*Приложение 2.31 к ОПОП по специальности*
*09.02.07 Информационные системы и программирование*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
**ОП.07 Основы предпринимательства**
**Профессиональный цикл**
**программы подготовки специалистов среднего звена**
**специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование**

Квалификация: Разработчик веб и мультимедийных приложений

Форма обучения очная
на базе среднего общего образования

**Магнитогорск, 2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016г. №1547.

**Организация-разработчик:** Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

**Разработчик:**
преподаватель отделения №3 "Строительства, экономики
и сферы обслуживания"
Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Ирина Анатольевна Балашова

**ОДОБРЕНО**

| | |
|---|---|
| Предметно-цикловой комиссией «Экономики и сферы обслуживания» | Методической комиссией МпК |
| Председатель Колесникова Н.Н. | Протокол № 3 от «19» февраля 2025г |
| Протокол № 5 от «22» января 2025г | |

**СОДЕРЖАНИЕ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"....4
1.1 Область применения программы....4
1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена....4
1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:....4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ....6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы....6
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»....7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ....12
3.1 Материально-техническое обеспечение....12
3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы....12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ....15
4.1 Текущий контроль:....15
4.2 Промежуточная аттестация....16
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ.....19
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ....21

## 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"

### 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

### 1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» относится к общепрофессиональному учебному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебной дисциплины ОУП.10 «Обществознание», ДУП.01 «Индивидуальный проект (по предметным областям)», ОП.05 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

Дисциплина «Основы предпринимательства» реализуется параллельно с

- ОП.12 «Менеджмент в профессиональной деятельности»;
- ОП.14 «Управление проектами».

### 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими общими и профессиональными компетенциями:

ПК 9.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы.

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

| ***Код ПК/ ОК*** | ***Умения*** | ***Знания*** |
|---|---|---|
| ПК 9.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы | У1 находить и использовать необходимую экономическую информацию;<br>У2 рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации | З1 общие положения экономической теории;<br>З2 организацию производственного и технологического процессов;<br>З3 механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;<br>З4 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования |
| ОК01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | Уо01.04 составлять план действий;<br>Уо01.05 определять необходимые ресурсы;<br>Уо01.06 реализовывать составленный план | Зо01.01 актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить |
| ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | Уо02.02 определять необходимые источники информации;<br>Уо02.03 планировать процесс поиска;<br>Уо 02.04 структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации структурировать получаемую информацию | Зо02.01 номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности |

| | | |
|---|---|---|
| ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | Уо03.01 определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br>Уо 03.04 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи<br>Уо 03.05 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;<br>Уо 03.07 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;<br>Уо 03.08 презентовать бизнес-идею | Зо03.02 современную научную и профессиональную терминологию;<br>Зо 03.04 основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;<br>Зо 03.05 правила разработки бизнес-планов;<br>Зо 03.06 порядок выстраивания презентации;<br>Зо 03.07 кредитные банковские продукты |
| ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | Уо04.01 организовывать работу коллектива и команды;<br>Уо04.02 эффективно работать в команде;<br>Уо04.03 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности | Зо04.02 основы проектной деятельности |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
|---|---|
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 50 |
| **в т.ч. в форме практической подготовки** | * |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 48 |
| в том числе: | |
| лекции, уроки | 32 |
| практические занятия | 16 |
| лабораторные занятия | Не предусмотрено |
| курсовая работа (проект) | Не предусмотрено |
| **Самостоятельная работа** | 2 |
| **Промежуточная аттестация** | Не предусмотрено |
| Форма промежуточной аттестации – *зачет с оценкой* | |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч. | Код ОК/ПК | Коды осваиваемых элементов компетенций |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности** | | **11/0** | **ПК 9.7 ОК 02 ОК 03** | |
| **Тема 1.1** Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория | Содержание учебного материала | 5/0 | | |
| | Введение. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины<br>Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. | 2 | ПК 1.1<br>ОК 03 | У1<br>З1<br>Уо 03.05,<br>Зо 03.04 |
| | **В том числе практических занятий** | 2/0 | | |
| | Практическое занятие №1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности | 2/0 | ПК 9.7<br>ОК 03 | У1<br>З1<br>Зо 03.04 |
| | **Самостоятельная работа обучающихся** | 1 | | |
| | Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области | 1 | ПК 9.7<br>ОК 02 | У1 З1<br>Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04<br>Зо 02.01 |
| **Тема 1.2** Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | 6/0 | | |
| | Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. | 2 | ПК 9.7<br>ОК 03 | У1 У2<br>З1 З2<br>Уо 03.07 Уо 03.04<br>Уо 03.05<br>Зо 03.04 |
| | **В том числе практических занятий** | 4/0 | | |
| | Практическое занятие № 2 Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов | 4/0 | ПК 9.7<br>ОК 03 | У1 У2<br>З1 З2<br>Уо 03.07 Уо 03.04<br>Уо 03.05<br>Зо 03.04 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности** | | **9/0** | ПК 9.7<br>**ОК 02 ОК 03** | |
| **Тема 2.1**<br>Правовое регулирование предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | 3/0 | ПК 9.7<br>ОК 03 | У1 З1<br>Уо 03.01,<br>Зо 03.02 |
| | Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. | 2 | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся** | 1 | | |
| | Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности» | 1 | ПК 9.7<br>ОК 02<br>ОК 03 | У1 У2<br>З1<br>Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04<br>Зо 02.01<br>Уо 03.01<br>Зо 03.02 |
| **Тема 2.2**<br>Государственная регистрация предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | 4/0 | ПК 9.7<br>ОК 03 | У1 У2 У<br>З1 З2<br>Уо 03.01<br>Зо 03.02 |
| | Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности. | 2 | | |
| | **В том числе практических занятий** | 2/0 | | |
| | Практическое занятие № 3 Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности | 2/0 | ПК 9.7<br>ОК 02<br>ОК 03 | У1 У2<br>З1 З2<br>Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04<br>Уо 03.01<br>Зо 02.01<br>Зо 03.02 |
| **Тема 2.3**<br>Выбор системы налогообложения | Содержание учебного материала | 2/0 | ПК 9.7<br>ОК 03 | У1 У2<br>З1 З2<br>Уо 03.01<br>Зо 03.02 |
| | Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы | 2 | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 3. Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности** | | **20/0** | **ПК 9.7<br>ОК 01 ОК 02<br>ОК 04<br>ОК 03** | |
| **Тема 3.1**<br>Назначение и структура бизнес-плана | Содержание учебного материала | 4/0 | ПК 1.1<br>ОК 03 | У1 У2<br>З1 З2<br>Уо 03.05 Уо 03.04<br>Зо 03.05<br>Зо 03.04 |
| | Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). | 4 | | |
| **Тема 3.2**<br>Маркетинг в системе бизнес-планирования | Содержание учебного материала | 8/0 | ПК 9.7<br>ОК 02 | У1 У2<br>З1 З2 З3 З4<br>Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04<br>Зо 02.01 |
| | Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. | 4 | | |
| | **В том числе практических занятий** | 4/0 | | |
| | Практическое занятие № 4 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства | 4/0 | ПК 9.7<br>ОК 02 | У1 У2<br>З1 З2 З3 З4<br>Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04<br>Зо 02.01 |
| **Тема 3.3**<br>Организация, управление, кадры | Содержание учебного материала | 2/0 | ПК 9.7<br>ОК 01<br>ОК 04 | У2 У1<br>З1 З2 З4<br>Уо 01.04 Уо 01.05<br>Уо 01.06<br>Зо 01.01<br>Уо 04.01 Уо 04.03<br>Уо 04.02<br>Зо 04.03 |
| | Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма отплаты труда. | 2 | | |
| **Тема 3.4**<br>Планирование | Содержание учебного материала | 6/0 | ПК 9.7<br>ОК 01 | У1 У2<br>З1 З2 З3 З4 |
| | Содержание плана производства. Особенности технологического | 4 | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| производственной деятельности | процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции. | | | Уо 01.04 Уо 01.05<br>Уо 01.06<br>Зо 01.01<br>Зо 03.07 |
| | **В том числе практических занятий** | 2/0 | | |
| | Практическое занятие № 5 Аналитическая деятельность предпринимателя | 2/0 | ПК 9.7<br>ОК 01 | У1 У2<br>З1 З2 З3 З4<br>Уо 01.04 Уо 01.05<br>Уо 01.06<br>Зо 01.01 |
| **Раздел 4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта** | | **10/0** | **ПК 9.7<br>ОК 01 ОК 02<br>ОК 03** | |
| **Тема 4.1**<br>Финансовая деятельность предпринимательства | Содержание учебного материала | 6/0 | ПК 9.7<br>ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03 | У1 У2<br>З1 З2 З3 З4<br>Уо 01.04 Уо 01.05<br>Уо 01.06<br>Зо 01.01<br>Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04<br>Зо 02.01<br>Уо 03.07 Уо 03.04 |
| | Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. | 4 | | |
| | **В том числе практических занятий** | | | |
| | Практическое занятие № 6 Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты) | 2/0 | ПК 9.7<br>ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03 | У1 У2<br>З1 З2 З3 З4<br>Уо 01.04 Уо 01.05<br>Уо 01.06<br>Зо 01.01<br>Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04<br>Уо 03.07 Уо 03.04<br>Зо 02.01 |
| **Тема 4.2**<br>Риски в предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | 2/0 | ПК 9.7<br>ОК 03 | У1 У2<br>З1 З2 З3 З4<br>Уо 03.05 |
| | Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. | 2 | | |
| **Тема 4.3** | Содержание учебного материала | 2/0 | ПК 9.7 | У1 У2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Резюме бизнес-плана | Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Публичная защита и подготовка к ней. Защита бизнес-проекта | 2 | ОК 03 | З1 З2 З3 З4<br>Уо 03.07 Уо 03.04<br>Уо 03.05 Уо 03.08<br>Зо 03.04 Зо 03.05<br>Зо 03.06 |
| **Промежуточная аттестация** зачет с оценкой | | | | |
| **Всего:** | | **50/0** | | |

