

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»
Многопрофильный колледж



УТВЕРЖДАЮ
Директор
С.А. Махновский
«23» марта 2017 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО
23.02.03 Техническое обслуживание ремонт автомобильного транспорта**

Магнитогорск, 2017

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
Основ предпринимательской
деятельности

Председатель: И.Ю. Боровских
Протокол №7 от 14 марта 2017 г.

Методической комиссией

Протокол №4 от 23 марта 2017 г.

Разработчик

И.Ю. Боровских, преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

Методические указания разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
1 Паспорт учебной дисциплины	3
2 Тематический план учебной дисциплины	5
3 Промежуточная аттестация.....	9

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания для студентов заочной формы обучения по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» предназначены для реализации Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта(базовой подготовки).

Самостоятельная работа при заочной форме обучения является основным видом учебной деятельности и предполагает следующее:

- самостоятельное изучение теоретического материала;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Настоящие методические указания составлены в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и включают вопросы дифференцированного зачета для студентов заочной формы

Цель методических указаний – помочь студентам при самостоятельном освоении программного материала и подготовки к промежуточной аттестации

Методические указания включают:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Тематический план учебной дисциплины.
3. Задания для дифференцированного зачета.

Наряду с настоящими методическими указаниями студенты заочной формы обучения должны использовать учебно-методическую документацию по учебной дисциплины, включающую рабочую программу; методические указания для практических занятий, комплект контрольно-оценочных средств.

Образовательный маршрут

Рабочим учебным планом для студентов заочной формы обучения предусматриваются теоретические и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Обзорные лекции проводятся по сложным для самостоятельного изучения темам программы и должны помочь студентам систематизировать результаты самостоятельных занятий.

Проведение практических занятий ориентировано на закрепление теоретических знаний, полученных при самостоятельном изучении и на обзорных лекциях, и приобретение необходимых компетенций по изучаемой дисциплине.

По итогам изучения дисциплины проводится дифференцированный зачет. Оценочные средства представлены в разделе 3.

1 ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, входящей в состав укрупненной группы специальностей 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта.

Рабочая программа составлена для заочной формы обучения.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла

1.2 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

У₁. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;

У₂. разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи;

У₃. оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности;

У₄. организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства;

У₅. осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя;

У₆. оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты).

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

З₁. понятие и сущность предпринимательской деятельности;

З₂. организацию предпринимательской деятельности;

З₃. основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;

З₄. финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3 Количество часов на освоение программы дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;
самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория

Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Практическое занятие

1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности

Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности

Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею

Практическое занятие

2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов

РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности.

Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя

Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности

Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности

Практическое занятие

3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности

Тема 2.3 Выбор системы налогообложения

Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности

РАЗДЕЛ 3 ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана

Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-

экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности)

Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования

Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности

Практическое занятие

4. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства

Тема 3.3 Организация, управление, кадры

Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма отплаты труда

Тема 3.4 Планирование производственной деятельности

Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции

Практическое занятие

5. Аналитическая деятельность предпринимателя

РАЗДЕЛ 4 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства

Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность

Практическое занятие

6. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)

Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности

Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска

Тема 4.3 Резюме бизнес-плана

Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану. Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме

3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения данной дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения. Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются умения и знания.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» проводится в форме дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет проводится в форме устной форме.

Контрольные вопросы и задания зачета

№	Контрольные вопросы	Тема
1	Понятие предпринимательской деятельности	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
2	Понятие предпринимательства	
3	Понятие предпринимательства	
4	Направления бизнеса	
5	Участники бизнеса	
6	Признаки собственности	
7	Физические и юридические лица	
8	Понятие ПБОЮЛ	
9	Преимущества ПБОЮЛ	
10	Регистрация ПБОЮЛ и юридического лица	
11	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
12	Фирма как основная предпринимательская структура	
13	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
14	Виды ресурсов и их характеристика	
15	Признаки фирмы	
16	Внутренняя и внешняя среда фирмы	
17	Юридические и физические лица	Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности
18	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
19	Предпринимательская деятельность без образования юридического лица	
20	Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности	Тема 2.2. Государственная
21	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических	

	лиц и индивидуальных предпринимателей	регистрация предпринимательской деятельности
22	Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.	
23	Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности	
24	Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.	Тема 2.3. Выбор системы налогообложения
25	упрощенная система налогообложения (УСН).	
26	Единый налог на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).	
27	Основы методологии бизнес-планирования	Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана
28	Этапы разработки бизнес-плана	
29	Характеристика разделов бизнес-плана	
30	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой	
31	Маркетинговая стратегия фирмы	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
32	Планирование ассортимента. Планирование цены	
33	Методы стимулирования продаж.	
37	Структура и содержание плана маркетинга	
38	Реклама и продвижение товара на рынок	
39	Содержание организационного плана	Тема 3.3 Организация, управление, кадры
43	Планирование потребности в персонале	
44	Методы и формы стимулирования и ответственности персонала	
45	Структура и показатели производственной программы	Тема 3.4 Планирование производственной деятельности
46	Содержание плана производства	
47	Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные	
48	Содержание финансового плана	Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства
49	Планирование доходов и поступлений.	
50	Планирование расходов и отчислений	
51	Виды хозяйственных рисков	Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности
52	Методы снижения рисков	
53	Анализ и планирование риска	

54	Содержание и особенности составления резюме	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана
55	Приложения к бизнес-плану	
56	Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме	

№	Типовые тестовые задания	Тема
1	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли – это: а) предпринимательство; б) бизнес; в) предпринимательская деятельность; г) коммерция.	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
2	Определите правильный набор документов для регистрации ПБОЮЛ: а) копия паспорта, устав фирмы, учредительный договор; б) копия паспорта, устав фирмы, квитанция об оплате госпошлины; в) квитанция об оплате госпошлины, копия паспорта, заявление о государственной регистрации; г) заявление о государственной регистрации, устав фирмы, учредительный договор.	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
3	К признаку фирмы относится: а) самостоятельность в выборе сферы деятельности; б) возможность получения кредита; в) налоговые платежи; г) использование ресурсов.	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
4	Определите правильный состав информационных ресурсов: а) администратор, реклама, оборудование, сырьё и материалы; б) реклама, справочник, выставка, интернет-ресурсы; в) реклама, оборудование, продукты питания, инструменты; г) оборудование, сооружения, здания, транспорт.	

5	Бизнес-план – это: а) отчёт о доходах и расходах организации; б) план производства предприятия; в) план деятельности организации; г) план осуществления предпринимательского проекта.	Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана
6	С какой целью составляется бизнес-план: а) для регистрации фирмы; б) для предоставления сведений в налоговую инспекцию; в) для получения инвестиций в кредитных учреждениях; г) для информации потребителей о своей деятельности.	
7	Выберите конкурентное преимущество фирмы: а) приобретение ресурсов; б) получение прибыли; в) уникальность торгового предложения; г) привлечение инвестиций.	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
8	Клиентурный рынок – это: а) все, кто интересуется товаром б) все, кто покупают товары в) все, кто покупают и пользуются товаром г) все, кто собираются купить товар	
9	Для определения рынка сбыта необходимо: а) составить организационный план б) определить рекламную политику в) выявить потенциальных покупателей г) составить характеристику товара	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
10	К основной цели анализа конкурентов относится: а) получение достоверной оценки возможного объёма продаж; б) выявление недостатков конкурентов; в) определение уровня цен; г) получение достоверной оценки конкурентов.	
11	Определите правильный набор элементов плана маркетинга: а) распределение, конкуренты, цена, товар б) продвижение, цена, клиенты, конкуренты в) товар, цена, распределение,	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования

	продвижение г) товар, цена, распределение, поставщики	
12	Маркетинг – это: а) экономический анализ фирмы б) финансовое планирование в) исследование рынка	
13	. План производства предназначен для: а) производства нужных потребителю товаров б) доказательства партнёрам своей надёжности в) производства нужного количества товаров в нужные сроки г) определения организационной структуры	Тема 3.4 Планирование производственной деятельности
14	Разработка производственной программы начинается: а) с расчёта потребности в ресурсах б) с расчёта потребности в персонале в) с планирования объёма выпуска продукции г) с определения потребности в основных фондах	
15	К информации, описываемой в организационном плане, относится: а) формирование ресурсной базы; б) квалификация сотрудников; в) потребность в основных фондах; г) определение рынка сбыта.	Тема 3.3 Организация, управление, кадры
16	Организационный план определяет: а) финансовые показатели организации; б) объём продаж организации; в) конкурентные преимущества организации; г) уровень управления организацией.	Тема 2.6. Организация, управление, кадры
17	К методу снижения рисков относится: а) программа страхования б) программа маркетинга в) программа сбыта г) производственная программа	Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства Тема 4.2 Риски в
18	Риск, связанный с нестабильностью цен, относится к:	

	а) природным б) техническим в) финансово-экономическим г) социальным д) хозяйственным е) производственным	предпринимательской деятельности
19	Финансовый план – это: а) денежный фонд б) выбытие денежных средств в) поступление денежных средств г) фонд оплаты труда	
20	Активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность, называются: а) выручкой предприятия б) рентабельностью в) издержками г) инвестициями	
21	Резюме бизнес-плана – это: а) меморандум конфиденциальности б) наименование проекта в) краткое изложение основных положений проекта г) назначение бизнес-плана	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана
22	Резюме бизнес-плана расположено: а) в приложении к проекту б) в начале проекта в) в конце проекта г) в финансовом разделе проекта	

Критерии оценки

За правильный ответ на вопросы или верное решение тестового задания выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы или неверное решение тестового задания выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
60 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 60	2	не удовлетворительно