



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 5 от 28 февраля 2024 г.
Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета
_____ Д.В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Управление развитием компании

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
Обязательная часть			
Б1.О.01	<p>Методология и методы научного исследования</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование базовых сведений о природе научного исследования, роли методологии и методов в научном исследовании; усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики; овладение комплексными знаниями об уровнях методологии научного исследования и основных методах и приемах исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне познания.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Методология и теория науки 2. Научное исследование и его специфика в экономической науке</p>	УК-1 УК-6 ОПК-5	108 (3)
Б1.О.02	<p>Инновационное предпринимательство</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование у студентов системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, методах управления исследованиями и разработками, а также об основных формах финансирования и основных типах финансовых институтов, осуществляющих вложения в рискованные инновации; - формирование компетенций в планировании и организации инновационной деятельности в предпринимательстве.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы инновационного предпринимательства 2. Рынок инноваций. Инфраструктура рынка инноваций в предпринимательстве 3. Маркетинг инноваций в предпринимательстве</p>	УК-2 УК-3	108 (3)
Б1.О.03	<p>Основы научной коммуникации</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – содействие формированию у магистрантов представлений о научной коммуникации как специфической форме профессионального общения, основанной на обмене научной информацией, значимой для участников интеллектуального взаимодействия при решении исследовательских задач в процессе научной деятельности; – формирование у обучающихся представлений об особенностях функционирования языка в сфере научной коммуникации и умений применять их в исследовательской деятельности;</p>	УК-4 УК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>– обеспечение практической профессиональной научной подготовки, формирование навыков эффективной научной коммуникации в актуальных ситуациях профессионального общения;</p> <p>– развитие и совершенствование речевой культуры магистрантов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научная коммуникация как дисциплина. Цели, задачи и средства научной коммуникации 2. Научная полемика, дискуссия, спор 3. Научный стиль. Письменная научная коммуникация 4. Научная журналистика 		
Б1.О.04	<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня иноязычной компетенции, достигнутого на предыдущей ступени образования; - формирование достаточного уровня иноязычной коммуникативной компетенции для межкультурного взаимодействия и получения, обмена и анализа информации в устной и письменной формах в профессиональной деятельности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности применения иностранного языка в профессиональной коммуникации. 2. Лексические особенности иностранного языка в профессиональной коммуникации. 3. Грамматические конструкции, характерные для научно — технической информации на иностранном языке. 	УК-4 УК-5	72 (2)
Б1.О.05	<p>Теория и история менеджмента</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития. - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами. - формирование у будущих магистров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент». <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы менеджмента 	ОПК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Природа управления и исторические предпосылки его развития. Школы и подходы в истории менеджмента 3. Национальные модели менеджмента		
Б1.О.06	Lean-менеджмент Цели и задачи изучения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области бережливого производства и повышения операционной эффективности бизнеса. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области организации процессов. Основные разделы дисциплины: 1. Основы бережливого производства 2. Функции бережливого производства 3. Управление физическими активами 4. Планирование и мотивация труда	УК-3	108 (3)
Б1.О.07	Управление затратами и контроллинг Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических навыков организации учета затрат, калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы, усвоение основных подходов к классификации затрат организации и методам их распределения; овладение навыками формирования плановых, нормативных и отчетных калькуляций с учетом специфики и отраслевых особенностей в отдельных отраслях производственной сферы. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы классификации затрат предприятия 2. Организация учета затрат и калькулирования себестоимости продукции 3. Управление затратами на примере отдельных отраслей 4. Современные подходы к управлению затратами 5. Бюджетирование и контроллинг	ОПК-1	144 (4)
Б1.О.08	Управление маркетингом Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у студентов современного, маркетингового мировоззрения, получение знаний в области менеджмента-маркетинга, теории и практики маркетинговых исследований, подготовка к работе в условиях реального маркетинга. Основные разделы дисциплины: 1. Понятие и сущность маркетинга. 2. Комплекс маркетинга. 3. Управление маркетингом	ОПК-4	144 (4)
Б1.О.09	Принятие управленческих решений	ОПК-3	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по принятия управленческих решений в организации; - формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решения в системе управления 2. Методологические, организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих решений 3. Контроль, качество и эффективность управленческих решений 		(3)
Б1.О.10	<p>HR-менеджмент и организационная культура</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение системы планирования и развития карьеры в организации, - системы планирования и подготовки кадрового потенциала; - изучение основы разработки и реализации кадровой политики организации; - изучение основы разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала; - ознакомиться с методами формирования и оценки кадрового резерва. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы HR-менеджмента 2. Управление кадровым потенциалом организации 3. Формы управления кадровым потенциалом организации 4. Оценка формирования кадрового потенциала организации 	ОПК-4	108 (3)
Б1.О.11	<p>Управление знаниями и интеллектуальным капиталом</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации; - формирование системного представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности; - овладение основными инструментами и методами управления знаниями в современной компании. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Знания в современных организациях 2. Нематериальные активы организации 3. Система управления знаниями в организации 	ОПК-4	108 (3)
Б1.О.12	Стратегический менеджмент	ОПК-2	144

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формирование глубоких знаний в части владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, – формирование у будущих магистров теоретических и практических знаний и практических – навыков по разработке корпоративной стратегии, программы организационных изменений, навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, умений готовить – аналитические материалы по результатам применения соответствующих методов. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы и методологические особенности разработки стратегии организации 2. Формулировка стратегии. Матрицы стратегического выбора 3. Разработка функциональных стратегий организации 4. Реализация стратегии 		(4)
Б1.О.13	<p>Современные информационные технологии в менеджменте</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение студентами знаний об основных принципах работы корпоративных информационных систем (КИС), их архитектуре, функциональных возможностях в экономической сфере, - выработка практических умений и владений работы с системами данного класса. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину «Корпоративные информационные системы (КИС)» 2. Теоретические основы КИС 3. Сравнение строгих и гибких методологий разработки 4. Прикладные основы КИС. 1С ERP. Галактика ERP 	ОПК-2	108 (3)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	<p>Экономика организации</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономики и управления компанией. 	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятие как хозяйствующий субъект 2. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. 3. Управление производственными фондами предприятия 4. Кадры предприятия и производительность труда 5. Издержки производства и реализации продукции 6. Финансовый результат деятельности предприятия 		
Б1.В.02	<p>Стратегия устойчивого развития компании</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Овладение знаниями и навыками в области формирования стратегии устойчивого развития компании, в том числе, овладение способностью осуществлять контроль в достижении запланированных показателей в направлении реализации стратегии устойчивого развития компании <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция устойчивого развития социально-экономических систем 2. Создание стратегии устойчивого развития компании 	ПК-1	108 (3)
Б1.В.03	<p>Реинжиниринг бизнес-процессов</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Овладение способностью планировать и осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства организации, а также управление проектами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне организации с использованием методов реинжиниринга бизнес-процессов <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность реинжиниринга 2. Реинжиниринг бизнес-процессов 	ПК-3	144 (4)
Б1.В.04	<p>Управление эффективностью бизнеса</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Освоение студентами методов управления эффективностью деятельности коммерческой организации, посредством анализа и диагностики деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов для повышения эффективности деятельности и обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития. -Получение целостного представления об управлении эффективностью как одном из важнейших этапов управления предприятием. - Приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых 	ПК-1	180 (5)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и эффективного управления по результатам.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация системы управления эффективностью бизнеса 2. Управление финансовым состоянием предприятия 3. Управление результатами деятельности предприятия 4. Управление эффективностью деятельности предприятия 		
Б1.В.05	<p>Бизнес-планирование</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Теоретические основы планирования на предприятии 2 Разработка бизнес-плана 3 Оценка экономической эффективности и рисков проекта 	ПК-1	144 (4)
Б1.В.06	<p>Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления инвестициями, в рамках оценки экономической эффективности принимаемых организационно-технических решений <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность, классификация и структура инвестиций 2. Инвестиционные проекты 3. Экономический эффект от проводимых организационно-технических мероприятий 4. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Оценка экономической эффективности принимаемых организационно-технических решений 	ПК-2	144 (4)
Б1.В.07	<p>Управление эффективностью продаж</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Приобретение теоретических знаний и практических навыков управления продажами в 	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>условиях воздействия макроэкономической и конкурентной среды, рыночных и специфических рисков, с учетом поведения и спроса потребителей экономических благ.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы управления продажами 2. Управление офисом продаж 3. Управление взаимоотношениями с клиентами 4. Корректировка системы управления продажами 		
Б1.В.08	<p>Управление стоимостью бизнеса</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Овладение способностью осуществлять контроль в достижении запланированных финансовых и операционных показателей, эффективности использования персонала организации <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция ценностно-ориентированного менеджмента 2. Обоснование выбора целесообразных методов оценки стоимости бизнеса 	ПК-1	144 (4)
Б1.В.09	<p>Управление изменениями</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системы знаний базовых положений современной теории управления изменениями в организации, - выработка навыков применения теории управления организационными изменениями в практической деятельности <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы управления организационными изменениями. Инструменты и методы в управлении изменениями 2. Области осуществления организационных изменений 3. Разработка и реализация программ и проектов организационно-управленческих нововведений 	ПК-1	180 (5)
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Проектный менеджмент</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Основы управления проектом 2. Управление разработкой проекта 3 Управление реализацией проекта 	ПК-1	108 (3)
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Корпоративная логистика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся системы знаний о 	ПК-1	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>корпоративной логистике, как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в бизнес</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Концепции, функции и система корпоративной логистики. 2. Управление закупочной деятельностью организации. 3. Логистика распределения и сбыта. 4. Логистика запасов. 5. Логистика складирования 6. Управление информационными потоками в логистических системах. 7. Управление логистическими системами при помощи цифровых средств и методов. 		
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Риск-менеджмент</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о построении системы риск-менеджмента на современных предприятиях (организациях) <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы теории управления риском 2. Методы определения и оценки риска 3. Организация управления рисками 4. Развитие моделей и методов управления риском 	ПК-3	144 (4)
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Технология и инструментарий управления рисками</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение навыков в использовании технологий и инструментария управления рисками при решении практических задач. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление риском как отрасль знания 2. Методы диагностики рисков. 3. Управление рисками 4. Эволюция моделей управления рисками 	ПК-3	144 (4)
БЛОК 2. ПРАКТИКА			
Обязательная часть			
Б2.О.01(У)	<p>Учебная - научно-исследовательская работа</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности в области экономики, охватывающей процессы идентификации, оценки и управления финансовыми, производственными, логистическими, маркетинговыми, техническими рисками в промышленности, банках, коммерции, страховых и инвестиционных компаниях, в федеральных, муниципальных и образовательных 	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>учреждениях, в информационной, проектно-экономической и научно-исследовательской сферах для обеспечения эффективного и устойчивого функционирования организаций, повышения их конкурентоспособности и кредитоспособности.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование научно-исследовательской работы 2. Проведение научно-исследовательской работы 3. Завершение научно-исследовательской работы 		
Б2.О.02(П)	<p>Производственная - научно-исследовательская работа</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <p>- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности в области экономики, охватывающей процессы идентификации, оценки и управления финансовыми, производственными, логистическими, маркетинговыми, техническими рисками в промышленности, банках, коммерции, страховых и инвестиционных компаниях, в федеральных, муниципальных и образовательных учреждениях, в информационной, проектно-экономической и научно-исследовательской сферах для обеспечения эффективного и устойчивого функционирования организаций, повышения их конкурентоспособности и кредитоспособности.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование научно-исследовательской работы 2. Проведение научно-исследовательской работы 3. Завершение научно-исследовательской работы 	ОПК-5 ПК-1 ПК-3	612 (17)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01(У)	<p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <p>- закрепление, систематизация, обобщение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе дисциплин подготовки магистра; ознакомление с конкретными материалами и информационной базой организации, используемыми для решения вопросов управления, сбор, систематизация и обобщение первичных материалов о работе организации; проведение анализа необходимых показателей, характеризующих деятельность предприятия/учреждения/организации; закрепление практических знаний, умений и навыков по решению задач управления на базе теоретических знаний.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Организационный этап: Установочная конференция 3. Организационный этап: 1 день практики 4. Производственный (исследовательский) этап: 1 неделя 5. Производственный (исследовательский) этап: 2 неделя 6. Производственный (исследовательский) этап: 3 неделя 7. Заключительный этап: 4 неделя 		
Б2.В.02(П)	<p>Производственная - преддипломная практика</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <p>- закрепление, систематизация, обобщение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе дисциплин подготовки магистра; выбор и обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы и ее значимости для обеспечения эффективной деятельности организации; ознакомление с конкретными материалами и информационной базой организации, используемыми для решения вопросов управления, в соответствии с темой ВКР; сбор, систематизация и обобщение первичных материалов о работе организации по вопросам, разрабатываемым студентом при выполнении выпускной квалификационной работы; проведение самостоятельных расчетов и анализа необходимых показателей, характеризующих деятельность предприятия/учреждения/организации; закрепление практических знаний, умений и навыков по решению задач управления на базе теоретических знаний; подготовка проектных предложений по теме выпускной квалификационной работы.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Организационный этап: Установочная конференция 3. Организационный этап: 1 день практики 4. Производственный (исследовательский) этап: 1 неделя 5. Производственный (исследовательский) этап: 2 неделя 6. Производственный (исследовательский) этап: 3 неделя 7. Заключительный этап: 4 неделя 	ПК-1 ПК-2 ПК-3	108 (3)
ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ			
ФТД.01	Организация проведения переговоров и презентаций	УК-4	36 (1)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Цели и задачи изучения дисциплины: - содействовать формированию теоретических знаний, целостной совокупности понятий, терминов, практических навыков и на этой основе обеспечить углубленное познание методов и методик, применяемых в процессе проведения деловых переговоров и презентаций с партнерами в рамках бизнес-среды с соблюдением деловой этики и этикета.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Понятие переговорного процесса. Методология исследования переговоров. Переговорческие стратегии. Переговорческие тактики. Проблемная и переговорная ситуация. Тактика уловок. 2. Переговоры основанные на принципах. «3 категории» проблем, возникающих на переговорах Р.Фишера и У.Юри. 3. Вербальные и невербальные средства общения и их роль в переговорном процессе. Презентации проектов</p>		
ФТД.02	<p>Планирование карьеры</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование у обучающихся целостного представления о карьерном росте менеджера в организации, исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний о процессе разработки стратегии карьерного роста, принципах, методах, приемах планирования и построения карьеры; овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач в области разработки стратегии карьерного роста</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1 Карьера как социально-экономическая категория 2 Управление личной карьерой руководителя 3 Планирование карьерного роста руководителя. Стратегии карьерного роста 4 Самомаркетинг, самопрезентация и самопродвижение в карьере</p>	УК-6	36 (1)