

***Приложение 3.4.1 к ОПОП по специальности
38.02.08 Торговое дело***

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Многопрофильный колледж

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА
МДК 04.01 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный**

для обучающихся профессии

Магнитогорск, 2024

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией «Экономики и сферы обслуживания»

Председатель Н.Н. Колесникова

Протокол № 5 от 31.01.2024 г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 3 от 21.02.2024 г.

Разработчики:

преподаватель отделения № 3 «Строительства, экономики и сферы обслуживания» Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Руслан Равильевич. Шамсутдинов

Методические указания по выполнению практических работ разработаны на основе рабочей программы профессионального модуля «Освоение профессий рабочих, должностей служащих».

Содержание практических и лабораторных работ ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессионального модуля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08. Торговое дело МДК.04.01 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

СОДЕРЖАНИЕ

1 Введение	4
2 Методические указания	6
Практическое занятие 1	8
Практическое занятие 2	10
Практическое занятие 3	11
Лабораторное занятие 1	14
Лабораторное занятие 2	16
Лабораторное занятие 3	18
Лабораторное занятие 4	

1 ВВЕДЕНИЕ

Важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки обучающихся составляют практические и лабораторные занятия. Состав и содержание практических и лабораторных занятий направлены на реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование профессиональных практических умений (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности).

Ведущей дидактической целью лабораторных занятий является экспериментальное подтверждение и проверка существенных теоретических положений (законов, зависимостей).

В соответствии с рабочей программой профессионального модуля «Организация и осуществление торговой деятельности» разработана на основе: ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело» предусмотрено проведение практических и лабораторных занятий.

В результате их выполнения, обучающийся должен:

уметь:

- разделять целевую аудиторию по местоположению, потребностям;
- определять темы и цели рекламной компании
- находить и отбирать нужные рекламные идеи
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения ;
- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;
- применять средства связи и вычислительные средства
- участвовать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
- создавать тексты для сайтов, лендингов, презентаций

Содержание практических и лабораторных занятий ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессионального модуля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению **профессиональными компетенциями:**

ПК 4.1 Осуществлять поиск рекламных идей

ПК4.2 Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК4.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

А также формированию **общих компетенций:**

ОК 1 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2 - Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4 - Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 7 Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами экологической безопасности, правилами по охране труда и технике безопасности в профессиональной деятельности

ОК 9 - Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном.

Выполнение обучающимися практических и лабораторных работ по профессиональному модулю «Освоение профессий рабочих, должностей служащих» направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление, развитие и детализацию полученных

теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;

- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- формирование и развитие умений: наблюдать, сравнивать, сопоставлять, анализировать, делать выводы и обобщения, пользоваться различными приемами измерений, оформлять результаты в виде таблиц, схем;
- выработку при решении поставленных задач профессионально значимых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Практические и лабораторные занятия проводятся после соответствующей темы, которая обеспечивает наличие знаний, необходимых для ее выполнения.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1.2 Рекламная деятельность

Практическое занятие № 1

Разработка структуры этапов планирования рекламы

Цели:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление, развитие и детализация полученных теоретических знаний по теме «Рекламная деятельность»;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- определять темы и цели рекламной компании
- находить и отбирать нужные рекламные идеи;

Выполнение практической работы способствует формированию:

ОК02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ПК4.1 Осуществлять поиск рекламных идей

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, методические указания для практических занятий

Задание:

1. Ознакомьтесь с порядком выполнения работы.
2. Последовательно выполните задания практической работы.
3. Оформите работу

Порядок выполнения работы:

1. Вводный этап: тема и цели занятия.
2. Ознакомление с теоретическими сведениями.
3. Разработать план планирования рекламы для товара любой фирмы..
4. Ответить на контрольные вопросы письменно :
 - 1)Назовите основные характеристики рекламы, функции рекламы.
 - 2)Какие существуют виды рекламы?
 - 3)Каким требованиям должен удовлетворять рекламный слоган?
 - 4)Какие существуют способы оценки эффективности рекламы?
 - 5)Средства рекламы, их характеристики.
 - 6)Что называют рекламной кампанией?
 - 7)Назовите этапы плана рекламной кампании.
 - 8)Назовите методы установления рекламного бюджета рекламной кампании.
 - 9)Какие приёмы используют при разработке рекламных тем?
 - 10)Каковы цели рекламной кампании?

5. Сделать вывод по работе.

Ход работы:

1. Перечислите следующие этапы планирования в логической последовательности, используя конспект лекций

2. Охарактеризуйте кратко каждый этап, используя материал лекции по данной теме.

