

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж

 УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
/ С.А.Махновский  
«24» февраля 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОПЦ. 13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**«Общепрофессиональный цикл»**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
специальности 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического  
и электромеханического оборудования (по отраслям)  
Квалификация: техник

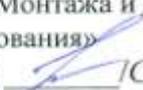
**Форма обучения**

**очная**

Магнитогорск, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС по специальности среднего профессионального образования 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» 12 . 2017 г. № 1196; № 185 слесарь-электрик, утвержденного приказом № 646н Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 сентября 2014; технического описания компетенции WSR «Электромонтаж».

### ОДОБРЕНО

Предметно -цикловой  
комиссией «Монтажа и эксплуатации  
электрооборудования»  
Председатель  /С.Б. Меняшева  
Протокол № 6 от 17.02.2021г.

Методической комиссией МпК  
Протокол №3 от 24.02.2021г.

*Разработчик:*

преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»  Ирина Юрьевна  
Боровских

Рецензент:

Зам. директора по научно-методической работе  
ГАПОУ ЧО «Политехнический колледж», к.п.н



 / Сизоненко Л.Н./

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» .....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 .....	20
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ .....	21

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям). Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

## 1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональному учебному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: ПОО.01 Индивидуальный проект, БД.05 Обществознание (включая экономику и право), ОПЦ.07 Экономика организации.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» изучается параллельно с дисциплиной ОПЦ.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности и междисциплинарным курсом МДК.03.01 Планирование организации работ структурного подразделения.

## 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 3.1. Участвовать в планировании работы персонала производственного подразделения

ПК 3.2. Организовывать работу коллектива исполнителей

ПК 3.3. Анализировать результаты деятельности коллектива исполнителей

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК-1)	У <sub>01.1</sub> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; У <sub>01.2</sub> анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; У <sub>01.3</sub> определять этапы решения задачи; У <sub>01.4</sub> выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; У <sub>01.5</sub> составлять план действий	З <sub>01.3</sub> основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной направленности (ОК-2).	У <sub>02.2</sub> определять необходимые источники информации; У <sub>02.3</sub> планировать процесс поиска; У <sub>02.5</sub> выделять наиболее значимое в перечне информации; У <sub>02.7</sub> оформлять результаты поиска;	З <sub>02.3</sub> формат оформления результатов поиска информации;
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие (ОК-3).	У <sub>03.1</sub> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; У <sub>03.2</sub> применять современную научную профессиональную терминологию; У <sub>03.3</sub> определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	З <sub>03.1</sub> содержание актуальной нормативно-правовой документации; З <sub>03.3</sub> возможные траектории профессионального развития и самообразования;
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами(ОК-4)	У <sub>04.1</sub> организовывать работу коллектива и команды; У <sub>04.2</sub> взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	З <sub>04.1</sub> психологические основы деятельности коллектива; З <sub>04.2</sub> психологические особенности личности; З <sub>04.10</sub> основы проектной деятельности;
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно взаимодействовать в чрезвычайных ситуациях (ОК-7)	У <sub>07.2</sub> определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;	З <sub>07.3</sub> основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; З <sub>07.4</sub> пути обеспечения ресурсосбережения;
ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере(ОК-11)	У <sub>11.1</sub> применять знания по финансовой грамотности для профессиональной деятельности и в повседневной жизни; У <sub>11.2</sub> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У <sub>11.3</sub> презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; У <sub>11.4</sub> презентовать бизнес-идею; У <sub>11.5</sub> определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У <sub>11.6</sub> оформлять бизнес-план; У <sub>11.7</sub> определять источники финансирования; У <sub>11.8</sub> рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования, уменьшать стоимость кредита; У <sub>11.9</sub> демонстрировать экономически рациональное поведение;	З <sub>11.1</sub> экономические явления и процессы общественной жизни; З <sub>11.2</sub> основы финансовой грамотности; З <sub>11.3</sub> основы предпринимательской деятельности; З <sub>11.4</sub> порядок выстраивания презентации; З <sub>11.5</sub> правила разработки бизнес-планов; З <sub>11.6</sub> основные элементы банковской системы; З <sub>11.7</sub> кредитные банковские продукты: депозит и кредит (накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане); З <sub>11.8</sub> расчётно-кассовые операции (хранение, обмен и перевод денег, различные виды платёжных средств, формы дистанционного банковского обслуживания); З <sub>11.9</sub> правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг; З <sub>11.10</sub> признаки мошенничества на финансовом рынке; З <sub>11.11</sub> оценивать и принимать

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
		ответственность за рациональные решения и их возможные последствия в предпринимательской деятельности;
ПК 3.1. Участвовать в планировании работы персонала производственного подразделения (ПК-9)	У <sub>3</sub> оформлять бизнес-план;	
ПК 3.2. Организовывать работу коллектива исполнителей (ПК-10).	У <sub>3</sub> оформлять бизнес-план; У <sub>7</sub> определять источники финансирования	З <sub>2</sub> основы финансовой грамотности;
ПК 3.3. Анализировать результаты деятельности коллектива исполнителей (ПК-11)	У <sub>1</sub> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У <sub>2</sub> презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; У <sub>3</sub> оформлять бизнес-план; У <sub>4</sub> рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; У <sub>5</sub> определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У <sub>6</sub> презентовать бизнес-идею; У <sub>7</sub> определять источники финансирования	З <sub>1</sub> основы предпринимательской деятельности; З <sub>2</sub> основы финансовой грамотности; З <sub>3</sub> правила разработки бизнес-планов; З <sub>4</sub> порядок выстраивания презентации; З <sub>5</sub> кредитные банковские продукты

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	49
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	42
в том числе:	
лекции, уроки	28
практические занятия	14
лабораторные занятия	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
<b>Самостоятельная работа</b>	7
Форма промежуточной аттестации - <i>дифференцированный зачет</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций/осваиваемых элементов компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1</b>	<b>Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>	<b>13</b>	ПК 3.3, ОК 01-ОК 03, ОК 07, ОК 11
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала	2	З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> З <sub>11.3</sub>
	Введение. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.		
	<b>В том числе практических работ</b> 1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	2	У <sub>03.3</sub>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области	2	У <sub>01.4</sub> У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub>
<b>Тема 1.2</b> Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	ПК 3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 07, ОК 11 З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub> З <sub>11.3</sub>
	Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею.		
	<b>В том числе практических работ</b> 2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов.	4	У <sub>1</sub> , У <sub>5</sub> У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> , У <sub>01.4</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>01.7</sub> У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>02.7</sub> У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.5</sub> , У <sub>11.7</sub>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 2. Составление блок-схемы «Внешняя и внутренняя среда фирмы»	1	У <sub>01.1</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.7</sub> , У <sub>07.2</sub>
<b>Раздел 2</b>	<b>Организация предпринимательской деятельности</b>	<b>10</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 11
<b>Тема 2.1</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	З <sub>01.3</sub> , З <sub>01.4</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>02.3</sub> З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> З <sub>11.3</sub>
	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности.		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 3. Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»	1	У <sub>01.1</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.7</sub> , У <sub>07.2</sub>
<b>Тема 2.2</b> Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	З <sub>01.3</sub> , З <sub>01.4</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>02.3</sub> З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> З <sub>11.3</sub>
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.		
	<b>В том числе практических работ</b> 3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2	У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 4. Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности».	1	У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub>
<b>Тема 2.3</b> Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала	2	З <sub>01.3</sub> , З <sub>01.4</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>02.3</sub> З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> З <sub>11.3</sub>
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).		
<b>Раздел 3</b>	<b>Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности</b>	<b>16</b>	ПК 3.2-3.3, ОК 04, ОК 07, ОК 11,
<b>Тема 3.1</b> Назначение и структура бизнес-плана	Содержание учебного материала	2	З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> З <sub>11.5</sub>
	Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).		
<b>Тема 3.2</b> Маркетинг в системе бизнес-планирования	Содержание учебного материала	4	З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub>  З <sub>11.5</sub>
	Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.		

	<b>В том числе практических работ</b> 4. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	2	У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.7</sub> У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub>
<b>Тема 3.3</b> Организация, управление, кадры	Содержание учебного материала	4	З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub> , З <sub>04.9</sub> , З <sub>04.10</sub>
	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма оплаты труда.		
<b>Тема 3.4</b> Планирование производственной деятельности	Содержание учебного материала	2	З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub>  З <sub>11.2</sub>
	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции.		
	<b>В том числе практических работ</b> 5. Аналитическая деятельность предпринимателя	2	У <sub>07.2</sub> У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub>
<b>Раздел 4</b>	<b>Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</b>	<b>10</b>	ПК 3.1-3.2, ОК 04, ОК 07, ОК 11
<b>Тема 4.1</b> Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала	2	З <sub>5</sub> З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub> З <sub>11.2</sub>
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.		
	<b>В том числе практических работ</b> 6. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.7</sub> , У <sub>11.8</sub>
<b>Тема 4.2</b> Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	З <sub>11.2</sub>
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.		
<b>Тема 4.3</b> Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала	2	З <sub>11.4</sub> З <sub>4</sub>
	Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Публичная защита и подготовка к ней.. Защита бизнес-проекта		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана». Подготовка к публичной защите.	2	У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>7</sub> У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>07.2</sub> У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.3</sub> , У <sub>11.4</sub> , У <sub>11.5</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.7</sub> , У <sub>11.8</sub>
<b>Всего (максимальная учебная нагрузка):</b>		<b>49</b>	

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда

Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочее место преподавателя: переносной мультимедийный комплекс: ноутбук, экран, проектор, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель

#### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

##### Основная литература

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=294887> – Загл. с экрана.
2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true> - Макрообъект.
3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=333603> – Загл. с экрана.

##### Дополнительная литература

1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=87660> – Загл. с экрана.
- Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=241230> – Загл. с экрана.

##### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-1227 от 08.10.2018, срок действия:11.10.2021  
MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-757-17 от 27.06.2017, срок действия:27.07.2018,

Calculate Linux Desktop свободно распространяемое ПО (<https://www.calculate-linux.org/ru/>), срок действия: бессрочно

MS Office №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно

7 Zip свободно распространяемое (<https://www.7-zip.org/>), срок действия: бессрочно

##### Интернет-ресурсы:

1. Финансовая поддержка в городе Магнитогорске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.magnitogorsk.ru/ru/component/k2/item/898.html>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Фабрика Манимейкеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Крупнейший форум малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biznet.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.

5. Бизнес в блоге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznesvbloge.ru> - , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Сайт помощи малому бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizidei.ru> , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://homeidea>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
8. Идеи для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uspeh4u.com/ideasbiz.php> , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
9. Новые бизнес идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://islandbusinessidea.com>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
10. Поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bisgid.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.

### 1.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем, семинарские занятия, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы																
<b>Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>																		
1	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	<p><b>Практическое задание: «Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области»</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– углубление знаний по теме 1.1</li> <li>– формирование умений и навыков работы с информационными ресурсами.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Откройте сайт Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="https://ofd.nalog.ru/statistics.html">https://ofd.nalog.ru/statistics.html</a></li> <li>2. Перед Вами находится карта РФ. выберите на ней Уральский Федеральный округ, затем Челябинская область, нажмите на регион.</li> <li>3. Справа появятся статистические данные на конкретную дату.</li> <li>4. Заполните таблицу по состоянию на 1.01.2018г., 01.01.2019 г.</li> <li>5. Вычислите изменения, сделайте вывод о развитии предпринимательства в Челябинской области.</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Субъект предпринимательства</th> <th style="width: 20%;">01.01.2018</th> <th style="width: 20%;">01.01.2019</th> <th style="width: 30%;">Изменения (+,-)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ЮЛ Микро</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ЮЛ Малое</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ЮЛ Среднее</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Субъект предпринимательства	01.01.2018	01.01.2019	Изменения (+,-)	ЮЛ Микро				ЮЛ Малое				ЮЛ Среднее			
Субъект предпринимательства	01.01.2018	01.01.2019	Изменения (+,-)															
ЮЛ Микро																		
ЮЛ Малое																		
ЮЛ Среднее																		

		ИП Микро																												
		ИП Малое																												
		ИП среднее																												
		<b>Критерии оценки:</b> умение работать с информационными порталами, выделять необходимую информацию, обоснованность и логичность выводов.																												
2	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	<p><b>Практическое задание: составить блок-схему «Внешняя и внутренняя среда фирмы»</b></p> <p><b>Цель:</b> закрепление, углубление и систематизация знаний по теме 1.2</p> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно ознакомьтесь с теоретическим материалом по теме.</li> <li>2. Обратите внимание на разделение факторов внешней среды на прямое и косвенное воздействие.</li> <li>3. Выберите наиболее подходящую форму для блок-схемы (вставка → выбор рисунка SmartArt)</li> <li>4. Заполните блок-схему, проверьте на наличие всех необходимых факторов.</li> </ol> <p><b>Критерии оценки:</b> уровень усвоения теоретического материала; качество составленной блок-схемы (оформление, структура, содержание).</p>																												
<b>Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности</b>																														
3	Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<p><b>Практическое задание: составить структурно-аналитическую таблицу «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщение и систематизация материала по теме 2.1;</li> <li>- формирование умений и навыков сравнивать и анализировать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите материалы по теме</li> <li>2. При составлении таблицы необходимо выделить главное в теме 2.1.</li> <li>3. Четко и кратко заполнить таблицу.</li> <li>4. Сделать вывод.</li> </ol> <table border="1" data-bbox="507 1108 1497 1422"> <thead> <tr> <th>Организационно-правовая форма</th> <th>Участники (кем создается)</th> <th>Учредительные документы</th> <th>Источник и образования УК</th> <th>Ответственность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ИПБЮЛ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ООО</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Полное товарищество</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Товарищество на вере</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.</p>				Организационно-правовая форма	Участники (кем создается)	Учредительные документы	Источник и образования УК	Ответственность	ИПБЮЛ					ООО					Полное товарищество					Товарищество на вере				
Организационно-правовая форма	Участники (кем создается)	Учредительные документы	Источник и образования УК	Ответственность																										
ИПБЮЛ																														
ООО																														
Полное товарищество																														
Товарищество на вере																														

4	<p><b>Тема</b> 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности</p>	<p><b>Практическое задание: составить глоссарий на тему «Регистрация предпринимательской деятельности»</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– углубление и расширение теоретических знаний по теме 2.2;</li> <li>– развитие познавательных способностей; формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <p><i>Глоссарий</i> – словарь, раскрывающий смысл используемых терминов, понятий, оформленный не в алфавитном порядке, а по изучаемым темам. Знание терминологии, понимание сущности используемых понятий является неотъемлемой чертой культуры специалиста.</p> <p><i>Компоненты содержания:</i> краткое значение терминов в одном или нескольких вариантах.</p> <p>Для ведения глоссария должна быть заведена отдельная тетрадь или можно вести словарь с конца общей тетради для конспектов, возможно составление электронного глоссария как одного из видов индивидуальных проектов.</p> <p>Варианты</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав терминов по теме определяет преподаватель;</li> <li>– состав терминов обучающийся выбирает самостоятельно с учетом определенной темы, проблемы.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b> уровень усвоения терминологии, оформление глоссария в соответствии с требованиями (не менее 12 терминов)</p>
<b>Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</b>		
5	<p><b>Тема 4.3</b> Резюме бизнес-плана</p>	<p><b>Практическое задание: Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана». Подготовка к публичной защите.</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию; развитие познавательных способностей и активности; углубление и расширение теоретических знаний;</li> <li>- формирование навыков эффективного взаимодействия и работы в команде;</li> <li>- активизация познавательной деятельности.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <p>1. Разработайте и составьте презентацию бизнес-идеи в микрогруппе (2-3 человека). Для этого проработайте изученный теоретический материал, используя основные источники и интернет-источники:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=652953">http://znanium.com/bookread2.php?book=652953</a> – Загл. с экрана.</li> <li>- Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://homeidea.ru/">https://homeidea.ru/</a>. – Загл. с экрана.</li> </ul> <p>2. Технические требования к оформлению презентации</p> <p>Презентация должна содержать не более 9 слайдов. Рекомендуемые темы слайдов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Название проекта (автор, авторы).</li> <li>2. Формулировка решаемой проблемы.</li> <li>3. Описание продукта (услуги).</li> <li>4. Уникальность проекта (преимущества).</li> <li>5. Потенциальные клиенты.</li> <li>6. Затраты на реализацию проекта, источники финансирования.</li> <li>7. Персонал (организационный план).</li> <li>8. Финансовые показатели.</li> <li>9. Контактная информация.</li> </ol> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– новизна, оригинальность инновационность идеи (продукта/услуги);</li> <li>– конкурентоспособность продукции (услуги);</li> <li>– социальная значимость проекта;</li> <li>– планирование рабочего процесса;</li> <li>– глубина проработки финансовых показателей;</li> <li>– экономическая успешность/эффективность проекта;</li> <li>– реальность проекта;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- форма представления проекта;</li> <li>- соответствие темы проекта осваиваемой специальности;</li> <li>- уровень владения предпринимательскими навыками участником.</li> </ul> Презентации оцениваются по пятибалльной шкале (по каждому критерию присуждается от 0 до 5 баллов). 50-45 баллов – оценка «отлично» 44-35 баллов - оценка «хорошо» 34-25 баллов - оценка «удовлетворительно» 24 и менее баллов - проект подлежит доработке.
--	--	---

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

##### 1.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства
1	<b>Раздел 1</b> Понятие и сущность предпринимательской деятельности	ОК 01 (З <sub>01.3</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> , У <sub>01.4</sub> , У <sub>01.5</sub> ) ОК 02 (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>02.7</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.3</sub> , У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub> , У <sub>07.2</sub> ) ОК 11 (З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.3</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.5</sub> , У <sub>11.7</sub> ) ПК 3.3 (З <sub>1</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>5</sub> )	Портфолио практических работ Портфолио самостоятельных работ
2	<b>Раздел 2</b> Организация предпринимательской деятельности	ОК 01 (З <sub>01.3</sub> , У <sub>01.1</sub> ) ОК 02 (З <sub>02.3</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.7</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.3</sub> , У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> ) ОК 07 (У <sub>07.2</sub> ) ОК 11 (З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.3</sub> , У <sub>11.9</sub> )	Тест по разделу Портфолио практических работ Портфолио самостоятельных работ
3	<b>Раздел 3</b> Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	ОК 04 (З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub> , З <sub>04.10</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub> , У <sub>07.2</sub> ) ОК 11 (З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.7</sub> ) ПК 3.2 (З <sub>2</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub> ) ПК 3.3 (З <sub>1</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub> )	Тест по разделу Практическая работа 4
4	<b>Раздел 4</b> Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	ОК 04 (З <sub>04.2</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>04.3</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub> , У <sub>07.2</sub> ) ОК 11 (З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.4</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> , З <sub>11.11</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.7</sub> , У <sub>11.8</sub> , У <sub>11.9</sub> ) ПК 3.1 (У <sub>2</sub> ) ПК 3.2 (З <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub> ) ПК 3.3 (З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>7</sub> )	Проект, презентация, публичная защита

## 4.2 Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» - дифференцированный зачет.

Результаты обучения	Критерии оценки	Оценочные средства
<b>Умения:</b>		
ОК 01 (У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> , У <sub>01.4</sub> , У <sub>01.5</sub> ) ОК 02 (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>02.7</sub> ) ОК 03 (У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> ) ОК 04 (У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> ) ОК 07 (У <sub>07.2</sub> ) ОК 11 (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.3</sub> , У <sub>11.4</sub> , У <sub>11.5</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.7</sub> , У <sub>11.8</sub> , У <sub>11.9</sub> ) ПК 3.1 (У <sub>2</sub> ) ПК 3.2 (У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub> ) ПК 3.3 (У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>7</sub> )	Критерии оценки: - новизна, оригинальность инновационность идеи (продукта/услуги); - конкурентоспособность продукции (услуги); - социальная значимость проекта; - планирование рабочего процесса; - глубина проработки финансовых показателей; - экономическая успешность / эффективность проекта; - реальность проекта; - форма представления проекта; - соответствие темы проекта осваиваемой специальности; - уровень владения предпринимательскими навыками участником. Презентации оцениваются по пятибалльной шкале (по каждому критерию присуждается от 0 до 5 баллов). 50-45 баллов – оценка «отлично» 44-35 баллов - оценка «хорошо» 34-25 баллов - оценка «удовлетворительно» 24 и менее баллов - проект подлежит доработке	Проект (публичная защита и презентация бизнес-идеи)
<b>Знания:</b>		
ОК 1 (З <sub>01.3</sub> ) ОК 02 (З <sub>02.3</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.3</sub> ) ОК 04 (З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub> , З <sub>04.10</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub> ) ОК 11 (З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.3</sub> , З <sub>11.4</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> , З <sub>11.11</sub> ) ПК 3.2 (З <sub>2</sub> ) ПК 3.3 (З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> )	«Отлично»: - работа выполнена полностью, сделаны выводы, аккуратно; - в логических рассуждениях и обосновании ответа нет пробелов и ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала); «Хорошо»: - работа выполнена полностью, но обоснования выводов недостаточны, неаккуратно; - допущена одна ошибка или два-три недочета в выводах; «Удовлетворительно»: - допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме, нет выводов; «Неудовлетворительно»: - допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет изученным материалом, выполнено неверно	Контрольная работа

## Типовая контрольная работа

### Теоретические вопросы:

1. Понятие предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
2. Основные разделы бизнес -плана. Охарактеризуйте содержание раздела «Резюме».
3. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

### Кейс – задача:

Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3 840 комплектов мебели).

Статьи расходов	Сумма, тыс.руб.
1. Расходы на оплату сырья и материалов	10500
2. Оплата труда производственного персонала с отчислениями	8200
3. Коммунальные услуги	80
4. Электроэнергия	450
5. Расходы на ремонт и обслуживание оборудования	2500
6. Административные расходы	5500
7. Коммерческие расходы	7200
Балансовая прибыль	25000
Налог на прибыль	6000

**АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

1. Активные и интерактивные методы используются при проведении теоретических и практических занятий:

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
<b>РАЗДЕЛ 1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Проблемная лекция	<u>Вопрос:</u> «Почему люди, вопреки трудностям, решаются «отправиться в самостоятельное плавание» и начинают свой бизнес?» <u>Проблема:</u> Мотивы, побуждающие принять на себя риск, при создании бизнеса. Лекция с использованием презентации.
	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства»	<u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1.Работая в группах, обучающиеся определяют преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства по сравнению с юридическим лицом. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какая форма предпринимательства эффективнее.
<b>РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Деловая игра: Моделирование ситуации «Регистрация ПБОЮЛ»	<u>Этапы:</u> 1. Поиск алгоритма принятия решения 2. Проигрывание ситуации по государственной регистрации предпринимательской деятельности 3. Заполнение документации 4.Обсуждение результатов деловой игры и подведение итогов.
<b>РАЗДЕЛ 3 ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	Групповая дискуссия (работа в микрогруппах)	<u>Генерирование бизнес-идей:</u> Каждая группа обучающихся должна выдвинуть по три бизнес-идеи и представить комплексный анализ этих идей, доказывая их состоятельность и определяя трудности при их воплощении в жизнь.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Кол-во часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
<b>РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	2	У <sub>03.3</sub>
<b>Тема 1.2</b> Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес - идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	4	У <sub>1</sub> , У <sub>5</sub> У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> , У <sub>01.4</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>02.7</sub> У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.5</sub> , У <sub>11.7</sub> , У <sub>11.9</sub>
<b>РАЗДЕЛ 2 Организация предпринимательской деятельности</b>		<b>2</b>	
<b>Тема 2.2</b> Государственная регистрация предпринимательской деятельности	3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2	У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub>
<b>РАЗДЕЛ 3 Основы процесса бизнес - планирования в предпринимательской деятельности</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 3.2</b> Маркетинг в системе бизнес - планирования	4 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	2	У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.7</sub> У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub>
<b>Тема 3.4</b> Планирование производственной деятельности	5. Аналитическая деятельность предпринимателя	2	У <sub>07.2</sub> У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub>
<b>Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</b>		<b>2</b>	
<b>Тема 4.1</b> Финансовая деятельность предпринимательства	6. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.7</sub> , У <sub>11.8</sub>
<b>ИТОГО</b>		<b>14</b>	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

Контрольная точка	Раздел/тема	Формируемые компетенции (ОК, ПК, У, З)	Оценочные средства	
№1	Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	ОК 01 (З <sub>01.3</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> , У <sub>01.4</sub> , У <sub>01.5</sub> ) ОК 02 (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>02.7</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.3</sub> , У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub> , У <sub>07.2</sub> ) ОК 11 (З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.3</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.5</sub> , У <sub>11.7</sub> ) ПК 3.3 (З <sub>1</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>5</sub> )	Портфолио	1. Портфолио практических работ 2. Портфолио самостоятельных работ
№2	Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности	ОК 01 (З <sub>01.3</sub> , У <sub>01.1</sub> ) ОК 02 (З <sub>02.3</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.7</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.3</sub> , У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> ) ОК 07 (У <sub>07.2</sub> ) ОК 11 (З <sub>11.3</sub> , З <sub>11.9</sub> , У <sub>11.9</sub> )	Портфолио	1. Тест по разделу 2. Портфолио практических работ 3. Портфолио самостоятельных работ
№3	Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	ОК 04 (З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub> , З <sub>04.10</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub> ) ОК 11 (З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.7</sub> ) ПК 3.2 (З <sub>2</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub> ) ПК 3.3 (З <sub>1</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub> )	Рубежная контрольная работа	1. Тест по разделу 2. Практическая работа 4
№4	Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	ОК 04 (З <sub>04.2</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>04.3</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub> , У <sub>07.2</sub> ) ОК 11 (З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.4</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> , З <sub>11.11</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.7</sub> , У <sub>11.8</sub> , У <sub>11.9</sub> ) ПК 3.1 (У <sub>2</sub> ) ПК 3.2 (З <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub> ) ПК 3.3 (З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>7</sub> )	Проект (Презентация бизнес-идеи)	Публичная защита проекта
Промежуточная аттестация	Зачет	ОК 01 (З <sub>01.3</sub> , З <sub>01.4</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> , У <sub>01.4</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>01.7</sub> ) ОК 02 (З <sub>02.2</sub> , З <sub>02.3</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>02.7</sub> ) ОК 03 (З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> , У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> ) ОК 04 (З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub> , З <sub>04.9</sub> , З <sub>04.10</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> ) ОК 07 (З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.4</sub> , У <sub>07.2</sub> ) ПК 3.1 (У <sub>2</sub> ) ПК 3.2 (З <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub> ) ПК 3.3 (З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>7</sub> )	Итоговая контрольная работа	1. Теоретические вопросы 2. Кейс-задачи

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Моделирование карьеры» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ п. 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы	<p>п. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы читать в новой редакции:</p> <p><b>Основные источники:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Резник, С. Д. Основы личной конкурентоспособности : учебное пособие / С. Д.Резник, А. А. Сочилова ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 3-е изд., стер.— Москва : ИНФРА-М, 2022. — 251с.— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003702-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1836633">https://znanium.com/catalog/product/1836633</a> – Режим доступа: по подписке.</li> <li>2. Минкевич, А. Проджект-менеджмент: как быть профессионалом : практическое руководство / А. Минкевич, С. Дерцап. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 232 с. - ISBN 978-5-907274-75-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1842393">https://znanium.com/catalog/product/1842393</a> – Режим доступа: по подписке.</li> </ol> <p><b>Дополнительные источники:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59e0c18f098a76.68931096. - ISBN 978-5-16-013498-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1220559">https://znanium.com/catalog/product/1220559</a> – Режим доступа: по подписке.</li> <li>2. Резник, С. Д. Основы личной конкурентоспособности менеджера : учебное пособие / С. Д. Резник, А. А. Сочилова ; под общ. ред. С. Д. Резника. — 2-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009241-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1032985">https://znanium.com/catalog/product/1032985</a></li> </ol>	13.09.2023 г. Протокол № 1	