



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСАиИ  
М.М. Суровцов



04.02.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО  
ПРОДУКТА***

Направление подготовки (специальность)  
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль/специализация) программы  
Графический дизайн

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очно-заочная

Институт/ факультет	Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра	Дизайна
Курс	5

Магнитогорск  
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна  
19.01.2026, протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАИ  
04.02.2026 г. протокол № 4

Председатель \_\_\_\_\_ М.М. Суровцов

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Дизайна, канд. пед. наук \_\_\_\_\_ Ю.С. Антоненко

Рецензент:

Директор ООО ПКФ "Статус", \_\_\_\_\_ А.Н. Кустов



## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2031 - 2032 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

формирование у студентов определённого уровня компетенций, соответствующих требованиям федерального образовательного государственного стандарта (ФГОС ВО) третьего поколения по специальности 54.03.01 «Дизайн», профиль графический дизайн: навыками художественной, проектной, информационно-технологической и научно-исследовательской деятельности.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Научные исследования в области мультимедийного продукта входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Компьютерные технологии мультимедийного продукта

Материаловедение и технологии современного полиграфического производства

Теория и история дизайна

Типографика

Фотографика

Пластическое моделирование

Эргономика

Презентационные технологии представления проектов

Декоративная живопись

Основы проектной графики

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная – преддипломная практика

Проектная деятельность

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Научные исследования в области полиграфического продукта

Информационные технологии в графическом дизайне

Разработка иллюстрации средствами современных технологий

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Научные исследования в области мультимедийного продукта» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта
ПК-1.1	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения
ПК-1.2	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 8,3 академических часов;
- аудиторная – 8 академических часов;
- внеаудиторная – 0,3 академических часов;
- самостоятельная работа – 59,8 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Раздел Научные исследования в области графического дизайна.								
1.1 Виды научных исследований в области графического дизайна	5	0,05		0,05	15	□ Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос тест	ПК-1.1, ПК-1.2
1.2 Цели и задачи научных исследований в области графического дизайна		0,05		0,02	14	□ Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
1.3 Структура научных исследований в области графического дизайна		0,01		0,01	9,85	□ Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2

						материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).		
1.4 Определение проблемы, темы и объекта, предмета научного исследования	5	0,02		0,02	4	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
1.5 Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования		0,02		0,02	1	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
1.6 Работа с различными источниками, базами данных научной информации. Представление информации в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.		0,02		0,02	1	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим	КР	ПК-1.1, ПК-1.2

						материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).		
Итого по разделу		0,17		0,14	44,85			
2. 2. Раздел Методика научного исследования.								
2.1 Методика научного исследования веб-сайтов и их описание	5	0,83		0,86	1	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.2 Работа над рукописью, правила цитирования.		0,5		1	1	<input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.3 Работа над рукописью, подготовка иллюстраций.		0,15		0,5	2	<input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.4 Работа над рукописью, подготовка списка литературы.		0,15		1,5	4,25	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.5 Работа над рукописью, верстка.		0,1		0,95	4	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос ни работа	ПК-1.1, ПК-1.2

						работ (письменных работ и т.п.), предусмотренны х рабочей программой дисциплины.		
2.6 Меры предосторожности при работе с ПК. Подготовка научно-исследовательской работы к защите (курсовой проект).	5	0,1		1,05	2,7	□ Выпол нение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренны х рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК- 1.2
Итого по разделу		1,83		5,86	14,95			
Итого за семестр		2		6	59,8		зао	
Итого по дисциплине		2		6	59,8		зачет с оценкой	

## 5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в со-ответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексия.

Основные типы проектов:

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-

диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Кириенко И. П., Махова Т. О. Подготовка студенческой научно-исследовательской работы бакалаврами, магистрантами и аспирантами направления «Дизайн» (Кириенко, И. П. Подготовка студенческой научно-исследовательской работы бакалаврами, магистрантами и аспирантами направления «Дизайн» : учебно-методическое пособие / И. П. Кириенко, Т. О. Махова. — Сочи : СГУ, 2022. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351707> (дата обращения: 24.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 2.).

2. Ренгольд О. В. Методология научных исследований (Ренгольд, О. В. Методология научных исследований : методические указания / О. В. Ренгольд. — Омск : СибАДИ, 2023. — 21 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353714> (дата обращения: 24.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 1.).