3. Самостоятельно выберите товар любой фирмы

4. Составьте план планирования рекламы для товара и сведите в таблицу

Этапы планирования	Характеристики этапов
а)	
б)	
в)	
г)	
д)	

5. Ответьте на контрольные 10 вопросов

Форма представления результата:

Работа должна быть представлена в виде таблиц и ответов на вопросы.

Критерии оценки:

Оценка «5» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;

- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;

- объем работы соответствует заданному;

- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «4» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;

- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;

- в оформлении работы допущены неточности;

- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «3» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;

- работа оформлена с ошибками в оформлении;

- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «2» выставляется обучающемуся, если:

- не раскрыта основная тема работы;

- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;

Тема 1.3 Организация размещения рекламы
Практическое занятие № 2
Создание медиа-плана рекламной кампании

Цели:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление, развитие и детализация полученных теоретических знаний по теме «Организация размещения рекламы»;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- определять темы и цели рекламной компании
- находить и отбирать нужные рекламные идеи;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;

Выполнение практической работы способствует формированию:

ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ПК4.1 Осуществлять поиск рекламных идей

ПК4.2 Разрабатывать авторские рекламные проекты

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, методические указания для практических занятий

Задание:

1. Ознакомьтесь с порядком выполнения работы.
2. Последовательно выполните задания практической работы.
3. Оформите работу.

Порядок выполнения работы:

Задание: Выполнить согласно своему варианту и составить медиа-план в соответствии 6 пунктам

1. Прочитайте описание деятельности компании
2. Опишите возможные способы продвижения товаров\услуг в сети Интернет, которые целесообразно применять для возможной целевой аудитории компании
3. Определите 2-3 площадки, где возможно разместить рекламу вашей деятельности. Определите ценовую политику данных площадок
4. Определите 1-2 возможных варианта реализации традиционной рекламы для вашего Интернет проекта и их стоимостные характеристики
5. Составьте список базовых затрат, которые могут потребоваться до начала активной рекламы сайта (например разработка рекламных материалов, регистрация в каталогах, оптимизация содержания сайта и др.)
6. Составьте медиа план на 1 месяц, включающий Интернет рекламу и традиционные способы рекламы из 4-5 позиций

Описание деятельности

Вариант 1 Компания, занимающаяся продажей сотовых телефонов и аксессуаров к ним через сеть Интернет.

Вариант 2 Он-лайн журнал, посвященный красоте и здоровью.

Вариант 3 Студия ВЕБ дизайна, выполняющая проекты любой сложности.

Вариант 4 Торговая площадка, организующая оптовые продажи продуктов питания различными поставщиками различным покупателям

Вариант 5 Туристическая компания, которая продаёт через Интернет экстремальные виды отдыха в России и за рубежом.

Вариант 6 Интернет магазин различных видов игрушек – от мягких до электронных.

Вариант 7 Интернет аукцион для покупки-продажи товаров физическими лицами

Вариант 8 Маркетинговое Интернет агентство, оказывающее услуги по раскрутке требуемых Интернет ресурсов.

Ход работы:

1. Выберите свой вариант и компанию, для которой нужно составить медиа-план
2. Перечислите следующие этапы медиа-плана в логической последовательности, используя конспект лекций и заданию
3. Охарактеризуйте каждый пункт задания, используя материал лекции по данной теме.
4. Пункт 5,6 задания сведите в таблицу в произвольном виде.

Форма представления результата:

Работа должна быть представлена в форме ответов на вопросы, таблицы и отчета, оформленного согласно требованиям.

Критерии оценки:

Оценка «5» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «4» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;
- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «3» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;
- работа оформлена с ошибками в оформлении;
- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «2» выставляется обучающемуся, если:

- не раскрыта основная тема работы;
- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному.

Тема 1.3 Организация размещения рекламы
Практическое занятие № 3
Расчет бюджета рекламной кампании

Цели:

- получение навыков расчета бюджета
- обобщение, систематизация, углубление, закрепление, развитие и детализация полученных теоретических знаний по теме «Организация размещения рекламы»;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Выполнив работу, Вы будете

уметь:

- определять темы и цели рекламной компании
- находить и отбирать нужные рекламные идеи;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком; контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;

Выполнение практической работы способствует формированию:

ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ПК4.1 Осуществлять поиск рекламных идей

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, методические указания для практических занятий

Задание:

1. Ознакомьтесь с порядком выполнения работы согласно методическим указаниям.
2. Изучите алгоритм расчета бюджета рекламной кампании.
3. Определите последовательность расчета бюджета рекламной кампании.
4. Оформите работу, сделайте вывод.

Порядок выполнения работы:

1. Изучение методических указаний к практической работе.
2. Изучение алгоритма расчета бюджета рекламной кампании.
3. Выполнения расчета бюджета рекламной кампании по условию задания

Задание: Определить сумму рекламного бюджета, если дано: По данным статистики 2% населения Москвы – средний и высший класс (140 000 человек). Цель рекламы – охватить 70% рынка. Предполагается, что за год будет обеспечиваться 24 рекламных контакта при использовании специализированных престижных журналов по туризму и путешествиям. Предположим, что это будет полуторная сила воздействия. 1000 контактов данной силы стоят в среднем 95 рублей.

4. Изучение образца расчета бюджета

Ход работы:

1. По материалу методических указаний к практической работе изучить последовательность расчета бюджета.
2. Изучение примера выполнения расчета бюджета в МУ к практической работе
3. Выполнение расчета бюджета рекламной кампании по условию задания
4. Расчет выполняем в системе единиц СИ.

Форма представления результата:

Работа должна быть представлена в форме последовательных расчетов и отчета, оформленного согласно требованиям.

Критерии оценки:

Оценка «5» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;

- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «4» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;

- в оформлении работы допущены неточности;

- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «3» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;

- работа оформлена с ошибками в оформлении;

- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «2» выставляется обучающемуся, если:

- не раскрыта основная тема работы;

- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;

- объем работы не соответствует заданному.

Тема1.3 Организация размещения рекламы

Лабораторное занятие № 1

Процесс получения заказа: подготовка предложения; изложение и обсуждение предложения с заказчиком

Цели:

- получение навыков получения заказа
- обобщение, систематизация, углубление, закрепление, развитие и детализация полученных теоретических знаний по теме «Организация размещения рекламы»;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- определять темы и цели рекламной компании
- находить и отбирать нужные рекламные идеи;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения

Выполнение лабораторной работы способствует формированию:

ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК03Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ПК4.1 Осуществлять поиск рекламных идей

ПК4.2 Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК4.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, методические указания для лабораторных занятий. Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Задание:

1. Ознакомиться с порядком выполнения работы.
2. Изучить последовательность процесса получения заказа на рекламу
3. Повторить требования при общении с заказчиком
4. Оформить отчет по выполненной работе.

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомление с порядком выполнения лабораторной работы .
2. Изучение последовательности процесса получения заказа на рекламу
3. Изучение требований этикета при общении с заказчиком
4. Выбор из списка заказов товара на рекламу

5. Обсуждение предложения и товар на оформление заказа на рекламу
6. Составление договора заказа

Ход работы:

1. По материалу методических указаний к лабораторной работе изучаем процесс получения заказа
2. Выбираем товар согласно своему варианту из списка для оформления заказа на его рекламу
 - майонез «Махеев»;
 - соус как усилитель вкуса блюда;
 - стакан сметаны объемом 250 мл;
 - Шоколад горький
 - журнал «ЛЕНТА»;
 - Полотенце махровое
 - Мороженное фруктовое
4. Обсуждение предложения и характеристика товара в виде таблицы

Этапы обсуждения	Деятельность заказчика	Деятельность исполнителя
1. назначение товара		
2. характеристика товара		
3. бренд товара		
4. логотип товара		
5. целевая аудитория		
6. принятие заказа		
7. оформление заказа		

Форма представления результата:

В форме таблицы и отчета, оформленного согласно требованиям

Критерии оценки:

Оценка «5» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «4» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;
- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «3» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;

- работа оформлена с ошибками в оформлении;
- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «2» выставляется обучающемуся, если:

- не раскрыта основная тема работы;
- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному.

Т.14 Рекламные технологии в сети Интернет

Лабораторное занятие № 2

Разработка контекстной рекламы

Цели работы:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление, развитие и детализация полученных теоретических знаний по теме «Рекламные технологии в сети Интернет»;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.
- Овладениями навыками разработки контекстной рекламы
-

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;
- применять средства связи и вычислительные средства
- участвовать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
- создавать тексты для сайтов, лендингов, презентаций

Выполнение лабораторной работы способствует формированию:

ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК03Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ПК4.1 Осуществлять поиск рекламных идей

ПК4.2 Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК4.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, методические указания для лабораторных занятий. Персональные

компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Задание:

1. Ознакомиться с порядком выполнения лабораторной работы.
2. Последовательно выполните задания лабораторной работы.
3. Оформите работу.
4. Защитить лабораторную работу

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомление с порядком выполнения лабораторной работы.
2. Изучение последовательности процесса получения заказа на контекстную рекламу
3. Изучение требований этикета при общении с заказчиком
4. Выбор из списка заказов товара на рекламу
5. Обсуждение предложения и товар на оформление заказа на рекламу
6. Составление договора заказа
7. Защита лабораторной работы

Ход работы:

1. Изучение последовательности процесса получения заказа на контекстную рекламу

Задание

I. Составить рекламный текст для любого товара, услуги, предприятия и др.

Разработайте рекламный текст, следуя следующим правилам.

- 1. Напишите заголовок.
- 2. С первых строк прочно завладейте вниманием читателей, встряхните их хорошенько! Поддерживайте их интерес на протяжении всего объявления, шаг за шагом раскрывая смысл заголовка. Используйте цитаты, отзывы, конкретные ситуации, нестандартные формулировки, напоминайте о выгоде, гарантиях, словом, примените все, что способно вызвать интерес читателей. Помните, что нужно постоянно помнить о потребителях.
- 3. Передайте читателям ощущение ценности и важности вашего предложения. Подробно и увлекательно опишите предлагаемые товары или услуги, чтобы читатель увидел их как будто перед собой, представил в действии. Когда будете писать рекламу, вообразите себе, что разговариваете с приятелем и пытаетесь ему наглядно описать, чем занимается ваше предприятие.
- 4. Теперь докажите выполнимость ваших обещаний. Приведите отзывы покупателей, расскажите о гарантийных условиях, объясните, чем ваш бизнес отличается от других, правдоподобно опишите, в чем его уникальность. Не опускайте подробности, будьте как можно более точнее. Сделайте так, чтобы читатели обязательно поняли, что интересного есть в вашем предложении именно для них!
- 5. Теперь вы приближаетесь к завершению. Объясните читателям, как им следует действовать и почему. Говорите ли вы в своей рекламе о некотором ограниченном сроке действия вашего предложения? Получат ли ваши читатели какой-нибудь приз, если придут сегодня же? Напомните им, что они потеряют, если не поторопятся с визитом. Сделайте все, чтобы ваши читатели захотели приобрести ваш товар немедленно. Если вы не приложите усилий к тому, чтобы читатели связались с вами без промедления, они, возможно, не придут никогда.
- 6. Убедительно предлагайте читателям сделать заказ на

ваши услуги! Объясните им, что они должны сделать: позвонить, написать, приехать к вам, заполнить отрывной купон и т.д. Обязательно как можно точнее расскажите читателям, как с вами связаться. Поясните, что они приобретут, если свяжутся с вами так, как вы просите.

2. составление структуры этапов контекстной рекламы согласно заданию
3. Описание краткой характеристики каждого этапа контекстной рекламы
4. Оформление отчета
5. Подготовка к защите лабораторной работы

Форма представления результата:

В форме структурной схемы выполненной контекстной рекламы и отчета, оформленного согласно требованиям

Критерии оценки:

- Простота и логика изложения
- Грамотность текста
- Соответствие содержания и кодов поставленной цели
- Соответствие содержания и кодов составу аудитории
- Выполнены все этапы подготовки к защите работы

«Отлично» - текст соответствует всем критериям;

«Хорошо» - текст соответствует 4 из 5 критериям;

«Удовлетворительно» - Текст соответствует 3 из 5 критериев, содержит неточности;

«Неудовлетворительно» - текст соответствует 2 и менее критериям

Т.14 Рекламные технологии в сети Интернет

Лабораторное занятие № 3

Разработка фирменного логотипа

Цели работы:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление, развитие и детализация полученных теоретических знаний по теме «Рекламные технологии в сети Интернет»;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.
- Овладениями навыками разработки фирменных логотипов

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;
- применять средства связи и вычислительные средства
- участвовать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
- создавать тексты для сайтов, лендингов, презентаций

Выполнение лабораторной работы способствует формированию:

ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК03Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ПК4.1 Осуществлять поиск рекламных идей

ПК4.2 Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК4.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, методические указания для лабораторных занятий. Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Задание:

- 1.Ознакомьтесь с порядком выполнения работы.
- 2.Последовательно выполните задания лабораторной работы.
- 3.Оформите работу.

