

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла»
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах
(базовой подготовки)

Магнитогорск, 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» актуализирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 09.02.03 Программирование в компьютерных системах утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. N 804.

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

Разработчик:

преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Ирина Юрьевна Боровских

ОДОБРЕНО

Предметной – цикловой комиссией «Основ предпринимательской деятельности»

Методической комиссией МпК

Протокол №4 от 23 марта 2017г.

Председатель  И.Ю. Боровских
Протокол № 7 от 14 марта 2017 года

РЕКОМЕНДОВАНО

Экспертной комиссией

Экспертное заключение от 21 марта 2017

Рабочая программа разработана в соответствии с Разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	18
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	19

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.03 Программирование в компьютерных системах, входящей в состав укрупненной группы специальностей 09.00.00 Информатика и вычислительная техника.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке групп заочного обучения.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

Введена за счет вариативной части на основании решения ученого совета ФГБОУ ВПО «МГТУ» от 25.01.2011.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин и профессиональных модулей: БД.05 «Обществознание (включая экономику и право)», ОП.11 «Введение в специальность».

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин: ОП.07 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- У₁ проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- У₂ разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи;
- У₃ оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности;
- У₄ организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства;
- У₅ осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя;
- У₆ оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты).

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- З₁ понятие и сущность предпринимательской деятельности;
- З₂ организацию предпринимательской деятельности;
- З₃ основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;
- З₄ финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 2.3. Решать вопросы администрирования базы данных..

ПК 2.4. Реализовывать методы и технологии защиты информации в базах данных.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
– лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
– практические занятия	16
– курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
– самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>не предусмотрено</i>
– внеаудиторная самостоятельная работа	16
Форма промежуточной аттестации - <i>дифференцированный зачет</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Входной контроль. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и знакомство студентов с основными условиями и требованиями к освоению общих и профессиональных компетенций. Цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины. Виды практических и самостоятельных работ. Конечные результаты обучения.	1	1
Раздел 1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	12	
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала	1	
	Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.		1
	Практические занятия 1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка докладов на тему: «Перспективы развития предпринимательства в России».	2	3
Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	
	Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею.		1
	Практические занятия 2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3

	2. Составление тематического конспекта «Внешняя и внутренняя среда фирмы»		
Раздел 2	Организация предпринимательской деятельности	10	
Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	
	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя.		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 3. Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»	2	3
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.		1
	Практические занятия 3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 4. Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности».	2	3
Тема 2.3 Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала	1	
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и		1,2

	среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.		
	Контрольная работа по разделам 1-2	1	2
Раздел 3	Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	15	
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	Содержание учебного материала	1	
	Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 5. Составление структурно-аналитической таблицы «Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана».	2	3
Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	Содержание учебного материала	2	
	Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.		1
	Практические занятия 4. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	4	2

	Самостоятельная работа обучающихся 6. Разработка проектов в творческих группах на тему: «Маркетинговые исследования рынка».	2	3
Тема 3.3 Организация, управление, кадры	Содержание учебного материала	1	
	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма оплаты труда.		1,2
Тема 3.4 Планирование производственной деятельности	Содержание учебного материала	1	
	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции.		1
	Практические занятия 5. Аналитическая деятельность предпринимателя.	2	2
Раздел 4	Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	10	
Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала	1	
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.		1
	Практические занятия 6. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	2
Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3

	7. Составление структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской деятельности».		
Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала	1	
	Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану. Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме.		1,2
	Контрольная работа по разделам 3-4	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 8. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана».	2	3
Всего (максимальная учебная нагрузка):		48	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
кабинет Экономики и менеджмента»	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Баринов В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=652953>
- 2 Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=552517> – Загл. с экрана.

Дополнительные источники:

- 1 Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 (online). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=567394>
- 2 Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / М. Г. Лапуста. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254> – Загл. с экрана.
- 3 Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-001648-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508590>
- 4 Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>
- 5 Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз.. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804>
- 6 Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-105170-2 (online). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=612686>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ Договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 (подписка Imagine Premium)	Д-593-16 от 20.05.2016 Д-1421-15 от 13.07.2015	20.05.2017 13.07.2016
MS Office 2007	№135 от 17.09.2017	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный	Д-1481-16 от 25.11.2016 Д-2026-15 от 11.12.2015	25.12.2017 11.12.2016
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Интернет-ресурсы:

1. Финансовая поддержка в городе Магнитогорске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.magnitogorsk.ru/ru/component/k2/item/898.html>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Сайт помощи малому бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizidei.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://homeidea.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Уметь:</i> – проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	– формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности».
– разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи	– формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов»; – оценка защиты докладов на тему: «Перспективы развития предпринимательства в России».
– оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности	– формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности»; – оценка результатов самостоятельной работы «Составление глоссария».
– организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства	– формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства»; – экспертная оценка защиты проекта по теме «Маркетинговые исследования рынка».
– осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя	– формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Аналитическая деятельность предпринимателя».
– оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты)	– формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)»; – анализ и оценка составления структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской деятельности».
<i>Знать:</i> – понятие и сущность предпринимательской деятельности	– оценка результатов входного контроля; – оценка теоретических знаний по результатам устного фронтального опроса по темам: «Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория», «Фирма как основной субъект предпринимательской

	деятельности»; – оценка составления тематического конспекта «Внешняя и внутренняя среда фирмы»; – оценка результатов аудиторной контрольной работы по разделу 1
– организацию предпринимательской деятельности	– оценка теоретических знаний по результатам устного фронтального опроса по темам: «Правовое регулирование предпринимательской деятельности», «Государственная регистрация предпринимательской деятельности», «Выбор системы налогообложения»; – оценка составления структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»; – оценка результатов аудиторной контрольной работы по разделу 2.
– основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	– оценка теоретических знаний по результатам устного фронтального опроса по темам: «Назначение и структура бизнес-плана», «Маркетинг в системе бизнес-планирования», «Организация, управление, кадры», «Планирование производственной деятельности»; – оценка результатов самостоятельной работы составления таблицы «Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана»; – оценка результатов аудиторной контрольной работы по разделу 3.
– финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	– оценка теоретических знаний по результатам устного фронтального опроса по темам: «Финансовая деятельность предпринимательства», «Риски в предпринимательской деятельности», «Резюме бизнес-плана»; – экспертная оценка презентации «Резюме бизнес-плана»; – оценка результатов аудиторной контрольной работы по разделу 4; – оценка результатов аудиторной итоговой контрольной работы в письменной форме.
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта

АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

1. Активные и интерактивные методы используются при проведении теоретических и практических занятий:

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности		
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Проблемная лекция	<u>Вопрос:</u> «Почему люди, вопреки трудностям, решаются «отправиться в самостоятельное плавание» и начинают свой бизнес?» <u>Проблема:</u> Мотивы, побуждающие принять на себя риск, при создании бизнеса. Лекция с использованием презентации.
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства»	<u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1. Работая в группах, обучающиеся определяют преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства по сравнению с юридическим лицом. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какая форма предпринимательства эффективнее.
Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности		
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Деловая игра: Моделирование ситуации «Регистрация ПБОЮЛ»	<u>Этапы:</u> 1. Поиск алгоритма принятия решения 2. Проигрывание ситуации по государственной регистрации предпринимательской деятельности 3. Заполнение документации 4. Обсуждение результатов деловой игры и подведение итогов.
Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности		
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	Коллективная мыслительная деятельность (работа в микрогруппах).	<u>Генерирование бизнес-идей:</u> Каждая группа обучающихся должна выдвинуть по три бизнес-идеи и представить комплексный анализ этих идей, доказывая их состоятельность и определяя трудности при их воплощении в жизнь.
Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	Урок защиты проектов	<u>Тема проектов: «Маркетинговые исследования рынка компьютерных услуг в городе Магнитогорске»:</u> 1. Представление-презентация результатов исследования. 2. Ответы на дополнительные вопросы 3. Обсуждение представления проекта.

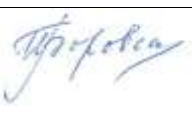
		4. Оценка результатов защиты проекта.
Тема 3.3 Организация, управление, кадры	Психологический тренинг «Самооценка предпринимательских способностей»	<u>Тема тренинга:</u> «Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности»: 1.Индивидуальная работа с пакетом психологических тестов. 2.Обработка и оформление результатов тестирования. 3.Обсуждение результатов тестирования 4.Подведение итогов
Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта		
Тема 4.2 Риски в предпринимательс кой деятельности	Анализ конкретной ситуации «Риски в торговом бизнесе и методы их снижения»	<u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1.Работая в группах, обучающиеся определяют виды рисков в ресторанном бизнесе. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какие существуют методы снижения выявленных рисков.
Тема 4.3 Резюме бизнес- плана	Урок-олимпиада (работа в микрогруппах)	<u>Этапы проведения олимпиады:</u> 1.Подготовка к олимпиаде в микрогруппах. 2.Выполнение заданий олимпиады в микрогруппах на время. 3.Обсуждение выполненных заданий и подведение итогов.

2. Активные и интерактивные методы применяются также при организации самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся. Активизации учебной деятельности способствуют такие формы заданий самостоятельной работы как подготовка докладов, составление тематических конспектов, аналитических и структурно-логических таблиц; поиск экономической информации в различных источниках, в том числе в Интернет; подготовка к практическим занятиям.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
Раздел 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		6	
1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	№ 1 Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	2	У1
1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	№ 2 Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	4	У2
Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		2	
2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	№ 3 Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2	У3
Раздел 3 ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		6	
3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	№ 4 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	4	У4
3.4 Планирование производственной деятельности	№ 5 Аналитическая деятельность предпринимателя	2	У5
Раздел 4 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА		2	
4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	№ 6 Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	У6
ИТОГО:		16	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	Титульный лист	На основании приказа ректора ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» № 10-30/465 от 17.07.2018 г. текст «Министерство образования и науки» заменить на текст «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»	12.09.2018 г. Протокол № 1	
2	3.2 Информационное обеспечение обучения	В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт Юрайт ЭБС www.biblio-online.ru №К-55-19 от 05.08.2019), «BOOK.RU» (Контракт КноРус медиа ЭБС BOOK.ru № К-52-19 от 05.08.2019), «Консультант студента» (Контракт Политехресурс Консультант студента ЭБС К 50-19 от 05.08.2019) и обновлением платформы электронной библиотечной системы «Знаниум» раздел 3.2 Рабочей программы читать в новой редакции: Основная литература 1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=294887 – Загл. с экрана. 2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true - Макрообъект. 3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана. Дополнительная литература 1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=87660 – Загл. с экрана. 2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черников; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=241230 – Загл. с экрана.	11.09.2019 г. Протокол № 1	
3	3 Условия реализации программы дисциплины	В связи с обновлением материально-технического обеспечения п. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению читать в новой редакции: Кабинет Экономики и менеджмента Учебная аудитория для проведения учебных занятий, практических занятий, для самостоятельной работы, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, проектор, экран, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель	16.09.2020 г. Протокол № 1	

		MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-1227-18 от 08.10.2018, срок действия: 11.10.2021 MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-757-17 от 27.06.2017, срок действия: 27.07.2018, Calculate Linux Desktop свободно распространяемое ПО (https://www.calculate-linux.org/ru/), срок действия: бессрочно; MS Office №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно 7 Zip свободно распространяемое (https://www.7-zip.org/), срок действия: бессрочно		
4	3 Условия реализации программы дисциплины	В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами ЭБС ЗНАНИУМ (Контракт № К-60-20 от 13.08.2020 г. ООО «ЗНАНИУМ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.) п. Информационное обеспечение обучения читать в новой редакции: Основная литература 1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=294887 – Загл. с экрана. 2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true - Макрообъект. 3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана. Дополнительная литература 1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=87660 – Загл. с экрана. 2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черников; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=241230 – Загл. с экрана.	16.09.2020 г. Протокол № 1	