



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

***ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА***

Направление подготовки (специальность)
44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль/специализация) программы
Физическая культура

Уровень высшего образования - бакалавриат

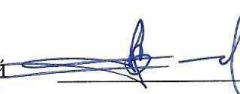
Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Факультет физической культуры и спортивного мастерства
Кафедра	Спортивного совершенствования
Курс	3
Семестр	5

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 121)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Спортивного совершенствования

12.01.2026г. протокол № 4

Зав. кафедрой  В.В. Алонцев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ФФКиСМ


04.02.2026 г. протокол № 4

Председатель  Р.А. Козлов

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры МиГУ, к.пед.н.  С.В. Коптякова

Рецензент:

директор НИЦФиМРДиВ, к.экон.н.  А.В. Дерябин

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Спортивного совершенствования

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ В.В. Алонцев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Спортивного совершенствования

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ В.В. Алонцев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Спортивного совершенствования

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ В.В. Алонцев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Спортивного совершенствования

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ В.В. Алонцев

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

- формирование систематизированных знаний в области основ экономики в сфере физической культуры и спорта и готовности применять их в практической деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Основы экономики в сфере физической культуры и спорта входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Организация физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в системе образования

Правоведение

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Организация и управление физической культурой и спортом

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы экономики в сфере физической культуры и спорта» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-8	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний
ОПК-8.1	Планирует и проводит научные исследования в области педагогической деятельности
ОПК-8.2	Использует специальные научные знания для повышения эффективности педагогической деятельности

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 55 акад. часов;
- аудиторная – 54 акад. часов;
- внеаудиторная – 1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 17 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1. Теоретико-методологические основы экономики физической культуры и спорта								
1.1 Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства. Основные показатели развития ФКиС	5	2		7	3	- изучение лекции; - поиск дополнительной информации по заданной теме; - самостоятельное изучение учебной и научной литературы.; - работа с официальными сайтами.	тест	ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1, УК-9.2
1.2 Материально-техническая база отрасли «Физическая культура и спорт». Трудовые ресурсы отрасли «Физическая культура и спорт».		2		7	3	- изучение лекции; - поиск дополнительной информации по заданной теме; - самостоятельное изучение учебной и научной литературы.; - работа с официальными сайтами.	тест	ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1, УК-9.2

1.3 Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта. Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации.	5	3		5	3	- изучение лекции; -поиск дополнительной информации по заданной теме; - самостоятельное изучение учебной и научной литературы.; - работа с официальными сайтами.	тест	ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1, УК-9.2	
Итого по разделу		7		19	9				
2. Раздел 2. Теоретико-методологические основы управления физической культурой и спортом									
2.1 Предмет и задачи курса «Менеджмент в физической культуре и спорте». Виды и функции менеджмента. Информационное обеспечение менеджмента в физической культуре и спорт	5	4		5	2	- изучение лекции; -поиск дополнительной информации по заданной теме; - самостоятельное изучение учебной и научной литературы.; - работа с официальными сайтами.	тест	ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1, УК-9.2	
2.2 Организация управления физической культурой и спортом. Технология создания физкультурно-спортивной организации.		4		5	1	- изучение лекции; -поиск дополнительной информации по заданной теме; - самостоятельное изучение учебной и научной литературы.; - работа с официальными сайтами.	тест	ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1, УК-9.2	
2.3 Формы и средства менеджмента в физической культуре и спорте.		3		7	5	- изучение лекции; -поиск дополнительной информации по заданной теме; - самостоятельное	тест	ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1, УК-9.2	

						изучение учебной и научной литературы.; - работа с официальными сайтами.		
Итого по разделу		11		17	8			
3. итоговый контроль								
3.1 зачет	5					подготовка к зачету	зачет	ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу								
Итого за семестр		18		36	17		зао	
Итого по дисциплине		18		36	17		зачет с оценкой	

5 Образовательные технологии

Для достижения цели дисциплины используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

В качестве традиционных образовательных технологий используются следующие формы:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков систематизировать и представлять материал в форме тезисов.

Использование на учебных занятиях интерактивных технологий предусматривает семинар-дискуссию, а также при проведении практических занятий активное участие обучающихся.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18078-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585489> (дата обращения: 12.03.2026).

2. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587627> (дата обращения: 12.03.2026).

б) Дополнительная литература:

1. Соломченко, М. А. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.А. Соломченко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2020. - 125 с. - Библиогр. в кн.; То же. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428636>. (дата обращения: 04.03.2026)

2.

в) Методические указания:

приложение №3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Linux Calculate	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MPO109/Web
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Доска, мультимедийный проектор, экран

Учебные аудитории для проведения лабораторных (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, и др. ПО (если его используете на занятиях) с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Основы экономики в сфере физической культуры и спорта» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся. Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает письменный ответ на один из контрольных вопросов и выполнение тестовых заданий.

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Организационно-методические рекомендации для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Семинар (лат. *seminarium* - буквально: «рассадник») – учебное занятие, в ходе которого организуется обсуждение фундаментальных или дискуссионных проблем изучаемой науки и связанной с ней практической деятельности.

В целях более подробного и адекватного современной ситуации анализа проблем управления студентам рекомендуется обращаться к периодической литературе и материалам средств массовой информации, в которой можно найти не только аналитические статьи по различным аспектам обозначенных в тематике семинарских занятий проблем, но и статистические данные, материалы прикладного характера, нормативные документы. Целесообразно не ограничиваться указанными источниками, а осуществлять собственный поиск теоретических и практических материалов, что является одним из элементов самостоятельной информационно-аналитической работы студентов.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

- 1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;
- 2) чтение конспекта лекции;
- 3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть достаточно аргументированным, занимать по времени не более трех минут. В ходе выступления желательно сопоставить точки зрения различных авторов на излагаемую проблему. Предпочтительно, чтобы по одному вопросу выступило несколько студентов, высказывая свои мнения, дополняя друг друга. В идеале семинарское занятие должно проходить в форме дискуссии. Результаты работы студентов на семинарских занятиях обязательно учитываются преподавателем при выставлении баллов.

Вопросы к зачету:

1. Экономика в спорте: определение понятия, содержание.
2. Экономика в сфере физической культуры: определение понятия, содержание.

3. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений: особенности функционирования, виды физкультурно-спортивных услуг.
4. Физическая культура как отрасль услуг.
5. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.
6. Характеристики услуг в сфере нематериального производства.
7. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта.
8. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли.
9. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.
10. Прямое и косвенное государственное финансирование ФКиС.
11. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.
12. Финансирование общественных спортивных организаций.
13. Налогообложение спортивных организаций.
14. Трудовые ресурсы ФКиС и характеризующие их показатели.
15. Виды потребностей в физкультурных работниках и их обеспечение.
16. Нормирование труда в сфере физической культуры и спорта.
17. Заработная плата в сфере ФКиС. Факторы, влияющие на ее размер для работников бюджетной и внебюджетной сфер.
18. Формы оплаты труда в сфере ФКиС.
19. Материально-техническая база ФКиС.
20. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
21. Классификация спортивных сооружений. Показатели спортивных сооружений.
22. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений. Оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства.
23. Показатели эффективности использования основных фондов.
24. Оборотные средства и их использование. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации.
25. Экономические основы деятельности российских федераций по видам спорта.
26. Экономические отношения федерации и клуба в российском спорте.
27. Методы экономического анализа в сфере ФКиС.
28. Экономические основы олимпийского движения.
29. Финансовое обеспечение деятельности ОКР. Характеристика маркетинговых программ ОКР.
30. Структура доходов и расходов МОК.
31. Основные источники доходов МОК. Программы олимпийского маркетинга МОК
32. Экономические основы функционирования международных спортивных федераций.
33. Маркетинг в сфере ФКиС.
34. Спонсорство как элемент спортивного маркетинга.
35. Классификация субъектов спортивного спонсорства.
36. Лицензирование как элемент спортивного маркетинга.
37. Реклама как элемент спортивного маркетинга.
38. Роль и участие телевидения в финансировании спорта.
39. Материальное обеспечение спортивных мероприятий.
40. Методы экономического управления. Их применение в сфере ФКиС.
41. Смета учебно-тренировочного сбора (основные статьи, документы отчетности).
42. Основные статьи расхода по организации спортивного мероприятия.
43. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг.
44. Методика расчета стоимости абонемента на физкультурно-оздоровительные услуги.
45. Точка безубыточности спортивной коммерческой организации. Методика ее расчета.
46. Маркетинг спортивного мероприятия.

47. Общие и специфические отличия профессионального коммерческого спорта от спорта высших достижений.
48. Специфика спортивного бизнеса в профессиональном спорте.
49. Классификация факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища.
50. Основные источники финансирования профессиональных клубов в зарубежном спорте.
51. Финансирование российских профессиональных клубов.
52. Коммерческие условия трансферта спортсменов.
53. Технология продвижения крупными компаниями бренда через сферу ФКиС.
54. Функциональные разновидности экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта.
55. Типы физкультурно-спортивных организаций и их смысл
56. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
57. Учреждение новой физкультурно-спортивной организации, его этапы.
58. Сущность спортивного менеджмента, показатель его эффективности.
59. Основные вехи в развитии управления физической культурой в России. Периоды эволюции экономического России.
60. Современные принципы экономики и менеджмента в сфере ФКиС
61. Цели экономики и менеджмента в спорте.
62. Функции экономики и менеджмента в спорте.
63. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции.
64. Олимпийский комитет России (ОКР) в системе органов управления спортом.
65. Общественные объединения физкультурно-спортивной направленности (определение, деятельность, организационно-правовые формы, виды общественных объединений физкультурно-спортивной направленности).
66. Экономика и менеджмент спортивной федерации (обязанности, принципы).
67. 2. Физкультурно-спортивные общественные объединения России и их характеристика.
68. 3. Спортивный клуб, определение и классификация с точки зрения обслуживаемого контингента и с организационно-экономической точки зрения.
69. Экономика и менеджмент спортивной школы, цель, задачи, принципы деятельности спортивных школ.
70. Формы учебно-тренировочного процесса в спортивной школе.
71. Этапы подготовки занимающихся в спортивной школе и их характеристика.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	Основной источник формирования финансирования бюджета Госкомспорта до начала реформирования общественных устоев (до 1991года)	1.Всесоюзный бюджет 2.Бюджеты союзных республик 3.Спортивные лотереи 4.Платные услуги
2.	Основные источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов	1.Продажа билетов 2.Продажа прав на ТВ трансляцию 3.Поступления от лицензионной деятельности 4.Трансфер спортсменов
3.	По каким показателям различаются между собой спортивные сооружения?	1.Стоимость 2.Пропускная способность 3.Площадь 4.Все ответы правильные
4.	Закон предусматривает выполнение	1.На 1 ставку

	работы тренерами, преподавателями физического воспитания в большем объеме, но не более чем:	2. На 1,5 ставки 3. На 1,75 ставки 4. На 2 ставки
5.	Минимальный федеральный размер оплаты труда (МРОТ) в настоящее время составляет:	1. 13 617 рублей 2. 13 890 рублей 3. 12 792 рублей 4. Нет правильного ответа
6.	Расходы на обеспечение питанием в РФ спортсменов сборных команд при проведении учебно-тренировочных сборов на одного человека в день	1. До 450 рублей 2. До 700 рублей 3. До 1000 рублей 4. До 250 рублей
7.	Обращение к массовой аудитории, за которое, в отличие от рекламы, не надо платить	1. Паблицити 2. Паблик рилейшенз 3. Информация 4. Реклама
8.	Для тренера-преподавателя, учителя физической культуры в школе нормативная занятость составляет	1. 16 часов в неделю 2. 18 часов в неделю 3. 20 часов в неделю 4. 24 часа в неделю
9.	Форма оплаты труда, при которой работник получает денежное вознаграждение в зависимости от количества произведенной продукции (выполненного объема работы) за определенный период времени	1. Повременная 2. Повременно-премиальная 3. Сдельная 4. Окладная
10.	Совокупность физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений и предприятий, изготавливающие спортивные товары	1. Сфера физической культуры и спорта 2. Отрасль физической культуры и спорта 3. Материально-техническая база физической культуры и спорта 4. Спортивная промышленность
11.	Могут ли некоммерческие спортивные организации осуществлять предпринимательскую деятельность?	1. Не могут 2. Могут 3. Могут, если это служит достижению целей, ради которых они созданы 4. Ответы 2 и 3
12.	Подход к менеджменту профессионального спорта, где спортивное соперничество является приоритетным фактором и обязательным условием ведения бизнеса	1. Коммерческий 2. Некоммерческий 3. Спортивно-коммерческий 4. Коммерческо-спортивный
13.	Права на проведение чемпионатов мира по видам спорта принадлежат	1. Международному Олимпийскому комитету 2. Соответствующему Национальному Олимпийскому комитету 3. Соответствующей международной спортивной федерации 4. Соответствующему спортивному клубу
14.	К какой группе факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища относится: - положение команд в турнирной таблице;	1. Качественные 2. Экономические 3. Социально-демографические 4. Вероятностные

	<ul style="list-style-type: none"> - интерес СМИ к данному мероприятию; - прежние достижения команд; - популярность отдельных личностей. 	
15.	Показатель эффективности использования основных фондов: - отношение объема реализованной продукции и услуг в стоимостном выражении к среднегодовой стоимости основных фондов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фондоотдача 2. Фондоёмкость 3. Загрузка оборудования 4. Износ оборудования
16.	К какой группе факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища относится: - цена билета, - доходы населения, - альтернативные предложения на рынке зрелищ, - дополнительные затраты болельщиков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Качественные 2. Экономические 3. Социально-демографические 4. Вероятностные
17.	Что способствует функционированию физической культуры и спорта в рыночных условиях?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спортивные зрелища 2. Организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом 3. Многообразие организационно-правовых форм физкультурных и спортивных организаций 4. Все ответы правильные
18.	Методы управления, предполагающие штрафы и взыскания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические 2. Организационно-распорядительные 3. Правовые 4. Все ответы правильные
19.	Инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физкультурно-спортивная организация 2. Организатор физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия 3. Объекты спорта 4. Спортивное сооружение
20.	Финансирование ФКиС, предполагающее льготное налогообложение и кредитование, частичное или полное освобождение от таможенных пошлин	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прямое финансирование 2. Косвенное финансирование 3. Самофинансирование 4. Все ответы правильные
21.	Формы оплаты труда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сдельная 2. Повременная 3. Смешанная 4. Все ответы правильные
22.	Основной источник доходов оздоровительных центров это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продажа абонементов 2. Оплата дополнительных услуг (сауна, массаж, персональный инструктаж и т.п.) 3. Поступления от спонсоров, лицензионной и другой коммерческой деятельности 4. Доход от сопутствующих услуг
23.	Вид лицензионного договора, согласно	1. Лицензионный договор

	которому выпускать и распространять лицензированную продукцию могут несколько организаций	2.Эксклюзивный лицензионный договор 3.Коллективный лицензионный договор (коллективная лицензия). 4.Рекламно-коммерческие лицензии.
24.	Спонсор, вносящий не менее 50% от всех привлекаемых спонсорских средств.	1.Патрон 2.Генеральный 3.Официальный 4.Спонсор-участник
25.	К нормам на материальное обеспечение участников спортивных мероприятий относится:	1.Обеспечение питанием 2.Проезд до места проведения УТС, соревнований и обратно 3.Оплата найма жилого помещения 4.Все ответы правильные
26.	Какие методы экономического анализа используются для определения эффективности деятельности спортивной организации	1.Финансово-экономический 2.Технико-технический 3.Функционально-стоимостной 4.Все ответы правильные
27.	К целевым статьям расхода Министерства спорта РФ не относятся	1.Государственное управление 2.Расходы на профессиональное образование 3.Научные исследования и опытно-конструкторские работы 4.Проведение коммерческих спортивных мероприятий
28.	К основным фондам спортивных сооружений относятся	1.Здания и сооружения 2.Инвентарь 3.Средства транспорта 4.Все ответы правильные
29.	Что не относится к выплатам стимулирующего характера?	1.Стаж непрерывной работы 2.Базовые ставки заработной платы 3.Ученые степени и звания 4.Премии
30.	Возраст, с которого возможно заключение трудового (или трансфертного) контракта	1.14 лет 2.15 лет 3.16 лет 4.18 лет

Отметьте неверные утверждения

- 1 Основы экономики не является самостоятельной наукой
- 2 Результат в управлении определяется часто в зависимости от совокупности ряда труднопрогнозируемых стихийных обстоятельств
- 3 Результат в управлении в большей степени связан с теорией управления, а не с искусством применения его на практике
- 4 Экономика определяется только как функция (вид деятельности), то есть не интеграционный процесс
- 5 Законы в теории управления нельзя абсолютизировать, это не догма, а принципы отбора необходимой информации для принятия решений менеджером
- 6 Организацию можно определить как систематизированное сознательное объединение действий людей, преследующих достижение определенных личных целей
- 7 Управление является составляющей организации
- 8 Набор (состав, перечень) функций управления не зависит от размеров организации
- 9 Организация производства не относится к основным функциям управления

10 В отношении конкретной организации управление имеет координирующую роль.

Тест

1 Спортивный менеджмент – это:

- а) теория и практика эффективного управления физкультурно-спортивными организациями в рыночных условиях
- б) теория и практика эффективной деятельности по воспитанию спортсменов
- в) теория и практика эффективного описания физкультурно-спортивных организаций

2 К основным принципам в физкультуре и спорте относятся

- а) демократического централизма, научности, плановости, иерархичности, экономичности и эффективности, ответственности
- б) иерархичности, принятия решений, организованности, стимулирования
- в) ответственности, демократичности, экономичности, плановости, эффективности, контроля

3. Физкультурно-спортивная организация как юридическое лицо имеет учредительные документы

- а) учредительный договор и устав
- б) учредительный договор и паспорт
- в) устав и учредительную карточку

4. Физкультурно-спортивные организации могут быть образованы в форме

- а) коммерческой организации
- б) некоммерческой организации
- в) учредительно-воспитательной организации
- г) кооперативно-государственной организации
- д) кооперативно-функциональной организации
- е) функционально-целевой организации
- ж) государственно-коммерческой организации
- з) государственно-некоммерческой организации

5. Физкультурно-спортивная организация как открытая система характеризуется

- а) наличием взаимосвязи с внешней средой
- б) отсутствием влияния на внешнюю среду со стороны организации
- в) отсутствием влияния внешней среды на организацию

6. Преимуществом функциональной структуры управления является:

- а) возможность углубленной деловой и профессиональной специализации персонала
- б) хорошие условия для внедрения внутриорганизационного хозрасчета
- с) возможность адекватного учета региональных условий бизнеса
- д) создание условий для децентрализации в структуре управления.

7. Преимуществами матричной структуры управления являются:

- а) упрощение управленческих коммуникаций
- б) усиление управленческой вертикали
- с) улучшение использования интеллектуальных ресурсов
- д) межфункциональная интеграция деятельности

8. При производстве монопродукта наиболее предпочтительной является организационная структура:

- а) линейно-функциональная
- б) матричная
- с) дивизионная
- д) линейная

9. К гибким оргструктурам можно отнести:

- а) линейно-функциональную
- б) матричную
- с) дивизионную

- d) продуктовую
10. Процесс формирования организационной структуры управления должен осуществляться:
- a) снизу вверх;
 - b) сверху вниз;
 - c) в зависимости от ситуации
11. Особенности штабного структурного подразделения являются:
- a) неотделимость от линейного руководителя;
 - b) взаимосвязь с другими структурными подразделениями по типу "звезда";
 - c) наличие функциональных связей
12. Несоблюдение принципа единоначалия с наибольшей вероятностью может наблюдаться в следующих организационных структурах:
- a) матричная структура;
 - b) функциональная структура;
 - c) дивизиональная продуктовая структура;
 - d) иерархическая структур

2.2. Темы рефератов (докладов)

Раздел № 1. Физическая культура и спорт как отрасль экономики

1. Физическая культура как отрасль народного хозяйства.
Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.
2. Характеристики услуг в сфере нематериального производства.
3. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.
4. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт:
цели, задачи, целесообразность.
5. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта
6. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.
7. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли.
8. Финансирование спортивных организаций в современных условиях.
9. Налогообложение спортивных организаций.
10. Бюджет физкультурно-спортивной организации.

Раздел № 2. Материально-техническая база ФКиС

1. Материально-техническая база ФКиС.
2. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
3. Классификация спортивных сооружений. Показатели спортивных сооружений.
4. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений.
- 5.оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства.
6. Показатели эффективности использования основных фондов.
7. Оборотные средства и их использование.
8. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации.

Раздел № 2. Трудовые ресурсы сферы ФКиС

1. Трудовые ресурсы отрасли. Основные показатели: стоимость и занятость.
2. Виды потребностей в физкультурных работниках и их обеспечение.
3. Профессиональные стандарты в отрасли ФКиС.
4. Нормирование труда физкультурных работников.
5. Заработная плата в сфере ФКиС.
6. Формы оплаты физкультурных работников в бюджетных и коммерческих спортивных организациях
7. Факторы, влияющие на размер оплаты труда для работников бюджетной и внебюджетной сфер.
8. Стимулирование труда физкультурных работников.

Раздел № 3. Маркетинг в сфере ФКиС

1. Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.
2. Спонсорство и меценатство в спорте.
3. Роль рекламы в спорте и спортивной индустрии.
4. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.
5. Маркетинг спортивного мероприятия.
6. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
7. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.
8. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.

Раздел № 5. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги

1. Ценообразование в спортивной экономике
2. Формирование ценовой стратегии: типы стратегий ценообразования.
3. Принципы ценообразования
4. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, потребителей и конкурентов.
5. Затратный метод ценообразования: достоинства и недостатки.
6. Виды цен на новые товары.
7. Перечень категорий жителей, имеющих право на льготные условия пользования физкультурно-спортивными услугами.
8. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.

Раздел № 6. Экономика профессионального спорта

1. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.
2. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта.
3. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов.
4. Финансирование российских профессиональных команд.
5. Владельцы профессиональных спортивных клубов в России.
6. Трансфертные сделки в коммерческом спорте. Контрактирование в сфере физическая культура и спорт.
7. Экономические основы деятельности спортивных федераций в сфере коммерческого спорта.
8. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.
9. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.
10. Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных организаций.
11. Особенности предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
12. Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.

Раздел № 7. Экономика международного спортивного движения

1. Экономические основы олимпийского движения.
2. Структура доходов и расходов МОК.
3. Структура доходов и расходов международных спортивных федераций.
4. Программы олимпийского маркетинга МОК.
5. Финансовое обеспечение деятельности ОКР.
5. Маркетинговые программы ОКР
6. Экономическая деятельность международных спортивных организаций.
7. Содержание и формы внешней экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Тематика докладов:

1. Экономика в спорте: определение понятия, содержание.
2. Экономика в сфере физической культуры: определение понятия, содержание.
3. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений: особенности функционирования, виды физкультурно-спортивных услуг.

4. Функциональные разновидности экономики в сфере физической культуры и спорта.
5. Организация, физкультурно-спортивная организация и ее типологическая группировка.
6. Типы физкультурно-спортивных организаций и их смысл
7. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
8. Учреждение новой физкультурно-спортивной организации, его этапы.
9. Сущность спортивного менеджмента, показатель его эффективности.
10. Основные вехи в развитии управления физической культурой в России. Периоды эволюции экономического развития России.
11. Современные принципы экономики в сфере ФКиС.
12. Цели экономики в спорте.
13. Функции экономики в спорте.
14. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции.
15. Олимпийский комитет России (ОКР) в системе органов управления спортом.
16. Общественные объединения физкультурно-спортивной направленности (определение, деятельность, организационно-правовые формы, виды общественных объединений физкультурно-спортивной направленности).
17. Экономика спортивной федерации (обязанности, принципы).
18. Физкультурно-спортивные общественные объединения России и их характеристика.
19. Спортивный клуб, определение и классификация с точки зрения обслуживаемого контингента и с организационно-экономической точки зрения.
20. Экономика и менеджмент спортивной школы, цель, задачи, принципы деятельности спортивных школ.
21. Формы учебно-тренировочного процесса в спортивной школе.
22. Этапы подготовки занимающихся в спортивной школе и их характеристика.

2.4. Кейсы, ситуационные задачи, практические задания

Задание 1. Выстройте в логическую цепь следующие пункты методики расчета исходной цены:

1. Оценка издержек;
2. Выбор метода ценообразования;
3. Постановка задач ценообразования;
4. Анализ цен и товаров конкурентов;
5. Установление окончательной цены;
6. Определение спроса.

Задание 2. Расчет стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации.

Задание 3. Составление сметы расходов на учебно-тренировочные сборы (УТС) (учитывая типовые статьи расходов, нормы расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий, и спортивных мероприятий).

Задание 4. Составление сметы расходов на спортивное соревнование (учитывая типовые статьи расходов, нормы расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий, и спортивных мероприятий).

2.5. Темы заданий для практических работ

1. Физическая культура как отрасль услуг. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта
2. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт: цели, задачи, целесообразность.
3. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли.

4. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта.
5. Финансирование спортивных организаций в современных условиях.
6. Особенности налогообложения спортивных организаций.
7. Материально-техническая база ФКиС. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
8. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений. Показатели эффективности использования основных фондов.
9. Трудовые ресурсы отрасли. Нормирование труда физкультурных работников.
10. Заработная плата в сфере ФКиС. Формы оплаты труда.
11. Стимулирование труда физкультурных работников. Факторы, влияющие на размер оплаты труда для работников бюджетной и внебюджетной сфер.
12. Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.
13. Спонсорство и меценатство в спорте.
14. Роль рекламы в спорте и спортивной индустрии.
15. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.
16. Маркетинг спортивного мероприятия.
17. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
18. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.
19. Ценообразование в спортивной экономике. Принципы ценообразования.
20. Формирование ценовой стратегии: типы стратегий ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, потребителей и конкурентов.
21. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.
22. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.
23. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов. Финансирование российских профессиональных команд.
24. Трансферные сделки в коммерческом спорте.
25. Экономические основы деятельности спортивных федераций в сфере коммерческого спорта.
26. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.
27. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.
28. Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных организаций.
29. Особенности предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
30. Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Инди като ры	Оценочные средства	
ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний		
ОПК -8.1	Планирует и проводит научные исследования в области педагогической деятельности	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика в спорте: определение понятия, содержание. 2. Экономика в сфере физической культуры: определение понятия, содержание. 3. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений: особенности функционирования, виды физкультурно-спортивных услуг. 4. Функциональные разновидности экономики в сфере физической культуры и спорта. 5. Типы физкультурно-спортивных организаций и их смысл 6. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. 7. Учреждение новой физкультурно-спортивной организации, его этапы. 8. Сущность спортивного менеджмента, показатель его эффективности. 9. Основные вехи в развитии управления физической культурой в России. Периоды эволюции экономического России. 10. Современные принципы экономики в сфере ФКиС 11. Цели экономики в спорте. 12. Функции экономики в спорте.
ОПК -8.2:	Использует специальные научные знания для повышения эффективности педагогической деятельности	<p>Отметьте неверные утверждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Основы экономики не является самостоятельной наукой 2 Результат в управлении определяется часто в зависимости от совокупности ряда труднопрогнозируемых стихийных обстоятельств 3 Результат в управлении в большей степени связан с теорией управления, а не с искусством применения его на практике 4 Экономика определяется только как функция (вид деятельности), то есть не интеграционный процесс 5 Законы в теории управления нельзя абсолютизировать, это не догма, а принципы отбора

		необходимой информации для принятия решений менеджером
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	<p>Вопросы к зачету</p> <p>72. Цели экономики в спорте.</p> <p>73. Функции экономики в спорте.</p> <p>74. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции.</p> <p>75. Олимпийский комитет России (ОКР) в системе органов управления спортом.</p> <p>76. Общественные объединения физкультурно-спортивной направленности (определение, деятельность, организационно-правовые формы, виды общественных объединений физкультурно-спортивной направленности).</p> <p>77. Экономика спортивной федерации (обязанности, принципы).</p> <p>78. Физкультурно-спортивные общественные объединения России и их характеристика.</p> <p>79. Спортивный клуб, определение и классификация с точки зрения обслуживаемого контингента и с организационно-экономической точки зрения.</p> <p>80. Экономика спортивной школы, цель, задачи, принципы деятельности спортивных школ.</p> <p>81. Формы учебно-тренировочного процесса в спортивной школе.</p> <p>82. Этапы подготовки занимающихся в спортивной школе и их характеристика.</p>
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>Отметьте неверные утверждения</p> <p>1 Основы экономики не является самостоятельной наукой</p> <p>2 Результат в управлении определяется часто в зависимости от совокупности ряда труднопрогнозируемых стихийных обстоятельств</p> <p>3 Результат в управлении в большей степени связан с теорией управления, а не с искусством применения его на практике</p> <p>4 Экономика определяется только как функция (вид деятельности), то есть не интеграционный процесс</p> <p>5 Законы в теории управления нельзя абсолютизировать, это не догма, а принципы отбора необходимой информации для принятия решений менеджером</p> <p>Тест</p> <p>1 Спортивный менеджмент – это:</p>

		<p>а) теория и практика эффективного управления физкультурно-спортивными организациями в рыночных условиях</p> <p>б) теория и практика эффективной деятельности по воспитанию спортсменов</p> <p>в) теория и практика эффективного описания физкультурно-спортивных организаций</p> <p>2 К основным принципам в физкультуре и спорте относятся</p> <p>а) демократического централизма, научности, плановости, иерархичности, экономичности и эффективности, ответственности</p> <p>б) иерархичности, принятия решений, организованности, стимулирования</p> <p>в) ответственности, демократичности, экономичности, плановости, эффективности, контроля</p> <p>3. Физкультурно-спортивная организация как юридическое лицо имеет учредительные документы</p> <p>а) учредительный договор и устав</p> <p>б) учредительный договор и паспорт</p> <p>в) устав и учредительную карточку</p> <p>4. Физкультурно-спортивные организации могут быть образованы в форме</p> <p>а) коммерческой организации</p> <p>б) некоммерческой организации</p> <p>в) учредительно-воспитательной организации</p> <p>г) кооперативно-государственной организации</p> <p>д) кооперативно-функциональной организации</p> <p>е) функционально-целевой организации</p> <p>ж) государственно-коммерческой организации</p> <p>з) государственно-некоммерческой организации</p> <p>5. Физкультурно-спортивная организация как открытая система характеризуется</p> <p>а) наличием взаимосвязи с внешней средой</p> <p>б) отсутствием влияния на внешнюю среду со стороны организации</p> <p>в) отсутствием влияния внешней среды на организацию</p> <p>6. Преимуществом функциональной структуры управления является:</p> <p>а) возможность углубленной деловой и профессиональной специализации персонала</p> <p>б) хорошие условия для внедрения внутриорганизационного хозрасчета</p> <p>с) возможность адекватного учета региональных условий бизнеса</p> <p>д) создание условий для децентрализации в структуре управления.</p> <p>7. Преимуществами матричной структуры управления являются:</p> <p>а) упрощение управленческих коммуникаций</p>
--	--	--

- | | | |
|--|--|--|
| | | <p>b) усиление управленческой вертикали
c) улучшение использования интеллектуальных ресурсов
d) межфункциональная интеграция деятельности</p> <p>8. При производстве монопродукта наиболее предпочтительной является организационная структура:</p> <p>a) линейно-функциональная
b) матричная
c) дивизионная
d) линейная</p> <p>9. К гибким оргструктурам можно отнести:</p> <p>a) линейно-функциональную
b) матричную
c) дивизионную
d) продуктовую</p> <p>10. Процесс формирования организационной структуры управления должен осуществляться:</p> <p>a) снизу вверх;
b) сверху вниз;
c) в зависимости от ситуации</p> <p>11. Особенности штабного структурного подразделения являются:</p> <p>a) неотделимость от линейного руководителя;
b) взаимосвязь с другими структурными подразделениями по типу "звезда";
c) наличие функциональных связей</p> <p>12. Несоблюдение принципа единоначалия с наибольшей вероятностью может наблюдаться в следующих организационных структурах:</p> <p>a) матричная структура;
b) функциональная структура;
c) дивизиональная продуктовая структура;
d) иерархическая структур</p> |
|--|--|--|

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы экономики в сфере физической культуре и спорта» проводится в форме зачета. На получение зачета влияет качество выполнения практических заданий, индивидуальных домашних заданий и тестовых заданий.

Согласно учебному плану данного направления подготовки аттестация осуществляется посредством зачета в 8 семестре.

Требования, предъявляемые к студентам, для получения зачета:

1. 100% посещение лекционных и практических занятий, проводимых в сетке учебного расписания.
2. Регулярное участие на практических занятиях.
3. Ответить на вопросы для получения зачета.

Критерии оценки:

– на оценку **«зачтено»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и применения полученных знаний на практике;

– на оценку **«не зачтено»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не посещал практические занятия без уважительной причины.

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помешать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к семинарским занятиям. Семинар – один из основных видов практических занятий по гуманитарным дисциплинам. Он предназначен для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения семинары обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединяться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

Реферат – самый простой и наименее самостоятельный вид письменной работы. Суть его состоит в кратком изложении содержащихся в научной литературе взглядов и идей по заданной теме. Реферат не требует оригинальности и новизны. В нем оценивается умение студента работать с книгой: выделять и формулировать проблему, отбирать основные тезисы и вспомогательные данные, логически выстраивать материал, грамотно оформлять научный текст.

Студентам предлагается два вида рефератных работ:

Реферирование научной литературы представляет собой сокращенное изложение содержания статьи или книги с основными сведениями и выводами. Такие рефераты актуальны тогда, когда в юридических источниках появляется новый теоретический или практический материал по изучаемой теме. От студента требуется, внимательно ознакомившись с первоисточником, максимально точно и полно передать его содержание. Для этого целесообразно выбрать форму последовательного изложения прочитанной книги, не меняя ее общий план и структуру (главы, разделы, параграфы). Необходимо сохранить логику повествования и позаботиться о связности текста. Авторские, оригинальные и новаторские мысли и идеи лучше передавать не своими словами, а с помощью цитирования. Объем реферата будет определяться содержанием источника, а также его научной и практической ценностью. Но в любом случае предпочтение отдается краткости и лаконичности, умению отбирать главное и освободиться от второстепенного.

Реферат по теме представляет обзор научных взглядов и концепций по проблемному вопросу в изучаемой теме.

- Если вам предложена тема такого реферата на выбор, то предпочтение следует отдать той, которая для вас интересна или знакома. Она не должна быть очень сложной и объемной, в противном случае реферат будет напоминать курсовую работу.

- Для подготовки реферата студенту необходимо самому или с участием преподавателя подобрать источники информации. Следует позаботиться, чтобы в вашем списке оказались не случайные, а ценные в информационном плане книги. Можно

выполнить работу, обратившись и к одному источнику – пособию, монографии, исследованию. Но лучше, если вы обратитесь к двум-трем научным трудам – это позволит представить проблему с нескольких точек зрения и высказать личные предпочтения.

- Одним из главных критериев оценки реферата будет соответствие его содержания заявленной теме. Для этого бегло ознакомившись с первоисточниками составьте предварительный план будущего реферата, обозначив в нем принципиально важные моменты и этапы освещения проблемы. После того, как у вас появятся рабочие записи по результатам изучения научной литературы и обширная информация по теме в целом, можно будет скорректировать общий план реферата. Старайтесь при работе над ним тщательно избавляться от «излишеств»: всякого рода абстрактных рассуждений, чрезмерных подробностей и многочисленных примеров, которые «размывают» тему или уводят от неё.

Структура реферата включает в себя введение, основную часть и заключение. Во введении формулируются цели и задачи работы, ее актуальность. Основная часть представляет собой последовательное и аргументированное изложение различных точек зрения на проблему, ее анализ, предполагаемые пути решения. Заключение обобщает основные мысли или обосновывает перспективы дальнейшего исследования темы. Если реферат достаточно объемен, то потребуются разделение текста на разделы (главы, параграфы). Иллюстративный материал – таблицы, схемы, графики – могут располагаться как внутри основной части, так и в разделе «Приложение».

Объем реферата зависит от целей и задач, решаемых в работе – от 5 до 20 страниц машинописного текста через два интервала. Если в задании, выданном преподавателем объем не оговаривается, то следует исходить из разумной целесообразности.

В реферате в обязательном порядке размещаются титульный лист, план или оглавление работы, а также список используемой литературы.

Обычно реферат может зачитывается как письменная работа, но некоторые преподаватели практикуют публичную защиту рефератов или их «озвучивание» на семинарских занятиях. В этом случае необходимо приложить дополнительные усилия для подготовки публичного выступления по материалам рефератной работы.

Доклад представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.

- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи,

выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикация отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь на опоздавших и не прерываете свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

- Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

Презентация – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);
- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);
- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

2. Структурирование информации

- в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.
- основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;
- презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,
- работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;
- первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;
- часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.
- сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

- определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;
- самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;
- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;
- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;
- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть:
 - «завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);
 - «развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);
 - «кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);
 - «развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);
- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;

- на конференциях обозначает дату и название конференции.

План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);
- фиксирует порядок изложения информации;

Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;
- иллюстрирует основные пункты сообщения;
- может представлять самостоятельный вариант доклада;

Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;
- может включать список литературы к докладу;
- содержит слова благодарности аудитории.

4. Дизайн презентации

Текстовое оформление

- Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.

- Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.

- Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.

- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде

- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить красную строку и интервал между абзацами.

- Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.

- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.

- Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.

- Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.

- Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.

- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;

- Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.

- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.

- Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.

Цветовое оформление

- На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовков, текст.

- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.

- Для фона предпочтительнее холодные тона.

- Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в специальной литературе.

- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.

- Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.

- Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Композиционное оформление

- Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.

- Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.

- Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.

- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).

- Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.

Анимационное оформление

- Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.

- Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса

- Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.

- Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.

Звуковое оформление

- Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.

- Музыка целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.

- Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.

- Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.

Графическое оформление

- Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.

- Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.

- Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.

- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.

- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.

- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Таблицы и схемы

- Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.

- Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобразив и разместив только самые важные данные.

- При использовании схем на слайдах необходимо выровнять ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные схемы при помощи инструментов Автофигур,

- При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

Аудио и видеооформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.

- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.

- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

Подготовка к зачёту / экзамену. Готовиться к зачёту / экзамену нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственноприподготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта / экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.