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

| Тип и наименование специального помещения | Оснащение специального помещения |
|---|---|
| Кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда | Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.<br>Учебно-методическая документация, дидактические средства |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся | Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета |

### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

**Основные источники:**

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2021415 (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2103209 (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

**Дополнительные источники:**

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843577 (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1940014 (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

**Периодические издания:**

1. Вопросы экономики: теоретический и научно – практический журнал.- ISSN 0042-8736

**Методические указания:**

1. Балашова И. А. Менеджмент в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Балашова, Котельникова Ю. М. ; Коровченко О. В. ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/127 . - ISBN 978-5-9967-2014-9.

**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

MS Windows
Calculate Linux Desktop
MS Office
7 Zip

**Интернет ресурсы:**

1. Интуит – национальный открытый университет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.intuit.ru/studies/courses , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) http://www.consultant.ru
3. http:// www.Minfin.ru - сайт Министерства финансов РФ
4. http://www.aup.ru – административно-управленческий портал
5. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс] - URL: http://tkodeksrf.ru/ - Загл. с экрана.
6. Economicus.Ru [Электронный ресурс] - URL: http://economicus.ru/ Загл. с экрана.
7. https://www.nalog.gov.ru/rn77/ - сайт Федеральной Налоговой Службы Р.Ф.

### 3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем.

<table>
<tr><th>№</th><th>Наименование раздела/темы</th><th>Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы</th></tr>
<tr><td colspan="3">Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Тема 1.1<br>Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория</td><td>Практическое задание: «Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области»<br>Цель:<br>− углубление знаний по теме 1.1<br>− формирование умений и навыков работы с информационными ресурсами.<br>Рекомендации по выполнению задания:<br>1. Откройте сайт Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства https://ofd.nalog.ru/statistics.html<br>2. Перед Вами находится карта РФ. выберите на ней Уральский Федеральный округ, затем Челябинская область, нажмите на регион.<br>3. Справа появятся статистические данные на конкретную дату.<br>4. Заполните таблицу по состоянию на 1.01.2018г., 01.01.2019 г.<br>5. Вычислите изменения, сделайте вывод о развитии предпринимательства в Челябинской области.
<table>
<tr><th>Субъект предпринимательства</th><th>01.01.2018</th><th>01.01.2019</th><th>Изменения (+,-)</th></tr>
<tr><td>ЮЛ Микро</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>ЮЛ Малое</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>ЮЛ Среднее</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>ИП Микро</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>ИП Малое</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>ИП среднее</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Критерии оценки: умение работать с информационными порталами, выделять необходимую информацию,. обоснованность и логичность выводов.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности</td><td>Практическое задание: составить структурно-аналитическую таблицу «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности<br>Цель:</td></tr>
</table>

