

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Многопрофильный колледж



УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
/ С.А. Махновский  
08.02.2023г

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 Основы предпринимательства**

**для обучающихся специальности**

**09.02.07 Информационные системы и программирование**

Магнитогорск, 2023

## **ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
«Информатики и вычислительной техники»  
Председатель Т.Б. Ремез  
Протокол № 6 от 25.01.2023 г.

Методической комиссией МпК  
Протокол № 4 от 08.02.2023 г.

### **Разработчик (и):**

преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж  
И.А. Балашова  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж  
О.С. Громадская

Методические указания по выполнению практических работ разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

Содержание практических работ ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

## СОДЕРЖАНИЕ

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА | 4  |
| 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ | 6  |
| Практическое занятие 1  | 6  |
| Практическое занятие 2  | 9  |
| Практическое занятие 3  | 12 |
| Практическое занятие 4  | 16 |
| Практическое занятие 5  | 20 |
| Практическое занятие 6  | 24 |
| Практическое занятие 7  | 27 |

## 1 ВВЕДЕНИЕ

Важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки обучающихся составляют практические занятия.

Состав и содержание практических занятий направлены на реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Ведущей дидактической целью является формирование профессиональных практических умений (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных практических умений, необходимых в последующей учебной деятельности.

Ведущей дидактической целью является экспериментальное подтверждение и проверка существенных теоретических положений (законов, зависимостей).

В соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Основы предпринимательства» предусмотрено проведение практических занятий.

В результате их выполнения, обучающийся должен:

### **уметь:**

У<sub>1</sub> находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У<sub>2</sub> рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Уо 01.02 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

Уо 01.03 Определять этапы решения задачи;

Уо 01.04 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

Уо 01.06 Определять необходимые ресурсы.

Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;

Уо 02.06 Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;

Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.

Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

Уо 03.05 Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;

Уо 03.08 Презентовать бизнес-идею;

Уо 03.09 Определять источники финансирования.

Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;

Уо 04.04 Использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач.

Содержание практических и лабораторных занятий ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессионального модуля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению **профессиональными компетенциями:**

ПК 11.1 - Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных

А также формированию **общих компетенций:**

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Выполнение обучающимися практических работ по учебной дисциплине «Основы предпринимательства» направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление, развитие и детализацию полученных теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;

- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;

- формирование и развитие умений: наблюдать, сравнивать, сопоставлять, анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследования, пользоваться различными приемами измерений, оформлять результаты в виде таблиц, схем, графиков;

- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных, конструктивных и др.;

- выработку при решении поставленных задач профессионально значимых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Практические занятия проводятся в рамках соответствующей темы, после освоения дидактических единиц, которые обеспечивают наличие знаний, необходимых для ее выполнения.

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

### Тема 1.2 Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования

#### Практическое занятие № 1

Расчёт структуры основных фондов и их оценка. Расчёт амортизации основных фондов и показателей их использования.

**Цель:** формирование знаний об основных фондах, амортизации и видах оценки основных фондов предприятия.

**Выполнив работу, Вы будете:**

**уметь:**

У<sub>1</sub> находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У<sub>2</sub> рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Уо 01.02 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

Уо 01.03 Определять этапы решения задачи;

Уо 01.04 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

Уо 01.06 Определять необходимые ресурсы.

Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;

Уо 02.06 Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;

**Материальное обеспечение:**

Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ

**Задание:**

Решите задачи:

**Порядок выполнения работы:**

**Задания по вариантам.**

1. Определить показатели структуры основных производственных фондов.

| Виды основных производственных фондов                | Стоимость, тыс. руб. |       |      |      |      |       |       |       |       |       |
|------------------------------------------------------|----------------------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                      | Варианты             |       |      |      |      |       |       |       |       |       |
|                                                      | 1                    | 2     | 3    | 4    | 5    | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    |
| Всего основных производственных фондов, в том числе: |                      |       |      |      |      |       |       |       |       |       |
| – здания и сооружения                                | 33000                | 45000 | 4300 | 4500 | 5000 | 25000 | 45000 | 65000 | 45000 | 43000 |

| Виды основных<br>производственных<br>фондов | Стоимость, тыс. руб. |       |      |      |      |       |       |       |       |       |
|---------------------------------------------|----------------------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                             | Варианты             |       |      |      |      |       |       |       |       |       |
|                                             | 1                    | 2     | 3    | 4    | 5    | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    |
| – машины и механизмы                        | 66000                | 36000 | 5600 | 3600 | 6000 | 46000 | 36000 | 46000 | 38000 | 56000 |
| – силовые машины и<br>оборудование          | 15000                | 25000 | 500  | 2500 | 5000 | 15000 | 25000 | 25000 | 26000 | 5000  |
| – транспортные<br>средства                  | 17000                | 28000 | 1800 | 2800 | 8000 | 38000 | 28000 | 28000 | 18000 | 18000 |
| Прочие, из них:                             | 3500                 | 3000  | 300  | 300  | 3000 | 3500  | 3500  | 3500  | 3000  | 3000  |
| – производственный<br>инструмент            | 2000                 | 2000  | 200  | 200  | 2000 | 2500  | 2500  | 2000  | 2000  | 2000  |
| – конторский инвентарь                      | 1500                 | 1000  | 100  | 100  | 1000 | 1000  | 1000  | 1500  | 1000  | 1000  |

2. Определить годовую сумму амортизационных отчислений на восстановление первоначальной стоимости для автомобиля, если оптовая цена составляет  $(642+n)$  тыс. р., норма амортизационных отчислений – 12,5%, транспортные расходы составляют 7% от оптовой цены. Где n-номер варианта.

3. Организация приобрела компьютер. Определить его первоначальную, остаточную стоимость. Исходные данные по вариантам.

| №<br>варианта | Год<br>приобретения | Год определения<br>остаточной<br>стоимости | Оптовая цена<br>компьютера,<br>тыс. р. | Стоимость<br>доставки, % | Годовая<br>норма<br>амортизации,<br>% |
|---------------|---------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| 1             | 2007                | на 1.01.2018                               | 38,4                                   | 7                        | 7                                     |
| 2             | 2008                | на 1.01. 2018                              | 46,5                                   | 5                        | 8                                     |
| 3             | 2009                | на 1.01. 2018                              | 45,8                                   | 6                        | 9                                     |
| 4             | 2010                | на 1.01. 2018                              | 58,4                                   | 4                        | 10                                    |
| 5             | 2011                | на 1.01. 2018                              | 51,2                                   | 7                        | 7                                     |
| 6             | 2007                | на 1.01. 2018                              | 51,2                                   | 5                        | 8                                     |
| 7             | 2008                | на 1.01. 2018                              | 61,2                                   | 6                        | 9                                     |
| 8             | 2009                | на 1.01. 2018                              | 51,2                                   | 4                        | 10                                    |

|    |      |               |      |   |   |
|----|------|---------------|------|---|---|
| 9  | 2010 | на 1.01. 2018 | 41,2 | 7 | 8 |
| 10 | 2011 | на 1.01. 2018 | 71,2 | 5 | 9 |

4. Определить первоначальную стоимость основных фондов и среднегодовую стоимость основных фондов. Исходные данные по вариантам:

| № варианта | Вид основных фондов    | Количество на начало года | Оптовая цена (ед.) и стоимость доставки и монтажа | Время поступления и количество поступивших фондов    | Время выбытия и количество выбывших фондов |
|------------|------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1          | Автомобили             | 15                        | 700тыс. р., 5%                                    | В мае – 3 шт. В сентябре 2 шт.                       | В июле - 4 шт.                             |
| 2          | Компьютеры             | 5                         | 40 тыс.р., 5%                                     | В феврале – 2 шт.                                    | В ноябре – 1 шт.                           |
| 3          | Принтеры               | 10                        | 12тыс. р., 7%                                     | 1 июня – 5 шт. В ноябре – 3 шт.                      | 1 июля – 1 шт. К 1 декабря – 2 шт.         |
| 4          | Офисная мебель         | 3                         | 45тыс. р., 5%                                     | 1 марта – 1 шт. В октябре - 1 шт.                    | В мае – 1 шт.                              |
| 5          | Копировальная техника  | 20                        | 25тыс. р., 5%                                     | 1 июля – 15шт. В августе – 10 шт. В сентябре – 5 шт. | В октябре – 15 шт.                         |
| 6          | Орг.техника            | 15                        | 50 тыс. р., 9%                                    | К 1 августа – 1 шт. В октябре – 2 шт.                | К 1 июля – 1 шт.                           |
| 7          | Вычислительная техника | 20                        | 17тыс. р., 7%                                     | 8 апреля – 10шт. К 4 июля – 3 шт.                    | В октябре – 5 шт.                          |
| 8          | Сканеры                | 3                         | 15, тыс. р., 5%                                   | К 1 мая – 1 шт. В августе – 1 шт. В июле – 2 шт.     | К 1 декабря – 1 шт.                        |
| 9          | Моноблоки              | 4                         | 123 тыс. р., 5%                                   | В сентябре – 1 шт. К 1 ноября – 1 шт.                | В январе – 2 шт.                           |
| 10         | Ноутбуки               | 5                         | 65тыс. р., 7%                                     | К 1 сентября – 2 шт. В ноябре – 1 шт.                | В феврале – 1 шт. В апреле – 2 шт.         |

5. Определить в каком квартале предприятие эффективнее использует основные фонды. Исходные данные по вариантам.

| № варианта | Годовой объем работ, млн. р. |           | Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. р. |           |
|------------|------------------------------|-----------|--------------------------------------------------|-----------|
|            | 1 квартал                    | 2 квартал | 1 квартал                                        | 2 квартал |
| 1          | 7785                         | 8000      | 2089                                             | 2200      |
| 2          | 5875                         | 4595      | 1500                                             | 1600      |

| № варианта | Годовой объем работ, млн. р. |      | Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. р. |      |
|------------|------------------------------|------|--------------------------------------------------|------|
| 3          | 9000                         | 4500 | 3000                                             | 1200 |
| 4          | 1236                         | 6549 | 789                                              | 5469 |
| 5          | 7896                         | 8965 | 3654                                             | 4563 |
| 6          | 4785                         | 2365 | 2145                                             | 985  |
| 7          | 1452                         | 6587 | 654                                              | 3214 |
| 8          | 6589                         | 6512 | 1589                                             | 3654 |
| 9          | 325                          | 987  | 147                                              | 293  |
| 10         | 3698                         | 4578 | 1478                                             | 1973 |

6. Определить коэффициенты интенсивности и экстенсивности загрузки оборудования.

Исходные данные по вариантам.

| №  | Выработка фактическая | Выработка нормативная | Фактически отработанное время оборудованием | Полезное время работы оборудования |
|----|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|
| 1  | 180                   | 150                   | 560                                         | 500                                |
| 2  | 280                   | 200                   | 670                                         | 590                                |
| 3  | 380                   | 310-                  | 760                                         | 630                                |
| 4  | 460                   | 390                   | 840                                         | 715                                |
| 5  | 570                   | 420                   | 925                                         | 934                                |
| 6  | 630                   | 510                   | 1050                                        | 930                                |
| 7  | 780                   | 640                   | 1254                                        | 1140                               |
| 8  | 850                   | 730                   | 1380                                        | 1250                               |
| 9  | 910                   | 820                   | 1460                                        | 1370                               |
| 10 | 1100                  | 930                   | 1590                                        | 1430                               |

#### Ход работы:

1. Прочитать материал конспекта лекций; На основании изложенного материала рассмотрите примеры решения задач.

2. В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

#### Форма представления результата:

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

#### Критерии оценки:

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка уровня подготовки |                     |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
|                                               | Балл (отметка)                        | Вербальный аналог   |
| 90 – 100%                                     | 5                                     | Отлично             |
| 80 – 89%                                      | 4                                     | Хорошо              |
| 60 – 79%                                      | 3                                     | Удовлетворительно   |
| менее 60%                                     | 2                                     | Неудовлетворительно |

## Тема 1.2 Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования

### Практическое занятие № 2

#### Расчёт показателей использования оборотных средств.

**Цель:** формирование знаний об оборотных средствах предприятия, коэффициентах их использования.

#### **Выполнив работу, Вы будете:**

##### **уметь:**

- У<sub>1</sub> находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- У<sub>2</sub> рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации
- У<sub>о</sub> 01.02 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- У<sub>о</sub> 01.03 Определять этапы решения задачи;
- У<sub>о</sub> 01.04 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- У<sub>о</sub> 01.06 Определять необходимые ресурсы.
- У<sub>о</sub> 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;
- У<sub>о</sub> 02.06 Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;

#### **Материальное обеспечение:**

Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ

#### **Задание:**

Решите задачи:

#### **Порядок выполнения работы:**

##### **Задания по вариантам.**

1. Средняя сумма оборотных средств составляет  $(500+n*10)$  млн. р., годовой объём выполненных услуг – 1500 млн. р. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота. (Где n- номер вашего варианта).

2. Определить, какое из предприятий эффективнее использует оборотные средства.

Исходные данные по вариантам:

| №<br>варианта | Объём продукции (млн. руб.) |               | Средние остатки оборотных средств<br>(млн. руб.) |               |
|---------------|-----------------------------|---------------|--------------------------------------------------|---------------|
|               | 1 предприятие               | 2 предприятие | 1 предприятие                                    | 2 предприятие |
| 1             | 6300                        | 7500          | 1400                                             | 1600          |
| 2             | 9874                        | 8745          | 5632                                             | 6321          |
| 3             | 7456                        | 4563          | 3210                                             | 1236          |
| 4             | 741                         | 852           | 258                                              | 369           |
| 5             | 789                         | 987           | 654                                              | 456           |
| 6             | 456                         | 256           | 123                                              | 147           |
| 7             | 159                         | 357           | 98                                               | 264           |
| 8             | 5483                        | 2896          | 3541                                             | 1462          |
| 9             | 7425                        | 5841          | 3248                                             | 3624          |
| 10            | 2478                        | 3624          | 1658                                             | 1698          |

3. Определить сколько высвободится оборотных средств на предприятии, благодаря лучшему их использованию, если объём выполненных работ в базисном году –  $(4500+n*10)$  млн. р., при коэффициенте оборачиваемости – 3. Объём работ на планируемый год остаётся прежним, но коэффициент оборачиваемости оборотных средств принят равным 4. (Где n- номер вашего варианта).

4. Предприятие выполнило в базисном году объём работ на сумму  $(300+n*10)$  млн. р., при среднегодовом остатке оборотных средств 60 млн. р. Определить какой дополнительный объём работ будет выполнен предприятием в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов будет увеличено на один. (Где n- номер вашего варианта).

5. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднюю продолжительность оборота и время пребывания оборотных средств на отдельных стадиях кругооборота (в днях).

#### Исходные данные

| № варианта | Объём продукции (млн. р.) | Средний остаток оборотных средств (млн. р.) | Производственные запасы (млн. р.) | Незавершённое производство (млн. р.) | Средства в обращении (млн. р.) |
|------------|---------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| 1          | 8000                      | 4000                                        | 3000                              | 600                                  | 400                            |
| 2          | 9874                      | 6512                                        | 1170                              | 1986                                 | 2456                           |
| 3          | 5000                      | 2500                                        | 1500                              | 700                                  | 300                            |
| 4          | 6541                      | 2891                                        | 1796                              | 589                                  | 506                            |
| 5          | 4800                      | 2000                                        | 700                               | 800                                  | 500                            |
| 6          | 6000                      | 2600                                        | 1600                              | 200                                  | 800                            |
| 7          | 9200                      | 3100                                        | 2100                              | 200                                  | 800                            |
| 8          | 6600                      | 2300                                        | 1100                              | 500                                  | 700                            |
| 9          | 7800                      | 3900                                        | 1800                              | 1100                                 | 1000                           |
| 10         | 3250                      | 625                                         | 400                               | 125                                  | 100                            |

6. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств.

| № варианта | Годовой выпуск продукции (шт.) | Себестоимость единицы (тыс. руб.) | Цена изделия превышает себестоимость (%) | Среднегодовой остаток оборотных средств (тыс. руб.) | Длительность производственного цикла (дн.) | Коэффициент нарастания |
|------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------|
| 1          | 12000                          | 85                                | 15                                       | 56000                                               | 6                                          | 0,4                    |
| 2          | 12800                          | 65                                | 30                                       | 60000                                               | 5                                          | 0,5                    |
| 3          | 13200                          | 75                                | 20                                       | 73200                                               | 7                                          | 0,56                   |
| 4          | 14500                          | 83                                | 25                                       | 84800                                               | 10                                         | 0,6                    |
| 5          | 15800                          | 94                                | 30                                       | 112400                                              | 12                                         | 0,7                    |
| 6          | 16700                          | 73                                | 35                                       | 95600                                               | 15                                         | 0,5                    |
| 7          | 17200                          | 65                                | 15                                       | 83200                                               | 14                                         | 0,4                    |
| 8          | 18400                          | 93                                | 20                                       | 120400                                              | 5                                          | 0,6                    |

|    |       |    |    |        |   |      |
|----|-------|----|----|--------|---|------|
| 9  | 19600 | 58 | 25 | 110200 | 6 | 0,55 |
| 10 | 20500 | 77 | 30 | 130500 | 8 | 0,6  |

### **Ход работы**

1.Прочитать материал конспекта лекций; На основании изложенного материала рассмотреть примеры решения задач.

2.В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

### **Форма представления результата:**

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

### **Критерии оценки:**

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

| Процент результативности<br>(правильных ответов) | Качественная оценка уровня подготовки |                     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
|                                                  | Балл (отметка)                        | Вербальный аналог   |
| 90 – 100%                                        | 5                                     | Отлично             |
| 80 – 89%                                         | 4                                     | Хорошо              |
| 60 – 79%                                         | 3                                     | Удовлетворительно   |
| менее 60%                                        | 2                                     | Неудовлетворительно |

## Тема 2 Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования

### Практическое занятие № 3

#### Расчёт показателей по труду. Расчёт заработной платы

**Цель:** формирование знаний о показателях производительности труда, формах и системах оплаты труда.

#### **Выполнив работу, Вы будете:**

##### **уметь:**

У<sub>1</sub> находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У<sub>2</sub> рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Уо 01.02 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

Уо 01.03 Определять этапы решения задачи;

Уо 01.04 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

Уо 01.06 Определять необходимые ресурсы.

Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;

Уо 02.06 Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;

Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;

Уо 04.04 Использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач.

#### **Материальное обеспечение:**

Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ

#### **Задание:**

Решите задачи:

#### **Порядок выполнения работы:**

##### **Задания по вариантам.**

1. Объём продукции увеличился с  $(2360+n)$  до  $(2525 + n)$  тыс. руб., численность уменьшилась с  $(520+n)$  до  $(480+n)$  чел. Определить долю прироста продукции за счёт роста производительности труда. (Где n-номер вашего варианта.)

2. Определить выработку на одного работника производственного персонала по плану и фактически за базисный и текущий годы. Темпы роста производительности труда в текущем году по плану и фактически по отношению к базисному году. Полученные данные свести в таблицу.

##### **Исходные данные.**

| Показатель                | Базисный год |      | Текущий год |      |
|---------------------------|--------------|------|-------------|------|
|                           | План         | Факт | План        | Факт |
| Объём продукции тыс. руб. | 6676+n       | 6753 | 6804        | 7056 |
| Численность персонала.    | 426+n        | 422  | 420         | 416  |

(Где n-номер вашего варианта.)

3. Определить сдельную заработную плату с учетом коэффициента для Южного Урала. Исходные данные.

| № вар. | Разряд | Тарифная ставка<br>руб. | Объём продукции.<br>шт. | Норма времени на ед.<br>продукции чел. час |
|--------|--------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| 1      | 3      | 50,26                   | 156                     | 12,6                                       |
| 2      | 4      | 63,38                   | 256                     | 11,3                                       |
| 3      | 5      | 79,70                   | 348                     | 10,5                                       |
| 4      | 6      | 96,35                   | 453                     | 9,4                                        |
| 5      | 3      | 50,26                   | 562                     | 8,2                                        |
| 6      | 4      | 63,38                   | 631                     | 7,6                                        |
| 7      | 5      | 79,70                   | 725                     | 3,2                                        |
| 8      | 6      | 96,35                   | 846                     | 1,8                                        |
| 9      | 3      | 50,26                   | 913                     | 1,2                                        |
| 10     | 4      | 63,38                   | 1025                    | 0,98                                       |

4. Определить сдельно-премиальную заработную плату, с учетом коэффициента для Южного Урала, если премия начисляется за 100%-ное выполнение задания и за каждый % перевыполнения задания. Исходные данные.

| № вар. | Сдельная расценка<br>руб. | Объём<br>продукции<br>руб. | Премия за 100%<br>процентное<br>выполнение<br>задания, % | Премия за<br>перевыполнение<br>задания, % | Фактическое<br>выполнение<br>задания, % |
|--------|---------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1      | 69,9                      | 25                         | 40                                                       | 2                                         | 102                                     |
| 2      | 70,6                      | 20                         | 45                                                       | 3                                         | 103                                     |
| 3      | 73,7                      | 22                         | 50                                                       | 4                                         | 104                                     |
| 4      | 74,2                      | 30                         | 55                                                       | 2                                         | 105                                     |
| 5      | 45,5                      | 64                         | 60                                                       | 3                                         | 106                                     |
| 6      | 47,5                      | 72                         | 65                                                       | 4                                         | 107                                     |
| 7      | 52,4                      | 88                         | 70                                                       | 2                                         | 102                                     |
| 8      | 54,2                      | 95                         | 40                                                       | 3                                         | 103                                     |
| 9      | 60,66                     | 105                        | 45                                                       | 4                                         | 104                                     |
| 10     | 65,12                     | 112                        | 50                                                       | 2                                         | 105                                     |

5. Определить заработную плату при повременной форме с учётом районного коэффициента для Южного Урала, с учетом доплат и надбавок. Исходные данные.

| № В. | Часовая<br>тарифная<br>ставка, руб. | Отработанное<br>время, час. | Праздничные<br>дни | Сверхурочная<br>работа, час. | Доплата за<br>условия труда,<br>% |
|------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 1    | 7,9                                 | 176                         | 1                  |                              | 8                                 |
| 2    | 50,26                               | 168                         |                    | 1                            | 10                                |
| 3    | 63,38                               | 160                         | 2                  |                              | 12                                |
| 4    | 79,70                               | 184                         |                    | 2                            | 14                                |
| 5    | 96,35                               | 176                         | 3                  |                              | 20                                |
| 6    | 50,26                               | 168                         |                    | 3                            | 24                                |
| 7    | 50,26                               | 160                         | 1                  |                              | 12                                |

|    |       |     |   |   |    |
|----|-------|-----|---|---|----|
| 8  | 63,38 | 176 |   | 1 | 8  |
| 9  | 79,70 | 184 | 2 |   | 20 |
| 10 | 96,35 | 160 |   | 2 | 24 |

**Ход работы:**

1.Прочитать материал конспекта лекций; На основании изложенного материала рассмотрите примеры решения задач.

2.В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

**Форма представления результата:**

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

**Критерии оценки:**

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

| Процент<br>результативности<br>(правильных ответов) | Качественная оценка уровня подготовки |                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
|                                                     | Балл (отметка)                        | Вербальный аналог   |
| 90 – 100%                                           | 5                                     | Отлично             |
| 80 – 89%                                            | 4                                     | Хорошо              |
| 60 – 79%                                            | 3                                     | Удовлетворительно   |
| менее 60%                                           | 2                                     | Неудовлетворительно |

### Тема 3 Результаты коммерческой деятельности

#### Практическое занятие № 4

##### Расчёт себестоимости. Группировка затрат по элементам и по статьям

**Цель:** формирование знаний о видах себестоимости; классификации затрат, снижении издержек производства; смете и калькуляции.

#### **Выполнив работу, Вы будете:**

##### **уметь:**

У<sub>1</sub> находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У<sub>2</sub> рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Уо 01.02 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

Уо 01.03 Определять этапы решения задачи;

Уо 01.04 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

Уо 01.06 Определять необходимые ресурсы.

Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;

Уо 02.06 Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;

Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.

Уо 03.09 Определять источники финансирования.

Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;

Уо 04.04 Использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач.

#### **Материальное обеспечение:**

Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ

#### **Задание:**

Решите задачи:

#### **Порядок выполнения работы:**

#### **Задания по вариантам.**

1. Составьте классификацию затрат, включаемых в себестоимость продукции (по элементам) и определите их общую сумму, если у предприятия имеются следующие затраты.

Исходные данные

| № | Статьи затрат, тыс.руб. |
|---|-------------------------|
|---|-------------------------|

| В. | Сырье и материалы | ФОТ  | Отчисления во внебюджетные фонды, 30% от ФОТ | Отчисления профсоюзов в виде материальной помощи | Погашение кредита | Амортизационные отчисления | Отчисления на жилищно-бытовые нужды |
|----|-------------------|------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1  | 2300              | 1500 |                                              | 2000                                             | 50                | 3000                       | 500                                 |
| 2  | 2400              | 1600 |                                              | 2050                                             | 60                | 3400                       | 530                                 |
| 3  | 2350              | 1650 |                                              | 2020                                             | 45                | 3100                       | 540                                 |
| 4  | 2450              | 1700 |                                              | 2030                                             | 57                | 3200                       | 550                                 |
| 5  | 2500              | 1750 |                                              | 2040                                             | 78                | 3300                       | 560                                 |
| 6  | 2550              | 1800 |                                              | 2046                                             | 67                | 3500                       | 480                                 |
| 7  | 2600              | 1850 |                                              | 2100                                             | 80                | 3550                       | 490                                 |
| 8  | 2650              | 1900 |                                              | 2160                                             | 90                | 3600                       | 470                                 |
| 9  | 2200              | 1300 |                                              | 1900                                             | 54                | 3650                       | 420                                 |
| 10 | 2250              | 1350 |                                              | 1960                                             | 42                | 2900                       | 410                                 |

2. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость предприятия по следующим исходным данным:

| Расходы, млн. руб.                 | Варианты |      |      |      |      |      |      |      |     |      |
|------------------------------------|----------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|
|                                    | 1        | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9   | 10   |
| 1. Сырье, материалы                | 127      | 128  | 129  | 130  | 131  | 132  | 133  | 134  | 135 | 136  |
| 2. Энергия для работы оборудования | 12,2     | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 17,2 | 18,1 | 19  | 20,4 |
| 3. Топливо                         | 10       | 10,1 | 11,2 | 13,2 | 12,5 | 13,4 | 15   | 16   | 17  | 18   |
| 4. Отгрузка продукции              | 2,1      | 2,2  | 2,3  | 3    | 4    | 3    | 2    | 1,1  | 1,8 | 1,9  |
| 5. Реклама                         | 2,1      | 2,3  | 1,9  | 2,1  | 1,7  | 1,6  | 2,2  | 1,8  | 1,3 | 2,1  |
| 6. Общепроизводственные            | 7,8      | 6,5  | 7,8  | 7,8  | 6,5  | 6,5  | 7,8  | 7,8  | 6,5 | 6,5  |

| Расходы, млн. руб.                       | Варианты |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                          | 1        | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   |
| расходы                                  |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 7. Цеховые расходы                       | 5,8      | 5,9  | 6,1  | 5,8  | 5,8  | 5,8  | 5,9  | 6,1  | 5,9  | 6,1  |
| 8. Отчисления на содержание оборудования | 13,5     | 12,6 | 13,8 | 14,1 | 12,6 | 13,8 | 14,1 | 12,6 | 13,8 | 14,1 |
| 9. Основная зарплата рабочих             | 10       | 12   | 13   | 12   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   |
| 10. Дополнительная зарплата рабочих      | 5,5      | 5,6  | 5,7  | 5,5  | 5,6  | 5,7  | 5,5  | 5,6  | 5,7  | 6,5  |
| 11. Расходы на освоение новой продукции  | 5        | 6    | 7    | 3    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    |
| 12. Отчисления на социальные нужды       | 3,56     | 4,1  | 3,3  | 4,4  | 4,5  | 3,6  | 3,7  | 4,2  | 4,3  | 5,2  |
| 13. Брак                                 | 1,44     | 1,42 | 1,2  | 2,3  | 2,1  | 2,1  | 1,3  | 2,2  | 2,1  | 2,2  |

3. Определите экономию на условно-постоянных расходах, если себестоимость товарной продукции  $Стп = 550$  тыс. руб., доля условно-постоянных затрат  $Луп = 0,5$  годовой. Объем производства в базисном году  $Qб = 50$  тыс.шт. В плановом периоде вследствие внедрения плана организационно-технических мероприятий предусматривается обеспечить дополнительный объем производства за счет роста производительности труда.  $Qпт = 2000$  шт., улучшения использования ОПФ  $Qопф = 3000$  шт. Прирост условно-постоянных расходов по плану  $\Delta Зуп = 8,5$  тыс. руб.

4. Определите необходимые ресурсы, которые Вы будете приобретать у поставщиков для своего предприятия. Результаты представьте в таблице.

Таблица

| Материальные                                     | Инвестиционные                                                                              | Информационные                                                                     | Трудовые                          |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Сырьё, полуфабрикаты, расходные материалы и т.д. | Оборудование (производственное и торговое), приборы, инструменты, предметы интерьера и т.д. | Источники информации, информационные средства, необходимые для работы предприятия. | Персонал: требования, количество. |

### Ход работы:

1.Прочитать материал конспекта лекций; На основании изложенного материала рассмотрите примеры решения задач.

2.В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

**Форма представления результата:**

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

**Критерии оценки:**

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

| Процент результативности<br>(правильных ответов) | Качественная оценка уровня подготовки |                     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
|                                                  | Балл (отметка)                        | Вербальный аналог   |
| 90 – 100%                                        | 5                                     | Отлично             |
| 80 – 89%                                         | 4                                     | Хорошо              |
| 60 – 79%                                         | 3                                     | Удовлетворительно   |
| менее 60%                                        | 2                                     | Неудовлетворительно |

### Тема 3 Результаты коммерческой деятельности

#### Практическое занятие № 5

##### Расчёт отпускной, розничной цены на товары

**Цель:** формирование знаний о видах цен и тарифов, о структуре цены.

**Выполнив работу, Вы будете:**

**уметь:**

У<sub>1</sub> находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У<sub>2</sub> рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Уо 01.02 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

Уо 01.03 Определять этапы решения задачи;

Уо 01.04 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

Уо 01.06 Определять необходимые ресурсы.

Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;

Уо 02.06 Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;

Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.

Уо 03.09 Определять источники финансирования.

Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;

Уо 04.04 Использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач.

