



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСАиИ
М.М. Суровцов

04.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

Направление подготовки (специальность)
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль/специализация) программы
Графический дизайн

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очно-заочная

Институт/ факультет	Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра	Дизайна
Курс	5

Магнитогорск
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна 19.02.2026, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАиИ 04.02.2026 г. протокол № 4

Председатель _____ М.М. Суровцов

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Дизайна, к.п.н. _____ Т.В. Салеева

Рецензент:

Директор ООО ПКФ «Статус» _____ А.Н. Кустов



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2031 - 2032 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» являются:

- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн;
- ознакомление студентов с понятиями, структурой и ключевыми проблемами современных графических редакторов в контексте художественного проектирования;
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций в рамках учебной дисциплины «История графического дизайна и рекламы».

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина История графического дизайна и рекламы входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Компьютерные технологии мультимедийного продукта

Основы шрифтовой и орнаментальной композиции

Академический рисунок

Академическая живопись

Цифровое искусство в графическом дизайне

Декоративная живопись

Основы проектной графики

Основы производственного мастерства

Проектирование и макетирование печатного издания

Производственная - технико-технологическая практика

Теория и история дизайна

Типографика

Фотографика

Эргономика

Материаловедение и технологии современного полиграфического производства

Пластическое моделирование

Психология визуального восприятия графических изображений

Фирменный стиль предприятия

Презентационные технологии представления проектов

Учебная - учебно-ознакомительная практика

Пропедевтика

Технический рисунок

Цветоведение и колористика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная – преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Цифровое искусство в графическом дизайне

Информационные технологии в графическом дизайне

Методика преподавания дизайна в средней школе

Научные исследования в области мультимедийного продукта

Научные исследования в области полиграфического продукта

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «История графического дизайна и рекламы» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1 Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта	
ПК-1.1	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения
ПК-1.2	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами
ПК-5 Способен подготовить пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета, графической концепции и стилистики	
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 19,2 академических часов;
- аудиторная – 16 академических часов;
- внеаудиторная – 3,2 академических часов;
- самостоятельная работа – 112,2 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 12,6 академических часов

Форма аттестации - экзамен, зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1. История графического дизайна								
1.1 Введение в предмет. Цели и задачи дисциплины. Основные понятия графического дизайна	5	5		4	20	Доклад по теме; практическая работа над таблицей	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
1.2 История графического дизайна XX века. Жанры графического дизайна					20	Разработка презентации по теме; практическая работа	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
Итого по разделу		5		4	40			
2. Раздел 2. История рекламы								
2.1 Истоки рекламной коммуникации. Реклама в античном мире	5	1		1	20	Разработка презентации по теме; практическая работа	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
2.2 Реклама в западноевропейской средневековой культуре				1	10,8	Доклад по теме; практическая работа над схемами	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
2.3 Реклама в России (от Средневековья к Новому времени)		1			20	Доклад по теме; практическая работа над схемами	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
2.4 Виды рекламной деятельности		1		1	10	Доклад по теме; практическая работа над схемами	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
2.5 Средства распространения рекламы				1	11,4	Доклад по теме; практическая работа над	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1

					схемами		
Итого по разделу	3		4	72,2			
Итого за семестр	8		8	112,2		экзамен, зачёт	
Итого по дисциплине	8		8	112,2		экзамен, зачет	

5 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При обучении студентов дисциплине «История графического дизайна и рекламы» следует осуществлять следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения).

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлекссию.

Основные типы проектов:

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

4. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с

информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Сложеникина, Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Сложеникина. – 9-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 362 с. – ISBN 978-5-9765-1614-4. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1066659> (дата обращения 21.01.2020).

1. Антоненко Ю. С. Бионика в дизайне. (Часть 1) : учебно-методическое пособие [для вузов] / Ю. С. Антоненко, Т. В. Саляева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2893>. - ISBN 978-5-9967-2004-0. - Текст : электронный.

2. Антоненко Ю. С. Бионика в дизайне. (Часть 2) : учебно-методическое пособие [для вузов] / Ю. С. Антоненко, Т. В. Саляева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2021. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20365>. - ISBN 978-5-9967-2239-6. - Текст : электронный.

3. Жданова Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебно-методическое пособие [для вузов] / МаГУ ; [сост. Н. С. Жданова ; рец.: М. В. Соколов]. - Магнитогорск : [Изд-во МаГУ], 2013. - 189 с. : ил. - Библиогр.: с. 169-170. - Текст : непосредственный.

4. Саляева Т. В. Эргономика : учебно-методическое пособие / Т. В. Саляева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1852>. - ISBN 978-5-9967-1046-1. - Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Глазова, М.В. Изобразительное искусство. Алгоритм композиции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Глазова, В.С. Денисов. – М.: Когито-центр, 2012. – 220 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109267> (дата обращения 21.01.2020).

2. Григорьев, А.Д. Проектирование и анимация в 3ds Max [Электронный ресурс]: учебник / А.Д. Григорьев, Т.В. Усатая, Э.П. Чернышова. – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2016. – Режим доступа: <http://magtu.ru:8085/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Григорьев%20А.%20Д.%20Проектирование%20и%20анимация%20в%203DS%20MAX.pdf&reserved=Григорьев%20А.%20Д.%20Проектирование%20и%20>

20анимация%20в%203DS%20MAX (дата обращения 21.01.2020).

3. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Жданова. – М.: ЭБС «Лань», 2017. – 196 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97117> (дата обращения 21.01.2020).

4. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Ю. Казарина. – Кемерово: КемГИК, 2016. – 104 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99298> (дата обращения 21.01.2020).

5. Кривоногова, А.С. Архитектурная графика и основы композиции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С. Кривоногова, Н.А. Белоногова, Е.В. Ефимова, И.В. Бачериков. – Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2016. – 48 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92642> (дата обращения 21.01.2020).

6. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория [Текст]: учеб. пособие / Н.А. Ковешникова. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2007. – 223 с.

7. Месснер, Е.И. Основы композиции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.И. Месснер. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2018. – 504 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102521> (дата обращения 21.01.2020).

8. Никитина, Н.П. Цветоведение. Колористика в композиции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Никитина. – Екатеринбург: УрФУ, 2015. – 88 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98497> (дата обращения 21.01.2020).

9. Паранюшкин, Р.В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р.В. Паранюшкин. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2018. – 100 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102380> (дата обращения 21.01.2020).

10. Приходовская, Е.А. Основы композиции [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.А. Приходовская. – Томск: ТГУ, 2016. – 28 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105058> (дата обращения 21.01.2020).

11. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна [Текст]: учебник / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2008. – 218 с.

12. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники. В 2 кн. Кн. 1 [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2006. – 368 с.

13. Рунге, В.Ф. Основы теории и методологии дизайна [Текст]: учеб. пособие / В.Ф. Рунге. – М.: МЗ-Пресс, 2005. – 363 с.

14. Сложеникина, Н.С. История искусства (Западноевропейское искусство) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Сложеникина, Э.П. Чернышова. – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2017. – ISBN 978-5-9967-1024-9. – 572 с. – Режим доступа: [http://magtu.ru:8085/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Сложеникина%20Н.%20С.%20История%20искусства%20\(Западноевропейское%20искусст.pdf&reserved=Сложеникина%20Н.%20С.%20История%20искусства%20\(Западноевропейское%20искусст](http://magtu.ru:8085/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Сложеникина%20Н.%20С.%20История%20искусства%20(Западноевропейское%20искусст.pdf&reserved=Сложеникина%20Н.%20С.%20История%20искусства%20(Западноевропейское%20искусст) (дата обращения 21.01.2020).

15. Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст]: учеб. пособие. / В.Б. Устин. – 2-е изд., уточненное и доп. – М.: АСТ [и др.], 2007. – 239 с.

16. Ушакова, С.Г. Композиция [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С.Г. Ушакова. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 110 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/60760> (дата обращения 21.01.2020).

в) Методические указания:

1. Жданова, Н.С. Основы дизайна [Текст]: учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 030800 «Изобраз. искусство» / Н.С. Жданова. – Магнитогорск: Изд-во МаГУ, 2009. – 120 с.

2. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования [Текст]: учеб.-метод. пособие / Н.С. Жданова. – Магнитогорск: МаГУ, 2013. – 189 с.

3. Чернышова, Э.П. История пространственных и пластических искусств

(живопись, скульптура, дизайн, сценография, архитектура) [Электронный ресурс]: методическое пособие к организации самостоятельной работы студентов / Э.П. Чернышова. – Магнитогорск: ФГБОУ ВПО «МГТУ», 2013. – Режим доступа: [http://magtu.ru:8085/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Чернышова Э. П. История пространственных и пластических искусств.pdf&reserved=Чернышова Э. П. История пространственных и пластических искусств](http://magtu.ru:8085/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Чернышова%20Э.%20П.%20История%20пространственных%20и%20пластических%20искусств.pdf&reserved=Чернышова%20Э.%20П.%20История%20пространственных%20и%20пластических%20искусств) (дата обращения 21.01.2020).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Adobe Photoshop CS 5 Academic Edition	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
Autodesk 3ds Max Design 2011 Master Suite	К-526-11 от 22.11.2011	бессрочно
Autodesk AutoCad 2011 Master Suite	К-526-11 от 22.11.2011	бессрочно
CorelDraw X4 Academic Edition	К-92-08 от 25.07.2008	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Компьютерные аудитории № 513, 514. Оснащение: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, программное обеспечение.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Примерная структура и содержание раздела:

По дисциплине «История графического дизайна и рекламы» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает изучение средств компьютерного проектирования и выполнение практических работ.

Примерные аудиторные практические работы (АПР):

АПР №1 «Составление презентации по истории графического дизайна в античности»

Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.

АПР №2 «Первые рекламные вывески»

Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.

АПР №3 «Возникновение профессиональной рекламы»

Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.

АПР №4 «Предметно-изобразительная реклама в античности»

Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.

АПР №5 «Листовки – объект рекламной деятельности»

Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.

Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):

ИДЗ №1 «Рекламная деятельность в России»

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

ИДЗ №2 «Роль глашатаев в рекламном деле»

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

ИДЗ №3 «Проторекламные тексты в античности»

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

ИДЗ №4 «Герольды»

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

ИДЗ №5 «Телевизионная реклама»

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

ИДЗ №6 «Наружная реклама»

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-1: Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна
ПК-5: Способен подготовить пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета, графической концепции и стилистики		
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили	Составляет пояснительную записку, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили