

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Магнитогорский государственный технический университет им.Г.И.Носова"  
Центр открытого и заочного обучения

План утвержден Ученым советом вуза  
Протокол № 4 от 25.02.2026

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ Терехтеев Д.В.

20 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль Коммуникации в цифровой среде

Профиль: Коммуникации в цифровой среде

Кафедра: Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации

Квалификация:

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ / Абдулгелеев И. Р./

Начальник УМУ

\_\_\_\_\_ / Малахов О. С./

Директор ЦОиЗО

\_\_\_\_\_ / Ярославцев А. В./

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / Позднякова Н. В./

Внешний рецензент

\_\_\_\_\_

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01-ДИРСб-26\_СПО\_49.plx', код направления 42.03.01, профиль : Коммуникации в цифровой среде, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								204	204	7344	7344	471.5	387	6484.3	388.2	4	50	43	45	36	30		
<b>Обязательная часть</b>								133	133	4788	4788	336.7	281	4191.2	260.1		39	35	25	16	18		
+	Б1.О.01	<b>История России</b>		2	2			4	4	144	144	68.5	67	67.7	7.8		4						
+	Б1.О.01.01	Отечественная история			2			2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9		2				22	Всеобщей истории	
+	Б1.О.01.02	История Великой Отечественной войны		2				2	2	72	72	64.1	63	4	3.9		2				22	Всеобщей истории	
+	Б1.О.02	Философия	1					3	3	108	108	8.6	6	90.7	8.7		3				65	Философии	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	11				7	7	252	252	17.4	14	218.1	16.5		3	4			18	Языкознания и литературоведения	
+	Б1.О.04	Правоведение		1				2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9		2				38	Права и культурологии	
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	2					3	3	108	108	8.6	6	90.7	8.7			3			45	Промышленной экологии и	
+	Б1.О.06	Социальное партнерство		1				2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9		2				51	Социальной работы и психолого-	
+	Б1.О.07	Личностно-профессиональное саморазвитие		2				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9			3			35	Педагогического образования и	
+	Б1.О.08	Деловая коммуникация на русском языке		2				2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9			2			49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.09	Культурология		1				2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9		2				38	Права и культурологии	
+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		2				2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9			2			53	Спортивного совершенствования	
+	Б1.О.11	Проектная деятельность		334				5	5	180	180	13.2	12	155.1	11.7				3	2	49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.12	Продвижение научной продукции		3				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9				3		18	Языкознания и литературоведения	
+	Б1.О.13	<b>Коммуникология</b>	11	1	3			12	12	432	432	26	20	380.8	25.2		9		3				
+	Б1.О.13.01	Основы теории коммуникации	1					3	3	108	108	8.6	6	90.7	8.7		3				49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.13.02	Социология массовых коммуникаций		1				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9		3				49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.13.03	Психология и этика массовых коммуникаций			3			3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9				3		49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации	
+	Б1.О.13.04	Теория и практика массовой информации	1					3	3	108	108	8.6	6	90.7	8.7		3				49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.14	Брендинг территорий		5				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9					3	49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.15	Язык в контексте культуры		1				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9		3				49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.16	Нормативность устной и письменной речи	2					5	5	180	180	8.6	6	162.7	8.7			5			49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.17	История и актуальные проблемы масс-медиа	1					3	3	108	108	8.6	6	90.7	8.7		3				49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации	
+	Б1.О.18	Основы редактирования медиатекстов		12	2			8	8	288	288	15.2	14	261.1	11.7		3	5			49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.19	Система жанров массовой коммуникации	1					4	4	144	144	8.6	6	126.7	8.7		4				49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.20	История и теория дизайна		1				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9		3				49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.21	Основы медиапланирования		4				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9				3		49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.22	Мировая литература	3	2				6	6	216	216	13	10	190.4	12.6			2	4		49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.23	Экономика		2				2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9			2			69	Экономики	
+	Б1.О.24	Психология восприятия коммуникационных продуктов	5					4	4	144	144	8.6	6	126.7	8.7					4	49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации	
+	Б1.О.25	Рекламная этика		4				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9				3		49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.26	Политический PR	55				5	8	8	288	288	18.2	12	252.4	17.4					8	49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.27	Основы интернет-маркетинга	3					5	5	180	180	8.6	6	162.7	8.7				5		49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.28	Аналитика интернет-маркетинга	3					4	4	144	144	8.6	6	126.7	8.7				4		49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.29	Правовые основы рекламы и PR	4					3	3	108	108	8.6	6	90.7	8.7					3	49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.30	Система СМИ	3					3	3	108	108	8.6	6	90.7	8.7				3		49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.31	Информационные технологии в СМИ		2				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9			3			49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.32	Профессиональный имидж		5				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9					3	49	Русского языка, общего языкознания	
+	Б1.О.33	Основы российской государственности			1			2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9		2				38	Права и культурологии	
+	Б1.О.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		4				2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9					2			
+	Б1.О.ДВ.01.01	Новейшие медиа в системе СМИ		4				2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9					2	49	Русского языка, общего языкознания	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01-ДИРС6-26\_СПО\_49.plx', код направления 42.03.01, профиль : Коммуникации в цифровой среде, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
-	Б1.О.ДВ.01.02	Социальные медиа в системе СМИ		4				2	2	72	72	4.4	4	63.7	3.9				2		49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.О.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>4.4</b>	<b>4</b>	<b>99.7</b>	<b>3.9</b>				3					
+	Б1.О.ДВ.02.01	Психология творческой деятельности		4				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9				3		49	Русского языка, общего языкознания		
-	Б1.О.ДВ.02.02	Текст и дискурс		4				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9				3		49	Русского языка, общего языкознания		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									<b>71</b>	<b>71</b>	<b>2556</b>	<b>2556</b>	<b>134.8</b>	<b>106</b>	<b>2293.1</b>	<b>128.1</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>12</b>		
+	Б1.В.01	Контент-менеджмент в СМК	44					7	7	252	252	17.2	12	217.4	17.4				7		49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.02	Организация работы пресс-службы	3	23				9	9	324	324	15.4	12	292.1	16.5			3	6		49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.03	Портфолио		4				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9				3		49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.04	Технологии презентации бренда	3	22			3	7	7	252	252	18.4	14	217.1	16.5			5	2		49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.05	Разработки и реализации PR-стратегии	3	3				5	5	180	180	13	10	154.4	12.6	2			5		49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.06	Стратегия digital-продвижения	4	3			4	7	7	252	252	14	10	225.4	12.6				4	3	49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.07	Фотографика		1				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9		3				49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.08	Разработка коммуникационного продукта		44				7	7	252	252	8.8	8	235.4	7.8	2			7		49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.09	Основы партизанского маркетинга		5				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9					3	49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.10	Медиакритика			5			3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9					3	49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.11	Коммуникативные тактики и стратегии		5				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9					3	49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.12	Социология рекламной деятельности	3					3	3	108	108	8.6	6	90.7	8.7			3			49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.13	Теория аргументации		5				3	3	108	108	4.4	4	99.7	3.9					3	49	Русского языка, общего языкознания		
+	Б1.В.14	Основы рекламы и PR	1	1				8	8	288	288	13	10	262.4	12.6		8				49	Русского языка, общего языкознания		
<b>Блок 2.Практика</b>									<b>27</b>	<b>27</b>	<b>972</b>	<b>972</b>	<b>1.2</b>		<b>947.4</b>	<b>23.4</b>	<b>972</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>9</b>		
<b>Обязательная часть</b>									<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>0.4</b>		<b>207.8</b>	<b>7.8</b>	<b>216</b>		<b>3</b>	<b>3</b>				
+	Б2.О.01(У)	Учебная - профессионально-ознакомительная практика			2			3	3	108	108	0.2		103.9	3.9	108		3			49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации		
+	Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			3			3	3	108	108	0.2		103.9	3.9	108			3		49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									<b>21</b>	<b>21</b>	<b>756</b>	<b>756</b>	<b>0.8</b>		<b>739.6</b>	<b>15.6</b>	<b>756</b>				<b>12</b>	<b>9</b>		
+	Б2.В.01(П)	Производственная - профессионально-творческая практика			445			18	18	648	648	0.6		635.7	11.7	648				12	6	49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации	
+	Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика			5			3	3	108	108	0.2		103.9	3.9	108					3	49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>									<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>293</b>	<b>9</b>					<b>9</b>			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	108	108	6.5	6	92.5	9						3	49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5							6	49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации	
<b>ФТД.Факультативы</b>									<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8.8</b>	<b>8</b>	<b>55.4</b>	<b>7.8</b>		<b>2</b>						
+	ФТД.01	Лингвокультурология		1				1	1	36	36	4.4	4	27.7	3.9						1	49	Русского языка, общего языкознания	
+	ФТД.02	Концептуализация действительности в СМИ		1				1	1	36	36	4.4	4	27.7	3.9						1	49	Русского языка, общего языкознания	

				Формы пром. атт.					з.е.				Итого акад. часов											
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Пр. подгот		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>									204	204		7344	7344	471.5	387	189		198	84.5	6484.3	388.2	4		
<b>Обязательная часть</b>									133	133		4788	4788	336.7	281	143		138	55.7	4191.2	260.1			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	<b>История России</b>		2	2			4	4		144	144	68.5	67	53		14	1.5	67.7	7.8			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01.01	Отечественная история			2			2	2	36	72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9			
<input checked="" type="checkbox"/>	+	Б1.О.01.02	История Великой Отечественной войны		2				2	2	36	72	72	64.1	63	51		12	1.1	4	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Философия	1					3	3	36	108	108	8.6	6	2		4	2.6	90.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	11				7	7	36	252	252	17.4	14	6		8	3.4	218.1	16.5			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Правоведение		1				2	2	36	72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	2					3	3	36	108	108	8.6	6	2		4	2.6	90.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Социальное партнерство		1				2	2	36	72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Личностно-профессиональное саморазвитие		2				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	Деловая коммуникация на русском языке		2				2	2	36	72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Культурология		1				2	2	36	72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		2				2	2	36	72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Проектная деятельность		334				5	5	36	180	180	13.2	12	6		6	1.2	155.1	11.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Продвижение научной продукции		3				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	<b>Коммуникология</b>	11	1	3			12	12		432	432	26	20	8		12	6	380.8	25.2			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13.01	Основы теории коммуникации	1					3	3	36	108	108	8.6	6	2		4	2.6	90.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13.02	Социология массовых коммуникаций		1				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13.03	Психология и этика массовых коммуникаций			3			3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13.04	Теория и практика массовой информации	1					3	3	36	108	108	8.6	6	2		4	2.6	90.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Брендинг территорий		5				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	Язык в контексте культуры		1				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Нормативность устной и письменной речи	2					5	5	36	180	180	8.6	6	2		4	2.6	162.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	История и актуальные проблемы масс-медиа	1					3	3	36	108	108	8.6	6	2		4	2.6	90.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Основы редактирования медиатекстов		12	2			8	8	36	288	288	15.2	14	6		8	1.2	261.1	11.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Система жанров массовой коммуникации	1					4	4	36	144	144	8.6	6	2		4	2.6	126.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	История и теория дизайна		1				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Основы медиапланирования		4				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Мировая литература	3	2				6	6	36	216	216	13	10	4		6	3	190.4	12.6			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Экономика		2				2	2	36	72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Психология восприятия коммуникационных продуктов	5					4	4	36	144	144	8.6	6	2		4	2.6	126.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Рекламная этика		4				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Политический PR	55				5	8	8	36	288	288	18.2	12	4		8	6.2	252.4	17.4			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.27	Основы интернет-маркетинга	3					5	5	36	180	180	8.6	6	2		4	2.6	162.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.28	Аналитика интернет-маркетинга	3					4	4	36	144	144	8.6	6	2		4	2.6	126.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.29	Правовые основы рекламы и PR	4					3	3	36	108	108	8.6	6	2		4	2.6	90.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.30	Система СМИ	3					3	3	36	108	108	8.6	6	2		4	2.6	90.7	8.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.31	Информационные технологии в СМИ		2				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.32	Профессиональный имидж		5				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.33	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		4				2	2		72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.ДВ.01.01	Новейшие медиа в системе СМИ		4				2	2	36	72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9			











			Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов													
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Пр. подгот	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДВ.01.02	Социальные медиа в системе СМИ		4				2	2	36	72	72	4.4	4	2		2	0.4	63.7	3.9		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>4.4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>0.4</b>	<b>99.7</b>	<b>3.9</b>		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.ДВ.02.01	Психология творческой деятельности		4				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДВ.02.02	Текст и дискурс		4				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									<b>71</b>	<b>71</b>		<b>2556</b>	<b>2556</b>	<b>134.8</b>	<b>106</b>	<b>46</b>		<b>60</b>	<b>28.8</b>	<b>2293.1</b>	<b>128.1</b>	<b>4</b>	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Контент-менеджмент в СМК	44					7	7	36	252	252	17.2	12	4		8	5.2	217.4	17.4		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Организация работы пресс-службы	3	23				9	9	36	324	324	15.4	12	6		6	3.4	292.1	16.5		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Портфолио		4				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Технологии презентации бренда	3	22			3	7	7	36	252	252	18.4	14	6		8	4.4	217.1	16.5		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Разработки и реализации PR-стратегии	3	3				5	5	36	180	180	13	10	4		6	3	154.4	12.6	2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Стратегия digital-продвижения	4	3			4	7	7	36	252	252	14	10	4		6	4	225.4	12.6		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Фотография		1				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Разработка коммуникационного продукта		44				7	7	36	252	252	8.8	8	4		4	0.8	235.4	7.8	2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Основы партизанского маркетинга		5				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Медиакритика			5			3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Коммуникативные тактики и стратегии		5				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Социология рекламной деятельности	3					3	3	36	108	108	8.6	6	2		4	2.6	90.7	8.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Теория аргументации		5				3	3	36	108	108	4.4	4	2		2	0.4	99.7	3.9		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Основы рекламы и PR	1	1				8	8	36	288	288	13	10	4		6	3	262.4	12.6		
<b>Блок 2.Практика</b>									<b>27</b>	<b>27</b>		<b>972</b>	<b>972</b>	<b>1.2</b>					<b>1.2</b>	<b>947.4</b>	<b>23.4</b>	<b>972</b>	
<b>Обязательная часть</b>									<b>6</b>	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>0.4</b>						<b>0.4</b>	<b>207.8</b>	<b>7.8</b>	<b>216</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01(У)	Учебная - профессионально-ознакомительная практика			2			3	3	36	108	108	0.2					0.2	103.9	3.9	108	
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			3			3	3	36	108	108	0.2					0.2	103.9	3.9	108	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									<b>21</b>	<b>21</b>		<b>756</b>	<b>756</b>	<b>0.8</b>					<b>0.8</b>	<b>739.6</b>	<b>15.6</b>	<b>756</b>	
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.01(П)	Производственная - профессионально-творческая практика			445			18	18	36	648	648	0.6					0.6	635.7	11.7	648	
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика			5			3	3	36	108	108	0.2					0.2	103.9	3.9	108	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>									<b>9</b>	<b>9</b>		<b>324</b>	<b>324</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>16</b>	<b>293</b>	<b>9</b>		
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	36	108	108	6.5	6	6			0.5	92.5	9		
<input type="checkbox"/>	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	15.5					15.5	200.5			
<b>ФТД.Факультативы</b>									<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8.8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>0.8</b>	<b>55.4</b>	<b>7.8</b>		
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.01	Лингвокультурология		1				1	1	36	36	36	4.4	4	2		2	0.4	27.7	3.9		
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.02	Концептуализация действительности в СМИ		1				1	1	36	36	36	4.4	4	2		2	0.4	27.7	3.9		

Курс 1																									
-	Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Формы контр.	
11	72	2			0.3	69.7			108	4		4	0.7	95.4	3.9		216			4	2.4	197	12.6		
3									36	2			0.3	33.7			72			2	0.1	66	3.9	э	
8	72	2			0.3	69.7			72	2		4	0.4	61.7	3.9	э	144			2	2.3	131	8.7	э	
2	18	2			0.3	15.7			36	2		2	0.4	27.7	3.9		18			2	0.1	12	3.9		
1	18	2			0.3	15.7			18			2	0.1	12	3.9	э									
1									18	2			0.3	15.7			18			2	0.1	12	3.9	э	

Курс 2																												
-		Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия												
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	ВНКР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Контр. пр. подгот.	Формы контр.	
8	36	2			0.3	33.7			108	4		2	0.7	97.4	3.9		144			4	0.2			132		7.8		
3									36	2			0.3	33.7			72			2	0.1			66		3.9	з	
5	36	2			0.3	33.7			72	2		2	0.4	63.7	3.9	з	72			2	0.1			66		3.9	з	
3																	108					0.2	0.2	103.9	103.9	3.9	3.9	
3																	108					0.2	0.2	103.9	103.9	3.9	3.9	
3																	108					0.2	0.2	103.9	103.9	3.9	3.9	о

Курс 3																													
-	Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия												
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	ВНКР	ВНКР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Контр. пр. подгот.	Формы контр.	
20	144	6		2	0.9	135.1			252	6		8	4.4	217.1	16.5		324	2		10	2	7.3		274.7		30			
6	72	2			0.3	69.7			72	2		2	0.4	63.7	3.9	з	72			2		2.3		59		8.7		э	
2	36	2		2	0.3	31.7			36			2	3.3	22	8.7	эр													
5	36	2			0.3	33.7			72	2		4	0.4	61.7	3.9	з	72			2	2	2.3		59		8.7		э	
4									72	2			0.3	69.7			72			2		0.1		66		3.9		з	
3																	108	2		4		2.6		90.7		8.7		э	
3																	108					0.2	0.2	103.9	103.9	3.9	3.9		
3																	108					0.2	0.2	103.9	103.9	3.9	3.9		
3																	108					0.2	0.2	103.9	103.9	3.9	3.9	о	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-ДИРСБ-26\_СПО\_49.plx', код направления 42.03.01, профиль : Коммуникации в цифровой среде, год начала подготовки 2026

Курс 4																															
-		Установочная сессия							Зимняя сессия										Летняя сессия												
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	ВНКР пр. подгот	СР пр. подгот	Конт роль	Контр. пр. подгот.	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	ВНКР	ВНКР пр. подгот	СР пр. подгот	Конт роль	Контр. пр. подгот.	Формы контр.		
2	36	2			0.3	33.7			36			2	0.1		30		3.9		з												
3									36	2			0.3		33.7				72			2		0.1		66		3.9	з		
3									36	2			0.3		33.7				72			2		0.1		66		3.9	з		
20	180	8		4	1.2	166.8			324	4		10	6.4		278.4		25.2		216			4	2	2.4		197		12.6			
7	72	2		2	0.3	67.7			72	2		4	2.6		54.7		8.7		э	108			2		2.3		95		8.7	э	
3	36	2			0.3	33.7			72			2	0.1		66		3.9		з												
3	36	2		2	0.3	31.7			72			2	3.3		58		8.7		эр												
7	36	2			0.3	33.7			108	2		2	0.4		99.7		3.9		з	108			2	2	0.1		102		3.9	з	
12									216				0.2	0.2	211.9	211.9	3.9	3.9		216					0.2	0.2	211.9	211.9	3.9	3.9	
12									216				0.2	0.2	211.9	211.9	3.9	3.9		216					0.2	0.2	211.9	211.9	3.9	3.9	
12									216				0.2	0.2	211.9	211.9	3.9	3.9	о	216					0.2	0.2	211.9	211.9	3.9	3.9	о

План Учебный план бакалавриата '42.03.01-ДИРСб-26\_СПО\_49.plx', код направления 42.03.01, профиль : Коммуникации в цифровой среде, год начала подготовки 2026

		Курс 5																				Закрепленная кафедра														
		Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия																				
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	ВНКР пр. подгот	СР пр. подгот	Конт роль	Контр. пр. подгот.	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	ВНКР пр. подгот	СР пр. подгот	Конт роль	Контр. пр. подгот.	Формы контр.	Код	Наименование						
																													49	Русского языка, общего языкознания						
																													49	Русского языка, общего языкознания						
																													49	Русского языка, общего языкознания						
12	36	2			0.3	33.7			180	6		2	1						167.1							3.9		216		6	0.3		198		11.7	
																													49	Русского языка, общего языкознания						
																													49	Русского языка, общего языкознания						
																													49	Русского языка, общего языкознания						
																													49	Русского языка, общего языкознания						
																													49	Русского языка, общего языкознания						
																													49	Русского языка, общего языкознания						
3	36	2			0.3	33.7			72			2	0.1			3.9		з											49	Русского языка, общего языкознания						
3									36	2			0.3						72			2	0.1		66	3.9		о	49	Русского языка, общего языкознания						
3									36	2			0.3						72			2	0.1		66	3.9		з	49	Русского языка, общего языкознания						
																													49	Русского языка, общего языкознания						
3									36	2			0.3						72			2	0.1		66	3.9		з	49	Русского языка, общего языкознания						
																													49	Русского языка, общего языкознания						
9									216				0.2	0.2	211.9	211.9	3.9	3.9		108				0.2	0.2	103.9	103.9	3.9	3.9							
																													49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации						
																													49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации						
9									216				0.2	0.2	211.9	211.9	3.9	3.9		108				0.2	0.2	103.9	103.9	3.9	3.9							
6									216				0.2	0.2	211.9	211.9	3.9	3.9	о											49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации					
3																			108				0.2	0.2	103.9	103.9	3.9	3.9	о	49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации					
9																				324	6			16		293	9									
3																				108	6			0.5		92.5	9		э	49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации					
6																				216				15.5		200.5				49	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации					
																													49	Русского языка, общего языкознания						
																													49	Русского языка, общего языкознания						

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	-
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	-
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	-
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.12	Продвижение научной продукции	
Б1.О.13	Коммуникология	
Б1.О.13.04	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.20	История и теория дизайна	
Б1.О.22	Мировая литература	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	-
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	-
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	-
Б1.О.04	Правоведение	
Б1.О.06	Социальное партнерство	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.14	Брендинг территорий	
Б1.В.01	Контент-менеджмент в СМК	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	-
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	-
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	-
Б1.О.06	Социальное партнерство	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	-
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	-
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	-
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	-
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.08	Деловая коммуникация на русском языке	
Б1.О.13	Коммуникология	
Б1.О.13.03	Психология и этика массовых коммуникаций	
Б1.О.13.04	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.10	Медиакритика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	-
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	-
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	-
Б1.О.01	История России	
Б1.О.01.01	Отечественная история	
Б1.О.01.02	История Великой Отечественной войны	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.09	Культурология	
Б1.О.20	История и теория дизайна	
Б1.О.22	Мировая литература	
Б1.О.24	Психология восприятия коммуникационных продуктов	
Б1.О.33	Основы российской государственности	
Б1.В.12	Социология рекламной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	-

Индекс	Содержание	Тип
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	-
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	-
Б1.О.07	Личностно-профессиональное саморазвитие	
Б1.О.32	Профессиональный имидж	
Б2.О.01(У)	Учебная - профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	-
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	-
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	-
Б1.О.10	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	-
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	-
УК-8.3	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	-
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	-
Б1.О.23	Экономика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Определяет круг рисков экстремистской, террористической, коррупционной активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства	-

Индекс	Содержание	Тип
УК-10.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм законодательства	-
Б1.О.04	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.13	Коммуникология	
Б1.О.13.04	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.16	Нормативность устной и письменной речи	
Б1.О.18	Основы редактирования медиатекстов	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	-
Б1.О.13	Коммуникология	
Б1.О.13.01	Основы теории коммуникации	
Б1.О.13.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.21	Основы медиапланирования	
Б1.О.26	Политический PR	
Б1.О.ДВ.01.01	Новейшие медиа в системе СМИ	
Б1.О.ДВ.01.02	Социальные медиа в системе СМИ	
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах	-
Б1.О.15	Язык в контексте культуры	
Б1.О.17	История и актуальные проблемы масс-медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.21	Основы медиапланирования	
Б1.О.ДВ.01.01	Новейшие медиа в системе СМИ	
Б1.О.ДВ.01.02	Социальные медиа в системе СМИ	
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	-
Б1.О.13	Коммуникология	
Б1.О.13.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.19	Система жанров массовой коммуникации	
Б1.О.25	Рекламная этика	
Б1.О.32	Профессиональный имидж	
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творческой деятельности	
Б1.О.ДВ.02.02	Текст и дискурс	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.13	Коммуникология	
Б1.О.13.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.14	Брендинг территорий	
Б1.О.17	История и актуальные проблемы масс-медиа	
Б1.О.21	Основы медиапланирования	
Б1.О.26	Политический PR	
Б1.О.27	Основы интернет-маркетинга	
Б1.О.28	Аналитика интернет-маркетинга	
Б1.О.29	Правовые основы рекламы и PR	
Б1.О.30	Система СМИ	
Б1.О.31	Информационные технологии в СМИ	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	-
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	-
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.28	Аналитика интернет-маркетинга	
Б1.О.31	Информационные технологии в СМИ	
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	-
Б1.О.13	Коммуникология	
Б1.О.13.03	Психология и этика массовых коммуникаций	
Б1.О.24	Психология восприятия коммуникационных продуктов	
Б1.О.25	Рекламная этика	
Б1.О.29	Правовые основы рекламы и PR	
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-1	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	-
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	-
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	-
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	-
Б1.В.02	Организация работы пресс-службы	
Б1.В.04	Технологии презентации бренда	
Б1.В.05	Разработки и реализации PR-стратегии	
Б1.В.08	Разработка коммуникационного продукта	
Б1.В.09	Основы партизанского маркетинга	
Б1.В.11	Коммуникативные тактики и стратегии	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.13	Теория аргументации	
Б1.В.14	Основы рекламы и PR	
Б2.В.01(П)	Производственная - профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Концептуализация действительности в СМИ	
Тип задач проф. деятельности:	редакторский	
ПК-2	Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	-
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	-
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	-
Б1.В.01	Контент-менеджмент в СМК	
Б1.В.05	Разработки и реализации PR-стратегии	
Б1.В.10	Медиакритика	
Б1.В.13	Теория аргументации	
Б1.В.14	Основы рекламы и PR	
Б2.В.01(П)	Производственная - профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Лингвокультурология	
ФТД.02	Концептуализация действительности в СМИ	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-3	Способность осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами	ПК
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	-
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	-
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат	-
Б1.В.03	Портфолио	
Б1.В.04	Технологии презентации бренда	
Б1.В.05	Разработки и реализации PR-стратегии	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.06	Стратегия digital-продвижения	
Б1.В.07	Фотография	
Б1.В.08	Разработка коммуникационного продукта	
Б2.В.01(П)	Производственная - профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-4	Способность участвовать в разработке концепции продвижения продукции СМИ, в формировании коммуникационных целей и маркетинговых стратегий	ПК
ПК-4.1	Решает поставленные задачи в области поиска информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	-
ПК-4.2	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе и интернет-технологии, для продвижения продукции СМИ	-
Б1.В.02	Организация работы пресс-службы	
Б1.В.04	Технологии презентации бренда	
Б1.В.06	Стратегия digital-продвижения	
Б1.В.07	Фотография	
Б1.В.09	Основы партизанского маркетинга	
Б1.В.12	Социология рекламной деятельности	
Б2.В.01(П)	Производственная - профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	История России	УК-5
Б1.0.01.01	Отечественная история	УК-5
Б1.0.01.02	История Великой Отечественной войны	УК-5
Б1.0.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.0.04	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Социальное партнерство	УК-2; УК-3
Б1.0.07	Личностно-профессиональное саморазвитие	УК-6
Б1.0.08	Деловая коммуникация на русском языке	УК-4
Б1.0.09	Культурология	УК-5
Б1.0.10	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.11	Проектная деятельность	УК-2; УК-3
Б1.0.12	Продвижение научной продукции	УК-1
Б1.0.13	Коммуникология	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.13.01	Основы теории коммуникации	ОПК-2
Б1.0.13.02	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.13.03	Психология и этика массовых коммуникаций	УК-4; ОПК-7
Б1.0.13.04	Теория и практика массовой информации	УК-1; УК-4; ОПК-1
Б1.0.14	Брендинг территорий	УК-2; ОПК-5
Б1.0.15	Язык в контексте культуры	ОПК-3
Б1.0.16	Нормативность устной и письменной речи	ОПК-1
Б1.0.17	История и актуальные проблемы масс-медиа	ОПК-3; ОПК-5
Б1.0.18	Основы редактирования медиатекстов	ОПК-1
Б1.0.19	Система жанров массовой коммуникации	ОПК-4
Б1.0.20	История и теория дизайна	УК-1; УК-5
Б1.0.21	Основы медиаланирования	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.0.22	Мировая литература	УК-1; УК-5
Б1.0.23	Экономика	УК-9
Б1.0.24	Психология восприятия коммуникационных продуктов	УК-5; ОПК-7
Б1.0.25	Рекламная этика	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.26	Политический PR	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.27	Основы интернет-маркетинга	ОПК-5
Б1.0.28	Аналитика интернет-маркетинга	ОПК-5; ОПК-6
Б1.0.29	Правовые основы рекламы и PR	ОПК-5; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.30	Система СМИ	ОПК-5
Б1.О.31	Информационные технологии в СМИ	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.32	Профессиональный имидж	УК-6; ОПК-4
Б1.О.33	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.ДВ.01.	Новейшие медиа в системе СМИ	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.ДВ.01.	Социальные медиа в системе СМИ	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ОПК-4
Б1.О.ДВ.02.	Психология творческой деятельности	ОПК-4
Б1.О.ДВ.02.	Текст и дискурс	ОПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Контент-менеджмент в СМК	УК-2; ПК-2
Б1.В.02	Организация работы пресс-службы	ПК-1; ПК-4
Б1.В.03	Портфолио	ПК-3
Б1.В.04	Технологии презентации бренда	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.05	Разработки и реализации PR-стратегии	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.06	Стратегия digital-продвижения	ПК-3; ПК-4
Б1.В.07	Фотография	ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Разработка коммуникационного продукта	ПК-1; ПК-3
Б1.В.09	Основы партизанского маркетинга	ПК-1; ПК-4
Б1.В.10	Медиакритика	УК-4; ПК-2
Б1.В.11	Коммуникативные тактики и стратегии	ПК-1
Б1.В.12	Социология рекламной деятельности	УК-5; ПК-4
Б1.В.13	Теория аргументации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.14	Основы рекламы и PR	ПК-1; ПК-2
Б2	Практика	УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(У)	Учебная - профессионально-ознакомительная практика	УК-6
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Производственная - профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01-ДИРСб-26\_СПО\_49.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	ПК-1; ПК-2
ФТД.01	Лингвокультурология	ПК-2
ФТД.02	Концептуализация действительности в СМИ	ПК-1; ПК-2

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-3; ПК-4	
В	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-3; ПК-4	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-4	
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-3	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
С	Управление информационными ресурсами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - бакалавриат
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	ПК-1; ПК-2	
С/02.6	Управление информацией из различных источников	ПК-3	
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ПК-3; ПК-4	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	ПК-4	
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-4	Высшее образование - бакалавриат
И/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-4	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-1	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПК-2	Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-3	Способность осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/02.6	Управление информацией из различных источников
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-4	Способность участвовать в разработке концепции продвижения продукции СМИ, в формировании коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"





№	Индекс	Наименование	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Каф.	Курсы									
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя														
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ВНКР			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			ВНКР	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	ВНКР	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Контр оль
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>			<b>288</b>								13	<b>648</b>								25	<b>792</b>								12	<b>1728</b>								<b>48</b>	39 4/6														
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>			<b>288</b>									<b>648</b>									<b>792</b>									<b>1728</b>								<b>48</b>															
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед.)																														<b>43.1</b>																							
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																														<b>98.6</b>																							
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			<b>288</b>	<b>19.8</b>	<b>12</b>			<b>6</b>	<b>1.8</b>	<b>268</b>		<b>648</b>	<b>44.6</b>	<b>16</b>			<b>18</b>	<b>10.6</b>	<b>566</b>	<b>37.8</b>		<b>684</b>	<b>34.2</b>	<b>2</b>			<b>20</b>	<b>12.2</b>	<b>591</b>	<b>59.1</b>		<b>1620</b>	<b>98.6</b>	<b>30</b>			<b>44</b>	<b>24.6</b>	<b>1425</b>	<b>96.9</b>	<b>45</b>	ТО: 29 2/3 Э: 8											
1	Б1.0.11	Проектная деятельность	36	2.3	2			0.3	33.7		За	36	4.4	2			2	0.4	27.7	3.9		За	36	2.1			2	0.1	30	3.9		За(2)	108	8.8	4			4	0.8	91.4	7.8	3		49	34								
2	Б1.0.12	Продвижение научной продукции									За	36	2.3	2			0.3	33.7				За	72	2.1			2	0.1	66	3.9		За	108	4.4	2			2	0.4	99.7	3.9	3		18	3								
3	Б1.0.13	Коммуникология									За	36	2.3	2			0.3	33.7				ЗаО	72	2.1			2	0.1	66	3.9		ЗаО	108	4.4	2			2	0.4	99.7	3.9	3			13								
4	Б1.0.13.03	Психология и этика массовых коммуникаций									За	36	2.3	2			0.3	33.7				ЗаО	72	2.1			2	0.1	66	3.9		ЗаО	108	4.4	2			2	0.4	99.7	3.9	3			49	3							
5	Б1.0.22	Мировая литература	72	4.3	2			2	0.3	67.7		Эк	72	4.3			2	2.3	59	8.7											Эк	144	8.6	2			4	2.6	126.7	8.7	4			49	23								
6	Б1.0.27	Основы интернет-маркетинга									Эк	72	4.3	2			2	0.3	67.7			Эк	108	4.3			2	2.3	95	8.7		Эк	180	8.6	2			4	2.6	162.7	8.7	5			49	3							
7	Б1.0.28	Аналитика интернет-маркетинга									Эк	72	4.3	2			2	0.3	67.7			Эк	72	4.3			2	2.3	59	8.7		Эк	144	8.6	2			4	2.6	126.7	8.7	4			49	3							
8	Б1.0.30	Система СМИ	36	4.3	2			2	0.3	31.7		Эк	72	4.3			2	2.3	59	8.7										Эк	108	8.6	2			4	2.6	90.7	8.7	3			49	3									
9	Б1.8.02	Организация работы пресс-службы	72	2.3	2			0.3	69.7		За	72	4.4	2			2	0.4	63.7	3.9									Эк	72	4.3			2	2.3	59	8.7		Эк За	216	11	4			4	3	192.4	12.6	6			49	23
10	Б1.8.04	Технологии презентации бренда	36	4.3	2			2	0.3	31.7		Эк КР	36	5.3			2	3.3	22	8.7									Эк КР	72	9.6	2			4	3.6	53.7	8.7	2			49	23										
11	Б1.8.05	Разработки и реализации PR-стратегии	36	2.3	2			0.3	33.7		За	72	6.4	2			4	0.4	61.7	3.9								Эк	72	4.3			2	2.3	59	8.7	Эк За	180	13	4			6	3	154.4	12.6	5			49	3		
12	Б1.8.06	Стратегия digital-продвижения									За	72	2.3	2			0.3	69.7				За	72	2.1			2	0.1	66	3.9		За	144	4.4	2			2	0.4	135.7	3.9	4			49	34							
13	Б1.8.12	Социология рекламной деятельности									Эк	108	8.6	2			4	2.6	90.7	8.7		Эк	108	8.6			2	4	2.6	90.7	8.7	Эк	108	8.6	2			4	2.6	90.7	8.7	3			49	3							
<b>ПРАКТИКИ</b>																						108	0.2				0.2	103.9	3.9		108	0.2				0.2	103.9	3.9	3	2													
	Б2.0.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																				ЗаО	108	0.2				0.2	103.9	3.9		ЗаО	108	0.2				0.2	103.9	3.9	3	2			49	3							
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																																																					
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>																																																					
<b>КАНИКУЛЫ</b>																																																					





-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>												
+	Б1.0.01.01	Отечественная история	2	2	72							
+	Б1.0.01.02	История Великой Отечественной войны	2	2	72							
+	Б1.0.02	Философия	1	3	108							
+	Б1.0.03	Иностранный язык	1	3	108							
			2	4	144							
+	Б1.0.04	Правоведение	1	2	72							
+	Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	2	3	108							
+	Б1.0.06	Социальное партнерство	1	2	72							
+	Б1.0.07	Личностно-профессиональное саморазвитие	2	3	108							
+	Б1.0.08	Деловая коммуникация на русском языке	2	2	72							
+	Б1.0.09	Культурология	1	2	72							
+	Б1.0.10	Физическая культура и спорт	2	2	72							
+	Б1.0.11	Проектная деятельность	3	3	108							
			4	2	72							
+	Б1.0.12	Продвижение научной продукции	3	3	108							
+	Б1.0.13.01	Основы теории коммуникации	1	3	108							
+	Б1.0.13.02	Социология массовых коммуникаций	1	3	108							
+	Б1.0.13.03	Психология и этика массовых коммуникаций	3	3	108							
+	Б1.0.13.04	Теория и практика массовой информации	1	3	108							
+	Б1.0.14	Брендинг территорий	5	3	108							
+	Б1.0.15	Язык в контексте культуры	1	3	108							
+	Б1.0.16	Нормативность устной и письменной речи	2	5	180							
+	Б1.0.17	История и актуальные проблемы масс-медиа	1	3	108							
+	Б1.0.18	Основы редактирования медиатекстов	1	3	108							
			2	5	180							
+	Б1.0.19	Система жанров массовой коммуникации	1	4	144							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ВНKP пр. подгот	CP пр. подгот
+	Б1.О.20	История и теория дизайна	1	3	108							
+	Б1.О.21	Основы медиапланирования	4	3	108							
+	Б1.О.22	Мировая литература	2	2	72							
			3	4	144							
+	Б1.О.23	Экономика	2	2	72							
+	Б1.О.24	Психология восприятия коммуникационных продуктов	5	4	144							
+	Б1.О.25	Рекламная этика	4	3	108							
+	Б1.О.26	Политический PR	5	8	288							
+	Б1.О.27	Основы интернет-маркетинга	3	5	180							
+	Б1.О.28	Аналитика интернет-маркетинга	3	4	144							
+	Б1.О.29	Правовые основы рекламы и PR	4	3	108							
+	Б1.О.30	Система СМИ	3	3	108							
+	Б1.О.31	Информационные технологии в СМИ	2	3	108							
+	Б1.О.32	Профессиональный имидж	5	3	108							
+	Б1.О.33	Основы российской государственности	1	2	72							
+	Б1.О.ДВ.01.01	Новейшие медиа в системе СМИ	4	2	72							
-	Б1.О.ДВ.01.02	Социальные медиа в системе СМИ	4	2	72							
+	Б1.О.ДВ.02.01	Психология творческой деятельности	4	3	108							
-	Б1.О.ДВ.02.02	Текст и дискурс	4	3	108							
+	Б1.В.01	Контент-менеджмент в CMK	4	7	252							
+	Б1.В.02	Организация работы пресс-службы	2	3	108							
			3	6	216							
+	Б1.В.03	Портфолио	4	3	108							
+	Б1.В.04	Технологии презентации бренда	2	5	180							
			3	2	72							
+	Б1.В.05	Разработки и реализации PR-стратегии	3	5	180	<u>2</u>			<u>2</u>			
+	Б1.В.06	Стратегия digital-продвижения	3	4	144							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ВНКР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
+	Б1.В.06	Стратегия digital-продвижения	4	3	108							
+	Б1.В.07	Фотография	1	3	108							
+	Б1.В.08	Разработка коммуникационного продукта	4	7	252	<b>2</b>			<b>2</b>			
+	Б1.В.09	Основы партизанского маркетинга	5	3	108							
+	Б1.В.10	Медиакритика	5	3	108							
+	Б1.В.11	Коммуникативные тактики и стратегии	5	3	108							
+	Б1.В.12	Социология рекламной деятельности	3	3	108							
+	Б1.В.13	Теория аргументации	5	3	108							
+	Б1.В.14	Основы рекламы и PR	1	8	288							
<b>Блок 2.Практика</b>												
+	Б2.О.01(У)	Учебная - профессионально-ознакомительная практика	2	3	108	<b>108</b>				<b>0.2</b>	<b>103.9</b>	<b>3.9</b>
+	Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3	3	108	<b>108</b>				<b>0.2</b>	<b>103.9</b>	<b>3.9</b>
+	Б2.В.01(П)	Производственная - профессионально-творческая практика	4	12	432	<b>432</b>				<b>0.4</b>	<b>423.8</b>	<b>7.8</b>
			5	6	216	<b>216</b>				<b>0.2</b>	<b>211.9</b>	<b>3.9</b>
+	Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика	5	3	108	<b>108</b>				<b>0.2</b>	<b>103.9</b>	<b>3.9</b>
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>												
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5	3	108							
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5	6	216							
<b>ФТД.Факультативы</b>												
+	ФТД.01	Лингвокультурология	1	1	36							
+	ФТД.02	Концептуализация действительности в СМИ	1	1	36							
Итого						976			4	1.2	947.4	23.4

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Учебная - профессионально-ознакомительная практика	2			2						
		49	+	2						
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3			2						
		49	+	2						
Вид практики: Производственная практика										
Производственная - профессионально-творческая практика	4			8						
		49	+	8						
Производственная - профессионально-творческая практика	5			4						
		49	+	4						
Производственная - преддипломная практика	5			2						
		49	+	2						
	Итого по факту			18						
	Итого по плану			18						

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания
Технологии презентации бренда				
КР	3	49		
Стратегия digital-продвижения				
КР	4			
Политический PR				
КР	5	49		

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				200	253	242	52	46	48	48	48
	Итого по ОП (без факультативов)				198	251	240	50	46	48	48	48
B1	Дисциплины (модули)	65%	35%	0%	165	215	204	50	43	45	36	30
B1.O	Обязательная часть				100	133	133	39	35	25	16	18
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				71	109	71	11	8	20	20	12
B2	Практика	22%	78%	0%	27	27	27		3	3	12	9
B2.O	Обязательная часть				3	6	6		3	3		
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				21	24	21				12	9
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				2	2	2	2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41.9	43.9	41.1	43.1	41	39.1
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					94.3	104.4	144.7	98.6	70.6	53.2
		необязательная					8.8	8.8				
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					471.5	104.4	144.7	98.6	70.6	53.2
		Блок Б2					1.2		0.2	0.2	0.4	0.4
		Блок Б3					22					22
		Блок ФТД					8.8	8.8				
		Итого по всем блокам					503.5	113.2	144.9	98.8	71	75.6
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	8	4	4
		ЗАЧЕТ (За)						11	10	6	8	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	2	1		1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					48.84%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					57.9%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					6.42%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
<b>Руководство</b>	49		15.00	
<b>Консультации по</b>				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		0		
<b>Председатель</b>	79		1.00	
<b>Член комиссии</b>				
1	79		0.50	
2	79		0.50	
3	49		0.50	
4	49		0.50	
5	49		1.00	
<b>Примечания к комиссиям ГЭК</b>				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии				
1	79		0.50	
2	79		0.50	
3	49		0.50	
4	49		0.50	

**Дежурство**

**Примечания к комиссиям ГЭК**

**В АС Нагрузка применять только для указанного контингента**



<b>Нормы часов (акад.)</b>	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	70
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	27

<b>Нормы часов (акад.) форм контроля</b>	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Контроль часов								
Курс	Отведено дней	Из них			Остаток на аудиторные занятия (включая выходные)		Аудиторных занятий по плану (часов)	Контроль
		Дорога	Выходные	Экз + Зач	Дней	Часов		
1	40	0	5	11.86667	28.13333	253	92	ОК
2	40	0	5	8.533334	31.46667	283	131	ОК
3	50	0	7	10.76667	39.23333	353	74	ОК
4	50	0	7	7.333333	42.66667	384	56	ОК
5	50	0	7	5.5	44.5	401	42	ОК
6								ОК
7								ОК
Итого	230		31	45	185	1674	395	1279

\* Часы на экзамены и зачеты НЕ включены в сумму аудиторных занятий по плану (ч/год)

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Автоматизированного электропривода и мехатроники
2		Автоматизированных систем управления
3		Резерв3
4		Резерв4
5		Архитектуры и изобразительного искусства
6		Бизнес-информатики и информационных технологий
7		Резерв7
8		Резерв 13
9		Прикладной математики и информатики
10		Резерв10
11		Вычислительной техники и программирования
12		Горных машин и транспортно-технологических комплексов
13		Резерв 25
14		Дизайна
15		Резерв 24
16		Дошкольного и специального образования
17		Инжиниринговый центр
18		Языкознания и литературоведения
19		Иностранных языков по техническим направлениям
20		Информатики и информационной безопасности
21		Физической культуры
22		Всеобщей истории
23		Резерв 6
24		Литейных процессов и материаловедения
25		Резерв 14
26		Геологии, маркшейдерского дела и обогащения полезных ископаемых
27		Машины и технологии обработки давлением и машиностроения
28		Обработка материалов давлением им. М.И. Бояршинова
29		Менеджмента и государственного управления
30		Резерв 23
31		Резерв 12
32		Резерв 7
33		ПИЛОТЫ
34		Разработки месторождений полезных ископаемых
35		Педагогического образования и документоведения
36		Резерв 9
37		Резерв 15
38		Права и культурологии
39		Резерв39
40		Резерв 16
41		Резерв 17
42		Промышленного и гражданского строительства
43		Проектирования и эксплуатации металлургических машин и оборудования
44		Логистика и управление транспортными системами

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Промышленной экологии и безопасности жизнедеятельности
46		Психологии
47		Резерв 18
48		Лингвистики и перевода
49		Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
50		Резерв 10
51		Социальной работы и психолого-педагогического образования
52		Резерв 52
53		Спортивного совершенствования
54		Резерв54
55		Резерв 55
56		Резерв 4
57		Резерв 19
58		Механики
59		Теплотехнических и энергетических систем
60		Резерв 20
61		Технологии, сертификации и сервиса автомобилей
62		Урбанистики и инженерных систем
63		Физики
64		Металлургии и химических технологий
65		Философии
66		Химии
67		Художественной обработки материалов
68		Резерв 21
69		Экономики
70		Электроники и микроэлектроники
71		Электроснабжения промышленных предприятий
72		Резерв 72
73		Металлургии и стандартизации
74		Резерв 11
75		Резерв 3
76		Резерв
77		Резерв1
78		Резерв2
79		Почасовики
80		Аспирантура
81		Системной интеграции
82		Металлургии и энергетики
83		Технологии строительства
84		Многопрофильный колледж
85		Метизного производства и электроэнергетики
86		Управления
87		Технологий образовательной деятельности с детьми дошкольного возраста
88		Социальных технологий

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Практической психологии
90		Горное дело
91		Резерв91
92		Резерв92
93		Кафедра 93
94		Кафедра 94
95		Кафедра 95
96		Кафедра 96
97		Кафедра 97
98		Кафедра 98
99		Кафедра 99
100		Кафедра 100
101		Digital экономика бизнеса и управление
102		Учетные системы и бизнес аналитика
103		Иностранные языки и межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента
104		Electric Grid Management
105		Advanced Metallurgical Engeneering
106		Инжиниринг технологий материалов
107		Инжиниринг газодинамических и аспирационных систем
108		Distributed Generation System Management (DGSM)
109		Цифровые двойники в обработке материалов
110		Коммуникации в цифровой среде
111		Объемные наноматериалы, наноструктуры и изделия из них
112		Инжиниринг уникальных материалов и инновационных технологий
113		Metal forming

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения										
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	
Итого	52		46		48		48		48		
Всего	52		46		48		48		48		
1											
2	Б1.О.02 Философия [Эн] УК-1; УК-5	3	Б1.О.01 История России [За, ЗаО] УК-5	4	Б1.О.11 Проектная деятельность [ЗЗа] УК-2; УК-3	3	Б1.О.11 Проектная деятельность [За] УК-2; УК-3	2	Б1.О.14 Бренд-инг территорий [За] УК-2; ОПК-5	3	
3											
4											
5	Б1.О.03 Иностранный язык [ЗЗа] УК-4; ОПК-1	3			Б1.О.12 Продвижение качественной продукции [За] УК-1	3	Б1.О.21 Основы медиапланирования [За] ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5	3	Б1.О.24 Психология восприятия коммуникационных продуктов [Эн] УК-5; ОПК-7	4	
6			Б1.О.03 Иностранный язык [Эн] УК-4; ОПК-1	4							
7	Б1.О.04 Правоведение [За] УК-2; УК-10	2			Б1.О.13 Коммуникология [ЗаО] УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7	3	Б1.О.25 Рекламная этика [За] ОПК-4; ОПК-7	3			
8											
9	Б1.О.06 Социальное партнерство [За] УК-2; УК-3	2	Б1.О.06 Безопасность жизнедеятельности [Эн] УК-8	3			Б1.О.29 Правовые основы рекламы и PR [Эн] ОПК-5; ОПК-7	3			
10											
11											
12	Б1.О.09 Культурология [За] УК-5	2			Б1.О.22 Мировая литература [Эн] УК-1; УК-5	4	Б1.О.ДВ.01.01 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ2): новейшие медиа в системе СМИ [За] УК-2; ОПК-3	2	Б1.О.26 Политический PR [ЗЗа, КР] ОПК-2; ОПК-5	8	
13			Б1.О.07 Личностно-професс иональное саморазвитие [За] УК-6	3							
14											
15			Б1.О.08 Деловая коммуникация на русском языке [За] УК-4	2	Б1.О.27 Интернет-маркетинг [Эн] ОПК-5	5	Б1.О.ДВ.02.01 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ3): Психология творческой деятельности [За] УК-2; ОПК-4	3			
16	Б1.О.13 Коммуникология [ЗЭн, За] УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7	9									
17			Б1.О.10 Деловая культура и спорт [За] УК-7	2						Б1.О.32 Профессиональный индекс [За] УК-6; ОПК-4	3
18											
19											
20			Б1.О.16 История [Эн] УК-5	2	Б1.О.28 Дизайн-тип интернет-маркетинг [Эн] УК-1; УК-2	4	Б1.В.01 Основы контент-менеджмент в СМС [ЗЗа] УК-1; УК-2	7	Б1.В.09 Основы партизанского маркетинга [За]	3	

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения										
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
	Сем. 1	з.е.	Сем. 2	з.е.	Сем. 3	з.е.	Сем. 4	з.е.	Сем. 5	з.е.	
Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	з.е.	
21			Устной и письменной речи [Эк] Оп К-1	3	Б1.В.01 [Эк] Оп К-5; Оп К-6				Б1.В.04 [Эк] Оп К-1		
22											
23	Б1.О.15 Язык в контексте культуры [За] Оп К-3	3							Б1.В.10 Медиакритика [ЗаО] УК-4; П К-2	3	
24					Б1.О.30 Системы СМИ [Эк] Оп К-5	3					
25							Б1.В.03 Портфолио [За] П К-3	3			
26	Б1.О.17 История и актуальные проблемы масс-медиа [Эк] Оп К-3; Оп К-5	3	Б1.О.18 Основы редактирования медиатекстов [За, ЗаО] Оп К-1	5					Б1.В.11 Социально-экономические стратегии [За] П К-1	3	
27											
28					Б1.В.02 Организация работы пресс-службы [Эк, За] П К-1; П К-4	6					
29	Б1.О.18 Основы редактирования медиатекстов [За] Оп К-1	3	Б1.О.22 Мировая литература [За] УК-1; УК-5	2			Б1.В.06 Стратегия digital-продвижения [Эк, КР] П К-3; П К-4	3		Б1.В.13 Теория аргументации [За] П К-1; П К-2	3
30											
31											
32	Б1.О.19 Системы жанров массовой коммуникации [Эк] Оп К-4	4	Б1.О.23 Экономика [За] УК-9	2	Б1.В.04 Технологии презентации бренда [Эк, КР] П К-1; П К-3; П К-4	2					
33							Б1.В.08 Разработка маркетингового продукта [За] П К-1; П К-3	7		Б2.В.01(П) Производственная - профессиональный ворчешья пратина [ЗаО] П К-1; П К-2; П К-3; П К-4	6
34					Б1.О.31 Информационные технологии в СМИ [За] Оп К-5; Оп К-6	3					
35											
36	Б1.О.20 История и теория дизайна [За] УК-1; УК-5	3			Б1.В.05 Разработка и реализации PR-стратегии [Эк, За] П К-1; П К-2; П К-3	5					
37					Б1.В.02 Организация работы пресс-службы [За] П К-1; П К-4	3				Б2.В.02(П) Производственная - преддипломная пратина [ЗаО] П К-1; П К-2; П К-3; П К-4	3
38	Б1.О.33 Основы российской государственности [ЗаО] УК-5	2									
39											
40											
41	Б1.В.07 Фотография [За] П К-3; П К-4	3	Б1.В.04 Технологии презентации бренда [За] П К-1; П К-3; П К-4	5	Б1.В.06 Стратегия digital-продвижения [За] П К-3; П К-4	4				Б3.О1(П) Подготовка и сдача и сдача государственного экзамена [Эк] УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; Оп К-2; Оп К-3; Оп К-5; Оп К-6	3
42							Б2.В.01(П) Производственная - профессиональный ворчешья пратина [ЗаО] П К-1; П К-2; П К-3; П К-4	12			



