



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбрицкая

06.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

***ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И
ФОРМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ***

Научная специальность
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень высшего образования - подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	3
Семестр	5

Магнитогорск
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГТ (приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. № 951)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
19.01.2026, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
06.02.2026 г. протокол № 1

Председатель _____ Е.С. Замбрицкая

Рабочая программа составлена:
профессор кафедры Экономики, д-р экон. наук, доцент

_____ М.Г. Карелина

Рецензент:

заместитель директора по учебной работе Сибайского института (филиала)
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», доцент, д-р экон. наук

_____ И.А. Ситнова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Развитие проектной и предпринимательской культуры у экономистов на основе активного участия в инновационных разработках, обучения методам и формам проектной работы, обеспечения апробации и диффузии инноваций, формирования способностей организации экспертных исследований и продвижения их результатов, развития навыков командной работы в сфере экспертной оценки результативности научных исследований и коммерциализации их результатов.

2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Оценка результативности научных исследований и формы коммерциализации их результатов» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

КНС-3	Способен организовывать экспертные исследования, выступать в роли эксперта по вопросам научной специальности
КНС-4	Готов активно участвовать в инновационных разработках, обеспечивать апробацию и диффузию инноваций

3. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 22 акад. часов;
- аудиторная – 22 акад. часов;
- внеаудиторная – 0 акад. часов;
- самостоятельная работа – 50 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)		Самостоятельная работа студента	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Лек.	практ. зан.		
1. Научные исследования: организация и проектирование, оценка результативности, инновационный компонент.					
1.1 Организация и проектирование научных исследований. Грантмейкинг. Фандрайзинг. Грантовые конкурсы и фонды.	5	3	3	12	Собеседование, проверка выполнения творческих заданий
1.2 Оценка результативности научных исследований. Инновационное проектирование. Экспертные оценки инноваций.		3	3	12	Собеседование, проверка выполнения творческих заданий
Итого по разделу		6	6	24	
2. Научные исследования: формы коммерциализации результатов исследований и диффузия инноваций.					
2.1 Источники финансирования, ресурсы и коммерциализация научных исследований.	5	3	2	13	Собеседование, проверка выполнения творческих заданий

2.2 Диффузия инноваций. Инновационное предпринимательство. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства.		2	3	13	Собеседование, проверка выполнения творческих заданий
Итого по разделу		5	5	26	
Итого за семестр		11	11	50	зачёт
Итого по дисциплине		11	11	50	зачет

4 Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Представлены в приложении 1.

5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) а) Основная литература:

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 259 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18527-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582949> (дата обращения: 19.01.2026).

2. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 266 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20450-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583906> (дата обращения: 19.01.2026).

б) Дополнительная литература:

1. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования: учебное пособие / Е.В. Пустынникова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 126 с. – Текст : электронный – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71569.html> (дата обращения: 19.01.2026)

2. Дрецинский В.А. Методология научных исследований: учебное пособие для вузов / В.А. Дрецинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Юрайт», 2020. – 274 с. – Текст : электронный – URL: <https://urait.ru/viewer/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-453548#page/2> (дата обращения: 19.01.2026).

3. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство: учебник / Е.Е. Кузьмина. – Москва: Российская таможенная академия, 2017. – 208 с. – Текст : электронный – URL: <https://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 19.01.2026).

4. Миронова Д.Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий / Д.Ю. Миронова, О.А. Евсева, Ю.А. Алексеева. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. – 98 с. – Текст : электронный – URL: <https://www.iprbookshop.ru/66460.htm> (дата обращения: 19.01.2026)

5. Основы коммерциализации научно-технических разработок: сборник учебно-методических материалов / Сост. А.В. Ступникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2020. – 26 с. – Текст : электронный – URL: https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/11558.pdf#:~:text=%D0%92%20%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%20%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%20%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C,%D0%B8%D0%BB%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B9%20%D1%81%20%D0%B5%D0%B5%20%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%BC (дата обращения: 19.01.2026)

6. Сапир Е.В. Коммерциализация технологий в инновационном бизнесе / Е.В. Сапир, А.И. Волкова. – Ярославль: ЯрГУ, 2017. – 60 с. – Текст : электронный – URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20170805.pdf> (дата обращения: 19.01.2026)

7. Соснин Э.А. Методология эксперимента: учеб. пособие / Э.А. Соснин, Б.Н. Пойзнер. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 162 с. + Доп. материалы – Текст : электронный URL: <http://www.znaniium.com> (дата обращения: 19.01.2026)

8. Логунова, О.С. Оценка эффективности научной работы: методические рекомендации к практическим занятиям для обучающихся направления 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника» и аспирантов всех специальностей. / О.С. Логунова, Л.Г. Егорова, В.В. Королева, М.М. Гладышева. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. ун-та им. Г.И. Носова, 2015. – 22 с. (дата обращения: 19.01.2026)

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
STATISTICA в.6	К-139-08 от 22.12.2008	бессрочно
1С Предприятия в.8 ПРОФ ВУЗ(для классов)	10\05-КП от 14.09.2005	бессрочно

FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
-------------	------------------------------	-----------

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Архив научных журналов «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)	https://archive.neicon.ru/xmlui/

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

КНС-3 – Способен организовывать экспертные исследования, выступать в роли эксперта по вопросам научной специальности

Вопросы для обсуждения (на практических занятиях).

1. Логика развития науки Т. Куна, специфика ее научного применения в сфере экономического познания. Логика развития научного знания И. Лакатоса.
2. Принцип верификации, его значение в философии науки. Принцип фальсификации К. Поппера и его значение для экономической науки.
3. Грантовые конкурсы в России и мировой практике. Повышение прозрачности грантовых конкурсов. Партиципативный грантмейкинг / PGM-подход.
4. Фандрайзинг как способ привлечения средств инвесторов и спонсоров для финансирования научных разработок и проектов.
5. Формирование благоприятного общественного мнения, авторитета и положительной репутации научно-исследовательской организации на основе фандрайзинга.
6. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий. Международные деловые связи.
7. Показатели оценки инновационности НИОКР: научно-технический уровень; новизна полученных результатов; потенциал коммерциализации (трансфера).
8. Показатели результативности НИОКР: отражение результатов в объектах авторского права и вклад проводимых НИОКР в распространение результата и в развитие научно-технических знаний.
9. Показатели результативности НИОКР: научно-квалификационные результаты НИОКР, успешность и признание результата НИОКР.
10. Показатели результативности НИОКР: развитие ресурсного потенциала, организации, реализующей НИОКР.
11. Показатели результативности НИОКР: создание и защита объектов интеллектуальной собственности, возникающих в ходе НИОКР.
12. Показатели результативности НИОКР: интеграция организации в национальное и мировое научное, образовательное сообщество.
13. Условия допуска к соисканию ученой степени кандидата наук.
14. Условия присуждения ученой степени кандидата наук соискателем ученой степени диссертационным советом по результатам публичной защиты диссертации.
15. Правила оформления текста диссертации, автореферата и этика научного исследования.
16. Основы коммерциализации научно-технических разработок. создание активов в виде лицензионных пакетов интеллектуальной собственности (патенты, базовый проект, технологические регламенты) и в виде производственных активов.
17. Патенты как охранные документы на интеллектуальную собственность.
18. Сценарии коммерциализации результатов научно-исследовательских разработок: предоставление высокотехнологичных, в том числе, образовательных услуг и выполнение НИОКР как работа по найму.
19. Сценарии коммерциализации результатов научно-исследовательских разработок: передача прав на результаты интеллектуальной деятельности – лицензирование или полная переуступка прав на созданные объекты.
20. Сценарии коммерциализации результатов научно-исследовательских разработок: организация производства конечной продукции, основанной на технологии или производимой с ее использованием, старт-ап.
21. Сферы интеллектуальной собственности как объекта коммерциализации научно-исследовательских разработок: авторское право и смежные права (произведения

науки, литературы, искусства, компьютерные программы; исполнения, постановки, фонограммы, передачи организаций эфирного и кабельного вещания).

22. Сферы интеллектуальной собственности как объекта коммерциализации научно-исследовательских разработок: промышленная собственность (решения в области техники, средства индивидуализации, селекционные достижения, ноу-хау и др.).

КНС-4 – Готов активно участвовать в инновационных разработках, обеспечивать апробацию и диффузию инноваций

23. Вопросы для обсуждения (на практических занятиях).

24. Инновационное предпринимательство. Лицензирование и государственная регистрация предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.

25. Малое и среднее инновационное предпринимательство в сфере научно-исследовательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.

26. Организационный механизм коммерциализации нововведений в сфере научно-исследовательской деятельности: система управления потоками инвестиций и инноваций.

27. Коммерциализация инноваций как связующее звено между наукой, креативной сферой в целом и производством.

28. Инвестиционные площадки и электронные системы коммерциализации научно-технических разработок.

29. Финансирование инновационных проектов. Государственные источники финансирования. Внебюджетные источники финансирования.

30. Финансирование инновационных проектов. Негосударственные источники финансирования. Коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования.

31. Финансирование научных разработок Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

32. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами.

33. Венчурный капитал и венчурное финансирование научно-исследовательских разработок.

34. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

35. Фактор времени в экономических измерениях. Математическое дисконтирование денежных потоков.

36. Динамические показатели оценки эффективности научных разработок.

37. Государственная политика развития инновационной деятельности. Инкубаторы, технопарки, технологические центры и комплексы.

38. Анализ числовых показателей результативности научных исследований: коммерциализация и прикладное значение результатов исследований.

39. Анализ числовых показателей результативности научных исследований: кадровая обеспеченность научной организации.

40. Анализ числовых показателей результативности научных исследований: ресурсная обеспеченность научной организации.

41. Анализ числовых показателей результативности научных исследований: состояние финансовой деятельности научной организации.

42. Функции участников инновационной деятельности в системе научных исследований: создание инноваций.

43. Функции участников инновационной деятельности в системе научных исследований: потребление инноваций.

44. Функции участников инновационной деятельности в системе научных исследований: финансирование процесса коммерциализации результатов исследований и разработок.

45. Функции участников инновационной деятельности в системе научных

исследований: сопровождение процесса коммерциализации результатов исследований и разработок.

46. Методика планирования инновационных разработок: Предпринимательская идея – Выбор технологии – Размещение производственной мощности – Выбор технических элементов – Оценка сырьевой и материальной базы – Выбор трудовых ресурсов – Оценка условий инвестирования деятельности – Проектирование системы управления – Выбор каналов сбыта продукции.

47. Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности: общество, в том числе, отдельные физические лица.

48. Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности: предприниматели и инвесторы.

49. Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности: научно-исследовательские организации.

50. Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности: государство (федеральные и региональные власти).

51. Бизнес-план инновационного проекта как форма коммерциализации результатов научных исследований.