

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»
Многопрофильный колледж



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
«общепрофессиональный цикл»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Форма обучения
очная

Магнитогорск, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 г. №1565

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж

Разработчик:

преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» МпК  Ирина Анатольевна Балашова

ОДОБРЕНО

Предметной/предметно-цикловой комиссией Методической комиссией МпК «Экономики и сферы обслуживания»

Председатель  /Н.Н. Колесникова Протокол № 4 от 09.02.2022 г.

Протокол № 5 от 19.01.2022 г.

Рецензент: руководитель отдела продаж Агентства недвижимости «Рио-Люкс», кандидат пед. наук, доцент /  / К.А. Балашов



СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	27
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	30
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.	32
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	34
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ.....	35

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА"

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин БД.05 Обществознание.

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин, профессиональных модулей: ОПЦ.06 Основы предпринимательской деятельности, ПМ.06 Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими профессиональными и общими компетенциями:

ПК 6.2 - Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями;

ПК 6.3 - Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала;

ПК 6.4 - Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала;

ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;.

ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Код ПК/ОК	Умения	Знания
ПК 6.2 Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.	У ₁ рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику; У ₂ планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных; У ₃ выбирать методы принятия эффективных управленческих решений	З ₁₆ требования к реализации продукции общественного питания; З ₁₇ количественный и качественный состав персонала организации; З ₁₈ показатели и резервы роста производительности труда на предприятиях питания, понятие нормирования труда; З ₁₉ формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы; З ₃₅ организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса
ПК 6.3 Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.	У ₄ участвовать в выборе наиболее эффективной организационно-правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия; У ₅ рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации; У ₆ оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов; У ₇ рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды; У ₈ рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку; У ₉ применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия; У ₁₀ составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса У ₁₁ анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров	З ₁ понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории; З ₂ принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли; З ₃ виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства), З ₄ сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации; З ₅ классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам; З ₆ цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания; З ₂₃ понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа; З ₂₄ сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку; З ₂₅ налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета
ПК 6.4 Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.	У ₁₂ анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации; У ₁₃ пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно-	З ₇ этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения; З ₈ факторы внешней среды организации питания, элементы ее

	отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки на блюда и кондитерские изделия, документацию по контролю наличия запасов на производстве); У₁₄ анализировать состояние продуктового баланса предприятия питания; У₁₅ вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов; У₁₆ калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса; У₁₇ управлять конфликтами и стрессами в организации; У₁₈ анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг; У₁₉ грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке); У₂₀ проводить инвентаризацию на предприятиях питания; У₂₁ прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню; У₂₂ анализировать спрос на товары и услуги организации ресторанного бизнеса; У₂₃ проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса У₂₄ оформлять бизнес-план; У₂₅. рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ); З₉ функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации; З₁₀ виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования; З₁₁ понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания; З₁₂ понятие продуктового баланса организации питания, методику планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса; З₁₃ источники снабжения сырьём, продуктами и тарой, учет сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания, документы, используемые в кладовых предприятия; товарную книгу, списание товарных потерь, отчет материально - ответственных лиц, З₁₄ учет реализации продукции собственного производства и полуфабрикатов; З₁₅ понятия «производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента её использования; З₂₀ состав издержек производства и обращения организаций ресторанного бизнеса; З₂₁ механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса; З₂₂ основные показатели деятельности предприятий общественного питания
--	---	--

		и методы их расчета; З₂₆ понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана; З₂₇ сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; З₂₈ стили управления; З₂₉ способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала З₃₀ правила делового общения в коллективе; З₃₁ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга; З₃₂ понятие сегментация рынка З₃₃ методы проведения маркетинговых исследований; З₃₄ понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга); З₃₆ правила разработки бизнес-планов
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	У_{01.02} анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; У_{01.04} выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; У_{01.05} составлять план действий; У_{01.06} определять необходимые ресурсы; У_{01.08} реализовывать составленный план	З_{01.02} основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте З_{01.05} структуру плана для решения задач; З_{01.08} значимость планирования всего рабочего процесса, как выстраивать эффективную работу и распределять рабочее время
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	У_{02.02} определять необходимые источники информации; У_{02.03} планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	З_{02.01} номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;.	У_{03.01} определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	З_{03.02} современная научная и профессиональная терминология
ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У_{04.01} организовывать работу коллектива и команды; У_{04.02} взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; У_{04.03} эффективно работать в команде; У_{04.04} использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач	З_{04.02} основы проектной деятельности

ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Уо _{05.01} грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; Уо _{05.02} проявлять толерантность в рабочем коллективе; Уо _{05.03} применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности	Зо _{05.02} правила оформления документов и построения устных сообщений; Зо _{05.03} механизмы взаимопонимания в общении; Зо _{05.02} техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. .	Уо _{07.02} определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; Уо _{07.04} использовать энергосберегающие и ресурсосберегающие технологии в профессиональной деятельности по специальности	Зо _{07.02} основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; Зо _{07.03} пути обеспечения ресурсосбережения; Зо _{07.04} принципы бережливого производства
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Уо _{09.03} строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; Уо _{09.06} читать, понимать и находить необходимые технические данные и инструкции в руководствах в любом доступном формате	Зо _{09.03} лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; Зо _{09.05} правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	<i>102</i>
в т.ч. в форме практической подготовки	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>96</i>
в том числе:	
лекции, уроки	<i>68</i>
практические занятия	<i>28</i>
лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа	<i>6</i>
Промежуточная аттестация	<i>не предусмотрено</i>
Форма промежуточной аттестации – <i>дифференцированный зачет</i>	

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч.	Код ОК/ПК	Коды осваиваемых элементов компетенций
1	2	3		6
Раздел I. Основы экономики			ПК 6.2 – 6.4 ОК 01 – ОК 05, ОК 07, ОК 09,	
Тема 1.1. Экономическая теория. Ее предмет, методы и функции	Содержание учебного материала	74		
	1. Понятие экономики. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками. Основные этапы развития экономической теории 2. Производство как процесс создания полезного продукта. Факторы производства, их классификация 3. Производственные возможности общества и ограниченность ресурсов. Типы экономических систем	4	ПК 6.2 ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.07	З ₁ , З ₂ , З ₃ , У _{001.02} , У _{002.02} , У _{002.03} , У _{003.01} , У _{007.02} З _{001.02} , З _{003.02}
Тема 1.2. Рынок в экономической системе	Содержание учебного материала			
	1. Рынок, понятие и виды, инфраструктура и конъюнктура рынка. 2. Классификация рынков, элементы рыночного механизма (спрос и предложение, рыночные цены, конкуренция) 3. Модели рыночной экономики	4	ПК 6.2 ОК.01, ОК.03, ОК.05, ОК.09	З ₁ , З ₂ , З ₃ , У _{001.04} , У _{001.06} , У _{003.01} , У _{004.03} , З _{001.02} , З _{003.02} , З _{005.02} , З _{009.01}
Тема 1.3. Спрос и предложение	Содержание учебного материала			
	1. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение 2. Эластичность спроса и предложения 3. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена	4	ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.09	У ₅ , У ₁₂ , З ₁ , З ₂ , З ₃ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{004.01} ,

