

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ:
Декан института
Л.Н. Санникова
«06» февраля 2025 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки
39.03.01 Социология**

Профиль Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования – бакалавриат

**Форма обучения
заочная**

Институт
Кафедра

Институт гуманитарного образования
Социальной работы и психолого-педагогического образования


Магнитогорск
2026 г.


Программа государственной итоговой аттестации составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом МОиН РФ от 05.02.2018 г. № 75.

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной работы и психолого-педагогического образования 26.01.2026 г., протокол № 5.

Зав. кафедрой _____  Е.В. Олейник

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и утверждена на заседании методической комиссии Института гуманитарного образования 02.02.2026 г., протокол № 6.

Председатель _____  Л.Н. Санникова/

Программа ГИА составлена
зав. кафедрой СРиППО, канд. пед. наук, доцент _____  Е.В. Олейник

Рецензент:
зам. директора по социальным вопросам
МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения»
Правобережного района г. Магнитогорск Челябинской области,
канд. пед. наук



_____ Н.Ю. Андрусяк

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Бакалавр по направлению подготовки 39.03.01 должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с направленностью профилем образовательной программы Социологические и маркетинговые исследования и видам профессиональной деятельности – 01 Образование и наука (в сфере научных исследований), а также к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- социально-технологической;
- проектной;
- организационно-управленческой.

В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

ОПК-1 – способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога;

ОПК-2 – способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

ОПК-3 – способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;

ОПК-4 – способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;

ПК-1 – способен организовывать работу по сбору данных социологического и маркетингового исследования;

ПК-2 – способен проектировать социологические и маркетинговые исследования;

ПК-3 – способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований.

На основании решения Ученого совета университета проводятся итоговые аттестационные испытания по направлению подготовки 39.03.01 Социология:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по данной образовательной программе.

2. Программа и порядок проведения государственного экзамена

Согласно рабочему учебному плану государственный экзамен проводится в период с 25.05 по 07.06. 2023г. Для проведения государственного экзамена составляется расписание экзамена и предэкзаменационной консультации (консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена).

Государственный экзамен проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии в специально подготовленных аудиториях, выведенных на время экзамена из расписания. Присутствие на государственном экзамене посторонних лиц допускается только с разрешения председателя ГЭК.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства оперативной и мобильной связи.

Государственный экзамен проводится в два этапа:

- ~ на первом этапе проверяется сформированность общекультурных компетенций;
- ~ на втором этапе проверяется сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом.

Подготовка к сдаче и сдача первого этапа государственного экзамена

Первый этап государственного экзамена проводится в форме компьютерного тестирования. Тест содержит вопросы и задания по проверке общекультурных компетенций соответствующего направления подготовки/ специальности. В заданиях используются следующие типы вопросов:

- ~ выбор одного правильного ответа из заданного списка;
- ~ восстановление соответствия.

Для подготовки к экзамену на образовательном портале за три недели до начала испытаний в блоке «Ваши курсы» становится доступным электронный курс «Демо-версия. Государственный экзамен (тестирование)». Доступ к демо-версии осуществляется по логину и паролю, которые используются обучающимися для организации доступа к информационным ресурсам и сервисам университета.

Первый этап государственного экзамена проводится в компьютерном классе в соответствии с утвержденным расписанием государственных аттестационных испытаний.

Блок заданий первого этапа государственного экзамена включает 13 тестовых вопросов. Продолжительность экзамена составляет 30 минут.

Результаты первого этапа государственного экзамена определяются оценками «зачтено» и «не зачтено» и объявляются сразу после приема экзамена.

Критерии оценки первого этапа государственного экзамена:

- на оценку **«зачтено»** – обучающийся должен показать, что обладает системой знаний и владеет определенными умениями, которые заключаются в способности к осуществлению комплексного поиска, анализа и интерпретации информации по определенной теме; установлению связей, интеграции, использованию материала из разных разделов и тем для решения поставленной задачи. Результат не менее 50% баллов за задания свидетельствует о достаточном уровне сформированности компетенций;
- на оценку **«не зачтено»** – обучающийся не обладает необходимой системой знаний и не владеет необходимыми практическими умениями, не способен понимать и интерпретировать освоенную информацию. Результат менее 50% баллов за задания свидетельствует о недостаточном уровне сформированности компетенций.

Подготовка к сдаче и сдача второго этапа государственного экзамена

Ко второму этапу государственного экзамена допускается обучающийся, получивший оценку «зачтено» на первом этапе.

Второй этап государственного экзамена проводится в устной форме.

Продолжительность экзамена составляет не более 6 часов (40 минут отводится на подготовку и в пределах 15 минут на ответ для каждого экзаменуемого).

Государственный экзамен проводится в области общепредметной подготовки по дисциплинам Социология, Методология и методы социологического исследования, история социологии, Маркетинговые исследования, Теория систем и системный анализ, Теория измерений в социологии, Программные средства социологических и маркетинговых исследований, Фокус-группа в социологическом и маркетинговом исследовании, Анализ данных в социологии, Социология семьи, Социология управления, Социология труда, Социология молодежи.

Во время второго этапа государственного экзамена студент может пользоваться нормативно-правовыми источниками современного общего образования, Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, словарями по социологии. Во время государственного экзамена студент может пользоваться учебно-методическими материалами профильных дисциплин.

После устного ответа на вопросы экзаменационного билета экзаменуемому могут быть предложены дополнительные вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на государственный экзамен.

Результаты второго этапа государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день приема экзамена.

Критерии оценки второго этапа государственного экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся должен показать высокий уровень сформированности компетенций, т.е. показать способность обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников; выносить оценки и критические суждения, основанные на прочных знаниях;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся должен показать продвинутый уровень сформированности компетенций, т.е. продемонстрировать глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, умение сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся должен показать базовый уровень сформированности компетенций, т.е. показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, профессиональные, интеллектуальные навыки решения стандартных задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся не обладает необходимой системой знаний, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Результаты второго этапа государственного экзамена объявляются в день его проведения

Обучающийся, успешно сдавший государственный экзамен, допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работе.

2.1. Содержание государственного экзамена

2.1.1 Перечень теоретических вопросов, выносимых на государственный экзамен

Теоретический блок

1. Типология социальных групп
2. Культурные нормы и социальный контроль
3. Шкала комплиментарности и социальные отношения
4. Отношения зависимости и власти.
5. Социальные действия и взаимодействия.
6. Классический период развития социологии как науки об обществе.
7. Этапы развития социального конфликта. Виды социальных конфликтов
8. Теория социального действия Т. Парсонса
9. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества.
10. Основные научные подходы к изучению процесса социализации личности.
11. Процесс социальной мобильности.
12. Основные виды и характеристики социальных движений.
13. Процесс стратификации в современном обществе.
14. Теория социального обмена Дж. Хоманса.
15. Виды квазигрупп и их основные характеристики.
16. Взаимодействие между системой и ее частью в рамках структурно-функционального анализа.
17. *Основные принципы математической статистики и ее роль в социологии.*
18. *Общее представление об анализе данных.*
19. Дескриптивная статистика.
20. Коэффициенты парной связи между признаками.
21. Анализ фрагментов таблицы сопряженности.
22. *Поиск взаимодействий.*
23. Регрессионный анализ.
24. Методы одномерного шкалирования.
25. *Основные положения теории измерений.*
26. *Надежность измерения.*
27. Понятие социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.
28. Предмет и метод социологического исследования. Виды социологического исследования
29. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
30. Этапы социологического исследования. Структура и функции программы исследования.
31. Проблема, объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования

Технологический блок

32. Концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования.
33. Гипотезы социологического исследования. Требования к построению и проверке гипотез.
34. Выборочный метод в социологии.
35. Понятие репрезентативности. Случайные и систематические ошибки выборок.
36. Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании.
37. Социологические показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Шкалы и индексы в социологическом исследовании.
38. Анкетный опрос. Структура социологической анкеты как инструмента сбора первичной социальной информации.
39. Метод интервью..
40. Биографический метод..

41. Почтовый, телефонный и прессовый виды опроса. Области применения.
42. Метод экспертных оценок
43. Метод фокус-групп.
44. Анализ документов
45. Метод наблюдения.
46. Социометрия.
47. Тестовые методы.
48. Социологический эксперимент.
49. Обобщение данных и представление результатов.
50. Подготовка и представление научного отчета.
51. Теория статистики как основа социально-экономической статистики. Метод обобщающих показателей.
52. Статистика населения: изучение естественного движения и воспроизводства населения.
53. Статистика рынка труда..
54. Статистика уровня жизни: статистическое изучение дифференциации доходов населения и бедности.
55. Статистика здоровья населения и здравоохранения.
56. Статистика народного образования.
57. Нарушение структуры личности и компенсаторные механизмы.
58. Основы изменения поведения: норма и патология..
59. Прикладные исследования проблем личности в социальной психологии..
60. Техника проведения социально-психологического эксперимента в малых группах.

2.1.2 Перечень практических заданий, выносимых на государственный экзамен

1. Дайте общее определение понятию «социологическое исследование». Назовите все критерии классификации социологических исследований. Сформулируйте тему практико-теоретического, аналитического, разового, выборочного исследования, которая сегодня актуальна при изучении белорусской молодежи.

2. Назовите все методы отбора респондентов при целенаправленной выборке. Какой из методов вы выберете, если предстоит изучить труднодоступную совокупность, о которой нет статистических данных? Кого Вы можете назвать труднодоступными респондентами? Почему эта совокупность трудно доступна? Какие актуальные предметные области можно изучать на этом объекте и какую социальную важность будет иметь полученная информация? Будет ли она репрезентативна?

3. Численность безработных в городе составила 1,2 тыс. человек, численность экономически активного населения (рабочей силы) – 113,5 тыс. чел, численность населения города – 250 тыс. человек. В течение года в городе 300 человек были безработными 10 месяцев, 400 человек – 9 месяцев, 280 человек – 6 месяцев, 120 человек – 3 месяца и 100 человек – 1 месяц. Какими показателями можно охарактеризовать ситуацию на рынке труда в городе по занятости и безработице?

4. Среднемесячная денежная заработная плата населения в базисном периоде составляла 890 денежных единиц, а в отчетном – 950 денежных единиц. Цены на товары и тарифы за год выросли на 5,6%. Как изменилась покупательная способность денежной заработной платы денежной единицы, что означают эти изменения?

5. За год в районе родилось 1230 человек, умерло - 1650 человек, на начало года численность населения была 170 тыс. человек, на конец года - 172 тыс. человек. Определить

коэффициенты прироста населения и объяснить их смысл, дать оценку специфике процесса воспроизводства населения района.

6. Воспроизводство населения в стране за год характеризуется следующими данными: суммарный коэффициент рождаемости равен 1,9; нетто-коэффициент рождаемости равен 0,87. Доля девочек среди новорожденных составляет 0,485. Дать характеристику типу режима воспроизводства населения и его экономичности (определить «цену» простого воспроизводства).

7. В повседневной жизни люди при принятии того или иного решения ориентируются на здравый смысл, считая это достаточным основанием. В социологии утверждается, что этого недостаточно, поскольку...

– здравый смысл есть результат обобщения локального опыта, подкрепляемый местной идентичностью и не обладающий универсальным качеством.

– здравый смысл опирается на научную рациональность.

– здравый смысл есть утверждение невозможности построения научного знания общества о самом себе.

– здравый смысл содержит в себе однозначный и определенный способ мышления и действия в той или иной ситуации.

– здравый смысл невозможно теоретически опровергнуть.

Из предложенных утверждений выберите истинные.

8. На уровне здравого смысла мы делим факты на; а) биологические (сон, еда, дыхание); б) психологические (любовь, ненависть, наслаждение); в) социальные. Приведите 4-5 примеров социальных фактов.

9. Известно, что один и тот же факт, событие или явление можно анализировать с разных точек зрения - психологической, экономической, исторической, социологической. Дан факт: семья, состоящая из четырех человек (муж, жена, 7-летний сын и 12-летняя дочь), собирается провести отпуск в загородном пансионате. Что могло бы заинтересовать в этом факте представителей разных наук, и какие проблемы они стали бы изучать?

Психолог.....

Экономист

Социолог.....

10. Разработайте план социального сопровождения семьи с использованием метода кейс-менеджмент:

Русскоязычная семья (ребенок в возрасте 11 лет, отец и мать, бабушка и дедушка) была вынуждена уехать с Северного Кавказа в Казань, так как взрослые члены семьи потеряли работу, испытывали психологическое давление и дискриминацию по признаку национальности и вероисповедания. В Казани они живут в однокомнатной квартире вместе с пожилыми родителями. Отец (инвалид ВОВ) обратился за помощью в территориальный отдел социальной защиты населения г. Казани.

11. Люди составляют общество только в том случае, если то, что их объединяет, гораздо сильнее того, что их разъединяет. Людей объединяет... Закончите суждение, перечислите, что создает общество.

12. Расположите в порядке убывания (от самого широкого до самого узкого) понятия: социальная группа, государство, общество, страна, гражданское общество.

13. В социологии существует несколько подходов к объяснению современных процессов изменений в мире. Так, многие утверждают, что в мире идет сближение, конвергенция цивилизаций и формируется новая единая глобальная цивилизация. С. Хантингтон, напротив, считает, что в действительности имеет место конфликт цивилизаций. Какой подход вы считаете более верным? Аргументируйте свой выбор.

14. Продумайте и напишите, какие плюсы и минусы имеют процессы глобализации для нашей страны.

15. Продумайте и напишите, какие плюсы и минусы имеют процессы глобализации лично для вас.

16. Проанализируйте точки зрения ведущих современных политиков и ученых-обществоведов на причины и последствия мирового экономического кризиса, меры по выходу из него.

17. Как мировой кризис отразился на социально-экономическом положении России, Вашего предприятия (организации, учреждения), лично на вашей жизни и жизни Ваших родных, близких?

18. Заполните таблицу:

Характеристика общества	Тип общества		
	Традиционное	Индустриальное	Постиндустриальное
1) господствующий сектор экономики			
2) основной источник богатства			
3) основной тип социальной стратификации			
4) основные профессии			

На протяжении всей истории смена поколений орудий труда шла медленнее, чем смена поколений людей, использующих их. Только в эпоху НТР впервые темпы смены новых поколений техники и технологии начали стремительно опережать темпы смены поколений работников. Сегодня в течение активной трудовой жизни (40 лет) одного поколения людей сменяется несколько поколений техники, К каким социальным последствиям это ведет?

19. Проанализируйте значение образование для социализации личности.

20. Перечислите факторы, которые влияют (позитивно и негативно) на качество высшего образования.

21. Проанализируйте ведущуюся в обществе дискуссию о проблемах современного российского образования, его реформирования.

22. Выполните практическое задание на тему «Особенности социализации поколения родителей и поколения современной молодежи (студентов)».

Особенности социализации родителей	Особенности социализации студентов

Заполните таблицу, отвечая на вопросы:

1. Какие цели ставило общество перед молодежью в годы социализма и в настоящее время?
2. Каковы были цели, нормы социализации тогда и теперь?
3. Какова роль идеологии в процессе социализации тогда и теперь?
4. Что было престижно для молодежи тогда и что является престижным для вас?
5. Что в первую очередь повлияло на мотивацию выбора образования, профессии для родителей и для вас?
6. Когда был более жестким социальный контроль?
7. Какое место занимали деньги в жизни молодежи?
8. Какие формы проведения досуга были предпочтительными для родителей, когда они были молодыми, и какие предпочитаете вы?
9. Какие возможности для социальной мобильности были у ваших родителей и у вас?

23. Некоторые студенты говорят: «Я телевизор не смотрю, радио не слушаю, газет не читаю, поэтому на мою социализацию СМИ влияния не оказывает». Можно ли согласиться с этим высказыванием? Обоснуйте ваш вывод.

24. Охарактеризуйте себя, ваших родственников как представителей определенных слоев социальной структуры общества. Подумайте, насколько глубока идентификация вас с тем или иным классом или социальным слоем. Например, вы можете быть отнесены к страте учащейся молодежи, к страте городских жителей, к страте любителей рок-музыки, к страте людей со средним уровнем жизни и т.д.

25. Выделите пять важнейших критериев стратификации:

а) родственные связи; б) национальность; в) религия; г) пол; д) образование; е) образ жизни; ж) профессия; з) семейное положение; и) доход; к) возраст; л) принадлежность к номенклатуре; м) сословие; н) темперамент; о) здоровье; п) уровень культуры; р) партийная принадлежность; с) ораторские способности; т) расовая принадлежность; у) власть; ф) идейные пристрастия.

26. Социологи в современном обществе выделяют "старый средний класс", "новый средний класс", "низший средний класс". Какие категории людей составляют указанные группы?

27. Согласны ли Вы со следующими утверждениями? Обоснуйте свой ответ.

“Понятие социальной общности представляется нам ключевым в определении предмета социологии, потому что содержит решающее качество самодвижения, развития социального целого”.

“Социология – наука об общих и специфических социальных закономерностях организации, функционирования и развития общества, путях, формах и методах их реализации в действиях и взаимодействиях людей, их общностей и общества в целом”.

“...для того, чтобы общество могло быть, нужно, по меньшей мере, двое людей и чтобы эти люди были связаны друг с другом связью взаимодействия. Такой случай будет простейшим видом общества или социального явления”.

“Личность – одно из центральных понятий социологии”.

“Именно методология определяет, в какой мере собранные факты могут служить реальным и надежным основанием объективного знания”.

28. Просмотрите журнал «Социологические исследования» за последний год. Составьте рейтинг социальных проблем по уровню внимания к ним российских социологов.

29. Определите характерные черты зарубежной социологии XX в., какие научные направления определили ее содержание, в чем ее особенности в сравнении с социологией XIX в.?

30. Английский философ и историк А. Тойнби писал: “Ценность, подобно времени, относительна”. Как вы думаете, что имел в виду автор? Прокомментируйте приведенное высказывание.

2.1.4 Учебно-методическое обеспечение

1. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии : учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с. - ISBN 978-5-9275-2690-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1039664> (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Добренъков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1930704> (дата обращения: 15.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Медведева, Г. П. Этические основы социальной работы : учебник и практикум / Г. П. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2934-8. — Текст : электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551720> (дата обращения: 28.03.2025).

4. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-практическое пособие / А. П. Панфилова ; под ред. Н. О. Верещагиной. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-8064-3065-7. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/1866476> (дата обращения: 28.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

5. Чернова, О. Е. Профессиональный имидж журналиста : учебное пособие [для вузов] / О. Е. Чернова ; Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2023. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/21965> (дата обращения: 01.04.2025). - ISBN 978-5-9967-2866-4. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

6. Кашуба, И. В. Профилактика эмоционального выгорания : учебное пособие [для вузов] / И. В. Кашуба, С. С. Великанова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2023. - 1 CD-ROM. - Загл. С титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/21180> (дата обращения: 28.03.2025). - ISBN 978-5-9967-2719-3. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

7. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/2078369> (дата обращения: 27.03.2025).

8. Каргин, Н. Н. Методология научных исследований : учебник / Н.Н. Каргин, С.И. Изаак. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 259 с. —DOI 10.12737/1882577. – ISBN 978-5-16-017831-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2128046> (дата обращения: 27.03.2025).

9. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Е. Гасумова. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 284 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13236-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/566681/p.1> дата обращения: 24.03.2025).
10. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 368 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: — <https://new.znaniium.com/read?id=355885>
11. Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов : учебное пособие / Д. О. Кашин. — Томск : ТГАСУ, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-93057-974-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231479>
12. Каштанова, О. В. Социология конфликта : учебное пособие / О. В. Каштанова. - Казань : КНИТУ, 2020. - 152 с. - ISBN 978-5-7882-2953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1903899> (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: по подписке.
13. Социология молодежи : учебник для вузов / под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — ISBN 978-5-534-12768-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557805>
14. Барков, С. А. Социология организаций : учебник для вузов / С. А. Барков, В. И. Зубков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03342-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449995>
15. Социология семьи : учебник / под ред. проф. А. И. Антонова. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 637 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014214-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.ru/catalog/product/1932287> (дата обращения: 14.04.2025). — Режим доступа: по подписке.
16. Митюрникова, Л. А. Социология труда : учебник / Л. А. Митюрникова, А. Г. Панова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 272 с. - ISBN 978-5-394-04956-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/2084455> (дата обращения: 16.04.2025). — Режим доступа: по подписке.
17. Григорьева, И. А. Теория и методика социальной работы : учебник для среднего профессионального образования / И. А. Григорьева, В. Н. Келасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05388-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562545> (дата обращения: 03.04.2025).
18. Медведева, Г. П. Этические основы социальной работы : учебник и практикум / Г. П. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2934-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551720> (дата обращения: 28.03.2025).
19. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-практическое пособие / А. П. Панфилова ; под ред. Н. О. Верещагиной. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-8064-3065-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1866476> (дата обращения: 28.03.2025). — Режим доступа: по подписке.
20. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образо-

вание). — DOI 10.12737/24413. - ISBN 978-5-16-019252-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079315> (дата обращения: 07.04.2025).

21. Воденко, К. В. Социология молодежи : учебник / К.В. Воденко, С.С. Черных, С.И. Самыгин, П.С. Самыгин ; под ред. К.В. Воденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 189 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/textbook_58dbc61de35ac. - ISBN 978-5-369-01939-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2197249> (дата обращения: 08.04.2025).

22. Зеленков, М. Ю. Фундаментальные основы социального конфликта : учебник / М.Ю. Зеленков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 321 с. — (Высшее образование : Магистратура). — DOI 10.12737/1837051. - ISBN 978-5-16-017263-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1837051> (дата обращения: 01.04.2025). – Режим доступа: по подписке

Методические указания:

1. Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46 с.

3. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является одной из форм государственной итоговой аттестации.

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свои знания, умения и навыки самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Обучающийся, выполняющий выпускную квалификационную работу должен показать свою способность и умение:

- определять и формулировать проблему исследования с учетом ее актуальности;
- ставить цели исследования и определять задачи, необходимые для их достижения;
- анализировать и обобщать теоретический и эмпирический материал по теме исследования, выявлять противоречия, делать выводы;
- применять теоретические знания при решении практических задач;
- делать заключение по теме исследования, обозначать перспективы дальнейшего изучения исследуемого вопроса;
- оформлять работу в соответствии с установленными требованиями;

3.1 Подготовительный этап выполнения выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из рекомендуемого перечня тем ВКР, представленного в приложении 1. Обучающийся (несколько обучающихся, выполняющих ВКР совместно), по письменному заявлению, имеет право предложить свою тему для выпускной квалификационной работы, в случае ее обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Утверждение тем ВКР и назначение руководителя утверждается приказом по университету.

3.1.2 Функции руководителя выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Руководитель ВКР помогает обучающемуся сформулировать объект, предмет исследования, выявить его актуальность, научную новизну, разработать план исследования; в процессе работы проводит систематические консультации.

Подготовка ВКР обучающимся и отчет перед руководителем реализуется согласно календарному графику работы. Календарный график работы обучающегося составляется на весь период выполнения ВКР с указанием очередности выполнения отдельных этапов и сроков отчетности по выполнению работы перед руководителем.

3.2 Требования к выпускной квалификационной работе

При подготовке выпускной квалификационной работы обучающийся руководствуется методическими указаниями по выполнению ВКР и локальным нормативным актом университета СМК-О-СМГТУ-36-16 Выпускная квалификационная работа: структура, содержание, общие правила выполнения и оформления

3.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Законченная выпускная квалификационная работа должна пройти процедуру нормоконтроля, включая проверку на объем заимствований, а затем представлена руководителю для оформления письменного отзыва

Выпускная квалификационная работа, подписанная заведующим кафедрой, имеющая отзыв руководителя работы, допускается к защите и передается в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до даты защиты, также работа размещается в электронно-библиотечной системе университета.

Объявление о защите выпускных работ вывешивается на кафедре за несколько дней до защиты.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии и является публичной. Защита одной выпускной работы *не должна превышать 30 минут*.

Для сообщения обучающемуся предоставляется *не более 10 минут*. Сообщение по содержанию ВКР сопровождается необходимыми графическими материалами и/или презентацией с раздаточным материалом для членов ГЭК. В ГЭК могут быть представлены также другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной ВКР – печатные статьи с участием выпускника по теме ВКР, документы, указывающие на практическое применение ВКР, макеты, образцы материалов, изделий и т.п.

В своем выступлении обучающийся должен отразить:

- содержание проблемы и актуальность исследования;
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- методику своего исследования;
- полученные теоретические и практические результаты исследования;
- выводы и заключение.

В выступлении должны быть четко обозначены результаты, полученные в ходе исследования, отмечена теоретическая и практическая ценность полученных результатов.

По окончании выступления выпускнику задаются вопросы по теме его работы. Вопросы могут задавать все присутствующие. Все вопросы протоколируются.

Затем слово предоставляется научному руководителю, который дает характеристику работы. При отсутствии руководителя отзыв зачитывается одним из членов ГЭК.

После этого выступает рецензент или рецензия зачитывается одним из членов ГЭК.

Заслушав официальную рецензию своей работы, студент должен ответить на вопросы и замечания рецензента.

Затем председатель ГЭК просит присутствующих выступить по существу выпускной квалификационной работы. Выступления членов комиссии и присутствующих на защите (до 2-3 мин. на одного выступающего) в порядке свободной дискуссии и обмена мнениями не являются обязательным элементом процедуры, поэтому, в случае отсутствия желающих выступить, он может быть опущен.

После дискуссии по теме работы студент выступает с заключительным словом. Этика защиты предписывает при этом выразить благодарность руководителю и рецензенту за проделанную работу, а также членам ГЭК и всем присутствующим за внимание.

3.4 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты.

Решение об оценке принимается на закрытом заседании ГЭК по окончании процедуры защиты всех работ, намеченных на данное заседание. Для оценки ВКР государственная экзаменационная комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы, включая демонстрационные и презентационные материалы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- умение представлять работу на защите, уровень речевой культуры.

Оценка **«отлично»** выставляется за глубокое раскрытие темы, полное выполнение поставленных задач, логично изложенное содержание, качественное оформление работы, соответствующее требованиям локальных актов, высокую содержательность доклада и демонстрационного материала, за развернутые и полные ответы на вопросы членов ГЭК;

Оценка **«хорошо»** – выставляется за раскрытие темы, хорошо проработанное содержание без значительных противоречий, в оформлении работы имеются незначительные отклонения от требований, высокую содержательность доклада и демонстрационного материала, за небольшие неточности при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, в оформлении работы имеются незначительные отклонения от требований, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, отсутствие наглядного представления работы, когда обучающийся не может ответить на вопросы членов ГЭК.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания, что является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Социальный статус пожилых людей в условиях переходного периода в России
2. Отношение к неформальной занятости в современной России
3. Гендерные аспекты власти и управления
4. Социальная профилактика девиантного поведения молодежи на примере Республики Мордовия
5. Стратегии занятости молодых работников промышленных профессий
6. Особенности девиантного поведения столичной и провинциальной молодежи: сравнительный анализ
7. Отношение населения к деятельности банков в сфере потребительского кредитования в регионе РФ (на примере Ульяновской области)
8. Факторы возникновения семейных конфликтов: социологический анализ
9. Социальный статус преподавателей вуза
10. Интернет как фактор социализации молодежи
11. Прошлое в социальных ориентациях россиян
12. Механизмы социализации школьников в современной России
13. Патриотический ценности в сознании молодежи
14. Искусственное прерывание беременности как социальный феномен
15. Социально-экономические проблемы предпринимательства в Республике Мордовия
16. Ценность брака и семьи у современного студенчества
17. Организация досуга городской и сельской молодежи: сравнительный анализ
18. Достаток как субъективный образ благополучия в сознании населения
19. Факторы трудовой мотивации работников промышленного предприятия (на примере ЗАО Талина)
20. Социальные технологии политико-административного управления (по материалам ПФО)
21. Региональные программы по улучшению жилищных условий молодых семей и молодежи (на примере РМ)
22. Социально-экономические аспекты развития спорта в Республике Мордовия (2003-2008 гг)
23. Особенности вхождения России в процесс глобализации в оценке населения
24. Региональные особенности миграции молодежи (на примере Республики Мордовия)
25. Эффективность оказания бюджетных услуг населению региона
26. Социальные проблемы формирования двухуровневой системы высшего образования в республике Мордовия
27. Развитие инновационной сферы общества: региональный аспект
28. Проблемы формирования социальной идентичности молодежи в РМ
29. Региональная социальная политика РМ в современный период
30. Социальное проектирование в региональной молодежной политике
31. Региональная социальная политика в области здравоохранения (на примере РМ)
32. Организация социокультурной деятельности в регионе (на примере РМ)
33. Гендерные аспекты преступности в региональном социуме
34. Роль государственного общественного управления в модернизации региональной системы образования