Порядок выполнения работы:

1. Изучение видов логотипов, требований к разработке логотипа
2. Создать логотип различных кампаний, в соответствии с требованиями
3. Оформить отчет
4. Защитить лабораторную работу

Ход работы:

1. Изучение кратких теоретических сведений о логотипах .
2. Выполнение лабораторного задания .

Задание: Разработайте логотипы согласно своему варианту:

- Фабрика имени Н.К. Крупской начало выпуск нового горького, черного шоколада.
- Ресторана китайской кухни
- еженедельной газеты «Биржа труда», с помощью которой безработные люди могут найти работу, а работодатели необходимый персонал
- Компании, выпускающей новый томатный соус

3. Придумать название логотипа с соблюдением требований ,приписанных в брифе
4. Создание эскизов логотипа
5. Использование шрифтов, символов, цвета
6. Готовность разработки логотипа
7. Оформление отчета
8. Защита выполненной работы

Форма представления результата:

В форме логотипа кампании и отчета, оформленного согласно требованиям

Критерии оценки:

- Простота и логика изложения
- Грамотность текста
- Соблюдение всех этапов выполнения логотипа
- Соответствие содержания и кодов поставленной цели
- Соответствие содержания и кодов составу аудитории
- Оригинальность
- Четкая грамотная речь при защите работы

«Отлично» - текст соответствует всем критериям;

«Хорошо» - текст соответствует 5 из 7 критериям;

«Удовлетворительно» - Текст соответствует 4 из 7 критериев, содержит неточности;

«Неудовлетворительно» - текст соответствует 3 и менее критериям.

Т.14 Рекламные технологии в сети Интернет**Лабораторное занятие № 4****Разработка презентации выполненных работ (с использованием программы prezi.com)****Цели работы:**

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление, развитие и детализация полученных теоретических знаний по теме «Рекламные технологии в сети Интернет»;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.
- овладениями навыками разработки презентации

Выполнив работу, Вы будете:**уметь:**

- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;
- применять средства связи и вычислительные средства
- участвовать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
- создавать тексты для сайтов, лендингов, презентаций

Выполнение лабораторной работы способствует формированию:

ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ПК4.1 Осуществлять поиск рекламных идей

ПК4.2 Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК4.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, методические указания для лабораторных занятий. Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; программы prezi.com

Задание:

1. Повторить теоретический материал о составление презентации
2. Выбрать тему презентации согласно варианту
3. Выполнить презентацию в программе prezi.com
4. Оформить работу.
5. Защитить выполненную работу

Порядок выполнения работы:

1. Повторение теоретического материала о составлении презентации
2. Определиться с темой презентации согласно варианту
3. Выполнение презентации в программе prezi.com
4. Оформление работы.
5. Защита выполненной работы

Ход работы:

1. Изучение сведений о программе Prezi.com-онлайн-сервис.
Основные приемы работы с Prezi.com
2. Вход на сайт Вход на сайт осуществляется путем ввода в адресной строке браузера адреса сайта: prezi.com. После входа на сайт открывается Главная страница.
 - Начало. Определяем содержание
 - Начало. Выбираем контент для будущей презентации.
 - Выбираем тему Выбираем тему из шаблонов Prezi. Просматриваем шаблоны тем, кликая левой кнопкой мыши.Используем шаблон, подходящий к содержанию презентации, нажав на кнопку "Use this template".
 - Вводим информацию в слайды, предусмотренные шаблоном. Кликаем на слайды на панели слева и заполняем контентом текстовые поля. Для отображения кириллицы используем шрифт NotoSans.
 - Вводим информацию
 - Корректируем количество слайдов в презентации
3. Выполнение лабораторной работы согласно заданию и своему варианту

Задание: Разработайте презентации:

- Фабрики имени Н.К. Крупской начало выпуск нового горького, черного шоколада.
- Ресторана китайской кухни
- еженедельной газеты «Биржа труда», с помощью которой безработные люди могут найти работу, а работодатели необходимый персонал
- Компании, выпускающей новый томатный соус

- Туры в Санкт-Петербург в осенне-зимний период
- Компания «Домашняя выпечка» - обладает сетью пирожковых по всему городу. Она специализируется на приготовлении пирогов только по уникальным рецептам (курники, греческие пирожки, расстегаи, кулебяки).

4. Формулирование выводов
5. Защита презентации.

Форма представления результата:

В форме презентации и отчета, оформленного согласно требованиям

Критерии оценки:

Оценка «5» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «4» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;
- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «3» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;
- работа оформлена с ошибками в оформлении;
- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «2» выставляется обучающемуся, если:

- не раскрыта основная тема работы;
- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданию