

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 Экономика отрасли
«общепрофессиональный цикл»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

Квалификация: техник

Форма обучения
очная на базе основного общего образования

Магнитогорск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 25.06.2024 г. № 442

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

Разработчики:

преподаватель отделения №3 «Строительства, экономики и сферы обслуживания»

Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

Юлия Николаевна Заиченко

преподаватель отделения №3 «Строительства, экономики и сферы обслуживания»

Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

Инна Валентиновна Хуторянская

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией

«Строительства и землеустройства»

Председатель Харламова Т.Д.

Протокол № 5 от «22» января 2025г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 3 от «19» февраля 2025г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2 Перечень планируемых результатов освоения дисциплины.....	4
1.3 Обоснование часов учебной дисциплины в рамках вариативной части.....	7
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
2.1 Трудоемкость освоения дисциплины	8
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	9
2.3 Перечень практических и лабораторных занятий	9
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
3.1 Материально-техническое обеспечение	16
3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы	16
3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	17
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
4.1 Текущий контроль	20
4.2 Промежуточная аттестация	22
Приложение 1_Образовательные технологии	28

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

Цель дисциплины: формирование представлений о экономике отрасли, подготовить обучающихся к изучению профессиональных модулей.

Дисциплина «Экономика отрасли» включена в обязательную часть «общеобразовательного цикла образовательной программы».

1.2 Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению видов деятельности программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими профессиональными и общими компетенциями:

ПК 2.4 Проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расходов материальных ресурсов;

ПК 3.1 Обеспечивать участки организационно-технологической и исполнительной документацией при проведении строительных работ на объектах капитального строительства, ремонта и реконструкции зданий;

ПК 3.2 Осуществлять ведение текущей, исполнительной и учетной документации производства видов работ объекта капитального строительства, в том числе с использованием сметных нормативов;

ПК 3.3 Выполнять расчеты стоимости строительно-монтажных работ, производимых строительной организацией по объекту капитального строительства.

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленной в разделе 4 ППССЗ.

Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс ИДК	Результаты освоения	
	Умеет	Знает
ПК 2.4 Проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расходов материальных ресурсов	Уд 1 рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Зд 1 основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования; Зд 2 состав трудовых ресурсов, содержание оплаты труда, финансовые ресурсы организации; Зд 3 основные технико-экономические показатели деятельности предприятия (организации); Зд 4 механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;

ПК 3.1 Обеспечивать участки организационно-технологической и исполнительной документацией при проведении строительных работ на объектах капитального строительства, ремонта и реконструкции зданий	Уд 1 рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Зд 1 основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования; Зд 2 состав трудовых ресурсов, содержание оплаты труда, финансовые ресурсы организации; Зд 3 основные технико-экономические показатели деятельности предприятия (организации); Зд 4 механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;
ПК 3.2 Осуществлять ведение текущей, исполнительной и учетной документации производства видов работ объекта капитального	Уд 2 определять направление менеджмента в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды	Зд 5 методологию и технологию современного менеджмента;
ПК 3.3 Выполнять расчеты стоимости строительно-монтажных работ, производимых строительной организацией по объекту капитального строительства	Уд 3 использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;	Зд 1 основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования; Зд 2 состав трудовых ресурсов, содержание оплаты труда, финансовые ресурсы организации; Зд 3 основные технико-экономические показатели деятельности предприятия (организации); Зд 4 механизмы ценообразования на строительную продукцию, Зд 5 методологию и технологию современного менеджмента; Зд 6. стратегию и тактику маркетинга;
ОК 01.1 Определяет профессиональную задачу с учетом профессионального и социального контекста, составляет план действий для её решения, реализует его, в том числе с учётом изменяющихся условий, и оценивает результаты решения профессиональной задачи	Уо 01.01 распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	Зо 01.01 актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	Уо 01.02 анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Зо 01.02 порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
	Уо 01.03 определять этапы решения задачи;	
	Уо 01.04 составлять план действий;	
	Уо 01.05 определять необходимые ресурсы;	
	Уо 01.06 реализовывать составленный план;	
	Уо 01.07 оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	
ОК 01.2 Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы.	Уо 01.08 выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	Зо 01.03 основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
ОК 02.1 Определяет задачи и источники поиска в заявленных условиях	Уо 02.01 определять задачи для поиска информации;	Зо 02.01 номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной

		деятельности;
	Уо 02.02 определять необходимые источники информации;	
	Уо 02.03 планировать процесс поиска;	
ОК 02.2 Анализирует и структурирует получаемую информацию, оформляет результаты поиска информации	Уо 02.04 структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации;	Зо 02.02 приемы структурирования информации;
	Уо 02.05 оценивать практическую значимость результатов поиска;	Зо 02.03 формат оформления результатов поиска информации;
	Уо 02.06 оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	
ОК 03.1 Владеет содержанием актуальной нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, современной научной профессиональной терминологией	Уо 03.01 определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	Зо 03.01 содержание актуальной нормативно-правовой документации;
	Уо 03.02 применять современную научную профессиональную терминологию;	Зо 03.02 современную научную и профессиональную терминологию;
ОК 03.2 Определяет и выстраивает траектории собственного профессионального развития и самообразования	Уо 03.03 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	Зо 03.03 возможные траектории профессионального развития и самообразования;
ОК 03.3 Определяет возможности осуществления предпринимательской деятельности в профессиональной отрасли	Уо 03.04 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;	Зо 03.04 основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;
	Уо 03.05 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;	Зо 03.05 правила разработки бизнес-планов;
	Уо 03.06 рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	Зо 03.06 порядок выстраивания презентации;
	Уо 03.07 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;	Зо 03.07 кредитные банковские продукты;
	Уо 03.08 презентовать бизнес-идею;	
	Уо 03.09 определять источники финансирования;	
ОК 04.1 Планирует деятельность членов команды и распределяет роли.	Уо 04.01 организовывать работу коллектива и команды;	Зо 04.01 психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
ОК 04.2 Взаимодействует с коллегами, руководством, в ходе профессиональной деятельности	Уо 04.02 эффективно работать в команде;	Зо 04.02 инструменты взаимодействия членов коллектива и команды;
ОК 04.3 Применяет навыки управления проектами	Уо 04.04 использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач;	Зо 04.03 основы проектной деятельности;

1.3 Обоснование часов учебной дисциплины в рамках вариативной части

Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	Номер и наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
-	-	Тема 5.1 Основы финансовой грамотности. Финансовые ресурсы организации. Показатели эффективной деятельности организации. Общая характеристика налоговой системы	6	Обеспечение эффективного изучения МДК.03.1, а также требования современной экономики
-	Зд 6 стратегию и тактику маркетинга	Тема 6.1 Строительная продукция в системе маркетинга	2	Обеспечение эффективного изучения МДК.03.1, а также требования современной экономики
-	Уд 2 определять направление менеджмента в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды	Тема 6.2 Внутренняя и внешняя сфера организации	2	Обеспечение эффективного изучения МДК.03.1, а также требования современной экономики

Всего академических часов учебной дисциплины в рамках вариативной части 10

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	в т.ч. в форме практической подготовки
теоретические занятия (лекции, уроки)	28	0
практические занятия	16	10
лабораторные занятия	не предусмотрено	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	не предусмотрено
самостоятельная работа	2	0
промежуточная аттестация	не предусмотрено	не предусмотрено
Форма промежуточной аттестации – <i>дифференцированный зачет</i>		

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч.	Код ОК/ПК	Коды осваиваемых элементов компетенций
1	2	3	4	5
Раздел 1 Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности		2		
Тема 1.1 Роль строительного комплекса и его значение в национальной экономике Организация (предприятие) – основное звено экономики. Инвестиционная деятельность капитального строительства	Содержание учебного материала	2/0		
	Роль и значение отрасли в системе экономики страны. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Этапы развития, современное состояние и перспективы развития строительного комплекса. Цель создания и функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций. Отраслевые особенности структуры организации. Капитальное строительство, как один из сегментов инвестиционной деятельности. Этапы строительного процесса. Субъекты инвестиционной деятельности: инвестор, заказчик, застройщик, подрядчик. Организационные формы капитального строительства. Субъекты инвестиционной деятельности: инвестор, заказчик, застройщик, подрядчик. Организационные формы капитального строительства.	2/0	ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01	Зд 1, Зд 3 Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03
Раздел 2 Экономические ресурсы организации		14/4		
Тема 2.1 Основные фонды в строительстве Виды оценок основных фондов и виды износа. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность	Содержание учебного материала	4/0		
	Понятие, классификация. Основные фонды – главная составляющая имущества организации. Сущность основных фондов. Структура основных фондов. Оценка основных фондов в натуральной и денежной форме. Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость основных фондов. Моральный и физический износ. Нематериальные активы, находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Объекты интеллектуальной собственности.	4/0	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Зд 1, Зд 3 Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 02.01, Зо 02.02, Зо 02.03, Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07, Зо 04.01, Зо 04.02, Зо 04.03

	Деловая репутация, товарный знак, организационные расходы.			
Тема 2.2 Амортизация основных фондов и формы их воспроизводства. Эффективность использования основных фондов	Содержание учебного материала	6/2		
	Понятие «амортизация». Норма амортизации. Методика расчета амортизационных отчислений. Годовая норма амортизации на полное восстановление основных фондов. Обобщающие и частные показатели. Показатели экстенсивного, интенсивного использования основных фондов. Алгоритм расчета показателей использования основных фондов. Основные направления улучшения использования основных фондов.	2/0	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Зд 1, Зд 3 Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 02.01, Зо 02.02, Зо 02.03, Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07, Зо 04.01, Зо 04.02
	В том числе практических занятий	4/2		
	Практическое занятие № 1. Формирование основных фондов. Определение стоимости основных фондов, расчет амортизационных отчислений	2/2	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Уд 1 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 02.05, Уо 02.06, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01, Уо 04.02, Уо 04.04
	Практическое занятие № 2. Расчет показателей использования основных фондов	2/0	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Уд 1 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 02.05, Уо 02.06, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08,

				Уо 04.01, Уо 04.02, Уо 04.04
Тема 2.3 Оборотные средства организации. Показатели использования оборотных средств	Содержание учебного материала	4/0		
	Сущность, состав, структура оборотных средств организации. Кругооборот средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах. Коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки. Абсолютное и относительное высвобождение средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств. Сокращение величины оборотных средств при уменьшении длительности оборота оборотных средств	2/0	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Зд 1, Зд 3 Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 02.01, Зо 02.02, Зо 02.03, Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07, Зо 04.01, Зо 04.02
	В том числе практических занятий	2/0		
	Практическое занятие № 3 Расчет оптимальной величины оборотных средств организации. Расчет показателей использования оборотных средств	2/0	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Уд 1 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 02.05, Уо 02.06, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01, Уо 04.02, Уо 04.04
Раздел 3 Трудовые ресурсы и оплата труда		6/2		
Тема 3.1 Кадры организации. Производительность труда в строительстве. Организация оплаты труда	Содержание учебного материала	6/2		
	Персонал организации: понятие и классификация. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Методика расчета численности работников организации. Баланс рабочего времени. Производительность труда, методы измерения производительности труда в строительстве. Трудоемкость, виды трудоемкости. Использование показателя трудоемкости. Выработка, виды выработки. Использование показателей выработки. Мотивация	4/0	ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 04, ОК 05, ОК 06	Зд 2, Зд 3, Зд 4 Зо 04.01, Зо 04.02

	труда. Сущность и принципы оплаты труда, тарифная система оплаты труда и ее элементы. Форма и системы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Отчисления из фонда оплаты труда во внебюджетные государственные страховые фонды			
	В том числе практических занятий	2/2		
	Практическое занятие № 4. Расчет движения кадров. Производительность труда. Расчет оплаты труда работников	2/2	ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Уд 1 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 01.09, Уо 02.01, Уо 04.01, Уо 04.02, Уо 04.04
Раздел 4 Издержки производства и себестоимость продукции		6/0		
Тема 4.1 Классификация и калькулирование затрат на производство строительно- монтажных работ.	Содержание учебного материала	2/0		
	Понятие издержек производства. Классификация издержек строительной организации на производство строительно-монтажных работ. Группировка издержек по статьям и элементам затрат.	2/0	ПК 2.4, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02	Зд 3, Зд 4 Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 01.04, Зо 02.01, Зо 02.02, Зо 02.03,
Тема 4.2 Себестоимость строительно- монтажных работ, виды себестоимости	Содержание учебного материала	4/0		
	Понятие себестоимости. Сметная стоимость строительно-монтажных работ. Сметная себестоимость строительно-монтажных работ. Плановая и фактическая себестоимость СМР. Резервы и пути снижения себестоимости строительно-монтажных работ по статьям прямых затрат	2/0	ПК 2.4, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 02, ОК 03, ОК 04	Зд 3 Зд 4 Зо 02.02, Зо 02.03, Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07, Зо 04.01, Зо 04.02
	В том числе практических занятий	2/2		
	Практическое занятие № 5. Методы калькулирования затрат. Группировка издержек по элементам затрат. Составление калькуляции затрат на производство и реализацию продукции. Расчет сметной плановой себестоимости	2/2	ПК 2.4, ПК 3.2 ОК 1, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Уд 1 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04,

				Уо 02.05, Уо 02.06, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01, Уо 04.02, Уо 04.04
Раздел 5 Финансы организации. Основы налогообложения организации		10/2		
Тема 5.1 Основы финансовой грамотности. Финансовые ресурсы организации. Показатели эффективной деятельности организации. Общая характеристика налоговой системы	Содержание учебного материала	10/2		
	Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Финансовый механизм, финансовые методы. Понятие эффективности. Общая и сравнительная экономическая эффективность. Факторы времени в строительстве и определение норм дисконтирования. Прибыль и рентабельность – основные показатели, характеризующие эффективность производственно-хозяйственной деятельности строительной организации. Сметная, плановая и фактическая прибыль и рентабельность. Распределение прибыли в соответствии со стратегией развития строительной организации. Система налогов и сборов в РФ. Налоговый кодекс РФ, функции налогов. Методы исчисления налогов.	6/0	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 03	Зд 2, Зд 3, Зд 4 Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 02.01, Зо 02.02, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07, Зо 04.01, Зо 04.02,
	В том числе практических занятий	4/2		
	Практические занятия № 6-7 Расчет прибыли и рентабельности строительно-монтажной организации	4/2	ПК 3.1, ПК 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03	Уд 1 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 02.05, Уо 02.06, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09
Раздел 6 Основы маркетинга и менеджмента		8/2		
Тема 6.1	Содержание учебного материала	4/2		

Строительная продукция в системе маркетинга	Особенности строительной продукции как товара. Механизмы ценообразования на строительную продукцию. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Маркетинговая стратегия и тактика строительной организации. Сегментация рынка строительной продукции. Позиционирование строительной продукции на рынке	2/0	ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 03	Зд 4, Зд 6 Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 02.01, Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07
	В том числе практических занятий	2/2		
	Практическое занятие № 8 Маркетинговые исследования сбыта строительной продукции	2/2	ПК 3.2 ОК 01, ОК 03	Уд 3 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 01.09, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09,
Тема 6.2 Внутренняя и внешняя сфера организации	Содержание учебного материала	4/0		
	Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.	2/0	ПК 3.2 ОК 04	Зд 5 Зо 04.01, Зо 04.02
	Самостоятельная работа обучающихся	2/0		
	Практическое задание Разработка модели влияния внешней среды на организацию	2/0	ПК 3.2 ОК 04	Уд 2 Уо 04.01, Уо 04.02,
Промежуточная аттестация				
Всего:		46/0		

2.3 Перечень практических и лабораторных занятий

Номенклатура практических и лабораторных занятий должна обеспечивать освоение названных в разделе 1.2 рабочей программы умений.

