

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж



УТВЕРЖДАЮ

Директор

/ С.А. Махновский

« 01 » 03 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«общепрофессионального цикла»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов
автомобилей

Форма обучения
очная

Магнитогорск, 2018

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе: ФГОС по специальности среднего профессионального образования 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 г. №1568.

ОДОБРЕНО

Предметной комиссией

«Основ предпринимательской деятельности»

Председатель И.Ю. Боровских /И.Ю. Боровских

Протокол № 16 от 21 03 2018 г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от 01 03 2018 г.

Разработчик:

преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

И.Ю. Боровских / Ирина Юрьевна Боровских

Рецензент: зав. кафедрой ЭиР ФГБОУ ВО «МГТУ» им. Г.И. Носова, к.т.н.

(должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

И.О. Фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	19
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	20

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональному учебному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин и междисциплинарных курсов: ОПЦ.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности, МДК 02.03 Управление коллективом исполнителей.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	У _{01.1} распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; У _{01.2} анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; У _{01.3} определять этапы решения задачи; У _{01.4} выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; У _{01.5} составлять план действий	З _{01.3} основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	У _{02.2} определять необходимые источники информации; У _{02.3} планировать процесс поиска; У _{02.5} выделять наиболее значимое в перечне информации; У _{02.7} оформлять результаты поиска;	З _{02.3} формат оформления результатов поиска информации;

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	У _{03.1} определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; У _{03.2} применять современную научную профессиональную терминологию; У _{03.3} определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	З _{03.1} содержание актуальной нормативно-правовой документации; З _{03.3} возможные траектории профессионального развития и самообразования;
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	У _{04.1} организовывать работу коллектива и команды; У _{04.2} взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	З _{04.1} психологические основы деятельности коллектива; З _{04.2} психологические особенности личности; З _{04.10} основы проектной деятельности;
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно взаимодействовать в чрезвычайных ситуациях	У _{07.2} определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;	З _{07.3} основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; З _{07.4} пути обеспечения ресурсосбережения;
ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	У _{11.1} применять знания по финансовой грамотности для профессиональной деятельности и в повседневной жизни; У _{11.2} выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У _{11.3} презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; У _{11.4} презентовать бизнес-идею; У _{11.5} определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У _{11.6} оформлять бизнес-план; У _{11.7} определять источники финансирования; У _{11.8} рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования, уменьшать стоимость кредита; У _{11.9} демонстрировать экономически рациональное поведение;	З _{11.1} экономические явления и процессы общественной жизни; З _{11.2} основы финансовой грамотности; З _{11.3} основы предпринимательской деятельности; З _{11.4} порядок выстраивания презентации; З _{11.5} правила разработки бизнес-планов; З _{11.6} основные элементы банковской системы; З _{11.7} кредитные банковские продукты: депозит и кредит (накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане); З _{11.8} расчётно-кассовые операции (хранение, обмен и перевод денег, различные виды платёжных средств, формы дистанционного банковского обслуживания); З _{11.9} правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг; З _{11.10} признаки мошенничества на финансовом рынке; З _{11.11} оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия в предпринимательской деятельности;
ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию	У ₁ выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У ₂ презентовать идеи открытия собственного	З ₁ основы предпринимательской деятельности; З ₂ основы финансовой

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
деятельности подразделения, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств х	дела в профессиональной деятельности; У ₃ оформлять бизнес-план; У ₄ рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; У ₅ определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У ₆ презентовать бизнес-идею; У ₇ определять источники финансирования	грамотности; З ₃ правила разработки бизнес- планов; З ₄ порядок выстраивания презентации; З ₅ кредитные банковские продукты

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	24
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	21
в том числе:	
лекции, уроки	21
практические занятия	не предусмотрено
лабораторные занятия	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа	3
Форма промежуточной аттестации - <i>дифференцированный зачет</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций/осваиваемых элементов компетенций
1	2	3	4
Введение	Входной контроль. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и знакомство студентов с основными условиями и требованиями к освоению общих и профессиональных компетенций. Цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины. Виды практических и самостоятельных работ. Конечные результаты обучения.	1	ОК 01, ОК 11 З _{01.3} , З _{11.3}
Раздел 1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	5	ПК 5.4, ОК 01-ОК 03, ОК 07, ОК 11
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала	2	З ₁ З _{03.1} , З _{03.2} , З _{03.3} З _{11.3} , З _{11.9}
	Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.		
Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	ПК 5.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 07, ОК 11 З _{07.3} , З _{07.4} З _{11.3}
	Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею.		
	Самостоятельная работа 1. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	1	У ₁ , У ₅ У _{01.1} , У _{01.2} , У _{01.3} , У _{01.4} , У _{01.5} У _{02.2} , У _{02.3} , У _{02.5} , У _{02.7} У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3} У _{11.1} , У _{11.2} , У _{11.5} , У _{11.7}
Раздел 2	Организация предпринимательской деятельности	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 11
Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	З _{01.3,4} З _{02.3} З _{03.1} , З _{03.3} З _{11.3} , З _{11.9}
	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные		

	принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя.		
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.	1	З _{01.3} , З _{02.3} З _{03.1} , З _{03.3} З _{11.3} , З _{11.9}
Тема 2.3 Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.	2	З _{01.3} З _{02.3} З _{03.1} , З _{03.3} З _{11.3} , З _{11.9} , З _{11.10} , З _{11.11}
Раздел 3	Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	7	ПК 5.4, ОК 04, ОК 07, ОК 11,
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	Содержание учебного материала Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).	2	З ₁ , З ₂ , З ₃ З _{11.5}
Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	Содержание учебного материала Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.	2	З _{07.3} , З _{07.4} З _{11.5}
Тема 3.3	Содержание учебного материала	1	З _{04.1} , З _{04.2} , З _{04.10}

Организация, управление, кадры	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма оплаты труда.		
Тема 3.4 Планирование производственной деятельности	Содержание учебного материала Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции.	2	З _{07.3} , З _{07.4} З _{11.2}
Раздел 4	Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	7	ПК 5.4, ОК 04, ОК 07, ОК 11
Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.	2	З ₅ З _{07.3} , З _{07.4} З _{11.2}
Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.	1	З _{11.2} З _{11.6} , З _{11.7} , З _{11.8} , З _{11.10} З _{11.11}
Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Публичная защита и подготовка к ней.. Защита бизнес-проекта	2	З _{11.4} З ₄
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана». Подготовка к публичной защите.	2	У ₂ , У ₃ , У ₄ , У ₆ , У ₇ У _{04.1} , У _{04.2} У _{07.24} У _{11.1} , У _{11.2} , У _{11.3} , У _{11.4} , У _{11.5} , У _{11.6} , У _{11.7} , У _{11.8} , У _{11.9}
Всего (максимальная учебная нагрузка):		24	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
Кабинет «Основ экономики, менеджмента и организации труда»	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <https://new.znaniy.com/read?id=294887> – Загл. с экрана.
2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true> - Макрообъект.
3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: <https://new.znaniy.com/read?id=333603> – Загл. с экрана.

Дополнительные источники:

1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <https://new.znaniy.com/read?id=241230> – Загл. с экрана.
2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черников; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <https://new.znaniy.com/read?id=241230> – Загл. с экрана.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ Договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 (подписка Imagine Premium)	Д-1227 от 08.10.2018 Д-757-17 от 27.06.2017 Д-593-16 от 20.05.2016 Д-1421-15 от 13.07.2015	11.10.2021 27.07.2018 20.05.2017 13.07.2016
MS Office 2007	№135 от 17.09.2017	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный	Д-1347-17 от 20.12.2017 Д-1481-16 от 25.11.2016 Д-2026-15 от 11.12.2015	21.03.2018 25.12.2017 11.12.2016
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Интернет-ресурсы:

1. Финансовая поддержка в городе Магнитогорске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.magnitogorsk.ru/ru/component/k2/item/898.html>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Фабрика Манимейкеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Крупнейший форум малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biznet.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Бизнес в блоге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznesvbloge.ru> - , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Сайт помощи малому бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizidei.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://homeidea>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
8. Идеи для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uspeh4u.com/ideasbiz.php>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
9. Новые бизнес идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://islandbusinessidea.com>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
10. Поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bisgid.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.

1.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем, семинарские занятия, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы
Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности		
1	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Практическое задание: Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов Цель: – обобщение и систематизация материала по теме 1.2; – формирование умений и навыков сравнивать, анализировать преимущества и недостатки различных бизнес-идей. Задание: – Проанализируйте бизнес-идеи. – Проведите классификацию ресурсов по видам. – Определите признаки и ресурсы для определённой фирмы. – Определите субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Рекомендации по выполнению задания: 1. Анализ информации «Как найти идею для бизнеса?». 2. Изучите признаки фирмы и виды ресурсов, необходимых для деятельности. 3. Классифицируйте предложенные ресурсы по видам. 4. Заполните таблицу производственных ресурсов. 5. Определите ресурсы, необходимые для создания и организации работы определённого предприятия. 6. Изучите субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 7. Определите принадлежность к субъектам или объектам предпринимательской деятельности. Ход работы Изучите информацию «Как найти идею для бизнеса?»: Лучший способ найти идею для бизнеса - это подумать над вещами, которые вас расстраивают или доставляют проблемы. Ответьте на следующие вопросы: – что расстраивает вас? – чего вам не хватает? – что досаждают вам в повседневной жизни? Ответы могут быть следующими: – я не люблю стоять в очереди в магазине, когда впереди еще 10 человек с тележками. – я не люблю выносить часто мусор – мне не нравится то, что когда я пользуюсь зонтом, он остается мокрым, когда я вхожу в помещение. Теперь подумайте, как решить эти проблемы: – продукт или система, которая автоматизирует или ускоряет очереди в бакалее. – потребительская версия уплотнителя мусорных отходов – пластиковый рукав, который наклоняет зонт и стряхивает излишки воды Начните с проблем, а закончите их решением - вам легче будет определить рынок. Подумайте и запишите бизнес-идею, которая вам понятна. Затем заполните влияние внешних и личных факторов (таблица 1). Ознакомьтесь со списком ресурсов: – автомобиль – овощи – станки – смазочные масла – пластмасса – маркетинговые исследования – книги для библиотеки – тара – посуда фарфоровая – менеджер

		– интернет-ресурсы – морозильная камера – повар – автомобильная стоянка – водопровод, – запчасти – гвозди – посуда одноразовая – выставка-продажа – реклама – администратор. 3. Классифицируйте перечисленные ресурсы по видам, представив результаты в таблице 2. 4. Ознакомьтесь с условием: Вы открываете магазин розничной торговли. Перечислите все ресурсы, которые Вам будут необходимы для создания и организации работы Вашего предприятия. 5. Результаты представьте в таблице 3.																																																						
		Таблица 1 <table><tr><th rowspan="2">Бизнес-идея</th><th colspan="2">Внешние факторы</th><th colspan="2">Личные факторы</th></tr><tr><th>Почему этот бизнес будет успешным?</th><th>Почему этот бизнес может не быть успешным?</th><th>Почему именно мне стоит этим заняться?</th><th>Почему именно мне не стоит этим заниматься?</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Таблица 2 <table><tr><th>Материальные ресурсы</th><th>Инвестиционные ресурсы</th><th>Информационные ресурсы</th><th>Трудовые ресурсы</th></tr><tr><td>1.</td><td>1.</td><td>1.</td><td>1.</td></tr><tr><td>2.</td><td>2.</td><td>2.</td><td>2.</td></tr><tr><td>3.</td><td>3.</td><td>3.</td><td>3.</td></tr><tr><td>4.</td><td>4.</td><td>4.</td><td>4.</td></tr></table> Таблица 3 <table><tr><th>Виды ресурсов</th><th>Примеры</th></tr><tr><td>Материальные ресурсы</td><td></td></tr><tr><td>Инвестиционные ресурсы</td><td></td></tr><tr><td>Информационные ресурсы</td><td></td></tr><tr><td>Трудовые ресурсы</td><td></td></tr></table> Критерии оценки: <table><tr><th>Результативность выполнения задания</th><th>Оценка индивидуальных достижений, балл</th></tr><tr><td>Задание выполнено полностью, без замечаний</td><td>5</td></tr><tr><td>Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания</td><td>4</td></tr><tr><td>Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания</td><td>3</td></tr><tr><td>Задание не выполнено</td><td>2</td></tr></table>	Бизнес-идея	Внешние факторы		Личные факторы		Почему этот бизнес будет успешным?	Почему этот бизнес может не быть успешным?	Почему именно мне стоит этим заняться?	Почему именно мне не стоит этим заниматься?						Материальные ресурсы	Инвестиционные ресурсы	Информационные ресурсы	Трудовые ресурсы	1.	1.	1.	1.	2.	2.	2.	2.	3.	3.	3.	3.	4.	4.	4.	4.	Виды ресурсов	Примеры	Материальные ресурсы		Инвестиционные ресурсы		Информационные ресурсы		Трудовые ресурсы		Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл	Задание выполнено полностью, без замечаний	5	Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4	Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3	Задание не выполнено	2
Бизнес-идея	Внешние факторы			Личные факторы																																																				
	Почему этот бизнес будет успешным?	Почему этот бизнес может не быть успешным?	Почему именно мне стоит этим заняться?	Почему именно мне не стоит этим заниматься?																																																				
Материальные ресурсы	Инвестиционные ресурсы	Информационные ресурсы	Трудовые ресурсы																																																					
1.	1.	1.	1.																																																					
2.	2.	2.	2.																																																					
3.	3.	3.	3.																																																					
4.	4.	4.	4.																																																					
Виды ресурсов	Примеры																																																							
Материальные ресурсы																																																								
Инвестиционные ресурсы																																																								
Информационные ресурсы																																																								
Трудовые ресурсы																																																								
Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл																																																							
Задание выполнено полностью, без замечаний	5																																																							
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4																																																							
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3																																																							
Задание не выполнено	2																																																							
Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта																																																								
2	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	Практическое задание: Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана». Подготовка к публичной защите. Цель: - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию; развитие познавательных способностей и активности; углубление и расширение теоретических знаний; - формирование навыков эффективного взаимодействия и работы в команде; - активизация познавательной деятельности. Рекомендации по выполнению задания:																																																						

		1. Разработайте и составьте презентацию бизнес-идеи в микрогруппе (2-3 человека). Для этого проработайте изученный теоретический материал, используя основные источники и интернет-источники: - Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=652953 – Загл. с экрана. - Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: https://homeidea.ru/. – Загл. с экрана. 2. Технические требования к оформлению презентации Презентация должна содержать не более 9 слайдов. Рекомендуемые темы слайдов: 1. Название проекта (автор, авторы). 2. Формулировка решаемой проблемы. 3. Описание продукта (услуги). 4. Уникальность проекта (преимущества). 5. Потенциальные клиенты. 6. Затраты на реализацию проекта, источники финансирования. 7. Персонал (организационный план). 8. Финансовые показатели. 9. Контактная информация. Критерии оценки: - новизна, оригинальность инновационность идеи (продукта/услуги); - конкурентоспособность продукции (услуги); - социальная значимость проекта; - планирование рабочего процесса; - глубина проработки финансовых показателей; - экономическая успешность/эффективность проекта; - реальность проекта; - форма представления проекта; - соответствие темы проекта осваиваемой специальности; - уровень владения предпринимательскими навыками участником. Презентации оцениваются по пятибалльной шкале (по каждому критерию присуждается от 0 до 5 баллов). 50-45 баллов – оценка «отлично» 44-35 баллов - оценка «хорошо» 34-25 баллов - оценка «удовлетворительно» 24 и менее баллов - проект подлежит доработке.
--	--	---

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	ОК 01 (З _{01.3} , У _{01.1} , У _{01.2} , У _{01.3} , У _{01.4} , У _{01.5}) ОК 02 (У _{02.2} , У _{02.3} , У _{02.5} , У _{02.7}) ОК 03 (З _{03.1} , З _{03.3} , У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3}) ОК 07 (З _{07.3} , З _{07.4}) ОК 11 (З _{11.3} , З _{11.9} , У _{11.1} , У _{11.2} , У _{11.5} , У _{11.7}) ПК 5.4 (У ₁ , У ₅)	Практическое задание 1 Практическое задание 2
2	Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности	ОК 01 (З _{01.3}) ОК 02 (З _{02.3}) ОК 03 (З _{03.1} , З _{03.3}) ОК 11 (З _{11.3} , З _{11.9} , З _{11.10} , З _{11.11})	Тест по разделу Кейс-задача / ситуационная задача
3	Раздел 3 Основы процесса бизнес-	ОК 04 (З _{04.1} , З _{04.2} , З _{04.10})	Тест по разделу

	планирования в предпринимательской деятельности	ОК 07 (З _{07.3} , З _{07.4}) ОК 11 (З _{11.2} , З _{11.5}) ПК 5.4 (З ₁ , З ₂ , З ₃)	Кейс-задача / ситуационная задача
4	Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	ОК 04 (З _{04.2} , У _{04.1} , У _{04.2} , У _{04.3} , У _{04.1} , У _{04.2}) ОК 07 (З _{07.3} , З _{07.4} , У _{07.2}) ОК 11 (З _{11.2} , З _{11.6} , З _{11.7} , З _{11.8} , З _{11.10} , З _{11.11} , У _{11.1} , У _{11.2} , У _{11.3} , У _{11.4} , У _{11.5} , У _{11.6} , У _{11.7} , У _{11.8} , У _{11.9}) ПК 5.4 (З ₄ , З ₅ , У ₂ , У ₃ , У ₄ , У ₆ , У ₇)	Проект, презентация, публичная защита

4.2 Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» - дифференцированный зачет.

Результаты обучения	Критерии оценки	Оценочные средства
Умения:		
ОК 01 (У _{01.1} , У _{01.2} , У _{01.3} , У _{01.4} , У _{01.5}) ОК 02 (У _{02.2} , У _{02.3} , У _{02.5} , У _{02.7}) ОК 03 (У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3}) ОК 04 (У _{04.1} , У _{04.2}) ОК 07 (У _{07.2}) ОК 11 (У _{11.1} , У _{11.2} , У _{11.3} , У _{11.4} , У _{11.5} , У _{11.6} , У _{11.7} , У _{11.8} , У _{11.9}) ПК 5.4 (У ₁ , У ₂ , У ₃ , У ₄ , У ₅ , У ₆ , У ₇)	Критерии оценки: - новизна, оригинальность инновационность идеи (продукта/услуги); - конкурентоспособность продукции (услуги); - социальная значимость проекта; - планирование рабочего процесса; - глубина проработки финансовых показателей; - экономическая успешность / эффективность проекта; - реальность проекта; - форма представления проекта; - соответствие темы проекта осваиваемой специальности; - уровень владения предпринимательскими навыками участником. Презентации оцениваются по пятибалльной шкале (по каждому критерию присуждается от 0 до 5 баллов). 50-45 баллов – оценка «отлично» 44-35 баллов - оценка «хорошо» 34-25 баллов - оценка «удовлетворительно» 24 и менее баллов - проект подлежит доработке	Проект (публичная защита и презентация бизнес-идеи)
Знания:		
ОК 1 (З _{01.3}) ОК 02 (З _{02.3}) ОК 03 (З _{03.1} , З _{03.3}) ОК 04 (З _{04.1} , З _{04.2} , З _{04.10}) ОК 07 (З _{07.3} , З _{07.4}) ОК 11 (З _{11.1} , З _{11.2} , З _{11.3} , З _{11.4} , З _{11.5} , З _{11.6} , З _{11.7} , З _{11.8} , З _{11.9} , З _{11.10} , З _{11.11}) ПК 5.4 (З ₁ , З ₂ , З ₃ , З ₄ , З ₅)	«Отлично»: - работа выполнена полностью, сделаны выводы, аккуратно; - в логических рассуждениях и обосновании ответа нет пробелов и ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала); «Хорошо»: - работа выполнена полностью, но обоснования выводов недостаточны, неаккуратно; - допущена одна ошибка или два-три недочета в выводах; «Удовлетворительно»: - допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме, нет выводов; «Неудовлетворительно»: - допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет изученным материалом, выполнено неверно	Контрольная работа

Типовая контрольная работа

Теоретические вопросы:

1. Понятие предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
2. Основные разделы бизнес -плана. Охарактеризуйте содержание раздела «Резюме».
3. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Кейс – задача:

Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3 840 комплектов мебели).

Статьи расходов	Сумма, тыс.руб.
1. Расходы на оплату сырья и материалов	10500
2. Оплата труда производственного персонала с отчислениями	8200
3. Коммунальные услуги	80
4. Электроэнергия	450
5. Расходы на ремонт и обслуживание оборудования	2500
6. Административные расходы	5500
7. Коммерческие расходы	7200
Балансовая прибыль	25000
Налог на прибыль	6000

АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Активные и интерактивные методы используются при проведении теоретических и практических занятий:

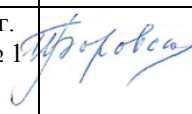
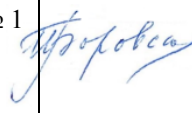
Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
РАЗДЕЛ 1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Проблемная лекция	<u>Вопрос:</u> «Почему люди, вопреки трудностям, решаются «отправиться в самостоятельное плавание» и начинают свой бизнес?» <u>Проблема:</u> Мотивы, побуждающие принять на себя риск, при создании бизнеса. Лекция с использованием презентации.
	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства»	<u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1.Работая в группах, обучающиеся определяют преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства по сравнению с юридическим лицом. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какая форма предпринимательства эффективнее.
РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Деловая игра: Моделирование ситуации «Регистрация ПБОЮЛ»	<u>Этапы:</u> 1. Поиск алгоритма принятия решения 2. Проигрывание ситуации по государственной регистрации предпринимательской деятельности 3. Заполнение документации 4.Обсуждение результатов деловой игры и подведение итогов.
РАЗДЕЛ 3 ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	Групповая дискуссия (работа в микрогруппах)	<u>Генерирование бизнес-идей:</u> Каждая группа обучающихся должна выдвинуть по три бизнес-идеи и представить комплексный анализ этих идей, доказывая их состоятельность и определяя трудности при их воплощении в жизнь.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

Контрольная точка	Раздел/тема	Формируемые компетенции (ОК, ПК, У, З)	Оценочные средства	
№1	Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	ОК 01 (З _{01.3} , У _{01.1} , У _{01.2} , У _{01.3} , У _{01.4} , У _{01.5}) ОК 02 (У _{02.2} , У _{02.3} , У _{02.5} , У _{02.7}) ОК 03 (З _{03.1} , З _{03.2} , З _{03.3} , У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3}) ОК 07 (З _{07.3} , З _{07.4}) ОК 11 (З _{11.3} , З _{11.9} , У _{11.1} , У _{11.2} , У _{11.5} , У _{11.7}) ПК 5.4 (У ₁ , У ₅)	Портфолио	1. Практическое задание 1 2. Практическое задание 2
№2	Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности	ОК 01 (З _{01.3}) ОК 02 (З _{02.3}) ОК 03 (З _{03.1} , З _{03.3}) ОК 11 (З _{11.3} , З _{11.9} , З _{11.10} , З _{11.11})	Рубежная контрольная работа №1	1. Тест по разделу 2. Кейс-задача
№3	Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	ОК 04 (З _{04.1} , З _{04.2} , З _{04.10}) ОК 07 (З _{07.3} , З _{07.4}) ОК 11 (З _{11.2} , З _{11.5}) ПК 5.4 (З ₁ , З ₂ , З ₃)	Рубежная контрольная работа №2	1. Тест по разделу 2. Кейс-задача
№4	Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	ОК 04 (З _{04.2} , У _{04.1} , У _{04.2}) ОК 07 (З _{07.3} , З _{07.4} , У _{07.2}) ОК 11 (З _{11.2} , З _{11.4} , З _{11.6} , З _{11.7} , З _{11.8} , З _{11.10} , З _{11.11} , У _{11.1} , У _{11.2} , У _{11.3} , У _{11.4} , У _{11.5} , У _{11.6} , У _{11.7} , У _{11.8} , У _{11.9}) ПК 5.4 (З ₄ , З ₅ , У ₂ , У ₃ , У ₄ , У ₆ , У ₇)	Проект (Презентация бизнес-идеи)	Публичная защита проекта
Промежуточная аттестация	Зачет	ОК 01 (З _{01.3} , У _{01.1} , У _{01.2} , У _{01.3} , У _{01.4} , У _{01.5}) ОК 02 (З _{02.3} , У _{02.2} , У _{02.3} , У _{02.5} , У _{02.7}) ОК 03 (З _{03.1} , З _{03.3} , У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3}) ОК 04 (З _{04.1} , З _{04.2} , З _{04.10} , У _{04.1} , У _{04.2}) ОК 07 (З _{07.3} , З _{07.4} , У _{07.2}) ОК 11 (З _{11.1} , З _{11.2} , З _{11.3} , З _{11.4} , З _{11.5} , З _{11.6} , З _{11.7} , З _{11.8} , З _{11.9} , З _{11.10} , З _{11.11}) ПК 5.4 (З ₁ , З ₂ , З ₃ , З ₄ , З ₅ , У ₁ , У ₂ , У ₃ , У ₄ , У ₅ , У ₆ , У ₇)	Итоговая контрольная работа	1. Теоретические вопросы 2. Кейс-задачи

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	Титульный лист	На основании приказа ректора ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» № 10-30/465 от 17.07.2018 г. текст «Министерство образования и науки» заменить на текст «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»	12.09.2018 г. Протокол № 1	
2	3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы	В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт Юрайт ЭБС www.biblio-online.ru №К-55-19 от 05.08.2019), «BOOK.RU» (Контракт КноРус медиа ЭБС BOOK.ru № К-52-19 от 05.08.2019), «Консультант студента» (Контракт Политехресурс Консультант студента ЭБС К 50-19 от 05.08.2019) и обновлением платформы электронной библиотечной системы «Знаниум» раздел 3.2 Рабочей программы читать в новой редакции: Основная литература 1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=294887 – Загл. с экрана. 2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true - Макрообъект. 3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана. Дополнительная литература 1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=87660 – Загл. с экрана. 2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черников; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=241230 – Загл. с экрана.	11.09.2019 г. Протокол № 1	
3	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	В связи с обновлением материально-технического обеспечения п. Материально-техническое обеспечение читать в новой редакции: Кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда Учебная аудитория для проведения учебных занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Рабочее место преподавателя: переносной мультимедийный комплекс: ноутбук, экран, проектор, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель	16.09.2020 г. Протокол № 1	
4	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт № К-55-20 от 25.08.2020 г. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г. ЭБС ЗНАНИУМ	16.09.2020 г. Протокол № 1	

		(Контракт № К-60-20 от 13.08.2020 г. ООО «ЗНАНИУМ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.) п. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы читать в новой редакции: Основная литература 1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=294887 – Загл. с экрана. 2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true - Макрообъект. 3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана. Дополнительная литература 1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=87660 – Загл. с экрана. 2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=241230 – Загл. с экрана.		
5	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	В связи с обновлением материально-технического обеспечения п. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы читать в новой редакции: MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-1227 от 08.10.2018, срок действия:11.10.2021 Calculate Linux Desktop свободно распространяемое ПО (https://www.calculate-linux.org/ru/), срок действия: бессрочно MS Office №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно 7 Zip свободно распространяемое (https://www.7-zip.org/), срок действия: бессрочно	16.09.2020 г. Протокол № 4	
\				

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 «Основы предпринимательской деятельности» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами ЭБС ZNANIUM.com К-44-21 от 12.07.2021 г. ООО Знаниум с 01.09.2021 по 31.08.2022 г., п. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы читать в новой редакции	08.09.2021 г. Протокол № 1	