- обобщение и систематизация материала по теме 2.1;
- формирование умений и навыков сравнивать и анализировать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.

**Рекомендации по выполнению задания:**

1. Изучите материалы по теме
2. При составлении таблицы необходимо выделить главное в теме 2.1.
3. Четко и кратко заполнить таблицу.
4. Сделать вывод.

| Организационно-правовая форма | Участники (кем создается) | Учредительные документы | Источники образования УК | Ответственность |
|---|---|---|---|---|
| ИПБОЮЛ | | | | |
| ООО | | | | |
| Полное товарищество | | | | |
| Товарищество на вере | | | | |

**Критерии оценки:** обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

**4.1 Текущий контроль:**

| № | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Контролируемые результаты (умения, знания) | Наименование оценочного средства | Критерии оценки |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности | У1 У2<br>З1 З2<br>Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04 Уо 03.07 Уо 03.04<br>Уо 03.05<br>Зо 02.01 Зо 03.04 | Тест<br>Практическая работа<br>Самостоятельная работа | См. ниже |
| 2 | Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности | У1 У2<br>З1 З2<br>Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04<br>Уо 03.01,<br>Зо 02.01 Зо 03.02 | Тест<br>Практическая работа<br>Самостоятельная работа | См. ниже |
| 3 | Раздел 3. Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности | У1 У2<br>З1 З2 З3 З4<br>Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 04.01 Уо 04.02 Уо 04.03 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05<br>Зо 01.01 Зо 02.01 Зо 04.02<br>Зо 03.04 Зо03.05<br>Зо 03.07 | Тест<br>Практическая работа | См. ниже |
| 4 | Раздел 4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта | У1 У2<br>З1 З2 З3 З4<br>Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06<br>Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04<br>Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05<br>Уо 03.08<br>Зо 01.01 Зо 02.01 Зо 03.04<br>Зо 03.05 Зо 03.06 | Тест<br>Практическая работа | См. ниже |

**Критерии оценки практического задания и самостоятельной работы:**

«5» (отлично): выставляется студенту, если расчетная и графическая части выполнены в полном объеме, решение оформлено с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач.

«4» (хорошо): выставляется студенту, если при выполнении задания допущены незначительные ошибки, решение оформлено с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач;

«3» (удовлетворительно): выставляется студенту, если задание выполнено с «грубыми» ошибками, решение оформлено без соблюдения установленных правил ;

«3» (удовлетворительно): выставляется студенту, если работа не выполнена.

**Критерии оценки тестирования:**

За правильно выполненное действие, задание выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильно выполненное действие, задание выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Для оценки образовательных достижений обучающихся применяется универсальная шкала.

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка уровня подготовки | |
|---|---|---|
| | балл (отметка) | вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | неудовлетворительно |

