



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института гуманитарного
образования
Л.Н.Санникова
«02» февраля 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки (специальность)
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль/специализация) программы
Современные технологии обучения иностранным языкам в системе общего и
дополнительного иноязычного образования

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Лингвистики и перевода
Курс	1

Магнитогорск
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 126)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Лингвистики и перевода

20.01.2026, протокол № 5

Зав. кафедрой



Т.В. Акашева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

02.02.2026 г. протокол № 6

Председатель



Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ЛиП, канд. филол. наук



М.В. Артамонова

Рецензент:

заведующий кафедрой ЯиЛ, д-р филол. наук



С.В. Рудакова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Т.В. Акашева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Т.В. Акашева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Т.В. Акашева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель курса "Инновационное предпринимательство" - формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Для освоения дисциплины "Инновационное предпринимательство" требуются знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения программ бакалавриата.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Управление проектами

Проектирование и мониторинг в образовании

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 99,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Введение в инновационное развитие								
1.1 Сущность и свойства инноваций	1	1/1И		1/1И	40	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Разработка глоссария.	1. Устный опрос. 2. Практическое задание.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу		1/1И		1/1И	40			
2. Трансформация бизнес идеи в бизнес-план								
2.1 Создание и формализация бизнес-идеи.	1	1/1И		1/1И	59,7	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Разработка глоссария.	1. Устный опрос. 2. Практическое задание.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу		1/1И		1/1И	59,7			
Итого за семестр		2/2И		2/2И	99,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2/2И		2/2И	99,7		зачет	

5 Образовательные технологии

В процессе реализации дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

традиционные:

информационная лекция;

практическое занятие;

технологии проблемного обучения:

проблемная лекция;

практическое занятие на основе кейс-метода;

технологии проектного обучения:

информационный проект;

исследовательский проект;

интерактивные технологии:

семинар-дискуссия.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Вотчель, Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов : монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1530> (дата обращения: 30.01.2026). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Инновационное предпринимательство : учебное пособие [для вузов] / составитель Н. В. Панишев ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1865-8. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2728> (дата обращения: 30.01.2026). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Великанова, С. С. Основы проектной деятельности : учебное пособие / С. С. Великанова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3812> (дата обращения: 30.01.2026). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM..

в) Методические указания:

1. Самостоятельная работа студентов вуза : практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2391> (дата обращения: 30.01.2026). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Оснащение: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оснащение: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение методических познавательных задач на практических занятиях.

Раздел 1:

1. Практическое задание 1: Приведите примеры новых или усовершенствованных технологических процессов, которые вы знаете. Приведите примеры инновационных продуктов — товаров и услуг. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.
2. Практическое задание 2: Приведите еще несколько примеров изобретений, которые не смогли быть реализованы в коммерчески успешные продукты. Как вы думаете, в чем основные причины этих неудач?

Раздел 2:

1. Практическое задание 1: Используя материалы лекции, объясните, как соотносятся возможности рынка и возможности компании, процесс генерирования идей, формирование бизнес-идеи и коммерциализация идеи.
2. Практическое задание 2: Компания X-rank (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). С помощью специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Пользуясь материалами лекции, сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение следующих видов деятельности, а именно изучение литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; выполнения домашних заданий различного характера, повторная работа с конспектами занятий.

Раздел 1:

Подготовка к практическому занятию по темам:

1. Инновационное предпринимательство: возникновение, становление, основные черты.
2. История взаимодействия маркетинга и инновационной деятельности.
3. Изменение понятия товара в информационном обществе.
4. Результат научно-технической деятельности как товар.

5. Понятия научно-технической и наукоемкой продукции.
 6. Результаты теоретических исследований в системе рыночного обмена.
 7. Понятие нововведения.
 8. Нововведение как товар.
 9. Классификации нововведений.
 10. Наукоемкие услуги.
 11. Классификация наукоемких услуг.
 12. Рынок инноваций и его особенности.
 13. Понятие и особенности маркетинга в научно-технической сфере.
- Разработка глоссария основных терминов.

Раздел 2:

Подготовка к семинарскому занятию по темам:

1. Генерирование идеи нового товара. Отбор идей.
2. Разработка концепции нового товара и ее проверка. Оценка наукоемкой продукции с точки зрения маркетинга.
3. Новизна товара и ее классификация.
4. Научно-технический уровень (НТУ) нововведений и методы его оценки. Коммерческое значение повышения НТУ продукции.
5. Регрессивные изобретения. Конкурентоспособность нововведений. Использование полигонных графиков для целей позиционирования новой продукции (карта потребительских предпочтений).
6. Тестирование нового товара в рыночных условиях. Процесс восприятия товара потребителем.
7. Барьеры восприятия нового товара.
8. Этапы процесса восприятия новинки.
9. Факторы, влияющие на процесс восприятия инноваций.
10. Особенности покупательского поведения в России по отношению к новым товарам. Жизненный цикл инновации на рынке.
11. Эффективная организация разработки новых товаров.

Выполнение практических работ.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
УК-3	способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК 3.1	вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	<p>Практическое задание:</p> <p>Выберите два-три лозунга для своей команды, которые, на ваш взгляд, помогут сформировать командный дух. Дайте обоснование выбору.</p> <p>Лозунги:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Победа любой ценой!2. Порядок прежде всего!3. Один за всех и все за одного!4. Пленных не брать!5. Каждый имеет право на ошибку!6. Не боги горшки обжигают!

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
		<p>7. Все или ничего!</p> <p>8. Свобода или смерть!</p> <p>9. Без борьбы нет победы!</p> <p>10. Через тернии к звездам!</p> <p>11. Ни шагу назад!</p> <p>12. Нет предела совершенству!</p> <p>13. Лучшее — враг хорошего!</p> <p>14. Здесь и сейчас!</p> <p>15. Тише едешь, дальше будешь!</p>
УК 3.2	делегировать полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	<p>Примерное практическое задание:</p> <p>1. Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час.</p>
УК 3.3	организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	<p>Примерный тест:</p> <p>1. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе: Пассажиры поезда, Работники парикмахерской, Рабочие строительной бригады</p> <p>2. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера: Харизма, Умение правильно распределять роли, Либерализм</p> <p>3. На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа: однозначно, да; да,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
		<p>если время и место было согласовано со всеми заранее; нет, это объективные причины</p> <p>4. В группе низкая экспансивность, это: мешает сформировать команду; помогает сформировать команду; никак не скажется на формировании команды.</p> <p>5. Работа в команде имеет следующее преимущество: снижает время на принятие решений; упрощает процесс распределения прибыли; повышает креативность.</p> <p>6. Создание онлайн команды (без очных встреч): неизбежно; возможно; Невозможно.</p> <p>7. К заповедям формирования командного духа относится: Безоговорочное подчинение; Совместная работа; Отказ от увольнения работников.</p> <p>8. Командный дух предполагает...: Чувство общности; Четкое выполнение инструкций; Отсутствие лидера.</p>
<p>УК-2</p> <p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>		
УК-2.1	<p>– формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.</p>	<p>А. Ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое проектная деятельность и как она отличается от операционной? 2. Каковы основные этапы проектной деятельности? 3. Каковы основные признаки классификации проектов? 4. Какие показатели используются при оценке успешности проекта? <p>Б. Поставьте себе цель проекта (образовательную, профессиональную, личную) и опишите ее в критериях SMART.</p>
УК-2.2	<p>– разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p>	<p>А. Заполните шаблон образа продукта проекта:</p> <p>Шаблон «Образ продукта»</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства			
		Проект: Название проекта		Дата составления:	
		Продукт проекта: Название продукта проекта <i>То, что должно быть получено по завершении проекта.</i>			
		Цель проекта: <i>Зачем выполнять проект? Цель проекта – разрешить указанную проблему (задачу), она должна быть достижима в принципе, в обозначенные сроки и бюджет.</i>			
		Целевая аудитория Для какой целевой аудитории разрабатывается продукт? Кто будет использовать / покупать продукт?	Польза Зачем разрабатывать продукт? Какие нужды пользователей продукта удовлетворяет? Какую приносит пользу?	Характеристика Каковы ключевые характеристики продукта, которые принесут обозначенную пользу и сделают продукт успешным? Какими свойствами должен обладать продукт, чтобы удовлетворить целевую аудиторию	Аналоги Существуют ли аналоги в организации / на рынке? Чем продукт похож на такие аналоги и чем он от них отличается?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства			
				(форма, размер, цвет, возможность, доступность, ...)?	
		Срок проекта: _____ месяцев (недель)		Бюджет проекта: _____ руб.	
УК-2.3	– разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы.	Заполните паспорт проекта.			
		Название проекта			
		Название проектной группы			
		Сведения о руководителе и исполнителя проекта			
		Цель и задачи			
		Аннотация проекта			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства																																																																				
		Предполагаемый продукт и ожидаемые результаты																																																																				
		Длительность проекта, этапы работы над ним																																																																				
		Запрашиваемая сумма																																																																				
УК-2.4	– осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Заполните матрицу ответственности RACI выполнения работ по проекту и дайте обоснование.																																																																				
		<table border="1" data-bbox="952 764 2063 1347"> <thead> <tr> <th data-bbox="952 764 1319 810">Виды работ</th> <th colspan="4" data-bbox="1319 764 2063 810">Ответственные лица</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="952 810 1319 857"></td> <td data-bbox="1319 810 1512 857"></td> <td data-bbox="1512 810 1704 857"></td> <td data-bbox="1704 810 1897 857"></td> <td data-bbox="1897 810 2063 857"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 857 1319 903"></td> <td data-bbox="1319 857 1512 903"></td> <td data-bbox="1512 857 1704 903"></td> <td data-bbox="1704 857 1897 903"></td> <td data-bbox="1897 857 2063 903"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 903 1319 949"></td> <td data-bbox="1319 903 1512 949"></td> <td data-bbox="1512 903 1704 949"></td> <td data-bbox="1704 903 1897 949"></td> <td data-bbox="1897 903 2063 949"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 949 1319 995"></td> <td data-bbox="1319 949 1512 995"></td> <td data-bbox="1512 949 1704 995"></td> <td data-bbox="1704 949 1897 995"></td> <td data-bbox="1897 949 2063 995"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 995 1319 1042"></td> <td data-bbox="1319 995 1512 1042"></td> <td data-bbox="1512 995 1704 1042"></td> <td data-bbox="1704 995 1897 1042"></td> <td data-bbox="1897 995 2063 1042"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1042 1319 1088"></td> <td data-bbox="1319 1042 1512 1088"></td> <td data-bbox="1512 1042 1704 1088"></td> <td data-bbox="1704 1042 1897 1088"></td> <td data-bbox="1897 1042 2063 1088"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1088 1319 1134"></td> <td data-bbox="1319 1088 1512 1134"></td> <td data-bbox="1512 1088 1704 1134"></td> <td data-bbox="1704 1088 1897 1134"></td> <td data-bbox="1897 1088 2063 1134"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1134 1319 1181"></td> <td data-bbox="1319 1134 1512 1181"></td> <td data-bbox="1512 1134 1704 1181"></td> <td data-bbox="1704 1134 1897 1181"></td> <td data-bbox="1897 1134 2063 1181"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1181 1319 1227"></td> <td data-bbox="1319 1181 1512 1227"></td> <td data-bbox="1512 1181 1704 1227"></td> <td data-bbox="1704 1181 1897 1227"></td> <td data-bbox="1897 1181 2063 1227"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1227 1319 1273"></td> <td data-bbox="1319 1227 1512 1273"></td> <td data-bbox="1512 1227 1704 1273"></td> <td data-bbox="1704 1227 1897 1273"></td> <td data-bbox="1897 1227 2063 1273"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1273 1319 1319"></td> <td data-bbox="1319 1273 1512 1319"></td> <td data-bbox="1512 1273 1704 1319"></td> <td data-bbox="1704 1273 1897 1319"></td> <td data-bbox="1897 1273 2063 1319"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="952 1319 1319 1347"></td> <td data-bbox="1319 1319 1512 1347"></td> <td data-bbox="1512 1319 1704 1347"></td> <td data-bbox="1704 1319 1897 1347"></td> <td data-bbox="1897 1319 2063 1347"></td> </tr> </tbody> </table>				Виды работ	Ответственные лица																																																															
Виды работ	Ответственные лица																																																																					
УК-2.5	– предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения	Оцените проект по следующим критериям и сформулируйте конструктивную обратную связь.																																																																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства			
	результатов проекта.	Критерий	Команда / Название проекта	Команда / Название проекта	Команда / Название проекта
		Востребованность продукта?			
		Достигнута ли цель?			
		Отвечает ли требованиям целевой аудитории?			
		Сильная сторона продукта?			
		Слабая сторона продукта?			
		Есть ли перспективы			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства			
		развития? Какие?			
		Ваша оценка продукта (1-5)			

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Примерная структура и содержание пункта:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное предпринимательство» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме недифференцированного зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме согласно оценочным средствам.

Примерные вопросы к зачету:

1. Сущность инновационного предпринимательства.
2. Цели и задачи инновационного предпринимательства.
3. Виды инновационного предпринимательства.
4. Кто является участником проекта?
5. Что такое роль в проекте?
6. Зачем нужно ролевое распределение участников в проекте?
7. Какие группы ролей выделяются в проекте?
8. Для чего выделяются профессиональные и командные поведенческие роли?
9. Что такое команда проекта?
10. Зачем составлять матрицу ответственности?
11. Маркетинговое исследование по новому продукту.
12. Новый продукт и его значение для экономического развития.
13. Разработка концепции нового продукта.
14. Разработка новых продуктов и выход на рынок.
15. Особенности процесса создания и освоения инноваций.
16. Источники и методы поиска идей новых продуктов.
17. Предварительное размещение нового продукта на рынке и его реклама.
18. Организация системы сбыта нового продукта.

19. Обеспечение возможности поставки продукта на наиболее конкурентных условиях и закрепление его на рынке.

20. Планирование цены и объема выпуска нового продукта.

Показатели и критерии оценивания недифференцированного зачета:

- «зачтено» – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;
- «не зачтено» – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.