				З _{09.01} , З _{10.05}
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №1 Построение кривых спроса и предложения. Определение равновесной цены	2	ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.09	У ₅ , У ₁₂ , У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{04.01}
Тема 1.4. Конкуренция. Типы конкурентных рынков	Содержание учебного материала			
	1. Сущность, виды и условия конкуренции 2. Характеристика методов конкурентной борьбы. Типы конкурентного поведения 3. Характеристика рынков совершенной конкуренции. Характеристика рынков несовершенной конкуренции 4. Типы монополий, антимонопольное законодательство. Естественные монополии. Организационные формы монополий	4	ПК 6.3 ОК.01, ОК.07, ОК.10	У ₄ З ₁ , З ₂ , З ₃ У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{01.06} , У _{07.02} , У _{10.06}
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Заполнить таблицу «Характерные признаки основных рынков»	1	ПК 6.3 ОК.01, ОК.07	У ₄ З ₁ , З ₂ , З ₃ У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{01.06} , У _{07.02} , У _{10.06}
Тема 1.5. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования	Содержание учебного материала			
	1. Виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства) 2. Признаки отрасли общественного питания, ее роль и значение в экономике страны 3. Понятие организации, краткая характеристика, классификация, цели и задачи деятельности 4. Организационно-правовые формы предприятий, установленные ГК РФ, виды и особенности, достоинства и недостатки	4	ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.07, ОК.09	У ₄ З ₄ , З ₈ , У _{01.02} , У _{01.06} , У _{02.03} , У _{04.01} , У _{04.03} , У _{07.02} , У _{09.02} , У _{10.03} , У _{10.06} , З _{01.02} , З _{03.02} , З _{10.03} , З _{10.05}
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №2 Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды предприятия, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT - анализа	2	ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.07, ОК.09	У ₄ У _{01.02} , У _{01.06} , У _{02.03} , У _{04.01} , У _{04.03} , У _{07.02} , У _{07.04} , У _{09.02} , У _{10.03} , У _{10.06}

	Самостоятельная работа обучающихся			
	Проанализировать и обобщить статистические данные по организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в пищевой промышленности	1	ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.07, ОК.09	У ₄ У _{001.02} , У _{001.06} , У _{002.03} , У _{004.01} , У _{004.03} , У _{007.02} , У _{009.02} , У _{010.03} , У _{010.06}
Тема 1.6. Производственные фонды и ресурсы	Содержание учебного материала			
	1. Ресурсы организации 2. Понятие основных фондов, их роль в процессе производства, основы классификации, понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета. НМА 3. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации. Показатели эффективности использования ресурсов	4	ПК 6.2, ПК 6.4 ОК.01, ОК.02, ОК.07	У ₁ , У ₂₀ З ₆ , З ₇ , З ₈ , У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.06} , У _{010.03} З _{001.02} , З _{007.02} , З _{007.04} , З _{010.03}
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №3 Расчет показателей эффективности использования основных фондов. Расчет показателей использования оборотных средств	2	ПК 6.2, ПК 6.4 ОК.01, ОК.02, ОК.07, ОК.09	У ₁ , У ₂₀ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.06} , У _{010.03}
	Содержание учебного материала			
Тема 1.7. Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	1. Персонал предприятия: структура и состав, назначение. Планирование численности и состава персонала 2. Понятие о нормировании труда. Эффективность и производительность труда. Методы измерения производительности труда 3. Политика государства в области оплаты труда. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы 4. Мотивация труда. Заработная плата. Формы оплаты труда. Механизмы формирования заработной платы	4	ПК 6.2, ПК 6.3 ОК.01, ОК.02, ОК.07, ОК.09	У ₁ , У ₄ , У ₁₂ З ₈ , З ₁₀ , З ₁₇ , З ₁₈ , З ₁₉ , У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{002.03} , У _{004.02} , У _{004.03} , У _{005.02} , У _{010.03} З _{005.03} , З _{005.02} , З _{007.02}
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №4 Расчет, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях общественного питания	2	ПК 6.2, ПК 6.3 ОК.01, ОК.02, ОК.07, ОК.09	У ₁ , У ₄ , У ₁₂ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{002.03} , У _{004.02} , У _{004.03} , У _{005.02} , У _{010.03}

	Самостоятельная работа обучающихся			
	Изучение трудового кодекса РФ: Разделы I, III, IV,V,VI,VII	1	ПК 6.2, ПК 6.3 ОК.01, ОК.02, ОК.07, ОК.09	У ₄ , У ₁ , У ₁₂ З ₈ , З ₁₀ , З ₁₇ , З ₁₈ , З ₁₉ , У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{002.03} , У _{004.02} , У _{004.03} , У _{005.02} , У _{010.03} З _{005.03} , З _{005.02} , З _{007.02}
Тема 1.8. Издержки производства и обращения	Содержание учебного материала			
	1. Понятие и классификация издержек производства и реализации в организациях питания 2. Факторы, влияющие на уровень издержек в общественном питании 3. Выявление резервов снижения затрат на производство и обращение 4. Политика предприятия по снижению издержек 5. Учет затрат по экономическим элементам в системе управленческого учета 6. Понятие себестоимости продукции в общественном питании 7. Расходы предприятий, не включаемые в издержки производства и обращения	4	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.05, ОК.07, ОК.09, ОК.10	У ₁ , У ₆ , У ₁₂ , У ₁₃ , У ₁₄ , У ₁₅ З ₁₁ , З ₁₃ , З ₂₀ , З ₂₁ , З ₂₄ , У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{001.06} , У _{004.02} , У _{005.01} , У _{007.02} , У _{009.02} , У _{010.06} , З _{001.02} , З _{007.02} , З _{007.04} , З _{010.03}
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №5 Расчёт себестоимости. Группировка затрат по элементам и по статьям	2	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.05, ОК.07, ОК.09	У ₁ , У ₆ , У ₁₂ , У ₁₃ , У ₁₄ , У ₁₅ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{001.06} , У _{004.02} , У _{005.01} , У _{007.02} , У _{007.04} , У _{009.02} , У _{010.06}
Тема 1.9. Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса	Содержание учебного материала			
	1. Понятие цены, ее элементы. Классификация цен и система цен 2. Методы ценообразования. Ценообразование на предприятиях общественного питания. Виды цен и порядок их утверждения 3. Понятие калькуляции в организациях ресторанного	4	ПК 6.2, ПК 6.4 ОК.01, ОК.05, ОК.09	У ₁ , У ₁₂ , У ₁₆ , З ₁₁ , З ₂₁ , У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.08} , У _{005.01} З _{001.02} , З _{010.05}

	бизнеса			
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №6 Изучение методики калькулирования цен на продукцию ресторанного бизнеса. Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных карточек	2	ПК 6.2, ПК 6.4 ОК.01, ОК.05, ОК.09	У ₁ , У ₁₂ , У ₁₆ , У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.08} , У _{005.01}
Тема 1.10. Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания	Содержание учебного материала			
	1. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение 2. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация 3. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов 4. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой 5. Понятие товарооборачиваемости 6. Функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия. Организация учета на предприятии питания: объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификация, требования к оформлению документов, понятие инвентаризации и правила проведения	4	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.05, ОК.07, ОК.09	У ₁ , У ₅ , У ₁₂ , У ₁₄ , У ₁₅ З ₉ , З ₁₂ , З ₁₄ , З ₁₅ , З ₁₆ , З ₂₃ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{001.06} , У _{005.01} , У _{007.02} , У _{009.02} , З _{007.04}
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №7 Расчет производственной программы организаций ресторанного бизнеса. Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания	2	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.05, ОК.07, ОК.09	У ₁ , У ₅ , У ₁₂ , У ₁₄ , У ₁₅ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{001.06} , У _{005.01} , У _{007.02} , У _{007.04} , У _{009.02}
	Практическое занятие №8 Изучение документов, используемых в кладовых и на производстве для учета товарно-материальных ценностей и их движения, правил их заполнения	2	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.05, ОК.07, ОК.09	У ₁ , У ₅ , У ₁₂ , У ₁₄ , У ₁₅ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{001.06} , У _{005.01} , У _{007.02} , У _{007.04} , У _{009.02}

