



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФФКиСМ
Р.А. Козлов
04.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки (специальность)
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль/специализация) программы
Физкультурно-оздоровительные технологии и современные методики реабилитации

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Факультет физической культуры и спортивного мастерства
Кафедра	Спортивного совершенствования
Курс	1
Семестр	2

Магнитогорск
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 126)

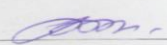
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Спортивного совершенствования
12.01.2026, протокол № 4

Зав. кафедрой  В.В. Алонцев


Рабочая программа одобрена методической комиссией ФФКиСМ
04.02.2026 г. протокол № 4

Председатель  Р.А. Козлов

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры СС, к.э.п.

 Дерябин А.В.

Рецензент:
директор ИЭиУ, д.э.п.

 Е.С. Замбржицкая

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Спортивного совершенствования

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ В.В. Алонцев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Спортивного совершенствования

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ В.В. Алонцев

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование комплексных и систематизированных знаний, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в сфере коммерциализации бизнес-идей, организации процесса предпринимательства и управления инновационными проектами

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы научной коммуникации

Медико-биологические аспекты физкультурно-спортивной деятельности

Методы контроля и диагностики физического развития, реабилитации

Традиционные оздоровительные технологии в России

Основы реабилитации и абилитации лиц с инвалидностью

Современные технологии физкультурно-оздоровительной деятельности

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Технологии научных исследований в сфере физической культуры и спорта

Производственная - преддипломная практика

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Учебная - научно-исследовательская работа

Производственная - научно-исследовательская работа

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 15,1 академических часов;
- аудиторная – 15 академических часов;
- внеаудиторная – 0,1 академических часов;
- самостоятельная работа – 92,9 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Концептуальные понятия системы инновационного предпринимательства								
1.1 Классификационные признаки инноваций	2			1	5	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, работа над предпринимательским проектом и его презентацией	Устный опрос,	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
1.2 Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства				1	5	Изучение научно-методической литературы	опрос, дискуссия	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу				2	10			
2. Основные этапы процесса инновационного предпринимательства								
2.1 Источники инноваций, инновационнообразующие факторы	2			1	5	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, работа над предпринимательским проектом и его презентацией	Устный опрос, отчет по работе над предпринимательским проектом и его презентацией.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
2.2 Распространение инновационных продуктов.				1	7,9	Самостоятельное изучение учебной и	Устный опрос, отчет по работе над	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-

Коммерциализация технологий						научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, работа над предпринимательским проектом и его презентацией	предпринимательским проектом и его презентацией	2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу				2	12,9			
3. Стратегия инновационного предпринимательства								
3.1 Анализ спроса на инновационную продукцию. Влияние различных факторов на изменение спроса на инновационную продукцию	2			1	5	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию	Устный опрос, дискуссия	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
3.2 Ценообразование в инновационном предпринимательстве. Варианты ценовой политики				1	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию,	Устный опрос, дискуссия	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу				2	15			
4. Организация и управление инновационным предпринимательством								
4.1 Управление инновационным процессом. Основные показатели, характеризующие инновационные процессы.	2			1	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию	устный опрос, дискуссия	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
4.2 Инновационный риск и методы его снижения.				1	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию	устный опрос, дискуссия	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу				2	20			
5. Государственная поддержка инновационного предпринимательства								
5.1 Основные направления государственной	2			2	10	Самостоятельное изучение учебной и	устный опрос, дискуссия	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-

поддержки инновационного предпринимательства.						научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию		2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3
5.2 Национальная инновационная система	2			2	5	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию	устный опрос, дискуссия	УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК- 2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3
Итого по разделу				4	15			
6. Инфраструктура инновационного предпринимательства								
6.1 Правовая инфраструктура инновационного предпринимательства	2			1	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию	устный опрос, дискуссия	УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК- 2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3
6.2 Информационная инфраструктуры инновационного предпринимательства				2	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию	устный опрос, дискуссия	УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК- 2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3
Итого по разделу				3	20			
Итого за семестр				15	92,9		зачёт	
Итого по дисциплине				15	92,9		зачет	

5 Образовательные технологии

Использование в учебном процессе:

- активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой;
- специальных методов, развивающих у студентов навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение фрагментов уроков по темам начальной школы, а также интерактивных практических занятий, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ возможных педагогических ситуаций в начальной школе);
- игровых технологий, в основе которых лежит организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий (учебная игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого; деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.; ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях);
- лекций-визуализаций, при которых изложение содержания теоретического материала сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);
- практических занятий в форме презентации, в процессе которых осуществляется представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред;
- компьютерных обучающих программ, включающих в себя электронные учебники, тестовые системы; обучающих систем на базе мультимедиа-технологий, построенные с использованием персональных компьютеров, видеотехники, накопителей на оптических дисках; распределенных баз данных по отраслям знаний;
- средств телекоммуникации, включающих в себя электронную почту, телеконференции, локальные и региональные сети связи, сети обмена данными и т.д.
- электронных библиотек, распределенных и централизованных издательских систем.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20450-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583906> (дата обращения: 22.03.2026).

Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583413> (дата обращения: 22.03.2026).

б) Дополнительная литература:

Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583071> (дата обращения: 22.03.2026).

Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598556> (дата обращения: 22.03.2026).

в) Методические указания:

Представлены в приложении

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
-----------------	------------	------------------------

Professional		
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный	Д-1534-24 от 18.12.2024 г.	18.12.2026

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/M/P0109/Web

Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий ООО «ИВИС»	https://eivis.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Приложение 1

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа предполагает решение тестовых заданий на практических занятиях.

Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Вопросы итогового контроля

1. Инновационное предпринимательство в физкультурно-оздоровительной сфере: определение и цели.

2. Инновация и традиционный бизнес в физкультурно-оздоровительной сфере: отличия.

3. Примеры инновационных продуктов в сфере оздоровления.

4. Бизнес-ангелы и венчурные инвесторы: кто это и чем отличаются.

5. Государственная поддержка инноваций в спорте и здоровье.

6. Методы генерации инновационных идей (мозговой штурм, дизайн-мышление).

7. MVP (минимально жизнеспособный продукт): что это, пример в в физкультурно-оздоровительной сфере.

8. Как проверить спрос на инновационный продукт перед запуском.

9. Ошибки при запуске инноваций в оздоровительной сфере.

10. Модели монетизации инноваций в в физкультурно-оздоровительной сфере (подписка, разовая оплата, B2B, реклама).

11. Бизнес-модель канва: структура и применение для стартапа.

12. Lean Startup: минимальные затраты на тестирование идеи.

13. Customer Development: как понять потребности клиентов.

14. Особенности продвижения инновационных оздоровительных услуг.

15. Кривая диффузии инноваций (Роджерс): категории потребителей в в физкультурно-оздоровительной сфере.

16. Каналы продвижения инновационного продукта (соцсети, блогеры, сарафанное радио).

17. Формирование цены на инновационный продукт (стратегии).

18. Источники финансирования инновационного проекта: свои деньги, гранты, инвесторы, краудфандинг.

19. Гранты: где получить на проект в сфере спорта и здоровья.

20. Краудфандинг: платформы, условия, примеры фитнес-стартапов.

21. Основные затраты при запуске инновационного продукта.

22. Объекты интеллектуальной собственности в в физкультурно-оздоровительной сфере (бренд, методика, программа, тренажёр).

23. Патент: когда нужен и как получить.

24. Как защитить приложение или онлайн-сервис от копирования.

25. Искусственный интеллект в оздоровительных технологиях (примеры).

26. Wearable-технологии (умные часы, браслеты, одежда) как бизнес.

27. Онлайн-фитнес и телемедицина: инновационные бизнес-модели.

28. Геймификация в фитнес-приложениях: методы и выгода.

29. Deep Tech в спорте (биотехнологии, сенсоры, анализ данных).

30. Социальное предпринимательство в сфере здоровья.

Задание 1. Придумать инновационный продукт для фитнеса или оздоровления. Описать:

- идея (одним предложением);

- проблема, которую решает;

- целевая аудитория.

**Задание 2. Описать MVP для придуманного продукта (минимальный набор функций).

Задание 3. Придумать название и слоган для инновационного оздоровительного сервиса.

Задание 4. Выбрать способ монетизации для своего продукта и обосновать.

Задание 5. Заполнить бизнес-модель канву (9 блоков) для своего стартапа.

Задание 6. Охарактеризовать целевую аудиторию, описать портрет клиента (пол, возраст, доход, интересы).

Задание 7. Перечислить 3 канала продвижения для своего продукта.

Задание 8. Обосновать цену своего продукта (стратегия высоких/низких цен, бесплатный пробный период).

Задание 9. Выбрать источник финансирования для своего проекта (обосновать).

Задание 10. Написать, на какие статьи расходов пойдут привлечённые деньги.

Задание 11. ** Назвать 3 причины провала фитнес-инноваций и способы их избежать.

Задание 12. Проанализировать известный фитнес-стартап (по выбору): идея, монетизация, аудитория, успех/провал.

Задание 13. Сравнить два оздоровительных приложения (например, Яндекс Go vs FitStars) по параметрам: аудитория, монетизация, фишки.

Задание 14. Написать 30-секундный питч для инвестора (проблема, решение, рынок, деньги).

Задание 15. Устно презентовать свой проект (1 минута).

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
УК – 3.1	- вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Задание 1. Придумать инновационный продукт для фитнеса или оздоровления. Описать: - идея (одним предложением); - проблема, которую решает; - целевая аудитория. Задание 3. Придумать название и слоган для инновационного оздоровительного сервиса. Задание 4. Выбрать способ монетизации для своего продукта и обосновать.
УК – 3.2	- делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	**Задание 2. Описать MVP для придуманного продукта (минимальный набор функций). Задание 10. Написать, на какие статьи расходов пойдут привлеченные деньги. Задание 11. Назвать 3 причины провала фитнес-инноваций и способы их избежать.
УК – 3.3	- организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	Задание 12. Проанализировать известный фитнес-стартап (по выбору): идея, монетизация, аудитория, успех/провал. Задание 13. Сравнить два оздоровительных приложения (например, Яндекс Go vs FitStars) по параметрам: аудитория, монетизация, фишки. Задание 14. Написать 30-секундный питч для инвестора (проблема, решение, рынок, деньги). Задание 15. Устно презентовать свой проект (1 минута).
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК – 2.1	- формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Задание 5. Заполнить бизнес-модель канву (9 блоков) для своего стартапа.

УК – 2.2	- разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<ul style="list-style-type: none"> • Задание 6. Охарактеризовать целевую аудиторию, описать портрет клиента (пол, возраст, доход, интересы).
УК – 2.3	- разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> • Задание 7. Перечислить 3 канала продвижения для своего продукта.
УК – 2.4	- осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	Задание 8. Обосновать цену своего продукта (стратегия высоких/низких цен, бесплатный пробный период).
УК – 2.5	- предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	Задание 9. Выбрать источник финансирования для своего проекта

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное предпринимательство» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает один теоретический вопрос и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку «зачтено» – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

– на оценку «незачтено» – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические указания для студентов

Процесс обучения дисциплине включает в себя:

аудиторную работу

- посещение лекционных занятий, оформление конспектов лекций;
- посещение практических занятий, выполнение и представление практических работ; *самостоятельную работу (внеаудиторную работу)*
- изучение конспектов лекций;
- самостоятельное изучение материала, представленного в основной, дополнительной литературе, а также на сайтах электронных библиотек;
- подготовка к практическим занятиям (оформление практических работ и заданий);
- подготовка к промежуточному контролю.

Успешное изучение дисциплины осуществляется при выполнении всех перечисленных видов работ.

В процессе самостоятельной работы активизируется познавательная деятельность обучающихся, осуществляется углубленное изучение материала, самопознание, самоорганизация, формируется целостное представление об изучаемом предмете и явлении.

Конспект лекции представляет собой краткую запись монолога преподавателя. Во время лекции студент слушает материал, понимает и осмысливает его. Для лекций необходимо подготовить отдельную тетрадь, при этом желательно вести записи так, чтобы логика лекционного материала была не прерывна. Целесообразно выделять темы, подтемы, ключевые слова и термины в лекции для акцентирования внимания на них.

Записывать следует самое важное, раскрывающее смысл и суть темы.

Рекомендуется записывать аккуратно, понятным почерком. Конспектируя, можно пользоваться общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, можно придумать собственные.

Если будет вовремя не записан материал, то необходимо оставить место и потом дописать пропущенное.

Все конспекты лекций представляются в конце окончания курса для проверки.

Подготовка к практическим занятиям предполагает углубленное изучение отдельных тем и курсов. По форме проведения занятия представляют собой решение задач, обсуждение докладов, демонстрация презентаций, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается в освоении материала лекций, привлечение для изучения дополнительной литературы, при этом необходимо анализировать материал, сопоставлять факты и события, мнения из разных источников.

Если на практическом занятии представлены доклады, то нужно подготовиться по одному из представленных в тематике вопросу. Доклад представляет собой устную форму сообщения информации. Для начала необходимо подготовить материал, прочитать, осмыслить его, а на занятии представить его в виде устного сообщения. Докладчику нужно представить материал так, чтобы он был понятен и интересен одногруппникам. Нужно стараться использовать простые слова, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

При выступлении одного, остальные обучающиеся должны внимательно слушать, по ходу выступления записывать кратко содержание и задавать вопросы.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать

свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединяться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

Презентация – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Требования к оформлению презентаций:

Каждая презентация должна быть не менее 10 слайдов

- Шрифт текста должен быть читабельным, видимым на фоне. Для фона предпочтительнее холодные тона.
- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации. Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.
- Оптимальное число строк на слайде – 6-11.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить красную строку и интервал между абзацами
- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.
- Следует соблюдать единый стиль оформления.
- Информация должна сопровождаться фотографиями, картинками
- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом.

Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

1 слайд – титульный (название рассматриваемой темы, фамилия и имя, группа студента)

Последний слайд должен содержать список источников (литература, ссылки интернет-сайтов)

В презентацию можно включить видео.

Все доклады и презентации демонстрируются на практических занятиях. В случае отсутствия студента на занятиях необходимо разместить выполненное задание в соответствующую тему на образовательном портале.

Подготовка к промежуточному контролю.

В течение семестра возможно прохождение тестовых заданий на образовательном портале. Это осуществляется как в аудиторное время, так и во внеаудиторное. Для подготовки к выполнению тестовых заданий необходимо заранее повторить конспект лекции, а также изучить записи в тетради, сделанные во время практических занятий в процессе докладов и демонстрации презентаций. Выполнение тестовых заданий по темам курса позволит выявить пробелы в знаниях студентов, тем самым вовремя устранить их, и качественнее подготовиться к промежуточному контролю по окончании изучения дисциплины.

Готовиться к зачёту или экзамену нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Нужно просматривать конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
 - Бегло просматривать конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
 - Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.
- Непосредственно при подготовке:
-