**Материальное обеспечение:**

Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ

**Задание:**

Решите задачи:

**Порядок выполнения работы:**

**Задания по вариантам.**

1. Определите оптовую цену предприятия, если

Исходные данные по вариантам:

| № варианта | Себестоимость единицы продукции, руб. | Годовой объем реализации, шт. | Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | Рентабельность производства |
|------------|---------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|
| 1          | 40                                    | 6000                          | 400                                    | 0,2                         |
| 2          | 50                                    | 6050                          | 450                                    | 0,25                        |

|    |     |      |     |      |
|----|-----|------|-----|------|
| 3  | 60  | 6100 | 460 | 0,2  |
| 4  | 70  | 6150 | 470 | 0,25 |
| 5  | 80  | 6200 | 480 | 0,2  |
| 6  | 90  | 6000 | 490 | 0,25 |
| 7  | 100 | 6050 | 500 | 0,2  |
| 8  | 110 | 6100 | 510 | 0,25 |
| 9  | 120 | 6150 | 520 | 0,2  |
| 10 | 130 | 6200 | 530 | 0,25 |

2. Определите розничную цену на изделие, если

Исходные данные по вариантам:

| № варианта | Производственная себестоимость руб. | Внепроизводственные расходы, % от производственной себестоимости | Плановая прибыль, % | Торговая наценка, % |
|------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| 1          | 80                                  | 3                                                                | 15                  | 10                  |
| 2          | 85                                  | 3                                                                | 15                  | 15                  |
| 3          | 90                                  | 2                                                                | 15                  | 10                  |
| 4          | 95                                  | 2                                                                | 20                  | 15                  |
| 5          | 100                                 | 4                                                                | 20                  | 10                  |
| 6          | 105                                 | 4                                                                | 20                  | 15                  |
| 7          | 110                                 | 3                                                                | 15                  | 10                  |
| 8          | 115                                 | 2                                                                | 15                  | 15                  |
| 9          | 120                                 | 4                                                                | 20                  | 10                  |
| 10         | 125                                 | 3                                                                | 20                  | 10                  |

3. Определите оптовую цену предприятия, если

Исходные данные по вариантам:

| № варианта | Полная себестоимость единицы продукции ,руб. | Годовой объем реализации, единиц | ОПФ, тыс.руб. | Рентабельность предприятия |
|------------|----------------------------------------------|----------------------------------|---------------|----------------------------|
| 1          | 25                                           | 5200                             | 300           | 0,15                       |
| 2          | 30                                           | 5150                             | 400           | 0,20                       |
| 3          | 35                                           | 5100                             | 500           | 0,25                       |
| 4          | 40                                           | 5050                             | 600           | 0,15                       |
| 5          | 45                                           | 5000                             | 700           | 0,20                       |
| 6          | 25                                           | 5000                             | 300           | 0,25                       |
| 7          | 30                                           | 5050                             | 400           | 0,15                       |
| 8          | 35                                           | 5250                             | 500           | 0,20                       |
| 9          | 40                                           | 5100                             | 600           | 0,25                       |
| 10         | 45                                           | 5150                             | 700           | 0,15                       |

4. Проследите формирование цен на промышленную продукцию (в руб.), если

Исходные данные по вариантам:

| № варианта | Полная себестоимость единицы продукции, руб. | Прибыль на единицу, руб. | НДС, % | Прибыль и расходы сбытовых организаций, руб. | Прибыль и расходы торговых организаций, руб. |
|------------|----------------------------------------------|--------------------------|--------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1          | 25                                           | 9                        | 18     | 3                                            | 5                                            |
| 2          | 30                                           | 10                       | 18     | 5                                            | 6                                            |
| 3          | 35                                           | 15                       | 18     | 7                                            | 7                                            |
| 4          | 40                                           | 20                       | 18     | 9                                            | 8                                            |
| 5          | 45                                           | 25                       | 18     | 12                                           | 9                                            |
| 6          | 25                                           | 9                        | 18     | 4                                            | 3                                            |
| 7          | 30                                           | 10                       | 18     | 6                                            | 7                                            |
| 8          | 35                                           | 15                       | 18     | 8                                            | 10                                           |
| 9          | 40                                           | 20                       | 18     | 10                                           | 12                                           |
| 10         | 45                                           | 25                       | 18     | 11                                           | 11                                           |

5. Составьте маркетинговый комплекс для предприятия.

Таблица

| Элементы маркетинг-микс                                                                                         | Характеристика элементов                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| P1 – товар                                                                                                      | Название услуги, потребности клиентов, составляющие качества услуги, ассортимент, гарантии. |
| P2 – цена                                                                                                       | Ценовая стратегия, уровень цен, скидки, форма оплаты, кредит и т.д.                         |
| P3 – место                                                                                                      | Местоположение в городе, адрес, режим работы.                                               |
| P4 – продвижение                                                                                                | Наружная и внутренняя реклама, рекламные носители.                                          |
| P5 – люди <ul style="list-style-type: none"> <li>• клиенты</li> <li>• конкуренты</li> <li>• персонал</li> </ul> | «портрет» клиентов;<br>названия конкурентов;<br>сотрудники предприятия.                     |

**Ход работы:**

1. Прочитать материал конспекта лекций; На основании изложенного материала рассмотрите примеры решения задач.

2. В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

**Форма представления результата:**

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

**Критерии оценки:**

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

|                          |                                       |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Процент результативности | Качественная оценка уровня подготовки |
|--------------------------|---------------------------------------|

| (правильных ответов) | Балл (отметка) | Вербальный аналог   |
|----------------------|----------------|---------------------|
| 90 – 100%            | 5              | Отлично             |
| 80 – 89%             | 4              | Хорошо              |
| 60 – 79%             | 3              | Удовлетворительно   |
| менее 60%            | 2              | Неудовлетворительно |

### Тема 3 Результаты коммерческой деятельности

#### Практическое занятие № 6

#### Расчёт прибыли и рентабельности

**Цель:** формирование знаний о видах прибыли и рентабельности предприятия, факторах, влияющих на рост прибыли и рентабельности.

#### **Выполнив работу, Вы будете:**

##### **уметь:**

У<sub>1</sub> находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У<sub>2</sub> рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Уо 01.02 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

Уо 01.03 Определять этапы решения задачи;

Уо 01.04 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

Уо 01.06 Определять необходимые ресурсы.

Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;

Уо 02.06 Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;

Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.

Уо 03.09 Определять источники финансирования.

Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;

Уо 04.04 Использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач.