Тема 1.11. Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала			
	1. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования 2. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды. Порядок распределения и использования прибыли 3. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность	4	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ОК.03	У ₁ , У ₄ , У ₅ , У ₁₂ З ₂₀ , З ₂₂ , З ₂₃ , З ₂₄ , У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.06} , У _{001.08} , У _{004.02} , У _{005.01} , У _{010.06} , У _{011.03} , У _{011.06} , У _{011.07} З _{001.02} , З _{011.01} , З _{011.04}
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №9 Расчет валового дохода, прибыли и рентабельности организации ресторанного бизнеса и факторов, влияющих на их величину	2	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ОК.03	У ₁ , У ₄ , У ₅ , У ₁₂ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.06} , У _{001.08} , У _{004.02} , У _{005.01} , У _{010.06} , У _{011.03} , У _{011.06} , У _{011.07}
Тема 1.12. Основы предпринимательства и бизнес-планирования	Содержание учебного материала			
	1. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу. Виды предпринимательских рисков и их страхование 2. Порядок регистрации и ликвидации предприятий. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения 3. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности. Понятие и принципы кредитования. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам 4. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления 5. Налоговая система РФ. Налогообложение организаций питания. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией	4	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.05, ОК.03	У ₁ , У ₄ , У ₇ , У ₁₂ , У ₈ , У ₂₅ З ₂₄ , З ₂₅ , З ₃₆ , У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{001.08} , У _{002.03} , У _{004.01} , У _{004.02} , У _{004.04} , У _{005.03} , У _{011.03} , У _{011.04} , У _{011.07} З _{001.05} , З _{001.08} , З _{002.01} , З _{004.02} , З _{005.02} , З _{005.02} , З _{005.03}
	В том числе практических и лабораторных занятий			

	Практическое занятие №10 Методика расчета платежей по кредитам. Расчет налоговых платежей в государственный бюджет и отчислений в государственные внебюджетные фонды	2	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.05, ОК.03	У ₁ , У ₄ , У ₇ , У ₁₂ , У ₈ , У ₂₅ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{001.08} , У _{002.03} , У _{004.01} , У _{004.02} , У _{004.04} , У _{005.03} , У _{011.03} , У _{011.04} , У _{011.07}
	Практическая работа №11 Изучение разделов бизнес- плана	2	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.05, ОК.03	У ₁ , У ₄ , У ₇ , У ₈ , У ₁₂ , У ₂₅ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{001.08} , У _{002.03} , У _{004.01} , У _{004.02} , У _{004.04} , У _{005.03} , У _{011.03} , У _{011.04} , У _{011.07}
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Изучение Налогового кодекса Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" Составление отдельных разделов бизнес-плана для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т.д.) (индивидуальное задание)	1		
Раздел 2. Основы менеджмента		17	ПК 6.2 – 6.4 ОК 01 – ОК 05, ОК 07, ОК 09	
Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	Содержание учебного материала			
	1. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения. Современные подходы в менеджменте и принципы управления. Особенности управления в организациях питания. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления. Понятие, назначение и виды 2. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы. Виды планов в организации ресторанного бизнеса. Миссия организации, понятие и содержание. 3. Система методов управления на предприятиях общественного питания (организационные, административные, экономические, социально-	4	ПК 6.2, ПК 6.4 ОК.01, ОК.05, ОК.07, ОК.09, ОК.03	У ₄ , У ₂ , У ₃ , У ₉ , У ₁₇ , З ₂₆ , З ₂₇ , У _{001.02} , У _{001.05} , У _{005.01} , У _{005.03} , У _{007.02} , У _{009.02} , У _{010.06} , З _{001.02} , З _{005.03} , З _{005.02}

	психологические). Управленческое решение: понятие, виды. Методы принятия управленческого решения. Этапы принятия и реализации решений. Делегирование полномочий			
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №12 Деловая игра на умение находить правильное управленческое решение в сложных производственных ситуациях методом «мозгового штурма»	2	ПК 6.2, ПК 6.4 ОК.01, ОК.05, ОК.07, ОК.09, ОК.03	У ₄ , У ₂ , У ₃ , У ₉ , У ₁₇ , У _{001.02} , У _{001.05} , У _{005.01} , У _{005.03} , У _{007.02} , У _{009.02} , У _{010.06}
Тема 2.2. Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления	Содержание учебного материала			
	1. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания. Должностные инструкции и профессиональные стандарты. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве 2. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания. Показатели движения кадров. Техническое нормирование труда. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания. Мотивация труда	4	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.05	У ₂ , У ₃ , У ₉ , У ₁₇ , З ₂₈ , З ₂₉ , У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{001.06} , У _{004.01} , У _{004.02} , У _{005.03} , З _{001.02} , З _{005.03} , З _{005.02}
Тема 2.3. Коммуникация как функция менеджмента	Содержание учебного материала			
	1. Коммуникация как функция менеджмента. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров. Факторы и условия повышения эффективности делового общения. Фазы делового общения. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе 2. Управление конфликтами и стрессами. Понятие и классификация конфликтов, способы управления. Стресс: природа и причины. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации 3. Самоменеджмент. Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места	4	ПК 6.2, ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.05, ОК.09	У ₂ , У ₃ , У ₉ , У ₁₇ , З ₂₈ , З ₃₀ , У _{001.02} , У _{001.08} , У _{004.01} , У _{005.03} , У _{009.02} З _{005.03} , З _{005.02}

	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №13 Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду	2	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.05	У ₂ , У ₃ , У ₁₇ , У ₉ У _{001.02} , У _{001.08} , У _{004.01} , У _{005.03} , У _{009.02}
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Проанализировать распределение полномочий и ответственности на примере конкретной организации	1	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.05, ОК.09	У ₂ , У ₃ , У ₉ , У ₁₇ , З ₂₈ , З ₃₀ , У _{001.02} , У _{001.08} , У _{004.01} , У _{005.03} , У _{009.02} З _{005.03} , З _{005.02}
Раздел 3 Основы маркетинга		11	ПК 6.2 – 6.4 ОК 01 – ОК 05, ОК 07, ОК 09	
Тема 3.1. Понятие маркетинга, его цели и функции	Содержание учебного материала			
	1. Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Содержание маркетинговой деятельности. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса. 2. Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания. Товарная политика предприятия. Понятие товара и услуги. Стратегия разработки новых товаров (меню). Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние 3. Сбытовая политика предприятия. Функции, методы, виды и задачи сбыта. Сбытовая политика в организации ресторанного бизнеса. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Ценовая политика и ценовые стратегии организации. Разработка ценовой политики на	4	ПК 6.4 ОК.01, ОК.04, ОК.05, ОК.09	У ₁₁ , У ₁₈ , У ₁₉ , У ₂₁ , У ₂₂ , З ₃₁ , З ₃₂ , З ₃₃ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{005.01} , З _{005.02} , З _{010.03}

	предприятиях питания 4. Методы продвижения товаров и услуг в маркетинге. Понятие позиционирования на рынке товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации. Реклама и ее виды. Средства рекламы			
Тема 3.2. Маркетинговые исследования в общественном питании	Содержание учебного материала			
	1. Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса. Емкость рынка. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания 2. Методы и виды маркетинговых исследований. Качественные и количественные методы исследования. Наблюдение за потребителями. Экспертный опрос. Мозговой штурм. Изучение реакции респондентов. Количественные методы исследования. Опросы (анкетирование респондентов). Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях	4	ПК 6.2, ПК 6.4 ОК.01, ОК.05, ОК.09	У ₂₁ , У ₂₂ , У ₁₉ , У ₂₃ З ₃₂ , З ₃₃ , З ₃₄ , З ₃₅ , У _{01.02} , У _{05.01} З _{05.03} , З _{10.03}
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Практическое занятие №14 Определение «жизненного цикла» продукции и услуг общественного питания. Составление рекламных текстов на товары и услуги. Ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации	2	ПК 6.2, ПК 6.4 ОК.01, ОК.05, ОК.09	У ₂₁ , У ₂₂ , У ₁₉ , У ₂₃ У _{01.02} , У _{05.01}
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Провести маркетинговое исследование и проанализировать целевые рынки товаров и услуг предприятия общественного питания	1	ПК 6.2, ПК 6.4 ОК.01, ОК.05, ОК.09	У ₂₁ , У ₂₂ , У ₁₉ , У ₂₃ З ₃₂ , З ₃₃ , З ₃₄ , З ₃₅ , У _{01.02} , У _{05.01} З _{05.03} , З _{10.03}
Промежуточная аттестация,				
Всего:		102		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
Кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда	Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, проектор, экран, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель
Помещение для самостоятельной работы обучающегося	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Основные источники

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125913> (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке

2. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2012564> (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 229 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/7170>. - ISBN 978-5-369-01516-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2051246> (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники

1. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 292 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014862-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1372729> (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1902024> (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

Программное обеспечение:

MS Windows 7 (подписка Imagine Premium)

MS Office 2007

7 Zip

Интернет ресурсы:

1. Интуит – национальный открытый университет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.intuit.ru/studies/courses, свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

3. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

4. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://kodeksrf.ru/> - Загл. с экрана.

5. Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал.
[Электронный ресурс] - URL: <http://www.iksystems.ru/> - Загл. с экрана.
6. Eonomicus.Ru [Электронный ресурс] - URL: <http://economicus.ru/> Загл. с экрана.

3.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем, семинарские занятия, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы																																																	
Раздел I. Основы экономики																																																			
1	Тема 1.4. Конкуренция. Типы конкурентных рынков	Практическая работа (практическое задание). Заполнить таблицу «Характерные признаки основных рынков Цель: - закрепление и углубление знаний по теме 1.4, систематизация теоретического материала; - обобщение и систематизация материала по теме «Основные типы экономических систем»; - формирование умений и навыков при структурировании и оформлении информации. Рекомендации по выполнению задания: 1. Изучите материалы по теме. 2. Заполните таблицу 1 «Характерные признаки основных рынков» 3. Познакомившись с данными, приведенными в таблице 2, ответьте на вопросы. 4. Сделать выводы. 1. Заполните таблицу. Характерные признаки основных рынков Таблица 1 <table><tr><th>Признаки</th><th>Совершенная конкуренция</th><th>Монополистическая конкуренция</th><th>Олигополия</th><th>Монополия</th></tr><tr><td>Число фирм</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Тип продукта</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Условия вступления на рынок</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Контроль над ценами</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 2. Познакомившись с данными, приведенными в таблице 2, ответьте на вопросы: А. В каких из перечисленных отраслей конкуренция наиболее остра? Б. К какому типу рынка Вы бы отнесли эти отрасли экономики? В. Анализ уровня конкуренции в отраслях промышленности Таблица 2 <table><tr><th>Отрасль промышленности</th><th>Количество компаний</th><th>Доля 4-х крупных фирм</th><th>Доля 50 крупных фирм</th></tr><tr><td>Производство деталей и запасных частей к автомобилям</td><td>1200</td><td>60</td><td>90</td></tr><tr><td>Индустрия программного обеспечения</td><td>200</td><td>10</td><td>75</td></tr><tr><td>Полиграфическая промышленность</td><td>10000</td><td>12</td><td>35</td></tr><tr><td>Мебельная промышленность</td><td>3000</td><td>10</td><td>40</td></tr><tr><td>Швейная промышленность</td><td>5000</td><td>7</td><td>22</td></tr></table> Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.	Признаки	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия	Число фирм					Тип продукта					Условия вступления на рынок					Контроль над ценами					Отрасль промышленности	Количество компаний	Доля 4-х крупных фирм	Доля 50 крупных фирм	Производство деталей и запасных частей к автомобилям	1200	60	90	Индустрия программного обеспечения	200	10	75	Полиграфическая промышленность	10000	12	35	Мебельная промышленность	3000	10	40	Швейная промышленность	5000	7	22
Признаки	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия																																															
Число фирм																																																			
Тип продукта																																																			
Условия вступления на рынок																																																			
Контроль над ценами																																																			
Отрасль промышленности	Количество компаний	Доля 4-х крупных фирм	Доля 50 крупных фирм																																																
Производство деталей и запасных частей к автомобилям	1200	60	90																																																
Индустрия программного обеспечения	200	10	75																																																
Полиграфическая промышленность	10000	12	35																																																
Мебельная промышленность	3000	10	40																																																
Швейная промышленность	5000	7	22																																																

2	Тема 1.5. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования	Практическая работа (практическое задание). Проанализировать и обобщить статистические данные по организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в пищевой промышленности Цель: - обобщение и систематизация материала по теме 1.5; - формирование умений и навыков сравнивать и анализировать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия. Рекомендации по выполнению задания: 1. Изучите материалы по теме. 2. Студенты получают задание подготовить конспект, отражающий основные характеристики заданных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности по следующим параметрам: - перечень документов, необходимых для регистрации; - размер государственной пошлины за регистрацию; - порядок регистрации; - порядок ликвидации; - размер уставного капитала; - порядок внесения уставного капитала; - состав учредительных документов; - ответственность учредителей; - сравнительный анализ рассмотренных организационных форм между собой. К сравнению предлагаются следующие организационно-правовые формы: - индивидуальное предпринимательство; - общество с ограниченной ответственностью; - публичное акционерное общество; - непубличное акционерное общество; - товарищество; - производственный кооператив; - унитарное предприятие. В результате проведенного анализа студенту необходимо также заполнить таблицу «Характеристика организационно-правовых форм», выделить преимущества и недостатки каждой из рассмотренных организационно-правовых форм предприятий. 3. Сделать вывод. Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.
3	Тема 1.7. Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	Практическая работа (практическое задание). Изучение трудового кодекса РФ: Разделы I, III, IV, V, VI, VII. Цель: углубление знаний по теме 1.7. Рекомендации по выполнению задания: 1. Изучите Трудовой Кодекс Российской Федерации (указанные статьи в заданиях) и выполните предложенные задания. 2. Используя ТК РФ, ответьте на вопросы: 1. Изучите Трудовой Кодекс Российской Федерации (указанные статьи в заданиях) и выполните предложенные задания. При решении задач необходимо ссылаться на конкретный пункт статьи ТК РФ, а не на статью в целом. Используя ТК РФ, ответьте на вопросы: 1. Сколько времени должен работать работник? (ст. 91-96, 284, 350) 2. При каких обстоятельствах и сколько времени можно работать сверхурочно? Какие при этом существуют ограничения? (ст. 99) 3. Можно ли работать две смены подряд? (ст. 103) Используя ТК РФ, ответьте на вопросы, поступившие в редакцию одной из газет: 1. «Я повар 5 разряда работаю в муниципальной столовой. Скажите, какой продолжительности должен быть трудовой день и трудовая неделя?» 2. «Я работаю в ресторане «Калинка». График сутки через трое. Иногда наше начальство оставляет нас на вторые сутки подряд и между ними перерыв 6 часов 30 минут. Правильно ли это?» 3. «На предприятии издали приказ: работу в праздники оплачивать в одинарном размере и давать бесплатный отгул. Правомочен ли данный приказ?» Используя ТК РФ, ответьте на вопросы: 1. Какие гарантии по оплате труда работников предоставляет государство? (ст. 130) 2. Сколько раз в месяц работник может получать зарплату? (ст. 136) 3. Какие документы выдаются при выплате зарплаты? (ст. 136)

		4. Могут ли часть зарплаты удерживать? Если «да», то когда это возможно? (ст.137, 138) 5. Каким образом производится оплата труда при совмещении профессий? (ст. 151) 6. Каким образом оплачивается работа, если работник вышел на работу в выходной или нерабочий день? (ст.153) Используя ТК РФ, ответьте на вопросы: 1. Какие виды отдыха определяются Трудовым кодексом? В чем их особенности? (раздел V) Ответьте на вопросы, поступившие в редакцию одной из газет: 1. «Нас заставили взять отпуск за свой счет. Пока – на месяц. Говорят, что пока нет работы. Правильно ли это, и что нам делать?» 2. «Могут ли меня отправить в отпуск без моего согласия?» 3. «Со мной на работе приключился обычный случай: находясь в отпуске, заболел. Соответственно, не вышел на работу в день окончания отпуска, который был указан в приказе. Сообщил только по телефону и продлил отпуск на количество календарных дней по больничному. Теперь наш юрист настаивает, что по Трудовому кодексу работник не имел права самовольно продлевать отпуск, а только с разрешения администрации. Кроме этого, грозит увольнением. Прав ли он?» 4. «На последнем месте работы я проработал 10 месяцев и 6 дней, до отпуска не хватало совсем немного. Затем я уволился. Необходимо ли мне выплачивать отпускные?» Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала
4	Тема 1.12. Основы предпринимательства и бизнес-планирования	Практическая работа (практическое задание). - Изучение Налогового кодекса Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". - Составление отдельных разделов бизнес-плана для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т. д.) (индивидуальное задание). Цель: закрепление и углубление знаний по теме 1.12, систематизация теоретического материала Рекомендации по выполнению задания: Используя положения Налогового кодекса РФ ответьте на следующие вопросы: 1. Перечислите органы, которые осуществляют взаимодействие и обмен информацией с налоговыми органами при проведении налогового контроля (ст. 82)? 2. Какую информацию не допускается собирать и хранить в процессе проведения налогового контроля (ст. 82)? 3. Укажите предмет налогового мониторинга и период, за который он проводится. Кто является инициатором проведения налогового мониторинга (ст. 105.26)? Решите предложенные задачи: Задача 1. ИП Пупкин Е.Л. открыл в банке «Комбанк» расчетный счет для ведения предпринимательской деятельности 18 ноября. В этот же день, банк отправил в ИФНС заказное письмо с уведомлением о данном событии. Письмо поступило в налоговый орган 24 ноября. Работник налоговых органов уличил в этом нарушение налогового законодательства. На основании ст. 86 НК РФ оцените правомерность действий банка. Задача 2. Работник налогового органа в присутствии двоих понятых проводил изъятие документов у ИП Максимова А.С. В результате данного мероприятия были изъяты подлинники трех документов. Взамен изъятых подлинников инспектор ИФНС оставил заверенную им копию договора лизинга, а копии двух других документов обязался передать налогоплательщику в течение трех дней. Максимов считает, что работник налогового органа ущемляет его права и требует предоставления нотариально заверенных копий документов в день их изъятия. На основании ст. 94 НК РФ оцените правомерность требований налогоплательщика. Составьте резюме бизнес-плана для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т.д.) (индивидуальное задание, выдается преподавателем). Разработайте резюме бизнес-плана предприятия общественного питания. Примерное содержание и рекомендации для разработки резюме бизнес-плана Резюме: название и адрес фирмы; учредители; суть и цель проекта;

		стоимость проекта; потребность в финансах. Результаты самостоятельной работы представить в виде презентации. Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала
Раздел 2. Основы менеджмента		
5	Тема 2.3. Коммуникация как функция менеджмента	Практическая работа (практическое задание). Проанализировать распределение полномочий и ответственности на примере конкретной организации. Цель: - обработка, закрепление и углубление знаний по теме занятия; - систематизация теоретического материала; Рекомендации по выполнению задания: 1. Разработать и составить организационную структуру ПОП «Стандарт», в которой имеются: - Руководитель фирмы «Стандарт»; - Отдел химических продуктов; - Функциональное обеспечение проекта: производственные мощности, исследования и разработки, материально-техническое обеспечение, кадры, контроль и бухгалтер. - Проекты: Проект «Продукт XXI», Проект «Здорово!», Проект «Эковзгляд». - Последовательность осуществления операций каждого проекта: производственная группа, группа конструкторов-технологов, группа снабжения, кадровая группа, бухгалтерская группа. 2. Определить тип организационной структуры управления 3. Определите уровни управления в данной организации. 4. Определите права и полномочия: Руководителя фирмы «Стандарт»; главного бухгалтера; главного технолога. 5. Ответьте на вопросы: Согласны ли Вы с выражением (да/нет): а) «Чем меньше организация, тем жестче должно быть управление»? б) «Чтобы создать результативную организацию, нужно заменить власть ответственностью» (Питер Друкер); в) «Чем здоровее отношения в фирме, тем реже болеют сотрудники» (Закон Джонсона); г) «Один-единственный работник, неспособный к сотрудничеству, может нарушить работу целой организации, потому что болезнь заразительнее здоровья» (Роберт Хаф). Какое выражение Вам понравилось больше всего и почему? 6. По окончании самостоятельной работы оформите письменный отчет. Требования по отчету: Отчет о работе должен содержать: - название и цель работы; - выполненные задания; - выводы. В выводах должно быть обобщение результатов выполненной работы. Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.
Раздел 3 Основы маркетинга		
6	Тема 3.2. Маркетинговые исследования в общественном питании	Практическая работа (практическое задание). Провести маркетинговое исследование и проанализировать целевые рынки товаров и услуг предприятия общественного питания. Цель: - обработка, закрепление и углубление знаний по теме занятия; - систематизация теоретического материала; Рекомендации по выполнению задания: 1. Выбрать оптимальные методы для формирования спроса и стимулирования сбыта продукции предприятия общественного питания. а. Указать предприятие общественного питания. б. Продукт (услугу) продвижения на рынок. в. Рынок, на который выводится продукт (услуга). г. Выбрать оптимальные методы, которые необходимо применить для продвижения продукта (услуги). д. Описать технологию использования выбранных методов. 2. Разработать анкету для изучения спроса на товар или услугу. а. Выбрать объект для маркетингового исследования.

		б. Указать цель опроса, панель исследования. в. Составить перечень вопросов с возможными вариантами ответов. г. Информация о респондентах. Количество вопросов должно быть оптимальным, обеспечивающим полноту информации Провести исследование. Представить результаты исследования в виде презентации. Критерии оценки: 1. Актуальность, глубина, научность теоретического материала. 2. Четкость выступления, уровень самостоятельности 3. Использование мультимедийной презентации, ее качество 4. Время выступления (не более 5-7 мин.)
--	--	--

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

4.1 Текущий контроль:

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
1	Раздел 1. Основы экономики	ОК.01 (У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{01.06} , У _{01.08} , З _{01.02} , З _{01.05} , З _{01.08}) ОК.02 (У _{02.02} , У _{02.03}) ОК.03 (У _{03.01} , З _{03.02}) ОК.04 (У _{04.01} , У _{04.02} , У _{04.03} , У _{04.04} , З _{04.02}) ОК.05 (У _{05.01} , У _{05.02} , У _{05.03} , З _{05.02} , З _{05.03}) ОК.07 (У _{07.02} , У _{07.04} , З _{07.02} , З _{07.04}) ОК.09 (У _{09.02} , З _{09.01}) ОК.10 (У _{10.03} , У _{10.06} , З _{10.03} , З _{10.05}) ОК.11 (У _{11.03} , У _{11.04} , У _{11.06} , У _{11.07} , , З _{11.01} , З _{11.04}) ПК 6.2 (У ₁ , З ₂ , З ₁₇ , З ₁₈ , З ₁₉) ПК 6.3 (У ₄ , У ₅ , У ₇ , У ₈ , У ₁₁ , З ₁ , З ₂ , З ₃ , З ₄ , З ₂₃ , З ₂₄ , З ₂₅) ПК 6.4 (У ₁₀ , У ₁₂ , У ₁₈ , У ₂₀ , У ₂₄ , У ₁₄ , У ₁₅ , У ₁₆ , З ₈ , З ₉ , З ₁₀ , З ₁₁ , З ₁₂ , З ₁₃ , З ₁₄ , З ₁₅ , З ₂₀ , З ₂₁ , З ₃₆)	Тест Контрольная работа по разделу Практическая работа Самостоятельная работа	Универсальная шкала оценки образовательных достижений Процент результативности (правильных ответов) 90-100% - отлично 80-89% - хорошо 60-79% - удовлетворительно Менее 60% - неудовлетворительно
2	Раздел 2. Основы менеджмента	ОК.01 (У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{01.06} , У _{01.08} , З _{01.02}) ОК.04 (У _{04.01} , У _{04.02}) ОК.05 (У _{05.01} , У _{05.03} , З _{05.02} , З _{05.03}) ОК.07 (У _{07.02}) ОК.09 (У _{09.02}) ОК.10 (У _{10.06}) ПК 6.2 (У ₂ , У ₃) ПК 6.3 (У ₄ , У ₉) ПК 6.4 (У ₁₇ , З ₂₆ , З ₂₇ , З ₂₈ , З ₂₉ , З ₃₀)	Тест Контрольная работа по разделу Практическая работа Самостоятельная работа	
3	Раздел 3. Основы маркетинга	ОК.01 (У _{01.02} , У _{01.04}) ОК.05 (У _{05.01} , З _{05.02} , З _{05.03}) ОК.10 (З _{10.03}) ПК 6.3 (У ₁₁) ПК 6.4 (У ₁₈ , У ₂₁ , У ₂₂ , У ₁₉ , У ₂₃ , З ₃₁ , З ₃₂ , З ₃₃ , З ₃₄ , З ₃₅)	Тест Контрольная работа по разделу Практическая работа Самостоятельная работа	

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» - дифференцированный зачет.

Результаты обучения	Оценочные средства																																																																																																				
ОК.01 (У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{01.06} , У _{01.08} , З _{01.02} , З _{01.05} , З _{01.08}) ОК.02 (У _{02.02} , У _{02.03}) ОК.03 (У _{03.01} , З _{03.02}) ОК.04 (У _{04.01} , У _{04.02} , У _{04.03} , У _{04.04} , З _{04.02}) ОК.05 (У _{05.01} , У _{05.02} , У _{05.03} , З _{05.02} , З _{05.03}) ОК.07 (У _{07.02} , З _{07.02} , З _{07.04}) ОК.09 (У _{09.02} , З _{09.01}) ОК.10 (У _{10.03} , У _{10.06} , З _{10.03} , З _{10.05}) ОК.11 (У _{11.03} , У _{11.04} , У _{11.06} , У _{11.07} , З _{11.01} , З _{11.04}) ПК 6.2 (У ₁ , З ₂ , З ₁₇ , З ₁₈ , З ₁₉) ПК 6.3 (У ₄ , У ₅ , У ₇ , У ₈ , У ₁₁ , З ₁ , З ₂ , З ₃ , З ₄ , З ₂₃ , З ₂₄ , З ₂₅) ПК 6.4 (У ₁₂ , У ₂₀ , У ₁₄ , У ₁₅ , У ₁₆ , З ₈ , З ₉ , З ₁₀ , З ₁₁ , З ₁₂ , З ₁₃ , З ₁₄ , З ₁₅ , З ₂₀ , З ₂₁ , З ₃₆)	1. Дайте оценку выполнения прогнозов по прибыли от реализации кулинарной продукции. Рассчитайте влияние факторов на прибыль (объем товарооборота, уровня валового дохода, уровня издержек). <table><tr><th>Показатели</th><th>Прогноз</th><th>Факт</th><th>Процент выполнения плана</th><th>Отклонение (+, -)</th></tr><tr><td>Розничный товарооборот, тыс. руб.</td><td>22950</td><td>23625</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Валовой доход, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Уровень валового дохода, %</td><td>71,5</td><td>71,7</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Издержки производства и обращения, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Уровень издержек, %</td><td>37,29</td><td>37,33</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прибыль от реализации, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Рентабельность производства, %</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Доходы от ведения подсобных хозяйств, тыс. руб.</td><td>25</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Штрафы, уплаченные за нарушения договорных обязательств, тыс. руб.</td><td>13</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Балансовая прибыль, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сумма налога на прибыль, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Чистая прибыль, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Рентабельность чистой прибыли, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 2. Составить расчет калькуляции блюда, оформив калькуляционную карточку на блюдо «Жаркое с грибами по-русски» 3. Предприятие общественного питания желает через два года получить 100 тыс. руб. Какую сумму нужно положить в банк, если банк предлагает 10% годовых 4. По данным таблицы характеризующим различные ситуации на рынке консервированного зелёного горошка необходимо: а) Начертить кривую спроса и предложения б) Если рыночная цена на банку горошка составляет 1 руб. 60 коп., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объём? в) Если рыночная цена на банку горошка составляет 3 руб. 20 коп., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объём? г) Чему равна равновесная цена на этом рынке? д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированного горошка на 30 млн. банок при каждом уровне цен. Какова будет равновесная цена и равновесный объём производства? <table><tr><th>Цена (руб.)</th><th>Объём спроса (млн. банок)</th><th>Объём предложения (млн. банок)</th></tr><tr><td>0,80</td><td>70</td><td>10</td></tr><tr><td>1,60</td><td>60</td><td>30</td></tr><tr><td>2,40</td><td>50</td><td>50</td></tr><tr><td>3,20</td><td>40</td><td>70</td></tr><tr><td>4,00</td><td>30</td><td>90</td></tr></table> 5. Известны следующие данные о величине основных показателей ООО «Омега»: <table><tr><th>Показатели</th><th>2013 год</th><th>2014 год</th></tr><tr><td>Численность персонала на начало года, чел.</td><td>210</td><td>261</td></tr><tr><td>Принято на работу, чел.</td><td>70</td><td>37</td></tr><tr><td>Выбыло, чел</td><td>9</td><td>15</td></tr></table>	Показатели	Прогноз	Факт	Процент выполнения плана	Отклонение (+, -)	Розничный товарооборот, тыс. руб.	22950	23625			Валовой доход, тыс. руб.					Уровень валового дохода, %	71,5	71,7			Издержки производства и обращения, тыс. руб.					Уровень издержек, %	37,29	37,33			Прибыль от реализации, тыс. руб.					Рентабельность производства, %					Доходы от ведения подсобных хозяйств, тыс. руб.	25				Штрафы, уплаченные за нарушения договорных обязательств, тыс. руб.	13				Балансовая прибыль, тыс. руб.					Сумма налога на прибыль, тыс. руб.					Чистая прибыль, тыс. руб.					Рентабельность чистой прибыли, тыс. руб.					Цена (руб.)	Объём спроса (млн. банок)	Объём предложения (млн. банок)	0,80	70	10	1,60	60	30	2,40	50	50	3,20	40	70	4,00	30	90	Показатели	2013 год	2014 год	Численность персонала на начало года, чел.	210	261	Принято на работу, чел.	70	37	Выбыло, чел	9	15
Показатели	Прогноз	Факт	Процент выполнения плана	Отклонение (+, -)																																																																																																	
Розничный товарооборот, тыс. руб.	22950	23625																																																																																																			
Валовой доход, тыс. руб.																																																																																																					
Уровень валового дохода, %	71,5	71,7																																																																																																			
Издержки производства и обращения, тыс. руб.																																																																																																					
Уровень издержек, %	37,29	37,33																																																																																																			
Прибыль от реализации, тыс. руб.																																																																																																					
Рентабельность производства, %																																																																																																					
Доходы от ведения подсобных хозяйств, тыс. руб.	25																																																																																																				
Штрафы, уплаченные за нарушения договорных обязательств, тыс. руб.	13																																																																																																				
Балансовая прибыль, тыс. руб.																																																																																																					
Сумма налога на прибыль, тыс. руб.																																																																																																					
Чистая прибыль, тыс. руб.																																																																																																					
Рентабельность чистой прибыли, тыс. руб.																																																																																																					
Цена (руб.)	Объём спроса (млн. банок)	Объём предложения (млн. банок)																																																																																																			
0,80	70	10																																																																																																			
1,60	60	30																																																																																																			
2,40	50	50																																																																																																			
3,20	40	70																																																																																																			
4,00	30	90																																																																																																			
Показатели	2013 год	2014 год																																																																																																			
Численность персонала на начало года, чел.	210	261																																																																																																			
Принято на работу, чел.	70	37																																																																																																			
Выбыло, чел	9	15																																																																																																			

	В том числе по собственному желанию. Чел.	7	10
	Численность персонала на конец года, чел	271	259
	Среднесписочная численность персонала, чел.	241	260
	Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	3500	4200
Задание: Рассчитайте коэффициент оборота по приему в 2013 году равен. Рассчитайте выработку трудовых ресурсов в 2014 году равен.			
ОК.01 (У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{01.06} , У _{01.08} , З _{01.02}) ОК.04 (У _{04.01} , У _{04.02}) ОК.05 (У _{05.01} , У _{05.03} , З _{05.02} , З _{05.03}) ОК.07 (У _{07.02}) ОК.09 (У _{09.02} ,) ОК.10 (У _{10.06}) ПК 6.2 (У ₂ , У ₃) ПК 6.3 (У ₄ , У ₉) ПК 6.4 (У ₁₇ , З ₂₆ , З ₂₇ , З ₂₈ , З ₂₉ , З ₃₀)	Кейс-задача К директору приходят сотрудники с просьбой повышения заработной платы, ссылаясь при этом на то, что на другом предприятии они будут получать больше и уволятся, если заработная плата не будет увеличена. Руководитель категорически отказался идти на уступки коллективу, пояснив что предприятие переживает не самые лучшие времена и возможности увеличить заработную плату в настоящее время и в ближайшем будущем не будет. Также он сообщил о том, что введена новая система штрафов за нарушение трудовой дисциплины. По итогам квартала был отмечен рост текучести кадров. Задание заполните пропуски: 1. В процессе управления руководитель использовал власть основанную на 2. Руководитель использует _____ стиль управления. 3. При возникновении проблемы руководитель использует организационно-распределительные методы управления, которые могут реализовываться в формах		
ОК.01 (У _{01.02} , У _{01.04}) ОК.05 (У _{05.01} , З _{05.02} , З _{05.03}) ОК.10 (З _{10.03}) ПК 6.3 (У ₁₁) ПК 6.4 (У ₁₈ , У ₂₁ , У ₂₂ , У ₁₉ , У ₂₃ , З ₃₁ , З ₃₂ , З ₃₃ , З ₃₄ , З ₃₅)	Кейс-задача Фирма «Шуз интернешнл» владеет 400 обувными магазинами, объединенными в сети трех видов, каждая из которых рассчитана на отдельный сегмент рынка. В магазинах сети «Шик» предлагают дорогую обувь, в магазинах сети «Вудсон» - обувь по умеренным ценам, сеть магазинов «Кристи» предлагает обувь для покупателей с ограниченными средствами. В крупных городах магазинов «Шик», «Вудсон» и «Кристи» часто расположены на соседних улицах, на достаточно близком расстоянии друг от друга. Однако столь близкое расстояние не вредит магазинам, поскольку они ориентированы на различные сегменты рынка. Подобная стратегия позволяет фирме на протяжении последних лет удерживать позицию лидера в розничной торговле обувью. Задание заполните пропуски: 1. Стратегия деятельности на рынке, при которой организация решает действовать на нескольких сегментах со специально для них разработанными продуктами известна как _____ маркетинг. 2. Преимуществами использования коллективных марочных названий являются 3. Преимуществами использования прямых каналов распространения		

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора) / активные и интерактивные методы обучения	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Игровые технологии (И.Е. Берлянд, Л.С. Выготский, Н.Я. Михайленко, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, И.Б. Первин, В.К. Дьяченко)	создание полноценной мотивационной основы для участия каждого обучающегося на занятии	участвуют все студенты группы, продолжительный интерес к происходящему на уроке, высокий уровень ответственности обучающихся за результаты	применяется деловая игра «Мое предприятие», которая включает в себя несколько этапов: - объединение в группы - предприятия - выбор руководителей предприятия - распределения обязанности внутри предприятия - самостоятельный поиск и оформление материала на заданную тему (название предприятия, определение сферы деятельности, вида продукции, целей и задач) - представление программы работы предприятия - оценка командами программ других предприятий и выбор наилучшей бизнес-идеи
2	Технология критического мышления (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Развитие интеллектуальных способностей студентов. Развитие критического рефлексивного мышления. Обучение рефлексии. Развитие когнитивных и метакогнитивных умений высокого уровня	Способность анализировать информацию с позиции логики и личностно-психологического подхода, чтобы применять полученные результаты как к стандартным, так и к нестандартным ситуациям; способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые, продуманные решения	Групповые дискуссии Работа в малых группах Преподаватель демонстрирует презентацию по теме, по окончании которой микрогруппы (заранее распределены) коротко обосновывают свой ответ
3	Проектная технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Создание условий учебной деятельности, направленной на личностную ориентацию	Развитие самостоятельности, системного мышления, исследовательских и творческих способностей	Проведение маркетинговых исследований. - подготовка (деление на группы, выбор сферы деятельности проектируемого предприятия, распределение ролей);

				- непосредственная разработка проекта (поиск, анализ и структурирование информации)
4	Здоровье сберегающая технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Сохранение и поддержание здоровья обучающихся	благоприятный микроклимат и психологическая обстановка	- соблюдение требований к освещению, температурному режиму, влажности - проветривание перед началом урока - физкультминутка на уроке

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		22	
1.3. Спрос и предложение	№1 Построение кривых спроса и предложения. Определение равновесной цены	2	У ₅ , У ₁₂ , У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{04.01} , У _{07.04}
1.5. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования	№2 Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды предприятия, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT - анализа	2	У ₄ У _{01.02} , У _{01.06} , У _{02.03} , У _{04.01} , У _{04.03} , У _{07.02} , У _{09.02} , У _{10.03} , У _{10.06}
1.6. Производственные фонды и ресурсы	№3 Расчет показателей эффективности использования основных фондов. Расчёт показателей использования оборотных средств	2	У ₁ , У ₂₀ У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.06} , У _{10.03}
1.7. Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	№4 Расчет, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях общественного питания	2	У ₁ , У ₄ , У ₁₂ У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{02.03} , У _{04.02} , У _{04.03} , У _{05.02} , У _{10.03}
1.8. Издержки производства и обращения	№5 Расчёт себестоимости. Группировка затрат по элементам и по статьям	2	У ₁ , У ₆ , У ₁₂ , У ₁₃ , У ₁₄ , У ₁₅ У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{01.06} , У _{04.02} , У _{05.01} , У _{07.02} , У _{07.04} , У _{09.02} , У _{10.06}
1.9. Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса	№6 Изучение методики калькулирования цен на продукцию ресторанного бизнеса. Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных карточек	2	У ₁ , У ₁₂ , У ₁₆ , У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.08} , У _{05.01}
1.10. Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания	№7 Расчет производственной программы организаций ресторанного бизнеса. Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания	2	У ₁ , У ₅ , У ₁₁ , У ₁₂ , У ₁₄ , У ₁₅ У _{01.02} , У _{01.04} , У _{01.05} , У _{01.06} , У _{05.01} , У _{07.02} , У _{07.04} , У _{09.02}
	№8 Изучение документов, используемых в кладовых и на производстве для учета товарно-материальных ценностей и их движения, правил их заполнения	2	

1.11. Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания	№9 Расчет валового дохода, прибыли и рентабельности организации ресторанного бизнеса и факторов, влияющих на их величину	2	У ₁ , У ₄ , У ₅ , У ₁₂ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.06} , У _{001.08} , У _{004.02} , У _{005.01} , У _{010.06} , У _{011.03} , У _{011.06} , У _{011.07}
1.12. Основы предпринимательства и бизнес-планирования	№10 Методика расчета платежей по кредитам. Расчет налоговых платежей в государственный бюджет и отчислений в государственные внебюджетные фонды	2	У ₁ , У ₄ , У ₇ , У ₈ , У ₁₀ , У ₁₂ , У ₁₈ , У ₂₄ , У ₂₅ У _{001.02} , У _{001.04} , У _{001.05} , У _{001.08} , У _{002.03} , У _{004.01} , У _{004.02} , У _{004.04} , У _{005.03} , У _{011.03} , У _{011.04} , У _{011.07}
	№11 Изучение разделов бизнес- плана	2	
Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА		4	
2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	№12 Деловая игра на умение находить правильное управленческое решение в сложных производственных ситуациях методом «мозгового штурма»	2	У ₄ , У ₂ , У ₃ , У ₉ , У ₁₇ , У _{001.02} , У _{001.05} , У _{005.01} , У _{005.03} , У _{007.02} , У _{009.02} , У _{010.06}
2.3. Коммуникация как функция менеджмента	№13 Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду	2	У ₂ , У ₃ , У ₁₇ , У ₉ У _{001.02} , У _{001.08} , У _{004.01} , У _{005.03} , У _{009.02}
Раздел 3 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА		2	
3.2. Маркетинговые исследования в общественном питании	№14 Определение «жизненного цикла» продукции и услуг общественного питания. Составление рекламных текстов на товары и услуги. Ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации	2	У ₂₁ , У ₂₂ , У ₁₉ , У ₂₃ У _{001.02} , У _{005.01}
ИТОГО		28	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

Контрольная точка	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты	Оценочные средства	
№1	Раздел 1. Основы экономики	ПК 6.2 (У ₁ , З ₂ , З ₁₇ , З ₁₈ , З ₁₉) ПК 6.3 (У ₄ , У ₅ , У ₇ , У ₈ , У ₁₁ , З ₁ , З ₂ , З ₃ , З ₄ , З ₂₃ , З ₂₄ , З ₂₅) ПК 6.4 (У ₁₀ , У ₁₂ , У ₁₈ , У ₂₀ , У ₂₄ , У ₁₄ , У ₁₅ , У ₁₆ , З ₈ , З ₉ , З ₁₀ , З ₁₁ , З ₁₂ , З ₁₃ , З ₁₄ , З ₁₅ , З ₂₀ , З ₂₁ , З ₃₆)	Контрольная работа №1	Тестовые задания Практическое задание (решение задач) Самостоятельная работа
№2	Раздел 2. Основы менеджмента	ПК 6.2 (У ₂ , У ₃) ПК 6.3 (У ₄ , У ₉) ПК 6.4 (У ₁₇ , З ₂₆ , З ₂₇ , З ₂₈ , З ₂₉ , З ₃₀)	Контрольная работа №2	Тестовые задания Практическое задание (решение задач) Самостоятельная работа
№3	Раздел 3. Основы маркетинга	ПК 6.3 (У ₁₁) ПК 6.4 (У ₁₈ , У ₂₁ , У ₂₂ , У ₁₉ , У ₂₃ , З ₃₁ , З ₃₂ , З ₃₃ , З ₃₄ , З ₃₅)	Контрольная работа №3	Тестовые задания Практическое задание (решение задач) Самостоятельная работа
№4	Допуск к эзачету	ПК 6.2 (У ₁ , У ₂ , У ₃ , З ₁₆₋₁₉ , З ₃₅) ПК 6.3 (У ₄ , У ₅ , У ₆ , У ₇ , У ₈ , У ₉ , У ₁₀ , У ₁₁ , З ₁₋₆ , З ₂₃₋₂₅) ПК 6.4 (У ₁₂₋₂₅ , З ₇₋₁₅ , З ₂₀₋₃₄ , З ₃₆)	Портфолио	Практическое задание (решение задач) Самостоятельная работа
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	ПК 6.2 (У ₁ , У ₂ , У ₃ , З ₁₆₋₁₉ , З ₃₅) ПК 6.3 (У ₄ , У ₅ , У ₆ , У ₇ , У ₈ , У ₉ , У ₁₀ , У ₁₁ , З ₁₋₆ , З ₂₃₋₂₅) ПК 6.4 (У ₁₂₋₂₅ , З ₇₋₁₅ , З ₂₀₋₃₄ , З ₃₆)		Типовые практико-ориентированные задания

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК