

*Приложение 4.35 к ОПОП по специальности  
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОПЦ.11 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ  
«профессиональный цикл»  
программы подготовки специалистов среднего звена  
специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Квалификация: Бухгалтер

Форма обучения  
очная на базе основного общего образования

**Магнитогорск, 2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «05» февраля 2018 г. №69.

**Организация-разработчик:** Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

**Разработчик:**

преподаватель отделения №3 «Строительства, экономики и сферы обслуживания» Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Елена Сергеевна Гатина

**ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
«Экономики и сферы обслуживания»  
Председатель Н.Н. Колесникова  
Протокол № 5 от «31» января 2024г.

Методической комиссией МпК  
Протокол №3 от «21» февраля 2024г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	21
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	23
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	24
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	27

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

## **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

## **1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к общепрофессиональному учебному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин

- ОУП.10 Обществознание;
- ДУП.03 Основы финансовой грамотности;
- ОПЦ.01 Экономика организации;
- ОПЦ.03 Менеджмент;
- ОПЦ.05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
- ОПЦ.06 Финансы, денежное обращение;
- ОПЦ.07 Налоги и налогообложение;
- ОПЦ.08 Основы бухгалтерского учета.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин, профессиональных модулей:

- ПМ. 01 Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации
- ПМ. 02 Ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организации;
- ПМ. .04 Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности.

## **1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими профессиональными и общими компетенциями:

ПК 2.6 Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов;

ПК 4.1 Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	У <sub>1</sub> . проводить сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	З <sub>1</sub> . методы сбора информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов
ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период	У <sub>2</sub> . применять методы внутреннего контроля (интервью, пересчет, обследование, аналитические процедуры, выборка)	З <sub>2</sub> . определение бухгалтерской отчетности как информации о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период
ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности	У <sub>3</sub> . рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации	З <sub>3</sub> . методику бизнес-планирования
ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана	У <sub>4</sub> . составлять бизнес-планы	З <sub>4</sub> . структуру, функции, разделы бизнес-планов
ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков	У <sub>5</sub> . оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты); У <sub>6</sub> . оценивать риск проекта бизнес-планирования	З <sub>5</sub> . финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	У <sub>01.01</sub> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; У <sub>01.02</sub> анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; У <sub>01.03</sub> определять этапы решения задачи; У <sub>01.04</sub> выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; У <sub>01.05</sub> составлять план действий; У <sub>01.06</sub> определить необходимые ресурсы; У <sub>01.10</sub> учитывать временные ограничения и сроки при решении профессиональных задач; У <sub>01.11</sub> владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	З <sub>01.01</sub> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; З <sub>01.02</sub> основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; З <sub>01.05</sub> структуру плана для решения задач; З <sub>01.07</sub> трудности и риски, связанные с сопутствующими видами деятельности, а также их причины и способы их предотвращения;
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и	У <sub>02.01</sub> определять задачи для поиска информации; У <sub>02.02</sub> определять необходимые	З <sub>02.01</sub> номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;

информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	источники информации; У <sub>02.03</sub> планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; У <sub>02.05</sub> оценивать практическую значимость результатов поиска; У <sub>02.06</sub> оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; У <sub>02.07</sub> использовать современное программное обеспечение	З <sub>02.02</sub> приемы структурирования информации; З <sub>02.04</sub> современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	У <sub>03.01</sub> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; У <sub>03.04</sub> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У <sub>03.05</sub> презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; У <sub>03.06</sub> оформлять бизнес-план; У <sub>03.06</sub> рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; У <sub>03.07</sub> определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У <sub>03.08</sub> презентовать бизнес-идею; У <sub>03.09</sub> определять источники финансирования; У <sub>03.10</sub> применять исследовательские приемы и навыки, чтобы быть в курсе последних отраслевых решений	З <sub>03.01</sub> содержание актуальной нормативно-правовой документации; З <sub>03.03</sub> возможные траектории профессионального развития и самообразования; З <sub>03.04</sub> основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; З <sub>03.05</sub> правила разработки бизнес-планов; З <sub>03.06</sub> порядок выстраивания презентации; З <sub>03.07</sub> кредитные банковские продукты
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У <sub>04.01</sub> организовывать работу коллектива и команды; У <sub>04.04</sub> использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач	З <sub>04.01</sub> психологические основы деятельности коллектива; З <sub>04.02</sub> основы проектной деятельности; З <sub>04.03</sub> цифровые инструменты для разработки и создания продукта
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	У <sub>07.02</sub> определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; У <sub>07.04</sub> использовать энергосберегающие и ресурсосберегающие технологии в профессиональной деятельности по специальности	З <sub>07.02</sub> основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; З <sub>07.04</sub> принципы бережливого производства
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	У <sub>09.04</sub> кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); У <sub>09.05</sub> писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	З <sub>09.06</sub> типы и назначение технической документации, включая руководства и рисунки в любом доступном формате

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	88
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	22
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	76
в том числе:	
лекции, уроки	40
практические занятия	36
лабораторные занятия	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
<b>Самостоятельная работа</b>	6
<b>Промежуточная аттестация</b>	6
Форма промежуточной аттестации – экзамен	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч.	Код ОК/ПК	Коды осваиваемых элементов компетенций
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии</b>		<b>8/0</b>	<b>ОК 03, ПК 4.4</b>	<b>З<sub>3</sub> З<sub>03.01</sub>, З<sub>03.03</sub>, З<sub>03.04</sub>, З<sub>03.05</sub> У<sub>03.01</sub>, У<sub>03.04</sub></b>
<b>Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)</b>	Содержание учебного материала	4/0		
	1 Роль, место и значение бизнес-планирования в профессиональной деятельности и управлении организацией. 2. Теоретические основы бизнеса 3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятие	2/0	ОК 03, ПК 4.4	З <sub>3</sub> З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub> У <sub>03.01</sub> , У <sub>03.04</sub>
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/0		
	Практическое занятие №1. Понятие и виды бизнес-планов	2/0	ОК 03, ПК 4.4	У <sub>03.01</sub> , У <sub>03.04</sub>
<b>Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии</b>	Содержание учебного материала	2/0		
	1. Стадии процесса бизнес-планирования 2. Презентация бизнес-плана 3. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ	2/0	ОК 03, ПК 4.4	З <sub>3</sub> З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub>
<b>Тема 1.3 Структура и функции бизнес - плана</b>	Содержание учебного материала	2/0		
	1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана 2. Функции бизнес-плана 3. Отличие бизнес-плана от других плановых документов	2/0	ОК 03, ПК 4.4	З <sub>3</sub> З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub>

<b>Раздел 2. Основные элементы бизнес - планирования</b>		<b>68/22</b>	<b>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09 ПК 2.6, ПК4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6</b>	<b>У<sub>1</sub>, У<sub>2</sub>, У<sub>3</sub>, У<sub>4</sub>, У<sub>5</sub>, У<sub>6</sub> У<sub>001.01</sub>-У<sub>001.04</sub>, У<sub>002.01</sub>- У<sub>002.07</sub>, У<sub>002.01</sub>-У<sub>002.03</sub>, У<sub>002.05</sub>- У<sub>002.07</sub>, У<sub>001.03</sub>, У<sub>003.04</sub>, У<sub>003.06</sub>, У<sub>003.07</sub>, У<sub>003.09</sub>, У<sub>003.10</sub>, У<sub>004.01</sub>, У<sub>004.02</sub>, У<sub>007.02</sub>, У<sub>007.04</sub>, У<sub>0093.04</sub>, У<sub>009.04</sub>, У<sub>009.05</sub> З<sub>2</sub>, З<sub>4</sub>, З<sub>5</sub>, З<sub>001.01</sub>, З<sub>001.02</sub>, З<sub>001.05</sub>, З<sub>001.07</sub>, З<sub>002.2</sub>, З<sub>002.4</sub> З<sub>004.02</sub>, З<sub>004.03</sub>, З<sub>007.02</sub>, З<sub>007.04</sub>, З<sub>009.06</sub></b>
<b>Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана</b>	Содержание учебного материала	4/0		
	1 Структура и содержание разделов бизнес-плана 2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана	2/0	ПК 4.5 ОК 01, ОК 02	У <sub>4</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>001.01</sub> -У <sub>001.04</sub> , У <sub>002.01</sub> -У <sub>002.07</sub> , У <sub>009.04</sub> , У <sub>009.05</sub> З <sub>001.01</sub> , З <sub>001.02</sub> , З <sub>001.05</sub> , З <sub>001.07</sub> , З <sub>002.2</sub> , З <sub>002.4</sub>
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/0		
	Практическое занятие №2. Содержание и структура бизнес-планов	2/0	ПК 4.5 ОК 01, ОК 02, ОК 03	У <sub>4</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>001.01</sub> -У <sub>001.04</sub> , У <sub>002.01</sub> -У <sub>002.07</sub> , У <sub>009.04</sub> , У <sub>009.05</sub>
<b>Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)</b>	Содержание учебного материала	4/2		
	1. Положительные и отрицательные стороны местонахождения предприятия 2. Основные факторы, влияющие или способные (при определенных условиях) повлиять на деятельность предприятия	2/0	ПК 2.6, ПК 4.5 ОК 02, ОК 04	У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>002.01</sub> -У <sub>002.03</sub> , У <sub>002.05</sub> , У <sub>002.06</sub> , У <sub>002.07</sub> , У <sub>004.01</sub> , У <sub>004.04</sub> ,

