

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.16 Основы предпринимательской деятельности
«Профессиональный цикл»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Техническая
эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики

Квалификация: мастер производственного обучения, техник

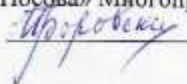
Форма обучения
очная на базе основного общего образования

Магнитогорск, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе ФГОС СПО по специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1386 с учетом требований работодателя к выпускникам, подготовленным к профессиональной деятельности в организациях (на предприятиях) по специальности 15.02.03 Техническая эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики.

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

Разработчик:

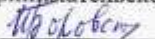
преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж
 /Ирина Юрьевна Боровских

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией

Методической комиссией МпК

«Основ предпринимательской деятельности»

Председатель  / И.Ю. Боровских

Протокол № 4 от 09.02.2022 г.

Протокол № 5 от 19.01.2022

РЕКОМЕНДОВАНО

Экспертной комиссией

Председатель

Заведующий отделением

 /Оксана Петровна Науменко

Рабочая программа разработана в соответствии СМК-О-К-РИ-120-14 Рабочая инструкция. Порядок разработки рабочей программы учебной дисциплины образовательной программы среднего профессионального образования.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	16
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	18

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Техническая эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики с учетом требований работодателей к выпускникам.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина входит в вариативную часть профессионального учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена - отраслевые общепрофессиональные дисциплины, устанавливаемые для специальности.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Обществознание (включая экономику и право)», «Введение в специальность».

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (модулей): «Участие в организации технологического процесса».

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- У2. разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи;
- У3. оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности;
- У4. организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства;
- У5. осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя;
- У6. оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты);

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать*:

- З₁ понятие и сущность предпринимательской деятельности;
- З₂ организацию предпринимательской деятельности;
- З₃ основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;
- З₄ финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 4.1. Участвовать в планировании деятельности первичного структурного подразделения.

ПК 4.2. Участвовать в разработке и внедрении технологических процессов.

ПК 4.3. Разрабатывать и оформлять техническую и технологическую документацию.

ПК 4.4. Обеспечивать соблюдение технологической и производственной дисциплины.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 63 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 21 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	63
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
- лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>
- практические занятия	<i>Не предусмотрено</i>
- курсовая работа (проект)	<i>Не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
в том числе:	
- самостоятельная работа над курсовым проектом (работой)	<i>Не предусмотрено</i>
- внеаудиторная самостоятельная работа	21
Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Входной контроль. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и знакомство студентов с основными условиями и требованиями к освоению общих и профессиональных компетенций. Цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины.	2	
Раздел 1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	12	
Тема 1.1. Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка докладов на тему: «Перспективы развития малого предпринимательства изучаемой отрасли в России»	2	3
Тема 1.2. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов.	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3

	Составление тематического конспекта «Внешняя и внутренняя среда фирмы»		
Раздел 2.	Организация предпринимательской деятельности	16	
Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	
	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя.		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 3. Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»	2	3
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федебральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 4. Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности» 5. Составление схемы «Государственная регистрация регистрации	4	3

	предпринимательской деятельности»		
Тема 2.3. Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала	2	
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.		1,2
Раздел 3	Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	18	
Тема 3.1. Назначение и структура бизнес-плана	Содержание учебного материала	4	
	Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 6. Составление структурно-аналитической таблицы «Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана».	2	3
Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	Содержание учебного материала	4	
	Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и		1,2

	конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства		
	Самостоятельная работа обучающихся 7. Разработка проектов в творческих группах на тему: «Маркетинговые исследования рынка».	2	3
Тема 3.3 Организация, управление, кадры	Содержание учебного материала	4	
	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация»		1,2
Тема 3.4 Планирование производственной деятельности	Содержание учебного материала	2	
	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование		1,2
Раздел 4	Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	15	
Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала	2	
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.		1,2
Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 8. Составление структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в	2	3

	предпринимательской деятельности».		
Тема 4.3. Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала	4	1,2
	Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану. Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме.		
	Самостоятельная работа обучающихся 9. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Бизнес-идея по специальности».	5	3
Всего (максимальная учебная нагрузка):		63	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
кабинет «Основ экономики, управления и организации труда»	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства
лаборатория Информатики и информационных технологий	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства ПК, интерактивная доска
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Программное обеспечение

MS Windows 7 (подписка Imagine Premium)
MS Office 2007
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный
7 Zip

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1.Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=652953>
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006602-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545254>

Дополнительные источники:

1. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Мамедова, Е. А. Девяткин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. - ISBN 978-5-16-105170-2 (online). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=612686>
2. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=87660> – Загл. с экрана.
3. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черников; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=241230> – Загл. с экрана.

Интернет – источник:

1. Финансовая поддержка в городе магнитогорске [электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.magnitogorsk.ru/ru/component/k2/item/898.html> , свободный.– загл. с экрана. яз. рус.
2. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru> , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Крупнейший форум малого бизнеса [электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.biznet.ru> , свободный.– загл. с экрана. яз. рус.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических, практических занятий

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Уметь:</i>	
проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Типовые практико-ориентированные задания
разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи	Самостоятельная работа Типовые практико-ориентированные задания
оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Типовые практико-ориентированные задания
организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства	Самостоятельная работа Типовые практико-ориентированные задания
осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя	Самостоятельная работа Типовые практико-ориентированные задания
оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты)	Самостоятельная работа Типовые практико-ориентированные задания
<i>Знать</i>	
понятие и сущность предпринимательской деятельности	Контрольная работа Типовые практико-ориентированные задания Тестовый контроль Самостоятельная работа
организацию предпринимательской деятельности	Контрольная работа Типовые практико-ориентированные задания Тестовый контроль Самостоятельная работа
основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	Контрольная работа Типовые практико-ориентированные задания Тестовый контроль Самостоятельная работа
финансово-экономическое обоснование бизнес- проекта	Контрольная работа Типовые практико-ориентированные задания Тестовый контроль Самостоятельная работа
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Активные и интерактивные формы используются при проведении теоретических и практических занятий:

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные формы	Краткая характеристика
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Дискуссия	Вопрос: «Почему люди, вопреки трудностям, решаются «отправиться в самостоятельное плавание» и начинают свой бизнес?» Проблема: Мотивы, побуждающие принять на себя риск, при создании бизнеса. Лекция с использованием презентации.
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства»	Этапы анализа конкретной ситуации: 1. Работая в группах, обучающиеся определяют преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства по сравнению с юридическим лицом. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какая форма предпринимательства эффективнее.
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Деловая игра: Моделирование ситуации «Регистрация ПБОЮЛ»	Этапы: 1. Поиск алгоритма принятия решения 2. Проигрывание ситуации по государственной регистрации предпринимательской деятельности 3. Заполнение документации 4. Обсуждение результатов деловой игры и подведение итогов
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	Дискуссия	Генерирование бизнес-идей: Каждая группа обучающихся должна выдвинуть по три бизнес-идеи и представить комплексный анализ этих идей, доказывая их состоятельность и определяя трудности при их воплощении в жизнь.

Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	Урок защиты проектов	Тема проектов: «Маркетинговые исследования рынка компьютерных услуг в городе Магнитогорске»: 1.Представление-презентация результатов исследования. 2.Ответы на дополнительные вопросы 3.Обсуждение представления проекта. 4. Оценка результатов защиты проекта.
Тема 3.3. Организация, управление, кадры	Психологический тренинг «Самооценка предпринимательских способностей»	Тема тренинга: «Психологический самоанализ predisposed к предпринимательской деятельности»: 1.Индивидуальная работа с пакетом психологических тестов. 2.Обработка и оформление результатов тестирования. 3.Обсуждение результатов тестирования 4.Подведение итогов
Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	Анализ конкретной ситуации «Риски в торговом бизнесе и методы их снижения»	Этапы анализа конкретной ситуации: 1.Работая в группах, обучающиеся определяют виды рисков в ресторанном бизнесе. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какие существуют методы снижения выявленных рисков.
Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	Урок-олимпиада (работа в микрогруппах)	Этапы проведения олимпиады: 1.Подготовка к олимпиаде в микрогруппах. 2.Выполнение заданий олимпиады в микрогруппах на время.