3. Скопа В. А. Методология научного исследования (Скопа, В. А. Методология научного исследования : учебное пособие / В. А. Скопа. — Барнаул : АлтГПУ, 2022. — ISBN 978-5-907487-17-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292190> (дата обращения: 24.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 7.).

### **б) Дополнительная литература:**

1. Саляева, Т. В. Проектная деятельность. Часть 1. Фирменный стиль : учебно-методическое пособие [для вузов] / Т. В. Саляева, Ю. С. Антоненко, С. А. Гаврицков ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2494-9. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3357> (дата обращения: 28.04.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Ковешникова Н. А. История дизайна. Краткий курс лекций (Ковешникова, Н. А. История дизайна. Краткий курс лекций : учебное пособие для вузов / Н. А. Ковешникова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — ISBN 978-5-507-47597-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/394688> (дата обращения: 24.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 52.).

3. Шелестовская В. А., Елисеенков Г. С. Стили в графическом дизайне (Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. — Кемерово : КемГИК, 2022. — ISBN 978-5-8154-0641-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310487> (дата обращения: 24.05.2024). — Режим доступа:

для авториз. пользователей. — С. 3.).

**в) Методические указания:**

МУ в прил1

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: <a href="http://www1.fips.ru/">http://www1.fips.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Электронная база периодических изданий ООО «ИВИС»	<a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории Оснащение аудитории

Лекционная аудитория 333 Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Персональный компьютер с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

**Приложение 1**

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

– на оценку «зачтено» – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «не зачтено» – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

**Перечень тем научно-исследовательских работ в области графического дизайна полиграфического продукта:**

1. Что такое веб-сайт, его назначение в информационной среде.
2. Виды веб-сайтов.

3. Отражение фирменного стиля в веб-сайтах организаций и предприятий.
4. Изучение дизайнерских решений современных веб-сайтов.
5. Современный макет веб-сайта.
6. Интересные дизайнерские решения в разработке веб-сайтов.
7. Коммерческий веб-сайт.
8. Сайт-визитка.
9. Сайт-презентация.
10. Сайт-каталог.
11. Интернет-магазин.
12. Некоммерческий веб-сайт.
13. Информационный портал.
14. Сервисный веб-сайт / портал.
15. Продвижения компании в Интернет-среде: -промо-сайт, сайт отдельного товара или услуги.
16. Элементы веб-сайта: навигация, контент.
17. Элементы веб-сайта: загрузочная страница, главная страница, основные страницы, специальные модули.
18. Формы обратной связи: гостевая книга, форум, чат, новостная лента, каталог.
19. Этапы создания веб-сайта.
20. Продвижение веб-сайтов.
21. Статистика посещаемости, характеристика аудитории. Целевая аудитория и фильтрация данных.
22. Работа с сайтом: - Бесплатные советы,- Бесплатная доставка,- Информационные бюллетени и электронные журналы,- Колонка экспертов,- Вопросы и Ответы,- Электронные книги,- Бесплатные руководства по товарам и услугам,- Разрешение использования содержания вашего сайта,- Служба уведомления,- Шутки и юмор.
23. Веб-сайты и цифровое искусство.
24. Основные навыки графического и проектного моделирования в создании дизайна сайтов.
25. Функции специалистов рабочей группы сайта. Функции дизайнера сайта: разработка эскизов типовых страниц и элементов сайта; создание графических форм и элементов навигации; актуализация элементов дизайна.

### ***Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):***

#### ***АКР №1 «Научные исследования в области графического дизайна»***

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?
3. Что такое проблема научного исследования?
4. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
5. Логическая структура научной работы.
6. Какие методы научных исследований вы знаете?
7. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.
8. Методика научного исследования в дизайне.
9. Работа с научной информацией.
10. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
11. Источники научной информации.

#### ***Вопросы для самопроверки студентов:***

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?
3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?

4. Логическая структура научной работы.
5. Какие методы научных исследований вы знаете?
6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.
7. Методика научного исследования в дизайне.
8. Работа с научной информацией.
9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
10. Источники научной информации.
11. Оформление результатов научного исследования.
12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.
13. Веб-сайты в России и Европе.
14. Современный дизайн веб-сайтов.
15. Элементы веб-сайтов.
16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов.
17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов.
18. Навигация в веб-сайте.

***Перечень заданий для практических занятий:***

Тема 1.1. Цели и задачи научных исследований в области графического дизайна.

1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Журналы «Дизайн. Материалы. Технология» 2010-2012 г.
2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 1.2. Виды научных исследований в области графического дизайна

1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Журналы «Дизайн. Материалы. Технология» 2010-2012 г.
2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 1.3. Сбор и классификация носителей фирменного стиля.

1. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 2.1. Структура научных исследований в области графического стиля.

1. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 2.2. Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования.

1. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственных систем. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 2.3. Работа с различными источниками научной информации.

1. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 2.4. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.

1. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственных систем. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

Тема 3.1. Работа над рукописью, правила цитирования.

1. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста

первого параграфа.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.2. Работа над рукописью, подготовка иллюстраций

1. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.

*Перечень рекомендуемой литературы*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.3. Работа над рукописью, верстка

1. Произведите верстку двух глав.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.4. Меры предосторожности при работе с ПК

1. Проверьте текст научной работы

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.  
2.

Тема 3.5. Подготовка научно-исследовательской работы к защите

1. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Методические материалы к защите квалификационных (дипломных) работ. /Под ред. Н.С. Ждановой. Магнитогорск: МаГУ, 2012 -36 с.

***Написание реферата см. прил. 1.***

## Приложение 2

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК-1: Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта</b>		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<p>ПК-1.2: Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами</p>	<p>– <i>основные определения и понятия научных исследований в области графического дизайна;</i>  – <i>основные методы научных исследований, используемых в графическом дизайне;</i>  – <i>структуру научного исследования;</i>  – <i>обработку и анализ информации из различных источников и баз данных</i></p>	<p><i>АКР 1,</i> <i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое научное исследование?</li> <li>2. Что такое проблема научного исследования?</li> <li>3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?</li> <li>4. Логическая структура научной работы.</li> <li>5. Какие методы научных исследований вы знаете?</li> <li>6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.</li> <li>7. Методика научного исследования в дизайне.</li> <li>8. Работа с научной информацией.</li> <li>9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.</li> <li>10. Источники научной информации.</li> <li>11. Оформление результатов научного исследования.</li> <li>12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.</li> </ol>
<p>ПК-1.1: Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения</p>	<p>– <i>осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных;</i>  – <i>обсуждать способы эффективного решения графического дизайна;</i>  – <i>применять знания по научным исследованиям в дизайне в профессиональной деятельности;</i>  – <i>использовать их на междисциплинарном уровне;</i>  – <i>приобретать знания в области графического дизайна</i></p>	<p><i>Выступление на семинаре</i> <i>Практические письменные задания (АР) по темам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое научное исследование?</li> <li>2. Что такое проблема научного исследования?</li> <li>3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?</li> <li>4. Логическая структура научной работы.</li> <li>5. Какие методы научных исследований вы знаете?</li> <li>6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.</li> <li>7. Методика научного исследования в дизайне.</li> <li>8. Работа с научной информацией.</li> <li>9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.</li> <li>10. Источники научной</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p><i>с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</i>  – представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;  – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</p>	<p>информации.  11. Оформление результатов научного исследования.  12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.  13. Веб-сайты в России и Европе.  14. Современный дизайн веб-сайтов.  15. Элементы веб-сайтов.  16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов.  17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов.  18. Навигация в веб-сайте.</p>
<p>ПК-1.2: Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами</p>	<p>– практическими навыками использования информационных, компьютерных и сетевых технологий на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной практике;  – способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе научного исследования;  – методами хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных;  – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;  – способами</p>	<p><i>Зачет, написание научной работы.</i>  <i>Выступление на семинаре</i>  Из 1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.  Из 2. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.  Из 3. 1. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.  Из 3. 1. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.  Из 4. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.  Из 5. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.  Из 6. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p><i>оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>– возможностью междисциплинарного применения научных исследований;</i></li> <li><i>– основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;</i></li> <li><i>– основными методами решения задач в области научных исследований;</i></li> <li><i>– профессиональным языком предметной области знания;</i></li> <li><i>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</i></li> </ul>	<p>методикой.</p> <p>Из 7. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.</p> <p>Из 8. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.</p> <p>Из 9. Произведите верстку двух глав.</p> <p>Из 10. Проверьте текст научной работы</p> <p>Из 11. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.</p>
<b>ПК-1: Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта</b>		
<p>ПК-1.2: Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>– основные определения и понятия научного исследования;</i></li> <li><i>– основные методы научных исследований, используемых в области графического дизайна;</i></li> <li><i>– форму обоснования новизны</i></li> </ul>	<p><i>АКР 1</i></p> <p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое научное исследование?</li> <li>2. Что такое проблема научного исследования?</li> <li>3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?</li> <li>4. Логическая структура научной работы.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<i>концептуальных решений</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Какие методы научных исследований вы знаете?</li> <li>6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.</li> <li>7. Методика научного исследования в дизайне.</li> <li>8. Работа с научной информацией.</li> <li>9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.</li> <li>10. Источники научной информации.</li> <li>11. Оформление результатов научного исследования.</li> <li>12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.</li> <li>13. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка.</li> <li>14. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах Сбербанка России.</li> <li>15. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России.</li> <li>16. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть»</li> <li>17. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо»</li> <li>18. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн».</li> <li>19. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС».</li> <li>20. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.</li> </ol>
ПК-1.1: Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывает новизну собственных концептуальных решений;</li> <li>– применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов;</li> </ul>	<p><i>Практические письменные задания (АР) по темам:</i></p> <p><i>Выступление на семинаре</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое научное исследование?</li> <li>2. Что такое проблема научного исследования?</li> <li>3. Какие виды исследований в</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>– <i>создавать дизайн-проекты.</i></p>	<p>дизайне вы знаете?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Логическая структура научной работы.</li> <li>5. Какие методы научных исследований вы знаете?</li> <li>6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.</li> <li>7. Методика научного исследования в дизайне.</li> <li>8. Работа с научной информацией.</li> <li>9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.</li> <li>10. Источники научной информации.</li> <li>11. Оформление результатов научного исследования.</li> <li>12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.</li> <li>13. Веб-сайты в России и Европе.</li> <li>14. Современный дизайн веб-сайтов.</li> <li>15. Элементы веб-сайтов.</li> <li>16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов.</li> <li>17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов.</li> <li>18. Навигация в веб-сайте.</li> </ol>
<p>ПК-1: Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта</p>	<p>– <i>способами демонстрации умения анализировать стили в дизайне;</i>  – <i>методами научных исследований;</i>  – <i>основными методами исследования основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;</i>  – <i>профессиональным языком предметной области знания;</i></p>	<p><i>Зачет, написание научной работы.</i></p> <p>Из 1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>Из 2. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.</p> <p>Из 3. 1. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.</p> <p>Из 3. 1. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Из 4. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.</p> <p>Из 5. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>Из 6. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>Из 7. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.</p> <p>Из 8. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.</p> <p>Из 9. Произведите верстку двух глав.</p> <p>Из 10. Проверьте текст научной работы</p> <p>Из 11. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.</p>

### *Приложение 3*

#### *Методические рекомендации для преподавателя по организации научных исследований студентов в области мультимедийного продукта*

Дисциплина **«Научные исследования в области мультимедийного продукта»** образовательной программы 54.03.01 Дизайн (профиль «Графический Дизайн»).

Цель изучения дисциплины **«Научные исследования в области мультимедийного продукта»** состоит в том, чтобы дать будущему бакалавру первичные знания и практические умения проведения самостоятельных изысканий в области графического дизайна;

Для организации работы преподавателя, читающему данный курс необходимы следующие методические материалы:

– рабочая программа дисциплины, в которой прописаны цель и задачи изучения дисциплины, содержание и объем учебных занятий, предусмотренных рабочим учебным

планом (РУП), перечень рекомендуемой литературы и средства обучения, необходимые для изучения дисциплины;

- методические указания для студентов по выполнению различных видов учебной деятельности, предусмотренных РУП;
- пакет контрольно-измерительных материалов; («КИМ» к рабочей программе по дисциплине (АКР 1, тест));
- опорный конспект лекций, презентации к лекциям;
- аналоги веб-сайтов.

В процессе преподавания дисциплины применяется традиционная и интерактивные технологии.

Поскольку на эту дисциплину учебным планом не предусмотрены лекции, то теоретический материал частями выдается на практических занятиях. Он частично вычитывается в традиционной форме, а частично выдается заранее студентам для самостоятельного изучения. В этом случае на следующем занятии проверяется либо посредством устных или письменных ответов на вопросы, либо в форме вопросы-ответы-дискуссия. Для визуального сопровождения теоретического материала используются презентации.

При изложении теоретического материала особое внимание следует уделить следующим темам:

1. методология научных исследований в области графического дизайна.
2. методы научных исследований в области графического дизайна.
3. методика исследования мультимедийного продукта и его описание.
4. работа над рукописью, правила цитирования.

Теоретический материал закрепляется в процессе написания письменной практической работы (курсовой проект). При проведении практических занятий применяется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным званием и его применением.

На практических занятиях следует особое внимание уделить работе с информационными источниками, поскольку этот процесс сопровождает всю деятельность на протяжении всего года обучения. В начале, преподаватель выдает заранее подготовленные тексты научных статей, касающихся дизайна интерьеров или актуальных, неразрешенных в полной мере проблем совершенствования современного дизайна жилых и общественных интерьеров. Необходимо подобрать такие материалы, которые могли бы быть использованы в дальнейшей работе, и чтобы студенты почти самостоятельно смогли выявить разные точки зрения на решение одной выявленной проблемы. Студенты должны правильно оформить эти источники информации (в соответствии с действующим СМК и библиографическим стандартом), а также выделить ключевые слова и составить краткую аннотацию. Эту работу необходимо проделать два-три раза. Преподавателю необходимо в течении года проверять правильность выполнения списка библиографических источников.

В этой учебной дисциплине большое значение имеет сбор объектов исследования, которые подлежат описанию и классификации. Независимо от того, какая тема выбрана для исследования – история или современное состояние – студент должен иметь непосредственный контакт с изучаемыми объектами, иметь возможность их осмотреть и сфотографировать. Исследование не может производиться исключительно по фотографиям из интернета или других источников. Этот материал лишь дополняет ту информацию, которую студент «снимает» с существующих сайтов и веб-ресурсов.

Любое научное исследование предполагает большую самостоятельную работу студентов, которую частично должен организовывать и проверять преподаватель. Самостоятельная работа в научных исследованиях должна быть построена таким образом, чтобы в процессе работы студенты не только закрепляли знания, полученные в процессе предыдущего обучения, но и расширяли и углубляли их. Это будет способствовать формированию профессиональных умений и навыков в области дизайна интерьеров.

Большая часть самостоятельной работы приходится на анализ и описание объектов графического дизайна по отобранным критериям и показателям эстетических качеств.

Правильная систематизация и классификация позволит студентам сформулировать методические рекомендации к последующему проектированию нового объекта графической продукции. Преподавателю нужно быть готовым к большой индивидуальной работе с каждым студентом в течении всего срока выполнения научной работы.

В процессе освоения научных исследований осуществляется текущий и периодический контроль за результатами всей деятельности студента. Текущий контроль осуществляется непосредственно в процессе усвоения, закрепления, обобщения и систематизации знаний, умений, владения навыками и позволяет оперативно диагностировать и корректировать, совершенствовать знания, умения и владение навыками студентов, обеспечивает стимулирование и мотивацию их деятельности на каждом занятии. Текущий контроль осуществляется в форме предоставления преподавателю части научного исследования и последующего собеседования с ним для прочтения.

Периодический контроль - цель которого обобщение и систематизация знаний, проверка эффективности усвоения студентами определенного, логически завершенного содержания учебного материала осуществляется в форме защиты практических работ

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в конце второго семестра в форме зачета, где 2-м вопросом студент кратко излагает результаты своей научной работы. До этого преподаватель должен в полном объеме ознакомиться с научной работой студента. Здесь студент должен продемонстрировать умение устного изложения, привести свою аргументацию, произвести обобщение полученных результатов. Все формы контроля проводятся согласно плану-графику самостоятельной работы студента.

### ***Методические указания по написанию научно-исследовательской работы в области графического дизайна***

#### **Общие указания**

Объем научной работы не должен превышать 50-55 страниц.

Изложение материала в научно-исследовательской работе должно быть последовательным и логичным. Все главы должны быть связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа — от вопроса к вопросу.

При изложении в научно-исследовательской работе спорных (противоречивых) решений необходимо приводить мнения различных ученых и практиков. Если в работе критически рассматривается точка зрения кого-то из них, его мысль следует излагать без сокращений, т.е. приводить цитаты. Обязательным, при наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы, является сравнение идей, содержащихся в работах различных авторов. Только после этого следует обосновывать свое мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в каждом из случаев соответствующие аргументы.

Наиболее часто встречающиеся ошибки при написании научно-исследовательских работ:

1. Казенный стиль (штампы), неудобный для восприятия.
2. Отсутствие собственных оценок, мыслей, предположений.
3. Отсутствие ссылок на исследования ученых и практиков и другие цитируемые источники.
4. Отсутствие аргументированных выводов, обоснованности предложений.
5. Несоответствие содержания и формы, т.е. несовпадение написанного текста и заявленной темы, основного текста и выводов, как по главам, так и в целом по работе.

Текст научно-исследовательской работы должен быть написан на одной стороне стандартного листа. Страницы нужно пронумеровать и оставить на них с левой стороны поля от 3-4 см. Написанный текст рекомендуется тщательно проверить, т.е. вычитать.

#### **Структурные части научно-исследовательской работы студента**

Во **Введении** дается краткое обоснование выбора темы научно-исследовательской работы, обосновывается актуальность проблемы исследования, определяются цель и задачи, объект и предмет исследования, методы исследования. Кроме того, должна быть

четко определена теоретическая база исследования, т.е. перечислены все наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме. Далее следует показать научную новизну и практическую значимость работы.

Актуальность темы вытекает из обнаруженных и обоснованных недостатков теории или общественной практики.

*Например:*

*Таким образом, актуальность заявленной темы вытекает из:*

*-недостаточности источников информации о влиянии фирменного стиля на восприятие его потребителем;*  
*-разрозненностью подходов к дизайнерским решениям сайтов;*  
*-отсутствием в теории и практике объективной методике оценивания качества дизайнерских решений сайтов.*

Цель исследования – это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки научно-исследовательской работы студента.

*Например:*

*Целью данного исследования является изучение качества дизайнерских решений сайта газеты «Магнитогорский рабочий».*

Задачи исследования научно-исследовательской работы определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели

*Например:*

- 1.Сбор и систематизация информации о возникновении и развитии веб-сайтов, особенностях веб-ресурсов, истории сайта газеты «Магнитогорский рабочий»*
- 2.Выбор методики проведения анализа объектов графического дизайна.*
- 3.Проведение анализа дизайнерских решений сайта.*
- 4.Проведение анализа фирменного стиля предприятия и отражения его на веб-ресурсе.*

*Обработка полученных данных и формулирование рекомендаций по улучшению эстетических качеств сайта газеты.*

Объект отражает проблемную ситуацию, рассматривает предмет (аспект) исследования во всех его взаимосвязях. Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект — это область деятельности, то предмет — это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.

*Например:*

*Объектом исследования является потребительские свойства сайта.*

Предмет исследования – это определенный элемент общественной жизни (реальности), который обладает очевидными границами либо относительной автономностью существования.

Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента-выпускника, именно предмет определяет тему квалификационной работы.

*Например:*

*Предметом исследования является – качество дизайнерских решений фирменного стиля сайта газеты «Магнитогорский рабочий»*

Для исследования предмета подбираются методы, которые составляют комплекс. Метод исследования – это способ получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных.

*Например, в заявленном исследовании, возможно, использовать следующие методы:*

- изучение и анализ научной литературы;*

- *изучение и обобщение отечественной практики;*
- *сравнение, анализ, синтез;*
- *систематизация и классификация объектов;*
- *проектно-графическое моделирование, макетирование;*
- *математической статистики и т.д.*

### **Научная новизна**

Определение научной новизны относится ко всему исследованию в целом.

Научная новизна в зависимости от характера и сущности исследования может формулироваться по-разному. Так, для теоретических работ научная новизна определяется тем, что нового внесено в теорию и методику исследуемого предмета. Для работ практической направленности научная новизна определяется результатом, который был получен впервые, возможно подтвержден и обновлен или развивает и уточняет сложившиеся ранее научные представления и практические достижения.

*Например:*

*Научная новизна исследования заключается в том, что было установлено принципиально разное качество дизайнерских решений сайтов газет и журналов (разность ценовой категории).*

*Практическая значимость заключается в сформулированных методических рекомендациях по улучшению дизайнерских решений сайта газеты.*

В первой главе, как правило, дается формулировка проблемы, описывается состояние изученности этой темы в теории, производится анализ исторического опыта решения этой или сходной проблемы. Здесь излагаются вопросы истории предмета исследования, теории и методологии дизайна, композиционного формообразования, художественного творчества, социологии, эргономики, экономики, искусствоведения, методики проектирования – все то, что составляет теоретическую основу исследуемой проблемы. Во втором параграфе этой главы дается анализ фирменного стиля ВЕБ-сайта.

Во второй главе, описывается выбор методики анализируемых предметов (оберток) с критериями и показателями, уровнями качества, обрабатываются полученные данные, делаются выводы с аргументами и доказательствами. На основе выводов разрабатываются методические рекомендации и предложения. Здесь излагаются предположительные результаты внедрения предложений в производство или социокультурную среду.

В заключении дается краткий перечень наиболее значимых выводов и предложений, указание дальнейших перспектив работы над проблемой.

### **Список использованной литературы**

Перечень литературных источников по философии и эстетике, теории и методологии дизайн-проектирования, теории и истории искусств, психологии визуального восприятия, педагогике, эргономике, экономике, социологии, композиции, компьютерной графике и т.д., используемых автором в процессе выполнения научной работы. Список использованной литературы составляется в строгом соответствии с существующим ГОСТом.

В приложении могут содержаться конкретные практические наработки, иллюстрирующие материал основной части.

### **Оформление научно-исследовательской работы**

Оформление научно-исследовательской работы студента начинается с титульного листа.

На титульном листе научно-исследовательской работы указывается наименование учредителя вуза, полное наименование вуза и выпускающей кафедры, фамилия и инициалы магистранта, тема дипломной работы, ученое звание, фамилия и инициалы научного руководителя.

Все страницы необходимо нумеровать, начиная с титульного листа. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава, а также введение, заключение, список использованной литературы начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию. Например, следует писать: «Таблица 1 «...», либо «Рисунок 3 «...». Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста квалификационной (дипломной) работы.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком.

Научно-исследовательская работа выполняется в соответствии со следующими требованиями:

Размер бумаги – А4

Поля: левое – 30 мм, правое – 20 мм, сверху – 25 мм, снизу – 25 мм

Следует применять по крайней мере три стиля:

Основной, Заголовок 1, Заголовок 2

Полезно также создать стили для текстов таблиц, их заголовков и подписей под рисунками.

Настройки основного стиля

Шрифт – 14, типа Times New Roman

Межстрочный интервал – полуторный

Отступ красной строки – 1,5 см

Отступы до и после абзаца – 0

Выравнивание – по ширине

Оформление библиографического списка, важный и трудоемкий процесс. В научных работах следует его озаглавливать как «Список использованной литературы».

Список использованной литературы всегда оформляется в алфавитном порядке.

Библиографическое описание можно условно разделить на три части: первоисточники (или нормативные правовые акты) и научная, научно-методическая литература.

Пример источника первой части:

Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.84. – Введ. 01.01.86. – М., 1984. – 75 с. – (Система стандартов по информ., библиотеч. и изд. делу).

Сборник нормативных документов. Искусство/ Сост. Э.Д.Днепров, А.Г.Аркадьев. – М.: Дрофа, 2004

Пример источника второй части:

Книги одного, двух, трех и более авторов:

Рузавин Г.И. Методы научного исследования. М.: Мысль, 1974 – 237 с.

Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ ПРЕСС, 2005 -368 с.

Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственной среды интерьеров. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

Проектирование и моделирование промышленных изделий: Учеб. Для вузов /С.А. Васин, А.Ю. Талашук, В.Г. Бандорин и др; под общ.ред. С.А. Васина, А.Ю. Талашука.- М.: машиностроение-1, 2004. -692 с.

Сборник с коллективным авторством:

Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник. МГХПУ / Под общ. ред. Н.К. Соловьева. – М.: МГХПУ им. С.Г. Строганова, 2009.

Материалы конференций, съездов:

Непрерывное художественное образование: содержание, проблемы, перспективы: Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной 40-летию факультета изобразительного искусства и дизайна Магнитогорского государственного университета. 1-2 нояб. 2006 г./отв. ред. В.М.Белый. – Магнитогорск: МаГУ, 2006.

Статья из газеты и журнала:

Герасев В.А. Историко-методологический аспект прогнозирования в эпоху протодизайна //Современные тенденции развития изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна. – 2011. - №8 – С.21-27.

Черных М.М., Сергеева В.В. Восприятие системного рисунка фактуры древесины. //Дизайн. Материалы. Технология. -2008.-№4 – С.9-12.

Статья из ежегодника

Народное образование и культура //СССР в цифрах в 1985 г. – М., 1986. - С. 241-255.

Статья из энциклопедии и словаря:

Глазычев В.Л. Комната //Энциклопедия архитектуры. – М., Дизайн. Информация. Картография. АСТ, 2002. – Т. 16. – С. 111-119.

Пример источника третьей части:

Одного автора:

Кузина Е.А. Методические рекомендации по выполнению графических заданий, проектов и курсовых работ по спецпроектированию (дизайн интерьера). Чебоксары: ЧГПУ, 2010 – 104 с.

С коллективным авторством:

Методические материалы к защите квалификационных (дипломных) работ по специальности «Искусство интерьера» /сост. А.А. Жданов, Н.С. Жданова, Ю.И. Мишуковская, А.В. Екатеринушкина; под общ. Ред. Н.С. Ждановой. – Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 36 с.

Интернет-источники оформляются после публикаций и по количеству не должны превышать их.

### **Правила оформления библиографических ссылок**

Библиографическая ссылка – совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте работы том или ином документе (его составной части или группе документов), необходимых для его общей характеристики, идентификации и поиска.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по-другому изданию или иному источнику, то ссылку следует начинать словами «Цит. по: ...», либо «Цит. по кн.: ...», или «Цит. по ст.: ...».

По месту расположения относительно основного текста библиографические ссылки разделяются на:

- внутритекстовые, т.е. являются частью основного текста;
- подстрочные, т.е. вынесенные из текста в низ страницы.

Внутритекстовые ссылки используются, когда значительная часть ссылок вошла в основной текст квалификационной (дипломной) работы неразрывно. Изъять ее из текста невозможно, не заменив этот текст другим. В этом случае в скобках указываются лишь выходные данные и номер страницы, на которой напечатано цитируемое место, или только выходные данные (если номер страницы указан в тексте), или только номер страницы (если ссылка повторная).

Существует несколько способов связи основного текста научной работы с описанием источника. Чаще всего для этой цели служит порядковый номер источника, указанного в библиографическом списке, в основном тексте этот номер берется в квадратные скобки. При указании в основном тексте на страницу источника последняя также заключается в квадратную или круглую скобку. Например: [11, С.35], что означает: 11 источник, 35 страница.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МАГНИТОГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.И. НОСОВА»  
ИНСТИТУТ СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И ИСКУССТВА

Кафедра дизайна

**РЕФЕРАТ**

Научно-исследовательская работа на тему:

**«ИЗУЧЕНИЕ ДИЗАЙНЕРСКОГО РЕШЕНИЯ ВЕБ-САЙТА  
ГАЗЕТЫ «МАГНИТОГОРСКИЙ РАБОЧИЙ»»**

Исполнитель: \_\_\_\_\_

(подпись, дата, должность, ученое степень, звание, Ф.И.О.)

Руководитель \_\_\_\_\_

(подпись, дата, должность, ученое степень, звание, Ф.И.О.)

Работа допущена к защите \_\_\_\_\_ 2023г. \_\_\_\_\_

(подпись)

Работа защищена \_\_\_\_\_ 2023г. \_\_\_\_\_

(подпись)

Магнитогорск 2023

# **СТРУКТУРА НАУЧНОЙ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

(на примере темы «Изучение дизайнерских решений веб-сайтов»)

**ВВЕДЕНИЕ** .....

**ГЛАВА I. Изучение дизайнерских решений процесса проектирования веб-ресурса**

- 1.1. История возникновения и развития веб-сайтов
- 1.2. Предпроектный анализ (визуальный, функциональный, эргономический).  
Составление брифа на разработку веб-ресурса
- 1.3. Обзор фирменного стиля, графическая идея веб-ресурса

**ГЛАВА II. Анализ дизайнерских решений современных веб-сайтов**

- 2.1. Выбор методики и проведение анализа веб-ресурсов
- 2.2. Результаты изучения дизайнерских решений веб-сайтов
- 2.3. Анализ фирменного стиля сайта газеты «Магнитогорский рабочий»

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** .....

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** .....

**ПРИЛОЖЕНИЕ А** .....