

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОПЦ.11 Основы предпринимательской деятельности**  
**Профессиональный цикл**  
**программы подготовки специалистов среднего звена**  
**специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов**  
**автомобилей**

Квалификация: Техник

Форма обучения очная  
на базе основного общего образования

Магнитогорск, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 г. № 1568.

**Организация-разработчик:** ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж

**Разработчик:**

преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» МпК  Ирина Юрьевна Боровских

**ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
«Экономики и сферы обслуживания»  
Председатель  /Н.Н.Колесникова  
Протокол № 5 от 19.01.2022г

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от 09.02.2022г.

**Рецензент:** руководитель отдела продаж Агентства недвижимости «Рио-Люкс»; кандидат пед. наук, доцент  / К.А. Балашов



## СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» .....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	21
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ .....	22

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

## 1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональному учебному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин и междисциплинарных курсов: ОПЦ.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности, МДК 02.03 Управление коллективом исполнителей.

## 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК-1)	У <sub>01.01</sub> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; У <sub>01.02</sub> анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; У <sub>01.03</sub> определять этапы решения задачи; У <sub>01.04</sub> выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; У <sub>01.05</sub> составлять план действий	З <sub>01.02</sub> основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации,	У <sub>02.02</sub> определять необходимые источники информации; У <sub>02.03</sub> планировать процесс поиска, структурировать получаемую информацию;	З <sub>02.02</sub> приемы структурирования информации;

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК-2).	У <sub>02.05</sub> оценивать практическую значимость результатов поиска;	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК-3).	У <sub>03.01</sub> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; У <sub>03.02</sub> применять современную научную профессиональную терминологию; У <sub>03.03</sub> определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; У <sub>03.04</sub> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У <sub>03.05</sub> презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; У <sub>03.07</sub> определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У <sub>03.08</sub> презентовать бизнес-идею; У <sub>03.09</sub> определять источники финансирования;	З <sub>03.01</sub> содержание актуальной нормативно-правовой документации; З <sub>03.02</sub> современная научная и профессиональная терминология; З <sub>03.03</sub> возможные траектории профессионального развития и самообразования; З <sub>03.04</sub> основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; З <sub>03.05</sub> правила разработки бизнес-планов; З <sub>03.06</sub> порядок выстраивания презентации;
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК-4).	У <sub>04.01</sub> организовывать работу коллектива и команды; У <sub>04.02</sub> взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; У <sub>04.03</sub> эффективно работать в команде; У <sub>04.04</sub> использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач;	З <sub>04.01</sub> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; З <sub>04.02</sub> основы проектной деятельности;
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	У <sub>07.02</sub> определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;	З <sub>07.02</sub> основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; З <sub>07.03</sub> пути обеспечения ресурсосбережения;
ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств (ПК-16)	У <sub>1</sub> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У <sub>2</sub> презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; У <sub>3</sub> оформлять бизнес-план; У <sub>5</sub> определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У <sub>6</sub> презентовать бизнес-идею; У <sub>7</sub> определять источники финансирования	З <sub>1</sub> основы предпринимательской деятельности; З <sub>2</sub> основы финансовой грамотности; З <sub>3</sub> правила разработки бизнес-планов; З <sub>4</sub> порядок выстраивания презентации;