	3. Общая характеристика отрасли			З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub> , З <sub>04.02</sub> , З <sub>04.03</sub>
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/0		
	Практическое занятие №3. Общая характеристика отрасли	2/0	ПК 2.6, ПК 4.5 ОК 02, ОК 04	У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> , У <sub>02.06</sub> , У <sub>02.07</sub> , У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub>
<b>Тема 2.3</b> <b>Характеристика</b> <b>объекта бизнеса</b> <b>организации</b>	Содержание учебного материала	6/0		
	1. потребности, удовлетворяемые товаром; 2. показатели качества; 3. экономические показатели; 4. внешнее оформление; 5. сравнение с другими аналогичными товарами; 6. патентная защищенность; 7. показатели экспорта и его возможности; 8. основные направления совершенствования продукции; 9. возможные ключевые факторы успеха.	4/0	ПК 4.1 ОК 03, ОК 04	У <sub>2</sub> , З <sub>2</sub> У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub> З <sub>04.03</sub>
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/0		
	Практическое занятие №4. Информационное обеспечение бизнес-планирования	2/0	ПК4.1 ОК 03, ОК 04	У <sub>2</sub> , З <sub>2</sub> У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub>
<b>Тема 2.4 Анализ</b> <b>бизнес-среды</b> <b>организации</b>	Содержание учебного материала	4/2		
	1. Емкость рынка 2. Сегментация рынка 3. Факторы, формирующие спрос потребителей	2/0	ПК4.1, ПК 4.5 ОК 01	У <sub>2</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>4</sub> , У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> З <sub>01.01</sub> , З <sub>01.02</sub> , З <sub>01.05</sub> , З <sub>01.07</sub>

	В том числе практических и лабораторных занятий	2/2		
	Практическое занятие №5. Анализ рыночных возможностей	2/2	ПК4.1, ПК 4.5 ОК 01	У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub>
<b>Тема 2.5</b> <b>Маркетинговый план</b> <b>бизнес-плана</b>	Содержание учебного материала	10/6		
	1. цели и стратегии маркетинга; 2. ценообразование; 3. схема распространения товаров; 4. методы стимулирования продаж; 5. организация послепродажного обслуживания клиентов; 6. реклама; 7. формирование общественного мнения о фирме и товарах; 8. бюджет маркетинга; 9. контроллинг маркетинга	4/0	ПК 4.5, ПК 4.6 ОК 01, ОК 03, ОК 07	У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> З <sub>4</sub> , У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> , У <sub>03.07</sub> У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , З <sub>01.01</sub> , З <sub>01.02</sub> , З <sub>01.05</sub> , З <sub>01.07</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub>
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6		
	Практическое занятие №6. Организация и проведение маркетинговых исследований	6/6	ПК 4.5, ПК 4.6 ОК 01, ОК 07	У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> , У <sub>03.07</sub> У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub>
<b>Тема 2.6</b> <b>Производственный</b> <b>план бизнес-плана</b>	Содержание учебного материала	8/4		
	1. технология производства; 2. производственное кооперирование; 3. контроль производственного процесса; 4. система охраны окружающей среды; 5. производственная программа; 6. производственные мощности и их развитие; 7. потребность в долгосрочных активах; 8. потребность в оборотных средствах; 9. прогноз затрат.	4/0	ПК 4.4, ПК 4.5 ОК 04, ОК 07, ОК 09	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub> , З <sub>04.01</sub> , З <sub>04.02</sub> , З <sub>04.03</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>

	В том числе практических и лабораторных занятий	4/4		
	Практическое занятие №7. Расчет производственных показателей бизнес-плана.	4/4	ПК 4.4, ПК 4.5 ОК 04, ОК 07, ОК 09	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub>
<b>Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана</b>	Содержание учебного материала	8/4		
	1. организационная структура; 2. ключевой управленческий персонал; 3. профессиональные советники и услуги; 4. персонал; 5. кадровая политика фирмы; 6. календарный план; 7. план социального развития; 8. правовое обеспечение деятельности фирмы.	4/0	ПК 4.4, ПК 4.5 ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>04.01</sub> , З <sub>04.02</sub> , З <sub>04.03</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/4		
	Практическое занятие №8. Оформление организационного раздела бизнес-плана	4/4	ПК 4.4, ПК 4.5 ОК 04, ОК 07, ОК 09	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub>
<b>Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана</b>	Содержание учебного материала	8/4		
	1. отчет о финансовых результатах; 2. баланс денежных расходов и поступлений; 3. прогнозный баланс активов и пассивов (для предприятия); 4. анализ безубыточности; 5. стратегия финансирования.	4/0	ПК 2.6, ПК4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6 ОК 02, ОК 03, ОК 07, ОК 09	У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> - У <sub>02.07</sub> , У <sub>01.03</sub> , У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.06</sub> , У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> ,

				З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>04.04</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/4		
	Практическое занятие №9. Расчет финансовых показателей бизнес-плана	4/4	ПК 2.6, ПК4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6 ОК 02, ОК 03, ОК 07, ОК 09	У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> - У <sub>02.07</sub> , У <sub>03.01</sub> , У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.06</sub> , У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub>
<b>Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана</b>	Содержание учебного материала	6/2		
	1. формирование полного перечня возможных рисков; 2. оценка вероятности проявления рисков; 3. ранжирование рисков по вероятности проявления; 4. оценка ожидаемых размеров убытков при их осуществлении; 5. установление и обоснование приемлемого уровня риска (определение области допустимого риска); 6. выделение наиболее существенных рисков; 7. страхование рисков.	2/0	ПК 2.6, ПК4.1	У <sub>1</sub> , У <sub>6</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub>
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/2		
	Практическое занятие №10. Оценка рисков бизнес-плана	4/2	ПК 2.6, ПК4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6 ОК 07	У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub>
<b>Тема 2.10 Программа</b>	Содержание учебного материала	2/0		

для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert	1. Аналитическая система Project Expert 2. Результаты моделирования	2/0	ОК 02	У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> - У <sub>02.07</sub> З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub>
Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	Содержание учебного материала	8/0		
	1. Требования к оформлению разделов бизнес-плана 2. Презентация бизнес-плана	4/0	ОК 03	У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.05</sub> , У <sub>03.08</sub> , З <sub>03.05</sub> , З <sub>03.06</sub> , З <sub>03.07</sub>
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/0		
	Практическое занятие №11. Презентация бизнес-плана	4/0	ОК 03	У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.05</sub> , У <sub>03.08</sub>
	Самостоятельная работа обучающихся	6/0		
	Практическое задание Работа с элементами инфографики при создании электронной презентации	6/0	ОК 02, ОК 03	У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> -У <sub>02.07</sub> , У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.05</sub> , У <sub>03.08</sub> , З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub> , З <sub>03.05</sub> , З <sub>03.06</sub> , З <sub>03.07</sub>
<b>Промежуточная аттестация, экзамен</b>		<b>6</b>		
<b>Всего</b>		<b>88/22</b>		

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
Кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда	Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, проектор, экран, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

#### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

##### Основные источники:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: по подписке.

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542352> (дата обращения: 15.04.2024).

3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 313 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1237093> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: по подписке.

##### Дополнительные источники:

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. . — Режим доступа: — <https://znanium.com/read?id=388274> - Загл. с экрана.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542524> (дата обращения: 15.04.2024).

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541991> (дата обращения: 15.04.2024).

4. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 287 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356191> – Загл. с экрана.

##### Методические указания:

1. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-планирование» для обучающихся для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» / И. А. Балашова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2020.

**Программное обеспечение:**

MS Windows 7 (подписка Imagine Premium)

MS Office 2007

7 Zip

**Интернет-ресурсы:**

1. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://tkodeksrf.ru/> - Загл. с экрана.
2. Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.iksystems.ru/> - Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru [Электронный ресурс] - URL: <http://economicus.ru/> Загл. с экрана.
4. ГАРАНТ.РУ Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
5. КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Демонстрационная версия программы Project Expert. [Электронный ресурс]- <https://www.expert-systems.com/financial/demo.php> – Загл. с экрана

**3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используется: защита творческих работ и др.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы
7	Раздел 2. Основные элементы бизнес - планирования Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	<p><b>Вид задания: Практическое задание.</b> Работа с элементами инфографики при создании электронной презентации Для наглядного представления работы при защите бизнес-плана необходимо разработать электронную презентацию с использованием элементов инфографики.</p> <p><b>Цель:</b> - развитие навыка самостоятельной и познавательной деятельности.</p> <p>Форма контроля: - электронная презентация при защите работы.</p> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b> Рекомендации по выполнению задания: 1. Изучите материалы по теме 2. При составлении выступления необходимо выделить основные части. 3. В конце выступления сделать вывод. 4. Проанализируйте информацию. Сделайте вывод. 5. Подготовьте доклад и презентацию по результатам работы над проектом.</p> <p><b>Критерии оценки:</b> 1. Актуальность, глубина, научность теоретического материала. 2. Четкость выступления, уровень самостоятельности 3. Использование мультимедийной презентации, ее качество 4. Время выступления (не более 5-7 мин.)</p>

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

##### 4.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
1	Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	З <sub>3</sub> З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub>	Тест	Универсальная шкала оценки образовательных достижений Процент результативности (правильных ответов) 90-100% - отлично 80-89% - хорошо 60-79% - удовлетворительно Менее 60% - неудовлетворительно
2	Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	З <sub>3</sub> З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub>	Тест	
3	Тема 1.3 Структура и функции бизнес - плана	З <sub>3</sub> З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub>	Тест	
4	Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана	У <sub>4</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.04</sub> , У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.07</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub> З <sub>01.01</sub> , З <sub>01.02</sub> , З <sub>01.05</sub> , З <sub>01.07</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>02.4</sub>	Тест Практическая работа №1	
5	Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)	У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.06</sub> , У <sub>02.07</sub> , У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub> , З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub> , З <sub>04.02</sub> , З <sub>04.03</sub>	Тест Практическая работа №2	
6	Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации	У <sub>2</sub> , З <sub>2</sub> У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub> З <sub>04.03</sub>	Тест Практическая работа №3	
7	Тема 2.4 Анализ бизнес-среды организации	У <sub>2</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>4</sub> , У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> З <sub>01.01</sub> , З <sub>01.02</sub> , З <sub>01.05</sub> , З <sub>01.07</sub>	Тест Практическая работа №4	
8	Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес-плана	У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> З <sub>4</sub> , У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> , У <sub>03.07</sub> У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , З <sub>01.01</sub> , З <sub>01.02</sub> , З <sub>01.05</sub> , З <sub>01.07</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub>	Тест Практическая работа №5	
9	Тема 2.6 Производственный план бизнес-плана	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.02</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub> , З <sub>04.01</sub> , З <sub>04.02</sub> , З <sub>04.03</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>	Тест Практическая работа №6	
10	Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.02</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>04.01</sub> , З <sub>04.02</sub> , З <sub>04.03</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>	Тест Практическая работа №7	
11	Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана	У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> -У <sub>02.07</sub> ,	Тест Практическая	

		У <sub>01.03</sub> , У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.06</sub> , У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>04.04</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>	работа №8	
12	Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана	У <sub>1</sub> , У <sub>6</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub>	Тест Практическая работа №8	
13	Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert	У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> - У <sub>02.07</sub> З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub>	Тест	
14	Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.05</sub> , У <sub>03.08</sub> , З <sub>03.05</sub> , З <sub>03.06</sub> , З <sub>03.07</sub>	Тест Практическая работа №10	

## 4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» - экзамен.

Результаты обучения	Оценочные средства																															
У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> , У <sub>03.01</sub> , У <sub>03.04</sub> , З <sub>1</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub>	Задание 1. Назовите какую-либо известную Вами бизнес-структуру.  Представьте, что Вы являетесь одним из учредителей этого предприятия. Сформулируйте миссию (девиз) этого предприятия (такую, какой она должна быть по Вашему мнению, исходя из имеющихся у Вас знаний об этой организации) Назовите конкурентов этой бизнес-структуры, выбрав одну группу потребителей или товар (услугу). Выделите сильные и слабые стороны конкурентов и своей бизнес-структуры, назовите угрозы и возможности для своего предприятия																															
У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> , У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.06</sub> , У <sub>02.07</sub> , У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub> , У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.02</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , З <sub>01.01</sub> , З <sub>01.02</sub> , З <sub>01.05</sub> , З <sub>01.07</sub> , З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>04.04</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>	Задание 2. Сформулируйте и напишите свою бизнес-идею.  Предположим, что свой путь в реализации своей бизнес-идеи вы начнете в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Какие преимущества и недостатки данной формы организации бизнеса знаете вы. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Недостатки</th> <th style="width: 50%;">Преимущества</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> </tr> </tbody> </table> Напишите, какие ресурсы Вам потребуются для осуществления этой идеи. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Тип ресурса</th> <th style="width: 33%;">Наименование ресурсов</th> <th style="width: 33%;">Возможные источники привлечения указанных ресурсов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> Опишите основные производственные процессы, связанные с реализацией Вашей бизнес-идеи. 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ ..._____	Недостатки	Преимущества	1	1	2	2	3	3	...	...	Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																		
Недостатки	Преимущества																															
1	1																															
2	2																															
3	3																															
...	...																															
Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																														

Опишите сегменты своих потребителей, потребительские качества товара (услуги) и способы продвижения товара (услуги) на каждом сегменте рынка.

1 сегмент \_\_\_\_\_

2 сегмент \_\_\_\_\_

3 сегмент \_\_\_\_\_

Распишите источники финансирования вашего бизнеса:

собственные \_\_\_\_\_

заемные (кредит) \_\_\_\_\_

Проанализируйте риски своего бизнеса и предложите меры по их предупреждению.

Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь
Не востребованность продукции		
Сбой в поставках, выполнении контрактов		
Усиление конкуренции		
Непредвиденные затраты		
Динамика инфляции		
Другие риски:		

Создайте организационную схему управления предприятием.

Заполните таблицу «Потребность в кадрах управления и ведущих специалистов»

Персонал	Потребность (специальность, образование, количество)	Источники найма (прием извне)
Управление		
Финансы и бухгалтерия		
Маркетинг		
Производство		

Заполните таблицу «Каналы сбыта продукции»

Канал сбыта	Условия сбыта

Создайте рекламный слоган вашего бизнеса.

Заполните таблицу «Виды рекламы»

Вид рекламы	Периодичность	Эффективность

Задание 3. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3840 комплектов мебели).

Статьи расходов	Сумма, тыс. руб.
Расходы на оплату сырья и материалов	10 500
Оплата труда производственного персонала с отчислениями	8 200
Коммунальные услуги	800
Электроэнергия	450
Расходы на ремонт и обслуживания оборудования	2 500
Административные расходы	5 500
Коммерческие расходы	7 200
Балансовая прибыль	25 000
Налог на прибыль	6 000

Используя данные задания, рассчитайте выручку, прибыль (валовую и чистую) работы организации

### **Критерии оценки экзамена**

– «Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

– «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

– «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора) / активные и интерактивные методы обучения	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Игровые технологии (И.Е. Берлянд, Л.С. Выготский, Н.Я. Михайленко, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, И.Б. Первин, В.К. Дьяченко)	создание полноценной мотивационной основы для участия каждого обучающегося на занятии	участвуют все студенты группы, продолжительный интерес к происходящему на уроке, высокий уровень ответственности обучающихся за результаты	применяется деловая игра «Мое предприятие», которая включает в себя несколько этапов: - объединение в группы-предприятия - выбор руководителей предприятия - распределения обязанности внутри предприятия - самостоятельный поиск и оформление материала на заданную тему (название предприятия, определение сферы деятельности, вида продукции, целей и задач) - представление программы работы предприятия - оценка командами программ других предприятий и выбор наилучшей бизнес-идеи
2	Технология критического мышления (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Развитие интеллектуальных способностей студентов. Развитие критического рефлексивного мышления. Обучение рефлексии. Развитие когнитивных и метакогнитивных умений высокого уровня	Способность анализировать информацию с позиции логики и личностно-психологического подхода, чтобы применять полученные результаты как к стандартным, так и к нестандартным ситуациям; способность ставить новые вопросы, выработать разнообразные аргументы, принимать независимые, продуманные решения	Групповые дискуссии Работа в малых группах Преподаватель демонстрирует презентацию по теме, по окончании которой микрогруппы (заранее распределены) коротко обосновывают свой ответ
3	Проектная технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Создание условий учебной деятельности, направленной на личностную ориентацию	Развитие самостоятельности, системного мышления, исследовательских и творческих способностей	Проведение маркетинговых исследований. - подготовка (деление на группы, выбор сферы деятельности проектируемого предприятия, распределение ролей); - непосредственная

				разработка проекта (поиск, анализ и структурирование информации)
4	Здоровье сберегающая технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Сохранение и поддержание здоровья обучающихся	благоприятный микроклимат и психологическая обстановка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдение требований к освещению, температурному режиму, влажности</li> <li>- проветривание перед началом урока</li> <li>- физкультминутка на уроке</li> </ul>

### ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	В форме практической подготовки	Требования ФГОС СПО (уметь)
<b>Раздел I. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>		<b>2</b>	<b>-</b>	
1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	№1 Понятие и виды бизнес-планов	2	-	У <sub>03.01</sub> , У <sub>03.04</sub>
<b>Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ</b>		<b>34</b>	<b>22</b>	
2.1 Общая структура бизнес-плана	№2 Содержание и структура бизнес-планов	2	-	У <sub>4</sub> У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.04</sub> , У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.07</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub>
2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)	№3 Общая характеристика отрасли	2	-	У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> , У <sub>02.06</sub> , У <sub>02.07</sub> , У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub>
2.3. Характеристика объекта бизнеса организации	№4 Информационное обеспечение бизнес-планирования	2	-	У <sub>2</sub> , У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub>
2.4. Анализ бизнес-среды организации	№5 Анализ рыночных возможностей	2	2	У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub>
2.5. Маркетинговый план бизнес-плана	№6 Организация и проведение маркетинговых исследований	6	6	У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> , У <sub>03.07</sub> У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub>
2.6. Производственный план бизнес-плана	№7. Расчет производственных показателей бизнес-плана.	4	4	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub>
2.7. Организационный раздел бизнес-плана	№8. Оформление организационного раздела бизнес-плана	4	4	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub>
2.8 Финансовый раздел бизнес-плана	№9. Расчет финансовых показателей бизнес-плана.	4	4	У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> - У <sub>02.07</sub> , У <sub>03.01</sub> , У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.06</sub> , У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub>
2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана	№10. Оценка рисков бизнес-плана	4	2	У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub>
2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	№ 11 Презентация бизнес-плана	4	-	У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.05</sub> , У <sub>03.08</sub>
<b>ИТОГО</b>		<b>36</b>	<b>22</b>	

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

Контрольная точка	Раздел/тема	Контролируемые результаты	Оценочные средства	
№1	Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	ОК 03, ПК 4.4 З <sub>3</sub> З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub>	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа
№2	Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	ОК 03, ПК 4.4 З <sub>3</sub> З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub>	<b>Выполненный тест</b>	Тест
№3	Тема 1.3 Структура и функции бизнес - плана	ОК 03, ПК 4.4 З <sub>3</sub> З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub>	<b>Выполненный тест</b>	Тест
№3	Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана	ПК 4.5 ОК 01, ОК 02 У <sub>4</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.04</sub> , У <sub>02.01</sub> - У <sub>02.07</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub> З <sub>01.01</sub> , З <sub>01.02</sub> , З <sub>01.05</sub> , З <sub>01.07</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>02.4</sub>	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа
№4	Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)	ПК 2.6, ПК 4.5 ОК 02, ОК 04 У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.06</sub> , У <sub>02.07</sub> , У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub> , З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub> , З <sub>04.02</sub> , З <sub>04.03</sub>	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа
№5	Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации	ПК 4.1 ОК 03, ОК 04 У <sub>2</sub> , З <sub>2</sub> У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub> З <sub>04.03</sub>	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа
№6	Тема 2.4 Анализ бизнес-среды организации	ПК4.1, ПК 4.5 ОК 01 У <sub>2</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>4</sub> , У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> З <sub>01.01</sub> , З <sub>01.02</sub> , З <sub>01.05</sub> , З <sub>01.07</sub>	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа
№7	Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес-плана	ПК 4.5, ПК 4.6 ОК 01, ОК 03, ОК 07 У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> З <sub>4</sub> , У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> , У <sub>03.07</sub> У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , З <sub>01.01</sub> , З <sub>01.02</sub> , З <sub>01.05</sub> , З <sub>01.07</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub>	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа
№8	Тема 2.6 Производственный план бизнес-плана	ПК 4.4, ПК 4.5 ОК 04, ОК 07, ОК 09 У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.02</sub> ,	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа

		У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub> , З <sub>04.01</sub> , З <sub>04.02</sub> , З <sub>04.03</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>		
<b>№9</b>	Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана	ПК 4.4, ПК 4.5 ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09 У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.02</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>04.01</sub> , З <sub>04.02</sub> , З <sub>04.03</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа
<b>№10</b>	Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана	ПК 2.6, ПК4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6 ОК 02, ОК 03, ОК 07, ОК 09 У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> - У <sub>02.07</sub> , У <sub>01.03</sub> , У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.06</sub> , У <sub>03.07</sub> , У <sub>03.09</sub> , У <sub>03.10</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>04.04</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа
<b>№11</b>	Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана	ПК 2.6, ПК4.1 У <sub>1</sub> , У <sub>6</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub>	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа
<b>№12</b>	Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert	ОК 02 У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> - У <sub>02.07</sub> З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub>	<b>Выполненный теста</b>	Тест
<b>№13</b>	Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	ОК 03 У <sub>03.04</sub> , У <sub>03.05</sub> , У <sub>03.08</sub> , З <sub>03.05</sub> , З <sub>03.06</sub> , З <sub>03.07</sub>	<b>Защита практической работы</b>	Тест Практическая работа
<b>№14</b>	<b>Допуск к экзамену</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09, ПК 2.6, ПК 4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6 У <sub>1</sub> -У <sub>6</sub> , У <sub>01.01</sub> -У <sub>01.06</sub> , У <sub>01.10</sub> , У <sub>01.11</sub> , У <sub>02.01</sub> -У <sub>02.03</sub> , У <sub>02.05</sub> -У <sub>02.07</sub> , У <sub>03.01</sub> , У <sub>03.04</sub> -У <sub>03.10</sub> , У <sub>04.01</sub> , У <sub>04.04</sub> , У <sub>07.02</sub> , У <sub>07.04</sub> , У <sub>09.04</sub> , У <sub>09.05</sub> З <sub>1</sub> -З <sub>5</sub> З <sub>01.01</sub> , З <sub>01.02</sub> , З <sub>01.05</sub> , З <sub>01.07</sub> , З <sub>02.01</sub> , З <sub>02.02</sub> , З <sub>02.04</sub> , З <sub>03.01</sub> , З <sub>03.03</sub> , З <sub>03.04</sub> , З <sub>03.05</sub> , З <sub>04.01</sub> , З <sub>04.02</sub> , З <sub>04.03</sub> , З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.04</sub> , З <sub>09.06</sub>	<b>Портфолио</b>	Практические работы

Промежуточная аттестация	Экзамен	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09, ПК 2.6, ПК 4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6 У <sub>1</sub> -У <sub>6</sub> , У <sub>001.01</sub> -У <sub>001.06</sub> , У <sub>001.10</sub> , У <sub>001.11</sub> , У <sub>002.01</sub> -У <sub>002.03</sub> , У <sub>002.05</sub> -У <sub>002.07</sub> , У <sub>03.01</sub> , У <sub>003.04</sub> -У <sub>003.10</sub> , У <sub>004.01</sub> , У <sub>004.04</sub> , У <sub>007.02</sub> , У <sub>007.04</sub> , У <sub>009.04</sub> , У <sub>009.05</sub> З <sub>1</sub> -З <sub>5</sub> З <sub>001.01</sub> , З <sub>001.02</sub> , З <sub>001.05</sub> , З <sub>001.07</sub> , З <sub>002.01</sub> , З <sub>002.02</sub> , З <sub>002.04</sub> , З <sub>003.01</sub> , З <sub>003.03</sub> , З <sub>003.04</sub> , З <sub>003.05</sub> , З <sub>004.01</sub> , З <sub>004.02</sub> , З <sub>004.03</sub> , З <sub>007.02</sub> , З <sub>007.04</sub> , З <sub>009.06</sub>	Экзаменационные билеты	Практические задания
--------------------------	---------	---	------------------------	----------------------