Темы практических занятий	Содержание (краткое описание)	Специализированное оборудование, технические средства, программное обеспечение
Раздел 2 Экономические ресурсы организации		
Практические занятия		
Практическое занятие № 1. Формирование основных фондов. Определение стоимости основных фондов, расчет амортизационных отчислений	Формирование умений рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Доступ в сеть Интернет Пакет Майкрософт офис: Word
Практическое занятие № 2. Расчет показателей использования основных фондов	Формирование умений рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Доступ в сеть Интернет Пакет Майкрософт офис: Word
Практическое занятие № 3 Расчет оптимальной величины оборотных средств организации. Расчет показателей использования оборотных средств	Формирование умений рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Доступ в сеть Интернет Пакет Майкрософт офис: Word
Раздел 3 Трудовые ресурсы и оплата труда		
Практическое занятие № 4. Расчет движения кадров. Производительность труда. Расчет оплаты труда работников	Формирование умений рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Доступ в сеть Интернет Пакет Майкрософт офис: Word
Раздел 4 Издержки производства и себестоимость продукции		
Практическое занятие № 5. Методы калькулирования затрат. Группировка издержек по элементам затрат. Составление калькуляции затрат на производство и реализацию продукции. Расчет сметной плановой себестоимости	Формирование умений рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Доступ в сеть Интернет Пакет Майкрософт офис: Word
Раздел 5 Финансы организации. Основы налогообложения организации		
Практические занятия № 6-7 Расчет прибыли и рентабельности строительно-монтажной организации	Формирование умений рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Доступ в сеть Интернет Пакет Майкрософт офис: Word
Раздел 6 Основы маркетинга и менеджмента		
Практическое занятие № 8 Маркетинговые исследования сбыта строительной продукции	Формирование умений использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт.	Доступ в сеть Интернет Пакет Майкрософт офис: Word

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономики, менеджмента, маркетинга и организации труда», оснащенный в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

Помещение для воспитательной работы, оснащенное в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

Компьютерный класс, оснащенный в соответствии с приложением 3 образовательной программы.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

1. Экономика отрасли (строительство) : учебник / В.В. Акимов, А.Г. Герасимова, Т.Н. Макарова [и др.]. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/911. - ISBN 978-5-16-009339-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1788466> (дата обращения: 02.06.2025). — Режим доступа: по подписке.

2. Павлов, А. С. Экономика строительства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. С. Павлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 752 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18313-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534768> (дата обращения: 02.06.2025).

Дополнительные источники:

1. Дергунова, А. В. Основы экономики строительства. Практикум для СПО : учебное пособие / А. В. Дергунова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. - 144 с. - ISBN 978-5-9729-1162-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2096875> (дата обращения: 02.06.2025). — Режим доступа: по подписке.

2. Экономика отрасли: ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие для среднего профессионального образования / под общей редакцией Х. М. Гумба. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 607 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17917-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534015> (дата обращения: 02.06.2025).

3. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911502> (дата обращения: 02.06.2025). — Режим доступа: по подписке.

Периодические издания:

1. (00141м) Челсцена - 1 часть стоимость ресурсов в строительстве
2. (00142 м) Челсцена -2 часть стоимость работ, услуг и объектов строительства

Интернет-ресурсы:

1. КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.— Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Федеральная налоговая служба.- Режим доступа: [Электронный ресурс]. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>, свободный.— Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Национальная экономическая энциклопедия [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://vocable.ru>, свободный.— Загл. с экрана. Яз. рус.

