

*Приложение 4.34.1 к ОПОП-П по
специальности 23.02.07 Техническое
обслуживание и ремонт двигателей, систем
и агрегатов автомобилей*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Профессиональный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов
автомобилей

Форма обучения
очная на базе основного общего образования

Магнитогорск, 2024

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
«Экономики и сферы обслуживания»
Председатель Н.Н. Колесникова
Протокол № 5 от 31.01.2024

Методической комиссией МпК

Протокол № 3 от 21.02.2024 г.

Разработчик:

преподаватель отделения №3 «Строительство, экономика и сфера обслуживания»
Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» И.А. Балашова

Методические указания по выполнению практических работ разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Содержание практических работ ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессионального(ых) модуля(ей) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей и овладению профессиональными компетенциями

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	4
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	6
Практическое занятие № 1	6
Практическое занятие № 2	8
Практическое занятие № 3	12
Практическое занятие № 4	5
Практическое занятие № 5	7
Практическое занятие № 6	10
Практическое занятие № 7	13
Практическое занятие № 8	19

1. ВВЕДЕНИЕ

Важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки обучающихся составляют практические занятия.

Состав и содержание практических занятий направлены на реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование профессиональных практических умений (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности), необходимых в последующей учебной деятельности.

В соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательской деятельности предусмотрено проведение практических занятий.

В результате их выполнения, обучающийся должен:

уметь:

У_{01.01} распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;

У_{01.02} анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

У_{01.03} определять этапы решения задачи;

У_{01.04} выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

У_{01.05} составлять план действий;

У_{02.02} определять необходимые источники информации;

У_{02.03} планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;

У_{02.05} оценивать практическую значимость результатов поиска;

У_{03.01} определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;

У_{03.02} применять современную научную профессиональную терминологию;

У_{03.03} определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;

У_{03.04} выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

У_{03.05} презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;

У_{03.07} определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;

У_{03.08} презентовать бизнес-идею;

У_{03.09} определять источники финансирования;

У_{04.01} организовывать работу коллектива и команды;

У_{04.02} взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;

У_{04.03} эффективно работать в команде;

У_{04.04} использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач;

У_{07.02} определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;

У₁ выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

У₂ презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;

У₃ оформлять бизнес-план;

У₅ определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;

У₆ презентовать бизнес-идею;

У₇ определять источники финансирования.

Содержание практических и лабораторных занятий ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессионального модуля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению **профессиональными компетенциями**:

ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

А также формированию **общих компетенций**:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Выполнение обучающихся практических работ по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» направлено на:

- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;

- формирование и развитие умений: наблюдать, сравнивать, сопоставлять, анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследования, пользоваться различными приемами измерений, оформлять результаты в виде таблиц, схем, графиков;

- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных, конструктивных и др.;

- выработку при решении поставленных задач профессионально значимых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Практические занятия проводятся после соответствующей темы, которая обеспечивает наличие знаний, необходимых для ее выполнения.

Практические занятия проводятся в рамках соответствующей темы, после освоения дидактических единиц, которые обеспечивают наличие знаний, необходимых для ее выполнения.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория

Практическое занятие № 1

Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности

Цель работы:

1. обобщение и систематизация материала по теме «Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория»;
2. формирование умений и навыков проводить психологическую самодиагностику;
3. воспитание ответственности за результаты личного и коллективного труда.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- Уо01.01 распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- Уо01.02 анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- Уо01.04 выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- Уо01.05 составлять план действий
- Уо02.05 оценивать практическую значимость результатов поиска;

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, пакет тестов для проведения самодиагностики, методические указания для практических занятий.

Задание:

1. Ознакомьтесь с порядком выполнения работы.
2. Последовательно выполните задания психологических тестов.
3. Обработайте полученные результаты и сделайте выводы по проделанной самодиагностике.

Порядок выполнения работы:

1. Выполните «Тест на предпринимателя», обработайте результаты.
2. Выполните тест «Предпринимательские способности», обработайте результаты.
3. Выполните тест «10 качеств настоящего предпринимателя», обработайте результаты.
4. Выполните тест для начинающего предпринимателя, обработайте результаты.
5. Выполните тест «Можете ли вы быть предпринимателем?», обработайте результаты.
6. Выполните тест «Предприниматель Вы или нет?», обработайте результаты.
7. По результатам тестов составьте сводную таблицу и сделайте общий вывод, касающийся Ваших предпринимательских способностей:

Таблица 1 –Результаты тестирования

Название теста	Количество баллов	Результат
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Общий вывод: _____

Форма представления результата: отчет (выполненная работа).

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности

Практическое занятие № 2

Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов

Цель работы:

1. обобщение и систематизация материала по теме «Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности»;
2. формирование умений и навыков разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи
3. формирование умений и навыков определять ресурсы фирмы;
4. воспитание ответственности за результаты личного и коллективного труда.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

У_{03.04} выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

У_{03.05} презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;

У_{03.07} определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;

У_{03.08} презентовать бизнес-идею;

У_{03.09} определять источники финансирования;

У₁ выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

У₂ презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;

У₅ определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;

У₆ презентовать бизнес-идею;

У₇ определять источники финансирования

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, методические указания для практических занятий.

Задание:

1. Проанализируйте бизнес-идеи.
2. Проведите классификацию ресурсов по видам.
3. Определите признаки и ресурсы для определённой фирмы.
4. Определите субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Порядок выполнения работы:

1. Анализ информации «Как найти идею для бизнеса?».
2. Изучите признаки фирмы и виды ресурсов, необходимых для деятельности.
3. Классифицируйте предложенные ресурсы по видам.
4. Заполните таблицу производственных ресурсов.
5. Определите ресурсы, необходимые для создания и организации работы определённого предприятия.
6. Изучите субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

7. Определите принадлежность к субъектам или объектам предпринимательской деятельности.

Ход работы:

1. Изучите информацию «Как найти идею для бизнеса?»:

лучший способ найти идею для бизнеса - это подумать над вещами, которые вас расстраивают или доставляют проблемы.

Ответьте на следующие вопросы:

- что расстраивает вас?
- чего вам не хватает?
- что досаждают вам в повседневной жизни?

Ответы могут быть следующими:

- я не люблю стоять в очереди в магазине, когда впереди еще 10 человек с тележками.
- я не люблю выносить часто мусор
- мне не нравится то, что когда я пользуюсь зонтом, он остается мокрым, когда я вхожу в помещение.

Теперь подумайте, как решить эти проблемы:

- продукт или система, которая автоматизирует или ускоряет очереди в бакалее.
- потребительская версия уплотнителя мусорных отходов
- пластиковый рукав, который наклоняет зонт и стряхивает излишки воды

Начните с проблем, а закончите их решением - вам легче будет определить рынок.

Подумайте и запишите бизнес-идею, которая вам понятна. Затем заполните влияние **внешних и личных факторов** (таблица 1).

2. Ознакомьтесь со списком ресурсов:

- автомобиль
- овощи
- станки
- смазочные масла
- пластмасса
- маркетинговые исследования
- книги для библиотеки
- тара
- посуда фарфоровая
- менеджер
- интернет-ресурсы
- морозильная камера
- повар
- автомобильная стоянка
- водопровод,
- запчасти
- гвозди
- посуда одноразовая
- выставка-продажа
- реклама
- администратор.

3. Классифицируйте перечисленные ресурсы по видам, представив результаты в таблице 2.

4. Ознакомьтесь с условием: Вы открываете магазин розничной торговли. Перечислите все ресурсы, которые Вам будут необходимы для создания и организации работы Вашего предприятия.

5. Результаты представьте в таблице 3.

6. Охарактеризуйте субъекты и объекты предпринимательской деятельности, используя материал лекции по данной теме.

7. Укажите, что не является объектом предпринимательской деятельности:

- 1) общество с ограниченной ответственностью;
- 2) услуга торговли;
- 3) мебель;
- 4) услуга продавца;
- 5) индивидуальный предприниматель;
- 6) акционерное общество;
- 7) компьютеры.

Форма представления результата: отчет.

Таблица 2

Бизнес-идея	Внешние факторы		Личные факторы	
	Почему этот бизнес будет успешным?	Почему этот бизнес может не быть успешным?	Почему именно мне стоит этим заняться?	Почему именно мне не стоит этим заниматься?

Таблица 3

Материальные ресурсы	Инвестиционные ресурсы	Информационные ресурсы	Трудовые ресурсы
1.	1.	1.	1.
2.	2.	2.	2.
3.	3.	3.	3.
4.	4.	4.	4.
5.	5.		

Таблица 4

Виды ресурсов	Примеры
Материальные ресурсы	
Инвестиционные ресурсы	
Информационные ресурсы	

Трудовые ресурсы	
------------------	--

Объектами предпринимательской деятельности не являются (перечислить):

Форма представления результата: отчет (выполненная работа).

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Практическое занятие № 3

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Цель работы:

- обобщение и систематизация материала по теме «Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория»;
- формирование умений и навыков классифицировать и определять характерные черты организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

Выполнив работу, Вы будете:

знать:

- процедуру регистрации ИП, виды деятельности ИП;

уметь:

- У_{01.04} выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- У_{02.05} оценивать практическую значимость результатов поиска;
- У_{03.01} определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- У_{03.02} применять современную научную профессиональную терминологию;
- У_{03.03} определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
- У_{01.04}.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, презентационный материал, стимульный материал, методические указания для практических занятий.

Задание:

1. Ознакомьтесь с порядком выполнения работы.
2. Изучите краткие теоретические сведения (лекция).
3. Последовательно выполните задания практической работы, используя краткие теоретические сведения.
4. Выполните тестовый контроль знаний.

Регламент занятия:

Этап занятия	Время
1. Обсуждение теоретических и практических вопросов темы	10 мин
2. Ответы на вопросы, заполнение таблиц	60 мин
3. Выполнение тестового контроля знаний	10 мин
4. Обсуждение итогов практической работы. Корректировка ошибок.	10 мин

Порядок выполнения работы:

1. Составление тематического конспекта «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности» (стимульный материал).
2. Заполнение таблицы 8 «Характеристика видов деятельности индивидуального предпринимательства» (стимульный материал).
3. Заполнение таблицы 9 «Сравнительная характеристика ИП и юридических лиц» (стимульный материал).

4. Заполнение таблицы 10 «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности» (стимульный материал).
5. Выполнение тестового контроля знаний.

Ход работы:

1. Составьте тематический конспект «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности» с опорой на краткие теоретические сведения.

1. Какое право гражданина определено ст.23 ГК РФ?
 2. Чем отвечает ИП по своим обязательствам?
 3. Как раньше назывался ИП?
 4. В чём заключается смысл слова «регулярное» в определении «Предпринимательская деятельность»?
 5. Как называется соглашение в области сельского хозяйства без образования юридического лица?
 6. Где осуществляется государственная регистрация ИП?
 7. Какие санкции предусмотрены законом при осуществлении ПД без государственной регистрации?
 8. Какие существуют виды деятельности ИП?
 9. Какие граждане могут быть ИП?
 10. Какие категории граждан не могут быть ИП?
 11. Какие существуют отличия ИП от юридических лиц?
 12. Какова процедура государственной регистрации ИП: документы для регистрации, место регистрации, способы подачи документов, сроки, готовые документы?
 13. Каковы условия накопления пенсионного стажа для ИП?
 14. В каких случаях может произойти закрытие ИП?
 15. Какова процедура при прекращении деятельности ИП?
 16. Что собой представляет юридическое лицо?
 17. Какие существуют виды организаций, согласно новой редакции ГК РФ?
 18. В чём отличие коммерческих организаций от некоммерческих?
 19. Что собой представляет унитарная организация?
 20. Что собой представляет корпоративная организация?
2. Заполните таблицу:

Таблица 5 -Характеристика видов деятельности индивидуального предпринимательства

Виды деятельности ИП	Сущность	Примеры
1.		
2.		
3.		

3. Заполните таблицу по сравнению ИП и юридических лиц:

Таблица 6 Сравнительная характеристика ИП и юридических лиц

Характеристика	Индивидуальный предприниматель	Юридическое лицо
1. Размер государственной пошлины за регистрацию		
2. Наличие уставного капитала		
3. Наличие директора		
4. Распоряжение средствами		
5. Обязательность протокола		
6. Возможность продажи бизнеса или его переоформления		
7. Документы для регистрации		

8. Сроки регистрации		
9. Место регистрации		
10. Название документа о регистрации		
11. Особенности оформления печати		
12. Способы подачи документов		
13. Пенсионный стаж		
14. Отношение инвесторов		
15. Доверие клиентов		

4. Заполните таблицу, используя стимульный материал:

Таблица 7

Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Корпоративные		
Хозяйственные товарищества		
Полное товарищество:	Товарищество на вере:	
Заполнить	Заполнить	
Хозяйственные общества		
Общество с ограниченной ответственностью:	Акционерное общество	
Заполнить	Заполнить	
	Непубличное акционерное общество:	Публичное акционерное общество:
	Заполнить	Заполнить
Производственные кооперативы (артели):		
Заполнить		
Крестьянские (фермерские) хозяйства:		
Заполнить		
Хозяйственные партнерства:		
Заполнить		
Унитарные:		
Заполнить		
Унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения		
ГУП (федеральное)	ГУП (субъекта РФ)	МУП (муниципальное)
Унитарные предприятия на праве оперативного управления		
Казенное предприятие (федеральное)	Казенное предприятие (субъекта РФ)	Казенное предприятие (муниципальное)

Контрольный тест

Выберите один вариант ответа (1 – 10 вопросы).

1. Пекарня, ремонт обуви – это предпринимательство:
 - а) инвестиционное;
 - б) финансовое;
 - в) производственное.
2. Банки – это предпринимательство:
 - г) инвестиционное;
 - д) финансовое;
 - е) производственное.
3. Согласно ГК РФ лишены права быть предпринимателем:
 - а) сотрудники МЧС;
 - б) офицеры;
 - в) банковские служащие;
 - г) депутаты.
4. Экономической целью предпринимательства является:
 - а) удовлетворить потребности клиента;
 - б) получить максимальную прибыль;
 - в) создать благотворительный фонд.
5. Статус физического лица ИП приобретает в случае:
 - а) получения лицензии;
 - б) осуществления государственной регистрации;
 - в) подачи документов на регистрацию;
 - г) подписания учредительного договора.
6. Есть ли у эмансипированного подростка право заниматься ПД?
 - а) есть;
 - б) нет;
 - в) есть, при наступлении 18 лет.
7. Есть ли у сотрудника МЧС право заниматься ПД?
 - а) есть;
 - б) нет;
 - в) может заниматься в свободное от службы время (например, в отпуске).
8. ИП это:
 - а) физическое лицо
 - б) юридическое лицо;
 - в) правильный ответ отсутствует.
9. В деятельности предпринимателя важны качества личности:
 - а) аккуратность;
 - б) креативность;
 - в) самостоятельность;
 - г) упорство и трудолюбие;
 - д) толерантность.
10. Индивидуальный предприниматель является:
 - а) фирмой;
 - б) предприятием;

- в) компанией;
- г) ПБОЮЛ.

11. К коммерческой деятельности относятся:

- а) почта России;
- б) производство и продажа мясных консервов;
- в) услуги такси;
- г) деятельность банка;
- д) деятельность детского дома;
- е) организация фермерского хозяйства.

12. Установите правильную характеристику участникам бизнеса:

- | | |
|----------------|---|
| 1. Собственник | а) получение налоговых платежей |
| 2. Менеджер | б) заняты процессом производства и сбыта продукции |
| 3. Государство | в) получение доходов от деятельности своего предприятия |
| 4. Кредиторы | г) предоставление займов |
| 5. Работники | д) получение прав на управление предприятием |

13. Установите соответствие форм бизнеса с их характеристикой:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Производственный бизнес | а) торгово-обменные операции |
| 2. Коммерческий | б) предоставление страховой защиты |
| 3. Финансовый | в) производство продукции |
| 4. Страховой | г) торгово-обменные операции ценных бумаг |

14. Выпишите из определения «Предпринимательская деятельность» шесть признаков, характеризующих данный вид деятельности.

15. Соотнесите отличительные характеристики организаций:

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. Организация
коммерческая | а) суть деятельности в получении дохода |
| 2. Организация
некоммерческая | б) православная церковь |
| | в) акционеры принимают решение в распределении дохода среди акционеров |
| | г) не могут принять решение в распределении дохода среди акционеров |
| | д) ПАО и непубличное АО |
| | е) Фонд помощи больным детям |

16. Дайте полное название ПБОЮЛ.

17. Напишите три признака собственности:

1. _____ 2. _____ 3. _____ .

18. Выберите объекты предпринимательской деятельности: (7 ответов).

- а) Продуктовый магазин «Радуга»
- б) ИП Смирнова Л.В.
- в) Операции с ценными бумагами
- г) ВУЗ Банк
- д) Услуга салона красоты

- е) Парикмахерская «Снежинка»
- ж) Фермерское хозяйство
- з) Производство молочных продуктов
- и) ООО «Консул»
- к) Частный детский сад
- л) Торговая услуга
- м) Реализация бытовой техники
- н) Банковский кредит
- о) Налоговая инспекция
- п) Туристическая фирма «Круиз»
- р) Организация банкета в кафе «Уют»

19. Выберите из списка пункты, относящиеся к преимуществам ИП (6 ответов).

- а) Сложная процедура регистрации
- б) Упрощённый порядок регистрации
- в) Упрощённая система ведения бухгалтерского учёта
- г) Наличие устава организации
- д) Самостоятельный выбор налогового режима
- е) Отсутствие расчётного счёта в банке
- ж) Открытие расчётного счёта в банке
- з) ИП не входит в пенсионный стаж
- и) ИП входит в пенсионный стаж
- к) Запрещается использовать труд других граждан
- л) Сложная система ведения бухгалтерского учёта

20. Выберите понятия, определяющие предпринимательскую деятельность:

- а) † доход;
- б) платежеспособность;
- в) инновации;
- г) самостоятельность;
- д) риск.

† 21. Выберите базовые компетенции бизнесмена:

- а) технологические;
- б) коммуникативные;
- в) психологические;
- г) экономические.

22. Физическим лицом является:

- а) ПАО;
- б) ИП;
- в) ООО;
- г) Товарищество.

23. Выберите положительные стороны деятельности ИП (в сравнении с юридическим лицом):

- а) малое доверие со стороны инвесторов;
- б) регистрация имеет упрощённый характер;
- в) несложная отчетность;

г) упрощённая форма налогообложения.

24. Выберите недостатки ИП (в сравнении с юридическим лицом):

- а) присутствие других участников бизнеса.
- б) выполнение нескольких функций одним предпринимателем;
- в) сложная форма налогообложения;
- г) малое доверие со стороны инвесторов.

25. Сформулируйте собственное определение термина «Предпринимательская деятельность».

26. К мотивирующим факторам организации бизнеса относятся:

- а) независимость от других;
- б) идти в ногу со временем;
- в) гибкий график работы;
- г) собственный капитал;
- д) стабильность в получении заработной платы.

27. Характерной особенностью чертой ИП является:

- а) необходимость открытия расчетного счета
- б) ИП несёт ответственность по обязательствам всей собственностью
- в) обязательное представление учредительного договора

28. Принимать решение о способах использования собственности:

- а) имеет право ИП;
- б) имеют право все люди;
- в) имеет право собственник.

29. Использовать ресурсы по собственному желанию:

- а) имеет право ИП;
- б) имеют право все люди;
- в) имеет право собственник.

30. Что не является формой предпринимательства?

- а) финансовый бизнес
- б) трудовая деятельность
- в) коммерческий бизнес

Форма представления результата: выполненная работа.

Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности

Практическое занятие № 4

Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности

Цель работы:

1. обобщение и систематизация материала по теме «Государственная регистрация предпринимательской деятельности»;
2. формирование умений и навыков оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности;
3. воспитание ответственности за результаты личного и коллективного труда.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- У_{01.01} распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- У_{01.02} анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- У_{01.03} определять этапы решения задачи;
- У_{01.04} выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- У_{01.05} составлять план действий.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, презентационный материал, методические указания для практических занятий, формы (бланки): Заявление о регистрации физического лица в качестве ИП (форма Р21001), Заявление на регистрацию ООО (форма Р11001).

Задание:

1. Ознакомьтесь с порядком регистрации ИП.
2. Ознакомьтесь с порядком регистрации юридического лица.
3. Заполните формы для регистрации ПБОЮЛ и юридического лица.
4. Заполните таблицу 15 «Сравнительная характеристика регистрации ИП и юридического лица.
5. Заполните таблицу 16 «Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков ИП и юридического лица».

Регламент занятия:

Этап занятия	Время
1. Обсуждение вопросов темы	10 мин
2. Заполнение налоговых документов	30 мин
3. Заполнение таблиц	30 мин
4. Ответы на контрольные вопросы	10 мин
5. Обсуждение итогов занятия. Корректировка ошибок.	10 мин

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомление с порядком регистрации ИП.
2. Ознакомление с порядком регистрации предприятия (ООО).

3. Заполнение заявлений.
4. Составление таблиц
5. Ответы на контрольные вопросы (устно).

Ход работы:

1. Изучите теоретические сведения (лекция-презентация).
2. Составьте сравнительную характеристику порядка регистрации ИП и предприятия, основываясь на материале лекции. Заполните таблицы 8,9,10.

Таблица 8 Сравнительная характеристика ПБОЮЛ и юридического лица

Сравниваемые показатели	ПБОЮЛ	Юридическое лицо
Документы для регистрации		
Регистрационные документы		
Сроки регистрации		
Размер госпошлины		
Преимущества		
Недостатки		

Таблица 9

Сравнительная характеристика регистрации ИП и предприятия

Сравниваемые показатели	Физическое лицо	Предприятие
1. Характеристика (определение)		
2. Пакет документов		
3. Регистрирующий орган		
4. Время		
5. Размер госпошлины		
6. Название свидетельства		

3. Систематизируйте материал о выгодах и препятствиях индивидуального предпринимательства, представив его в табличной форме:

Таблица 10

Сравнительная характеристика выгод и препятствий ИП

Выгоды	Препятствия
ИП	
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	
Предприятия	
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

Форма представления результата: отчет.

Тема 2.3 Выбор системы налогообложения

Практическое занятие № 5

Определение оптимальной системы налогообложения для ИП. Расчёт налогов и страховых взносов

Цель работы:

- обобщение и систематизация материала по теме «Выбор системы налогообложения»;
- формирование умений и навыков сравнивать и анализировать преимущества и недостатки разных форм системы налогообложения;
- формирование умений и навыков рассчитывать размер налогов и страховых взносов для ИП.

Выполнив работу, Вы будете:

знать:

- существующие системы налогообложения;

уметь:

У_{02.05} оценивать практическую значимость результатов поиска;

У_{03.01} определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;

У_{03.02} применять современную научную профессиональную терминологию;

У_{03.03} определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, презентационный материал, методические указания для практических занятий, Российский Налоговый Кодекс (НК РФ).

Задание:

1. Ознакомьтесь с порядком выполнения работы.
2. Изучите краткие теоретические сведения.
3. Последовательно выполните задания практической работы, используя теоретические сведения (лекция-презентация).
4. Ответьте на контрольные вопросы.

Регламент занятия:

Этап занятия	Время
1. Обсуждение теоретических и практических вопросов темы	10 мин
2. Составление и заполнение аналитических таблиц	30 мин
3. Решение задач	20 мин
4. Выполнение тестового контроля знаний	20 мин
5. Обсуждение итогов занятия. Корректировка ошибок.	10 мин

Порядок выполнения работы:

1. Изучение кратких теоретических сведений (лекция-презентация).
2. Составление и заполнение таблиц:
 - «Система налогов и сборов в РФ»
 - «Сравнительная характеристика систем налогообложения»
 - «Сравнение двух видов УСН»
 - «Характеристика налоговых режимов»
3. Решение задач.
4. Работа с контрольными вопросами.

Ход работы:

1. Используя материал лекции по теме «Выбор системы налогообложения» составьте таблицу «Система налогов и сборов в РФ».
2. Заполните таблицу, сравнив разные системы налогообложения.

Таблица 11 Сравнительная характеристика систем налогообложения

Система налогообложения	Преимущества	Недостатки
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

3. Используя краткий теоретический материал, составьте таблицу «Сравнение двух видов УСН».

4. Решите предложенные задачи, предварительно ответив на вопросы:

- Какие существуют общие показатели, чтобы рассчитать единый налог на вменённый доход?
- Перечислите названия физических показателей, необходимых для расчёта единого налога на вменённый доход.
- Механизм расчёта единого налога на вменённый доход.

4.1. Индивидуальный предприниматель Ильин С.И. производит услуги, связанные с проведением досуга (тренажерный зал). Определите годовой размер единого налога на вменённый доход. Для данного вида деятельности физический показатель - площадь зала обслуживания посетителей.

Тренажерный зал имеет площадь 70 квадратных метров. Величина базовой доходности - 1000 рублей. Коэффициент дефлятор К1 - 1,867, К2 – 0,8.

4.2. Индивидуальный предприниматель Соколова Л.А. производит бытовые услуги, связанные с мелким ремонтом одежды. Определите годовой размер единого налога на вменённый доход. Для данного вида деятельности физический показатель - количество работников, включая ИП. В первом квартале работало 3 человека, во втором 4, в третьем 4, в четвёртом - 5.

Величина базовой доходности - 12 000 рублей. Коэффициент дефлятор К1 - 1,867, К2 – 0,8.

5. Систематизируйте материал лекции по теме и заполните предложенную таблицу 12:

Таблица 12 Характеристика режимов налогообложения

Режим налогообложения	Период	Ограничения
Единый сельскохозяйственный налог		
Упрощённая система налогообложения		
Общая система налогообложения		
Единый налог на вменённый доход		
Патентная система налогообложения		

Контрольные вопросы и тесты

1. В чём заключается суть единого налога на вмененный доход?
2. В чём заключается суть упрощенной системы налогообложения?
3. Назовите налоги, которые уплачиваются:
 - а) при общей системе налогообложения;
 - б) при упрощённой системе налогообложения;
 - в) при едином налоге на вменённый доход;
 - г) при патентной системе налогообложения;
 - д) при едином сельскохозяйственном налоге.
4. В чём суть системы налогообложения, применяемой субъектами малого и среднего бизнеса?
5. Поясните аббревиатуры:
 - а) ОСНО
 - б) УСН
 - в) ЕНВД
 - г) ПСН
 - д) ЕСХН
6. Назовите величину налоговых ставок для вышеперечисленных режимов.
7. Какие факторы необходимо учитывать при выборе налоговой системы для ИП?
8. Какие платежи обязан платить индивидуальный предприниматель, кроме налогов? Каков их размер?
9. Установите соответствие:
 1. ОСНО а) облагается доход, рассчитанный государством
 2. УСН б) оптимальный налоговый режим для сезонного бизнеса
 3. ЕНВД в) режим, который действительно делает жизнь предпринимателей значительно проще
 4. ПСН г) для ИП, производящих собственную сельхозпродукцию
 5. ЕСХН д) необходимо платить НДС
 е) оплата налога осуществляется 1 раз в полугодие
 ж) у этого режима есть два варианта
 з) налоговый период предприниматель выбирает самостоятельно
 и) нельзя заниматься производством, оптовой торговлей, строительством
 к) возможность сотрудничества с крупными контрагентами

Форма представления результата: отчет.

Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования

Практическое занятие № 6

Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства

Цель работы:

1. обобщение и систематизация материала по теме «Маркетинг в системе бизнес-планирования»;
2. формирование умений и навыков анализировать элементы микросреды предприятия;
3. формирование умений и навыков разрабатывать комплекс маркетинга;
4. воспитание ответственности за результаты личного и коллективного труда.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

У_{04.01} организовывать работу коллектива и команды;

У_{04.02} взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;

У_{04.03} эффективно работать в команде;

У_{04.04} использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач;

У₇ определять источники финансирования.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, методические указания для практических занятий.

Задание:

1. Составьте маркетинговый комплекс (по теме бизнес-плана).
2. Определите необходимые ресурсы для бизнес-проекта.
3. Определите посредников.
4. Опишите клиентурные рынки.
5. Определите влияние контактных аудиторий.

Порядок выполнения работы:

1. Составление маркетингового комплекса.
2. Определение необходимых ресурсов.
3. Определение посредников, описание клиентурных рынков, влияние контактных аудиторий.

Ход работы:

Условие:

Вы открываете предприятие. Разработайте фирменное досье для Вашего будущего предприятия.

1. Перечислите элементы маркетингового комплекса.
2. Составьте маркетинговый комплекс для предприятия. (Таблица 1).

3. Перечислите элементы микросреды, используя материал лекции по данной теме.
4. Определите необходимые ресурсы, которые Вы будете приобретать у поставщиков для своего предприятия.
5. Результаты представьте в таблице 2.
6. Перечислите необходимых посредников, определите типы клиентурных рынков.
7. Результаты представьте в таблице 3.
8. Перечислите типы контактных аудиторий, используя материал лекции по данной теме.
9. Определите возможное влияние контактных аудиторий для своего предприятия.
10. Результаты представьте в таблице 4.

Таблица 13

Элементы маркетинг-микс	Характеристика элементов
P1 – товар	<i>Название услуги, потребности клиентов, составляющие качества услуги, ассортимент, гарантии.</i>
P2 – цена	<i>Ценовая стратегия, уровень цен, скидки, форма оплаты, кредит и т.д.</i>
P3 – место	<i>Местоположение в городе, адрес, режим работы.</i>
P4 – продвижение	<i>Наружная и внутренняя реклама, рекламные носители.</i>
P5 – люди • клиенты • конкуренты • персонал	<i>«портрет» клиентов;</i> <i>названия конкурентов;</i> <i>сотрудники предприятия.</i>

Таблица 14

Материальные	Инвестиционные	Информационные	Трудовые
<i>Сырьё, полуфабрикаты, расходные материалы и т.д.</i>	<i>Оборудование (производственное и торговое), приборы, инструменты, предметы интерьера и т.д.</i>	<i>Источники информации, информационные средства, необходимые для работы предприятия.</i>	<i>Персонал: требования, количество.</i>

Таблица 15

Клиентурные рынки		Маркетинговые посредники
Название	Описание	

Таблица 16

Типы контактных аудиторий	Примеры и характер влияния
1. Финансовые круги	<i>Финансовая помощь, поддержка (приобретение холодильного оборудования за счёт средств спонсора)</i>
2. СМИ	<i>Примеры создания имиджа предприятия</i>
3. Государственные учреждения	<i>Перечисление всех государственных органов, заинтересованных в деятельности предприятия</i>
4. Общественные организации	<i>Примеры общественных организаций, заинтересованных в деятельности предприятия</i>
5. Местные	<i>Домоуправления, ЖЭКи, местные жители...</i>
6. Широкая публика	<i>Участие известных личностей местного масштаба в продвижении предприятия</i>
7. Внутренняя	<i>Примеры создания корпоративной культуры</i>

Форма представления результата: отчет (выполненная работа).

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 3.4 Планирование производственной деятельности

Практическое занятие № 7

Аналитическая деятельность предпринимателя

Цель работы:

- обобщение и систематизация материала по теме «Планирование производственной деятельности»;
- формирование умений и навыков аналитической деятельности предпринимателя.

Выполнив работу, Вы будете:

знать:

- значение аналитической деятельности для предпринимателя;

уметь:

- У₁ выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- У₂ презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- У₃ оформлять бизнес-план;
- У₅ определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- У₆ презентовать бизнес-идею;
- У₇ определять источники финансирования.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, презентационный материал, методические указания для практических занятий.

Задание:

1. Опишите пошагово процесс организации собственного бизнеса.
2. Охарактеризуйте структуру бизнес-плана.
3. Определите период реализации бизнес-проекта.
4. Выполните тестовый контроль знаний.

Регламент занятия:

Этап занятия	Время
1. Обсуждение теоретических и практических вопросов темы	10 мин
2. Анализ резюме бизнес-планов	25 мин
3. Составление резюме	25 мин
4. Тестовый контроль знаний	20 мин
5. Обсуждение итогов занятия. Корректировка ошибок.	10 мин

Порядок выполнения работы:

1. Описание процесса организации собственного бизнеса.
2. Анализ образцов резюме бизнес-планов.
3. Планирование производственной программы.
4. Определение периода реализации бизнес-проекта.
5. Выполнение тестового контроля знаний.

Ход работы:

1. Подумайте, что Вы хорошо умеете делать: (организовывать праздники, шить одежду, вкусно готовить, обучать танцам, проводить спортивные занятия, обучать компьютерной грамотности и т.д.).

На примере определённого умения, проведите планирование будущей деятельности в контексте предпринимательства. Спланируйте выручку, проведите примерный расчёт затрат, определите планируемую прибыль.

Анализ проведите, используя следующую форму:

1. Я хорошо могу:
2. Я исследую спрос:
3. Я исследую конкурентов:
4. Я определяю, какие условия и ресурсы мне нужны для осуществления моей деятельности:
5. Я рассчитываю:
6. Я сравниваю:

Пример описания процесса организации собственного бизнеса:

1. Я хорошо умею вязать вещи (одежду, предметы обихода: прихватки, сумки и т.д.).
2. Я изучаю спрос. Я определяю, кто мой потребитель, какими характеристиками и покупательной способностью обладают сегменты рынка:

мамы и жены, не умеющие вязать, но желающие приобрести носки для своих детей/мужей один раз в год по цене от 100 до 200 рублей за пару;

женщины, желающие приобрести вещь индивидуальной вязки для себя и членов своей семьи один раз в 2 года по цене от 500 рублей до 2000 рублей. Доход этих двух категорий потребителей от 4 до 8 тыс. руб. на человека в месяц.

третьей группой моих потребителей могут стать VIP-персоны, которые хотят получить уникальный товар, изготовленный вручную, необычной модели, из качественной пряжи.

То есть я определяю планируемую выручку от моей работы.

3. Я изучаю конкурентов: магазины готовой одежды, которой пользуются те же группы покупателей, магазины-салоны выставочной коллекционной одежды, рынки, рынок продажи ниток. Цель изучения конкурентов – определить мои сильные и слабые стороны, угрозы и возможности, чтобы оценить мои возможные препятствия.

4. Я определяю, какие ресурсы мне нужны, чтобы организовать мой бизнес: легализация бизнеса, приобретение оборудования и инвентаря (набор спиц и крючков, возможно приобретение или аренда вязальной машины, приобретение пряжи по оптовой цене). Возможно, мне понадобится помещение.

5. Я рассчитываю затраты на организацию моей деятельности.

6. Я сравниваю мой планируемый доход (выручку) и затраты и определяю, стоит ли мне заниматься этой деятельностью.

2. Опишите шаги, которые необходимо выполнить гражданину РФ по государственной регистрации и получению документов, который захочет открыть ИП – реализация канцелярских товаров.

3. Проанализируйте предложенные образцы резюме бизнес-планов и ответьте на вопросы, используя материал лекции по данной теме:

1. Каково основное предназначение резюме в бизнес-плане?
2. Какова структура резюме?
3. Когда составляется резюме?
4. Каковы общие требования к составлению резюме?

Ответы зафиксируйте в таблице 32.

4. Изучите структуру резюме бизнес-плана, используя предложенные образцы. Составьте резюме бизнес плана (по теме своего проекта). Результаты представьте в таблице 34.

5. Определите периоды реализации своего проекта, заполнив таблицу 33.

Таблица 17

Особенности составления резюме

Вопросы	Ответы
1. Каково основное предназначение резюме в бизнес-плане?	
2. Какова структура резюме?	
3. Когда составляется резюме?	
4. Каковы общие требования к составлению резюме?	

Таблица 18

Период реализации бизнес-проекта

Этапы реализации проекта	Сроки (дата)
1. Завершение разработки проекта	
2. Формирование ресурсной базы, регистрация фирмы	
3. Подготовка и организация производства продукции	
4. Выход на рынок	
5. Анализ результатов первого периода деятельности	

Таблица 19

Резюме бизнес-проекта

Разделы резюме	Примеры (по теме проекта)
1. Название проекта	
2. Юридические и физические лица, заинтересованные в проекте	
3. Цель проекта	
4. Общая стоимость проекта	
5. Конкурентные преимущества проекта	
6. Источники финансирования проекта	
7. Количество занятых людей	
8. Выводы о ценности проекта	

Контрольный тест

1. Выберите характеристики ИП:

- а) самостоятельность;
- б) ответственность личным имуществом;
- в) производство любых товаров и услуг;
- г) статус юридического лица.

2. Выберите мотивирующие позиции ИП:

- а) умение быстро реагировать в условиях меняющейся конъюнктуры рынка;
- б) специфика менеджмента;
- в) умение нести ответственность;
- г) профессиональная мобильность.

3. Самостоятельность бизнесмена – это:
- а) сам определяет ресурсную базу;
 - б) сам выбирает режим налогообложения;
 - в) сам определяет размер штрафных санкций;
 - г) все ответы правильные.
4. Выберите внешние факторы бизнеса:
- а) технологические процессы;
 - б) структура организации;
 - в) поставщики ресурсов;
 - г) государственные органы.
5. Выберите внутренние составляющие бизнеса:
- а) сотрудники организации
 - б) поставщики ресурсов;
 - в) технологические процессы;
 - г) структура организации;
 - д) государственные органы.
6. Физическое лицо, зарегистрированное в качестве ИП:
- а) не имеет права на пенсионный стаж;
 - б) имеет право выбрать патентную систему налогообложения;
 - в) не имеет права нанимать работников;
 - г) не имеет права параллельно работать врачом в муниципальной поликлинике;
 - д) имеет право выбирать любой вид деятельности.
7. Выберите набор показателей, необходимых для планирования будущей прибыли:
- а) прибыль, выручка;
 - б) затраты, выручка;
 - в) прибыль, затраты;
 - г) все ответы правильные;
 - д) все ответы неправильные.
8. Выберите пункты, относящиеся к социальной ценности бизнеса:
- а) решение экологических проблем;
 - б) получение регулярного дохода предпринимателем;
 - в) предоставление населению новых товаров и услуг;
 - г) обновление ресурсной базы предпринимателя;
 - д) расширение налогооблагаемой базы местного бюджета.
9. Физическое лицо, зарегистрированное в качестве ИП:
- а) обязано заключать договорные отношения с наёмным работником;
 - б) не обязано нести ответственность личной недвижимостью;
 - в) не обязано платить налоги;
 - г) обязано прекратить параллельную работу учителя в школе.
10. Выберите пункты, не относящиеся к социальной ценности бизнеса:
- а) формирование структуры управления;
 - б) развитие конкурентной среды;
 - в) создание ресурсной базы предпринимателя;
 - г) создание новых рабочих мест.

11. Документ, который обеспечивает право заниматься легально индивидуальной предпринимательской деятельностью:

- а) свидетельство о государственной регистрации юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- б) свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- в) удостоверение о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

12. Какое условие обеспечивает право физическому лицу легально вести свой бизнес:

- а) наступление возраста – 18 лет;
- б) получение ИНН;
- в) постановка на учёт в налоговый орган;
- г) подписание трудового договора.

13. Оптимальным выбором организационно-правовой формы для начинающего предпринимателя будет:

- а) публичное АО;
- б) индивидуальный предприниматель без образования юридического лица;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) производственный кооператив.

14. Выберите обязательные пункты резюме бизнес-проекта:

- а) цель маркетингового плана;
- б) цель проекта;
- в) план производства;
- г) стоимость проекта;
- д) источники финансирования.

15. Целью составления бизнес плана для начинающего предпринимателя является:

- а) формирование деятельности фирмы;
- б) прогнозирование деятельности фирмы;
- в) организация деятельности фирмы;
- г) контроль деятельности фирмы.

16. Целями составления бизнес плана для опытного предпринимателя является:

- а) корректировка деятельности фирмы;
- б) прогнозирование деятельности фирмы;
- в) привлечение инвесторов;
- г) контроль деятельности фирмы.

17. Целью составления бизнес плана для предпринимателя, имеющего финансовые проблемы, является:

- а) корректировка деятельности фирмы;
- б) прогнозирование деятельности фирмы;
- в) организация деятельности фирмы;
- г) привлечение инвесторов.

18. Определение личностных характеристик потребителей, их покупательской способности помогают спрогнозировать:

- а) прибыль и спрос;
- б) затраты и спрос;

в) спрос и выручку.

19. Цели изучения конкурентов:

- а) выявление новых целевых сегментов;
- б) определение угроз и возможностей;
- в) оценка возможных препятствий;
- г) определение стратегического развития бизнеса.

20. Процесс формирования ресурсной базы подразумевает:

- а) установление связей с посредниками;
- б) организация продвижения;
- в) поиск поставщиков сырья, материалов, оборудования;
- г) выстраивание формальных связей с государственными органами.

21. Выберите верные ответы:

- а) бизнесмен самостоятельно определяет размер штрафных санкций;
- б) бизнесмен самостоятельно выбирает режим налогообложения;
- в) целью изучения конкурентов является выявление новых целевых сегментов;
- г) физическое лицо, зарегистрированное в качестве ИП, имеет право нанимать работников;
- д) резюме бизнес-проекта содержит информацию об источниках финансирования;
- е) примером социальной ценности бизнеса является получение регулярного дохода предпринимателем;
- ж) физическое лицо, зарегистрированное в качестве ИП, не обязано нести ответственность личной недвижимостью;
- з) примером социальной ценности бизнеса является развитие конкурентной среды.

23. Установите правильную последовательность этапов реализации бизнес-проекта:

- а) анализ результатов первого периода деятельности;
- б) подготовка и организация производства продукции;
- в) завершение разработки проекта;
- г) выход на рынок;
- д) формирование ресурсной базы, регистрация фирмы.

Форма представления результата: отчет.

Тема 4.3 Резюме бизнес-плана

Практическое занятие № 8

Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана». Подготовка к публичной защите.

– **Цель работы:**

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию; развитие познавательных способностей и активности; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование навыков эффективного взаимодействия и работы в команде;
- активизация познавательной деятельности.

Выполнив работу, Вы будете:

знать:

- значение аналитической деятельности для предпринимателя;

уметь:

У₁ выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

У₂ презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;

У₃ оформлять бизнес-план;

У₅ определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;

У₆ презентовать бизнес-идею;

У₇ определять источники финансирования.

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, презентационный материал, методические указания для практических занятий.

Задание:

1. Разработайте и составьте презентацию бизнес-идеи в микрогруппе (2-3 человека). Для этого проработайте изученный теоретический материал, используя основные источники и интернет-источники:

– Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=652953> – Загл. с экрана.

– Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://homeidea.ru/>. – Загл. с экрана.

2. Технические требования к оформлению презентации

Презентация должна содержать не более 9 слайдов .Рекомендуемые темы слайдов:

1. Название проекта (автор, авторы).
2. Формулировка решаемой проблемы.
3. Описание продукта (услуги).
4. Уникальность проекта (преимущества).
5. Потенциальные клиенты.
6. Затраты на реализацию проекта, источники финансирования.
7. Персонал (организационный план).
8. Финансовые показатели.
9. Контактная информация.

Критерии оценки:

- новизна, оригинальность инновационность идеи (продукта/услуги);
- конкурентоспособность продукции (услуги);
- социальная значимость проекта;
- планирование рабочего процесса;
- глубина проработки финансовых показателей;
- экономическая успешность/эффективность проекта;
- реальность проекта; форма представления проекта;
- соответствие темы проекта осваиваемой специальности;
- уровень владения предпринимательскими навыками участником.

Презентации оцениваются по пятибалльной шкале (по каждому критерию присуждается от 0 до 5 баллов).

50-45 баллов – оценка «отлично»

44-35 баллов - оценка «хорошо»

34-25 баллов - оценка «удовлетворительно»

24 и менее баллов - проект подлежит доработке.

Форма представления результата: презентация, текст выступления, публичная защита.