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<i>36</i>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>30</i>
в том числе:	
лекции, уроки	<i>12</i>
практические занятия	<i>18</i>
лабораторные занятия	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
<b>Промежуточная аттестация</b>	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<i>6</i>
Форма промежуточной аттестации - <i>дифференцированный зачет</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч.	Код ОК/ПК	Коды осваиваемых элементов компетенций
1	2	3		4
<b>Раздел 1</b>	<b>Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>	<b>9</b>		
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала	1	ОК 01-04, ОК 07 ПК 5.4	З <sub>01.02</sub> З <sub>02.02</sub> З <sub>03.01</sub> З <sub>03.02</sub> З <sub>03.03</sub>
	Введение. Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности.			
	<b>В том числе практических работ</b> 1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	2		У <sub>01.01</sub> У <sub>01.02</sub> У <sub>01.04</sub> У <sub>01.05</sub> У <sub>02.05</sub>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области	2		У <sub>02.02</sub> У <sub>02.03</sub> У <sub>02.05</sub>
<b>Тема 1.2</b> Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	ОК 01-04, ОК 07 ПК 5.4	З <sub>03.04</sub>
	Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею.			
	<b>В том числе практических работ</b> 2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов.	2/2		У <sub>03.04</sub> У <sub>03.05</sub> У <sub>03.07</sub> У <sub>03.08</sub> У <sub>03.09</sub> У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 2. Составление блок-схемы «Внешняя и внутренняя среда фирмы»	1		У <sub>02.05</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub> У <sub>03.03</sub> У <sub>01.04</sub>
<b>Раздел 2</b>	<b>Организация предпринимательской деятельности</b>	<b>11</b>		
<b>Тема 2.1</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	ОК 01-04, ОК 07 ПК 5.4	З <sub>01.02</sub> З <sub>02.02</sub> З <sub>03.01</sub> З <sub>03.02</sub> З <sub>03.03</sub>
	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности.			
	<b>В том числе практических работ</b> 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2		У <sub>02.05</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub> У <sub>03.03</sub> У <sub>01.04</sub>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1		У <sub>02.05</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub>

	3. Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»			У <sub>03.03</sub> У <sub>01.04</sub>
<b>Тема 2.2</b> Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	ОК 01-04, ОК 07 ПК 5.4	З <sub>01.02</sub> З <sub>02.02</sub> З <sub>03.01</sub> З <sub>03.02</sub> З <sub>03.03</sub>
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.			
	<b>В том числе практических работ</b> 4. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности			У <sub>01.01</sub> У <sub>01.02</sub> У <sub>01.03</sub> У <sub>01.04</sub> У <sub>01.05</sub>
<b>Тема 2.3</b> Выбор системы налогообложения	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 4. Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности».	2		У <sub>01.01</sub> У <sub>01.02</sub> У <sub>01.03</sub> У <sub>01.04</sub> У <sub>01.05</sub>
	Содержание учебного материала	1	ОК 01-04, ОК 07 ПК 5.4	З <sub>01.02</sub> З <sub>02.02</sub> З <sub>03.01</sub> З <sub>03.02</sub> З <sub>03.03</sub>
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).			
<b>В том числе практических работ</b> 5.Определение оптимальной системы налогообложения для ИП. Расчёт налогов и страховых взносов	2/2		У <sub>02.05</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub> У <sub>03.03</sub>	
<b>Раздел 3</b>	<b>Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности</b>	<b>9</b>		
<b>Тема 3.1</b> Назначение и структура бизнес-плана	Содержание учебного материала	2	ОК 01-04, ОК 07 ПК 5.4	З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> З <sub>04.02</sub> З <sub>07.02</sub> З <sub>07.03</sub>
	Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).			
<b>Тема 3.2</b> Маркетинг в системе бизнес-планирования	Содержание учебного материала	1	ОК 01-04, ОК 07 ПК 5.4	З <sub>01.02</sub> З <sub>02.02</sub> З <sub>04.01</sub> З <sub>04.02</sub> З <sub>1</sub> З <sub>2</sub>
	Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.			



	Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.			
	<b>В том числе практических работ</b> 6. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	2/2		У <sub>04.01</sub> У <sub>04.02</sub> У <sub>04.03</sub> У <sub>04.04</sub> У <sub>7</sub>
<b>Тема 3.3</b> Организация, управление, кадры	Содержание учебного материала	1	ОК 01-04, ОК 07 ПК 5.4	З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> З <sub>04.01</sub> З <sub>04.02</sub> З <sub>07.02</sub> З <sub>07.03</sub> З <sub>2</sub> З <sub>3</sub> З <sub>3</sub> З <sub>4</sub>
	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма оплаты труда.			
<b>Тема 3.4</b> Планирование производственной деятельности	Содержание учебного материала	1	ОК 01-04, ОК 07 ПК 5.4	З <sub>07.02</sub> З <sub>07.03</sub> З <sub>2</sub> З <sub>3</sub>
	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции.			
	<b>В том числе практических работ</b> 7. Аналитическая деятельность предпринимателя	2/2		У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>3</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub>
<b>Раздел 4</b>	<b>Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</b>	<b>7</b>		
<b>Тема 4.1</b> Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала	1	ОК 01-04, ОК 07 ПК 5.4	З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> З <sub>04.01</sub> З <sub>04.02</sub> З <sub>07.02</sub> З <sub>07.03</sub> З <sub>2</sub> З <sub>3</sub> З <sub>3</sub> З <sub>4</sub>
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.			
<b>Тема 4.2</b> Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1		З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> З <sub>04.01</sub> З <sub>04.02</sub> З <sub>07.02</sub> З <sub>07.03</sub> З <sub>2</sub> З <sub>3</sub> З <sub>3</sub> З <sub>4</sub>
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.			
<b>Тема 4.3</b> Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала	1		З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> З <sub>04.02</sub> З <sub>3</sub> З <sub>4</sub>
	Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса.. Публичная защита и подготовка к ней.. Защита бизнес-проекта.			
	<b>В том числе практических работ</b> 8. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана». Подготовка к публичной защите.	4/4		У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>3</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub>
<b>Всего (максимальная учебная нагрузка):</b>		<b>36</b>		

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
Кабинет «Основ экономики, менеджмента и организации труда»	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

#### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

##### Основные источники:

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1043215>– Загл. с экрана.
2. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 176 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1040989>– Загл. с экрана.
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/495196> – Загл. с экрана.

##### Дополнительные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491909> – Загл. с экрана.
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492915> – Загл. с экрана.
3. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490476> – Загл. с экрана.

##### Методические указания

1. Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для обучающихся всех специальностей / И.Ю. Боровских. - Магнитогорск : МГТУ, 2020
2. Гайворонская, М. В. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : практикум / М. В. Гайворонская, И. Ю. Боровских ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1

электрон. опт. диск (CD-R). – Режим доступа:  
<https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=S146.pdf&show=dcatalogues/5/9342/S146.pdf&view=true>. – Макрообъект.

3. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа:  
<https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true> - Макрообъект.

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

MS Windows 7 (подписка Imagine Premium)

MS Office 2007

7 Zip

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Финансовая поддержка в городе Магнитогорске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.magnitogorsk.ru/ru/component/k2/item/898.html>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Фабрика Манимейкеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Крупнейший форум малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biznet.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Бизнес в блоге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznesvbloge.ru> - , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Сайт помощи малому бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizidei.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://homeidea>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
8. Идеи для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uspeh4u.com/ideasbiz.php>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
9. Новые бизнес идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://islandbusinessidea.com>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
10. Поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bisgid.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.

### 3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем, семинарские занятия, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы																												
<b>Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>																														
1	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	<p><b>Практическое задание: «Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области»</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– углубление знаний по теме 1.1</li> <li>– формирование умений и навыков работы с информационными ресурсами.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Откройте сайт Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="https://ofd.nalog.ru/statistics.html">https://ofd.nalog.ru/statistics.html</a></li> <li>2. Перед Вами находится карта РФ. выберите на ней Уральский Федеральный округ, затем Челябинская область, нажмите на регион.</li> <li>3. Справа появятся статистические данные на конкретную дату.</li> <li>4. Заполните таблицу по состоянию на 1.01.2018г., 01.01.2019 г.</li> <li>5. Вычислите изменения, сделайте вывод о развитии предпринимательства в Челябинской области.</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Субъект предпринимательства</th> <th style="width: 15%;">01.01.2018</th> <th style="width: 15%;">01.01.2019</th> <th style="width: 40%;">Изменения (+,-)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ЮЛ Микро</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ЮЛ Малое</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ЮЛ Среднее</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ИП Микро</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ИП Малое</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ИП среднее</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Критерии оценки:</b> умение работать с информационными порталами, выделять необходимую информацию, обоснованность и логичность выводов.</p>	Субъект предпринимательства	01.01.2018	01.01.2019	Изменения (+,-)	ЮЛ Микро				ЮЛ Малое				ЮЛ Среднее				ИП Микро				ИП Малое				ИП среднее			
Субъект предпринимательства	01.01.2018	01.01.2019	Изменения (+,-)																											
ЮЛ Микро																														
ЮЛ Малое																														
ЮЛ Среднее																														
ИП Микро																														
ИП Малое																														
ИП среднее																														
2	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	<p><b>Практическое задание: составить блок-схему «Внешняя и внутренняя среда фирмы»</b></p> <p><b>Цель:</b> закрепление, углубление и систематизация знаний по теме 1.2</p> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно ознакомьтесь с теоретическим материалом по теме.</li> <li>2. Обратите внимание на разделение факторов внешней среды на прямое и косвенное воздействие.</li> <li>3. Выберите наиболее подходящую форму для блок-схемы (вставка → выбор рисунка SmartArt)</li> <li>4. Заполните блок-схему, проверьте на наличие всех необходимых факторов.</li> </ol> <p><b>Критерии оценки:</b> уровень усвоения теоретического материала; качество составленной блок-схемы (оформление, структура, содержание).</p>																												
<b>Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности</b>																														
3	Тема 2.1 Правовое	<b>Практическое задание: составить структурно-аналитическую таблицу</b>																												

