01	Учебная практика	2	36	<u>36</u>			<u>36</u>
УП.04.02		3	36	<u>36</u>			<u>36</u>
ПМ.04.КЭ	Квалификационный экзамен	3	12				
ГИА.Государственная итоговая аттестация							
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	4	216				
				1274	320	270	684

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1512	612	900	1440	612	828
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1512	612	900	1440	612	828
СГ	Социально-гуманитарный цикл		436	372	224	148	64	40	24
ОП	Общепрофессиональный цикл		754	676	388	288	78	78	
П	Профессиональный цикл		1546	464		464	1082	494	588
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36
		Период атт.	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	34	-	34	34	-	34	34
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	2	3	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)		2		2	3	2	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	4	4	6	4	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		90.86%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		44.24%						

КОМПЛЕКСНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Вид	Наименование	Курс	Семестр
За	Комплексный зачет	1	2
	УП.01 Учебная практика	1	2
	УП.04.01 Учебная практика	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1	2
	ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
За	Комплексный зачет	2	2
	ПП.02 Производственная практика	2	2
	ПП.03 Производственная практика	2	2
	УП.03 Учебная практика	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	МДК.02.01 Технология проведения маркетинговых исследований	2	2
	МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	МДК.03.01 Технология интернет-маркетинга	2	2
	МДК.03.02 Основы веб-аналитики	2	2