### 4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *«Основы предпринимательства» - зачет с оценкой.*

<table>
<tr><th>Результаты обучения</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td>У1 У2<br>З1 З2<br>Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04 Уо 03.07 Уо 03.04<br>Уо 03.05<br>Зо 02.01 Зо 03.04</td><td>Задание 1. Назовите какую-либо известную Вами бизнес-структуру.<br>_____<br>Представьте, что Вы являетесь одним из учредителей этого предприятия.<br>Сформулируйте миссию (девиз) этого предприятия (такую, какой она должна быть по Вашему мнению, исходя из имеющихся у Вас знаний об этой организации)<br>Назовите конкурентов этой бизнес-структуры, выбрав одну группу потребителей или товар (услугу). Выделите сильные и слабые стороны конкурентов и своей бизнес-структуры, назовите угрозы и возможности для своего предприятия</td></tr>
<tr><td>У1 У2<br>З1 З2 З3 З4<br>Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06<br>Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04 Уо 03.01,<br>Уо 04.01 Уо 04.02 Уо 04.03<br>Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05<br>Уо 03.08<br>Зо 01.01 Зо 02.01 Зо 03.02<br>Зо 03.03 Зо 03.06 Зо 03.07<br>Зо 04.02 Зо 03.04</td><td>Задание 2. Сформулируйте и напишите свою бизнес-идею.<br>_____<br>Предположим, что свой путь в реализации своей бизнес-идеи вы начнете в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Какие преимущества и недостатки данной формы организации бизнеса знаете вы.
<table>
<tr><td>Недостатки</td><td>Преимущества</td></tr>
<tr><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td>2</td><td>2</td></tr>
<tr><td>3</td><td>3</td></tr>
<tr><td>…</td><td>…</td></tr>
</table>
Напишите, какие ресурсы Вам потребуются для осуществления этой идеи.
<table>
<tr><td>Тип ресурса</td><td>Наименование ресурсов</td><td>Возможные источники привлечения указанных ресурсов</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Опишите основные производственные процессы, связанные с реализацией Вашей бизнес-идеи.<br>1._____<br>2._____<br>3._____<br>4._____<br>..._____<br>Опишите сегменты своих потребителей, потребительские качества товара (услуги) и способы продвижения товара (услуги) на каждом сегменте рынка.<br>1сегмент_____<br>2сегмент_____<br>3сегмент_____<br>Распишите источники финансирования вашего бизнеса:<br>собственные _____<br>заемные (кредит) _____<br>Проанализируйте риски своего бизнеса и предложите меры по их предупреждению.</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td>Виды рисков</td><td>Возможные потери</td><td>Меры снижения потерь</td></tr>
<tr><td>Не востребованность продукции</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Сбои в поставках, выполнении контрактов</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Усиление конкуренции</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Непредвиденные затраты</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Динамика инфляции</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Другие риски:</td><td></td><td></td></tr>
</table>
Создайте организационную схему управления предприятием.<br>
Заполните таблицу «Потребность в кадрах управления и ведущих специалистов»
<table>
<tr><td>Персонал</td><td>Потребность (специальность, образование, количество)</td><td>Источники найма (прием извне)</td></tr>
<tr><td>Управление</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Финансы и бухгалтерия</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Маркетинг</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Производство</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Заполните таблицу «Каналы сбыта продукции»
<table>
<tr><td>Канал сбыта</td><td>Условия сбыта</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
Создайте рекламный слоган вашего бизнеса.<br>
Заполните таблицу «Виды рекламы»
<table>
<tr><td>Вид рекламы</td><td>Периодичность</td><td>Эффективность</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>У1 У2<br>З1 З2 З3 З4<br>Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Уо 02.02 Уо 02.03<br>Уо 02.04 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05<br>Зо 01.01 Зо 02.01 Зо 03.04 Зо 03.05 Зо 03.06 Зо 03.07</td>
<td>
Задание 3. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3840 комплектов мебели).
<table>
<tr><td>Статьи расходов</td><td>Сумма, тыс. руб.</td></tr>
<tr><td>Расходы на оплату сырья и материалов</td><td>10 500</td></tr>
<tr><td>Оплата труда производственного персонала с отчислениями</td><td>8 200</td></tr>
<tr><td>Коммунальные услуги</td><td>800</td></tr>
<tr><td>Электроэнергия</td><td>450</td></tr>
<tr><td>Расходы на ремонт и обслуживания оборудования</td><td>2 500</td></tr>
<tr><td>Административные расходы</td><td>5 500</td></tr>
<tr><td>Коммерческие расходы</td><td>7 200</td></tr>
<tr><td>Балансовая прибыль</td><td>25 000</td></tr>
<tr><td>Налог на прибыль</td><td>6 000</td></tr>
</table>
Используя данные задания, рассчитайте выручку, прибыль (валовую и чистую) работы организации
</td>
</tr>
</table>

**Критерии оценки зачета с оценкой**

−«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

−«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

−«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в

основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

−«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

Приложение 1.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

| № п/п | Название образовательной технологии (с указанием автора) / активные и интерактивные методы обучения | Цель использования образовательной технологии | Планируемый результат использования образовательной технологии | Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Игровые технологии (И.Е. Берлянд, Л.С. Выготский, Н.Я. Михайленко, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, И.Б. Первин, В.К. Дьяченко) | создание полноценной мотивационной основы для участия каждого обучающего на занятии | участвуют все студенты группы, продолжительный интерес к происходящему на уроке, высокий уровень ответственности обучающихся за результаты | Деловая игра «Мое предприятие», включает в себя несколько этапов:<br>- объединение в группы - предприятия<br>- выбор руководителей предприятия<br>- распределения обязанности внутри предприятия<br>- самостоятельный поиск и оформление материала на заданную тему (название предприятия, определение сферы деятельности, вида продукции, целей и задач)<br>- представление программы работы предприятия<br>- оценка командами программ других предприятий и выбор наилучшей бизнес-идеи |
| 2 | Технология критического мышления (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.) | Развитие интеллектуальных способностей студентов. Развитие критического рефлексивного мышления. Обучение рефлексии. Развитие когнитивных и метакогнитивных умений высокого уровня | Способность анализировать информацию с позиции логики и личностно-психологического подхода, чтобы применять полученные результаты как к стандартным, так и к нестандартным ситуациям; способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые, продуманные решения | Групповые дискуссии<br>Работа в малых группах<br>Преподаватель демонстрирует презентацию по теме, по окончании которой микрогруппы (заранее распределены) коротко обосновывают свой ответ |
| 3 | Проектная технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.) | Создание условий учебной деятельности, направленной на личностную ориентацию | Развитие самостоятельности, системного мышления, исследовательских и творческих способностей | Проведение маркетинговых исследований.<br>- подготовка (деление на группы, выбор сферы деятельности проектируемого предприятия, распределение ролей); |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | - непосредственная разработка проекта (поиск, анализ и структурирование информации) |
| 4 | Здоровье сберегающая технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.) | Сохранение и поддержание здоровья обучающихся | благоприятный микроклимат и психологическая обстановка | - соблюдение требований к освещению, температурному режиму, влажности<br>- проветривание перед началом урока<br>- физкультминутка на уроке |

Приложение 2.

## ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| **Разделы/темы** | **Темы практических/лабораторных занятий** | **Количество часов** | **в форме практической подготовки** | **Требования ФГОС СПО (уметь)** |
|---|---|---|---|---|
| Раздел 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | **8** | **0** | **У1 У2 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05** |
| 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория | №1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности | **2** | **0** | У1 |
| 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности | №2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес - идей, определение признаков фирмы и её ресурсов | **6** | **0** | У1 У2 Уо 03.07 Уо 03.04 Уо 03.05 |
| Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | **4** | **0** | **У4 У7 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 03.01** |
| 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности | №3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности | **4** | **0** | У1 У2 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 03.01 |
| Раздел 3. ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | **6** | **0** | **У1 У2 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04** |
| 3.2 Маркетинг в системе бизнес - планирования | №4 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства | **4** | **0** | У1 У2 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 |
| 3.3 Финансовая деятельность и риски предпринимательства | №5. Аналитическая деятельность предпринимателя | **2** | **0** | У2 У2 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 |
| Раздел 4. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА | | **2** | **0** | **У1 У2 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Зо 01.01 Уо 02.02 Уо 02.03 Уо 02.04 Уо 03.07 Уо 03.04** |
| 4.1 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта | №6 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта | **2** | **0** | У1 У2 Уо 01.04 Уо 01.05 Уо 01.06 Уо 02.02 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Уо 02.03<br>Уо 02.04<br>Уо 03.07<br>Уо 03.04 |
| ИТОГО | | **20** | **0** | |