#### **Материальное обеспечение:**

Конспект, учебник, индивидуальные задания, тетрадь для практических работ

#### **Задание:**

Решите задачи:

#### **Порядок выполнения работы:**

##### **Задания по вариантам.**

1. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Исходные данные по вариантам:

| № варианта | Выручка от реализации продукции, тыс.руб. | Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб. | Доходы от внеоперационных операций, тыс.руб. | Расходы от внеоперационных операций, тыс.руб. | Прибыль от реализации материальных ценностей, тыс.руб. |
|------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|

|    |      |      |     |     |    |
|----|------|------|-----|-----|----|
| 1  | 1500 | 995  | 50  | 74  | 10 |
| 2  | 1550 | 1000 | 60  | 80  | 20 |
| 3  | 1600 | 1000 | 70  | 90  | 19 |
| 4  | 1650 | 1050 | 80  | 100 | 25 |
| 5  | 1700 | 1060 | 90  | 90  | 25 |
| 6  | 1500 | 995  | 100 | 74  | 30 |
| 7  | 1550 | 1000 | 50  | 80  | 40 |
| 8  | 1600 | 1000 | 60  | 90  | 50 |
| 9  | 1650 | 1050 | 70  | 100 | 60 |
| 10 | 1700 | 1060 | 80  | 90  | 70 |

2. Определите рентабельность продукции.

Исходные данные по вариантам:

| № варианта | Балансовая прибыль, тыс. руб. | Прибыль от реализации, тыс.руб. | Стоимость ОПФ и НОС, тыс. руб. | Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. |
|------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1          | 100                           | 80                              | 400 и 200                      | 60                                               |
| 2          | 150                           | 90                              | 500 и 300                      | 110                                              |
| 3          | 200                           | 100                             | 600 и 400                      | 160                                              |
| 4          | 210                           | 110                             | 700 и 300                      | 180                                              |
| 5          | 220                           | 120                             | 400 и 200                      | 180                                              |
| 6          | 230                           | 150                             | 500 и 300                      | 190                                              |
| 7          | 240                           | 160                             | 400 и 200                      | 200                                              |
| 8          | 250                           | 170                             | 500 и 300                      | 210                                              |
| 9          | 260                           | 180                             | 400 и 200                      | 210                                              |
| 10         | 270                           | 190                             | 500 и 300                      | 220                                              |

3. Определите валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия А – 2000 шт.; изделия Б – 3000шт.; рыночная цена изделия А – 0,75 тыс.руб., изделия Б – 0,6 тыс.руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов: Цл1 = 120 тыс.руб.; Цл2 = 150 тыс.руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов: Цо1 = 70 тыс.руб.; Цо2 = 180 тыс.руб.; себестоимость единицы продукции изделия А = 0,6тыс.руб.; изделия Б = 0,55 тыс.руб.

4. Годовой объем реализации продукции по плану – 2,5 млн.руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7млн.руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3млн.руб. фактически она снизилась на 8%. Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

5. Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

| Показатели                                                                       | Значение |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.                                          | 1120,0   |
| 2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.                   | 892,0    |
| 3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед. | 164,8    |
| 4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:                         |          |
| а) уплачено штрафов и пени                                                       | 19,6     |
| б) взыскано штрафов с других предприятий                                         | 26,8     |
| 5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.       | 2906,0   |
| 6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.          | 305,0    |
| 7. Налог на прибыль, %                                                           | 25       |
| 8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.                                     |          |

#### **Ход работы:**

1. Прочитать материал конспекта лекций. На основании изложенного материала рассмотрите примеры решения задач.

2. В тетради для практических работ решить предложенные преподавателем задачи.

#### **Форма представления результата:**

Решенные задачи и выводы, сделанные по результатам задач.

#### **Критерии оценки:**

Универсальная шкала оценки образовательных достижений

| Процент результативности<br>(правильных ответов) | Качественная оценка уровня подготовки |                     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
|                                                  | Балл (отметка)                        | Вербальный аналог   |
| 90 – 100%                                        | 5                                     | Отлично             |
| 80 – 89%                                         | 4                                     | Хорошо              |
| 60 – 79%                                         | 3                                     | Удовлетворительно   |
| менее 60%                                        | 2                                     | Неудовлетворительно |

## **Тема 1.4 Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта**

### **Практическое занятие № 7** **Изучение разделов бизнес- плана**

**Цель:** Ознакомить со структурой бизнес-плана; научить составлять структурные элементы бизнес-плана.

#### **Выполнив работу, Вы будете:**

##### ***уметь:***

- У<sub>1</sub> находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- У<sub>2</sub> рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации
- Уо 01.02 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- Уо 01.03 Определять этапы решения задачи;
- Уо 01.04 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- Уо 01.06 Определять необходимые ресурсы.
- Уо 02.03 Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;
- Уо 02.06 Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- Уо 02.08 Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.
- Уо 03.04 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- Уо 03.05 Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;
- Уо 03.08 Презентовать бизнес-идею;
- Уо 03.09 Определять источники финансирования.
- Уо 04.02 Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;
- Уо 04.04 Использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач.

#### **Материальное обеспечение:**

Учебник, конспект лекций, раздаточный материал

#### **Задание:**

1. На основе базовой структуры бизнес-плана составьте свой собственный мини бизнес-план предприятия IT - индустрии.

#### **Порядок выполнения работы:**

Базовая структура бизнес-плана

**Бизнес-план** – план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить

средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля

Структура и содержание бизнес-плана могут варьироваться в зависимости от цели составления этого документа и области применения (производственные, сервисные, торговые и др. компании). В настоящее время существуют несколько групп стандартов его составления.

Самыми распространенными среди них являются стандарты:

- Европейского Союза в рамках программы по содействию ускорению процесса экономических реформ в содружестве независимых государствах (TACIS);
- Организацией Объединённых Наций по промышленному развитию (UNIDO);
- Федерального фонда поддержки малого предпринимательства (ФФПМП);
- Международной сети фирм, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги КМРГ;
- Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР);
- Министерства финансов РФ;

На основании анализа стандартов можно выделить следующую типовую структуру бизнес-плана:

1. Титульный лист.
2. Резюме/Вводная часть.
3. Анализ положения дел в отрасли.
4. Сущность проекта.
5. План маркетинга.
6. Производственный план.
7. Организационный план.
8. Финансовый план.
9. Оценка рисков.
10. Приложения.

**Титульный лист.** Назначение раздела – дать представление о проекте. На его основе потенциальный инвестор может сразу определить, представляет ли для него интерес участие в проекте. Обычно на титульном листе отражаются следующие данные:

- полное название фирмы;
- сведения о владельцах или учредителях;
- краткая характеристика сути предлагаемого проекта;
- общая стоимость проекта;
- указание на конфиденциальный характер данного документа.

**Резюме/Вводная часть.** Главной задачей раздела является укрепление заинтересованности потенциального инвестора в проекте на основе краткого освещения его наиболее важных положений. В зависимости от общей величины бизнес-плана объем данного раздела может составить одну – четыре страницы. Раздел включает:

- более подробную характеристику направления деятельности предприятия;
- общую оценку состояния спроса на данную продукцию на основе проведенного анализа рыночной ситуации и перспектив ее изменения в будущем;
- обоснование перспективности проекта;
- необходимый объем инвестиций для реализации проекта;
- контрольные сроки по проекту.

К написанию этой части рекомендуется приступать после того, как подготовлены остальные разделы бизнес-плана.

**Анализ положения дел в отрасли.** Задачей раздела является доказательство высокой степени обоснованности главной идеи проекта. Поэтому здесь приводятся результаты комплексных маркетинговых исследований по следующим показателям:

- динамика продаж в отрасли за ряд предшествующих лет и прогнозируемые темпы их роста;
- тенденции ценообразования;
- всесторонняя характеристика конкурентов;
- выделение новых и быстрорастущих фирм в отрасли с характеристикой основных направлений их деятельности и специфики рыночных стратегий;
- характеристика потребителей;
- оценка влияния научно-технических и социальных аспектов;
- перспективные рыночные возможности.

**Сущность проекта.** В этой части излагается основная идея предлагаемого проекта. После знакомства с ней инвестор должен четко представлять конкретное изделие (или услугу), степень готовности предприятия к его производству и предпосылки для его осуществления, а также необходимые для этого средства. В связи с этим в данном разделе отражаются следующие положения:

- основные цели;
- характеристика целевой группы потребителей, которую предполагается обслуживать, и ключевых факторов успеха на рынке;
- подробное описание (техническая спецификация) изделия, параметры которого должны соответствовать требованиям выбранного сегмента рынка;
- стадия разработки, патентная чистота и защита товара;
- характеристика предприятия;
- общая стоимость проекта, включающая размеры и график производственных капиталовложений, первоначальные расходы по маркетингу продукции и организации управления.

**План маркетинга.** Здесь в четкой форме определяются задачи по всем элементам комплекса маркетинга с указанием, что должно быть сделано, кем, когда и какие для этого требуются средства. Основными пунктами плана маркетинга являются:

- программа комплексных рыночных исследований, которые предполагается осуществлять в ходе реализации проекта;
- общий объем и ассортимент реализуемой продукции с разбивкой по периодам осуществления проекта вплоть до выхода на запланированную мощность;
- направления совершенствования продукции;
- требования к упаковке, ее параметрам и внешнему виду;
- обоснование ценовой политики;
- планирование сбыта;
- планирование товародвижения;
- планирование рекламной кампании;
- планирование сервиса;
- система маркетингового контроля.

**Производственный план.** Раздел содержит перечень всех задач, которые возникают в сфере производства, и способы их решения. При разработке раздела необходимо осветить следующие моменты:

- производственные мощности;
- описание всего технологического процесса с выделением охватываемой проектом части, а также операций, передаваемых субподрядчикам;
- субподрядчики;

- оборудование;
- производственные площади;
- сырье;
- себестоимость.

**Организационный план.** Задача раздела связана с разработкой мер по организационному обеспечению проекта. Для существующих предприятий это связано с оценкой степени соответствия их структуры и применяемых методов управления специфике поставленных целей и путям их достижения, для создаваемых предприятий – с проектированием всех структур, в максимальной степени увязанных с основными стратегическими положениями проекта. Традиционная структура раздела обычно включает следующие элементы:

- организационно-правовая форма;
- организационная структура управления, включающая схему, положения и инструкции, взаимосвязи подразделений;
- характеристика учредителей;
- характеристика руководящего состава;
- работа с персоналом;
- материально-техническая обеспеченность управления;
- местонахождение предприятия.

**Финансовый план.** Задачей раздела является общая экономическая оценка всего проекта с точки зрения окупаемости затрат, уровня рентабельности и финансовой устойчивости предприятия. Для инвестора раздел представляет наибольший интерес, так как позволяет оценить степень привлекательности проекта по сравнению с иными способами использования денежных средств. В полном виде этот раздел включает ряд следующих финансовых документов:

- сводный баланс доходов и расходов;
- план денежных поступлений и расходов с такой же периодичностью;
- балансовый план на конец первого года в его традиционной форме;
- план по источникам.

**Оценка рисков.** Назначение раздела – в определении потенциальных проблем и трудностей, с которыми придется столкнуться в ходе реализации проекта. Инвестор должен убедиться, что предприниматель трезво смотрит на вещи и готов к сложностям, которые всегда сопровождают осуществление любого, даже самого подготовленного, мероприятия. В данном разделе обычно приводятся следующие сведения:

- перечисляются все возможные проблемы, которые могут осложнить реализацию проекта;
- определяется комплекс предупреждающих мер, которые уменьшат вероятность возникновения той или иной проблемы или ослабят ее отрицательное воздействие;
- разрабатываются сценарии поведения в случае наступления неблагоприятных событий;
- обосновывается низкая вероятность столкновения с проблемами, которые были учтены и которыми, в силу этого, можно пренебречь.

**Приложения.** В заключительной части бизнес-плана приводятся документы и источники, которые были использованы при его подготовке, и на которые есть ссылки в основном тексте. Речь идет о письмах от клиентов и партнеров, копиях договоров и контрактов, различных прейскурантах, статистических обзорах, справках, результатах исследований и т.д.

Бизнес-план, в конечном счете, должен дать правильный ответ на такие важные вопросы рыночных отношений, как возможная стоимость проекта и планируемые доходы.

**Ход работы:**

1. Прочитать материал конспекта лекций;
2. По материалу кратких теоретических сведений составьте мини бизнес-план, выбранного вами предприятия общественного питания
3. Защита проекта осуществляется в форме презентации.

**Форма представления результата:**

Презентация бизнес-плана.

**Критерии оценки*****Оценка «отлично» ставится:***

–ответ изложен в соответствии с требованиями культуры речи и с использованием соответствующей системы понятий и терминов (могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа).

***Оценка «хорошо» ставится:***

–Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

***Оценка «удовлетворительно» ставится:***

–Логика и последовательность изложения имеют нарушения; допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, которые студент способен исправить после наводящих вопросов (допускается не более двух ошибок, не исправленных студентом).

–Студент не способен самостоятельно выделить существенные и важные элементы темы.

***Оценка «неудовлетворительно» ставится:***

–Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения.