

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж


УТВЕРЖДАЮ
Директор
С.А. Махновский
23 марта 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
«профессиональный цикл»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности
19.02.10 Технология производства общественного питания
(базовой подготовки)

Магнитогорск, 2017

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» апреля 2014г. №384.

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

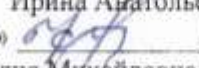
Разработчики:

преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»



Ирина Анатольевна Балашова

преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»



Юлия Михайловна Котельникова

ОДОБРЕНО

Предметной/предметно-цикловой комиссией «Сферы обслуживания»

Методической комиссией МпК

Председатель 

Протокол № 4 от 23 03 2017 г.

И.В. Авдюшина

Протокол № 7 от 14 03 2017 г.

РЕКОМЕНДОВАНО

Экспертной комиссией

Экспертное заключение от 19 03 2017 г.

Рабочая программа разработана в соответствии СМК-О-К-РИ-120-14 Рабочая инструкция. Порядок разработки рабочей программы учебной дисциплины образовательной программы среднего профессионального образования.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	17
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	18

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания, входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в программах повышения квалификации и переподготовки и профессиональной подготовке по профессиям рабочих 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебной дисциплины ПОО. 02 «Обществознание (включая экономику и право)».

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин, профессиональных модулей:

- ОП.10 Основы предпринимательской деятельности;
- ПМ.01 Организация процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;
- ПМ.02 Организация процесса приготовления и приготовление сложной холодной кулинарной продукции;
- ПМ.03 Организация процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции;
- ПМ.04 Организация процесса приготовления и приготовление сложных хлебобулочных, мучных кондитерских изделий;
- ПМ.05 Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов;
- ПМ.06 Организация работы структурного подразделения.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок;

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы;

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов;

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов;

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов;

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра;

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы;

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба;

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов;

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий;

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении;

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов;

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов;

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства;

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива;

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 148 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 99 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 49 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	148
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	99
в том числе:	
- лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
- практические занятия	29
- курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	49
в том числе:	
- самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>не предусмотрено</i>
Форма промежуточной аттестации - экзамен	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Входной контроль. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины и знакомство студентов с основными условиями и требованиями к освоению общих и профессиональных компетенций	1	1
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1 Введение в экономику	Содержание		
	Основные положения экономической теории. Ограничения, альтернативы и возможности выбора. Макроэкономика и микроэкономика. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования; понятие, сущность, функции. Принципы рыночной экономики.	3	1
	Самостоятельная работа Решение задач. Изучение спроса на заданный товар (индивидуальное задание). Построение кривых индивидуального и рыночного спроса для данного товара.	5	3
Тема 1.2 Характеристика отрасли пищевой промышленности	Содержание		
	Отрасль в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Межотраслевые комплексы. Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики	4	1
Тема 1.3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Содержание		
	Организация (предприятие): понятие, основные признаки. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Отраслевые особенности организаций (предприятий) общественного питания.	2	1
	Организационно-правовые формы предприятий общественного питания.	2	1
	Предпринимательство: понятие, сущность, признаки.	2	1
	Самостоятельная работа: Составьте презентацию по теме: Анализ и обобщение статистических данных по организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в пищевой промышленности	6	3
Тема 1.4 Экономический анализ и бизнес-планирование	Содержание		
	Экономический анализ предприятия общественного питания. Понятие экономического анализа. Цель, задачи экономического анализа. Классификация видов экономического	4	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
	анализа.		
	Планирование. Основные этапы и методы планирования. Виды планов.	2	1
	Бизнес-план: понятие, сущность, назначение, структура.	2	1
	Практическое занятие №1. Ознакомление со структурой и содержанием бизнес-плана в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т. д.)	4	2
	Самостоятельная работа. Напишите мини проект и составьте презентацию. Составление отдельных разделов бизнес-плана для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания (кафе, ресторана, бара, закусочной и т. д.) (индивидуальное задание)	10	3
Тема 1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход	Содержание		
	Издержки производства и обращения: понятие, экономическая сущность, классификация	2	1
	Цена. Классификация цен на товары и услуги. Механизм ценообразования на продукцию (услуги). Структура розничной и продажной цены. Понятие о косвенных налогах: НДС, налог с продаж, акцизы.	4	1
	Себестоимость продукции и услуг. Валовой доход: понятие, сущность, источники образования. Порядок расчета	4	1
	Практическое занятие №2. Группировка затрат по элементам и по статьям	2	2
	Практическое занятие №3. Расчет и анализ себестоимости и валового дохода	2	2
	Практическое занятие №4. Расчет розничной и продажной цены	2	2
	Практическое занятие №5. Расчет основных видов прибыли	3	2
Тема 1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	Содержание		
	Понятие о нормировании труда. Эффективность и производительность труда. Методы измерения производительности труда.	2	1
	Персонал предприятия: структура и состав, назначение. Планирование численности и состава персонала.	2	1
	Мотивация труда. Заработная плата. Формы оплаты труда. Механизмы формирования заработной платы.	4	1
	Практическое занятие №6. Расчет показателей по труду, изучение их взаимосвязи	2	2
	Самостоятельная работа: Решение задач. По заданным показателям произвести нормирование труда, определить численность и состав персонала, определить форму оплаты труда и рассчитать	4	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
	заработную плату		
Тема 1.7 Налоговая система	Содержание		
	Налог: понятие, сущность, назначение. Налоговая система Российской Федерации: понятие, принципы построения, основные элементы. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги.	4	1
	Налоги, уплачиваемые во внебюджетные фонды. Порядок расчета налогов	2	1
	Практическое занятие №7. Расчет НДС, налога на прибыль и единого социального налога	2	2
Тема 1.8 Финансы предприятия Инновационная и инвестиционная политика	Содержание		
	Финансы предприятия: понятие, сущность, функции. Имущество и капитал предприятия. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, структура, назначение, показатели эффективности. Расчет потребности в оборотных средствах. Кредит, его сущность, функции и формы. Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия: понятие, цели и задачи	4	1
	Практическое занятие №8. Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств, потребности в оборотных средствах	4	2
	Самостоятельная работа: Решение задач. По заданным параметрам произвести расчет и анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия	6	3
	Содержание		
Тема 1.9 Внешекономическая деятельность	Внешекономическая деятельность предприятия: понятие, сущность. Внешнеторговая деятельность: формы, виды внешнеторговых сделок. Экспортно-импортные операции. Предприятия с иностранными инвестициями	4	1
	Самостоятельная работа: Подготовка докладов по темам: - Франчайзинговые предприятия пищевой промышленности в России, их состоянии, перспективах, проблемах; - Содержание и применение типовых контрактов. - Инвестиционный климат России. - Задачи государственного регулирования ВЭД России. - Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента). - Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД	6	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
	предприятия. - Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору). - Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика. - Анализ и расчет контрактных цен.		
	Контрольная работа по разделу 1	2	2,3
Раздел 2 Основы менеджмента			
Тема 2.1 Менеджмент на предприятии	Содержание		
	Цели, задачи, сущность управленческой деятельности. Функции управления. Особенности менеджмента на предприятиях общественного питания. Стили управления.	1	1
Тема 2.2 Коммуникации на предприятии	Коммуникации: понятие, виды. Особенности процесса коммуникации на предприятиях общественного питания. Управленческий цикл. Требования, предъявляемые к личностно-деловым качествам менеджера. Категории менеджера на предприятиях общественного питания, их должностные обязанности и квалификационные требования к ним.	2	1
	Практическое занятие № 9. Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду.	2	2
	Самостоятельная работа: Составьте презентацию по теме: Анализ распределения полномочий и ответственности на примере конкретной организации	6	3
Тема 2.3 Имидж менеджера на предприятии	Принципы делового общения в коллективе. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Техника телефонных переговоров. Конфликты в организации. Методы управления конфликтами в коллективе.	2	1
	Контрольная работа по разделу 2	2	2,3
Раздел 3. Основы маркетинга			
Тема 3.1. Менеджмент и маркетинг	Содержание		
	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Классический комплекс маркетинга: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара). Сегментирование. Позиционирование товара. Конкуренция. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого	2	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
	предпринимательства.		
Тема 3.2 Товар и его продвижение	Маркетинговое понятие товара. Разработка новых видов продукции и услуг на предприятиях общественного питания. Цена. Классификация цен. Стратегия ценообразования. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС) в предприятиях общественного питания.	2	1
Тема 3.3 Реклама	Цели, задачи и функции рекламы. Классификация рекламы. Рекламная кампания фирмы	1	1
	Практическое занятие № 10. Определение «жизненного цикла» продукции и услуг общественного питания	2	2
	Практическое занятие №11. Составление рекламных текстов на товары и услуги	2	2
	Практическое занятие №12. Ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации	2	2
	Самостоятельная работа: Подготовка рефератов по темам: - Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - Сегментирование. Позиционирование товара; - Маркетинговое понятие товара; - Разработка новых видов продукции и услуг на предприятиях общественного питания; - Цена. Классификация цен. Стратегия ценообразования; - Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	3
	Самостоятельная работа: Составьте презентацию по теме: Маркетинговые исследования и анализ целевых рынков товаров и услуг общественного питания	4	3
	Контрольная работа по разделу 3	2	2, 3
	Всего (максимальная учебная нагрузка):	148	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета
Экономики организации и управление персоналом.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением (Пакет MS Office (MS OfficeWord, MS OfficeExcel, MS OfficePowerPoint));
- мультимедиа проектор.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: компьютерные классы; читальные залы библиотеки, оснащенные персональными компьютерами с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Слагода, В.Г. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебник ср. спец. учебных заведений / В.Г. Слагода – Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2015. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503672>. - Загл. с экрана.

2. Фридман, А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания [Электронный ресурс]: учебник ср. спец. учебных заведений / А.М. Фридман – Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>. - Загл. с экрана.

Дополнительные источники:

1. Егоров, Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений: Бакалавриат - 2-е изд., перераб. и доп. / Ю.Н. Егоров – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=472903>. - Загл. с экрана.

2. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О.С. Виханский, А.И. Наумов - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=895219>- Загл. с экрана.

3. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учебных заведений. - 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 256 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>. - Загл. с экрана.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

2. <http://www.Minfin.ru> - сайт Министерства финансов РФ

3. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

Нормативно-правовые источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, все части (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант Плюс».
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант Плюс».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации, части первая и вторая (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".
5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью".
6. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Уметь:</i>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практические занятия, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи, контрольная работа, доклады, тесты
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практические занятия, тесты, творческие задания, контрольная работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Практические занятия, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи, тесты, реферирование, контрольная работа, творческие задания
<i>Знать:</i>	
основные положения экономической теории;	Тесты, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи, контрольные работы
принципы рыночной экономики;	Тесты, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи, контрольные работы
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Тесты, доклады
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Тесты, творческое задание
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Тесты, контрольная работа, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи
механизмы формирования заработной платы;	Практические занятия, тесты, контрольная работа типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи
формы оплаты труда;	Практические занятия, тесты, контрольная работа, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи
стили управления, виды коммуникации;	Практические занятия, тесты, реферирование, творческие задания, контрольные работы
принципы делового общения в коллективе	Практические занятия, тесты, контрольные работы, творческие задания
управленческий цикл	Практические занятия, тесты, контрольные работы, творческие задания
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Практические занятия, тесты, контрольные работы, творческие задания
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Практические занятия, тесты, контрольные работы, творческие задания
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Практические занятия, тесты, контрольные работы, творческие задания
Промежуточная аттестация в форме экзамен	

АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Активные и интерактивные методы используются при проведении теоретических и практических занятий.

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
Раздел 1. Основы экономики		
Тема 1.3. Организация как субъект хозяйствующий рыночной экономики	Коллективная мыслительная деятельность (работа в микрогруппах)	На первом этапе каждая группа изучает и характеризует организационно-правовые формы предприятий, заполняя сравнительную таблицу. На втором этапе - анализ и выделение главных классификационных признаков организационно-правовых форм: - по источникам формирования уставного капитала; - по виду ответственности учредителей
Тема 1.4 Экономический анализ и бизнес-планирование.	Проектный метод	Студенты получают индивидуальное задание-составить мини бизнес-план для открытия собственного бизнеса в сфере питания; разрабатывают основные разделы бизнес-плана, готовят презентацию и защиту своего проекта
Тема 1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки тарифной и бестарифной систем оплаты труда»	На первом этапе, работая в группах, обучающиеся определяют преимущества или недостатки тарифной и бестарифной систем. На втором этапе - обсуждение и поиск решения проблемы, какая система лучше
Раздел 2. Основы менеджмента		
Тема 2.2 Коммуникации на предприятии	Ролевая игра «Конфликт на предприятии общественного питания	В ходе игры все студенты условно подразделяются на категории: а) административно-управленческий аппарат; б) работники предпенсионного возраста; в) женщины, имеющие маленьких детей; г) остальные работники. Проводится общее собрание

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
		работников предприятия, на котором разворачивается дискуссия, где представители каждой категории пытаются защитить своих коллег и высказать свою точку зрения по поводу реконструкции предприятия. Цель игры: ознакомить студентов с типичными конфликтами, происходящими на предприятии в период их реконструкции, научить распознавать причины и виды конфликтов, находить возможные варианты их решения
Раздел 3. Основы маркетинга.		
Тема 3.2 Товар и его продвижение	Анализ конкретных ситуаций: - Плюсы и минусы ценовых стратегий; - Выбор ценовой стратегии для увеличения эффективности работы и конкурентоспособности предприятия	Работая в группах: 1. Определяют плюсы или минусы различных ценовых стратегий. Обсуждение 2. На основе предложенного кейса решают проблему выбора ценовой стратегии конкретно выбранного предприятия общественного питания

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
Раздел 1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		21	
1.4. Экономический анализ и бизнес-планирование	№ 1 Ознакомление со структурой и содержанием бизнес-плана в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т. д.)	4	У1
1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход	№ 2 Группировка затрат по элементам и по статьям	2	У1
	№ 3 Расчет и анализ себестоимости и валового дохода	2	У1
	№ 4 Расчет розничной и продажной цены	2	У1
	№ 5 Расчет основных видов прибыли	3	У1
1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	№ 6 Расчет показателей по труду, изучение их взаимосвязи	2	У1
1.7 Налоговая система	№ 7 Расчет НДС, налога на прибыль и единого социального налога	2	У1
1.8 Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика	№ 8 Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств, потребности в оборотных средствах	4	У1
Раздел 2 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА		2	
Тема 2.2 Коммуникации на предприятии	№ 9 Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду	2	У2
Раздел 3 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА		6	
Тема 3.3 Реклама	№ 10 Определение «жизненного цикла» продукции и услуг общественного питания	2	У3
	№ 11 Составление рекламных текстов на товары и услуги	2	У3
	№ 12 Ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации	2	У3
ИТОГО		29	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	Титульный лист	На основании приказа ректора ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» № 10-30/465 от 17.07.2018 г. текст «Министерство образования и науки» заменить на текст «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»	12.09.2018 г. Протокол № 1	
2	3.2 Информационно е обеспечение обучения	В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт Юрайт ЭБС www.biblio-online.ru №К-55-19 от 05.08.2019), «BOOK.RU» (Контракт КноРус медиа ЭБС BOOK.ru № К-52-19 от 05.08.2019), «Консультант студента» (Контракт Политехресурс Консультант студента ЭБС К 50-19 от 05.08.2019) и обновлением платформы электронной библиотечной системы «Знаниум» раздел 3.2 Рабочей программы читать в новой редакции: Основная литература - Носова, С. С. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2017. — 312 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-05886-2. — Режим доступа: https://book.ru/book/922757 - Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329753 - Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания [Электронный ресурс] : учебник / Фридман А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-369-01516-2. - Режим	11.09.2019 г. Протокол № 1	

		доступа: https://new.znaniyum.com/read?id=243662 Дополнительная литература 1. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/437017 2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/433274		
3	Условия реализации учебной дисциплины	В связи с обновлением материально технического обеспечения п. материально-техническое обеспечение читать в новой редакции Кабинет Социально-экономических дисциплин Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, проектор, экран, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-1227 от 08.10.2018, срок действия: 11.10.2021 MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-757-17 от 27.06.2017, срок действия: 27.07.2018, Calculate Linux Desktop свободно распространяемое ПО (https://www.calculate-linux.org/ru/), срок действия: бессрочно MS Office №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно 7 Zip свободно распространяемое (https://www.7-zip.org/), срок действия: бессрочно	16.09.2020 г. Протокол № 1	
	Условия реализации учебной дисциплины	В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами “Юрайт” (Контракт № К-55-20 от 25.08.2020 г. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.), “BOOK.RU” (Контракт № К-56-20 от 25.08.2020 г. ООО «КноРус медиа», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.), ЭБС ЗНАНИУМ (Контракт № К-60-20 от 13.08.2020 г. ООО «ЗНАНИУМ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.) п. Информационное обеспечение обучения читать в новой редакции:	16.09.2020 г. Протокол № 1	

		Основная литература 1. Носова, С. С. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2017. — 312 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-05886-2. — Режим доступа: https://book.ru/book/922757 2. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=329753 3. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания [Электронный ресурс] : учебник / Фридман А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-369-01516-2. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=243662 Дополнительная литература 1. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437017 2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433274		