

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.11 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Форма обучения
очная

Магнитогорск, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе: ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «05» февраля 2018 г. № 69.

Организации-разработчик: ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж

Разработчик:

преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» МнК  Ирина Анатольевна Балашова

ОДОБРЕНО

Предметно-школьной комиссией
«Экономики и сферы обслуживания»

Председатель  /Н.И.Колесникова
Протокол № 5 от 19.01.2022г

Методической комиссией МнК

Протокол № 4 от 09.02.2022г.

Рецензент: преподаватель ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Смельченко», к.и.н.  / В.В. Безверхая/

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	23
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	25
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	26
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	28

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к общепрофессиональному учебному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин - ПД.03 Экономика;

- ПОО.03 Экономика
- ОПЦ.01 Экономика организации;
- ОПЦ.03 Менеджмент;
- ОПЦ.05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности
- ОПЦ.08 Основы бухгалтерского учета.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин, профессиональных модулей:

- ПМ. 02 Ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организаций;
- ПМ. .04 Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению видов деятельности программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими общими и профессиональными компетенциями:

ПК 2.6 Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов;

ПК 4.1 Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Код ПК/ ОК	Умения	Знания
ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	У ₁ . проводить сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	З ₁ . методы сбора информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов
ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период	У ₂ . применять методы внутреннего контроля (интервью, пересчет, обследование, аналитические процедуры, выборка)	З ₂ . определение бухгалтерской отчетности как информации о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период
ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности	У ₃ . рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации	З ₃ . методику бизнес-планирования
ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана	У ₄ . составлять бизнес-планы	З ₄ . структуру, функции, разделы бизнес-планов
ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков	У ₅ . оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты); У ₆ . оценивать риск проекта бизнес-планирования	З ₅ . финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	У _{01.1} распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; У _{01.2} анализировать задачу, выбирать и использовать уместные цифровые средства, приложения и ресурсы для постановки и решения задачи\проблемы; У _{01.3} разделять комплексные задачи на подзадачи; отслеживать процесс исполнения задач, с помощью цифровых инструментов; У _{01.4} выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; У _{01.5} составлять план действий; У _{01.6} определить необходимые ресурсы; У _{01.7} учитывать временные ограничения и сроки при решении профессиональных задач; У _{01.9} владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	З _{01.1} актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; З _{01.2} трудности и риски, связанные с сопутствующими видами деятельности, а также их причины и способы их предотвращения; З _{01.3} основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; З _{01.4} структуру плана для решения задач; З _{01.5} возможности и ограничения цифровой среды и цифровых инструментов для создания продукта/ решения задачи; З _{01.7} методы работы в профессиональной и смежных сферах

OK 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной направленности	У _{02.1} определять задачи для поиска информации; У _{02.2} искать информацию в сети Интернет, с использованием фильтров и ключевых слов; У _{02.3} планировать процесс поиска; У _{02.4} применять программные решения для структурирования и систематизации информации; У _{02.5} оценивать данные на достоверность; У _{02.6} оценивать практическую значимость результатов поиска с помощью цифровых инструментов; У _{02.7} оформлять результаты поиска с помощью цифровых инструментов	З _{02.1} номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; З _{02.2} нормы интеллектуальной собственности, лицензий и др.норм при публикации и скачивании контента; З _{02.3} приемы структурирования информации
OK 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	У _{03.1} определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; У _{03.2} ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи; У _{03.3} находить информацию в целях самообразования и обучения при помощи цифровых инструментов	З _{03.1} содержание актуальной нормативно-правовой документации; З _{03.2} основных образовательных Интернет-ресурсов, типов цифрового образовательного контента; З _{03.3} современная научная и профессиональная терминология; З _{03.4} возможные траектории профессионального развития и самообразования;
OK 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	У _{04.1} организовывать работу коллектива и команды; У _{04.2} выбирать цифровые средства общения в соответствии с целью взаимодействия и индивидуальными особенностями (в том числе культурными) собеседника	З _{04.1} психологические основы деятельности коллектива; З _{04.3} значимость установления и поддержания доверительных отношений со стороны коллег/ работодателя/ клиентов
OK 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	У _{09.1} применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; У _{09.2} использовать современное программное обеспечение; У _{09.3} проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий	З _{09.1} современные средства и устройства информатизации; З _{09.2} порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; З _{09.3} нормы информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий
OK 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	У _{11.1} применять знания по финансовой грамотности для профессиональной деятельности и в повседневной жизни; У _{11.2} выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У _{11.3} презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; У _{11.4} презентовать бизнес-идею; У _{11.5} определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У _{11.6} оформлять бизнес-план; У _{11.7} определять источники финансирования; У _{11.8} рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования, уменьшать стоимость кредита; У _{11.9} демонстрировать экономически рациональное поведение	З _{11.1} экономические явления и процессы общественной жизни; З _{11.2} основы финансовой грамотности; З _{11.3} основы предпринимательской деятельности; З _{11.4} порядок выстраивания презентации; З _{11.5} правила разработки бизнес-планов; З _{11.6} основные элементы банковской системы; З _{11.7} кредитные банковские продукты: депозит и кредит (накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане); З _{11.8} расчётно-кассовые операции (хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания); З _{11.9} правовые нормы для защиты прав

	<p>потребителей финансовых услуг; З_{11.10} признаки мошенничества на финансовом рынке; З_{11.11} оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия в предпринимательской деятельности</p>
--	---

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	82
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
лекции, уроки	28
практические занятия	28
лабораторные занятия	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа	20
Форма промежуточной аттестации – экзамен	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций/осваиваемых элементов компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии		10	ОК 03, ОК 11, ПК 4.4
Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>1 Роль, место и значение бизнес-планирования в профессиональной деятельности и управлении организацией. 2. Теоретические основы бизнеса 3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятие</p> <p>Практические занятия</p> <p>Практическая работа 1. Понятие и виды бизнес-планов</p>	2	У03.1, У03.2, У.03.3 З03.1, З03.02, З03.3
Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>1. Стадии процесса бизнес-планирования 2. Презентация бизнес-плана 3. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Практическое задание 1. На основе учебной литературы заполните таблицу «виды планов». Укажите источник информации; 2. Ответьте на вопросы теста</p>	2	З03.1, З03.02, З03.3, З11.1, З11.2
Тема 1.3 Структура и функции бизнес - плана	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана 2. Функции бизнес-плана 3. Отличие бизнес-плана от других плановых документов</p>	2	З3, З03.1, З03.2, З03.3, З11.1, З11.2
Раздел 2. Основные элементы бизнес - планирования		66	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ОК 11, ПК 2.6, ПК4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6

Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана	Содержание учебного материала:	2	У ₄ , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} , У _{11.5} 3 ₄ , 3 _{02.1} -3 _{02.3} , 3 _{01.1} -3 _{01.7} , 3 _{11.1}	
	1 Структура и содержание разделов бизнес-плана 2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана			
	Практические занятия	4		
	Практическая работа 2. Содержание и структура бизнес-планов			
Тема 2.2 История бизнеса организаций (описание отрасли)	Содержание учебного материала:	2	У ₁ ,У ₄ , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{04.1} , У _{04.2} 3 ₁ , 3 ₄ , 3 _{02.1} -3 _{02.3} , 3 _{04.1} , 3 _{04.2}	
	1. Положительные и отрицательные стороны местонахождения предприятия 2. Основные факторы, влияющие или способные (при определенных условиях) повлиять на деятельность предприятия 3. Общая характеристика отрасли			
	Практические занятия	2		
	Практическая работа 3. Общая характеристика отрасли			
	Самостоятельная работа обучающихся:	2		
	Практическое задание На основе учебной литературы заполните таблицу «Характеристика конкурентов». Проанализируйте конкурентную ситуацию на рынке туристских услуг г. Магнитогорска			
Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации	Содержание учебного материала:	2	У ₂ , У _{09.1} , У _{09.2} 3 ₂ , 3 _{09.1} , 3 _{09.2}	
	1. потребности, удовлетворяемые товаром; 2. показатели качества; 3. экономические показатели; 4. внешнее оформление; 5. сравнение с другими аналогичными товарами; 6. патентная защищенность; 7. показатели экспорта и его возможности;			

	<p>8. основные направления совершенствования продукции; 9. возможные ключевые факторы успеха.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Практическая работа 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования</p>		
Тема 2.4 Анализ бизнес-среды организации	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>1. Емкость рынка 2. Сегментация рынка 3. Факторы, формирующие спрос потребителей</p> <p>Практические занятия</p> <p>Практическая работа 5. Анализ рыночных возможностей</p>	2	$Y_2, Y_4, Y_{01.1}-Y_{01.7}, Y_{01.9}$ $3_2, 3_4, 3_{01.1}-3_{01.7}$
Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес-плана	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>1. цели и стратегии маркетинга; 2. ценообразование; 3. схема распространения товаров; 4. методы стимулирования продаж; 5. организация послепродажного обслуживания клиентов; 6. реклама; 7. формирование общественного мнения о фирме и товарах; 8. бюджет маркетинга; 9. контроллинг маркетинга</p> <p>Практические занятия</p> <p>Практическая работа 6. Организация и проведение маркетинговых исследований</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Практическое задание Заполните таблицу «SWOT – анализ факторов, влияющих на достижение целей программы и общая оценка проекта», для турфирмы г. Магнитогорска</p>	2	$Y_4, Y_5, Y_6, , Y_{01.1}-Y_{01.7},$ $Y_{01.9} Y_{11.2}$ $3_4, 3_{11.1}, 3_{01.1}-3_{01.7}$
Тема 2.6 Производственный план бизнес-плана	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>1. технология производства; 2. производственное кооперирование; 3. контроль производственного процесса;</p>	2	$Y_3, Y_4, Y_{11.2}, Y_{11.6}$ $3_3, 3_4, 3_{11.1}, 3_{11.2}$

	4. система охраны окружающей среды; 5. производственная программа; 6. производственные мощности и их развитие; 7. потребность в долгосрочных активах; 8. потребность в оборотных средствах; 9. прогноз затрат.		
Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана	Содержание учебного материала: 1. организационная структура; 2. ключевой управленческий персонал; 3. профессиональные советники и услуги; 4. персонал; 5. кадровая политика фирмы; 6. календарный план; 7. план социального развития; 8. правовое обеспечение деятельности фирмы.	2	У ₃ , У ₄ , У _{01.6} , У _{01.7} , У _{01.9} , У _{11.2} , У _{11.6} З ₄ , З _{01.4} , З _{01.5} , З _{01.7} , З _{11.1}
	Практические занятия Практическая работа 7. Расчет производственных показателей бизнес-плана. Практическая работа 8. Оформление организационного раздела бизнес-плана	4	
Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана	Содержание учебного материала: 1. отчет о финансовых результатах; 2. баланс денежных расходов и поступлений; 3. прогнозный баланс активов и пассивов (для предприятия); 4. анализ безубыточности; 5. стратегия финансирования.	2	У ₁ , У ₃ , У ₄ , У ₅ , У ₆ , У _{11.2} , У _{11.6} , У _{11.7} З ₃ , З ₄ , З ₅ , З _{11.1} , З _{11.8} , З _{11.9} , З _{11.10}
	Самостоятельная работа обучающихся: Практическое задание Решение экономических задач по теме 2.8	2	
Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана	Содержание учебного материала: 1. формирование полного перечня возможных рисков; 2. оценка вероятности проявления рисков; 3. ранжирование рисков по вероятности проявления; 4. оценка ожидаемых размеров убытков при их осуществлении;	2	У ₁ , У ₆ З ₁ , З ₄ , З ₅

	5. установление и обоснование приемлемого уровня риска (определение области допустимого риска); 6. выделение наиболее существенных рисков; 7. страхование рисков.		
	Практические занятия Практическая работа 9. Расчет финансовых показателей бизнес-плана. Практическая работа 10. Оценка рисков бизнес-плана	4	У ₁ , У ₃ ,У ₄ ,У ₅ , У ₆ , У _{11.2} , У _{11.6} , У _{11.7}
Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert	Содержание учебного материала: 1. Аналитическая система Project Expert 2. Результаты моделирования Самостоятельная работа обучающихся: Практическое задание Сделайте сравнительный анализ программных продуктов для разработки бизнес-планов по предложенным критериям	2 4	У _{09.1} , У _{09.2} З _{09.1} , З _{09.2} , З _{11.1} ,
Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	Содержание учебного материала: 1. Требования к оформлению разделов бизнес-плана 2. Презентация бизнес-плана Практические занятия Практическая работа 11. Презентация бизнес-плана Самостоятельная работа обучающихся: Практическое задание Работа с элементами инфографики при создании электронной презентации	2 4 4	У _{09.1} , У _{09.2} , У _{11.1} , У _{11.3} З _{09.1} , З _{09.2} , З _{11.1} , З _{11.2} ,
Промежуточная аттестация, в том числе: Экзамен		6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ОК 11, ПК 2.6, ПК 4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6
Всего (максимальная учебная нагрузка)		82	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда	Рабочее место преподавателя: переносной мультимедийный комплекс: ноутбук, экран, проектор, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=335007>

2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=333603> – Загл. с экрана.

Дополнительные источники:

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. . — Режим доступа: – <https://znanium.com/read?id=388274> - Загл. с экрана.

2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 287 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356191> – Загл. с экрана.

Периодические издания:

1. Вопросы экономики: теоретический и научно – практический журнал.- ISSN 0042-8736

Методические указания:

1. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-планирование» для обучающихся для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» / И. А. Балашова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2020.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

MS Windows

Calculate Linux Desktop

MS Office

7 Zip

Интернет-ресурсы

1. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://tkodeksrf.ru/> - Загл. с экрана.
2. Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.iksystems.ru/> - Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru [Электронный ресурс] - URL: <http://economicus.ru/> Загл. с экрана.
4. ГАРАНТ.РУ Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
5. КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Демонстрационная версия программы Project Expert. [Электронный ресурс]- <https://www.expert-systems.com/financial/demo.php> – Загл. с экрана

3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем, тестирование, самоотчеты, защита творческих работ и др.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы																					
Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии																							
1	Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	<p>Практическое задание.</p> <p>1.На основе учебной литературы охарактеризуйте виды планов. Укажите источник информации. Ответ оформите в таблице</p> <p>2. Ответьте на вопросы теста.</p> <p>1. Таблица – Характеристика видов планов.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Виды планов</th><th>Характеристика</th><th>Источник информации</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. Стратегический план</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. Среднесрочный план</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3. Текущий план</td><td></td><td></td></tr><tr><td>4. Оперативно-производственный план</td><td></td><td></td></tr><tr><td>5. Бизнес-план</td><td></td><td></td></tr></tbody></table> <p>2. Ответьте на вопросы теста (выберите один или несколько вариантов ответов).</p> <p>1.Планирование – это:</p> <p>а) способ увязки плановых показателей; б) непрерывный процесс поиска новых путей и методов оптимизации целевых действий; с) определение показателей деятельности, исходя из поставленной цели; д) выделение ведущего звена.</p> <p>2. Принципы планирования:</p> <p>а) текущее планирование; б) точное выполнение плановых заданий всеми его участниками; с) строгая обоснованность каждого элемента и каждого этапа плана; д) научность планирования.</p> <p>3. Методы планирования:</p> <p>а) баланс ресурсов; б) бизнес-план; с) выделение ведущего звена; д) расчётно-аналитический.</p> <p>4. Виды планов в зависимости от срока:</p> <p>а) на один месяц;</p>	Виды планов	Характеристика	Источник информации	1. Стратегический план			2. Среднесрочный план			3. Текущий план			4. Оперативно-производственный план			5. Бизнес-план					
Виды планов	Характеристика	Источник информации																					
1. Стратегический план																							
2. Среднесрочный план																							
3. Текущий план																							
4. Оперативно-производственный план																							
5. Бизнес-план																							

	<p>в) на один магазин; с) на одно торговое предприятие; д) на один час.</p> <p>Основной раздел бизнес-плана:</p> <p>а) общая часть; в) план маркетинга; с) финансовый раздел; д) резюме.</p> <p>6. Какой раздел плана развития предприятия является основным, главным?</p> <p>а) план материально-технического снабжения; в) план развития науки и техники; с) производственная программа; д) план повышения экономической эффективности производства.</p> <p>7. К участникам (заинтересованным лицам) бизнес-проекта относятся все, кроме:</p> <p>а) органов власти; б) руководителя проекта и команды; в) заказчика (владельца); г) инвесторов; д) потребителей; е) конкурентов.</p> <p>8. Основные цели бизнес-планирования:</p> <p>а) создание стратегии бизнеса, определение тенденций развития предприятия; б) совершенствование какого-либо продукта, работ, услуг, технологических и управленических процессов; в) все выше изложенное.</p> <p>При разработке бизнес-плана какой принцип необходимо соблюдать:</p> <p>а) толерантности; б) единство и полнота (системность); в) максимального удовлетворения потребностей.</p> <p>10. Может ли использоваться бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования?</p> <p>а) да; б) нет.</p> <p>11. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?</p> <p>а) слабо используется; б) границы планирования ограничены; в) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды; г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода.</p> <p>12. В чем заключается сущность тактического планирования?</p> <p>а) разработка текущих планов; б) определение видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач; в) прогнозирование решения задач.</p> <p>Цель: Изучить методы и принципы планирования на предприятии, систему планов, применяемых на предприятии.</p> <p>Рекомендации по выполнению задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите материал по теме. 2. Заполните таблицу 3. Ответьте на вопросы теста. <p>Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность и правильность изложения материала</p>
--	--

Раздел 2. Основные элементы бизнес – планирования

2	Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана	Практическое задание.		
		<p>1. На основе учебной литературы заполните таблицу « структура бизнес-плана».</p> <p>Таблица – Структура бизнес-плана</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Наименование раздела</th> <th style="width: 50%;">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Определите целесообразность разработки бизнес-планов по организации собственного бизнеса по предложенным бизнес – идеям:</p> <p>А. Уборка помещений</p>	Наименование раздела	Содержание
Наименование раздела	Содержание			

		<p>Б. Организация праздников и экскурсий В. Уход за домашними животными Г. Мобильное кафе 3. Определите основные разделы финансового плана и плана по производству.</p> <p>Цель: Овладение основами составления бизнес-плана</p> <p>Рекомендации по выполнению задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите материал по теме. 2. Заполните таблицу 3. Ответьте на вопросы. <p>Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность и правильность изложения материала</p>						
3	Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)	<p>Практическое задание.</p> <p>На основе учебной литературы заполните таблицу «Характеристика конкурентов».</p> <p>Проанализировать конкурентную ситуацию на рынке туристских услуг г. Магнитогорска</p> <p>Таблица – Характеристика конкурентов</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Название конкурирующей фирмы</th><th>Место её расположения</th><th>Доля рынка, которым она владеет (%)</th><th>Предлагаемый объём продаж</th><th>Предполагаемые потери, вызванные деятельностью на рынке конкурентов</th></tr> </thead> </table> <p>Цель: закрепление и углубление знаний по теме 2.2, систематизация теоретического материала</p> <p>Рекомендации по выполнению задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбирается компания, оказывающая туристские услуги на рынке г. Магнитогорска 2. Определяются ее сфера деятельности и рынки сбыта услуг. 3. Выявляются прямые и потенциальные конкуренты на рынке г. Магнитогорска. 4. Выбирается несколько основных конкурентов фирмы на рынке. 5. Проводится анализ деятельности конкурентов. 6. Осуществляется конкурентный анализ деятельности турфирмы. 7. Выполняется оценка конкурентоспособности услуг туристского предприятия. 8. Даётся заключение о конкурентоспособности турфирмы. 9. Предлагаются рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия. <p>В процессе анализа не обходимо заполнить таблицу 1</p> <p>Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность и правильность изложения материала</p>	Название конкурирующей фирмы	Место её расположения	Доля рынка, которым она владеет (%)	Предлагаемый объём продаж	Предполагаемые потери, вызванные деятельностью на рынке конкурентов	
Название конкурирующей фирмы	Место её расположения	Доля рынка, которым она владеет (%)	Предлагаемый объём продаж	Предполагаемые потери, вызванные деятельностью на рынке конкурентов				
4	Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес- плана	<p>Практическое задание.</p> <p>Заполните таблицу «SWOT – анализ факторов, влияющих на достижение целей программы и общая оценка проекта», для турфирмы г. Магнитогорска.</p> <p>Таблица «SWOT – анализ факторов, влияющих на достижение целей программы и общая оценка проекта»</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ</th><th>ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Силы</td><td>Возможности</td></tr> <tr> <td>Слабости</td><td>Угрозы</td></tr> </tbody> </table> <p>Цель: закрепление и углубление знаний по теме 2.5, систематизация теоретического материала</p> <p>Рекомендации по выполнению задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите материал по теме. 2. Заполните таблицу 3. Ответьте на вопросы. <p>Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность и правильность изложения материала</p>	ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ	ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ	Силы	Возможности	Слабости	Угрозы
ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ	ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ							
Силы	Возможности							
Слабости	Угрозы							
5	Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес- плана	<p>Практическое задание</p> <p>Решение экономических задач.</p> <p>В отчете о прибылях и убытках торговой фирмы рассчитайте недостающие показатели.</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</td><td>Исходные данные</td></tr> <tr> <td>Выручка от продажи товаров, услуг</td><td>286 286</td></tr> <tr> <td>Себестоимость проданных товаров, услуг</td><td>169 294</td></tr> </tbody> </table>	Доходы и расходы по обычным видам деятельности	Исходные данные	Выручка от продажи товаров, услуг	286 286	Себестоимость проданных товаров, услуг	169 294
Доходы и расходы по обычным видам деятельности	Исходные данные							
Выручка от продажи товаров, услуг	286 286							
Себестоимость проданных товаров, услуг	169 294							

		<table border="1"> <tr><td>Валовая прибыль</td><td></td></tr> <tr><td>Коммерческие и управленческие расходы</td><td>86 697</td></tr> <tr><td>Прибыль (убыток) от продаж</td><td></td></tr> <tr><td>Операционные доходы и расходы</td><td></td></tr> <tr><td>Проценты к уплате</td><td>-7 808</td></tr> <tr><td>Внереализационные доходы и расходы</td><td></td></tr> <tr><td>Внереализационные доходы</td><td>811</td></tr> <tr><td>Прибыль (убыток) до налогообложения</td><td></td></tr> <tr><td>Налог на прибыль</td><td></td></tr> <tr><td>Чистая прибыль</td><td></td></tr> </table> <p>Цель: закрепление и углубление знаний по теме 2.8, систематизация теоретического материала.</p> <p>Рекомендации по выполнению задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите материал по теме. 2. Решите задачу. 3. Заполните таблицу 4. Сделайте выводы по задаче. <p>Критерии оценки: точность расчетов, грамотное применение известных способов, грамотность оформления</p>	Валовая прибыль		Коммерческие и управленческие расходы	86 697	Прибыль (убыток) от продаж		Операционные доходы и расходы		Проценты к уплате	-7 808	Внереализационные доходы и расходы		Внереализационные доходы	811	Прибыль (убыток) до налогообложения		Налог на прибыль		Чистая прибыль													
Валовая прибыль																																		
Коммерческие и управленческие расходы	86 697																																	
Прибыль (убыток) от продаж																																		
Операционные доходы и расходы																																		
Проценты к уплате	-7 808																																	
Внереализационные доходы и расходы																																		
Внереализационные доходы	811																																	
Прибыль (убыток) до налогообложения																																		
Налог на прибыль																																		
Чистая прибыль																																		
6	Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert	<p>Практическое задание</p> <p>Сделайте сравнительный анализ программных продуктов для разработки бизнес-планов по следующим критериям:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Наименование программного продукта для разработки бизнес-плана</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Уровень открытости для пользователя</td><td></td></tr> <tr><td>Соответствие международным и российским стандартам</td><td></td></tr> <tr><td>Учет налогов</td><td></td></tr> <tr><td>Валюта расчетов</td><td></td></tr> <tr><td>Анализ чувствительности</td><td></td></tr> <tr><td>Сравнение вариантов плана</td><td></td></tr> <tr><td>Построение оптимальных схем кредитования</td><td></td></tr> <tr><td>Контроль за реализацией проекта</td><td></td></tr> <tr><td>Анализ эффективности деятельности по под-разделениям и продуктам</td><td></td></tr> <tr><td>Финансовый анализ</td><td></td></tr> <tr><td>Автоматизация отчета</td><td></td></tr> <tr><td>Экспорт/ импорт данных</td><td></td></tr> <tr><td>Стоимость</td><td></td></tr> <tr><td>Достоинства программного продукта</td><td></td></tr> <tr><td>Недостатки программного продукта</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Цель: закрепление и углубление знаний по теме 2.8, систематизация теоретического материала</p> <p>Рекомендации по выполнению задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите материал по теме. 2. Заполните таблицу 3. Ответьте на вопросы. <p>Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность и правильность изложения материала</p>	Показатель	Наименование программного продукта для разработки бизнес-плана	Уровень открытости для пользователя		Соответствие международным и российским стандартам		Учет налогов		Валюта расчетов		Анализ чувствительности		Сравнение вариантов плана		Построение оптимальных схем кредитования		Контроль за реализацией проекта		Анализ эффективности деятельности по под-разделениям и продуктам		Финансовый анализ		Автоматизация отчета		Экспорт/ импорт данных		Стоимость		Достоинства программного продукта		Недостатки программного продукта	
Показатель	Наименование программного продукта для разработки бизнес-плана																																	
Уровень открытости для пользователя																																		
Соответствие международным и российским стандартам																																		
Учет налогов																																		
Валюта расчетов																																		
Анализ чувствительности																																		
Сравнение вариантов плана																																		
Построение оптимальных схем кредитования																																		
Контроль за реализацией проекта																																		
Анализ эффективности деятельности по под-разделениям и продуктам																																		
Финансовый анализ																																		
Автоматизация отчета																																		
Экспорт/ импорт данных																																		
Стоимость																																		
Достоинства программного продукта																																		
Недостатки программного продукта																																		
7	Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	<p>Практическое задание.</p> <p>Работа с элементами инфографики при создании электронной презентации</p> <p>Для наглядного представления работы при защите бизнес-плана необходимо разработать электронную презентацию с использованием элементов инфографики.</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие навыка самостоятельной и познавательной деятельности. <p>Форма контроля:</p>																																

	<p>- электронная презентация при защите работы.</p> <p>Рекомендации по выполнению задания:</p> <p>Рекомендации по выполнению задания:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Изучите материалы по теме2. При составлении выступления необходимо выделить основные части.3. В конце выступления сделать вывод.4. Проанализируйте информацию. Сделайте вывод.5. Подготовьте доклад и презентацию по результатам работы над проектом. <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Актуальность, глубина, научность теоретического материала.2. Четкость выступления, уровень самостоятельности3. Использование мультимедийной презентации, ее качество4. Время выступления (не более 5-7 мин.)
--	---

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

4.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3} З _{03.1} , З _{03.02} , З _{03.3}	Тест Практическая работа
2	Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	З _{03.1} , З _{03.02} , З _{03.3} , З _{11.1} , З _{11.2}	Тест
3	Тема 1.3 Структура и функции бизнес - плана	З ₃ , З _{03.1} , З _{03.2} , З _{03.3} , З _{11.1} , З _{11.2}	Тест
4	Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана	У ₁ , У ₄ , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{04.1} , У _{04.2} З ₁ , З ₄ , З _{02.1} -З _{02.3} , З _{04.1} , З _{04.2}	Тест Практическая работа
5	Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)	У ₁ , У ₄ , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{04.1} , У _{04.2} З ₁ , З ₄ , З _{02.1} -З _{02.3} , З _{04.1} , З _{04.2}	Тест Практическая работа
6	Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации	У ₂ , У _{09.1} , У _{09.2} З ₂ , З _{09.1} , З _{09.2}	Тест Практическая работа
7	Тема 2.4 Анализ бизнес-среды организации	У ₂ , У ₄ , У _{01.1} -У _{01.8} З ₂ , З ₄ , З _{01.1} -З _{01.7}	Тест Практическая работа
8	Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес-плана	У ₄ , У _{11.2} , У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} З ₄ , З _{11.1} , З _{01.1} -З _{01.7}	Тест Практическая работа
9	Тема 2.6 Производственный план бизнес-плана	У ₃ , У ₄ , У _{11.2} , У _{11.6} З ₃ , З ₄ , З _{11.1} , З _{11.2}	Тест Практическая работа
10	Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана	У ₄ , У _{01.6} , У _{01.9} , У _{11.2} З ₄ , З _{01.4} , З _{01.5} , З _{01.7} , З _{11.1}	Тест Практическая работа
11	Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана	У ₃ , У ₄ , У ₅ , У ₆ , У _{11.2} , У _{11.6} , У _{11.7} З ₃ , З ₄ , З ₅ , З _{11.1} , З _{11.8} , З _{11.9} , З _{11.10}	Тест Практическая работа
12	Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана	У ₁ , У ₆ З ₁ , З ₄ , З ₅	Тест Практическая работа
13	Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert	У _{09.1} , У _{09.2} З _{09.1} , З _{09.2} , З _{11.1}	Тест
14	Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	У _{09.1} , У _{09.2} , У _{11.1} , У _{11.3} З _{09.1} , З _{09.2} , З _{11.1} , З _{11.2}	Тест Практическая работа

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» - комплексный экзамен.

Результаты обучения	Оценочные средства
У ₁ , У ₂ , У ₄ , У ₆ , У _{01.1} , У _{01.2} , У _{01.3} , У _{01.4} , У _{01.5} , У _{01.6} , У _{01.7} , У _{01.9} , У _{02.1} , У _{02.2} , У _{02.3} , У _{02.4} , У _{02.5} , У _{02.6} , У _{02.8} , У _{02.7} , У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3} , У _{04.2} , У _{11.1} , У _{11.2} , У _{11.3} , У _{11.4} , У _{11.5} , У _{11.6} З ₁ , З ₃ , З ₄ , З _{01.1} , З _{01.2} , З _{01.3} , З _{01.4} , З _{01.5} , З _{01.6} , З _{01.7} , З _{02.1} , З _{02.2} , З _{02.3} ,	Задание 1. Назовите какую-либо известную Вам бизнес-структурту. Представьте, что Вы являетесь одним из учредителей этого предприятия. Сформулируйте миссию (девиз) этого предприятия (такую, какой она должна быть по Вашему мнению, исходя из имеющихся у Вас знаний об этой организации) Назовите конкурентов этой бизнес-структуры, выбрав одну группу потребителей или товар (услугу). Выделите сильные и слабые стороны конкурентов и своей бизнес-структуры, назовите угрозы и возможности для своего предприятия

<p>3_{03.1}, 3_{03.2}, 3_{03.3}, 3_{04.2}, 3_{11.1}, 3_{11.2}, 3_{11.3}, 3_{11.4}, 3_{11.5}, 3_{11.8}, 3_{11.9}, 3_{11.10}, 3_{11.11}</p> <p>У₁, У₂, У₃, У₄, У₅, У₆, У_{01.1}, У_{01.2}, У_{01.3}, У_{01.4}, У_{01.5}, У_{01.6}, У_{01.7}, У_{01.9}, У_{02.1}, У_{02.2}, У_{02.3}, У_{02.4}, У_{02.5}, У_{02.6}, У_{02.8}, У_{02.7}, У_{03.1}, У_{03.2}, У_{03.3}, У_{04.1}, У_{04.2}, У_{09.1}, У_{09.2}, У_{11.1}, У_{11.2}, У_{11.3}, У_{11.4}, У_{11.5}, У_{11.6}</p> <p>3₁, 3₂, 3₃, 3₄, 3₅, 3_{01.1}, 3_{01.2}, 3_{01.3}, 3_{01.4}, 3_{01.5}, 3_{01.6}, 3_{01.7}, 3_{02.1}, 3_{02.2}, 3_{02.3}, 3_{03.1}, 3_{03.2}, 3_{03.3}, 3_{04.1}, 3_{04.2}, 3_{09.1}, 3_{09.2}, 3_{11.1}, 3_{11.2}, 3_{11.3}, 3_{11.4}, 3_{11.5}, 3_{11.8}, 3_{11.9}, 3_{11.10}, 3_{11.11}</p>	<p>Задание 2. Сформулируйте и напишите свою бизнес-идею.</p> <hr/> <hr/> <p>Предположим, что свой путь в реализации своей бизнес-идеи вы начнете в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Какие преимущества и недостатки данной формы организации бизнеса знаете вы.</p> <table border="1" data-bbox="520 422 1394 590"> <thead> <tr> <th>Недостатки</th> <th>Преимущества</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table> <p>Напишите, какие ресурсы Вам потребуются для осуществления этой идеи.</p> <table border="1" data-bbox="520 646 1394 905"> <thead> <tr> <th>Тип ресурса</th> <th>Наименование ресурсов</th> <th>Возможные источники привлечения указанных ресурсов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Опишите основные производственные процессы, связанные с реализацией Вашей бизнес-идеи.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ ...</p> <p>Опишите сегменты своих потребителей, потребительские качества товара (услуги) и способы продвижения товара (услуги) на каждом сегменте рынка.</p> <p>1сегмент _____ 2сегмент _____ 3сегмент _____</p> <p>Распишите источники финансирования вашего бизнеса:</p> <p>собственные _____ заемные (кредит) _____</p> <p>Проанализируйте риски своего бизнеса и предложите меры по их предупреждению.</p> <table border="1" data-bbox="520 1399 1521 1686"> <thead> <tr> <th>Виды рисков</th> <th>Возможные потери</th> <th>Меры снижения потерь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Не востребованность продукции</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Сбои в поставках, выполнении контрактов</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Усиление конкуренции</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Непредвиденные затраты</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Динамика инфляции</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Другие риски:</td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Создайте организационную схему управления предприятием.</p> <p>Заполните таблицу «Потребность в кадрах управления и ведущих специалистов»</p> <table border="1" data-bbox="520 1742 1521 2064"> <thead> <tr> <th>Персонал</th> <th>Потребность (специальность, образование, количество)</th> <th>Источники найма (прием извне)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Управление</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Финансы и бухгалтерия</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Маркетинг</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Производство</td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Недостатки	Преимущества	1	1	2	2	3	3	Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																						Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь	Не востребованность продукции			Сбои в поставках, выполнении контрактов			Усиление конкуренции			Непредвиденные затраты			Динамика инфляции			Другие риски:			Персонал	Потребность (специальность, образование, количество)	Источники найма (прием извне)	Управление			Финансы и бухгалтерия			Маркетинг			Производство		
Недостатки	Преимущества																																																																						
1	1																																																																						
2	2																																																																						
3	3																																																																						
...	...																																																																						
Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																																																																					
Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь																																																																					
Не востребованность продукции																																																																							
Сбои в поставках, выполнении контрактов																																																																							
Усиление конкуренции																																																																							
Непредвиденные затраты																																																																							
Динамика инфляции																																																																							
Другие риски:																																																																							
Персонал	Потребность (специальность, образование, количество)	Источники найма (прием извне)																																																																					
Управление																																																																							
Финансы и бухгалтерия																																																																							
Маркетинг																																																																							
Производство																																																																							

Заполните таблицу «Каналы сбыта продукции»		
Канал сбыта		Условия сбыта
Создайте рекламный слоган вашего бизнеса.		
Заполните таблицу «Виды рекламы»		
Вид рекламы		Периодичность
У ₁ , У ₃ , У ₅ , У ₆ , У _{01.1} , У _{01.2} , У _{01.3} , У _{01.4} , У _{01.5} , У _{01.6} , У _{01.7} , У _{01.9} , У _{02.1} , У _{02.2} , У _{02.3} , У _{02.4} , У _{02.5} , У _{02.6} , У _{02.8} , У _{02.7} , У _{03.2} , У _{03.3} , У _{04.1} , У _{04.2} , У _{09.1} , У _{09.2} , У _{11.1} , У _{11.2} , У _{11.3} , У _{11.4} , У _{11.5} , У _{11.6} З ₁ , З ₂ , З ₃ , З ₅ , З _{01.1} , З _{01.2} , З _{01.3} , З _{01.4} , З _{01.5} , З _{01.6} , З _{01.7} , З _{02.1} , З _{02.2} , З _{02.3} , З _{03.1} , З _{03.2} , З _{03.3} , З _{04.1} , З _{04.2} , З _{09.1} , З _{09.2} , З _{11.2} , З _{11.3} , З _{11.4} , З _{11.5} , З _{11.8} , З _{11.9} , З _{11.10} , З _{11.11}	Задание 3. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3840 комплектов мебели).	
Статьи расходов		Сумма, тыс. руб.
Расходы на оплату сырья и материалов		10 500
Оплата труда производственного персонала с отчислениями		8 200
Коммунальные услуги		800
Электроэнергия		450
Расходы на ремонт и обслуживания оборудования		2 500
Административные расходы		5 500
Коммерческие расходы		7 200
Балансовая прибыль		25 000
Налог на прибыль		6 000
Используя данные задания, рассчитайте выручку, прибыль (валовую и чистую) работы организации		

Критерии оценки зачета/дифференцированного зачета/экзамена/курсовой работы (проекта)

–«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

–«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

–«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

–«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора) / активные и интерактивные методы обучения	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Игровые технологии (И.Е. Берлянд, Л.С. Выготский, Н.Я. Михайленко, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, И.Б. Первина, В.К. Дьяченко)	создание полноценной мотивационной основы для участия каждого обучающего на занятии	участвуют все студенты группы, продолжительный интерес к происходящему на уроке, высокий уровень ответственности обучающихся за результаты	применяется деловая игра «Мое предприятие», которая включает в себя несколько этапов: <ul style="list-style-type: none"> - объединение в группы-предприятия - выбор руководителей предприятия - распределения обязанности внутри предприятия - самостоятельный поиск и оформление материала на заданную тему (название предприятия, определение сферы деятельности, вида продукции, целей и задач) - представление программы работы предприятия - оценка командами программ других предприятий и выбор наилучшей бизнес-идеи
2	Технология критического мышления (Байбординой Л.В., Чернявской А.П.)	Развитие интеллектуальных способностей студентов. Развитие критического рефлексивного мышления. Обучение рефлексии. Развитие когнитивных и метакогнитивных умений высокого уровня	Способность анализировать информацию с позиции логики и личностно-психологического подхода, чтобы применять полученные результаты как к стандартным, так и к нестандартным ситуациям; способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые, продуманные решения	Групповые дискуссии Работа в малых группах Преподаватель демонстрирует презентацию по теме, по окончании которой микрогруппы (заранее распределены) коротко обосновывают свой ответ
3	Проектная технология (Байбординой Л.В., Чернявской А.П.)	Создание условий учебной деятельности, направленной на личностную ориентацию	Развитие самостоятельности, системного мышления, исследовательских и творческих способностей	Проведение маркетинговых исследований. <ul style="list-style-type: none"> - подготовка (деление на группы, выбор сферы деятельности проектируемого предприятия, распределение ролей);

				- непосредственная разработка проекта (поиск, анализ и структурирование информации)
4	Здоровье сберегающая технология (Байбординой Л.В., Чернявской А.П.)	Сохранение и поддержание здоровья обучающихся	благоприятный микроклимат и психологическая обстановка	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение требований к освещению, температурному режиму, влажности - проветривание перед началом урока - физкультминутка на уроке

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии		2	
Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	Практическая работа 1 Понятие и виды бизнес-планов	2	У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3}
Раздел 2. Основные элементы бизнес - планирования		26	
Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана	Практическая работа 2 Содержание и структура бизнес-планов	4	У ₄ , У _{01.1} - У _{01.7} , У _{01.9} , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{11.5}
Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)	Практическая работа 3 Общая характеристика отрасли	2	У ₁ ,У ₄ , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{04.1} , У _{04.2}
Тема 2.3. Характеристика объекта бизнеса организации	Практическая работа 4 Информационное обеспечение бизнес-планирования	2	У ₂ , У _{09.1} , У _{09.2}
Тема 2.4. Анализ бизнес-среды организации	Практическая работа 5 Анализ рыночных возможностей	2	У ₂ ,У ₄ , У _{01.1} -У _{01.9}
Тема 2.5. Маркетинговый план бизнес-плана	Практическая работа 6 Организация и проведение маркетинговых исследований	4	У ₄ , У ₅ , У ₆ , У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9}
Тема 2.6. Производственный план бизнес-плана Тема 2.7. Организационный раздел бизнес-плана	Практическая работа 7.8 Расчет производственных показателей бизнес-плана. Оформление организационного раздела бизнес-плана	4	У ₃ ,У ₄ , У _{01.6} , У _{01.7} , У _{01.9} , У _{11.2} ,У _{11.6}
Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана	Практическая работа 9.10 Расчет финансовых показателей бизнес-плана. Оценка рисков бизнес-плана	4	У ₁ , У ₃ , У ₄ , У ₅ , У ₆ , У _{11.2} , У _{11.6} , У _{11.7}
Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	Практическая работа 11 Презентация бизнес-плана	4	У _{09.1} , У _{09.2} , У _{11.1} , У _{11.3}
ИТОГО		28	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

Контрольная точка	Раздел/тема	Формируемые компетенции (ОК, ПК, У, З)	Оценочные средства	
№1	Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	ОК 03 (У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3} З _{03.1} , З _{03.02} , З _{03.3})	Защита практической работы	Тест Практическая работа
№2	Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	ОК 03 (З _{03.1} , З _{03.02} , З _{03.3}) ОК 11 (З _{11.1} , З _{11.2})	Защита самостоятельной работы	Тест Самостоятельная работа обучающихся
№3	Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана	ПК 2.6 (У ₁ , З ₁) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 02 (У _{02.1} -У _{02.7} , З _{02.1} -З _{02.3}) ОК 04 (У _{04.1} , У _{04.2} , З _{04.1} , З _{04.2})	Защита практической работы	Тест Практическая работа Самостоятельная работа обучающихся
№4	Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)	ПК 2.6 (У ₁ , З ₁) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 02 (У _{02.1} -У _{02.7} , З _{02.1} -З _{02.3}) ОК 04 (У _{04.1} , У _{04.2} , З _{04.1} , З _{04.2})	Защита практической работы	Тест Практическая работа Самостоятельная работа обучающихся
№5	Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации	ПК 4.1 (У ₂ , З ₂) ОК 09 (У _{09.1} , У _{09.2} , З _{09.1} , З _{09.2})	Защита практической работы	Тест Практическая работа
№6	Тема 2.4 Анализ бизнес-среды организации	ПК 4.1 (У ₂ , З ₂) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 01 (У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} , З _{01.1} -З _{01.7})	Защита практической работы	Тест Практическая работа
№7	Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес-плана	ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 01 (У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} , З _{01.1} -З _{01.7}) ОК 11 (У _{11.2} , З _{11.1})	Защита практической работы	Тест Практическая работа Самостоятельная работа обучающихся
№8	Тема 2.6 Производственный план бизнес-плана	ПК 4.4 (У ₃ , З ₃) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 11 (У _{11.2} , У _{11.6} , З _{11.1} , З _{11.2})	Защита практической работы	Тест Практическая работа
№9	Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана	ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 01 (У _{01.6} , У _{01.9} , З _{01.4} , З _{01.5} , З _{01.7}) ОК 11 (У _{11.2} , З _{11.1})	Защита практической работы	Тест Практическая работа
№10	Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана	ПК 4.4 (У ₃ , З ₃) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ПК 4.6 (У ₅ , У ₆ , З ₅) ОК 11 (У _{11.2} , У _{11.6} , У _{11.7} , З _{11.1} , З _{11.8} , З _{11.9} , З _{11.10})	Защита практической работы	Тест Практическая работа Самостоятельная работа обучающихся
№11	Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана	ПК 2.6 (У ₁ , З ₁) ПК 4.5 (З ₄) ПК 4.6 (З ₅ , У ₆)	Защита практической работы	Тест Практическая работа

№12	Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert	ОК 09 (У _{09.1} , У _{09.2} , З _{09.1} , З _{09.2}) ОК 11 (З _{11.1})	Защита практической работы	Тест Самостоятельная работа обучающихся
№13	Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	ОК 09 (У _{09.1} , У _{09.2} , З _{09.1} , З _{09.2}) ОК 11 (У _{10.1} -У _{10.6} , У _{11.1} , У _{11.3} , З _{11.1} , З _{11.2})	Защита практической работы	Тест Практическая работа Самостоятельная работа обучающихся
№14	Допуск к экзамену	ОК 01. (У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} , З _{01.1} -З _{01.5} , З _{01.7}) ОК 02. (У _{02.1} -У _{02.7} , З _{02.1} -З _{02.3}) ОК 03. (У _{03.1} -У _{03.3} , З _{03.1} -З _{03.4}) ОК 04. (У _{04.1} , У _{04.2} , З _{04.1} , З _{04.3}) ОК 09. (У _{09.1} -У _{09.3} , З _{09.1} -З _{09.3}) ОК 11. (У _{11.1} -У _{11.9} , З _{11.1} -З _{11.11}) ПК 2.6 (У ₁ , З ₁) ПК 4.1 (У ₂ , З ₂) ПК 4.4 (У ₃ , З ₃) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ПК 4.6 (У ₅ , У ₆ , З ₅)	Портфолио	Практическое задание
Промежуточная аттестация	Экзамен	ОК 01. (У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} , З _{01.1} -З _{01.5} , З _{01.7}) ОК 02. (У _{02.1} -У _{02.7} , З _{02.1} -З _{02.3}) ОК 03. (У _{03.1} -У _{03.3} , З _{03.1} -З _{03.4}) ОК 04. (У _{04.1} , У _{04.2} , З _{04.1} , З _{04.3}) ОК 09. (У _{09.1} -У _{09.3} , З _{09.1} -З _{09.3}) ОК 11. (У _{11.1} -У _{11.9} , З _{11.1} -З _{11.11}) ПК 2.6 (У ₁ , З ₁) ПК 4.1 (У ₂ , З ₂) ПК 4.4 (У ₃ , З ₃) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ПК 4.6 (У ₅ , У ₆ , З ₅)	Экзаменационные билеты	Практическое задание

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПК	Подпись председателя ПК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами ЭБС «Znanium» К-38-22 от 10.08.2022 г. ООО «Знаниум». Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы читать в новой редакции:</p> <p>Основные источники:</p> <p>1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=335007 – Загл. с экрана.</p> <p>2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. . — Режим доступа: – https://znanium.com/read?id=388274 - Загл. с экрана.</p> <p>2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 287 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=356191 – Загл. с экрана.</p>	14.09.2022 г. Протокол № 1	