



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

02.02.2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки (специальность)
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль/специализация) программы
История и география

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Всеобщей истории
Курс	4

Магнитогорск
2026 год


Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 125)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Всеобщей истории


26.01.2026, протокол № 5

Зав. кафедрой  А.Г. Иванов


Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
02.02.2026 г. протокол № 6

Председатель  Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры кафедрой ВИ, канд. ист. наук  Е.М. Буряк

Рецензент:

доцент кафедры СРиППО, канд. социол. наук  А.В. Томаров

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Всеобщей истории

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Иванов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Всеобщей истории

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Иванов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Всеобщей истории

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Иванов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Всеобщей истории

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Иванов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2031 - 2032 учебном году на заседании кафедры Всеобщей истории

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Иванов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2032 - 2033 учебном году на заседании кафедры Всеобщей истории

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Иванов

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Основы международного туризма» является формирование целостного представления о туризме как общественном явлении и рассмотрение в комплексе всех составляющих международной туристской системы в их взаимосвязях .

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Основы международного туризма входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

История географических открытий

Общая физическая география

Иностранный язык

Этнология

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

География населения мира

История стран Азии и Африки

Картография с основами топографии

Методика преподавания географии

Основы ландшафтоведения и климатологии

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы международного туризма» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 акад. часов;
 - аудиторная – 4 акад. часов;
 - внеаудиторная – 0,4 акад. часов;
 - самостоятельная работа – 99,7 акад. часов;
 - в форме практической подготовки – 0 акад. час;
 - подготовка к зачёту – 3,9 акад. час
- Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1. 1. Введение. Основы международного туризм как научная дисциплина								
1.1 Предмет, содержание, задачи курса. Источники и литература. Терминология основных понятий в области международного туризма. Периодизация основных этапов развития международного туризма. Место курса среди других дисциплин. Обзор источников и литературы по международному туризму.	4	2				конспект		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
1.2 Современное состояние международного туристского рынка					10	Изучение тем раздела, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий,		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Итого по разделу		2			10			
2. Туристский рынок как системный объект изучения.								
2.1 Понятие и современное состояние мирового туристского рынка. Определение и классификация видов	4				10	Изучение дополнительной и периодической литературы:		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

туризма. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме. Особенности и принципы районирования в международном туризме.						журналы «Вокруг света», «Коммерсант», «GEO», «National Geographic» выбор необходимой информации, конспектирование.		
2.2 Современные особенности развития международного туризма. Региональные тенденции развития международного туризма. Классификация туризма	4				10,7	Изучение дополнительной и периодической литературы: журналы «Вокруг света», «Коммерсант», «GEO», «National Geographic» выбор необходимой информации, конспектирование.		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Итого по разделу					20,7			
3. Статистика международного туризма								
3.1 Статистика туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов. Методы статистического учета в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.	4				10	Изучение дополнительной литературы и электронных источников по статистике международного туризма.		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
3.2 Статистика международного туризма					9	Разработка анкеты для сбора первичной информации о туристских потоках, их объеме и структуре		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Итого по разделу					19			
4. Туристский спрос								
4.1 География туристского спроса: География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма.	4				5	самостоятельное изучение материала		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
4.2 Современные тенденции туристского					5	самостоятельное изучение		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

спроса.						материала		
4.3 Сегментирование туристского рынка. Типы туристов. Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса.	4				5	самостоятельное изучение материала		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Итого по разделу					15			
5. Туристское предложение								
5.1 Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии. Равновесие на рынке туризма	4				5			УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Итого по разделу					5			
Итого за семестр		2		2	99,7		зачёт	
6. Структура туристского рынка								
6.1 Формы рыночных структур в туризме. Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления. Основные формы концентрации производства в туристской индустрии.	4					самостоятельная работа		
Итого по разделу								
Итого за семестр		0	0	0				
7. Транснационализация и глобализация в международном туризме								
7.1 Процессы глобализации в мировом туризме.	4				10	изучение электронных ресурсов		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
7.2 Глобальные компьютерные сети в бронировании туристских продуктов				2		изучение сетей		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
7.3 Туризм и интернет. Статистика туристских сайтов в интернет. Новые каналы сбыта туристского продукта. Новые концепции туристского маркетинга. Информационные технологии в Российском туризме.					10	изучение интернет контента		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

Итого по разделу				2	20			
8. Специфика и состав туристской индустрии								
8.1 Турбизнес на Урале. Магнитогорск.	4				10	Составление электронной брошюры о каком-нибудь отеле, ресторане или туре с учетом широких возможностей Интернет.		УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Итого по разделу					10			
9. Зачет								
9.1 зачет	4							УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Итого по разделу								
Итого за семестр		2		2	99,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	99,7		зачет	

5 Образовательные технологии

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802> (дата обращения: 13.03.2026).

Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст : электронный. - <https://lib.tau-edu.kz/wp-content/uploads/2021/12/12236009.a4.pdf> (дата обращения: 04.03.2026).

б) Дополнительная литература:

Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496605> (дата обращения: 01.03.2026).

Черевичко, Татьяна Викторовна. Экономика туризма: учеб. пособие [для студентов вузов] / . - 2-е изд. - М. : Дашков и К*, 2012. - 264 с

Атлас мира. Страны и континенты / ПКО "Картография". - М. : Картография : Оникс, 2021. - 96 с

в) Методические указания: Приложение 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://www.ratanews.ru> Ежедневная туристская газета

<http://www.tourbus.ru> Ежемесячный туристский журнал

<http://unstats.un.org/> Отдел статистики ООН

<http://www.world-tourism.org> Всемирная туристская организация

<http://www.wttc.org> Всемирный совет по путешествиям и туризму

<http://www.tag-group.com> Консультативная группа по вопросам туризма

«Tourism Advisory Group» (TAG)

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2003 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно

Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
----------------	------------------------------	-----------

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	<u>URL:</u> https://elibrary.ru/project_risc.asp

Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения дистанционных занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения дистанционных практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Стеллажи для хранения учебно-методической документации.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Перечень тем для самостоятельной подготовки к занятиям:

Содержание дисциплины

Теоретические основы курча

Сущность туризма. Путешествия и туризм. Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Рекреационный, познавательный, деловой туризм. Формы туризма. Въездной туризм. Выездной туризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Виды туризма. Организованный, самодеятельный, индивидуальный, групповой виды туризма. Стационарный и передвижной туризм. Социальный туризм. Основные показатели развития туризма.

Факторы развития международного туризма.

Демографические факторы развития туризма. Политические факторы развития туризма. Экономические факторы развития туризма. Социальные факторы развития туризма. Туристский потенциал страны. Туристские ресурсы. Природные и искусственные туристские ресурсы. Специализация страны в туризме. Объекты показа. Достопримечательности. Фактор сезонности. Типы сезонности.

. Рынок международного туризма.

Проблемы статистики. Туристские регионы: современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма 2020г. Европейский туристский регион. Американский туристский регион. Восточная Азия и тихоокеанский туристский регион. Ближневосточный туристский регион. Южноазиатский туристский регион. Африканский туристский регион.

Основные показатели развития туризма. Доход от приема туристов. Расходы туристов. Число прибытий туристов. Рейтинги регионов и стран. Страны – рецепторы и страны-генераторы в туризме.

Международные туристские организации и их роль в развитии туризма

Международные туристские организации подразделяются на следующие основные группы: мировые организации общего характера: Всемирная туристская организация, Всемирный совет по путешествиям и туризму, Международная ассоциация мирового туризма, Альянс международного туризма. Международные организации отраслевого характера: Всемирная ассоциация туристских агентств, Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA), Международная организация гражданской авиации (ICAO), Международная гостиничная ассоциация, Международная ассоциация гостиниц и ресторанов (IH&RA).

Мировая индустрия туризма

В международной практике принято деление предприятий индустрии туризма по характеру удовлетворения потребностей туристов на: предприятия посредничества и организации туризма; транспортные предприятия, обеспечивающие передвижение туристов; предприятия «пребывания» в путешествии (ночлег, питание, зрелища). Классификации и основные характеристики предприятий общественного питания. Ресторанный бизнес. Типы ресторанов. Выбор концепции и профиля ресторана. Анализ потребителя. Ценообразование. Основные показатели в ресторанном бизнесе. Производственная деятельность ресторана. Планирование меню. Типы ресторанного обслуживания. Традиционные кухни.

Содержание дополнительных возможных тем семинарских занятий

Теоретические основы курса

Знакомство с терминологическим аппаратом дисциплины: типы, категории и виды туризма. Знакомство с законодательной базой РФ в сфере туристического бизнеса: ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г. Основные теоретические

положение.

Классификации туризма: основные критерии классификации

История развития международного туризма

- античный период (исторические условия, характерные черты, виды туризма)
- средневековый период (исторические условия, характерные черты, виды туризма)
- новое время (исторические условия, характерные черты, виды туризма)
- рубеж XIX – XX вв. (исторические условия, характерные черты, виды туризма)
- начало XXI в. (исторические условия, характерные черты, виды туризма)

Факторы развития международного туризма.

- социально-демографические факторы
- политические
- НТП
- культурные
- экономические;
- динамичные и статичные;
- внешние и внутренние;
- прямые и косвенные;
- экстенсивные и интенсивные;
- сдерживающие факторы;
- фактор сезонности
- типология стран по сезонности

Рынок международного туризма.

Туристский рынок: подходы к определению, характерные черты

Туристские регионы: современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма

Европейский туристский регион.

Американский туристский регион.

Восточная Азия и тихоокеанский туристский регион. Ближневосточный туристский регион.

Африканский туристский регион.

Ближневосточный.

Основные показатели развития туризма. Доход от приема туристов. Расходы туристов. Число прибытий туристов. Рейтинги регионов и стран. Страны – рецепторы и страны-генераторы в туризме.

Анализ показателей спроса и предложения на международном рынке туризма

Анализ спроса в туризме. Понятие туристского спроса. Субъекты туристского рынка. Потребитель туристских услуг. Посетители. Экскурсант. Турист. Основные критерии сегментации в спросе на туристский продукт. Особенности туристского потребления. Потребитель туристских услуг: анализ и особенности. Типы туристов. Критерии оценки привлекательности регионов для туристов. Деятельность туристских фирм по изучению спроса на туристский продукт. Понятие туристского предложения. Предприятия туристской индустрии. классификации предприятий туристской индустрии: различные научные подходы. Специализированные туристские предприятия. Дополнительные предприятия туристской индустрии. Взаимосвязь предприятий индустрии туризма. Формирование туристского продукта. Функциональная схема организованного туризма.

Международные туристские организации и их роль в развитии туризма

Анализ региональных туристских организаций:

Региональные организации общего характера: Туристская ассоциация тихоокеанского региона (ПАТА), занимающаяся развитием туризма в 34 странах АТР; Европейская комиссия путешествий; Карибская туристская организация; Организация экономического сотрудничества и развития, созданная в 1960 г. для реализации целей, направленных на достижение высоких темпов непрерывного экономического развития и роста мировой торговли, в том числе на изучение проблем туризма.

Анализ национальных туристских организаций :

В России – это такие организации как: РАТА - Российская ассоциация, Российская гостиничная ассоциация (РГА), ассоциация гостиниц и туристских организаций «Мостуротель», всероссийское народное туристское общество (ВНТО) и д.р.

Анализ особых организаций:

Научные организации по туризму, учебные центры –, например, РМАТ (российская международная академия туризма), Международное бюро по молодежному туризму и обменов (БИТЕЖ).

Мировая индустрия туризма

Раскрыть особенности и характерные черты следующих типов предприятий индустрии туризма:

- предприятия посредничества и организации туризма;
- транспортные предприятия, обеспечивающие передвижение туристов;
- предприятия «пребывания» в путешествии (ночлег, питание, зрелища).

Организация деятельности туристских фирм

Понятие туристской фирмы. Правовое регулирование деятельности туристской фирмы. Внешняя среда туристской фирмы. Туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий. Организационная структура туристской фирмы. Способы конкурентоспособности туристских фирм. Особенности бизнес-планирования в туристской отрасли.

Объем, структура и эволюция рынка средств размещения

Индивидуальные и коллективные средства размещения. Понятие гостиничной индустрии. Статистика в гостиничной индустрии. Типы отелей: классификации и критерии оценки. Характеристика услуг гостиничного хозяйства. Управление гостиницами. Контракт на управление. Франшизное соглашение. Международные гостиничные цепи. Административная структура гостиниц. Маркетинг в гостиничном бизнесе. Основные факторы в спросе на гостиничное размещение. Сегментация рынка гостиничных услуг. Потребитель. Ценообразование. Основные показатели деятельности гостиничного хозяйства.

Влияние туризма на национальную экономику.

Влияние туризма на занятость населения. Вклад туристской отрасли в национальный доход. Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику. Влияние туризма на платежный баланс. Показатели активного и пассивного туризма. Отрицательное и положительное сальдо туристского баланса. Влияние туризма на экономическое развитие депрессивных регионов. Выравнивающая функция туризма. Экологическое воздействие туризма. Социо-культурные последствия развития туристской индустрии. Основные показатели влияния туризма на экономику стран.

Государственное регулирование в туризме

Туристское законодательство . Цели государства в развитии различных форм туризма. Анализ законодательства в туризме. Цели государства в развитии различных форм туризма. Проблема охраны национального достояния стран и развитие международного туризма. Продвижение национального туристского продукта. Примеры деятельности правительственных органов различных стран по продвижению национального туристского продукта. Государственные программы развития туризма.

Проблема безопасности в туризме. Туристские формальности.

Анализ материалов средств массовой информации о событиях, влияющих на туристские потоки в различных регионах мира. Примеры стран, регионов, небезопасных для посещения туристами. Страхование туристов.

Паспортно-визовые формальности. Безвизовый въезд. Примеры стран. Таможенные формальности. Правила ввоза и вывоза определенных групп товаров туристами. Валютный контроль и валютные формальности. Медико-санитарные формальности. Характеристика основных заболеваний.

Международный туризм в России: состояние и перспективы

Проблемы и перспективы развития туризма в России. Государственное регулирование туризма в России. Туристские формальности. Паспортно-визовые, валютные формальности. Таможенные правила. Туристский потенциал регионов России. Туристский потенциал Тюменского региона. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания. Туристские перевозки.

Семинарские занятия – важная форма обучения в вузе, которая предполагает самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы. Если лекция закладывает основы научных знаний, то семинар углубляет, расширяет и конкретизирует эти знания, помогает овладеть ими на более высоком уровне репродукции и трансформации. Семинар развивает творческую самостоятельность студентов, укрепляет их интерес к науке, научным исследованиям, помогает связывать научно-теоретические знания с жизнью. Вместе с тем, семинары являются средством контроля над результатами самостоятельной работы студентов.

Семинары посвящаются самым главным, ключевым темам курса. Цель занятий состоит в том, чтобы уточнить, углубить и обобщить полученные знания, научиться творчески подходить к изучению теоретических проблем. Одновременно семинары являются и формой контроля за самостоятельной работой студентов. Каждый студент обязан активно и творчески продумать содержание ответов на все вопросы, выносимые на занятия. Очень важно теоретические проблемы рассматривать в связи с конкретными событиями и фактами изучаемой темы, а также в связи с современностью, с сегодняшними задачами Российского государства. На занятиях нужно внимательно следить за выступлениями однокурсников, ставить неясные вопросы на обсуждение группы, обращаться за разъяснением к преподавателю, делать дополнительные записи в тетради. Внимательное прослушивание выступающих на семинаре дает возможность, опираясь на изученный материал, определить, достаточно ли глубоко изложен вопрос, показано ли его значение в современных условиях, не допущены ли неточности при его освещении. Затем следует выступить и дополнить сообщения других студентов, уточнить те или иные положения, поставить новые вопросы. В этом случае на семинаре может развернуться дискуссия, споры по обсуждаемой теме. На семинаре следует избегать выступления по написанному тексту. Важно заранее самостоятельно формулировать мысли, свободно оперировать данными (фактами, цифрами и т. д.). Выступление по конспекту, плану, а то и без них прививает не только умение излагать материал своими словами, но и вырабатывает навыки публичного выступления.

Активно мыслить на семинаре должны не только выступающие, и все его участники. Главное в работе семинара – это активное обсуждение вопросов, которые выносятся на занятия. Каждый студент должен позаботиться о том, чтобы это качество было присуще ему с первых дней учебы в институте.

В процессе подготовки к семинарским занятиям, к промежуточной и итоговой аттестации студент работает с предложенным списком основной и дополнительной литературы. Чтение это основное средство обучения.

При самостоятельной работе с литературой студентам следует использовать основные приемы работы с печатными источниками:

- Конспектирование – краткое изложение содержания прочитанного;
- Тезисное изложение – краткое изложение основных положений источника;
- Цитирование – дословная выдержка из текста. При использовании этого приема обязательно указываются выходные данные – автор, название работы, место издания, год, страница.
- Аннотирование – краткое обобщённое описание текста источника без

- потери существенного смысла.
- Составление справки – изложение сведений о чем-либо, полученных после поиска.

Примерные вопросы к промежуточной аттестации: (пример заданий)

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
5. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
6. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
7. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
8. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
9. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе
10. Основные показатели международной туристской статистики.
11. Методы статистического учета в международном туризме.
12. Динамика развития международного туризма.
13. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
14. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
15. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
16. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
17. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
18. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.

Перечень и тематика контрольных работ студентов по дисциплине

Для успешного освоения курса дисциплины студенту предлагается подготовить индивидуальное задание (проект). В начале выполнения самостоятельной работы необходимо выбрать субрегион или страну из приведенной ниже табл.

Страну следует выбирать с ежегодными туристскими прибытиями около или более 5 млн человек (в таблице отмечены звездочкой).

Таблица – Деление на регионы и субрегионы по данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО)

Регион	Субрегион	Страна
1	2	3
Европейский	Северная Европа	Дания, Финляндия, Исландия, Ирландия*,

		Норвегия, Швеция, Великобритания*
Западная Европа	Австрия*, Бельгия*, Франция*, Германия*, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды*, Швейцария*	
Центральная и Восточная Европа	Армения, Азербайджан, Белоруссия, Болгария*, Чехия*, Эстония, Грузия, Венгрия*, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Польша*, Молдавия, Румыния, Российская Федерация, Словакия, Туркмения, Таджикистан, Украина*, Узбекистан	
Южная и Средиземноморская Европа	Албания, Андорра, Босния и Герцеговина , Македония, Греция*, Италия*, Мальта, Португалия*, Сан-Марино , Словения, Кипр, Испания*, Хорватия*, Израиль, Турция*	
Азиатско-Тихоокеанский	Северо-Восточная Азия	Китай*, Япония*, КНДР, Республика Корея*, Монголия
Юго-Восточная Азия	Бруней, Камбоджа, Индонезия*, Лаос, Малайзия*, Мьянма, Филиппины, Сингапур*, Таиланд*, Вьетнам*	
Океания	Австралия*, Самоа, Фиджи, Кирибати, Маршалловы острова, Новая Зеландия, Вануату, Науру, Палау, Папуа-Новая Гвинея, Самоа, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии	
Южная Азия	Бангладеш, Бутан, Индия*, Иран, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка	

Темы рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине:

1. Особенности развития культурно-познавательного туризма....(на примере одной из стран)
- 2 Особенности развития делового туризма....(на примере одной из стран мира).
- 3 Особенности развития религиозного туризма....(на примере одной из стран мира).
- 4 Особенности развития экологического туризма....(на примере одной из стран мира).
- 5 Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма....(на примере одной из стран)
- 6 Особенности развития пляжного туризма....(на примере одной из стран мира).

Тесты для промежуточного контроля

1 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- а) 5-10%; в) 35-40%;

б) 20-25%; г) 50-55%.

2 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

а) менее 20%; в) более 80%;

б) около 60%; г) менее 10%.

3 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:

а) деловой туризм; в) экологический туризм;

б) космический туризм; г) религиозный туризм.

4 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

а) 30-40%; в) 50-60%;

б) 2-5%; г) 20-25%.

5 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:

а) Юго-Восточная Азия; в) Америка;

б) Европа; г) Ближний Восток.

6 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

а) в Европейском регионе; в) в Американском регионе;

б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; г) в Ближневосточном регионе.

7 В 2003 г. число международных прибытий составило:

а) около 100 млн; в) около 700 млн;

б) около 1 млрд; г) около 1,5 млрд.

8 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

а) Франция; д) Турция;

б) Россия; е) Китай;

в) Канада; ж) США;

г) Испания; з) Япония.

9 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- а) Турция, Россия, Франция; в) Канада, Германия, Индия;
- б) Германия, США, Великобритания; г) Япония, Испания, Дания.

10 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- а) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- в) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

11 Выберите верное утверждение:

- а) самым популярным видом транспорта для путешествий является морской;
- б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных прибытий достигнет 1 млрд;
- в) лидером по поступлениям от Международного туризма является Япония.

12 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- а) Россия, Япония, Китай; в) США, Испания, Франция;
- б) США, Дания, Италия; г) ФРГ, Китай, Великобритания.

13 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

- а) Россия; д) Германия;
- б) Китай; е) Финляндия;
- в) США; ж) Великобритания;
- г) Испания; з) Италия.

14 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- а) Испания; г) США;
- б) Китай; д) Бразилия;
- в) Япония; е) Польша.

15 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

а) Германия; г) Япония;

б) Франция; д) Греция;

16 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

а) около 10 трлн долларов; в) около 10 млн долларов;

б) около 2 трлн долларов; г) около 1 млн долларов.

17 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:

а) Россия; в) Италия;

б) Япония; г) Китай

18 Выберите верное утверждение:

а) большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»;

б) в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;

в) туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении районов.

19 Выберите верное утверждение:

а) большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны;

б) по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2020 г. составят около 10 млн долларов;

в) конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма.

20 Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку):

а) выше среднемирового показателя;

б) ниже среднемирового показателя;

в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя.

21 Число ежегодно прибывающих в Россию иностранных граждан составляет:

а) около 10 млн человек;

б) около 20 млн человек;

в) около 30 млн человек.

22 Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?

а) отдых;

б) деловые;

в) частные.

23 Число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:

а) около 9 млн человек;

б) около 20 млн человек;

в) около 32 млн человек.

24 Лидером среди стран дальнего зарубежья по численности выезжающих россиян является:

а) Греция; в) Финляндия;

б) Хорватия; г) Италия.

25 Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):

а) Израиля; в) Польши;

б) США; г) Турции.

26 Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является:

а) морской; в) авиационный;

б) железнодорожный; г) автомобильный.

.....7.Приведите пример мировой туристской организации отраслевого характера: _____

8 Приведите пример специализированной туристской организации: _____

Приложение 2

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК 5-1	УК-5.1: Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p style="text-align: center;"><i>Примерные вопросы к промежуточной аттестации: (пример заданий)</i></p> <p>23. Международный туризм: понятие и классификация видов.</p> <p>24. Международный туризм как система статистических понятий и определений.</p> <p>25. Классификация целей поездок в международном туризме.</p> <p>26. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.</p> <p>27. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.</p> <p>28. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.</p> <p>29. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.</p> <p>30. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.</p> <p>31. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе</p> <p>32. Основные показатели международной туристской статистики.</p> <p>33. Методы статистического учета в международном туризме.</p> <p>34. Динамика развития международного туризма.</p> <p>35. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.</p> <p>36. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.</p> <p>37. Страны-лидеры по международным туристским доходам.</p> <p>38. Страны-лидеры по международным туристским расходам.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>39. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе. 40. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке. 41. Динамика развития международного туризма в Американском регионе 42. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах. 43. Туризм как социально-экономическое явление современного мира. 44. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.</p>
УК 5-2	УК-5.2: Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Опираясь на информацию о современных геополитических особенностях и вызовах подготовить оригинальный доклад с презентацией + инфографика</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Особенности развития культурно-познавательного туризма....(на примере одной из стран) 2 Особенности развития делового туризма....(на примере одной из стран мира). 3 Особенности развития религиозного туризма....(на примере одной из стран мира). 4 Особенности развития экологического туризма....(на примере одной из стран мира). 5 Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма....(на примере одной из стран) 6 Особенности развития пляжного туризма....(на примере одной из стран мира).
УК 5-3	УК-5.3: Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Составление оригинальной электронной брошюры о каком-нибудь отеле, ресторане или туре Урала с учетом широких возможностей Интернет.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Основной формой аттестации является зачет. Зачет проводится в комбинированной форме и выставляется при условии выполнения всех видов работ.

Критерии оценки:

Текущий контроль включает выполнение самостоятельных работ и проектов. Оценка выставляется по шкале зачет\незачет.

Аудиторная работа оценивается по активности работы студента правильности и скорости выполнения практических упражнений по темам.

Самостоятельная работа по дисциплине оценивается по трем лабораторным работам.

Оценки по каждой работе выставляются по 100 балльной шкале. 100 баллов выставляется, если выполнены все требования для данной работы. Оценка за самостоятельную работу по дисциплине считается как среднее арифметическое между тремя лабораторными работами.

При проведении разных видов контроля осуществляется дистанционная поддержка в виде описания заданий, рекомендуемых ресурсов и критериев оценки на образовательном портале.