	<p>регулирование предпринимательской деятельности</p>	<p><b>«Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщение и систематизация материала по теме 2.1;</li> <li>- формирование умений и навыков сравнивать и анализировать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите материалы по теме</li> <li>2. При составлении таблицы необходимо выделить главное в теме 2.1.</li> <li>3. Четко и кратко заполнить таблицу.</li> <li>4. Сделать вывод.</li> </ol> <table border="1" data-bbox="507 506 1497 819"> <thead> <tr> <th>Организационно-правовая форма</th> <th>Участники (кем создается)</th> <th>Учредительные документы</th> <th>Источник и образования УК</th> <th>Ответственность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ИПБЮЛ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ООО</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Полное товарищество</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Товарищество на вере</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.</p>	Организационно-правовая форма	Участники (кем создается)	Учредительные документы	Источник и образования УК	Ответственность	ИПБЮЛ					ООО					Полное товарищество					Товарищество на вере				
Организационно-правовая форма	Участники (кем создается)	Учредительные документы	Источник и образования УК	Ответственность																							
ИПБЮЛ																											
ООО																											
Полное товарищество																											
Товарищество на вере																											
4	<p><b>Тема 2.2</b> Государственная регистрация предпринимательской деятельности</p>	<p><b>Практическое задание: составить глоссарий на тему «Регистрация предпринимательской деятельности»</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление и расширение теоретических знаний по теме 2.2;</li> <li>- развитие познавательных способностей; формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <p><i>Глоссарий</i> – словарь, раскрывающий смысл используемых терминов, понятий, оформленный не в алфавитном порядке, а по изучаемым темам. Знание терминологии, понимание сущности используемых понятий является неотъемлемой чертой культуры специалиста.</p> <p><i>Компоненты содержания:</i> краткое значение терминов в одном или нескольких вариантах.</p> <p>Для ведения глоссария должна быть заведена отдельная тетрадь или можно вести словарь с конца общей тетради для конспектов, возможно составление электронного глоссария как одного из видов индивидуальных проектов.</p> <p>Варианты</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав терминов по теме определяет преподаватель;</li> <li>- состав терминов обучающийся выбирает самостоятельно с учетом определенной темы, проблемы.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b> уровень усвоения терминологии, оформление глоссария в соответствии с требованиями (не менее 12 терминов)</p>																									

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

### 4.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
1	<b>Раздел 1</b> Понятие и сущность предпринимательской деятельности	ОК 01 (З <sub>01.02</sub> З <sub>02.02</sub> У <sub>01.01</sub> У <sub>01.02</sub> У <sub>01.04</sub> У <sub>010.5</sub> ) ОК 02 (У <sub>02.05</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.01</sub> З <sub>03.02</sub> З <sub>03.03</sub> З <sub>03.04</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub> У <sub>03.03</sub> У <sub>03.04</sub> У <sub>03.05</sub> У <sub>03.07</sub> У <sub>03.08</sub> У <sub>03.09</sub> ) ПК 5.4 (У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub> )	Практическое задание 1, 2 Самостоятельная работа 1,2	<b>Оценка «5»</b> выставляется обучающемуся, если: – содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу; – работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя; – объем работы соответствует заданному; – работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.
2	<b>Раздел 2</b> Организация предпринимательской деятельности	ОК 01 (З <sub>01.02</sub> У <sub>01.01</sub> У <sub>01.02</sub> У <sub>01.03</sub> У <sub>01.04</sub> У <sub>01.05</sub> ) ОК 02 (З <sub>02.02</sub> У <sub>02.05</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.01</sub> З <sub>03.02</sub> З <sub>03.03</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub> У <sub>03.03</sub> )	Практическое задание 3,4,5 Самостоятельная работа 3,4 Тест по разделу Кейс-задача / ситуационная задача	<b>Оценка «4»</b> выставляется обучающемуся, если: – содержание работы соответствует заданной тематике; – обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе; – в оформлении работы допущены неточности; – объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.
3	<b>Раздел 3</b> Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	ОК 01 (З <sub>01.02</sub> ) ОК 02 (З <sub>02.02</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> ) ОК 04 (З <sub>04.01</sub> З <sub>04.02</sub> У <sub>04.01</sub> У <sub>04.02</sub> У <sub>04.03</sub> У <sub>04.04</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.02</sub> З <sub>07.03</sub> ) ПК 5.4 (З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> З <sub>3</sub> З <sub>4</sub> У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>3</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub> )	Практическое задание 6,7 Тест по разделу Кейс-задача / ситуационная задача	<b>Оценка «3»</b> выставляется обучающемуся, если: – содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса; – работа оформлена с ошибками в оформлении; – объем работы значительно меньше заданного.
4	<b>Раздел 4</b> Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	ОК 03 (З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> ) ОК 04 (З <sub>04.01</sub> З <sub>04.02</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.02</sub> З <sub>07.03</sub> ) ПК 5.4 (З <sub>1</sub> З <sub>2</sub> З <sub>3</sub> З <sub>4</sub> У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>3</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub> )	Практическое задание 8 Проект, презентация, публичная защита	<b>Оценка «2»</b> выставляется обучающемуся, если: – не раскрыта основная тема работы; – оформление работы не соответствует требованиям преподавателя; – объем работы не соответствует заданному.

## 4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» - дифференцированный зачет.

Результаты обучения	Оценочные средства
ОК 1 (З <sub>01.02</sub> ) ОК 2 (З <sub>02.02</sub> ) ОК 3 (З <sub>03.01</sub> З <sub>03.02</sub> З <sub>03.03</sub> З <sub>03.04</sub> З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> ) ОК 4 (З <sub>04.01</sub> , З <sub>04.02</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.03</sub> ) ПК 5.4 (З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> )	<p style="text-align: center;"><i>Тестовые задания</i></p> <p><b>Выбрать номер правильного ответа.</b></p> <p>1. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:</p> <p>а) выручку от реализации продукции            б) денежное выражение стоимости товаров            в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции            г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций            д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов</p> <p>2. Прибыль от продаж определяют:</p> <p>а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов            б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС            в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости</p> <p>3. Прибыль до налогообложения определяется:</p> <p>а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции            б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов            в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами</p> <p>4. Прибыль от обычной деятельности определяют:</p> <p>а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей            б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции            в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль</p> <p>5. Показатель чистой прибыли определяют:</p> <p>а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль            б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы            в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы</p> <p>6. Рентабельность предприятия — это...</p> <p>а) получаемая предприятием прибыль            б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала            в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств            г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной _____ продукции            д) отношение прибыли к цене изделия</p> <p>7. Рентабельность продукции можно определить как отношение:</p> <p>а) выручки от реализации к материальным затратам            б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции            в) прибыли к материальным затратам            г) прибыли к фонду оплаты труда</p> <p>8. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:</p> <p>а) валовая выручка            б) себестоимость            в) валовая прибыль            г) чистая прибыль            д) резервный фонд            е) заемные средства</p>

	<p>9. Что характеризует категория себестоимости продукции в машиностроительном производстве:</p> <p>а) отраслевые затраты  б) общественно необходимые затраты  в) индивидуальные затраты предприятия  г) средние народнохозяйственные затраты  д) минимальные мировые затраты</p> <p>10. К себестоимости продукции машиностроения относятся:</p> <p>а) текущие затраты на производство  б) капитальные затраты  в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции  г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих  д) затраты на оборудование</p> <p>11. Себестоимость или издержки производства представляют собой:</p> <p>а) расходы, непосредственно связанные с производством  б) затраты на подготовку производства  в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме  г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников</p> <p>12. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:</p> <p>а) производственные и непроизводственные  б) прямые и косвенные  в) переменные и постоянные  г) текущие и единовременные</p> <p>13. Определение предпринимательской деятельности дает ...</p> <p>а) Бюджетный кодекс Российской Федерации  б) Налоговый кодекс Российской Федерации  в) Гражданский кодекс Российской Федерации  г) федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»</p> <p>14. В соответствии с законодательством предпринимательской деятельностью является ...</p> <p>а) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг  б) совокупность отношений, связанных с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг с целью систематического получения прибыли  в) самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом  г) процесс целенаправленных действий предпринимателей, с момента зарождения предпринимательской идеи до реализации ее в конкретном предпринимательском проекте</p> <p>15. Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций, называется</p> <p>а) обществом с ограниченной ответственностью  б) закрытым акционерным обществом  в) акционерным обществом  г) открытым акционерным обществом</p> <p>16. Обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований, называется</p> <p>а) финансовым обязательством  б) налогом  в) платежом доходов в бюджет государства  г) налогообложением</p> <p>17. Источником формирования имущества (собственного капитала) полного товарищества служит (-ат) ...</p> <p>а) заемный капитал  б) паевые взносы  в) акционерный капитал  г) вклады его участников</p> <p>18. Соотношение результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат определяет ...</p>
--	---



	<p>а) точку безубыточности  б) экономический эффект  в) экономическую эффективность производства  г) прибыль от реализации продукции  19. Субъектами предпринимательской деятельности являются...  а) физические лица  б) юридические лица и индивидуальные предприниматели  в) индивидуальные предприниматели без государственной регистрации  г) покупатели  20. Коммерческая организация (предприятие), не наделенная правом собственности на имущество, которое принадлежит ей на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, называется ...  а) унитарным предприятием  б) командитным товариществом  в) дочерним предприятием  г) акционерным обществом  21. Экономическое соперничество производителей взаимозаменяющих товаров на рынке с целью привлечения максимального количества покупателей называется ...  а) предпринимательством  б) конкуренцией  в) вытеснением  г) олигополией  22. Система оплаты труда работников предприятия, при которой заработная плата отдельного работника представляет долю в фонде оплаты труда и зависит от квалификационного уровня, коэффициента трудового участия, фактически отработанного времени, называется ...  а) контрактной  б) окладной  в) тарифной  г) бестарифной</p>
<p>ОК 01 (У<sub>01.01</sub>, У<sub>01.02</sub>, У<sub>01.03</sub>, У<sub>01.04</sub>, У<sub>01.05</sub>)  ОК 02 (У<sub>02.02</sub>, У<sub>02.03</sub>, У<sub>02.05</sub>)  ОК 03 (У<sub>03.01</sub>, У<sub>03.02</sub>, У<sub>03.03</sub>, У<sub>03.04</sub>, У<sub>03.05</sub>, У<sub>03.07</sub>, У<sub>03.08</sub>, У<sub>03.09</sub>)  ОК 04 (У<sub>04.01</sub>, У<sub>04.02</sub>, У<sub>04.03</sub>, У<sub>04.04</sub>)  ОК 07 (У<sub>07.02</sub>)  ПК 5.4 (У<sub>1</sub>, У<sub>2</sub>, У<sub>3</sub>, У<sub>4</sub>, У<sub>5</sub>, У<sub>6</sub>, У<sub>7</sub>)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Проект</b>  <i>(публичная защита и презентация бизнес-идеи)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Выбрать бизнес-партнера для разработки проекта.</li> <li>Определить приоритетную бизнес-идею.</li> <li>Разработайте и составьте презентацию бизнес-идеи в микрогруппе (2-3 человека). Для этого проработайте изученный теоретический материал, используя основные источники и интернет-источники:</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Технические требования к оформлению презентации</b></p> <p>Презентация должна содержать не более 9 слайдов. Рекомендуемые темы слайдов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Название проекта (автор, авторы).</li> <li>Формулировка решаемой проблемы.</li> <li>Описание продукта (услуги).</li> <li>Уникальность проекта (преимущества).</li> <li>Потенциальные клиенты.</li> <li>Затраты на реализацию проекта, источники финансирования.</li> <li>Персонал (организационный план).</li> <li>Финансовые показатели.</li> <li>Контактная информация.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Подготовка речи к публичной защите</li> <li>Проведение презентации и публичной защиты проекта</li> </ol>

### **Критерии оценки дифференцированного зачета**

#### **Критерии оценки знаний (тестирование):**

–«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

–«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

–«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

–«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

***Критерии оценки умений (защита проекта):***

- новизна, оригинальность инновационность идеи (продукта/услуги);
- конкурентоспособность продукции (услуги);
- социальная значимость проекта;
- планирование рабочего процесса;
- глубина проработки финансовых показателей;
- экономическая успешность / эффективность проекта;
- реальность проекта;
- форма представления проекта;
- соответствие темы проекта осваиваемой специальности;
- уровень владения предпринимательскими навыками участником.

Пличная защита проекта оцениваются по пятибалльной шкале (по каждому критерию присуждается от 0 до 5 баллов).

- 50-45 баллов – оценка «отлично»
- 44-35 баллов - оценка «хорошо»
- 34-25 баллов - оценка «удовлетворительно»
- 24 и менее баллов - проект подлежит доработке

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора) / активные и интерактивные методы обучения	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Технология проблемного развивающего обучения (Дж.Дьюи, И.Лернер)	-формирование умений творчески мыслить, способность обучаться через создание проблемных ситуаций -активизация самостоятельной деятельности студентов. -обеспечение индивидуализации, вариативности обучения	Познавательный интерес Способность к самостоятельному приобретению знаний Способность вести поиск, анализ и преобразование информации Организация собственной деятельности Способность к самоанализу	1.Формирование малых групп 2.Ознакомление с теоретическим материалом, 3. Постановка (формулирование) проблемы, 4. Формулирование гипотезы, 5. Планирование и разработка алгоритма действий. 6 .Поиск информации, ее анализ и синтез. 7. Подготовка сообщения, 8.Выступление с подготовленным сообщением, переосмысление результатов в ходе ответов на вопросы
2	Проектное обучение (Дж. Дьюи, У.Кил-Патрик)	-формирование проектного мышления; -обеспечение целостности педагогического процесса; -создание условий для самостоятельного приобретения знаний; - поддержка положительной мотивации к самообразованию обучающихся; -формирование умений и навыков ориентации в информационно-образовательном пространстве.	Самомотивация обучающихся Способность самостоятельно конструировать свои знания Коммуникативные навыки Интеллектуальное личностное развитие студента Рост компетентности в выбранной области проектирования Сотрудничество в команде	1 Объединение студентов в малые группы. 2.Обсуждение проектного задания 3.Составление алгоритма работы. 4.Разработка проекта 4.Проведение презентации и публичной защиты проекта
3	Кейс-технология (Гарвардская школа бизнеса)	-повышению эффективности использования учебного времени за счет снижения доли репродуктивной деятельности -формирование умения обосновывать и защищать свою точку зрения -повышение интереса к изучаемой проблеме -развитие навыков анализа и критического мышления -формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности	Развитие логического, критического мышления Повышение мотивации к поиску новой информации Способность адаптации к изменяющейся экономической среде Развитие soft skills: умения работать в команде, убеждать и искать компромиссы.	1.Знакомство с кейсом, системой оценивания 2.Работа в малых группах -Проведение анализа ситуации -Постановка вопросов к обсуждения -Разработка вариантов решения -Принятие решения 3.Организация презентации решений малых групп.. 4.Организация общей дискуссии 5. Рефлексия, обобщающий анализ.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Кол-во часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
<b>РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>		<b>4/2</b>	
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	2	У <sub>01.01</sub> У <sub>01.02</sub> У <sub>01.04</sub> У <sub>01.05</sub> У <sub>02.05</sub>
<b>Тема 1.2</b> Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес - идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	2/2	У <sub>03.04</sub> У <sub>03.05</sub> У <sub>03.07</sub> У <sub>03.08</sub> У <sub>03.09</sub> У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub>
<b>РАЗДЕЛ 2 Организация предпринимательской деятельности</b>		<b>6/6</b>	
<b>Тема 2.1</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности	3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2/2	У <sub>02.05</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub> У <sub>03.03</sub> У <sub>01.04</sub>
<b>Тема 2.2</b> Государственная регистрация предпринимательской деятельности	4. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2/2	У <sub>01.01</sub> У <sub>01.02</sub> У <sub>01.03</sub> У <sub>01.04</sub> У <sub>01.05</sub>
<b>Тема 2.3</b> Выбор системы налогообложения	5.Определение оптимальной системы налогообложения для ИП. Расчёт налогов и страховых взносов	2/2	У <sub>02.05</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub> У <sub>03.03</sub>
<b>РАЗДЕЛ 3 Основы процесса бизнес - планирования в предпринимательской деятельности</b>		<b>4/4</b>	
<b>Тема 3.2</b> Маркетинг в системе бизнес - планирования	6 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	2/2	У <sub>04.01</sub> У <sub>04.02</sub> У <sub>04.03</sub> У <sub>04.04</sub> У <sub>7</sub>
<b>Тема 3.4</b> Планирование производственной деятельности	7. Аналитическая деятельность предпринимателя	2/2	У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>3</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub>
<b>РАЗДЕЛ 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта</b>		<b>4/4</b>	
<b>Тема 4.3</b> Резюме бизнес-плана	8. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана». Подготовка к публичной защите.	4/4	У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>3</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub>
<b>ИТОГО</b>		<b>18/16</b>	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

Контрольная точка	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты	Оценочные средства	
№1	Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	ОК 01 (З <sub>01.02</sub> З <sub>02.02</sub> У <sub>01.01</sub> У <sub>01.02</sub> У <sub>01.04</sub> У <sub>01.05</sub> ) ОК 02 (У <sub>02.05</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.01</sub> З <sub>03.02</sub> З <sub>03.03</sub> З <sub>03.04</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub> У <sub>03.03</sub> У <sub>03.04</sub> У <sub>03.05</sub> У <sub>03.07</sub> У <sub>03.08</sub> У <sub>03.09</sub> ) ПК 5.4 (У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub> )	Портфолио	1.Практическое задание 1, 2 2.Самостоятельная работа 1,2
№2	Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности	ОК 01 (З <sub>01.02</sub> У <sub>01.01</sub> У <sub>01.02</sub> У <sub>01.03</sub> У <sub>01.04</sub> У <sub>01.05</sub> ) ОК 02 (З <sub>02.02</sub> У <sub>02.05</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.01</sub> З <sub>03.02</sub> З <sub>03.03</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub> У <sub>03.03</sub> )	Рубежная контрольная работа №1	1.Практическое задание 3,4,5 2.Самостоятельная работа 3,4 3.Тест по разделу 4.Кейс-задача
№3	Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	ОК 01 (З <sub>01.02</sub> ) ОК 02 (З <sub>02.02</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> ) ОК 04 (З <sub>04.01</sub> З <sub>04.02</sub> У <sub>04.01</sub> У <sub>04.02</sub> У <sub>04.03</sub> У <sub>04.04</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.02</sub> З <sub>07.03</sub> ) ПК 5.4 (З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>3</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub> )	Рубежная контрольная работа №2	1.Практическое задание 6,7 2.Тест по разделу 3.Кейс-задача
№4	Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	ОК 03 (З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> ) ОК 04 (З <sub>04.01</sub> З <sub>04.02</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.02</sub> З <sub>07.03</sub> ) ПК 5.4 (З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> У <sub>1</sub> У <sub>2</sub> У <sub>3</sub> У <sub>5</sub> У <sub>6</sub> У <sub>7</sub> )	Проект (Презентация бизнес-идеи)	Публичная защита проекта
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	ОК 1 (З <sub>01.02</sub> У <sub>01.01</sub> , У <sub>01.02</sub> , У <sub>01.03</sub> , У <sub>01.04</sub> , У <sub>01.05</sub> ) ОК 02 (З <sub>02.02</sub> У <sub>02.02</sub> У <sub>02.03</sub> У <sub>02.05</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.01</sub> З <sub>03.02</sub> З <sub>03.03</sub> З <sub>03.04</sub> З <sub>03.05</sub> З <sub>03.06</sub> У <sub>03.01</sub> У <sub>03.02</sub> У <sub>03.03</sub> У <sub>03.04</sub> У <sub>03.05</sub> У <sub>03.07</sub> У <sub>03.08</sub> У <sub>03.09</sub> ) ОК 04 (З <sub>04.01</sub> , З <sub>04.02</sub> У <sub>04.01</sub> У <sub>04.02</sub> У <sub>04.03</sub> У <sub>04.04</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.02</sub> , З <sub>07.03</sub> У <sub>07.02</sub> ) ПК 5.4 (З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>7</sub> )	Итоговая контрольная работа	1. Теоретические вопросы 2.Кейс-задачи

