

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж

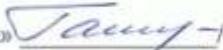
  
УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
С.А. Махновский  
23 мая 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**«профессиональный цикл»**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
специальности  
19.02.10 Технология производства общественного питания  
(базовой подготовки)

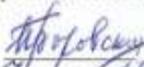
Магнитогорск, 2017

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 10 «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» апреля 2014 г. № 384.

**Организация-разработчик:** Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

**Разработчик:** преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»   
Марина Валентиновна Гайворонская

**ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
«Основ предпринимательской  
деятельности»  
Председатель  И.Ю. Боровских  
Протокол № 7 от 14 03 2017 г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от 23 03 2017г.

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Экспертной комиссией  
Экспертное заключение от 19 03 2017 г.

Рабочая программа разработана в соответствии СМК-О-К-РП-120-14 Рабочая инструкция. Порядок разработки рабочей программы учебной дисциплины образовательной программы среднего профессионального образования.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	17
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	18

# 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке групп заочного обучения.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

## 1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: ПОО. 02 «Обществознание (включая экономику и право)», ОП. 12 «Введение в специальность».

Дисциплина ОП. 10 «Основы предпринимательской деятельности» является предшествующей для изучения следующего профессионального модуля

- ПМ.06 Организация работы структурного подразделения.

## 1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен уметь:*

- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи;
- оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности;
- организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства;
- осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя;
- оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты).

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать:*

- понятие и сущность предпринимательской деятельности;
- организацию предпринимательской деятельности;
- основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;
- финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства;

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива;

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

#### ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	
– лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
– практические занятия	<b>16</b>
– курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>16</b>
в том числе:	
– самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>не предусмотрено</i>
– внеаудиторная самостоятельная работа	<b>16</b>
Форма промежуточной аттестации - <i>дифференцированный зачет</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>	Входной контроль. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и знакомство студентов с основными условиями и требованиями к освоению общих и профессиональных компетенций. Цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины. Виды практических и самостоятельных работ. Конечные результаты обучения.	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Раздел 1</b>	<b>Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>	<b>12</b>	
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	<b>1</b>	<b>1</b>
	Практические занятия 1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности.	<b>2</b>	<b>2</b>
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка докладов на тему: «Перспективы развития предпринимательства в России». *Для слабовидящих обучающихся - 1. Прослушать аудиолекцию по вышеперечисленным теме и подготовиться отвечать устно	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Тема 1.2</b> Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею.	<b>1</b>	<b>1</b>
	Практические занятия	<b>4</b>	<b>2</b>

	2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов.		
	Самостоятельная работа обучающихся 2. Составление тематического конспекта «Внешняя и внутренняя среда фирмы»	2	3
<b>Раздел 2</b>	<b>Организация предпринимательской деятельности</b>	<b>10</b>	
<b>Тема 2.1</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	1
	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя.		
	Самостоятельная работа обучающихся 2. Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности» Для слабовидящих обучающихся - 1. Прослушать аудиолекцию по вышеперечисленным проблемам и подготовиться отвечать устно	2	3
<b>Тема 2.2</b> Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	1
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.		
	Практические занятия 3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся 4. Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности».	2	3
<b>Тема 2.3</b> Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала	1	1
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.		
	Контрольная работа по разделам 1-2	1	2
<b>Раздел 3</b>	<b>Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности</b>	<b>15</b>	
<b>Тема 3.1</b> Назначение и структура бизнес-плана	Содержание учебного материала	1	1
	Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).		
	Самостоятельная работа обучающихся 5. Составление структурно-аналитической таблицы «Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана».	2	3
<b>Тема 3.2</b>	Содержание учебного материала	2	

Маркетинг в системе бизнес-планирования	Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.		1
	Практические занятия 4. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся 6. Разработка проектов в творческих группах на тему: «Маркетинговые исследования рынка». *Для слабовидящих обучающихся - Прослушать аудиолекцию по вышеперечисленным проблемам и подготовиться отвечать устно	2	3
<b>Тема 3.3</b> Организация, управление, кадры	Содержание учебного материала	1	1
	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма отплаты труда.		
<b>Тема 3.4</b> Планирование производственной деятельности	Содержание учебного материала	1	1
	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции.		
	Практические занятия 5. Аналитическая деятельность предпринимателя.	2	2
<b>Раздел 4</b>	<b>Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</b>	<b>10</b>	

<b>Тема 4.1</b> Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала	1	1
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.		
	Практические занятия 6. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	2
<b>Тема 4.2</b> Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	1
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.		
	Самостоятельная работа обучающихся 7. Составление структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской деятельности». *Для слабовидящих обучающихся - прослушать аудиолекцию по вышеперечисленным проблемам и подготовиться отвечать устно	2	3
<b>Тема 4.3</b> Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала	1	1
	Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану. Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме.		
	Контрольная работа по разделам 3-4	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 8. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана». *Для слабовидящих обучающихся - прослушать аудиолекцию по вышеперечисленным проблемам и подготовиться отвечать устно	2	3
<b>Всего (максимальная учебная нагрузка):</b>		<b>48</b>	

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Экономики организации и управление персоналом.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением (Пакет MS Office (MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint));
- мультимедиа проектор.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: компьютерные классы; читальные залы библиотеки, оснащенные персональными компьютерами с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

##### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

###### Основные источники:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие для ср. спец. учебных заведений / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=652953> - Загл. с экрана.
2. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности[Электронный ресурс]: Учебное пособие для Бакалавриата / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с.:.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=552517> - Загл. с экрана.
3. Лапуста, М.Г. Предпринимательство[Электронный ресурс]: Учебник для / Лапуста М.Г. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254> - Загл. с экрана.

###### Дополнительные источники:

- 1 Лапыгин, Д.Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс]: учебное пособие для Бакалавриата / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567394> - Загл. с экрана.
- 2 Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде [Электронный ресурс]: учебное пособие для Бакалавриата / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=612686> - Загл. с экрана.

###### Интернет-ресурсы

1. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса, <https://www.openbusiness.ru/>
2. Фабрика Манимейкеров - <https://moneymakerfactory.ru/>
3. Крупнейший форум малого бизнеса - <https://www.biznet.ru/>

### **Нормативно-правовые источники**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, все части (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант Плюс».
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант Плюс».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации, части первая и вторая (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".
5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью".
6. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<i>Уметь:</i> – проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	Тестирование Контрольные работы Доклады Практические занятия
– разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи	Тестирование Практические занятия
– оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности	Контрольные работы Тестирование Доклады Практические занятия
– организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства	Контрольные работы Проект Практические занятия
– осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя	Контрольные работы Проект Типовые практико-ориентированные задания Практические занятия
– оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты)	Контрольные работы Типовые практико-ориентированные задания Практические занятия
<i>Знать:</i> – понятие и сущность предпринимательской деятельности	Контрольные работы Оценка результатов входного контроля; Типовые практико-ориентированные задания Практические занятия
– организацию предпринимательской деятельности	Тестирование Контрольные работы Типовые практико-ориентированные задания Практические занятия
– основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	Контрольные работы Типовые практико-ориентированные задания Тестирование Практические занятия
– финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	Контрольные работы Практические занятия Типовые практико-ориентированные задания Тестирование
	<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>

## АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

1. Активные и интерактивные методы используются при проведении теоретических и практических занятий:

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
<b>Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>		
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Проблемная лекция	<u>Вопрос:</u> «Почему люди, вопреки трудностям, решаются «отправиться в самостоятельное плавание» и начинают свой бизнес?» <u>Проблема:</u> Мотивы, побуждающие принять на себя риск, при создании бизнеса. Лекция с использованием презентации.
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства»	<u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1. Работая в группах, обучающиеся определяют преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства по сравнению с юридическим лицом. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какая форма предпринимательства эффективнее.
<b>Тема 1.2</b> Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Урок-презентация Лекция визуализация	<u>Тема: «Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности»</u> Передача информации о признаках фирмы, её внутренних составляющих и внешнем окружении. Преобразовывается устная и письменная информация по теме в визуальную форму и обратно. Лекция с использованием презентации.
<b>Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности</b>		
<b>Тема 2.2</b> Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Деловая игра: Моделирование ситуации «Регистрация ПБОЮЛ»	<u>Этапы:</u> 1. Поиск алгоритма принятия решения 2. Проигрывание ситуации по государственной регистрации предпринимательской деятельности 3. Заполнение документации 4. Обсуждение результатов деловой игры и подведение итогов.
<b>Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности</b>		
<b>Тема 3.1</b> Назначение и	Коллективная мыслительная	<u>Генерирование бизнес-идей:</u> Каждая группа обучающихся должна

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
структура бизнес-плана	деятельность (работа в микрогруппах).	выдвинуть по три бизнес-идеи и представить комплексный анализ этих идей, доказывая их состоятельность и определяя трудности при их воплощении в жизнь.
<b>Тема 3.2</b> Маркетинг в системе бизнес-планирования	Урок защиты проектов	<p><u>Тема проектов: «Маркетинговые исследования рынка предприятий по ремонту и ТО автомобилей в городе Магнитогорске»:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представление-презентация результатов исследования.</li> <li>2. Ответы на дополнительные вопросы</li> <li>3. Обсуждение представления проекта.</li> <li>4. Оценка результатов защиты проекта.</li> </ol>
<b>Тема 3.3</b> Организация, управление, кадры	Психологический тренинг «Самооценка предпринимательских способностей»	<p><u>Тема тренинга:</u> «Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индивидуальная работа с пакетом психологических тестов.</li> <li>2. Обработка и оформление результатов тестирования.</li> <li>3. Обсуждение результатов тестирования</li> <li>4. Подведение итогов</li> </ol>
<b>Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</b>		
<b>Тема 4.2</b> Риски в предпринимательской деятельности	Анализ конкретной ситуации «Риски в торговом бизнесе и методы их снижения»	<p><u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работая в группах, обучающиеся определяют виды рисков в ресторанном бизнесе.</li> <li>2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какие существуют методы снижения выявленных рисков.</li> </ol>
<b>Тема 4.3</b> Резюме бизнес-плана	Урок-олимпиада (работа в микрогруппах)	<p><u>Этапы проведения олимпиады:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к олимпиаде в микрогруппах.</li> <li>2. Выполнение заданий олимпиады в микрогруппах на время.</li> <li>3. Обсуждение выполненных заданий и подведение итогов.</li> </ol>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
<b>Раздел 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>6</b>	
1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	№ 1 Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	2	У1
1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	№ 2 Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	4	У2
<b>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>2</b>	
2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	№ 3 Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2	У3
<b>Раздел 3 ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>6</b>	
3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	№ 4 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	4	У4
3.4 Планирование производственной деятельности	№ 5 Аналитическая деятельность предпринимателя	2	У5
<b>Раздел 4 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА</b>		<b>2</b>	
4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	№ 6 Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	У6
<b>ИТОГО:</b>		<b>16</b>	

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ**

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	Титульный лист	На основании приказа ректора ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» № 10-30/465 от 17.07.2018 г. текст «Министерство образования и науки» заменить на текст «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»	12.09.2018 г. Протокол № 1	
2	3.2 Информационное обеспечение обучения	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт Юрайт ЭБС www.biblio-online.ru №К-55-19 от 05.08.2019), «BOOK.RU» (Контракт КноРус медиа ЭБС BOOK.ru № К-52-19 от 05.08.2019), «Консультант студента» (Контракт Политехресурс Консультант студента ЭБС К 50-19 от 05.08.2019) и обновлением платформы электронной библиотечной системы «Знаниум» раздел 3.2 Рабочей программы читать в новой редакции:</p> <p align="center"><b>Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/read?id=294887">https://new.znanium.com/read?id=294887</a> – Загл. с экрана.</li> <li>2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: <a href="https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&amp;show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&amp;view=true">https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&amp;show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&amp;view=true</a> - Макрообъект.</li> <li>3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/read?id=333603">https://new.znanium.com/read?id=333603</a> – Загл. с экрана.</li> </ol> <p align="center"><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/read?id=87660">https://new.znanium.com/read?id=87660</a> – Загл. с экрана.</li> <li>2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/read?id=241230">https://new.znanium.com/read?id=241230</a> – Загл. с экрана.</li> </ol>	11.09.2019 г. Протокол № 1	
	Условия реализации учебной дисциплины	<p>В связи с обновлением материально технического обеспечения п. материально-техническое обеспечение читать в новой редакции</p> <p>Кабинет Социально-экономических дисциплин</p> <p>Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и</p>	16.09.2020г Протокол № 1	

	<p>промежуточной аттестации.  Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, проектор, экран, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель  MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-1227 от 08.10.2018, срок действия: 11.10.2021  MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-757-17 от 27.06.2017, срок действия: 27.07.2018, Calculate Linux Desktop свободно распространяемое ПО (<a href="https://www.calculate-linux.org/ru/">https://www.calculate-linux.org/ru/</a>), срок действия: бессрочно  MS Office №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно  7 Zip свободно распространяемое (<a href="https://www.7-zip.org/">https://www.7-zip.org/</a>), срок действия: бессрочно</p>		
Условия реализации учебной дисциплины	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами ЗНАНИУМ (Контракт № К-60-20 от 13.08.2020 г. ООО «ЗНАНИУМ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.) п. Информационное обеспечение обучения читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;"><b>Основная литература</b></p> <p>1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=294887">https://znanium.com/read?id=294887</a> – Загл. с экрана.</p> <p>2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: <a href="https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&amp;show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&amp;view=true">https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&amp;show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&amp;view=true</a> - Макрообъект.</p> <p>3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=333603">https://znanium.com/read?id=333603</a> – Загл. с экрана.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=87660">https://znanium.com/read?id=87660</a> – Загл. с экрана.</p> <p>2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=241230">https://znanium.com/read?id=241230</a> – Загл. с экрана.</p>	16.09.2020г Протокол № 1	