

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова"
Многопрофильный колледж

План одобрен Ученым советом
Протокол № 4 от 28.02.2024



УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Д.В. Терентьев

2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

Торговое дело

ПЦК: Экономики и сферы обслуживания
Отделение: Строительства, экономики и сферы обслуживания

Направленность образовательной программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация: Специалист торгового дела
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

СОГЛАСОВАНИЕ МпК

Директор МпК / Ю.В. Федосеева/
Заместитель директора по УР / О.П. Науменко/
Заместитель директора по УКО / С.А. Бычик/
Заместитель директора по ВР / С.В. Кожевникова/
Заведующий отделением / Л.А. Закирова/

СОГЛАСОВАНИЕ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова"

Проректор по ОД / И.Р. Абдулвелеев/
Начальник УМУ / О.С. Малахов/

СОГЛАСОВАНИЕ С ПРЕДПРИЯТИЕМ

Директор ООО "Каусар" / А.З. Бабтуреева/
(должность, место работы) (подпись) (ФИО)



Типовой календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	Э	К	К																				Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II											Э	У					П										Э	У							П	К	Пд	К	Пд	К	Пд	К	Пд	К	Пд	К	Пд	К	Пд	К	Пд	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	21	37	10	6	16	53
У	Учебная практика		3	3	1	1	2	5
П	Производственная практика				5	7	12	12
Пд	Производственная практика (преддипломная)					2	2	2
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	4
Дп	Подготовка дипломной работы					3	3	3
Д	Защита дипломной работы					1	1	1
Гп	Подготовка к демонстрационному экзамену					1	1	1
Г	Проведение демонстрационного экзамена					1	1	1
К	Каникулы	2	8	10	2	1	3	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности		
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	ПК
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.	ПК
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	ПК
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)		
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	ПК
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	ПК
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.	ПК
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	ПК
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)		
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.	ПК
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	ПК
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	ПК
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.	ПК
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
Вид деятельности: освоение профессий рабочих, должностей служащих		
ПК 4.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	ПК
ПК 4.2.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	ПК
ПК 4.3.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	ПК
ПК 4.4.	Выполнять рабочие операции с денежными средствами и ценными бумагами.	ПК
ПК 4.5.	Вести кассовую книгу с собственной кассовой отчетностью.	ПК
ПК 4.6.	Определять платежность денежных средств.	ПК
ПК 4.7.	Готовить денежные средства и ценные бумаги для инкассации.	ПК
ПК 4.8.	Осуществлять полный цикл рабочих операций на основных видах контрольно-кассовой техники.	ПК

Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре	Объем практической подготовки (акад. час)								
			Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	Конс пр. подгот	П пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
СГ.01	История России	3	48	<u>2</u>			<u>2</u>					
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3	32									
		4	40									
		5	20									
		6	12	<u>12</u>			<u>12</u>					
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4	68									
СГ.04	Физическая культура	3	32									
		4	40									
		5	20									
		6	12									
СГ.05	Основы финансовой грамотности	3	48	<u>24</u>			<u>24</u>					
СГ.06	Основы деловой коммуникации	3	64	<u>32</u>			<u>32</u>					
ОП.Общепрофессиональный цикл												
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3	54	<u>12</u>			<u>12</u>					
		4	76	<u>16</u>		<u>16</u>						
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3	54	<u>36</u>		<u>36</u>						
		4	64	<u>60</u>		<u>60</u>						
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда	3	86	<u>20</u>		<u>20</u>						
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	4	64	<u>30</u>		<u>30</u>						
ОП.05	Основы предпринимательства	3	104	<u>40</u>			<u>40</u>					
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	5	44	<u>6</u>			<u>6</u>					
ОП.07	Основы менеджмента и маркетинга	3	90	<u>20</u>			<u>20</u>					
ОП.08	Основы бухгалтерского учета и налогообложения	4	84	<u>20</u>		<u>20</u>						
		5	34	<u>10</u>		<u>10</u>						
П.Профессиональный цикл												
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	4	46	<u>4</u>			<u>4</u>					
		5	56	<u>10</u>		<u>10</u>						
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4	104	<u>20</u>			<u>20</u>					
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	5	44	<u>10</u>		<u>10</u>						
УП.01	Учебная практика	4	36	<u>36</u>						<u>36</u>		
ПП.01	Производственная практика	5	180	<u>180</u>						<u>180</u>		
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	5	12									
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	4	70	<u>14</u>		<u>14</u>						
		5	44	<u>8</u>		<u>8</u>						
		6	54	<u>12</u>			<u>12</u>					
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4	96	<u>18</u>			<u>18</u>					
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	5	40	<u>10</u>			<u>10</u>					
		6	50	<u>22</u>			<u>22</u>					
УП.02	Учебная практика	4	36	<u>36</u>						<u>36</u>		
ПП.02	Производственная практика	6	144	<u>144</u>						<u>144</u>		
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	6	12									
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	5	40	<u>18</u>		<u>18</u>						
		6	44	<u>18</u>		<u>18</u>						
МДК.03.02	Основы веб-аналитики	6	56	<u>32</u>		<u>32</u>						
УП.03	Учебная практика	6	36	<u>36</u>						<u>36</u>		
ПП.03	Производственная практика	6	108	<u>108</u>						<u>108</u>		
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	6	12									
МДК.04.01	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	5	30	<u>8</u>		<u>8</u>						
МДК.04.02	Выполнение работ по должности 23369 Кассир	4	40	<u>10</u>		<u>10</u>						
УП.04	Учебная практика	4	36	<u>36</u>						<u>36</u>		
		5	36	<u>36</u>						<u>36</u>		
ПМ.04.КЭ	Квалификационный экзамен	5	12									
ПДП.00	Производственная (преддипломная) практика	6	72	<u>72</u>						<u>72</u>		
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
ГИА.01(Гп)	Подготовка к демонстрационному экзамену	6	36									
ГИА.0(Г)	Проведение демонстрационного экзамена	6	36									
ГИА.03(Дп)	Подготовка дипломной работы	6	108									
ГИА.04(Д)	Защита дипломной работы	6	36									
					1238		320	234			684	

		ИТОГО	Курс 1			Курс 2			
			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
	Итого по ОП	2952	1512	612	900	1440	612	828	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	2952	1512	612	900	1440	612	828	
СГ	Социально-гуманитарный цикл	436	372	224	148	64	40	24	
ОП	Общепрофессиональный цикл	754	676	388	288	78	78		
П	Профессиональный цикл	1546	464		464	1082	494	588	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216				216		216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36
		Период атт.	36	-	36	36	-	36	36
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	34	-	34	34	-	34	34
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	2	3	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)		2		2	3	2	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	4	4	7	4	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		90.86%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		44.24%						

Вид	Наименование	Курс	Семестр
За	Комплексный зачет	1	2
	УП.01 Учебная практика	1	2
	УП.04 Учебная практика	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1	2
	ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
За	Комплексный зачет	2	2
	ПП.02 Производственная практика	2	2
	ПП.03 Производственная практика	2	2
	УП.03 Учебная практика	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	МДК.02.01 Технология проведения маркетинговых исследований	2	2
	МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	МДК.03.01 Технология интернет-маркетинга	2	2
	МДК.03.02 Основы веб-аналитики	2	2