3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем, тестирование, самоотчеты.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы																																	
1	Раздел 6. Основы маркетинга и менеджмента/ Тема 6.2 Внутренняя и внешняя сфера организации	Вид задания: Практическое задание Разработка модели влияния внешней среды на организацию Текст задания Используя интернет-источник, или личный опыт в форме наблюдений, полученный на практике, выполните задание, направленное на составление SWOT-анализа для организации, относящейся к строительной отрасли вашего города. Цель: сформировать умение определять направление менеджмента, в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды. Рекомендации по выполнению задания: 1. Заполнение характеристику организации. 2. Составьте матрицу SWOT-анализа. 3. Формулировка выводов по работе. Таблица 1 – Характеристика организации <table border="1"> <tr> <th>№</th><th>ХАРАКТЕРИСТИКИ</th><th>ОПИСАНИЕ</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Вид деятельности</td><td></td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Название организации</td><td></td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Миссия фирмы</td><td></td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Характеристика продукции фирмы (товар, выполнение работ или оказание услуг)</td><td></td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Конкурентные преимущества фирмы</td><td></td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Рекламные мероприятия фирмы</td><td></td></tr> <tr> <td>7.</td><td>Ассортимент продукции (перечень выполняемых работ, оказываемых услуг)</td><td></td></tr> </table> Матрица SWOT-анализ <table border="1"> <tr> <th></th><th>Сильные стороны организации</th><th>Слабые стороны организации</th></tr> <tr> <td>Внутренние факторы</td><td> 1. 2. 3. 4. 5. </td><td> 1. 2. 3. 4. 5. </td></tr> <tr> <td>Внешние факторы</td><td> Возможности 1. 2. </td><td> Угрозы 1. 2. </td></tr> </table>	№	ХАРАКТЕРИСТИКИ	ОПИСАНИЕ	1.	Вид деятельности		2.	Название организации		3.	Миссия фирмы		4.	Характеристика продукции фирмы (товар, выполнение работ или оказание услуг)		5.	Конкурентные преимущества фирмы		6.	Рекламные мероприятия фирмы		7.	Ассортимент продукции (перечень выполняемых работ, оказываемых услуг)			Сильные стороны организации	Слабые стороны организации	Внутренние факторы	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.	Внешние факторы	Возможности 1. 2.	Угрозы 1. 2.
№	ХАРАКТЕРИСТИКИ	ОПИСАНИЕ																																	
1.	Вид деятельности																																		
2.	Название организации																																		
3.	Миссия фирмы																																		
4.	Характеристика продукции фирмы (товар, выполнение работ или оказание услуг)																																		
5.	Конкурентные преимущества фирмы																																		
6.	Рекламные мероприятия фирмы																																		
7.	Ассортимент продукции (перечень выполняемых работ, оказываемых услуг)																																		
	Сильные стороны организации	Слабые стороны организации																																	
Внутренние факторы	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.																																	
Внешние факторы	Возможности 1. 2.	Угрозы 1. 2.																																	

		3. 4. 5.	3. 4. 5.
		Внутренние факторы Сильные стороны: – Компетентность и наличие достаточных финансовых ресурсов; – наличие хороших конкурентоспособных навыков; – хорошая репутация у потребителей; – признанное лидерство предприятия на рынке; – наличие у предприятия хорошо продуманных стратегий в данной сфере деятельности; – наличие собственных технологий высокого качества; – наличие преимуществ в стоимости на продукцию и услуги; – наличие преимуществ перед конкурентами и способность к инновациям. Слабые стороны: – отсутствие стратегического направления; – наличие устаревшей техники и низкий уровень прибыльности; – неудовлетворительный уровень менеджмента и плохой контроль; – слабость по сравнению с конкурентами; – отсталость в инновационных процессах; – узкий ассортимент продукции и неудовлетворительный имидж на рынке; – отсутствие достаточного финансирования проектов. Внешние факторы Благоприятные возможности: – работа с дополнительными группами потребителей; – внедрение на новые рынки или сегменты рынка; – расширение спектра продуктов для удовлетворения широкого круга потребителей; – дифференцированность продукции; – способность предприятия быстро перейти к более стратегическим группам; – уверенность в отношении фирм-соперников; – быстрый рост рынка и т.п. Факторы угрозы: – приход новых конкурентов и медленный рост рынка; – повышение объема продаж аналогичных продуктов; – неблагоприятная налоговая политика государства; – изменение нужд и вкусов покупателей и т. п. Оформите вывод по выполненной работе, указав: – возможные стратегические перспективы фирмы; – возможные стратегические проблемы фирмы. Критерии оценки: Оценка «5» выставляется обучающемуся, если: – содержание работы соответствует заданной	

	тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу; – работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя; – объем работы соответствует заданному; – работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем. Оценка «4» выставляется обучающемуся, если: – содержание работы соответствует заданной тематике; – обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе; – в оформлении работы допущены неточности; – объем работы соответствует заданному или незначительно меньше. Оценка «3» выставляется обучающемуся, если: – содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса; – работа оформлена с ошибками в оформлении; – объем работы значительно меньше заданного. Оценка «2» выставляется обучающемуся, если: – не раскрыта основная тема работы; – оформление работы не соответствует требованиям преподавателя; – объем работы не соответствует заданному.
--	--

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

4.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
1	Раздел 1. Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности	Зд 1, Зд 3 Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03	Тест	Критерии оценки теста Критерии оценки практического задания
2	Раздел 2. Экономические ресурсы организации	Уд 1, Зд 1, Зд 3 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 02.05, Уо 02.06, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01, Уо 04.02, Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 02.01, Зо 02.02, Зо 02.03, Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07, Зо 04.01, Зо 04.02, Зо 04.03	Тест, практическое задание	Критерии оценки теста Критерии оценки практического задания
3	Раздел 3. Трудовые ресурсы и оплата труда	Уд 1, Зд 1, Зд 3, Зд 4 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 04.01, Уо 04.02, Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 04.01, Зо 04.02, Зо 04.03	Тест, практическое задание	Критерии оценки теста Критерии оценки практического задания
4	Раздел 4. Издержки производства и себестоимость продукции	Уд 1, Зд 3, Зд 4 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 02.05, Уо 02.06, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01, Уо 04.02,	Тест, практическое задание	Критерии оценки теста Критерии оценки практического задания
5	Раздел 5. Финансы организации. Основы налогообложения организации	Уд 1, Зд 2, Зд 3, Зд 4 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06,	Тест, практическое задание	Критерии оценки теста Критерии оценки практического

		Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 02.05, Уо 02.06, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 02.01, Зо 02.02, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07		задания
6	Раздел 6. Основы маркетинга и менеджмента	Уд 2, Уд 3, Зд 4, Зд 5, Зд 6 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 02.05, Уо 02.06, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01, Уо 04.02 Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 02.01, Зо 02.02, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07, Зо 04.01, Зо 04.02	Тест, практическое задание	Критерии оценки теста Критерии оценки практического задания

Критерии оценки теста

Критерии для двух заданий дифференцированы, общий результат складываете из результатов оценивания двух заданий.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам выполнения задания 1 текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой:

За каждый правильный ответ – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам выполнения 2 задания текущего контроля:

– Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он выполнил все задания, показал знания по дисциплине, решил задачу полностью, показал сформированные умения.

– Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся грамотно выполнил задание, однако допустил ошибки: 1-2 ошибки (арифметическую, логическую).

– Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено с ошибками: при решении задачи были неточности в расчетах.

– Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся не справился с выполнением практического задания (множественные ошибки и неточности в расчетах).

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика отрасли»- дифференцированный зачет

Результаты обучения	Оценочные средства для промежуточной аттестации						
Уд 1, Уд 2, Уд 3, Зд 1, Зд 2, Зд 3,Зд 4, Зд 5, Зд 6 Уо 01.01, Уо 01.02, Уо 01.03, Уо 01.04, Уо 01.05, Уо 01.06, Уо 01.07, Уо 01.08, Уо 02.01, Уо 02.02, Уо 02.03, Уо 02.04, Уо 02.05, Уо 02.06, Уо 03.01, Уо 03.02, Уо 03.03, Уо 03.04, Уо 03.05, Уо 03.06, Уо 03.07, Уо 03.08, Уо 03.09, Уо 04.01, Уо 04.02, Зо 01.01, Зо 01.02, Зо 01.03, Зо 02.01, Зо 02.02, Зо 02.03, Зо 03.01, Зо 03.02, Зо 03.03, Зо 03.04, Зо 03.05, Зо 03.06, Зо 03.07, Зо 04.01, Зо 04.02, Зо 04.03	Контрольная работа, содержащая тест и практическое задание Пример теста 1. Установите соответствие: <table border="1" data-bbox="815 875 1465 1055"> <tr> <td>а) количества;</td><td>1) доля рабочих в среднесписочной численности персонала;</td></tr> <tr> <td>б) качества;</td><td>2) выработка рабочего;</td></tr> <tr> <td>в) структуры.</td><td>3) фонд рабочего времени.</td></tr> </table> 2. Эффективность использования основных фондов характеризуется: а) фондоемкостью; б) фондовооруженностью; в) фондоотдачей. 3. Интенсивность использования основных фондов выражается через а) коэффициент сменности работы оборудования б) выработку за один машинно-час работы оборудования в) долю работающего оборудования 4. Эффективность использования персонала характеризуется: а) трудоемкостью; б) производительностью труда; в) фондом рабочего времени; г) фондом оплаты труда. 5. При снижении трудоемкости производительность труда работника: а) увеличится; б) уменьшится; в) останется неизменной. 6. Замедление оборачиваемости средств означает: а) увеличение количества оборотов и увеличение продолжительности одного оборота; б) увеличение количества оборотов и сокращение продолжительности одного оборота; в) сокращение количества оборотов и увеличение продолжительности одного оборота; г) сокращение количества оборотов и уменьшение продолжительности одного оборота. 7. Уровень фондоотдачи зависит: а) доли установленного оборудования;	а) количества;	1) доля рабочих в среднесписочной численности персонала;	б) качества;	2) выработка рабочего;	в) структуры.	3) фонд рабочего времени.
а) количества;	1) доля рабочих в среднесписочной численности персонала;						
б) качества;	2) выработка рабочего;						
в) структуры.	3) фонд рабочего времени.						

	б) организации производственного процесса; в) доли работающего оборудования; г) выработки за машино-час работы оборудования; д) доли рабочих. 8. Экстенсивность использования материальных ресурсов предполагает: а) сокращение отходов от производства; б) увеличение поставок материалов; в) сокращение поставок материалов; г) переход на современные технологии производства. 9. Сокращение коэффициента износа означает: а) ухудшение технического состояния основных средств; б) улучшение технического состояния основных средств; в) увеличение доли активной части основных средств; г) наращивание темпов обновления основных средств. 10. На уровень трудоемкости влияют: а) средняя выработка работника; б) технический уровень производства; в) использование материальных ресурсов; г) организация производства; д) внутрисменные простои. 11. Показателями динамики основных средств выступают: а) коэффициент годности; б) коэффициент обновления; в) коэффициент выбытия; г) коэффициент ввода в эксплуатацию; д) коэффициент износа. 12. Укажите какое влияние на доходность окажут: а) рост уровня себестоимости продаж б) рост прочих расходов в) рост прочих доходов. 13. Уровень рентабельности собственного капитала определяется по формуле.... а) $R_k = \frac{П_{бал}}{K} * 100\%$; $П_{бал}$ - балансовая прибыль, руб. б) $R_k = \frac{K}{П_{бал}} * 100\%$; K - собственный капитал, руб. в) $R_k = П_{бал} * K * 100\%$; г) $R_k = 100\% / П_{бал} * K_{бал}$. 14. Какие из ниже перечисленных затрат не относятся к прямым? а) сырье и материалы; б) заработная плата основных производственных рабочих; в) представительские расходы; г) топливо и энергия на технологические цели. 15. Маркетинг – это: а) производство и сбыт товаров в условиях насыщенного рынка; б) не продавать то, что произвел, а производить то, что сможешь продать; в) управление рынком ради осуществления обменов с целью более полного удовлетворения запросов потребителей; г) продвижение товаров и услуг на рынок. 16. Маркетинговая деятельность имеет смысл: а) в условиях дефицита товаров и услуг; б) в условиях монопольного рынка; в) в условиях, когда спрос превышает товарное предложение;
--	---

	г) в условиях, когда товарное предложение превышает спрос. 17. Спрос – это: а) потребность, подкрепленная покупательской способностью; б) денежное выражение стоимости товара; в) товар, который находится на рынке; г) чувство ощущаемой нехватки чего-либо. 18. При какой концепции усилия фирмы направлены на улучшение качественных характеристик товара? а) концепция сбыта; б) концепция чистого маркетинга; в) концепция социально-этичного маркетинга; г) концепция совершенствования товара. 19. При какой концепции усилия фирмы направлены в первую очередь на удовлетворение потребностей клиента? а) концепция сбыта; б) концепция чистого маркетинга; в) концепция социально-этичного маркетинга; г) концепция совершенствования товара. 20. Концепцию совершенствования производства применяют: а) когда спрос превышает предложение; б) когда наблюдается падение спроса; в) в случаях продажи сложной бытовой техники г) когда товарное предложение превышает спрос. 21. Целью маркетинга является: а) сбыт товаров; б) продвижение товаров; в) реклама товаров; г) увеличение объёма продаж. 22. Определите функцию маркетинга: реализация товаров осуществляется через сеть фирменных магазинов. а) ценовая политика; б) сбытовая политика; в) продвижение товаров; г) товарная политика. 23. Цикл менеджмента – это: а) совокупность процессов, совершаемых в течение определенного времени б) управленческая деятельность, заключающаяся в проверке и сопоставлении фактических результатов с заданными в) выбор целей и план действий по их осуществлению г) комплексность, полнота планирования 24. Функции управления – это: а) совокупность процессов, совершаемых в течение определенного времени б) комплексность, полнота планирования в) виды управленческого труда, с помощью которых управляющая подсистема воздействует на объект управления г) управленческая деятельность, заключающаяся в проверке и сопоставлении фактических результатов с заданными 25. Какие черты не характерны для стратегического управления? а) постановка долгосрочной цели б) ориентация на согласование внутренней среды организации и внешнего окружения в) соответствие принимаемых решений миссии
--	---

	организации г) выстраивание детальных планов на основе представлений о стабильности среды 26. Что представляет собой цель организации? а) желаемый результат деятельности организации б) желаемое состояние организации в) количественный или качественный показатель деятельности г) желаемый результат деятельности работника организации 27. Принцип планирования в современном менеджменте гласит? а) от нормативного управления к рациональному управлению б) от будущего к настоящему в) от управления финансами к управлению сбытом г) от прошлого к будущему 28. Одной из основных функций менеджмента является: а) наблюдение за ходом производства б) методическое обеспечение принятия решения в) планирование г) издание приказов и распоряжений Примеры практических заданий Задача № 1. Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течении года следующие (тыс.руб.). Таблица 1 - Состав основных производственных фондов предприятия по группам <table><tr><th>Группы основных фондов</th><th>На начало</th><th>Изменения в году:</th></tr><tr><td>1. Здания</td><td>341 510</td><td>-</td></tr><tr><td>2. Сооружения</td><td>64 610</td><td>-</td></tr><tr><td>3. Передаточные</td><td>36 920</td><td>+440</td></tr><tr><td>4. Рабочие машины и</td><td>378 430</td><td>+23 500</td></tr><tr><td>5. Силовые машины и</td><td>18 460</td><td>-530</td></tr><tr><td>6. Измерительные</td><td>23 998</td><td>-810</td></tr><tr><td>7. Вычислительная</td><td>21 229</td><td>+750</td></tr><tr><td>8. Транспортные</td><td>22 152</td><td>-910</td></tr><tr><td>9. Прочие основные</td><td>15 691</td><td>-230</td></tr><tr><td>Всего:</td><td></td><td></td></tr></table> Задача № 2 Определить коэффициенты интенсивности и экстенсивности по использованию одноковшового экскаватора. Годовой объём выполненных работ – 160 тыс. м³ земли, нормативный годовой объём – 140 тыс. м³ земли. Фактически отработанное число машино-смен – 480. Нормативное число машино-смен – 400. Задача № 3 Определить срок окупаемости экскаватора стоимостью 8 млн. руб., если размер материальной части оборотных средств строительного участка уменьшился на 500 тыс. руб., сметная стоимость строительно-монтажных работ составила 24,5 млн. руб. при себестоимости 18,5 млн. руб. Задача № 4 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 2500 тыс. ден. ед. Объем реализованной продукции за отчетный период составляет 95,0 тыс. т, оптовая цена за тонну – 30 ден. ед. По плану на следующий год предусмотрено	Группы основных фондов	На начало	Изменения в году:	1. Здания	341 510	-	2. Сооружения	64 610	-	3. Передаточные	36 920	+440	4. Рабочие машины и	378 430	+23 500	5. Силовые машины и	18 460	-530	6. Измерительные	23 998	-810	7. Вычислительная	21 229	+750	8. Транспортные	22 152	-910	9. Прочие основные	15 691	-230	Всего:		
Группы основных фондов	На начало	Изменения в году:																																
1. Здания	341 510	-																																
2. Сооружения	64 610	-																																
3. Передаточные	36 920	+440																																
4. Рабочие машины и	378 430	+23 500																																
5. Силовые машины и	18 460	-530																																
6. Измерительные	23 998	-810																																
7. Вычислительная	21 229	+750																																
8. Транспортные	22 152	-910																																
9. Прочие основные	15 691	-230																																
Всего:																																		

	увеличить выпуск продукции на 10%. Определить размер фондоотдачи в отчетном и плановом периодах. Задача № 5 На заводе работают 2860 рабочих; годовой фонд рабочего времени одного человека — 1860 ч. В планируемом году намечено сэкономить 400 тыс. человеко-часов. Определите планируемый рост производительности труда на заводе, выраженный экономией рабочей силы (в абсолютных и процентных единицах). Задача № 6 В цехе в течение года необходимо обработать 50 тыс. деталей. Сменная норма выработки 25 деталей, которая в среднем перевыполняется на 20%. Определите численность работников цеха, если в году 225 рабочих дня. Задача № 7 В прошлом году заводом было выпущено продукции на 6200 тыс. ден. ед. при численности работающих 1800 человек. Задача № 8 На планируемый год выпуск продукции определен в сумме 6944 тыс. ден. ед., а численность работающих по плану должна равняться 1872 человек. Задача № 9 Определить планируемый рост производительности труда, влияние ПТ на увеличение выпуска продукции, %.
--	--

Критерии оценки дифференцированного зачета

Критерии оценки теста

Критерии для двух заданий дифференцированы, общий результат складывается из результатов оценивания двух заданий.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам выполнения задания 1 производится в соответствии с универсальной шкалой:

За каждый правильный ответ – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам выполнения 2 задания

–«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

–«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

–«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой

обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

—«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении теоретических и практических/лабораторных занятий используются следующие педагогические технологии:

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора) / активные и интерактивные методы обучения	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Технология проблемного развивающего обучения (Дж.Дьюи, И.Лернер)	-формирование умений творчески мыслить, способность обучаться через создание проблемных ситуаций -активизация самостоятельной деятельности студентов. -обеспечение индивидуализации, вариативности обучения	Познавательный интерес Способность к самостоятельному приобретению знаний Способность вести поиск, анализ и преобразование информации Организация собственной деятельности Способность к самоанализу	1.Формирование малых групп 2.Ознакомление с теоретическим материалом, 3. Постановка (формулирование) проблемы, 4. Формулирование гипотезы, 5. Планирование и разработка алгоритма действий. 6. Поиск информации, ее анализ и синтез. 7. Подготовка сообщения, 8.Выступление с подготовленным сообщением, переосмысление результатов в ходе ответов на вопросы
2	Кейс-технология (Гарвардская школа бизнеса)	-повышению эффективности использования учебного времени за счет снижения доли репродуктивной деятельности -формирование умения обосновывать и защищать свою точку зрения -повышение интереса к изучаемой проблеме -развитие навыков анализа и критического мышления -формирование навыков оценки	Развитие логического, критического мышления Повышение мотивации к поиску новой информации Способность адаптации к изменяющейся экономической среде Развитие soft skills: умения работать в команде, убеждать и искать компромиссы.	1.Знакомство с кейсом, системой оценивания 2.Работа в малых группах -Проведение анализа ситуации -Постановка вопросов к обсуждению -Разработка вариантов решения -Принятие решения 3.Организация презентации решений малых групп. 4.Организация общей дискуссии 5. Рефлексия, обобщающий анализ.

		альтернативных вариантов в условиях неопределенности		
3	Информационно-коммуникационные технологии (М.В. Моисеева. Е.С. Полат. М.В. Бухаркина)	Развитие коммуникативных умений, умений работать с информацией	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования.	1. Знакомство с заданием 2. Демонстрация примера выполнения задания. 3. Самостоятельный поиск информации обучающимися в соответствующих источниках (указывается адрес информационного доступа). 4. Систематизация информации, включая выбор правильной информации (данных). 5. Оформление задания в соответствии с эталоном
4	Технология сохранения и стимулирования здоровья Смирнов Н.К. 1.Динамическая пауза 2.Пальчиковая гимнастика 3.Артикуляционная гимнастика	Повышение результативности учебно-воспитательного процесса, формирование ценностных ориентации, направленных на сохранение и укрепление здоровья обучающихся	Формирование ценностного отношения обучающихся к своему здоровью, личный опыт здоровьесберегающей деятельности и основы безопасного поведения	Элементы гимнастики для глаз, дыхательной гимнастики и т. п. Проводится во время занятий по мере утомляемости обучающихся Продолжительность – 2-3 мин. Проветривание помещения.