



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Посова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

02.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

***ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ
ПРОДУКТОВ***

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация) программы
Коммуникации в цифровой среде

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

| | |
|---------------------|--|
| Институт/ факультет | Институт гуманитарного образования |
| Кафедра | Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации |
| Курс | 5 |

Магнитогорск
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации

28.01.2026, протокол № 6

Зав. кафедрой



Н.В. Позднякова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
02.02.2026 г. протокол № 6

Председатель



Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:
ст.преподаватель кафедры кафедры РЯОЯиМК, кандидат филологических наук

А.М.Максимова



Рецензент:

старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной
лаборатории НИИ ИЛФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова" РЯОЯиМК, кандидат
филологических наук



А.А.Осипова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.В. Позднякова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.В. Позднякова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.В. Позднякова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.В. Позднякова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2031 - 2032 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.В. Позднякова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина также нацелена на расширение общегуманитарного кругозора бакалавров, она предполагает обращение к философскому аспекту в решении базовых лингвистических проблем – язык и мышление, язык и речь, социальная природа языка, специфика языкового знака.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Психология восприятия коммуникационных продуктов входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы рекламы и PR

Нормативность устной и письменной речи

Культурология

Концептуализация действительности в СМИ

Технологии презентации бренда

Социология рекламной деятельности

Психология и этика массовых коммуникаций

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Коммуникативные тактики и стратегии

Медиакритика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Политический PR

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Психология восприятия коммуникационных продуктов» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции |
|----------------|---|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| УК-5.1 | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа |
| УК-5.2 | Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний |
| УК-5.3 | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |
| ОПК-7.1 | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности |
| ОПК-7.2 | Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии |

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 8,6 академических часов;
- аудиторная – 6 академических часов;
- внеаудиторная – 2,6 академических часов;
- самостоятельная работа – 126,7 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 академических часов.

Форма аттестации - экзамен

| Раздел/ тема дисциплины | Курс | Аудиторная контактная работа (в академических часах) | | | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции |
|---|------|--|-----------|-------------|---------------------------------|---|--|--|
| | | Лек. | лаб. зан. | практ. зан. | | | | |
| 1. Раздел 1 | | | | | | | | |
| 1.1 Психология коммуникации | 5 | 1 | | | 25 | Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям. | Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия. | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2 |
| 1.2 Психолингвистика и нейролингвистика | | 1 | | | 25 | Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.. | Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия. | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2 |

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|-------|---|---|--|
| Итого по разделу | 2 | | | 50 | | | |
| 2. Раздел 2 | | | | | | | |
| 2.1 2.1. Психологические, социокультурные и лингвистические основы теории речевой деятельности. | 5 | | 1 | 25 | Работа с научной литературой. | Реферат. Выступление с научным сообщением. Тестирование. | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2 |
| 2.2 2.2. Исследование процесса порождения речи. Модели порождения речи. Исследование процесса речевосприятия. | | | 1 | 25 | Анализ практических методик, используемых в процессе исследования речи. | Участие в проблемной дискуссии. Научные эссе. | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2 |
| 2.3 2.3. Эксперимент как ведущий метод психо- и нейролингвистики. Типы экспериментальных исследований. | | | 2 | 26,7 | Планирование мини-исследования с использованием экспериментальных методик. Работа в группе и индивидуальная работа. | Презентация материалов мини-исследования (этап разработки). Обсуждение подготовленных исследовательских проектов. | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2 |
| Итого по разделу | | | 4 | 76,7 | | | |
| Итого за семестр | 2 | | 4 | 126,7 | | экзамен | |
| Итого по дисциплине | 2 | | 4 | 126,7 | | экзамен | |

5 Образовательные технологии

- на практических занятиях:
- о экспресс-опрос, имеющий целью актуализацию имеющихся знаний (полученных на предыдущих ступенях образовательного процесса или при изучении других дисциплин программы);
 - о дискуссия по проблемным вопросам;
 - о исследовательский метод (анализ языкового материала);
 - в самостоятельной работе
 - о обучение в электронной образовательной среде с использованием Интернет-ресурсов (IT-методы);
 - о работа в команде;
 - о проблемное обучение, поисковый метод.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Залевская, А.А. Введение в психолингвистику [Электронный ресурс]: Учебник / А.А. Залевская. М., 2007. URL: <http://psychologiya.com.ua/nlp/739> Загл. с экрана.
2. Седов, К.Ф. Нейропсихолингвистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие /К.Ф. Седов. М., 2007. URL:<http://www.twirpx.com/file/150010/> Загл. с экрана.

б) Дополнительная литература:

а) Основная литература:

1. Белянин, В.П. Психолингвистика [Электронный ресурс]: Учебник/ В.П. Белянин. 5-е изд. М.: Флинта, 2008. – 232 с. URL:<http://www.psyoffice.ru/3908-beljanin-valerijj.-psikhologingvistika..html> Загл. с экрана.
2. Глухов, В.П. Основы психолингвистики[Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов пед. вузов / В.П. Глухов. М.: АСТ-Астрель, 2012. – 351 с. URL:<http://pedlib.ru/Books/4/0356> Загл. с экрана.

в) Методические указания:

Представлены в Приложении 3.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

| Наименование ПО | № договора | Срок действия лицензии |
|-----------------|------------------------------|------------------------|
| 7Zip | свободно распространяемое ПО | бессрочно |
| Браузер Yandex | свободно распространяемое ПО | бессрочно |

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Название курса | Ссылка |
|----------------|--------|
|----------------|--------|

| | |
|--|---|
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp |
|--|---|

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает конспектирование лекции, также предполагает выполнение практических заданий по определенной теме.

Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт».

Методические указания: после прочтения текста следует заполнить таблицу ИНСЕРТ. В нее необходимо записывать только ключевые слова или фразы.

V + - ?

Пояснение:

«V» — уже знал

«+» — новое

«-» — думал иначе

«?» — не понял, есть вопросы

Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.

Методические указания: в процессе составления плана ответы на вопросы необходимо использовать конспект лекции, ЭОРы. Необходимо кратко формулировать основные мысли, положения изучаемого материала. Приступая к освоению записи в виде плана ответов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Задание закрепляет и систематизирует знания.

Составление вопросов к текстам лекций по предложенным образцам. Методические указания. При формулировании вопросов, которые студенты составляют самостоятельно, опираясь на тему лекционного материала, целесообразно принимать во внимание следующие примеры:

- 1). Изобрази схематично строение....
- 2). Сделай соответствующие обозначения....
- 3). Воспроизведи схемы....

4). Обозначь основные элементы....

5). Выдели отличительные особенности...

Разные по сложности, разнообразные по характеру и форме образцы вопросов направляют мышление студентов на поиски ответов, а затем и на самостоятельную формулировку вопросов, что является приобщением к умственному труду.

Составление тестовых заданий по предложенным правилам (тесты с множественным ответом, тесты на соотнесение, тесты с выбором ответа «верно/неверно»).

Примерные вопросы к экзамену:

1. NLP подход в рекламе.
2. Алгоритм проведения психологической экспертизы рекламы.
3. Анализ мотивов и его использование в рекламе.
4. Виды потребительских мотивов и их использование в рекламной практике.
5. Виды рекламы.
6. Гендерные особенности восприятия рекламы.
7. Гипнотический подход в рекламе.
8. История развития рекламы.
9. Когнитивный аспект рекламного воздействия.
10. Консультирование в рекламе.
11. Корпоративная реклама.
12. Методологические традиции организации научно-практических исследований и прикладных разработок в области рекламы.
13. Механизм покупки и структура потребностей с позиции рекламного дела.
14. Модели исследования взаимосвязей рекламы и потребителей, в зависимости от актуализации потребности в рекламируемом товаре.
15. Национальные особенности восприятия рекламы.
16. Определение потребительского поведения в рекламе.

17. Основные характеристики и процедура метода фокус-группы в исследованиях в области рекламы.
18. Поведенческий компонент рекламного воздействия.
19. Понятие «эффективность рекламы». Закон эффективности воздействия рекламы.
20. Понятие рекламы.
21. Понятие суггестии и его роль в рекламе.
22. Профессия «специалист по рекламе». Профессионализм рекламиста.
23. Психоаналитически ориентированные подходы в рекламе.
24. Психологическая экспертиза рекламы.
25. Психологические аспекты корректности и этичности рекламы.
26. Психологические вопросы торговых ярмарок и выставок.
27. Психологические особенности ведущего фокус-группы.
28. Психологические типы потребителей рекламы.
29. Психология запахов в рекламе.
30. Психология музыки в рекламе.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|---|
| УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | | |
| УК-5.1 | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | <p>Перечень теоретических вопросов Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Термин «психолингвистика» впервые употребил Н. Пронко в статье «Язык и психолингвистика», опубликованной в США в году.</p> <p>1 1930 2 1946 3 1970 4 1968</p> <p>Практические задания Объект и предмет психолингвистики. Принципы психолингвистического подхода к изучению языка. Языковая и речевая способность. Понятие о речевой активности. Коммуникативная компетенция языковой личности. Теории происхождения (развития) языковой способности: имитативная теория, теория «врожденных идей», деятельностьная теория развития языковой способности</p> <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-текста в жанре статья</p> |
| УК-5.2 | Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний | <p>Перечень теоретических вопросов Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Изначально психолингвистика возникла с ориентацией на...</p> <p>1 экспериментальные исследования речевой деятельности 2 создание судебно-психолингвистической экспертизы 3 обучение языку, в том числе иностранному 4 исследование речевых событий</p> <p>Практические задания</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|---|
| | | <p>Понятие о структуре речевого акта. Проявление основных функций языка в речевой деятельности. Способы передачи информации в речевой деятельности</p> <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-текста в жанре интервью</p> |
| УК-5.3 | <p>Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур</p> | <p>Перечень теоретических вопросов Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Назовите основателя психолингвистики.</p> <p>1 Ч. Осгуд 2 Н. Хомский 3 Т. Слама-Казаку 4 А.А. Леонтьев</p> <p>Практические задания Речь и мышление как психолингвистическая проблема. Основные теории речепорождения в современной психолингвистике. Модель речепорождения в концепции московской психолингвистической школы (А.А. Леонтьев).</p> <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-текста в жанре комментарий</p> |
| <p>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> | | |
| ОПК-7.1 | <p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> | <p>Перечень теоретических вопросов Соотнесите подход к определению предмета психолингвистики с его автором. Автор Содержание подхода А – Ч. Осгуд 1 – психолингвистика – это наука, предметом которой является отношение между системой языка (языком как предметом) и языковой способностью; Б – А.А. Леонтьев 2 – психолингвистика изучает те процессы, в которых интенции говорящих преобразуются в сигналы принятого в данной культуре кода, и эти сигналы преобразуются в интерпретации слушающего. Другими словами психолингвистика имеет дело с процессами кодирования и декодирования, поскольку они соотносят состояние</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | | <p>сообщений с состоянием участников коммуникации; В – Д. Слобин 3 – психолингвистика составляет ядро антропоцентрического подхода в лингвистике. Предметом психолингвистики является языковая личность, рассматриваемая в индивидуально-психологическом аспекте; Г – И.Н. Горелов, К.Д. Седов 4 – психолингвистика использует теоретические и эмпирические приемы как психологии, так и лингвистики для исследования мыслительных процессов, лежащих в основе овладения языком и его использования.</p> <p>Практические задания Проблемы восприятия и понимания речи. Особенности интерпретации речевого сообщения. Язык в психолингвистическом освещении. Психосемантика.</p> <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-видео</p> |
| ОПК-7.2 | <p>Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p> | <p>Перечень теоретических вопросов Выбрать несколько из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Укажите, ключевые темы прикладной психолингвистики.</p> <p>А теория речевой деятельности Б проблемы языковой способности В психолингвистика овладения языком Г патопсихолингвистика Д психолингвистика речевого воздействия</p> <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> Опишите собственную Я-концепцию и определите для себя имидж, который Проблема психологической реальности значения слова. Психолингвистическая интерпретация значения слова. Психолингвистическая модель лексического значения слова как реализация деятельностного подхода к его интерпретации (А.Р. Лурия, А.Н. Леонтьев, Л.С. Выготский, А.А. Леонтьев). Эксперимент как исследовательская процедура. <p>Пример комплексного задания</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов промомероприятия |

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания: Примерная структура и содержание пункта:

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена.

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекционных, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 50% от максимального балла).

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. Билет состоит из двух теоретических вопросов по определенным темам.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические указания

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.
- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.
- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.
- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.
- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми

сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к экзамену. Готовиться нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.
- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на экзамен.
- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего
- Разделите вопросы для экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.
- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.