



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
№ 4 от 25 февраля 2026 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы
**Экономика и финансы организаций
и отраслевых комплексов**

Магнитогорск, 2026

ОП-ЭЭМ-26-3

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
Методология и методы научного исследования		
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Генезис науки, наука и научная деятельность, ее цель и задачи. 2 Функционирование науки: методологические основы и структура научной деятельности, статическая и динамическая модели науки. 3 Научные подходы: системный, ситуационный, проектный, программно-целевой. 4 Научные парадигмы: вклад Я. Корнаи в развитие научной методологии. 5 Научные теории и концепции как существенный элемент научной методологии. 6 Научные проблемы и гипотезы. 7 Научная трактовка понятий критериев, ограничений и методов экономических исследований. 8 Системы фундаментальных и прикладных, теоретических и экспериментальных исследований в экономике. 9 Ключевые характеристики нормативного и позитивного подхода в экономической науке. 10 Объект, предмет, цель и задачи экономической науки. 11 Приоритеты и ориентиры в экономических исследованиях. 12 Язык науки и естественный язык: методологические проблемы изучения научного языка. 13 Построение, проверка и подтверждение гипотез как основа научной методологии. <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды познавательной деятельности человека: <ol style="list-style-type: none"> а) философское познание; б) религиозное познание; в) научное познание; г) художественное познание; д) верны все ответы. 2. Наука – это: <ol style="list-style-type: none"> а) деятельность по получению нового знания;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) результат деятельности по получению нового знания;</p> <p>в) сумма знаний, лежащих в основе научной картины мира;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>3. Фундаментальные исследования в науке – это:</p> <p>а) исследования, ориентированные на производство новых знаний независимо от их применения;</p> <p>б) исследования, ориентированные на применение новых знаний для достижения практических целей;</p> <p>в) исследования, ориентированные на создание новых отраслей науки и новых направлений научных исследований;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>4. Научный подход, изучающий события реальной жизни с поддающимися проверке выводами:</p> <p>а) нормативный подход;</p> <p>б) позитивный подход;</p> <p>в) системный подход;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>5. Система принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе:</p> <p>а) концепция;</p> <p>б) методология;</p> <p>в) методика;</p> <p>г) парадигма;</p> <p>д) гипотеза;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>6. Основной вклад в развитие научной методологии внес:</p> <p>а) Аристотель;</p> <p>б) Платон;</p> <p>в) Сократ;</p> <p>г) Гегель;</p> <p>д) Кант;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>7. Предметом экономической науки является:</p> <p>а) изучение исторического процесса возникновения, развития и смены экономических концепций;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) изучение хозяйства, управления хозяйством, отношений между людьми, а также между людьми и окружающей средой, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта (услуг, благ);</p> <p>в) формулировка и теоретический анализ исходных гипотез;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>8. К числу научных подходов к экономическим исследованиям относится:</p> <p>а) программно-целевой;</p> <p>б) ситуационный;</p> <p>в) системный;</p> <p>г) проектный;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>9. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией или концепцией – это:</p> <p>а) критерий;</p> <p>б) приоритет;</p> <p>в) альтернатива;</p> <p>г) гипотеза;</p> <p>д) ориентир;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>10. Цель экономической науки:</p> <p>а) изучение основных экономических течений в процессе их становления и развития;</p> <p>б) углубление и расширение знаний по экономической теории;</p> <p>в) расширение кругозора в области общих и специальных экономических наук;</p> <p>г) повышение общей и экономической культуры человека;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>11. Виды гипотез в науке:</p> <p>а) общие гипотезы;</p> <p>б) частные гипотезы;</p> <p>в) adhoc – гипотезы;</p> <p>г) верны все ответы;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>д) верны ответы а) и б); е) верны ответы а) и в); ж) верны ответы б) и в).</p> <p>12. Методы научных исследований: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) верны все ответы.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): 1 Система научных исследований в экономике. 2 Закономерности и тенденции развития экономической мысли. 3 Методология как учение о системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. 4 Особенности формирования и применения нормативного подхода в экономической науке. 5 Особенности формирования и применения позитивного подхода в экономической науке. 6 Особенности формирования и применения системного подхода в экономической науке. 7 Научная парадигма и ее развитие в обозримой исторической ретроспективе. 8 Экономическая теория как форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях исследуемых экономических объектов, процессов и явлений. 9 Научная проблема как элементы методологии экономических исследований, ее проявления в различные исторические эпохи. 10 Основные этапы развития экономической науки и их особенности. 11 Соотношение эмпирического и теоретического уровней познания. 12 Сущность рационализма в науке. 13 Научные проблемы и проблемные ситуации в науке. 14 Верификация и фальсификация в науке. 15 Взгляды Т. Куна на понятие парадигмы научных исследований. 16 «Научное сообщество» и «Невидимый колледж» как элементы научной системы.</p>
УК-1.2	Критически оценивает надежность источников	<p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации: 1. Формирование новой парадигмы научно-технического развития.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																												
	<p>информации, работает с противоречивой информацией из разных источников, определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p>	<p>2. Междисциплинарные исследования: предметно-ориентированные и проблемно-ориентированные научные исследования.</p> <p>3. Научные исследования как генератор новых наукоемких технологий в условиях перехода к V и VI технологическим укладам.</p> <p>4. Научные исследования как основа перехода к цифровой экономике в XXI веке.</p> <p>5. Информационные общество и общество знаний: от постиндустриального к информационному обществу.</p> <p>6. Дисциплинарная наука и расщепление единой картины мира. Пути восстановления единой науки.</p> <p>7. Редукционизм и элевационизм как методологические принципы современных научных исследований.</p> <p>8. Цифровая экономика XXI века и сущность информационного обеспечения исследований.</p> <p>9. Информационные технологии как важный компонент научных исследований. Информационные технологии XXI века. Цифровая экономика.</p> <p>Практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>Задание. Используя методику ABC-анализа и XYZ-анализа провести объемно-стоимостное исследование поставок материалов в организацию и выделить наиболее важные потоки. Провести стоимостное ранжирование поставок и построить кумулятивную кривую плотности распределения исследуемой характеристики. Исходные данные сведены в таблицу 1.</p> <p>Таблица 1 – ABC-анализ данных о поставщиках организации</p> <table border="1" data-bbox="712 1090 2130 1468"> <thead> <tr> <th>Поставщики</th> <th>Оборот, тыс. руб.</th> <th>Оборот, % общего оборота</th> <th>Оборот кумулятивный, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>П – 8</td> <td>56804</td> <td>32,70</td> <td>32, 0</td> </tr> <tr> <td>П – 17</td> <td>43622</td> <td>25,11</td> <td>57,81</td> </tr> <tr> <td>П – 21</td> <td>42717</td> <td>24,59</td> <td>82,40</td> </tr> <tr> <td>П – 4</td> <td>5815</td> <td>3,35</td> <td>85,75</td> </tr> <tr> <td>П – 13</td> <td>4485</td> <td>2,58</td> <td>88,33</td> </tr> <tr> <td>П – 20</td> <td>2939</td> <td>1,70</td> <td>90,03</td> </tr> <tr> <td>П – 24</td> <td>2701</td> <td>1,55</td> <td>91,58</td> </tr> <tr> <td>П – 5</td> <td>2540</td> <td>1,46</td> <td>93,04</td> </tr> <tr> <td>П – 18</td> <td>2478</td> <td>1,43</td> <td>94,47</td> </tr> <tr> <td>П – 10</td> <td>2259</td> <td>1,30</td> <td>95,77</td> </tr> </tbody> </table>	Поставщики	Оборот, тыс. руб.	Оборот, % общего оборота	Оборот кумулятивный, %	П – 8	56804	32,70	32, 0	П – 17	43622	25,11	57,81	П – 21	42717	24,59	82,40	П – 4	5815	3,35	85,75	П – 13	4485	2,58	88,33	П – 20	2939	1,70	90,03	П – 24	2701	1,55	91,58	П – 5	2540	1,46	93,04	П – 18	2478	1,43	94,47	П – 10	2259	1,30	95,77
Поставщики	Оборот, тыс. руб.	Оборот, % общего оборота	Оборот кумулятивный, %																																											
П – 8	56804	32,70	32, 0																																											
П – 17	43622	25,11	57,81																																											
П – 21	42717	24,59	82,40																																											
П – 4	5815	3,35	85,75																																											
П – 13	4485	2,58	88,33																																											
П – 20	2939	1,70	90,03																																											
П – 24	2701	1,55	91,58																																											
П – 5	2540	1,46	93,04																																											
П – 18	2478	1,43	94,47																																											
П – 10	2259	1,30	95,77																																											

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства															
		П – 28	2173	1,25	97,02												
		П – 14	206	1,19	98,21												
		П – 26	437	0,25	98,46												
		П – 1	371	0,21	98,67												
		П – 19	333	0,19	98,86												
		П – 15	298	0,17	99,03												
		П – 7	276	0,16	99,19												
		П – 11	240	0,14	99,33												
		П – 22	222	0,13	99,46												
		П – 16	218	0,13	99,59												
		П – 27	135	0,08	99,67												
		П – 2	113	0,07	99,74												
		П – 6	104	0,06	9,80												
		П – 23	102	0,06	99,86												
		П – 9	76	0,04	99,90												
		П – 25	72	0,04	99,94												
		П – 12	60	0,03	99,97												
		П – 3	52	0,03	100,00												
		Сумма	173708	100,00	-												
<p>Полученные результаты классификации поставщиков сводятся в таблицу 2.</p> <p>Таблица 2 – Классификация поставщиков организации</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Категория поставщиков</th> <th>Доля в обороте, %</th> <th>Доля в общем числе поставщиков, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>82,40</td> <td>10,71</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>15,81</td> <td>32,14</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>1,79</td> <td>57,15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Полученную методом АВС классификацию поставщиков организации следует также представить графически, что обеспечивает большую наглядность в представлении результатов исследований (рисунок 1).</p>						Категория поставщиков	Доля в обороте, %	Доля в общем числе поставщиков, %	А	82,40	10,71	В	15,81	32,14	С	1,79	57,15
Категория поставщиков	Доля в обороте, %	Доля в общем числе поставщиков, %															
А	82,40	10,71															
В	15,81	32,14															
С	1,79	57,15															

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<div data-bbox="1160 320 1686 1075" data-label="Figure"> <p>The figure is a bar chart representing the results of an ABC analysis. The vertical axis is labeled 'Доля в' (Share in) and the horizontal axis is labeled 'Статистические' (Statistical). There are three bars of decreasing height from left to right, representing categories A, B, and C. The first bar is the tallest, the second is medium, and the third is the shortest.</p> </div> <div data-bbox="1160 1114 1686 1185" data-label="Caption"> <p>Рисунок 1 – Результаты ABC-анализа поставщиков организации</p> </div> <div data-bbox="712 1225 2136 1409" data-label="Text"> <p>Основная идея XYZ-анализа заключается в группировке исследуемых объектов по уровню однородности анализируемых параметров (по уровню коэффициента вариации). Алгоритм расчетов включает использование формул среднего значения параметров, среднеквадратического отклонения, вариации. Исходные данные и получаемые результаты для их анализа удобно сводить в специальную таблицу. Пример расчетов по методу XYZ представлен в таблице 3.</p> </div>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства										
		Таблица 3 – Сведения XYZ-анализа данных о продажах товаров фирмой за первое полугодие										
		Позиция	Значение показателей X_i по месяцам, тыс. шт.				\bar{x}	σ	var	XYZ		
			Янв	Февр	Март	Апр					Май	Июнь
		Товар 1	164	155	170	159	161	169	163,0	5,3	3%	X
		Товар 2	271	238	321	256	292	248	271,0	28,2	10%	Y
		Товар 3	75	27	124	36	141	99	90,7	42,8	47%	Z
		Товар 4	64	50	44	91	49	114	68,7	25,6	7%	Z
		Товар 5	352	404	371	390	405	366	381,3	19,8	5%	X
		Товар 6	844	923	759	918	851	885	863,3	55,4	6%	X
		Товар 7	522	714	548	486	668	525	577,2	99,8	17%	Y
		Товар 8	480	399	462	510	488	447	464,3	35,3	8%	X
		Товар 9	341	290	368	318	377	395	348,2	36,0	10%	Y
		Товар 10	332	266	389	328	400	431	357,7	54,9	15%	Y
		Товар 11	255	362	218	330	227	389	296,8	66,7	22%	Y
		Товар 12	180	224	151	138	183	177	175,5	27,2	15%	Y
		Товар 13	221	134	127	199	125	180	164,3	37,7	23%	Y
		Товар 14	676	623	840	725	784	961	768,2	111,1	14%	Y
		Товар 15	322	315	330	335	362	377	340,2	22,1	6%	X
		Товар 16	255	127	96	249	288	104	186,5	79,0	42%	Z
		Товар 17	883	920	891	852	877	922	890,8	24,4	3%	X
		Товар 18	172	95	95	183	235	289	178,2	70,0	39%	Z
		Товар 19	517	492	381	330	284	341	390,8	85,5	22%	Y
		Товар 20	184	233	218	226	198	245	217,3	20,7	10%	Y
		<p>Величина среднего арифметического значений параметров \bar{x} позволяет определить наиболее вероятный уровень значения исследуемого параметра. Величина среднего квадратического отклонения σ позволяет оценить меру рассеивания вариантов значений параметров относительно среднего арифметического. Коэффициент вариации var позволяет сравнить между собой стабильность значений параметров по нескольким исследуемым позициям, имеющим разные количественные характеристики. В последней графе представленной таблицы 3 приведены результаты группировки исследуемых поставок товаров фирмы по величине коэффициента вариации var. Выбранные границы групп часто используются в практике коммерческой деятельности. В рассматриваемом примере в группу X попадают товары с коэффициентом вариации менее 10%. В группу Y – попадают товары с</p>										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																
		<p>коэффициентом вариации от 10 до 25%. В группу Z – попадают товары с коэффициентом вариации более 25%.</p> <p>В исследованиях применяется совмещение (комбинирование) ABC-анализа и XYZ-анализа. Сначала проводится ABC-анализ исследуемых позиций за весь отчетный период. Затем проводится XYZ-анализ по тем же позициям и за тот же отчетный период, но отдельно по категориям А, В и С. После этого результаты совмещаются. При таком совмещении определяются 9 групп анализируемых позиций (таблица 4).</p> <p>Таблица 4 – Группы анализируемых позиций с использованием методов ABC и XYZ</p> <table border="1" data-bbox="712 647 2130 791"> <thead> <tr> <th>Параметры</th> <th>X</th> <th>Y</th> <th>Z</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>AX</td> <td>AY</td> <td>AZ</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>BX</td> <td>BY</td> <td>BZ</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>CX</td> <td>CY</td> <td>CZ</td> </tr> </tbody> </table> <p>Позиции категорий А и В составляют основные расходы предприятия, им должно уделяться наибольшее внимание при анализе и планировании. Использование XYZ- анализа позволяет точнее настроить систему управления расходами. При этом объемы расходов групп AX и BX имеют значительные величины и хорошо прогнозируются (стабильны). Позиции групп AY и BY имеют недостаточную стабильность при высоких уровнях значений. Позиции групп AZ и BZ при высоком уровне значений расходов отличаются низкой прогнозируемостью их конкретных значений. Позиции категории С могут составлять значительную часть расходов организации. Применение XYZ-анализа по позициям этой группы позволяет существенно сократить время на анализ, управление и контроль над расходами данной категории.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1. Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части:</p> <p>а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ;</p>	Параметры	X	Y	Z	A	AX	AY	AZ	B	BX	BY	BZ	C	CX	CY	CZ
Параметры	X	Y	Z															
A	AX	AY	AZ															
B	BX	BY	BZ															
C	CX	CY	CZ															

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>д) синтез.</p> <p>2. Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое:</p> <p>а) индукция;</p> <p>б) дедукция;</p> <p>в) абдукция;</p> <p>г) анализ;</p> <p>д) синтез.</p> <p>3. Основная цель экономического анализа:</p> <p>а) повышение эффективности функционирования предприятий;</p> <p>б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций;</p> <p>в) укрепление благосостояния собственников организации;</p> <p>г) повышение устойчивости функционирования организации;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>4. Основные принципы экономического анализа:</p> <p>а) научность;</p> <p>б) системность;</p> <p>в) комплексность;</p> <p>г) объективность;</p> <p>д) конкретность;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>5. Средние величины, используемые в системе экономических исследований:</p> <p>а) простая средняя арифметическая;</p> <p>б) среднемесячная взвешенная;</p> <p>в) средняя геометрическая;</p> <p>г) средняя хронологическая;</p> <p>д) средняя гармоническая;</p> <p>е) все ответы верны;</p> <p>ж) нет правильного ответа.</p> <p>б. В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>а) инструментарий исследования; б) механизм исследования; в) редукция; г) моделирование; д) абстракция; е) нет правильного ответа.</p> <p>7. Форма представления экономико-математических моделей: а) графики; б) диаграммы; в) формулы; г) таблицы; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): 1 Структуралистская концепция науки как попытка объединения статической и динамической модели. 2 Моделирование в науке. Экономико-математическое моделирование. 3 Различия неклассической науки и современной технoнауки (на примере нанотехнологий). 4 Научно-технический прогресс в концепции устойчивого экономического развития. 5 Жесткие, гибкие и конвергентные технологии в современных научных исследованиях.</p>
УК-1.3	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	<p>Практические задания для проведения промежуточной аттестации: Задание. Используя методы маржинального анализа, разработать обоснованные управленческие решения промышленной компании по планированию и организации производства промышленной продукции. Необходимые исходные данные приведены в таблице 5. Для обоснования и подготовки краткосрочного управленческого решения по производству новой промышленной продукции необходимо определить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критическую точку (точку безубыточности) выпуска новой продукции при заданных условиях; - объем выпуска и реализации новой продукции, обеспечивающий наибольшую годовую прибыль; - объемы прибыли в планируемых условиях деятельности промышленного предприятия; - объемы прибыли в оптимальных условиях деятельности промышленного предприятия;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																					
		<p>- границы прибыльности бизнеса в условиях производства новой продукции. Сделать выводы по работе и дать графическую интерпретацию полученных результатов расчетов.</p> <p>Таблица 5 - Исходные показатели для анализа планируемого производства новой продукции в условиях промышленного предприятия</p> <table border="1" data-bbox="723 496 1977 1058"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="6">В а р и а н т ы</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед.</td> <td>2450</td> <td>25 0</td> <td>2550</td> <td>2600</td> <td>2650</td> <td>2700</td> </tr> <tr> <td>2 Ставка НДС, %</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>3 Переменные затраты, руб./ед.</td> <td>1220</td> <td>1270</td> <td>1330</td> <td>1360</td> <td>1390</td> <td>1710</td> </tr> <tr> <td>4 Постоянные затраты, руб./год</td> <td>617800</td> <td>625500</td> <td>631000</td> <td>635000</td> <td>637500</td> <td>639500</td> </tr> <tr> <td>5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед.</td> <td>925</td> <td>948</td> <td>978</td> <td>1055</td> <td>1 65</td> <td>1080</td> </tr> <tr> <td>6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год</td> <td colspan="6" style="text-align: center;">$O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$</td> </tr> <tr> <td>7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, %</td> <td>90</td> <td>95</td> <td>100</td> <td>105</td> <td>110</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д.</td> <td colspan="6" style="text-align: center;">$Q_{год} = 75...2500$</td> </tr> </tbody> </table> <p>В основу рассматриваемого метода управленческого анализа положено разделение производственных и внепроизводственных расходов на переменные и постоянные расходы в зависимости от изменения объемов производства, а также использование категории маржинального дохода. Маржинальный доход – это выручка предприятия за вычетом переменных издержек:</p> $D_{марж} = (O_{реал} - S_{НДС}^{реал}) - Z_{пер}, \quad (1)$ <p>где $D_{марж}$ - маржинальный доход предприятия, руб.;</p> <p>$O_{реал}$ - объем выручки от реализации продукции, руб.;</p> <p>$S_{НДС}^{реал}$ - расчетная сумма НДС по реализованной продукции, руб.;</p>	Наименование показателей	В а р и а н т ы						1	2	3	4	5	6	1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед.	2450	25 0	2550	2600	2650	2700	2 Ставка НДС, %	18	18	18	18	18	18	3 Переменные затраты, руб./ед.	1220	1270	1330	1360	1390	1710	4 Постоянные затраты, руб./год	617800	625500	631000	635000	637500	639500	5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед.	925	948	978	1055	1 65	1080	6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год	$O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$						7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, %	90	95	100	105	110	115	8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д.	$Q_{год} = 75...2500$					
Наименование показателей	В а р и а н т ы																																																																						
	1	2	3	4	5	6																																																																	
1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед.	2450	25 0	2550	2600	2650	2700																																																																	
2 Ставка НДС, %	18	18	18	18	18	18																																																																	
3 Переменные затраты, руб./ед.	1220	1270	1330	1360	1390	1710																																																																	
4 Постоянные затраты, руб./год	617800	625500	631000	635000	637500	639500																																																																	
5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед.	925	948	978	1055	1 65	1080																																																																	
6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год	$O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$																																																																						
7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, %	90	95	100	105	110	115																																																																	
8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д.	$Q_{год} = 75...2500$																																																																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>$Z_{пер}$ - переменные расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции, руб.</p> <p>Удельный маржинальный доход (или маржинальный доход на единицу продукции) представляет собой разность между ценой единицы этой продукции и переменными затратами на нее:</p> $D_{марж}^{уд} = (O_{реал}^{уд} - S_{НДС,уд}^{реал}) - Z_{пер}^{уд}, \quad (2)$ <p>где $D_{марж}^{уд}$ - удельный маржинальный доход, руб./ед.;</p> <p>$O_{реал}^{уд}$ - удельный объем реализации продукции, руб./ед.;</p> <p>$S_{НДС,уд}^{реал}$ - удельная величина расчетной суммы НДС по реализации единицы продукции, руб./ед.;</p> <p>$Z_{пер}^{уд}$ - удельные переменные расходы на производство и реализацию продукции, руб./ед.</p> <p>Таким образом, маржинальный доход предприятия включает не только прибыль, но и постоянные издержки (затраты, расходы).</p> <p>В свою очередь, величина прибыли предприятия может быть выражена следующими формулами:</p> $Pr_{реал} = D_{марж} - Z_{пост}; \quad (3)$ $Pr_{реал}^{уд} = D_{марж}^{уд} - Z_{пост}^{уд}, \quad (4)$ <p>где $Pr_{реал}$ - общая прибыль от реализации продукции, руб.;</p> <p>$Pr_{реал}^{уд}$ - удельная прибыль от реализации продукции, руб./ед.;</p> <p>$Z_{пост}$ - постоянные расходы (затраты) на производство и реализацию продукции, руб.;</p> <p>$Z_{пост}^{уд}$ - удельные постоянные расходы (затраты) на производство и реализацию продукции, руб./ед.</p> <p>В свою очередь, объемы выручки и затрат предприятия можно представить с учетом объемов производства:</p> $O_{реал} = C \cdot Q; \quad (5)$ $Z_{пер} = Z_{пер}^{уд} \cdot Q, \quad (6)$ <p>где C - цена единицы продукции, руб./ед.;</p> <p>Q - объем производства и реализации продукции, ед.</p> <p>Отсюда, формулу (3) можно представить в виде</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p style="text-align: right;">$Pr_{реал} = (O_{реал} - S_{НДС}^{реал}) - Z_{пер} - Z_{пост};$ (7)</p> <p style="text-align: right;">$Pr_{реал} = (O_{реал} - S_{НДС}^{реал}) - Z_{общ},$ (8)</p> <p>где $Z_{общ}$ - общая сумма затрат (расходов) предприятия, руб.</p> <p>В свою очередь</p> <p style="text-align: right;">$Z_{общ} = Z_{пер} + Z_{пост}.$ (9)</p> <p>С формулами (5) и (6) выражение (7) примет следующий вид:</p> <p style="text-align: right;">$Pr_{реал} = (Ц \cdot Q - S_{НДС}^{реал}) - Z_{пер}^{yd} \cdot Q - Z_{пост}.$ (10)</p> <p>Хорошее представление о порядке образования маржинального дохода и прибыли предприятия дает схема, представленная на рисунке 2.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<div data-bbox="846 316 1998 986" data-label="Figure"> </div> <p data-bbox="878 1034 1966 1104">Рисунок 2 – Зависимость между прибылью, затратами и объемом производства и реализации продукции</p> <p data-bbox="712 1145 2136 1337">Очевидно, что при определенном объеме производства и реализации продукции Q прибыль от реализации продукции оказывается равной нулю ($Pr_{реал} = 0$), при этом оказываются равными выручка от реализации продукции ($O_{реал}$) за вычетом НДС ($S_{НДС}^{реал}$) и общих затрат ($Z_{общ}$). Такой объем производства и реализации продукции предприятия называется точкой безубыточности ($Q^{БУ}$):</p> $(Ц \cdot Q^{БУ} - S_{НДС}^{реал}) = Z_{пер}^{уд} \cdot Q^{БУ} - Z_{пост}.$ <p data-bbox="712 1401 2136 1463">На практике определение такой точки безубыточности позволяет оценить возможности организации безубыточного производства продукции определенного вида при заданных ценах, уровне постоянных</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>и переменных затрат и разрабатывать обоснованные варианты управленческих решений. В тех случаях, когда проводится маржинальный анализ по нескольким видам продукции, формулы (10) и (11) принимают вид:</p> $Pr_{реал} = \sum_{i=1}^n (C_i \cdot Q_i - S_{НДС,i}^{реал}) - \sum_{i=1}^n (z_{неп,i}^{yd} \cdot Q_i) - z_{пост}, \quad (12)$ $\sum_{i=1}^n (C_i \cdot Q_i^{BY} - S_{НДС,i}^{реал}) = \sum_{i=1}^n (z_{неп,i}^{yd} \cdot Q_i^{BY}) - z_{пост}. \quad (13)$ <p>На графике (рисунок 2) хорошо видны зона убытков и зона безубыточности бизнеса, что позволяет четко представить его возможности. К основным возможностям маржинального анализа относят следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение безубыточного объема продаж (порога рентабельности, порога окупаемости издержек); - определение зоны безопасности (безубыточности) бизнеса; - определение необходимого объема продаж для получения заданной величины прибыли; - определение критического уровня постоянных затрат при заданном уровне маржинального дохода; - определение критической цены реализации при заданном объеме продаж (спроса) и уровне переменных и постоянных издержек. <p>С помощью метода маржинального анализа могут обосновываться и другие управленческие (проектные) решения: выбор вариантов изменения производства, технологий, ассортимента товаров, определение цены на новое изделие (работы, услуги), выбор вариантов установки оборудования, приобретения комплектующих деталей, оценка эффективности принятия дополнительного заказа и т.п.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1. Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части:</p> <p>а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>д) синтез.</p> <p>2. Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое:</p> <p>а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>3. Основная цель экономического анализа:</p> <p>а) повышение эффективности функционирования предприятий; б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы.</p> <p>4. Основные принципы экономического анализа:</p> <p>а) научность; б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность; е) верны все ответы.</p> <p>5. Средние величины, используемые в системе экономических исследований:</p> <p>а) простая средняя арифметическая; б) среднемесячная взвешенная; в) средняя геометрическая; г) средняя хронологическая; д) средняя гармоническая; е) все ответы верны; ж) нет правильного ответа.</p> <p>б. В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) инструментарий исследования; б) механизм исследования; в) редукция; г) моделирование; д) абстракция; е) нет правильного ответа.</p> <p>7. Форма представления экономико-математических моделей: а) графики; б) диаграммы; в) формулы; г) таблицы; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа.</p> <p>8. Процесс образования систем единиц совокупности, однородных в каком-либо существенном отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения систематизирующего признака: а) индексация; б) кластеризация; в) группировка; г) агрегирование; д) нет правильного ответа.</p> <p>9. Характеристики общности в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) середина интервала; б) мода; в) медиана; г) все ответы верны.</p> <p>10. Характеристики разброса значений в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) размах вариации; б) среднее линейное отклонение; в) дисперсия;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) среднеквадратическое отклонение; д) все ответы верны.</p> <p>11. Научный метод установления связи различных данных исследования и измерения ее тесноты: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>12. Научный метод установления аналитического выражения стохастической зависимости между исследуемыми признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>13. Научный метод многомерного анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>14. Статистический метод, позволяющий подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ;</p>


Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <p>ИДЗ 1: Используя данные управленческого учета промышленной компании и методику ABC-анализа и XYZ-анализа провести объемно-стоимостное исследование поставок материалов в организацию и выделить наиболее важные потоки. Провести стоимостное ранжирование поставок и построить кумулятивную кривую плотности распределения исследуемой характеристики.</p> <p>ИДЗ 2: Используя данные управленческого учета промышленной компании и методику маржинального анализа провести исследование вопросов планирования и организации производства промышленной продукции (точка безубыточности, объем выпуска и реализации новой продукции, обеспечивающий наибольшую годовую прибыль, объемы прибыли в планируемых условиях деятельности, объемы прибыли в оптимальных условиях деятельности, границы прибыльности бизнеса).</p> <p>ИДЗ 3: Оценить уровень влияния отдельных <i>факторов</i> на уровень собираемости налогов в условиях районной ИФНС РФ (<i>результативный показатель</i> – объем налогов, уплаченных плательщиками в течение календарного года) с применением <i>метода цепных подстановок</i>, используя следующую детерминированную факторную модель:</p> $\Sigma S_{\text{бюдж}} = \Sigma S_{\text{нач}} + \Sigma S_{\text{тек}} - \Sigma S_{\text{кон}},$ <p>где $\Sigma S_{\text{бюдж}}$ - объем уплаченных налогов в течение календарного года, руб.;</p> <p>$\Sigma S_{\text{нач}}$ - задолженность по уплате налогов на начало года, руб.;</p> <p>$\Sigma S_{\text{тек}}$ - объем начисленных налоговых платежей в течение календарного года, руб.;</p> <p>$\Sigma S_{\text{кон}}$ - задолженность по уплате налогов на конец года, руб.</p> <p>Необходимые исходные данные для решения задачи представлены сведениями по работе условного объекта анализа – межрайонной ИФНС РФ за период, охватывающий два календарных года. Все налогоплательщики, поставленные на учет, по критериям товарооборота, прибыли и численности занятых разбиты на три основные категории в соответствии с методикой ABC-анализа. По указанным категориям необходимо произвести расчеты и сделать выводы о силе влияния факторов на показатель объема уплаченных за календарный год налогов, который характеризует уровень их собираемости.</p> <p>ИДЗ 4: Компания по производству синтетических моющих средств разрабатывает управленческое решение о производстве и отпуске продукции в торговую сеть. Среди прочих рассматривается вариант</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>с изготовлением изделий R и W, для производства которых требуются компоненты X_1, X_2, X_3, X_4. Необходимо определить оптимальные годовые объемы производства и реализации этих изделий в розничную сеть, используя метод линейного программирования. В качестве критерия оптимальности выбрать объем прибыли от поставок моющих средств в розничную сеть. Произвести расчет и дать его графическую интерпретацию.</p> <p>Предлагается для условий задачи сформировать следующую экономико-математическую модель для конкретных расчетов:</p> $(P_R - CP_R) \cdot Q_R + (P_W - CP_W) \cdot Q_W \rightarrow \max ;$ $CP_R \cdot Q_R + CP_W \cdot Q_W \leq CF_{LIM} ;$ $Q_R + Q_W \leq Q_{LIM} ,$ <p>где P_R и P_W - отпускная цена за одну упаковку, соответственно, изделий R и W (без НДС), руб./ед.; CP_R и CP_W - удельные издержки производства в расчете на одну упаковку, соответственно, изделий R и W, руб./ед.; Q_R и Q_W - оптимальные годовые объемы производства упаковок, соответственно, изделий R и W, ед.; Q_{LIM} - максимально возможный объем производства моющих средств марок R и W (производственная мощность компании), ед.; CF_{LIM} - максимально возможный объем финансирования производства изделий R и W для компании (собственные и заемные средства), руб./год.</p>
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
Инновационное предпринимательство		
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и свойства инноваций. 2. Модели инновационного процесса и их характеристика. 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе. 4. Классификация инноваций и их характеристика. 5. Сущность и основные разделы бизнес-плана. 6. Основные виды маркетинговых исследований, их характеристика. 7. Методы маркетинговых исследований.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>8. Оценка рынка и целевой сегмент.</p> <p>9. Особенности продаж инновационных продуктов.</p> <p>10. Методы разработки и жизненный цикл продукта.</p> <p>11. Концепция Customerdevelopment.</p> <p>12. Методы моделирования потребностей потребителей.</p> <p>13. Источники и инструменты финансирования предпринимательских проектов.</p> <p>14. Понятие и критерии оценки инвестиционной привлекательности предпринимательских проектов.</p> <p>15. Денежные потоки предпринимательского проекта.</p> <p>16. Понятие и типология рисков предпринимательского проекта.</p> <p>17. Методы количественного анализа рисков предпринимательского проекта.</p> <p>18. Инновационная среда и ее структура.</p> <p>19. Инновационный потенциал предпринимательского проекта (компании).</p>
УК-2.2	<p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса – «push» или «pull» относятся процессы, связанные с созданием:</p> <ul style="list-style-type: none"> - светодиодного фонаря; - нержавеющей стали; - кондиционера; - DVD-дисков. <p>2. Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новая операционная система Windows 10, расширяющая возможности пользователя, в том числе сетевые, развитие технологий защиты и безопасности; - криптовалюта, представляющая собой цифровой актив, учет которого децентрализован, актив защищен от подделки или кражи за счет использования криптографии и распределенной компьютерной сети. <p>3. Выясните, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>- компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу - приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей;</p> <p>- компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения.</p>
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. В ходе подготовки обоснования предпринимательского проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 60 % в текущем месяце, 40 % – в следующем. Запас сырья и материалов создается на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 500 тыс. руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 600 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал.</p> <p>2. Оцените уровень эффективности проекта, предполагающего приобретение оборудования, с двухлетним сроком реализации, используя показатели NPV и PI, если инвестиционные затраты составляют 1500 тыс. руб., дисконтная ставка – 11 %, величина чистого денежного потока за первый год – 950 тыс. руб. и за второй год – 600 тыс. руб.</p>
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	<p>Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации:</p> <p>Разработайте и сформируйте PPT-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «наименование предпринимательского проекта, авторы»; - «маркетинг, оценка рынка» (продаваемый продукт, цена, каналы дистрибуции, продвижение); - «product development, разработка продукта» (традиционные аналоги, новизна, преимущества, инвестиционные затраты, производственная себестоимость); - «customer development, выведение продукта на рынок» (перечень мероприятий по выводу продукта на рынок, их стоимость).
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные	<p>Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации:</p> <p>Разработайте и сформируйте PPT-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «инструменты привлечения финансирования» (виды источников финансирования, их преимущества и недостатки);

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	условия для внедрения результатов проекта	- «оценка инвестиционной привлекательности проекта»; - «риски проекта» (основные риски и инструменты их преодоления).
УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
Инновационное предпринимательство		
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование и развитие команды. 2. Командный лидер, типы командного лидерства. 3. Бизнес-идея, основные методы ее генерирования. 4. Бизнес модель, элементы бизнес-модели. 5. Понятие и общая структура эффективных презентаций. 6. Виды презентаций и их характеристика. 7. Понятие и особенности питч-сессии.
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Команда из семи человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 40 человеко-часов. Заказ принес компании 2000 млн. руб. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час. 2. Продумайте «презентацию идеи (Idea Pitch)» для компании X, которая разработала технологию управления скутером без участия человека. 4. Используя схему, изображенную ниже, раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, промоутера и изобретателя. Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> - мотивация их действий; - методы реализации новой идеи; - использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность; - отношение к организационной структуре.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		 <p data-bbox="1039 647 1809 679">Рис. Матрица «Креативность – управленческие навыки»</p>
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	<p data-bbox="714 691 1921 722">Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации:</p> <p data-bbox="714 727 2007 759">Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам:</p> <ul data-bbox="714 764 2130 868" style="list-style-type: none"> - «команда проекта» (необходимые роли, обоснование их распределения между участниками команды); - «бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план» (целевой потребитель, ценностное предложение, период реализации проекта).
УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального		
Основы научной коммуникации		
УК-4.1	Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	<p data-bbox="714 987 987 1019">Тестовые задания:</p> <ol data-bbox="714 1024 2130 1460" style="list-style-type: none"> 1. Специфическая форма профессионального общения, основанная на обмене научной информацией – это <ul data-bbox="714 1099 1081 1203" style="list-style-type: none"> а) массовая коммуникация б) научная коммуникация в) межкультурная коммуникация. 2. Мимика, жесты, фотодокументы, темп речи – это ... средства научной коммуникации <ul data-bbox="714 1246 943 1350" style="list-style-type: none"> а) вербальные б) невербальные в) технические. 3. Что не является техническим средством научной коммуникации <ul data-bbox="714 1393 1621 1460" style="list-style-type: none"> а) речь б) телеконференция

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) электронные рассылки г) факс</p> <p>4. Конфронтация лежит в основе ... а) дискуссии б) полемики</p> <p>5. Определите характер научной полемики по ее цели: победить любым путем, используя ложные доводы а) эвристический б) софистический в) аподиктический</p> <p>1. Эвристический характер научная полемика обретает: а) когда цель полемики сопряжена с достижением истины, основанной на законах мышления и логических правилах игры; б) когда цель спора сводится к тому, чтобы склонить к своему мнению собеседника; в) когда цель – победить любым путем, преднамеренно используя ложные доводы.</p> <p>7. Поиск научного согласия, формирование общего мнения – цель а) спора б) полемики в) дискуссии</p> <p>8. Что не относится к сильным аргументам а) точно установленные факты б) выводы, подтвержденные экспериментом в) уловки и суждения, построенные на алогизмах г) заключения экспертов</p> <p>9. Алогизм – это а) прием разрушения логики; б) прием логической аргументации, который представляет собой умозаключение, состоящее из трех суждений: двух посылок и вытекающего из них вывода; в) случайная, неосознанная или непреднамеренная логическая ошибка в мышлении (в доказательстве, в споре, диалоге); г) уловка, попытка получить неоправданное преимущество одной из сторон в научной дискуссии.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
УК-4.2	Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках	<p>Практические задания: Задание 1: Найдите в интернете на сайтах ЭБС «Лань», «Киберленинка» или «elibrary» научные статьи по темам, близким к теме вашего научного исследования(1-2 статьи на выбор), и проанализируйте их. Проследите движение научной мысли от проблемной ситуации к выводам. Выпишите языковые средства тональности и оценочности: указание на отсутствие или неполноту знаний, на сомнение, предположение, гипотезу, опыт истории и др. Какие языковые средства используются для оценки целей, метода исследования, результатов деятельности? Как вводятся идея и гипотеза? Соблюдаются ли правила логической аргументации, используются ли приемы критической аргументации в статье? Сделайте выводы. Напишите научную статью по теме вашего исследования.</p>
УК-4.3	Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках	<p>Практические задания: Задание 1: Найдите на сайте ЭБС «Лань» или библиотеке РИНЦ, elibrary статьи, содержащие дискуссию по вашей научной специальности, и проанализируйте их. Как выстроена аргументация в научной дискуссии? Дайте обзор основных точек зрения по данному предмету? В чем суть спора? Сформулируйте свою точку зрения. Кто из оппонентов более убедителен, на ваш взгляд? Что вы можете сказать о роли этой дискуссии в развитии науки. Приведите свои примеры актуальных для современной науки дискуссий. Задание 2: Подготовьте свое выступление на выбранную группой тему научной дискуссии</p>
Иностранный язык в профессиональной деятельности		
УК-4.1	Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	<p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;"><i>Английский язык</i></p> <p>1. Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа. 1. Teacher's job is very interesting, hea lot of people. a)is meeting b) meets c) meet d) met 2. is generally quiet, weakness is often not. a)strong b) strength c) a student d) study 3. Who usuallyquietly and pleasantly at the lessons? a)speaks b) does speak c) is speaking d) spoke 4. Now Ion the light because it is dark in late autumn.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>a)am switching b) switch c) will switch d) has switch</p> <p>5. That time tomorrowlunch at a cafe.</p> <p>a)we shall have b) we shall be having c) shall we be having d) has</p> <p>2. Ответьте на вопросы:</p> <p>1. Where do English young men and women get higher education? 2. At what age do they enter a university? 3. What is the proportion of men and women attending English universities? 4. What subjects are considered to be arts subjects? 5. Why are the colleges of Oxford and Cambridge called residential institutions? 6. What is understood by tutors and the tutorial method? 7. Do tutors look after each student individually or after a small group of students? 8. How many terms is the University year divided into? 9. How long do they last? 10. What vacations (or holidays) have English students? 11. What do many English students do during their long summer holiday? 12. What do they call a person who has taken a degree? 13. What do the terms B.A., B. Sc., M.A. or M. SC. mean?</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <p>Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа.</p> <p>1. Gestern bereitete er ... zum Seminar in Geschichte vor.</p> <p>a) mich b) sich c) uns d) euch</p> <p>2. Im Lesesaal bereitete sich ... zum Seminar vor.</p> <p>a) meine Freunde b) diese Studentin c) meine Studienfreunde d) ihr</p> <p>3. In diesem Jahr ... ich die Aufnahmeprüfungen gut ... und wurde immatrikuliert.</p> <p>a) ablegen b) lege ab c) legte ab d) hast abgelegt</p> <p>4. Die Studenten ... Kursarbeiten mit großem Interesse.</p> <p>a) hat geschrieben b) schreibt c) schrieben d) wird schreiben</p> <p>5. Otto ... sein Tagesbuch im Büro.</p> <p>a) ist vergessen b) vergaß</p> <p>c) haben vergessen d) vergiss</p>
УК-4.2	Составляет деловую документацию, создает различные академические	<p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;">Английский язык</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	или профессиональные тексты на русском и иностранном языках	<p>1. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок:</p> <p>Dear Sirs, Our order No. 243A, sent to you on June 1st, should have been delivered by now, but there is no sign of the goods, although documents have been received by our bank, and we have your advice of dispatch. We promised to supply our own customers before July 5th and we are now placed in the very awkward position of having to tell them that the goods are not yet available. Please advise us by return what has gone wrong. Yours faithfully,</p> <p>a) Letter of apology б) Letter of inquiry/request в) Letter of complaint г) CV</p> <p>2. Выберите обозначения основных пунктов резюме для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления резюме. <i>Special skills, Education, References, Personal information, Qualifications, Personal qualities, Work experience, Objective</i></p> <p>Ivan Ivanov _____ Address: 201 Lenina Street, apt. 25, Moscow, 215315, Russia Telephone: home: +7-XXX-XXX-XXXX mobile: +7-XXX-XXX-XXXX Email: your.name@gmail.com Date of birth: 25th July 1985 Nationality: Russian Marital status: single _____ I am seeking a position with a company where I can use my ability to analyze data sets and prepare financial forecasts. _____ Lomonosov Moscow State University, department of Economics, Master’s degree in Marketing (2001–2006). _____</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Marketing Specialist courses in Moscow Marketing College, started in 2014 up to present</p> <hr/> <p>Company Name 1, 2012–present Moscow, Russia Financial analyst • Preparing business plans • Planning investment activities and budget • Analyzing data sets collected through all the departments www.englex.ru • Preparing financial forecasts • Preparing reports for the board of management</p> <p>Company Name 2, 2007–2011 Krasnodar, Russia Assistant manager</p> <hr/> <p>• Articulate • Broad-minded • Dependable • Determined • Initiative • Versatile</p> <hr/> <p>• Native Russian • Fluent English • Working knowledge of German (Basic knowledge) • Driving License (Category B) • Computer literacy (Microsoft Office, Outlook Express, 1C: Enterprise) • Hobbies: foreign languages, chess</p> <hr/> <p>PetrPetrov, BBB Solutions, +7-495 –XXX-XXXX, name@gmail.com</p> <p style="text-align: center;"><i>Немецкий язык</i></p> <p>1. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа. 1. Klaus hat in der vorigen Woche ein altes Auto gekauft. Seine Freunde haben ihn gewarnt, dass der Motor sicher bald kaputt gehen wird. Und schon gestern hatte Klaus eine Panne. Seine Freunde sagen nun: _____. a) Das musste ja so kommen! b) Super! Es klappt! c) Keine Ahnung! d) Zeig, was du kannst!</p> <p>✓ 2. Ihr Lohn war erhöht. Sie: _____. a) Toll! Ich habe das verdient! b) Abgemacht! c) Schlecht! d) Hmm...</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок: ... Wir bitten Sie 3 Doppelzimmer für Delegation der Firma „Kreinse& Co“ reservieren. Wir legen die Namen der Kollegen bei.... Den Rechnungsbetrag bitte auf das Konto4539389911 bei der Reifeisen Bank überweisen...“ a) die Versanddokumente b) der Vertrag c) die Anfrage d) die Anmeldung</p> <p>3. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа. Ihr Geschäftspartner: Der Vertrag ist fertig. Er kann unterzeichnet werden. Sie: _____ a) Schrecklich! b) Auf Wiedersehen! c) Sehr gut! Ich bin froh. d) Keine Ahnung!</p> <p>4. Выберите слова или сочетания слов для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления резюме. Выберите варианты согласно тексту задания.</p> <p><i>Name</i> (1) ... <i>Adresse</i> Max-Richter-Strasse 95 8770 Potsdam <i>Telefonnummer</i> 0117 945649 <i>Mobile</i> 0779 92381882 <i>Email</i> (2) ... <i>Nationalität</i> Deutsche (3) 11 March 1979 <i>Berufsausbildung</i> 1998-2001 Humboldt-Universität: BA in Ökonomie 1990-1997 Leonardo-da-Vinci-Gymnasium in Augsburg</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>(4) ... 2001-bis heute Profil Interesse</p> <p><i>Verkaufsleiter bei der Fa. Seifert Frachtstrasse 10 3000 Hannover 1</i> <i>Verhandlungen führen, Verträge abschließen, Kaufkraft analysieren</i> <i>Tennis, Photographie, Reise</i></p>
УК-4.3	Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках	<p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;">Английский язык</p> <p>1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Finding the first job is n't very difficult at all.</i></p> <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p style="text-align: center;">Looking for a job</p> <p>1. Esther Garcia graduated from university with a degree in telecommunications. But finding her first job was very hard.</p> <p>2. She searched all the job ads in the newspapers and on the internet. She made lots of applications to different companies. She also sent her resume to all big telecommunication companies. But most companies didn't even invite her for interview. It seemed that they only wanted to recruit people with job experience.</p> <p>3. After several months, a finance company in Madrid offered Esther a place on a three-month graduate scheme. At the end of the three months, Esther was the only person out of ten trainees to be selected for a permanent job. Of course, Esther was very happy to accept.</p> <p>2. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>There are many job ads in the newspapers.</i></p> <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p>3. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Most employers invited Esther for the interview.</i></p> <p>a) ложным b) истинным</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>с) в тексте нет информации 4.Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Esther was selected by the finance company in Madrid for a permanent job.</i> а) ложным б) истинным с) в тексте нет информации Укажите, какой части текста (1, 2, 3) соответствует следующая информация: <i>Job experience is an advantage when applying for work.</i> а) 2 б) 3 с) 1</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <p>1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut.</i> а) ложным б) истинным с) в тексте нет информации</p> <p style="text-align: center;">Arbeitspraktika in Europa</p> <p>1. Wer mehr wissen will, dem steht zum Beispiel in der Europäischen Union (EU) das Programm „Leonardo da Vinci“ (früher Petra II) offen. Es geht dort um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa. Die Teilnahme soll mehrere Wochen dauern und am Ende des Aufenthaltes einen qualifizierten Abschluss ermöglichen.</p> <p>2. Junge Arbeitnehmer oder Arbeitsuchende zwischen 18 und 27 Jahren (Einzelpersonen oder Gruppen), die in der Ausbildung stehen oder diese bereits abgeschlossen haben, können für mehrere Wochen ins Ausland fahren. Dort haben sie entweder kurze Berufspraktika bei einem Elektronikunternehmen in London, oder einen mehrmonatigen Arbeitsaufenthalt in einem Athener Krankenhaus, oder ein Stipendium für einen Kurs in einer der europäischen Berufsakademien.</p> <p>3. „Man lernt ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen, man bildet sich in seinem Beruf weiter und erfährt gleichzeitig viel über eine andere Kultur, über das Leben und die Arbeit in einem anderen Land. Und was noch wichtig ist: Man lernt neue Freunde und Berufskollegen kennen, die einem helfen, kritischer mit sich selbst und den eigenen Vorerfahrungen umzugehen“, meint ein Teilnehmer am Programm „Petra II“.</p> <p>4. Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut. Wenn Europa noch</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>9. Приоритеты на переговорах у представителей американской деловой культуры.</p> <p>10. Приоритеты на переговорах у представителей европейской (английской, германской) деловой культуры.</p> <p>11. Приоритеты на переговорах у представителей южноевропейской деловой культуры (по выбору студента).</p> <p>12. Приоритеты на переговорах у представителей скандинавских стран.</p> <p>13. Приоритеты на переговорах у представителей японской (корейской или китайской) деловой культуры.</p> <p>14. Приоритеты на переговорах у представителей стран Латинской Америки.</p> <p>15. Степень привязанности к протоколу на переговорах у представителей различных национальностей.</p> <p>16. Стилль обсуждения вопросов на переговорах, применяемый представителями разных национальностей.</p> <p>17. Язык менеджмента.</p> <p>18. Основные характеристики невербальных средств общения.</p> <p>19. Взаимодействие вербальных и невербальных средств передачи информации.</p> <p>20. Язык телодвижений в бизнесе.</p> <p>21. Жесты и их национальная ориентированность.</p> <p>22. Юмор в международном бизнесе.</p> <p>23. Виды и причины языковых ошибок коммуникативных неудач.</p> <p>24. Способы убеждения оппонента.</p> <p>25. Особенности использования речевых тактик в диалоге и монологе.</p> <p>26. Деловые переговоры: как выйти из тупиковой ситуации.</p> <p>27. Национальные системы норм, регламентирующие социальное поведение.</p> <p>28. Табу в международном бизнесе.</p> <p>29. Речевой этикет в деловом общении.</p> <p>30. Национальные традиции и манеры за столом.</p> <p>Примерные практические задания</p> <p>Кейс 1. Прочитайте письмо, посланное редактором одной из пекинских газет британскому журналисту:</p> <p style="padding-left: 40px;">«Мы прочитали Вашу рукопись с безграничным наслаждением. Но если бы мы напечатали Вашу работу, то лишили бы себя возможности в будущем публиковать работы более слабого уровня.»</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Поскольку представляется совершенно исключённым увидеть что-либо равноценное в ближайшее тысячелетие, мы, к нашему глубочайшему сожалению, вынуждены отклонить Вашу божественную рукопись. Мы приносим тысячу извинений и просим снисхождения за нашу неосмотрительность и боязливость».</p> <p>Вопросы кейсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова была коммуникативная цель высказывания? 2. Чем характеризуется речевой стиль данного письма? 3. Является ли он типичным для китайской деловой коммуникации? 4. Как, по вашему мнению, воспринял ответ редакция журналист? 5. Предположите возможную интерпретацию этого сообщения представителями русской, японской и немецкой лингвокультур.
УК-4.2	Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках	<p>Вопросы для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи курса «Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента». 2. Классификация культур по Р. Льюису. 3. Национальные особенности представителей моноактивных культур. 4. Национальные особенности представителей полиактивных культур. 5. Национальные особенности представителей реактивных культур. 6. Представления о статусе, лидерстве и организации в различных культурах. 7. Отношение ко времени у представителей разных культур. 8. Национальный характер переговоров. 9. Приоритеты на переговорах у представителей американской деловой культуры. 10. Приоритеты на переговорах у представителей европейской (английской, германской) деловой культуры. 11. Приоритеты на переговорах у представителей южно европейской деловой культуры (по выбору студента). 12. Приоритеты на переговорах у представителей скандинавских стран. 13. Приоритеты на переговорах у представителей японской (корейской или китайской) деловой культуры. 14. Приоритеты на переговорах у представителей стран Латинской Америки. 15. Степень привязанности к протоколу на переговорах у представителей различных национальностей.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>16. Стиль обсуждения вопросов на переговорах, применяемый представителями разных национальностей.</p> <p>17. Язык менеджмента.</p> <p>18. Основные характеристики невербальных средств общения.</p> <p>19. Взаимодействия вербальных и невербальных средств передачи информации.</p> <p>20. Язык телодвижений в бизнесе.</p> <p>21. Жесты и их национальная ориентированность.</p> <p>22. Юмор в международном бизнесе.</p> <p>23. Виды и причины языковых ошибок коммуникативных неудач.</p> <p>24. Способы убеждения оппонента.</p> <p>25. Особенности использования речевых тактик в диалоге и монологе.</p> <p>26. Деловые переговоры: как выходить из тупиковой ситуации.</p> <p>27. Национальные системы норм, регламентирующие социальное поведение.</p> <p>28. Табу в международном бизнесе.</p> <p>29. Речевой этикет в деловом общении.</p> <p>30. Национальные традиции и манеры за столом.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>Кейс 2. В 1804 г. президент США Джефферсон послал экспедицию разведать земли, недавно приобретенные у Франции. Два года Льюис, Кларк и пятьдесят их спутников пробирались по бесконечным прериям, искали перевалы в невиданно высоких горах, переправлялись через удивительно широкие реки, страдали от зимних холодов в Северной Дакоте и от летней жары в Миссури.</p> <p>Отчет об экспедиции выдает растерянность Льюиса и Кларка: ни образов, ни слов для описания этой реальности у них не было.</p> <p>Когда эти бесстрашные исследователи действительно нуждались в свежих лошадях, местные жители, индейцы, каким-то образом всегда об этом узнавали. Если переговоры с ними касались не слишком ценных и необходимых товаров, снимиможно было договориться довольно быстро. Но когда индейцы собирались вести торг по поводу лошадей, они разбивали вигвамы и всем своим видом показывали, что намерены вести долгий переговорный марафон. Они чувствовали, что в данном случае</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>надо вести переговоры жестко.</p> <p>Вопросы кейсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прокомментируйте, в чем была опасность позиции участников экспедиции Льюиса и Кларка в переговорной ситуации с индейцами. 2. Как предмет переговоров повлиял на их результат? 3. Были ли возможности у Льюиса и Кларка выдвинуть привлекательную для индейцев пропозицию с тем, чтобы они уступили им лошадей?
УК-4.3	<p>Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках</p>	<p>Вопросы для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи курса «Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента». 2. Классификация культур по Р. Льюису. 3. Национальные особенности представителей моноактивных культур. 4. Национальные особенности представителей полиактивных культур. 5. Национальные особенности представителей реактивных культур. 6. Представления о статусе, лидерстве и организации в различных культурах. 7. Отношение ко времени у представителей разных культур. 8. Национальный характер переговоров. 9. Приоритеты на переговорах у представителей американской деловой культуры. 10. Приоритеты на переговорах у представителей европейской (английской, германской) деловой культуры. 11. Приоритеты на переговорах у представителей южноевропейской деловой культуры (по выбору студента). 12. Приоритеты на переговорах у представителей скандинавских стран. 13. Приоритеты на переговорах у представителей японской (корейской или китайской) деловой культуры. 14. Приоритеты на переговорах у представителей стран Латинской Америки. 15. Степень привязанности к протоколу на переговорах у представителей различных национальностей. 16. Стиль обсуждения вопросов на переговорах, применяемый представителями разных национальностей. 17. Язык менеджмента. 18. Основные характеристики невербальных средств общения.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>19. Взаимодействия вербальных и невербальных средств передачи информации.</p> <p>20. Язык телодвижений в бизнесе.</p> <p>21. Жесты и их национальная ориентированность.</p> <p>22. Юмор в международном бизнесе.</p> <p>23. Виды и причины языковых ошибок коммуникативных неудач.</p> <p>24. Способы убеждения оппонента.</p> <p>25. Особенности использования речевых тактик в диалоге и монологе.</p> <p>26. Деловые переговоры: как выходить из тупиковой ситуации.</p> <p>27. Национальные системы норм, регламентирующие социальное поведение.</p> <p>28. Табу в международном бизнесе.</p> <p>29. Речевой этикет в деловом общении.</p> <p>30. Национальные традиции и манеры за столом.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>Кейс 3.</p> <p>Старейшая европейская марка джинсов, созданная в Германии, является крупнейшим мировым производителем джинсов. Также как и во всем мире в России ее бренд пользуется заслуженной популярностью. Спрос на вещи с этим логотипом растет, что подтверждается стабильным ростом продаж в сети магазинов «Джинсовая симфония», которая обладает правом эксклюзивной дистрибуции торговой марки. Во всем России компания имеет 31 частный магазин в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Новосибирске, Красноярске, Волгограде и Краснодаре.</p> <p>Сначала в 2017 г. компания вывела на рынок монобрендовый проект. В свою очередь «Джинсовая симфония» – один из крупнейших и старейших партнеров компании – в числе первых открыла концептуальный магазин этой марки в России. Монобрендовый магазин располагается в Москве.</p> <p>Теперь появление фирменных магазинов планируется в городах с населением более одного миллиона человек.</p> <p>«Джинсовая симфония» предполагает развитие проекта как самостоятельно, так и с помощью партнеров по франчайзингу. В течение 2018 г. «Джинсовая симфония», уже десять лет успешно работающая в России, самостоятельно выведет на рынок Москвы и регионов четыре монобрендовых</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>магазина.</p> <p>Открытие фирменных магазинов происходит при непосредственном участии головного офиса компании, расположенного в Германии. Именно там разрабатываются дизайнпроекты, и именно оттуда поставляется все необходимое для полного оснащения магазинов. Переговоры по открытию фирменного магазина проводятся представителями головного офиса при участии «Джинсовой симфонии».</p> <p>Возможность заказать новую коллекцию для его открытия предоставляется четыре раза в год (две основные и две flash-коллекции) в московском выставочном зале «Джинсовой симфонии».</p> <p>Вопросы кейсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте план переговоров с компанией, учитывая тот факт, что головной офис и разработка проектов магазинов, а также особенностей продвижения - в Германии. Предмет переговоров – открытие монобрендового магазина. 2. Какие цели вы бы ставили и какую стратегию переговоров вы бы предложили, если бы собирались открыть фирменный магазин этой компании? 3. Какие цели вы бы ставили и какую стратегию переговоров вы бы выбрали, если бы собирались стать партнером по франчайзингу «Джинсовой симфонии»?
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
Основы научной коммуникации		
УК-5.1	Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и полиязычия	<p>Практические задания:</p> <p>Задание 1: Найдите на сайте ЭБС «Лань» или библиотеке РИНЦ, eLibrary статьи по вашей научной специальности и проанализируйте их. Как вы оцениваете силу аргументов в этой научной полемике? Соблюдают ли авторы законы аргументации: правила логической аргументации, критической аргументации. Применяется ли психологическая аргументация? Используют ли автор/авторы софизмы/паралогизмы? Выпишите из статьи специальные средства научного стиля. Выпишите из статьи языковые средства, с помощью которых авторы выражают свои эмоции и свое отношение к оппоненту.</p> <p>Задание 2: Найдите на сайте ЭБС «Лань» или библиотеке РИНЦ, eLibrary статьи по вашей научной специальности. Проанализируйте аргументы сторон (логическую, критическую и психологическую аргументацию). Протестируйте тексты на наличие паралогизмов и софизмов. Представьте свою точку</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		зрения на вопрос. В чем причины появления подобных дискуссий и что они дают науке?
УК-5.2	Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач	<p>Практические задания:</p> <p>Задание 1: Подготовьте свое выступление на выбранную группой тему научной дискуссии. Проведите дискуссию, учитывая правила логической аргументации и этику межкультурных и межличностных отношений, и требования толерантности.</p> <p>Задание 2: Используя Российский индекс научного цитирования, найдите статьи, опубликованные за три последних месяца учеными университета или организации, в которой вы учитесь или работаете. На основе заголовков и резюме этих статей попробуйте выбрать одну статью для развлекательной новости и одну статью для познавательной новости в СМИ. Напишите текст новости.</p> <p>Задание 3: Придумайте заголовок и напишите ЛИД новости, по близкой вам проблематике. Продумайте, как могла бы звучать новость о вашей научной работе.</p>
Иностранный язык в профессиональной деятельности		
УК-5.1	Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и полиязычия	<p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;"><i>Английский язык</i></p> <p>1. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа.</p> <p>1) A: Hi, Jim. Are you still looking for work? B: _____ a) No, thanks a lot, I'm fed up. b) As a matter of fact, I am. c) Yes, I do.</p> <p>2) A: Do you have any career plans yet? B: _____ a) I'm sure, it will be well-paid. b) No, it doesn't appeal to me at all ... c) Yes ... I'd like to be my own boss one day.</p> <p>3) A: The contract is ready. It can be signed. B: _____ a) Terrible! b) See you later!</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>c) It's very good! We managed it within the agreed time. d) Don't mention it!</p> <p>2. Закончите правило. The passive voice is used to show interest in the person or object that experiences an action rather than the person or object that performs the action. In other words, the most important thing or person becomes the _____ of the sentence. If we want to say who or what performs the action while using the passive voice, we use the preposition _____. The passive voice in English is composed of two elements: the appropriate form of the verb '_____' + past participle of the main _____.</p> <p>3. Переведите предложения. Выделите конструкции с пассивным залогом, определите временную форму глагола-сказуемого. I'm Michael Kohl and I was hired by Volkswagen in the design department. We work on the exterior design for new cars, and many modern car models have been designed recently by our department. My apprenticeship with VW was being done during three years after leaving school. I thought it would be a good company to work for. So, it was decided to send the letter of application to VW and to apply for the training scheme. I was one of 6 000 applicants for only 600 places. After a lot of tests and interviews the best candidates were accepted. Then I went to a special college to study design and modelling. When I got my qualification, I was given a permanent job at VW.</p> <p>4. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present, Past или Future Simple Passive. 1. Bread (to eat) every day. 2. The letter (to receive) yesterday. 3. Nick (to send) to Moscow next week. 4. I (to ask) at the lesson yesterday. 5. I (to give) a very interesting book at the library last Friday.</p> <p>5. Раскройте скобки, выбирая требуемую форму глагола. 1. The porter will (bring, be brought) your luggage to your room. 2. Your luggage will (bring, be brought) up in the lift. 3. You may (leave, be left) your hat and coat in the cloak-room downstairs. 4. They can (leave, be left) the key with the clerk downstairs. 5. From the station they will (take, be taken) straight to the hotel.</p> <p>6. Поставьте выделенные глаголы в Passive Voice, внеся необходимые изменения в предложения. 1. She took a long time to write the composition, but at last she wrote it. 2. Don't put the cup there: somebody will break it. 3. Why weren't you at the birthday party? – They didn't invite me. 4. We met many difficulties, but all the same we finished the work in time. 5. We shall leave you behind if you are not quick.</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <p>1. Закончите правило.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Aktiv und Passiv sind zwei verschiedene Arten, die Wirklichkeit zu betrachten: Beim Passiv wird nicht gesagt, wer was macht. Die handelnde Person ist nicht wichtig. Wichtig ist nur, was passiert. Das Passiv wird mit dem Verb _____ und dem _____ gebildet. Die Verben stehen auf Platz _____ und am _____ des Satzes.</p> <p>2. Переведите предложения. Выделите конструкции с пассивным залогом. Die BRD gehört zu den führenden Wirtschaftsländern der Welt. Die Industrie Deutschlands hat einen weltweiten Ruf. Durch den Einsatz moderner Technik wird die Arbeitsproduktivität erhöht. In den meisten Industriezweigen der BRD werden die Arbeiten von Maschinen gemacht. Die deutschen Waren werden überwiegend in andere westeuropäische Staaten verkauft. Vor allem werden Maschinen, Autos, Schiffe, optische und technische Geräte exportiert. Fast die Hälfte der chemischen Produkte wird auch exportiert. In Deutschland werden Kohle und Eisenerz abgebaut. Die Kohle werden nur für die Energieerzeugung verwendet. Schon 50 % des Stromes wird in Deutschland aus Kernenergie gewonnen.</p> <p>3. Поставьте глаголы Präsens Passiv. 1. Die Konferenz (organisieren) schnell. 2. Viele Fragen (besprechen) in der Versammlung. 3. Die Flugticket (reservieren) von der Sekretärin. 4. Diese Buchmesse (besuchen) von vielen Menschen. 5. Der Umschlag (kaufen) im Buchladen.</p> <p>4. Поставьте глаголы Präteritum Passiv. 1. Der Patient (untersuchen) von dem Arzt. 2. Die Aufgabe (erledigen) in kurzer Zeit. 3. Der Arbeitsplatz (wechseln) in diesem Jahr. 4. Das _____ Wirtschaftssystem _____ in _____ Deutschland (nennen) „Soziale Marktwirtschaft“. 5. Die deutschen Waren (verkaufen) in anderen europäischen Staaten.</p> <p>5. Поставьте глаголы Perfekt Passiv. 1. Ein Schuhgeschäft (öffnen) schon. 2. Die Computerprogramme (schreiben) in vorigem Jahr.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		3. In Deutschland (herstellen) Reifen, Autositze und Scheinwerfer. 4. Die Bewerbungsfotos (speichern) digital. 5. In den meisten Industriezweigen der BRD (machen) die Arbeiten von Maschinen.		
УК-5.2	Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач	<p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;"><i>Английский язык</i></p> <p>1. Complete the diagram with the following words.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Accepts attend apply advertisement candidates invites offers</td> </tr> </table> <p>1. Employer posts a job _____ on a website or in a newspaper 2. Job-seekers _____ for the post 3. The employer selects suitable _____ 4. The employer _____ the selected candidates for interview 5. Candidates _____ their interview 6. The employer _____ the job to the best candidate 7. The candidate _____ or declines the offer</p> <p>2. Составьте предложения.</p> <p>1) would be – by - work – at 9.00 – John - started 2) to deal with – he – not – would have - customers 3) job – not - his –paid - very well - is 4) a customer service representative – developed – I – as - good communication skills - while working 5) experienced - to hire - many companies – want - workers</p> <p>3. Five people describe their jobs. Match the jobs (1-5) with the descriptions (a-e) and put the words in brackets into the correct grammatical form.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1 accountant 2 postwoman 3 flight attendant 4 software developer 5 teacher</td> </tr> </table> <p>a. “Obviously, my work involves (travel) a lot. It can be quite physically (demand), but I enjoy (deal) with customers, except when they become violent. This doesn’t happen often, but it can be very dangerous for us and the other passengers”.</p> <p>b. “I love my job. It’s very (stimulate) and not at all (repeat): no two days are the same. The</p>	Accepts attend apply advertisement candidates invites offers	1 accountant 2 postwoman 3 flight attendant 4 software developer 5 teacher
Accepts attend apply advertisement candidates invites offers				
1 accountant 2 postwoman 3 flight attendant 4 software developer 5 teacher				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>children are fine: you see them learn and develop. The parents can be of a problem”.</p> <p>c. “I was good at maths at school and I like (work) with figures. But my job is much less (bore) and routine than people think. The work (involve) a lot of human contact and teamwork, working with other managers”.</p> <p>d. “You’ve got to think in a very logical way. There is a lot of teamwork between the developers. The work can be mentally (tire), but it’s very satisfying to write a program that works”.</p> <p>e. “Of course, it involves getting up quite early in the morning. But I like (be) out in the open air. And you get a lot of exercise. I walk two or three miles every day”.</p> <p>4. Who does each of the following activities? Write E for employer and J for job-seeker.</p> <p>Search job ads post a job ad hire</p> <p>Scan resumes supply resumes fulfill jobs</p> <p>Recruit staff use career management service</p> <p>Join a firm</p> <p>5. Соотнесите.</p> <p>1) to reject an offer или to turn down an offer a) удовлетворение от выполняемой работы</p> <p>2) a dead-end job b) руководить собственным делом</p> <p>3) a heavy workload c) увязнуть в рутине</p> <p>4) job satisfaction e) условия труда</p> <p>5) to run your own business f) завершить работу в установленные сроки</p> <p>6) to be/get stuck in a rut g) большой объем работы</p> <p>7) working conditions h) опытный рабочий</p> <p>8) to meet a deadline i) бесперспективная работа</p> <p>9) a skilled worker j) отпуск</p> <p>10) holiday entitlement k) отказать от предложения</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <p>1. Закончите правильно.</p> <p>1) Der «Einzelunternehmer» ist der alleinige _____ einer Firma.</p> <p>2) In einer «offenen Handelsgesellschaft» haben alle Gesellschafter die gleichen _____.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																
		<p>3) Ein stiller Gesellschafter _____ im Konkursfall mit seiner Einlage für die Verbindlichkeiten der Gesellschaft.</p> <p>4) Im Gegensatz zu den Personengesellschaften sind _____ juristische Personen.</p> <p>5) Ein Komplementär haftet unbeschränkt für die _____ der Gesellschaft.</p> <p>6) Es handelt sich um eine _____ zwischen Personen- und Kapitalgesellschaft.</p> <hr/> <p><i>Verbindlichkeiten, Eigentümer, unbeschränkter, Mischform, Publikationspflicht, haftet, Geldgebern, Rechte und Pflichten, Kapitalgesellschaften, Einlagen</i></p> <p>2. Составьте предложения.</p> <p>1) werden – von Aktien – die Anteile – ausgegeben– in Form</p> <p>2) einem «Vorstand» – übertragen – einer solchen Kapitalgesellschaft – wird – die Leitung</p> <p>3) beteiligt – finanziell – müssen – am Unternehmen – nicht – Manager – sein</p> <p>4) veröffentlicht – der Jahresabschluss – muss – werden – einer AG</p> <p>5) durch den «Aufsichtsrat» – eingesetzt – einer AG – wird – der Vorstand – und – überwacht</p> <p>3. Прочтите и дополните текст.</p> <table border="1" data-bbox="712 943 1588 1203"> <tr> <td><i>Gehalt</i></td> <td><i>Karriere</i></td> <td><i>langweilen</i></td> <td><i>verwirklichen</i></td> </tr> <tr> <td><i>gemeinsam</i></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><i>Arbeitsklima</i></td> <td><i>verantwortungsvolle</i></td> <td><i>Ideen</i></td> </tr> <tr> <td><i>freiberuflich</i></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><i>Herausforderung</i></td> <td><i>Überstunden</i></td> <td><i>Arbeitszeit</i></td> </tr> <tr> <td><i>anbieten</i></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><i>Teilzeitjob</i></td> <td><i>Kontakt</i></td> <td><i>verdienen</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td><i>Interessen</i></td> </tr> </table> <p>1. Von meinem zukünftigen Beruf wünsche ich mir in erster Linie, dass ich kreativ sein kann. Ich möchte gern meinen eigenen _____ entwickeln können und mit anderen _____ Probleme lösen. Und ich möchte auf keinen Fall an _____ Aufgaben arbeiten.</p> <p>2. Ich will in meinem Beruf vor allen _____ machen und viel Geld _____. Mir ist auch wichtig, dass der Beruf interessant ist und ich eine _____ Aufgabe habe. Dafür wäre ich auch bereit, _____ zu machen. Und natürlich möchte ich einen Beruf, der für mich eine _____</p>	<i>Gehalt</i>	<i>Karriere</i>	<i>langweilen</i>	<i>verwirklichen</i>	<i>gemeinsam</i>					<i>Arbeitsklima</i>	<i>verantwortungsvolle</i>	<i>Ideen</i>	<i>freiberuflich</i>					<i>Herausforderung</i>	<i>Überstunden</i>	<i>Arbeitszeit</i>	<i>anbieten</i>					<i>Teilzeitjob</i>	<i>Kontakt</i>	<i>verdienen</i>				<i>Interessen</i>
<i>Gehalt</i>	<i>Karriere</i>	<i>langweilen</i>	<i>verwirklichen</i>																															
<i>gemeinsam</i>																																		
	<i>Arbeitsklima</i>	<i>verantwortungsvolle</i>	<i>Ideen</i>																															
<i>freiberuflich</i>																																		
	<i>Herausforderung</i>	<i>Überstunden</i>	<i>Arbeitszeit</i>																															
<i>anbieten</i>																																		
	<i>Teilzeitjob</i>	<i>Kontakt</i>	<i>verdienen</i>																															
			<i>Interessen</i>																															

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																														
		<p>ist.</p> <p>3. Ich träume davon, einen _____ zu haben, denn ich möchte eigentlich nicht 38,5 in der Woche in einem Büro arbeiten. Lieber bekomme ich ein geringeres _____ und habe dann auch noch Zeit, _____ zu arbeiten, ich würde gern Computer- und Handykurse _____.</p> <p>4. Ich habe schon viele Jobs gemacht und dabei eines gelernt: für mich ist das _____ sehr wichtig. Ich muss mich in meiner Arbeit nicht _____, wichtiger ist mir der gute _____ mit den Kollegen und eine geregelte _____. Ich möchte neben der Arbeit noch genug Zeit für meine Hobbys und _____.</p> <p>4. Назовите значение интернациональных слов. Соотнесите</p> <table border="0"> <tr> <td>1) checken</td> <td>a) Treffen, bei der praktisch gearbeitet wird</td> </tr> <tr> <td>2) Job</td> <td>b) Personal Computer</td> </tr> <tr> <td>3) Meeting</td> <td>c) Gruppe von Menschen, die zusammenarbeiten</td> </tr> <tr> <td>4) PC</td> <td>d) prüfen, kontrollieren</td> </tr> <tr> <td>5) Team</td> <td>e) Arbeit, Arbeitsstelle, Beruf</td> </tr> <tr> <td>6) City</td> <td>f) Direktübertragung, Originalübertragung</td> </tr> <tr> <td>7) E-Mail</td> <td>g) Hauptsitz, Zentrale einer Firma</td> </tr> <tr> <td>8) Headquarter</td> <td>h) Öffentlichkeitsarbeit, Werbung</td> </tr> <tr> <td>9) Public Relations (PR)</td> <td>i) Stadt(zentrum)</td> </tr> <tr> <td>10) online</td> <td>j) elektronische Post (wird mit dem Computer verschickt und empfangen)</td> </tr> </table> <p>5. Соотнесите.</p> <table border="0"> <tr> <td>1) das Unternehmen</td> <td>a) имущество, состояние;</td> </tr> <tr> <td>2) der Gesellschafter</td> <td>собственность</td> </tr> <tr> <td>3) das Vermögen</td> <td>b) товарищество</td> </tr> <tr> <td>4) die Personengesellschaft</td> <td>c) вклад, взнос, пай</td> </tr> <tr> <td>5) der Geschäftsführer</td> <td>e) негласное (анонимное) товарищество</td> </tr> </table>	1) checken	a) Treffen, bei der praktisch gearbeitet wird	2) Job	b) Personal Computer	3) Meeting	c) Gruppe von Menschen, die zusammenarbeiten	4) PC	d) prüfen, kontrollieren	5) Team	e) Arbeit, Arbeitsstelle, Beruf	6) City	f) Direktübertragung, Originalübertragung	7) E-Mail	g) Hauptsitz, Zentrale einer Firma	8) Headquarter	h) Öffentlichkeitsarbeit, Werbung	9) Public Relations (PR)	i) Stadt(zentrum)	10) online	j) elektronische Post (wird mit dem Computer verschickt und empfangen)	1) das Unternehmen	a) имущество, состояние;	2) der Gesellschafter	собственность	3) das Vermögen	b) товарищество	4) die Personengesellschaft	c) вклад, взнос, пай	5) der Geschäftsführer	e) негласное (анонимное) товарищество
1) checken	a) Treffen, bei der praktisch gearbeitet wird																															
2) Job	b) Personal Computer																															
3) Meeting	c) Gruppe von Menschen, die zusammenarbeiten																															
4) PC	d) prüfen, kontrollieren																															
5) Team	e) Arbeit, Arbeitsstelle, Beruf																															
6) City	f) Direktübertragung, Originalübertragung																															
7) E-Mail	g) Hauptsitz, Zentrale einer Firma																															
8) Headquarter	h) Öffentlichkeitsarbeit, Werbung																															
9) Public Relations (PR)	i) Stadt(zentrum)																															
10) online	j) elektronische Post (wird mit dem Computer verschickt und empfangen)																															
1) das Unternehmen	a) имущество, состояние;																															
2) der Gesellschafter	собственность																															
3) das Vermögen	b) товарищество																															
4) die Personengesellschaft	c) вклад, взнос, пай																															
5) der Geschäftsführer	e) негласное (анонимное) товарищество																															

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		6) die Haftung 7) offene Handelsgesellschaft 8) der Vorstand 9) stille Gesellschaft 10) die Einlage f) участник товарищества, компаньон g) предприятие h) коммерческий директор i) ответственность j) правление k) открытое торговое общество
УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
Методология и методы научного исследования		
УК-6.1	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки	<p>Практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>Задание. Разработка понятийного аппарата проблемы и поиск решения проблемы. В соответствии с алгоритмом разработать понятийный аппарат исследования.</p> <p>Шаг 1. Найти и зафиксировать толкования и области применения основного понятия.</p> <p>Шаг 2. Указать особенности области исследования.</p> <p>Шаг 3. Раскрыть основное понятие, опираясь на особенности области исследования.</p> <p>Шаг 4. Если искомого понятия нет, следует разбить его на два компонента: ближайшее родовое понятие и понятие-уточнение. Далее принять основным понятием ближайшее родовое понятие и повторить для него шаги 1-3.</p> <p>Шаг 5. Найти и зафиксировать толкования и области применения понятия-уточнения.</p> <p>Шаг 6. Синтезировать основное понятие исследования, опираясь на свойства родового понятия и понятия-уточнения.</p> <p>Шаг 7. В том случае, если для ближайшего родового понятия нет определения, выделить родовую философскую категорию и повторить шаги 4-6.</p> <p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>1 Эвристические методы и приемы анализа. Методика Форсайт-исследований.</p> <p>2 Методы экспертных оценок: Дельфийский метод и метод парных корреляций.</p> <p>3. Особенности формирования экспертных групп для проведения научных исследований.</p> <p>4 Методы теории игр.</p> <p>5 Методы теории массового обслуживания.</p> <p>6 Методы анализа ликвидности и платежеспособности организации.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>7 Методы анализа финансовой устойчивости организации. 8 Инструментарий и механизм финансового анализа. 9 Методы статистики в экономических исследованиях: корреляционно-регрессионный анализ. 10 Методы статистики в экономических исследованиях: дисперсионный анализ. 11 Методы статистики в экономических исследованиях: статистика Дарбина-Уотсона. 12 Методы статистики в экономических исследованиях: кластерный анализ.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1.Какой из перечисленных методов оценки дает представление о наиболее критических факторах проекта: а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности.</p> <p>2.Какой из перечисленных методов исследования представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты: а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности.</p> <p>3. Укажите основные методы оценки вероятности событий: а) статистический метод; б) аналитический метод; в) экспертный метод; г) все ответы верны.</p> <p>4. Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная);</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>г) нет правильного ответа.</p> <p>5. Укажите тип детерминированной модели $y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$:</p> <p>а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>6 Укажите тип детерминированной модели $y = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{\sum_{j=1}^m x_j}$:</p> <p>а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>7. Укажите методы факторного анализа рисков ситуаций:</p> <p>а) метод цепных подстановок; б) метод абсолютных разниц; в) метод относительных разниц; г) все ответы верны.</p> <p>8. Укажите коэффициенты, характеризующие изменения относительного показателя за определенный период:</p> <p>а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>9. Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение части и целого по однородной группе изучаемых явлений и процессов:</p> <p>а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>10. Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение полученного результат</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>деятельности и затрат:</p> <p>а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>11. Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i / n$:</p> <p>а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая.</p> <p>12. Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \left(\frac{x_1}{2} + x_2 + \dots + \frac{x_n}{2} \right) / (n-1)$:</p> <p>а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая.</p> <p>13. Укажите метод многомерного статистического анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками:</p> <p>а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>14. Укажите наименование статистического метода, позволяющего подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности:</p> <p>а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>15. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>16. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>17. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных, быстрореализуемых и медленно реализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>18. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее срочных, краткосрочных и долгосрочных обязательств к активам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>19. Что понимается под оборотным капиталом компании: а) разница между текущими активами и краткосрочными обязательствами компании; б) оборотные активы компании; в) оборотные средства компании; г) разница между итогом раздела баланса компании «Капитал и резервы» и всеми ее обязательствами.</p> <p>20. Укажите основные направления оценки финансовой устойчивости современной компании: а) по соотношению собственного и заемного капитала; б) по функциональному признаку;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) по соотношению финансовых и нефинансовых активов; г) верны все ответы.</p> <p>21. Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее собственного капитала и активов: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости капитализированных источников.</p> <p>22. Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее активов и собственного капитала: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости.</p>
УК-6.2	<p>Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</p>	<p>Практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>На сайте vak.gov.ru найти паспорта научных специальностей; отобрать те, которые относятся к сфере ИКТ. Распределить шифры научных специальностей между студентами группы. Описать области научного знания в сфере ИКТ.</p> <p>На том же сайте воспользоваться системой поиска диссертаций, вывести список за 3 года по заданному шифру научной специальности; сделать вывод о тематике научных исследований.</p> <p>На сайте научного журнала (по вариантам) изучить тематику статей за 3 последних года, сделать обзор направлений научных исследований.</p> <p>Подготовить отчет в соответствии с требованиями.</p> <p>Выбрать тему исследовательского проекта, подобрать научные источники для проработки направления исследований.</p> <p>Изучить рекомендуемые учебники и пособия, определить последовательность этапов выполнения научно-исследовательской работы.</p> <p>Ответить на примерные вопросы для самоконтроля.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) перечислите этапы исследовательской деятельности; 2) что такое научный замысел; 3) научная новизна;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>4) научная значимость исследования;</p> <p>5) что такое метод и инструментарий исследования;</p> <p>6) классификация методов исследования;</p> <p>7) характеристика конкретных научных методов и инструментов исследования;</p> <p>8) этапы выполнения научно-исследовательской работы.</p> <p>Определить последовательность работы над исследовательским проектом.</p> <p>Информационные ресурсы и технологии поддержки научного исследования</p> <p>Изучить рекомендуемые учебники и пособия. Дать классификацию информационных ресурсов в сети Интернет в зависимости от их функций (библиотечные, открытые наборы экспериментальных данных, серверы научных публикаций и т.п.). Определить функционал существующих систем поддержки научных исследований.</p> <p>Ответить на примерные вопросы для самоконтроля:</p> <p>1) системы поддержки научных исследований;</p> <p>2) российские электронные библиотеки;</p> <p>3) зарубежные электронные библиотеки;</p> <p>4) порталы научной информации, посвященные исследованиям в сфере ИКТ (машинное обучение, нейронные сети, теория алгоритмов и т.п.).</p> <p>Подобрать информационные ресурсы и сервисы для своего исследовательского проекта.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1. К какому типу исследования относится эксперимент.</p> <p>2. Укажите обязательные характеристики эксперимента как метода научного исследования:</p> <p>а) наличие специальной лаборатории</p> <p>б) возможность повторения</p> <p>в) наличие проверяемой гипотезы</p> <p>г) специально созданные и контролируемые условия</p> <p>д) использование приборов</p> <p>3. Соотнесите описание типа эксперимента и его название</p> <p>1) активное изменение структуры и функций изучаемого объекта, преднамеренное создание условий, которые должны способствовать появлению его новых</p> <p style="text-align: right;">а) поисковый</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>качеств</p> <p>2) эксперименты, результаты которых однозначно свидетельствуют в пользу одной теоретической системы и опровергают альтернативную ей систему б) констатирующий</p> <p>3) начальная стадия в серии экспериментальных исследований; проводится в тех ситуациях, когда недостаточно известен комплекс факторов, влияющих на изучаемый объект в) преобразующий</p> <p>4) решение задачи обеспечения контроля над изучаемым объектом, управления объектом с помощью воздействующих факторов с одновременным изучением изменений его состояния в зависимости от воздействия г) решающие</p> <p>5) проверка какого-либо исходного предположения; целью является фиксация наличия или отсутствия определенных свойств, отношений, эффектов, состояний и т.п. д) контролирующий</p> <p>4. Как называется эксперимент, осуществляемый в целях внедрения новых форм социальной организации и оптимизации управления:</p> <p>а) управленческий;</p> <p>б) общественный;</p> <p>в) социальный.</p> <p>5. Как называется эксперимент, устанавливающий наличие или отсутствие предлагаемых теорией явлений?</p> <p>6. По характеру внешних воздействий на объект исследования эксперименты бывают:</p> <p>а) мысленными;</p> <p>б) социальными;</p> <p>в) энергетическими;</p> <p>г) вещественными;</p> <p>д) информационными.</p> <p>7. Не существует единого шаблона или схемы, с помощью которых можно было бы строить эксперимент для решения любой проблемы в любой отрасли экспериментальных наук:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства						
		<p>a) верно; б) неверно.</p> <p>8. Соотнесите требование к результатам эксперимента и его описание</p> <table border="0"> <tr> <td>1) эффективность оценок</td> <td>a) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению</td> </tr> <tr> <td>2) несмещенность оценок</td> <td>б) Минимальность дисперсии отклонения относительно неизвестного параметра</td> </tr> <tr> <td>3) состоятельность оценок</td> <td>в) Отсутствие систематических ошибок в процессе вычисления параметров</td> </tr> </table> <p>9. Как называется измеримая переменная величина, принимающая в некоторый момент некоторое определенное значение и соответствующая одному из возможных способов воздействия на объект исследования?</p> <p>10. Требования к системе факторов эксперимента:</p> <p>a) несовместимость факторов; б) отсутствие корреляции; в) наличие корреляции; г) совместимость; д) полнота.</p> <p>11. Как называется степень совпадения показаний измерительного прибора с истинным значением измеряемой величины:</p> <p>a) точность; б) чувствительность; в) стабильность; г) погрешность.</p> <p>12. Как называется наименьшее значение измеренной величины, вызывающее изменение показания прибора, которое можно зафиксировать:</p> <p>a) цена деления; б) класс точности; в) чувствительность; г) порог чувствительности.</p>	1) эффективность оценок	a) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению	2) несмещенность оценок	б) Минимальность дисперсии отклонения относительно неизвестного параметра	3) состоятельность оценок	в) Отсутствие систематических ошибок в процессе вычисления параметров
1) эффективность оценок	a) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению							
2) несмещенность оценок	б) Минимальность дисперсии отклонения относительно неизвестного параметра							
3) состоятельность оценок	в) Отсутствие систематических ошибок в процессе вычисления параметров							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте программу эксперимента для своего исследования. 2. Проведите эксперимент в соответствии с разработанной программой.
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	<p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моделирование как метод научных исследований: экономико-математические модели, аддитивные, мультипликативные и кратные модели. 2. Регрессионно-корреляционный анализ и аппроксимация стохастических зависимостей случайных величин в научном исследовании. 3. Адекватность, детерминация и автокорреляция зависимостей, дисперсионный анализ в научном исследовании. 4. Детальная и официальная апробация результатов научных исследований. 5. Организационные основы современных научных исследований. 6. Публикации научных исследований: периодические издания, сборники трудов, монографии. 7. Официальная апробация результатов научных исследований: конференции, симпозиумы, семинары. 8. Детальная апробация результатов научных исследований на примере конкретного экономического объекта. 8. Научно-исследовательская деятельность: научные проблемы, научные программы, гранты. 9. Информационно-коммуникационные технологии в современной научно-исследовательской деятельности: системы подготовки, сбора, обработки и анализа данных. <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены знаками сложения (вычитания): <ol style="list-style-type: none"> а) аддитивная модель; б) мультипликативная модель; в) кратная модель; г) нет правильного ответа. 2. Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены знаками умножения (деления): <ol style="list-style-type: none"> а) аддитивная модель;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) мультипликативная модель; в) кратная модель; г) нет правильного ответа.</p> <p>3. Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены как знаками сложения (вычитания), так и знаками умножения (деления): а) аддитивная модель; б) мультипликативная модель; в) кратная модель; г) нет правильного ответа.</p> <p>4. Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в конкретных условиях предприятия, организации, учреждения: а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа.</p> <p>5. Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях научно-теоретического семинара: а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа.</p> <p>6. Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях научной или научно-практической конференции: а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа.</p> <p>7. Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях или научно-технической выставки: а) официальная апробация; б) детальная апробация;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа. 8. Укажите параметры официального сообщения на научной конференции: а) гипотеза; б) критерий; в) ограничения; г) модель; д) механизм; е) инструментарий; ж) все ответы верны.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): 1. Система научных исследований в экономике. 2. Методы и методики научных исследований в экономике. 3. Моделирование как метод научных исследований: формализация модели и проверка на адекватность. 4. Методика регрессионно-корреляционного анализа и порядок аппроксимации стохастических зависимостей. 5. Сущность и содержание дисперсионного анализа, детерминация и автокорреляция зависимостей. 6. Публикационные параметры научных исследований: Российский индекс научного цитирования, системы рецензирования ВАК РФ, Scopus, WebofScience. 7. Публикационная активность исследователя: индекс Хирша. 8. Публикационные параметры научных изданий: Impact-фактор. 9. Структура научной статьи в периодических изданиях: актуальность темы работы, объект, предмет, цели и задачи, методика и методология, анализ результатов. 10. Организация научно-исследовательских разработок в рамках научного гранта. 11. Возможности современных IT-технологий в системе научных исследований и официальном представлении их результатов.</p>
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 – Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Макроэкономика (продвинутый уровень)		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные тренды макроэкономического развития: устойчивое развития 2. Основные тренды макроэкономического развития: цифровая экономика 3. Основные тренды макроэкономического развития: гуманизация 4. Основные тренды макроэкономического развития: глобализация 5. Основные тренды макроэкономического развития: интеграция 6. Антиинфляционная политика: порядок и методы проведения 7. Стабилизационная политика в условиях стагфляции. 8. Два метода определения равновесия в кейнсианской теории: «совокупные расходы – объем производства» и «изъятия – инъекции». Фискальная политика государства (дискреционная и недискреционная) 9. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика: политика дефицита, избытка и сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. 10. Способы финансирования дефицита бюджета и способы избавления от излишков. Государственные займы и государственный долг. 11. Оценка эффективности фискальной политики с точки зрения монетаризма и кейнсианской теории. 12. Оценка эффективности кредитно-денежной политики с точки зрения монетаризма и кейнсианской теории. Монетарное правило. 13. Механизм и причины циклического развития экономики. Антициклическая политика. 14. Условия роста в современной российской экономике. 15. Особенности переходной экономики России. Содержание рыночных реформ. Структурная перестройка экономики. Современная социально-экономическая политика. 16. Монетаристское объяснение инфляции. 17. Устойчивость макроэкономического равновесия: классический подход. 18. Кейнсианский подход к проблеме макроэкономического равновесия. 19. Классический и кейнсианский подход к проблеме безработицы. 20. Теории экономического роста 21. Экономические последствия инфляции 22. Причины макроэкономической нестабильности

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>23. Система национальных счетов 24. Основные макроэкономические показатели, порядок из расчета</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. В экономике страны естественный уровень безработицы равен 6,5%, а фактический – 10%. Потенциальный ВВП составляет 4000 млрд. долл., коэффициент Оукена – 2,7. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотрите все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75.</p> <p>2. Депозиты банка составляют 100 млрд. долл. Фактические резервы банка – 30 млрд. долл. Норма обязательных резервов равна 12%. Каковы кредитные возможности банка? Какова величина избыточных резервов? Каковы возможности всей банковской системы увеличить дополнительно предложение денег?</p> <p>3. В результате финансового кризиса экономика страны в течение двух лет находилась в состоянии рецессии: реальный ВВП в первый год сократился на 8%, а во второй - на 6%. Сколько потребуется лет, чтобы экономика смогла вернуться к докризисному объему реального ВВП, если она в ближайшие годы будет расти согласно пессимистическому прогнозу с темпом 2% в год, а согласно оптимистическому прогнозу - с темпом 5% в год?</p> <p>4. Номинальная доходность облигаций в текущем году составляет 25%. Базисный ИПЦ в текущем году равен 180%, а в предыдущем - 160%. Какова реальная доходность облигации?</p> <p>5. Номинальный курс рубля к евро вырос за год с 40 до 45 руб./евро, темп инфляции за год в России составил 12%, а в еврозоне - 3%. Определите темп прироста реального курса рубля к евро. Какая из двух валют обесценилась в номинальном выражении, какая - в реальном?</p> <p>6. Центральный банк покупает на открытом рынке государственные бумаги стоимостью 1 млн. ден. ед. Все вырученные деньги поступают на счет продавца в банке. Покажите, каким будет непосредственное влияние этой операции на объем денежной массы и какие дальнейшие изменения будут иметь место в этом случае? Что произошло бы в случае, если все деньги продавец ценных бумаг получил наличными?</p> <p>7. Экономика страны характеризуется следующими данными: естественный уровень безработицы равен 5%; фактический уровень безработицы - 6,5%. Правительство поставило задачу обеспечить полную занятость. Для этого предпринимаются меры, стимулирующие рост реального ВВП. По прогнозам, в следующем году снижение фактического ВВП замедлится, в результате чего отставание фактического ВВП от потенциального составит 1,5%. На сколько (в %) изменится в</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>следующем году отставание фактического объема производства от ВВП, соответствующего полной занятости (коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2)?</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем различие кейнсианского и неоклассического подходов к вопросу о роли совокупного спроса в его взаимодействии с совокупным предложением? 2. Чем характеризуются неоклассический и кейнсианский подходы к роли денег? Есть ли в этих различиях практический смысл 3. Укажите на сходство и различия кейнсианской и монетаристской моделей регулирования. Какая модель, на ваш взгляд, более подходит к российской экономике? 4. Как можно объяснить утверждение неоклассиков о «нейтральности денег» в экономике? Что следует понимать под «классической дихотомией»? <p>Задания :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте основное содержание кейнсианской модели государственного регулирования экономики. При каких условиях эта модель может дать наибольший эффект? Приведите примеры. 2. В чем своеобразие монетаристской модели регулирования экономики? Что ее отличает от других моделей и что объединяет? В чем проявляются «дефекты» государства? Какие противоречия обнаружила практика государственного регулирования экономики? Приведите примеры 3. Приведите данные о безработице в регионе, в котором вы живете (за последние год-два). Сравните их с данными по России в целом. Почему безработица является макроэкономической проблемой? 4. Приведите данные об инфляции (по ИПЦ) в регионе, в котором вы живете. Сравните их с данными по России в целом. Каковы, на ваш взгляд, причины расхождений? 5. Перечислите возможные последствия девальвации национальной валюты как способа решения проблемы платежного баланса. 6. Опишите, какое влияние на темпы инфляции и объемы производства окажут следующие события (укажите тип шока - спроса или предложения, постоянный или временный, номинальный или реальный, позитивный или негативный - и определите первую реакцию экономики на шок): <ol style="list-style-type: none"> а) правительство увеличивает реальные размеры пенсий; б) из-за бума на фондовом рынке богатство частного сектора значительно увеличивается; в) в результате благоприятной погоды собран урожай больше обычного;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																		
		<p>г) государство в следующем году увеличивает регулируемые цены и тарифы</p> <p>7. На каких международных рынках конкуренция более совершенна - на рынках конечных или сырьевых товаров? Раскройте особенности ценообразования на этих рынках.</p> <p>8. Объясните, как внешняя торговля влияет на производство и потребление населения отдельных стран. В каком случае население выигрывает от внешней торговли, а в каком - проигрывает?</p> <p>9. Сформулируйте уравнения взаимосвязей рынков капитала, труда, благ и денег в динамической модели общего макроэкономического обмена. Каковы условия существования и устойчивости равновесий в этой модели? В чем различия в формулировках модели макроэкономического обмена со свойствами нейтральности и не-нейтральности денег?</p>																		
ОПК-1.2	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор	<p>Практические задания:</p> <p>1. Подготовьте информацию об основных экономических показателях РФ за 2017-2020 гг. Выберите показатели, создайте электронные таблицы, используйте для лучшей визуализации диаграммы и графики – создайте модель для решения. Сделайте выводы.</p> <p>Используйте информацию из официальных источников:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/ • Официальный сайт Министерства финансов РФ https://minfin.gov.ru/ • Официальный сайт центрального банка РФ https://www.cbr.ru/ • Официальный сайт Федеральной налоговой службы https://www.nalog.ru/ <p>2. Исследуйте цели устойчивого развития (17 целей). Опишите возможные действия (по одному) со стороны государства, бизнеса, человека.</p> <table border="1" data-bbox="712 1204 1984 1385"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Цель</th> <th rowspan="2">Картинка</th> <th colspan="3">Действия для достижения</th> </tr> <tr> <th>Государство</th> <th>Бизнес</th> <th>Человек</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/</p>	Цель	Картинка	Действия для достижения			Государство	Бизнес	Человек	1					2				
Цель	Картинка	Действия для достижения																		
		Государство	Бизнес	Человек																
1																				
2																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Задание: Опишите макроэкономический тренд «Глобализация» - разработайте модель описания. Сделайте презентацию в PowerPoint: понятие, текущее проявление, влияние на бизнес и человека.</p>
ОПК-1.3	Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки	<p>Задание: Составьте план исследования ситуации с проявлением макроэкономического тренда: Вариант 1 устойчивое развитие Вариант 2 гуманизация Вариант 3 цифровая экономика Оформите с использованием ПО.</p>
Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области	<p>Примерное индивидуальное задание на практику:</p> <ol style="list-style-type: none"> Получение первичных навыков научно-исследовательской работы: <ul style="list-style-type: none"> - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении; - определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы; - работа над источниками по выбранной тематике; - определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада; - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета. Защита Отчета по практике руководителю практики.
ОПК-1.2	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор	
ОПК-1.3	Составляет план и осуществляет	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки	
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области	<p>Примерное индивидуальное задание на учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования. Сформулировать цели, задачи, актуальность исследуемой проблемы, научной новизны. – Исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части магистерской диссертации.
ОПК-1.2	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор	<ul style="list-style-type: none"> – Обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования. – Формулирование собственного мнения по проблемам исследования, выводов и предложений по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии. – оценка эффективности управления рисками исследуемого предприятия; – подготовка выводов и предложений по совершенствованию рисками исследуемого предприятия – оформление отчета о прохождении практики и подготовка к публичной защите.
ОПК-1.3	Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной	<ul style="list-style-type: none"> – написание научной статьи (статей) по итогам проведенной исследовательской работы в научные журналы.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	экономической науки	
ОПК-2 – Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях		
Эконометрика (продвинутый уровень)		
ОПК-2.1	Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На каком сайте можно найти информацию для моделирования цены финансовых активов 2. Какие требования предъявляются к факторам, включаемым в уравнение регрессии? 3. Что такое выборочное исследование 4. Что понимается под линейной множественной регрессией? 5. Чем отличаются стандартизованные коэффициенты регрессии от коэффициентов в естественном виде? 6. Что показывает отрицательное значение коэффициента эластичности? 7. Чем отличаются частный и общий критерии Фишера? 8. Что понимается под коллинеарностью и мультиколлинеарностью факторов? 9. Как проверяется наличие коллинеарности и мультиколлинеарности? <p>Практические задания:</p> <p>По данным сайта gks.ru отобрать признаки, характеризующие социально -экономическое положение регионов РФ по исходным данным построить поле корреляции Полигон частот и гистограмму найдите коэффициента корреляции. Оценить распределение. Сделать расчет основных числовые характеристики по результатам выборки: выборочное среднее, дисперсия, среднее квадратическое отклонение.</p>
ОПК-2.2	Обрабатывает информацию об экономических явлениях и процессах, определяет связи и зависимости между элементами информации, формулирует обоснованный вывод	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите все виды моделей, нелинейных относительно: а) включаемых переменных; б) оцениваемых параметров. 2. Как проводится подбор линеаризующего преобразования для внутренне нелинейных моделей? 3. Назовите показатели корреляции, используемые при нелинейных соотношениях рассматриваемых признаков. 4. Какие задачи решаются при построении уравнения регрессии? 5. Какой вид имеет система нормальных уравнений метода наименьших квадратов в случае линейной регрессии? 6. По какой формуле вычисляется индекс множественной корреляции? 7. Как вычисляются индекс множественной детерминации и скорректированный индекс

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>множественной детерминации? 8. Как проверяется значимость уравнения регрессии и отдельных коэффициентов</p> <p>Практические задания: По данным сайта gks.ru отобрать признаки, характеризующие социально-экономическое положение регионов РФ. Проверить их на нормальность. Найти уравнение регрессии $y = a + bx$ методом наименьших квадратов. Построить график: исходные точки и уравнение регрессии. Дать интерпретацию коэффициентов уравнения.</p>
ОПК-2.3	Владеет современными методами экономического анализа, статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач	<p>Перечень вопросов для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие требования предъявляются к факторам, включаемым в уравнение регрессии? 2. Что такое выборочное исследование 3. Что понимается под линейной множественной регрессией? 4. Чем отличаются стандартизованные коэффициенты регрессии от коэффициентов в естественном виде? 5. Что показывает отрицательное значение коэффициента эластичности? 6. Чем отличаются частный и общий критерии Фишера? 7. Что понимается под коллинеарностью и мультиколлинеарностью факторов? 8. Как проверяется наличие коллинеарности и мультиколлинеарности? <p>Практические задания: По 20 предприятиям региона определить зависимость выработки продукции на одного работника y (тыс.руб.) от ввода в действие новых основных фондов x_1 (% от стоимости фондов на конец года) и от удельного веса рабочих высокой квалификации в общей численности рабочих x_2(%).</p> <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эндогенными переменными называются Выберите один ответ: <ol style="list-style-type: none"> 1 независимые переменные 2 зависимые переменные 3 математические ожидания линейные коэффициенты 2. Одним из индикаторов определения наличия мультиколлинеарности между признаками является превышение парным коэффициентом корреляции величины Выберите один ответ

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. 0,8 2. -0,8 3. 3 1 4. 0 5. -1</p> <p>3. Если предпосылки метода наименьших квадратов нарушены, то выберите один ответ: 1 полученное уравнение статистически незначимо 2 оценки параметров могут не обладать свойствами эффективности, состоятельности, несмещенности коэффициент регрессии является несущественным 3 коэффициент корреляции является несущественным</p> <p>4. Экономические переменные могут выступать в одних моделях Выберите один ответ: 1. как эндогенные, а в других – как экзогенные переменные 2. как эндогенные, а в других – как фиктивные переменные 3. как экзогенные, а в других – как фиктивные переменные 4. только как эндогенные переменные</p>
Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ОПК-2.1	Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	<p>Примерное индивидуальное задание на практику:</p> <p>1. Получение первичных навыков научно-исследовательской работы: - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении; - определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы;</p>
ОПК-2.2	Обрабатывает информацию об экономических явлениях и процессах, определяет связи и зависимости между элементами информации,	<p>- работа над источниками по выбранной тематике; - определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада; - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	формулирует обоснованный вывод	2. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета.
ОПК-2.3	Владеет современными методами экономического анализа, статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач	3. Защита Отчета по практике руководителю практики.
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОПК-2.1	Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	<p><i>Примерное индивидуальное задание на учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования. Сформулировать цели, задачи, актуальность исследуемой проблемы, научной новизны.
ОПК-2.2	Обрабатывает информацию об экономических явлениях и процессах, определяет связи и зависимости между элементами информации, формулирует обоснованный вывод	<ul style="list-style-type: none"> – Исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части магистерской диссертации. – Обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования. – Формулирование собственного мнения по проблемам исследования, выводов и предложений по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии.
ОПК-2.3	Владеет современными методами экономического анализа, статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач	<ul style="list-style-type: none"> – оценка эффективности управления рисками исследуемого предприятия; – подготовка выводов и предложений по совершенствованию рисками исследуемого предприятия – оформление отчета о прохождении практики и подготовка к публичной защите. – написание научной статьи (статей) по итогам проведенной исследовательской работы в научных журналы.
ОПК-3 – Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Методология и методы научного исследования		
ОПК-3.1	Знает достижения мировой экономической науки в выбранной области научных интересов	<p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Генезис науки, наука и научная деятельность, ее цель и задачи. 2. Функционирование науки: методологические основы и структура научной деятельности, статическая и динамическая модели науки. 3. Научные подходы: системный, ситуационный, проектный, программно-целевой. 4. Научные парадигмы: вклад Я. Корнаи в развитие научной методологии. 5. Научные теории и концепции как существенный элемент научной методологии. 6. Научные проблемы и гипотезы. 7. Научная трактовка понятий критериев, ограничений и методов экономических исследований. 8. Системы фундаментальных и прикладных, теоретических и экспериментальных исследований в экономике. 9. Ключевые характеристики нормативного и позитивного подхода в экономической науке. 10. Объект, предмет, цель и задачи экономической науки. 11. Приоритеты и ориентиры в экономических исследованиях. 12. Язык науки и естественный язык: методологические проблемы изучения научного языка. 13. Построение, проверка и подтверждение гипотез как основа научной методологии. <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды познавательной деятельности человека: <ol style="list-style-type: none"> а) философское познание; б) религиозное познание; в) научное познание; г) художественное познание; д) верны все ответы. 2. Наука – это: <ol style="list-style-type: none"> а) деятельность по получению нового знания; б) результат деятельности по получению нового знания; в) сумма знаний, лежащих в основе научной картины мира; г) верны все ответы. 3. Фундаментальные исследования в науке – это:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) исследования, ориентированные на производство новых знаний независимо от их применения;</p> <p>б) исследования, ориентированные на применение новых знаний для достижения практических целей;</p> <p>в) исследования, ориентированные на создание новых отраслей науки и новых направлений научных исследований;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>4. Научный подход, изучающий события реальной жизни с поддающимися проверке выводами:</p> <p>а) нормативный подход;</p> <p>б) позитивный подход;</p> <p>в) системный подход;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>5. Система принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе:</p> <p>а) концепция;</p> <p>б) методология;</p> <p>в) методика;</p> <p>г) парадигма;</p> <p>д) гипотеза;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>6. Основной вклад в развитие научной методологии внес:</p> <p>а) Аристотель;</p> <p>б) Платон;</p> <p>в) Сократ;</p> <p>г) Гегель;</p> <p>д) Кант;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>7. Предметом экономической науки является:</p> <p>а) изучение исторического процесса возникновения, развития и смены экономических концепций;</p> <p>б) изучение хозяйства, управления хозяйством, отношений между людьми, а также между людьми и окружающей средой, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта (услуг, благ);</p> <p>в) формулировка и теоретический анализ исходных гипотез;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) верны все ответы.</p> <p>8. К числу научных подходов к экономическим исследованиям относится:</p> <p>а) программно-целевой;</p> <p>б) ситуационный;</p> <p>в) системный;</p> <p>г) проектный;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>9. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией или концепцией – это:</p> <p>а) критерий;</p> <p>б) приоритет;</p> <p>в) альтернатива;</p> <p>г) гипотеза;</p> <p>д) ориентир;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>10. Цель экономической науки:</p> <p>а) изучение основных экономических течений в процессе их становления и развития;</p> <p>б) углубление и расширение знаний по экономической теории;</p> <p>в) расширение кругозора в области общих и специальных экономических наук;</p> <p>г) повышение общей и экономической культуры человека;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>11. Виды гипотез в науке:</p> <p>а) общие гипотезы;</p> <p>б) частные гипотезы;</p> <p>в) adhoc – гипотезы;</p> <p>г) верны все ответы;</p> <p>д) верны ответы а) и б);</p> <p>е) верны ответы а) и в);</p> <p>ж) верны ответы б) и в).</p> <p>12. Методы научных исследований:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) верны все ответы.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система научных исследований в экономике. 2. Закономерности и тенденции развития экономической мысли. 3. Методология как учение о системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. 4. Особенности формирования и применения нормативного подхода в экономической науке. 5. Особенности формирования и применения позитивного подхода в экономической науке. 6. Особенности формирования и применения системного подхода в экономической науке. 7. Научная парадигма и ее развитие в обозримой исторической ретроспективе. 8. Экономическая теория как форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях исследуемых экономических объектов, процессов и явлений. 9. Научная проблема как элементы методологии экономических исследований, ее проявления в различные исторические эпохи. 10. Основные этапы развития экономической науки и их особенности. 11. Соотношение эмпирического и теоретического уровней познания. 12. Сущность рационализма в науке. 13. Научные проблемы и проблемные ситуации в науке. 14. Верификация и фальсификация в науке. 15. Взгляды Т. Куна на понятие парадигмы научных исследований. 16. «Научное сообщество» и «Невидимый колледж» как элементы научной системы.
ОПК-3.2	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике, выявляет перспективные	<p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование новой парадигмы научно-технического развития. 2. Междисциплинарные исследования: предметно-ориентированные и проблемно-ориентированные научные исследования. 3. Научные исследования как генератор новых наукоемких технологий в условиях перехода к V и VI технологическим укладам.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	направления научных исследований	<p>4. Научные исследования как основа перехода к цифровой экономике в XXI веке.</p> <p>5. Информационные общество и общество знаний: от постиндустриального к информационному обществу.</p> <p>6. Дисциплинарная наука и расщепление единой картины мира. Пути восстановления единой науки.</p> <p>7. Редукционизм и элевационизм как методологические принципы современных научных исследований.</p> <p>8. Цифровая экономика XXI века и сущность информационного обеспечения исследований.</p> <p>9. Информационные технологии как важный компонент научных исследований. Информационные технологии XXI века. Цифровая экономика.</p> <p><i>Практические задания для проведения промежуточной аттестации:</i> Изучить Кодекс корпоративной этики университета и его аспекты относительно организации, проведения и практики научно-исследовательской деятельности в университете.</p> <p><i>Тестовые задания:</i></p> <p>1. Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>2. Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>3. Основная цель экономического анализа: а) повышение эффективности функционирования предприятий;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы.</p> <p>4. Основные принципы экономического анализа: а) научность; б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность; е) верны все ответы.</p> <p>5. Средние величины, используемые в системе экономических исследований: а) простая средняя арифметическая; б) среднемесячная взвешенная; в) средняя геометрическая; г) средняя хронологическая; д) средняя гармоническая; е) все ответы верны; ж) нет правильного ответа.</p> <p>6. В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей: а) инструментарий исследования; б) механизм исследования; в) редукция; г) моделирование; д) абстракция; е) нет правильного ответа.</p> <p>7. Форма представления экономико-математических моделей: а) графики; б) диаграммы; в) формулы;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) таблицы; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа.</p> <p>8. Процесс образования систем единиц совокупности, однородных в каком-либо существенном отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения систематизирующего признака: а) индексация; б) кластеризация; в) группировка; г) агрегирование; д) нет правильного ответа.</p> <p>9. Характеристики общности в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) середина интервала; б) мода; в) медиана; г) все ответы верны.</p> <p>10. Характеристики разброса значений в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) размах вариации; б) среднее линейное отклонение; в) дисперсия; г) среднеквадратическое отклонение; д) все ответы верны.</p> <p>11. Научный метод установления связи различных данных исследования и измерения ее тесноты: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>12. Научный метод установления аналитического выражения стохастической зависимости между</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>исследуемыми признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>13. Научный метод многомерного анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>14. Статистический метод, позволяющий подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p>
ОПК-3.3	Составляет программу научно-исследовательской работы, проводит научные исследования и представляет результаты проведенного исследования научному сообществу	<p>Практические задания для проведения промежуточной аттестации: Задание. Разработка понятийного аппарата проблемы и поиск решения проблемы. В соответствии с алгоритмом разработать понятийный аппарат исследования. Шаг 1. Найти и зафиксировать толкования и области применения основного понятия. Шаг 2. Указать особенности области исследования. Шаг 3. Раскрыть основное понятие, опираясь на особенности области исследования. Шаг 4. Если искомого понятия нет, следует разбить его на два компонента: ближайшее родовое понятие и понятие-уточнение. Далее принять основным понятием ближайшее родовое понятие и</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>повторить для него шаги 1-3. Шаг 5. Найти и зафиксировать толкования и области применения понятия-уточнения. Шаг 6. Синтезировать основное понятие исследования, опираясь на свойства родового понятия и понятия-уточнения. Шаг 7. В том случае, если для ближайшего родового понятия нет определения, выделить родовую философскую категорию и повторить шаги 4-6.</p> <p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эвристические методы и приемы анализа. Методика Форсайт-исследований. 2. Методы экспертных оценок: Дельфийский метод и метод парных корреляций. 3. Особенности формирования экспертных групп для проведения научных исследований. 4. Методы теории игр. 5. Методы теории массового обслуживания. 6. Методы анализа ликвидности и платежеспособности организации. 7. Методы анализа финансовой устойчивости организации. 8. Инструментарий и механизм финансового анализа. 9. Методы статистики в экономических исследованиях: корреляционно-регрессионный анализ. 10. Методы статистики в экономических исследованиях: дисперсионный анализ. 11. Методы статистики в экономических исследованиях: статистика Дарбина-Уотсона. 12. Методы статистики в экономических исследованиях: кластерный анализ. <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой из перечисленных методов оценки дает представление о наиболее критических факторах проекта: <ol style="list-style-type: none"> а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности. 2. Какой из перечисленных методов исследования представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности.</p> <p>3. Укажите основные методы оценки вероятности событий: а) статистический метод; б) аналитический метод; в) экспертный метод; г) все ответы верны.</p> <p>4. Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>5. Укажите тип детерминированной модели $y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>6. Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i / \sum_{j=1}^m x_j$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>7. Укажите методы факторного анализа рисков ситуаций: а) метод цепных подстановок; б) метод абсолютных разниц;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) метод относительных разниц; г) все ответы верны.</p> <p>8. Укажите коэффициенты, характеризующие изменения относительного показателя за определенный период: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>9. Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение части и целого по однородной группе изучаемых явлений и процессов: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>10. Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение полученного результата деятельности и затрат: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>11. Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i / n$: а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая.</p> <p>12. Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \left(\frac{x_1}{2} + x_2 + \dots + \frac{x_n}{2} \right) / (n - 1)$: а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) простая средняя гармоническая.</p> <p>13. Укажите метод многомерного статистического анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками:</p> <p>а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>14. Укажите наименование статистического метода, позволяющего подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности:</p> <p>а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>15. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>16. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>17. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных, быстро реализуемых и медленно реализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия);</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>18. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее срочных, краткосрочных и долгосрочных обязательств к активам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности;</p> <p>б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия);</p> <p>в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия);</p> <p>г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>19. Что понимается под оборотным капиталом компании:</p> <p>а) разница между текущими активами и краткосрочными обязательствами компании;</p> <p>б) оборотные активы компании;</p> <p>в) оборотные средства компании;</p> <p>г) разница между итогом раздела баланса компании «Капитал и резервы» и всеми ее обязательствами.</p> <p>20. Укажите основные направления оценки финансовой устойчивости современной компании:</p> <p>а) по соотношению собственного и заемного капитала;</p> <p>б) по функциональному признаку;</p> <p>в) по соотношению финансовых и нефинансовых активов;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>21. Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее собственного капитала и активов:</p> <p>а) коэффициент концентрации собственного капитала;</p> <p>б) коэффициент финансовой зависимости;</p> <p>в) коэффициент устойчивого финансирования;</p> <p>г) коэффициент финансовой независимости капитализированных источников.</p> <p>22. Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее активов и собственного капитала:</p> <p>а) коэффициент концентрации собственного капитала;</p> <p>б) коэффициент финансовой зависимости;</p> <p>в) коэффициент устойчивого финансирования;</p> <p>г) коэффициент финансовой независимости.</p>
Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ОПК-3.1	Знает достижения мировой	<i>Примерное индивидуальное задание на практику:</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	экономической науки в выбранной области научных интересов	1. Получение первичных навыков научно-исследовательской работы: - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении;
ОПК-3.2	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике, выявляет перспективные направления научных исследований	- определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы; - работа над источниками по выбранной тематике; - определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада; - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования.
ОПК-3.3	Составляет программу научно-исследовательской работы, проводит научные исследования и представляет результаты проведенного исследования научному сообществу	2. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета. 3. Защита Отчета по практике руководителю практики.
ОПК-4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность		
Инновационное предпринимательство		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет методологию подготовки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, предложений и	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Процесс принятия решений в процессе инновационного предпринимательства 2. Внешняя среда инновационного предпринимательства и ее влияние на разработку управленческих решений 3. Методы экономической оценки эффективности инновационных проектов. 4. Методы оценки рисков инновационных проектов 5. Маркетинговые решения в области инновационного предпринимательства 6. Способы коммерциализации результатов инновационной деятельности

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	мероприятий по их реализации	
ОПК-4.2	Разрабатывает и обосновывает альтернативные варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом критериев экономической эффективности, оценки их рисков и возможных социально-экономических последствий	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Инвестор имеет капитал 415 тыс. руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 5,5%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в инновационный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит?</p> <p>2. Компания планирует приобрести производственные цеха и расширить производство аддитивной техники. Известно, что первоначальные затраты оцениваются 172 380 450 руб. По прогнозам в течение первого года планируется дополнительно инвестировать 98 650 380 руб. Денежный поток составляет 58 129 890 руб. за год. Ликвидационная стоимость производственных цехов через 12 лет оценивается в размере 150 608 670 руб. Оцените экономическую эффективность проекта, если ставка дисконтирования составляет 12%.</p> <p>3. Осуществить предварительный анализ и провести ранжирование инвестиционных проектов на основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который отбираются пять инвестиционных проектов, связанных с инновационной деятельностью. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составить самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р.</p> <p>4. Компани собирается инвестировать 3 500 890 руб. либо в проект А, либо в проект Б. Ставка дисконтирования составляет 12%. По прогнозу недисконтированные денежные потоки от реализации проекта принесут результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проект А позволит вернуть 55% вложенных средств в первый год его реализации и 3 150 000 руб. на следующий год, после чего будет завершен. – Проект Б в течение трех лет сгенерирует денежные потоки: в 1-й год – 1 050 000 руб., во 2-ой год – 1 850 385 руб., в 3-тй год 2 100 000 руб. <p>Какой из проектов экономически более перспективен.</p> <p>5. Компания занимается инвестициями в высокотехнологичные компании на стадии стартап. Перед компанией стоит выбор между 2-мя проектами «А» и «Б». Каждый проект требует вложений в сумме</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		120,000 долларов и имеет стоимость капитала 11%. Ожидаемые чистые денежные потоки от этих проектов представлены ниже:		
		Года	Ожидаемые чистые денежные потоки	
			А	Б
		0	(\$120,000)	(\$120,000)
		1	65,500	35,500
		2	30,000	30,500
		3	32,000	38,500
		4	17,000	13,500
		Рассчитайте срок окупаемости каждого проекта и внутреннюю доходность проектов. Определите наиболее перспективный.		
ОПК-4.3	Принимает экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, опираясь на результаты оценки альтернативных вариантов, несет за них ответственность	<p>Пример комплексного расчетно-аналитического задания: Провести анализ альтернатив реализации инновационной стратегии бизнеса и выбрать наиболее приемлемый вариант с точки зрения получения наилучших результатов. Ответ обоснуйте. На предприятии разработана базовая стратегия - направить активы на рост объемов производства. Функциональная стратегия в производственной сфере - провести техническое перевооружение производственной системы с целью обеспечения роста объемов производства. Возможны три альтернативы реализации функциональной стратегической программы: 1) комплексное обновление технической базы за счет покупки нового оборудования; 2) модернизация действующего оборудования; 3) реконструкция цехов с внедрением новой технологии. Исходные данные представлены в таблице</p>		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства							
		Цели, которые должны быть достигнуты	Значимость каждой цели в баллах	Альтернатива 1		Альтернатива 2		Альтернатива 3	
				вероятность достижения цели, %	оценка	вероятность достижения цели, %	оценка	вероятность достижения цели, %	оценка
		Надежность	20	20	400	10	200	40	800
		Комплексность	10	30	300	40	400	10	100
		Эффективность	15	60	900	40	600	20	300
		Завершенность	5	20	100	50	250	30	150
		Приемлемость для исполнения	50	10	500	20	1000	30	1500
		Итого	100	X	2200	X	2450	X	2850

ОПК-5 – Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Эконометрика (продвинутый уровень)

ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что означает понятие «качественная» модель регрессии? 2. В каком случае верно соотношение? 3. Что означает высказывание «тесная линейная связь»? 4. Что показывает коэффициент детерминации равный 0,75? 5. Что такое ошибка аппроксимации? 6. Приведите пример нелинейной регрессии по включаемым в нее объясняющим переменным, но линейной по оцениваемым параметрам. 7. Что значит внутренне линейная модель? 8. Опишите, что означает высказывание «функция, наилучшим образом описывающая зависимость y от x»? <p>Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней:</p>
---------	---	--

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. Определите вид функции, наилучшим образом описывающей зависимость расходов на покупку продовольственных товаров в общих расходах (%) - y от среднедневной заработной платы одного работающего (руб) – x по данным семи территорий Уральского региона за 199X г.</p> <p>2. Для характеристики зависимости y от x рассчитайте параметры следующих функций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • линейной; • степенной; • показательной; • равнобочной гиперболы. <p>Оцените каждую модель через среднюю ошибку аппроксимации A и F-критерий Фишера. Используйте программу Statistika</p>
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	<p>Перечень вопросов для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое регрессионный анализ? 2. Что понимается под парной регрессией? 3. Опишите суть традиционного МНК для линейной парной регрессии. 4. Что такое «оценка параметра»? Чем отличаются «истинные» значения параметров регрессии от их оценок? 5. Что такое остатки в регрессионном анализе? 6. Опишите процедуру проверки гипотезы. 7. Что такое уровень доверия? 8. Что такое интервальный прогноз? Почему возникает необходимость построения точечных прогнозов? 9. Какой вид имеет система нормальных уравнений метода наименьших квадратов в случае линейной регрессии? 10. По какой формуле вычисляется линейный коэффициент парной корреляции? 11. Как вычисляется и что показывает индекс детерминации? 12. Как вычисляется и что показывает индекс детерминации? 13. Как проверяется значимость уравнения регрессии и отдельных коэффициентов? 14. Как строится доверительный интервал прогноза в случае линейной регрессии? 15. Как вычисляются и что показывают коэффициент эластичности ε и средний коэффициент эластичности <p>Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Определить факторы, формировавшие цену квартир в строящихся домах в Санкт-Петербурге в 1996 г. по данным о рынке строящегося жилья в Санкт-Петербурге (по состоянию на декабрь 1996 г.)</p> <p>Сгенерируйте фиктивную переменную z, отражающую местоположение квартиры и позволяющую разделить всю совокупность квартир на две группы: квартиры на севере города (Приморский район, Шувалово-Озерки, Гражданка) и на юге города (Юго-Запад, Красносельский район). Постройте уравнение регрессии, характеризующее зависимость цены от всех факторов, в линейной и степенной форме.</p> <p>Существует ли разница в ценах квартир, расположенных в северной и южной частях Санкт-Петербурга? Является ли наличие балкона и лоджии преимуществом квартиры на рынке? Как вы объясните этот факт?</p>
Информационные технологии в экономике		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	<p>Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровой маркетинг — это: <ul style="list-style-type: none"> • реализация маркетинговой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и систем; • маркетинговая деятельность субъектов электронного рынка в среде интернета; • использование в маркетинге баз данных, веб-приложений и CRM- систем; • маркетинговая деятельность на основе интегрированных систем управления ресурсами предприятия. 2. К цифровым товарам и услугам не относятся: <ul style="list-style-type: none"> • электронные агрегаторы; • программное обеспечение; • электронные книги, видео- и аудиоматериалы; • электронные билеты. 3. Комплекс маркетинговых коммуникаций в интернете не включает в себя: <ul style="list-style-type: none"> • SEB; • SEO; • SMM; • SMO. 4. Реклама в интернете не включает в себя:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • рекламу в распределенных информационных хранилищах; • медийную рекламу; • контекстную рекламу; • рекламу в социальных медиа. <p>5. Рекламными носителями в интернете не являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • социальные агрегаторы; • текстовые блоки; • баннеры; • видеореклама. <p>6. К социальным медиа не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Корпоративные порталы; • виртуальные игры и виртуальные миры; • геосоциальные сервисы; • сообщества по производству совместного контента <p>7. Направлением маркетинга в социальных сетях не является:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управление социальными сетями; • мониторинг социальных сетей; • продвижение в социальных сетях; • клиентская поддержка в социальных сетях. <p>8. Для привлечения аудитории социальных медиа на бренд-платформу не используется:</p> <ul style="list-style-type: none"> • агрегация; • френдинг; • посев контента; • реклама. <p>Примерное практическое задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследуйте поисковый запрос по сайту МГТУ им. Г.И. Носова. Проанализируйте, что люди ищут в интернете относительно вузов, как люди ищут информацию о вузах. Сформируйте на основе поискового спроса, клиентского спроса, структуру страниц на сайте. 2. Проведите аудит коммерческих факторов сайта МГТУ им. Г.И. Носова и предложите новую

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>структуру и новые страницы.</p> <p>3. Проанализируйте сайты конкурентов, составьте таблицу с выявленными факторами (баннеры, меню, фильтры, контентная часть, сколько телефонов, сколько товаров, сколько страниц, сколько категорий, есть ли отзывы, есть ли акции, есть ли предложения, есть ли текст, сколько текста).</p> <p>4. Проведите маркетинговый аудит сайта кафедры при помощи инструмента «4 почему».</p>
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	<p>Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основой Performance-маркетинга и Performance-Based-рекламы в интернете являются; <ul style="list-style-type: none"> • информационно-аналитические сервисы и технологии; • облачные сервисы и технологии; • системы Ad River и Taobao; • RTB-системы. 2. Источниками интернет-трафика не являются: <ul style="list-style-type: none"> • биржи ссылок; • навигационные сервисы; • переходы по ссылке; • закладки в браузере. 3. Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO) — это: <ul style="list-style-type: none"> • комплекс действий по изменению характеристик сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин; • оптимизация контента сайта в соответствии с его семантическим ядром; • повышение ссылочной массы сайта; • комплекс действий по оптимизации контента и ссылочной массы сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин. 4. Поисковая система не включает в себя: <ul style="list-style-type: none"> • поисковых обучающих роботов; • поисковый движок; • поисковых и индексирующих роботов; • систему распределенных баз данных. 5. Какой из сайтов не содержит поисковую машину в интернете:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Yaho.com; • Yandex.ru; • Google.com; • Mail.ru? <p>6. Факторы ранжирования Яндексом коммерческих сайтов не включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SMO; • внешний вид сайта; • ассортимент; • удобство сайта. <p>7. В состав современных CRM-систем не входят модули, автоматизирующие бизнес-процессы в области управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • качеством; • продажами; • электронной коммерцией; • взаимодействием с клиентами и другими целевыми аудиториями. <p>8. Сформулируйте современное понятие информации.</p> <p>9. В чем суть онтологического и методологического подходов к понятию информации?</p> <p>10. Перечислите свойства информации.</p> <p>11. Какими показателями качества характеризуется экономическая информация?</p> <p>12. Перечислите характеристики, положенные в основу классификации информации.</p> <p>13. Проведите сравнение таких понятий, как сигнал, сообщение, знак, буква, символ, данные, знания.</p> <p>14. В чем различие между аналоговыми, дискретными, квантованными и цифровыми сигналами?</p> <p>15. В чем разница между информацией, данными и знаниями?</p> <p>16. Назовите меры, единицы количества и объема информации.</p> <p>Примерное практическое задание:</p> <p>1. Исследуйте поисковый запрос по сайту МГТУ им. Г.И. Носова. Проанализируйте, что люди ищут в интернете относительно вузов, как люди ищут информацию о вузах. Сформируйте на основе</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>поискового спроса, клиентского спроса, структуру страниц на сайте.</p> <p>2. Проведите аудит коммерческих факторов сайта МГТУ им. Г.И. Носова и предложите новую структуру и новые страницы.</p> <p>3. Проанализируйте сайты конкурентов, составьте таблицу с выявленными факторами (баннеры, меню, фильтры, контентная часть, сколько телефонов, сколько товаров, сколько страниц, сколько категорий, есть ли отзывы, есть ли акции, есть ли предложения, есть ли текст, сколько текста).</p> <p>4. Проведите маркетинговый аудит сайта кафедры при помощи инструмента «4 почему».</p>
Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	<p>Примерное индивидуальное задание на практику:</p> <p>1. Получение первичных навыков научно-исследовательской работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении; - определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы; - работа над источниками по выбранной тематике; - определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада; - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования.
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	<p>2. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета.</p> <p>3. Защита Отчета по практике руководителю практики.</p>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1 – Проведение исследований и анализа в сфере экономики и финансов		
Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации		
ПК-1.1	Проводит сравнительный	Перечень теоретических вопросов к экзамену:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
	анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	<p>1. Цель и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Виды анализа.</p> <p>2. Методика определения резервов увеличения производства и реализации продукции.</p> <p>3. Направления и функции, субъекты и объекты анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий.</p> <p>4. Предмет и метод анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий.</p> <p>5. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.</p> <p>6. Основные принципы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе.</p> <p>7. Методика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий.</p> <p>8. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия</p> <p>9. Составление программы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий</p> <p>10. Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе.</p> <p>11. Роль, значение и моделирование взаимосвязей в факторном анализе.</p> <p>12. Информационная база анализа и диагностики деятельности предприятия</p> <p>13. Методика определения резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий.</p>												
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	<p>Практические задания для экзамена:</p> <p>1. По данным таблицы о структуре производственного персонала предприятия рассчитайте численность работников каждой категории, если общая численность работников предприятия 885 чел. Как изменится численность производственных рабочих (в чел.), при неизменной общей численности, если их доля в общей структуре увеличится на 5%.</p> <p>Таблица</p> <table border="1" data-bbox="779 1241 1818 1465"> <thead> <tr> <th data-bbox="779 1241 1574 1281">Категория</th> <th data-bbox="1579 1241 1818 1281">Структура, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="779 1284 1574 1321">1. Производственные рабочие</td> <td data-bbox="1579 1284 1818 1321"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="779 1324 1574 1361">2. Вспомогательные рабочие</td> <td data-bbox="1579 1324 1818 1361"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="779 1364 1574 1401">3. Руководители</td> <td data-bbox="1579 1364 1818 1401"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="779 1404 1574 1441">4. Специалисты</td> <td data-bbox="1579 1404 1818 1441"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="779 1444 1574 1481">5. Собственно служащие</td> <td data-bbox="1579 1444 1818 1481"></td> </tr> </tbody> </table>	Категория	Структура, %	1. Производственные рабочие		2. Вспомогательные рабочие		3. Руководители		4. Специалисты		5. Собственно служащие	
Категория	Структура, %													
1. Производственные рабочие														
2. Вспомогательные рабочие														
3. Руководители														
4. Специалисты														
5. Собственно служащие														

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																			
		<p>2. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов предприятия, если стоимость на начало года составляла 2365 тыс. руб., в течение года выбыло основных фондов на сумму 477 тыс. руб., введено новых основных фондов на сумму 502 тыс. руб.</p> <p>3. Рассчитайте среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год, если общее количество часов, отработанных всеми рабочими составило 12864 чел-часа, средняя продолжительность рабочего дня 7,4 часа, среднесписочная численность рабочих 8 человек.</p> <p>4. Пользуясь таблицей и учитывая взаимосвязь показателей товарного баланса (тыс. руб.) балансовым методом рассчитайте влияние на объем реализации продукции изменения размера товарных запасов на начала и конец отчетного периода, поступления и прочего выбытия товаров.</p> <p>Таблица</p> <table border="1" data-bbox="712 794 1890 1059"> <thead> <tr> <th>Статьи прихода</th> <th>План</th> <th>Отчет</th> <th>Статьи расхода</th> <th>План</th> <th>Отчет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Запасы товаров на начало года</td> <td>570</td> <td>720</td> <td>Реализация товаров</td> <td>18420</td> <td>18422</td> </tr> <tr> <td>Поступление товаров</td> <td>18465</td> <td>18345</td> <td>Прочее выбытие</td> <td>25</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Запасы товара на конец года</td> <td>590</td> <td>610</td> </tr> <tr> <td>Всего</td> <td>19035</td> <td>19065</td> <td>Всего</td> <td>19035</td> <td>19065</td> </tr> </tbody> </table> <p>5. Проанализировать с помощью балансового метода следующие данные таблицы.</p> <table border="1" data-bbox="712 1134 1856 1399"> <thead> <tr> <th>Показатели (тыс. руб.)</th> <th>План</th> <th>Факт</th> <th>Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск продукции</td> <td>1800</td> <td>1780</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Изменение остатков товаров отгруженных</td> <td>-100</td> <td>-40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Реализация</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>6. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и</p>						Статьи прихода	План	Отчет	Статьи расхода	План	Отчет	Запасы товаров на начало года	570	720	Реализация товаров	18420	18422	Поступление товаров	18465	18345	Прочее выбытие	25	33				Запасы товара на конец года	590	610	Всего	19035	19065	Всего	19035	19065	Показатели (тыс. руб.)	План	Факт	Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -)	Выпуск продукции	1800	1780		Изменение остатков товаров отгруженных	-100	-40		Реализация			
Статьи прихода	План	Отчет	Статьи расхода	План	Отчет																																																
Запасы товаров на начало года	570	720	Реализация товаров	18420	18422																																																
Поступление товаров	18465	18345	Прочее выбытие	25	33																																																
			Запасы товара на конец года	590	610																																																
Всего	19035	19065	Всего	19035	19065																																																
Показатели (тыс. руб.)	План	Факт	Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -)																																																		
Выпуск продукции	1800	1780																																																			
Изменение остатков товаров отгруженных	-100	-40																																																			
Реализация																																																					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.		
		Показатели	Прошлый период	Отчетный период
		Объем производства продукции, шт.	5000	4500
		Трудоёмкость, чел-час.	40	42
		Оплата труда за 1 чел-час.	20	25
		Фонд заработной платы	4000	4725
		<p>Примерный перечень тем курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ объема выпуска и реализации продукции (работ, услуг) компании. 2. Анализ и оценка качества продукции (работ, услуг) компании 3. Анализ состояния и эффективности использования основных средств компании (структурного подразделения). 4. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования. 5. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования. 6. Оценка социального развития компании 7. Анализ организационно-технического уровня корпорации (ОТУП). 8. Анализ и оценка специализации и концентрации производства в компании. 9. Анализ фонда оплаты труда и пути повышения эффективности его использования 10. Анализ технического состояния и использования машин и оборудования компании 11. Оценка экономических и финансовых возможностей корпорации по укреплению её производственного потенциала. 12. Анализ и оценка кадрового (производственного, финансового) потенциала фирмы. 13. Анализ амортизационной политики компании. 14. Диагностика деятельности основных подразделений компании и разработка концепции потенциальных преобразований. 		
Корпоративные финансы				
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание, преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса. 2. Понятие и функции корпоративных финансов. 		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																									
	критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	3. Роль корпоративных финансов в финансовой системе государства. 4. Принципы и особенности организации корпоративных финансов. 5. Сущность и классификация капитала корпорации. 6. Понятие и элементы финансового капитала корпорации. 7. Понятие и элементы основного капитала корпорации 8. Понятие и элементы оборотного капитала корпорации. 9. Понятие, основные принципы и этапы формирования корпоративной финансовой политики. 10. Понятие, основные принципы и этапы формирования дивидендной политики корпорации. 11. Понятие и состав корпоративной финансовой отчетности. 12. Роль корпоративной финансовой отчетности в принятии управленческих решений. 13. Собственный капитал корпорации, критерии эффективности его формирования, распределения и использования. 14. Заемные капитал корпорации, положительные и отрицательные последствия его привлечения. 15. Методы корпоративного финансового планирования, их характеристика.																																									
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>№1. Руководствуясь фрагментом бухгалтерского баланса корпорации, представленным в таблице, определите абсолютное значение, абсолютное и относительное изменения: основного капитала, оборотного капитала и финансового капитала.</p> <table border="1" data-bbox="712 954 2128 1460"> <thead> <tr> <th data-bbox="712 954 1675 994">Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1680 954 1917 994">Базовый год</th> <th data-bbox="1921 954 2128 994">Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="712 997 1675 1029">I. Внеоборотные активы</td> <td data-bbox="1680 997 1917 1029"></td> <td data-bbox="1921 997 2128 1029"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1032 1675 1064">Нематериальные активы</td> <td data-bbox="1680 1032 1917 1064">147,0</td> <td data-bbox="1921 1032 2128 1064">113,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1067 1675 1099">Основные средства</td> <td data-bbox="1680 1067 1917 1099">157275,0</td> <td data-bbox="1921 1067 2128 1099">152351,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1102 1675 1134">Прочие внеоборотные активы</td> <td data-bbox="1680 1102 1917 1134">496,0</td> <td data-bbox="1921 1102 2128 1134">3737,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1137 1675 1169">Итого по разделу I</td> <td data-bbox="1680 1137 1917 1169">160785,0</td> <td data-bbox="1921 1137 2128 1169">158115,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1173 1675 1204">II. Оборотные активы</td> <td data-bbox="1680 1173 1917 1204"></td> <td data-bbox="1921 1173 2128 1204"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1208 1675 1240">Запасы</td> <td data-bbox="1680 1208 1917 1240">84092,0</td> <td data-bbox="1921 1208 2128 1240">103464,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1243 1675 1275">Дебиторская задолженность</td> <td data-bbox="1680 1243 1917 1275">37612,0</td> <td data-bbox="1921 1243 2128 1275">31348,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1278 1675 1310">Финансовые вложения</td> <td data-bbox="1680 1278 1917 1310">0,0</td> <td data-bbox="1921 1278 2128 1310">0,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1313 1675 1345">Денежные средства и денежные эквиваленты</td> <td data-bbox="1680 1313 1917 1345">126,0</td> <td data-bbox="1921 1313 2128 1345">160,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1348 1675 1380">Прочие оборотные активы</td> <td data-bbox="1680 1348 1917 1380">173,0</td> <td data-bbox="1921 1348 2128 1380">139,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 1383 1675 1415">Итого по разделу II</td> <td data-bbox="1680 1383 1917 1415">122006,0</td> <td data-bbox="1921 1383 2128 1415">135116,0</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб.	Базовый год	Отчетный год	I. Внеоборотные активы			Нематериальные активы	147,0	113,0	Основные средства	157275,0	152351,0	Прочие внеоборотные активы	496,0	3737,0	Итого по разделу I	160785,0	158115,0	II. Оборотные активы			Запасы	84092,0	103464,0	Дебиторская задолженность	37612,0	31348,0	Финансовые вложения	0,0	0,0	Денежные средства и денежные эквиваленты	126,0	160,0	Прочие оборотные активы	173,0	139,0	Итого по разделу II	122006,0	135116,0
Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб.	Базовый год	Отчетный год																																									
I. Внеоборотные активы																																											
Нематериальные активы	147,0	113,0																																									
Основные средства	157275,0	152351,0																																									
Прочие внеоборотные активы	496,0	3737,0																																									
Итого по разделу I	160785,0	158115,0																																									
II. Оборотные активы																																											
Запасы	84092,0	103464,0																																									
Дебиторская задолженность	37612,0	31348,0																																									
Финансовые вложения	0,0	0,0																																									
Денежные средства и денежные эквиваленты	126,0	160,0																																									
Прочие оборотные активы	173,0	139,0																																									
Итого по разделу II	122006,0	135116,0																																									

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		Баланс	282791,0	293232,0	
		III Капитал и резервы			
		Уставный капитал	102768,0	102768,0	
		Резервный капитал	1392,0	1906,0	
		Нераспределенная прибыль	166117,0	175883,0	
		Итого по разделу III	270277,0	280557,0	
		IV Долгосрочные обязательства			
		Отложенные налоговые обязательства	49,0	58,0	
		Итого по разделу IV	49,0	58,0	
		V. Краткосрочные обязательства			
		Кредиторская задолженность	11169,0	11247,0	
		Оценочные обязательства	1296,0	1370,0	
		Итого по разделу V	12465,0	12617,0	
		Баланс	282791,0	293232,0	
	№2. Рассчитайте эффект финансового рычага (левериджа) по данным, приведенным в таблице, и сделайте выводы.				
		Показатель	Корпорация		
			А	В	С
		Сумма капитала, тыс. руб. в т.ч.:	2000,0	2000,0	2000,0
		- сумма собственного капитала, тыс.руб.	2000,0	1500,0	1000,0
		- сумма заемного капитала, тыс. руб.	-	500,0	1000,0
		Сумма прибыли до уплаты процентов за пользование заемными средствами и уплаты налогов, тыс. руб.	800,0	800,0	800,0
		Экономическая рентабельность активов, %			
		Средний уровень платы за кредит, %	27,0	27,0	27,0
		Сумма процентов за кредит, уплаченная за пользование заемными средствами, тыс. руб.			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства							
		Сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб.							
		Ставка налога на прибыль, %							
		Сумма налога на прибыль, тыс. руб.							
		Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении корпорации, тыс. руб.							
		Рентабельность собственного капитала, %							
		Эффект финансового рычага, %							
	<p>№3. Располагая собственным капиталом в 100,0 млн.руб., корпорация решила существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Экономическая рентабельность составляет 20,0%, минимальная ставка процента за кредит – 18,0%. Определите оптимальную (эффективную) структуру финансового капитала корпорации опираясь на критерии: А) максимизация уровня рентабельности собственного капитала; Б) минимизация стоимости капитала.</p>								
	Решение рекомендуется представить в табличной форме.								
		Показатели	Варианты расчета						
			1	2	3	4	5	6	7
		Сумма собственного капитала, млн. руб.							
		Возможная сумма заемного капитала, млн. руб.							
		Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага)							
		Рентабельность активов, %							
		Ставка процента за кредит без риска, %							
		Премия за риск, %							
		Ставка процента за кредит с учетом риска, %							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>№4. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов корпорации – 200,0 млн. руб. Чистая рентабельность собственного капитала в отрасли, к которой принадлежит корпорация, равна 15,0 %. Средняя годовая чистая прибыль корпорации за предыдущие 5 лет в ценах года, когда производится оценка, составляет 35,0 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей корпорации – 25,0%. Оцените стоимость «гудвилла» и суммарную рыночную стоимость корпорации согласно методу накопления активов.</p> <p>№5. Оцените обоснованную рыночную стоимость корпорации, используя сравнительный подход, если известно, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рыночная стоимость одной акции корпорации-аналога равна 113,0 руб.; - общее количество акций корпорации-аналога, указанное в её опубликованном финансовом отчете, составляет 130000 акций; - доли заёмного капитала оцениваемой корпорации и корпорации-аналога в стоимости совокупного финансового капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5,0 и 10,0 млн. руб.; - средняя кредитная ставка по оцениваемой корпорации в 1,5 раза больше, чем по корпорации-аналогу; - объявленная прибыль корпорации-аналога до процентов и налогов равна 1,5 млн. руб., прибыль оцениваемой корпорации до процентов и налогов – 1,2 млн. руб.
Налоги и налоговая политика		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	<p>Перечень теоретических вопросов для проведения промежуточной аттестации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность и функции налогов. 2. Существенные элементы налога. 3. Факультативные элементы налога. 4. Классификация налогов. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. 5. Понятие и элементы налоговой системы. 6. Налоговая система Российской Федерации. 7. Система государственного налогового планирования. 8. Налоговые доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, механизм их планирования. 9. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>10. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц.</p> <p>11. Понятие и элементы государственной налоговой политики.</p> <p>12. Виды налоговых правонарушений, виды ответственности. Налоговая санкция.</p> <p>13. Особенности и тенденции налоговой политики Российской Федерации.</p> <p>14. Формы и методы налогового контроля.</p> <p>15. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.</p> <p>16. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>17. Акцизы и их существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.</p> <p>18. Акцизы и их существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>19. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.</p> <p>20. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>21. Страховые взносы.</p> <p>22. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.</p> <p>23. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>24. Транспортный налог и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.</p> <p>25. Транспортный налог и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>26. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.</p> <p>27. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>28. Земельный налог.</p> <p>29. Упрощенная система налогообложения.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>30. Патент.</p> <p>Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>№1. На странице «Налоговая аналитика» сайта ФНС России (http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm) скачайте налоговый паспорт субъекта Российской Федерации (субъект Российской Федерации – выбор обучающегося) и проведите сравнительный анализ основных показателей налоговой базы по администрируемым доходам (раздел 2), льгот по отдельным администрируемым доходам (раздел 3), поступлений основных администрируемых доходов в структуре консолидированного бюджета Российской Федерации (раздел 5), показателей налоговой нагрузки (в % к ВРП), показателей налоговой нагрузки по отдельным видам экономической деятельности. Обобщите и систематизируйте информацию.</p> <p>№2. Руководство ООО «Звезда» заинтересовалось целесообразностью применения выбранной ранее системы налогообложения в условиях конкретного субъекта Российской Федерации. Выясните факторы, влияющие на выбор системы налогообложения в условиях конкретного субъекта Российской Федерации, и подготовьте отчет в табличной форме.</p> <p>Задание рекомендуется выполнять в следующей последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбрать одну из значимых отраслей, по которой будет проводиться анализ хозяйствующих субъектов, на примере своего региона, используя указанные или альтернативные источники данных; - сформировать Гугл-таблицу для 50 хозяйствующих субъектов своего региона; - проанализировать состав и структуру региональных хозяйствующих субъектов выбранной отрасли, опираясь на инструменты цифровой аналитики, по следующим признакам: режим налогообложения, вид деятельности, среднесписочная численность, финансовые показатели и др.; - сформулировать выводы. <p style="text-align: right;">Таблица</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																										
		Наименование хозяйствующего субъекта	ИНН	Место регистрации	Основной вид деятельности	Наличие филиалов и (или) обособленных подразделений	Численность	Доход	Расход	Прибыль до налогообложения	Чистая прибыль	Валюта баланса	Режим налогообложения	Объем налоговых платежей, в том числе страховые взносы														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13														
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	<p>Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>№1. С точки зрения экономистов в эффективной налоговой системе должны преобладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогрессивное налогообложение над пропорциональным; - регулирующая функция над фискальной; - налогообложение физических лиц над юридическими; - прямое налогообложение над косвенным. <p>Примерная структура налогов в формировании бюджета в развитых странах с рыночной экономикой обычно выглядит следующим образом.</p> <p>Таблица</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Наименование налога</th> <th style="text-align: center;">Доля, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Налоги на личные доходы (прогрессивные)</td> <td style="text-align: center;">40,0</td> </tr> <tr> <td>Налоги на прибыль корпораций (прогрессивные)</td> <td style="text-align: center;">10,0</td> </tr> <tr> <td>Социальные взносы</td> <td style="text-align: center;">30,0</td> </tr> <tr> <td>НДС</td> <td style="text-align: center;">10,0</td> </tr> <tr> <td>Таможенные пошлины</td> <td style="text-align: center;">5,0</td> </tr> <tr> <td>Прочие налоги</td> <td style="text-align: center;">5,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Поясните, почему именно такое сочетание факторов налогообложения соответствует прогрессивным тенденциям в налогообложении?</p> <p>Как Вы охарактеризуете состояние и направление развития налоговой системы в Российской Федерации?</p>													Наименование налога	Доля, %	Налоги на личные доходы (прогрессивные)	40,0	Налоги на прибыль корпораций (прогрессивные)	10,0	Социальные взносы	30,0	НДС	10,0	Таможенные пошлины	5,0	Прочие налоги	5,0
Наименование налога	Доля, %																											
Налоги на личные доходы (прогрессивные)	40,0																											
Налоги на прибыль корпораций (прогрессивные)	10,0																											
Социальные взносы	30,0																											
НДС	10,0																											
Таможенные пошлины	5,0																											
Прочие налоги	5,0																											

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																								
		<p>Федерации с учетом этих факторов?</p> <p>№2. Проанализируйте информацию, представленную на официальных сайтах органов, участвующих в налоговых отношениях, в целях определения ее значимости для налогообложения. Результаты оформите в таблице.</p> <p>Таблица</p> <table border="1" data-bbox="712 536 2128 798"> <thead> <tr> <th data-bbox="712 536 1070 611">Наименование</th> <th data-bbox="1075 536 1335 611">Вид налоговой информации</th> <th data-bbox="1339 536 1599 611">Периодичность изменения</th> <th data-bbox="1603 536 1845 611">Периодичность изменения</th> <th data-bbox="1850 536 2128 611">Рекомендации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="712 614 1070 689">Министерство финансов РФ</td> <td data-bbox="1075 614 1335 689"></td> <td data-bbox="1339 614 1599 689"></td> <td data-bbox="1603 614 1845 689"></td> <td data-bbox="1850 614 2128 689"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 692 1070 724">Центральный банк РФ</td> <td data-bbox="1075 692 1335 724"></td> <td data-bbox="1339 692 1599 724"></td> <td data-bbox="1603 692 1845 724"></td> <td data-bbox="1850 692 2128 724"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 727 1070 798">Федеральная налоговая служба</td> <td data-bbox="1075 727 1335 798"></td> <td data-bbox="1339 727 1599 798"></td> <td data-bbox="1603 727 1845 798"></td> <td data-bbox="1850 727 2128 798"></td> </tr> </tbody> </table>					Наименование	Вид налоговой информации	Периодичность изменения	Периодичность изменения	Рекомендации	Министерство финансов РФ					Центральный банк РФ					Федеральная налоговая служба				
Наименование	Вид налоговой информации	Периодичность изменения	Периодичность изменения	Рекомендации																						
Министерство финансов РФ																										
Центральный банк РФ																										
Федеральная налоговая служба																										

Финансы государственного и муниципального сектора

ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансы как экономическая категория. Объекты, субъекты финансовых отношений и их взаимосвязь. 2. Финансовая система, ее элементы и основы построения. 3. Организационная структура финансовой системы: состав централизованных и децентрализованных финансов. 4. Управление финансами: объекты и субъекты, цели и задачи. 5. Государственный финансовый контроль и его организация. 6. Бюджетная система. Структура и типы бюджетных систем. 7. Принципы бюджетной системы России. 8. Бюджетный процесс: состав и реализация отдельных этапов. 9. Федеральное казначейство, его организация и роль в бюджетном процессе. 10. Доходы бюджета и их классификация. Современная структура доходов федерального бюджета России. 11. Налоговая система страны и ее значение в формировании доходной части бюджета. 12. Основные формы осуществления бюджетных расходов. 13. Дефицит бюджета и его значение для экономики страны.
--------	---	---

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Методы покрытия и способы снижения бюджетного дефицита</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Несбалансированность бюджета и его значение для экономики страны. Способы достижения баланса. 15. Резервные фонды в структуре федерального бюджета РФ: история создания, формирование и направления использования. 16. Государственный долг: понятие и структура. Особенности долговых обязательств органов власти различных уровней. 17. Управление государственным долгом. 18. Внебюджетные фонды: понятие, виды и организация их деятельности в России. 19. Пенсионная реформа в России: проблемы и перспективы. 20. Органы местного самоуправления в системе управления муниципальными финансами. 21. Правовое обеспечение бюджетного процесса муниципального образования. 22. Финансовые и правовые основы организации муниципальной службы. 23. Содержание муниципальных финансов. 24. Местные бюджеты. Составление и исполнение местных бюджетов. 25. Организационно- правовые основы бюджетного процесса муниципального образования. 26. Реформа бюджетного процесса 2004-2014 г.г. 27. Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета. 28. Расходные обязательства местных бюджетов. 29. Межбюджетные трансферты муниципальным образованиям. 30. Управление муниципальным долгом. 31. Организация муниципального финансового контроля. 32. Организация контроля за составлением и исполнением местного бюджета, контроля за закупками для муниципальных нужд. 33. Ревизия расходов местного бюджета. 34. Муниципальное казначейство: содержание и принципы деятельности
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и	<p>Примерные варианты контрольных заданий:</p> <p>Вариант 1</p> <p>Приведите определение понятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджет 2. Финансовые активы

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	финансов при решении практических задач в профессиональной области	<p>Вопросы краткого ответа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что является объектом первичного распределения при выполнении финансами распределительной функции? 2. Какое ограничение наложено на предпринимательскую деятельность, осуществляемую некоммерческими организациями? 3. Каким участником кредитных отношений государство может выступать на кредитном рынке? <p>Верно ли утверждение?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Последующий финансовый контроль выделяется по временному признаку. 2. Субсидии из бюджета полностью обеспечивают покрытие отдельных видов расходов малообеспеченной части населения России. 3. В условиях бюджетного дефицита государство всегда повышает налоги с целью его покрытия. <p>Контрольные тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какое из приведенных ниже кратких определений точнее характеризует категорию «финансы»: <ol style="list-style-type: none"> 2. денежные знаки; 3. денежные ресурсы; 4. денежные отношения; 5. денежные фонды. 2. В союзных межгосударственных образованиях бюджеты строятся на: <ol style="list-style-type: none"> а. законодательной основе; б. договорной основе; в. основе отчислений денежных средств от налоговых поступлений; г. получения средств от выполняемых заказов на поставку продукции; д. поступления взносов участников. 3. Облегчению налогового бремени способствует: <ol style="list-style-type: none"> а. введение новых налогов; б. замена одного налога другим; в. снижение ставки налогообложения; г. сокращение периодов уплаты налогов. 4. Внутрихозяйственный финансовый контроль на предприятии осуществляют: <ol style="list-style-type: none"> а. руководители предприятий; б. финансовые отделы министерств и ведомств;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в. аудиторские фирмы;</p> <p>г. контрольно-ревизионные комиссии.</p> <p>5. К классификационным признакам основных фондов предприятия не относятся:</p> <p>а. постепенный перенос их стоимости на стоимость готовой продукции;</p> <p>б. сохранение натуральной формы в цикле оборота производственных активов;</p> <p>в. основания для в общей структуре фондов субъектов предпринимательской деятельности;</p> <p>г. потребление в течение ряда производственных циклов.</p> <p>6. К первичным доходам населения относятся:</p> <p>а. дивиденды по акциям;</p> <p>б. премии за высокое качество работы;</p> <p>в. заработная плата;</p> <p>г. пенсия;</p> <p>д. стипендия.</p> <p>7. Какие из перечисленных бумаг относят к основным ценным бумагам:</p> <p>а. акции;</p> <p>б. опционы;</p> <p>в. облигации;</p> <p>г. депозитарные расписки.</p> <p>8. Потребитель страховых услуг называется:</p> <p>а. страховщиком;</p> <p>б. страхователем;</p> <p>в. инвестором;</p> <p>г. заемщиком;</p> <p>д. брокером.</p> <p>Вариант 2</p> <p>Приведите определение понятия</p> <p>1. Финансы.</p> <p>2. Бюджетная система.</p> <p>Вопросы краткого ответа</p> <p>1. Приведите пример качественного показателя, по динамике которого судят о развитии экономики страны?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>2. С какой первоначальной целью был создан стабилизационный фонд в России?</p> <p>3. К какому типу пенсионной системы переходит Россия в процессе пенсионной реформы?</p> <p>Верно ли утверждение?</p> <p>1. Формирование бюджетов на местном уровне не регламентируется Бюджетным кодексом, а зависит от самостоятельных решений органов местного самоуправления.</p> <p>2. Амортизация начисляется по всем видам основных фондов.</p> <p>3. Сберегатели и инвесторы могут совпадать в одном лице.</p> <p>Контрольные тесты</p> <p>1. Понятие «финансовый поток» можно определить как:</p> <p>а. движение денежных средств от одного субъекта к другому;</p> <p>б. формирование фондов денежных средств каждым экономическим субъектом;</p> <p>в. использование денег в функции средства обращения и платежа;</p> <p>г. использование денег в функции накопления и сбережения.</p> <p>2. Сбалансированность бюджета означает, что:</p> <p>а. общая сумма предусмотренных расходов должна покрываться запланированными доходами и поступлениями из источников финансирования дефицитов бюджетов;</p> <p>б. направления расходования бюджетных средств не увязаны с определенными видами доходов;</p> <p>в. общая сумма доходов бюджета должна превышать его расходы для создания резервных фондов;</p> <p>г. планирование расходной части бюджета напрямую зависит от предполагаемой суммы доходных поступлений средств, концентрируемых в государственном бюджете.</p> <p>3. Государственная финансовая политика в области ценообразования в условиях рыночной экономики:</p> <p>а. имеет зависимость от состояния экономики страны;</p> <p>б. нацелена на использование рыночных основ регулирования экономики;</p> <p>в. может носить жестко регламентированный характер;</p> <p>г. призвана создавать наиболее благоприятные условия для развития частного бизнеса.</p> <p>4. Финансовая дисциплина означает:</p> <p>а. своевременное осуществление платежей и расчетов;</p> <p>б. соблюдение условий хозяйственных договоров;</p> <p>в. повышение производительности труда;</p> <p>г. соблюдение условий трудовых договоров;</p> <p>д. материальную ответственность руководящих органов за нарушение договорной дисциплины.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>5. Использование показателя рентабельности работы предприятия необходимо для:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. определения размера налога на прибыль; б. расчета предполагаемых к выплате дивидендов; в. определения эффективности использования собственных и привлеченных ресурсов; г. расчета выплат поставщикам сырья. <p>6. Какой из факторов, характеризующих состояние потребительского рынка в России, не удовлетворяет требования нашего населения:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. широта ассортимента товаров и услуг; б. наличие товаров и услуг соответствующего качества; в. соответствие товаров и услуг сезонному потреблению; г. уровень цен на товары и услуги. <p>7. Какие виды ценных бумаг относятся к эмиссионным:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. векселя; б. чеки; в. акции; г. облигации.
Финансовый риск-менеджмент		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	<p>Вопросы для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие риска как экономической категории. Сущность риска и основные причины его возникновения. 2. Характеристика финансового риска как субъекта управления. 3. Характеристика основных теорий финансовых рисков. 4. Место финансовых рисков в общей классификации рисков. 5. Современные классификации финансовых рисков и их основные проявления. 6. Риски утраты ликвидности (платежеспособности). 7. Виды инвестиционных рисков и рисков, связанных с покупательной способностью денег. 8. Понятие интегрированной системы управления рисками. 9. Интегральная оценка и характеристики риска. 10. Методы оценки риска: экономико-статистические, математические. <p>Практическое задание:</p> <p>Предприниматель предполагает построить клуб неподалеку от университета. По одному из допустимых</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>проектов предприниматель может в дневное время открыть в здании дискотеки столовую для студентов и преподавателей, Другой вариант несвязан с дневным обслуживанием клиентов. Представленные бизнес-планы показывают, что план, связанный со столовой, может принести доход в 250 тыс. руб. Без открытия столовой бизнесмен может заработать 175 тыс. руб. Потери в случае открытия дискотеки со столовой составят 55 тыс. руб., а без столовой – 20 тыс. руб. Определите наиболее эффективную альтернативу на основе средней стоимостной ценности в качестве критерия. Определите сопутствующие риски.</p>
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	<p>Темы для повторения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страхование как способ управления финансовыми рисками. 2. Способы снижения финансовых рисков. 3. Внутренние механизмы нейтрализации рисков. 4. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. 5. Риск и доходность финансовых активов. 6. Инвестиционные риски: виды, управление и оценка. 7. Риск несбалансированной ликвидности, его проявление и признаки. 8. Банковские риски: сущность, виды и управление. Их контроль. 9. Классификация методов управления рисками. 10. Суть диверсификации риска. 11. Сущность, преимущества и недостатки страхования. 12. Сущность, преимущества и недостатки хеджирования. 13. Сущность, преимущества и недостатки лимитирования. 14. Сущность, преимущества и недостатки самострахования. 15. Процесс оценки эффективности управления риском. <p>Ситуационное задание:</p> <p>Определите риски и обоснуйте выбор. При вложении капитала в проект типа «А» из 200 случаев прибыль 25 млн. руб. была получена в 20 случаях, прибыль в 30 млн. руб. – в 80 случаях, прибыль 40 млн. руб. – в 100 случаях. При вложении капитала в проект типа «Б» из 240 случаев прибыль 30 млн. руб. была получена в 144 случаях, прибыль в 35 млн. руб. – в 72 случаях, прибыль 45 млн. руб. – в 24 случаях. Критерием выбора является наибольшая сумма средней прибыли.</p>
Финансовые рынки и институты		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	<p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость и сущность финансового рынка. 2. Функции финансового рынка. 3. Структура финансового рынка. 4. Структура и состав денежного рынка. 5. Структура и состав рынка капиталов. 6. Основные участники финансового рынка. 7. Виды финансовых посредников. 8. Регулирование финансового рынка. 9. Назначение и роль валютного рынка. 10. Отличие национального валютного рынка от мирового валютного рынка. 11. Структура валютного рынка. 12. Основные участники валютного рынка. 13. Валютные операции на национальном валютном рынке. 14. Основные финансовые инструменты валютного рынка. 15. Стратегия участников рынка. 16. Регулирование открытых валютных позиций банков Банком России. 17. Кредитный рынок и его основные характеристики. 18. Классификация кредитного рынка. 19. Банковский кредитный рынок, его сегменты и участники. 20. Рынок ценных бумаг, назначение и роль в современной экономике. 21. Функции и классификация рынка ценных бумаг. 22. Виды и классификация ценных бумаг. 23. Институциональная структура РЦБ 24. Регулирование РЦБ. 25. Сущность страхования, его формы и виды. 26. Рынок страховых услуг, его структура и функции. 27. Участники страхового рынка. 28. Страховые продукты и технология работы страховых компаний. 29. Государственное регулирование страховой деятельности. 30. Рынок золота как особый сегмент финансового рынка.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		31. Участники рынка золота и его функции. 32. Основные виды банковских операций с драгоценными металлами.
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание 1. Мировой финансовый кризис 2007—2009 гг. начался на американском ипотечном рынке. С какими сегментами американского финансового рынка связано начало мирового финансового кризиса?</p> <p>Задание 2. Изучите Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации» (Приложение № 21 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 25 ноября 2011 г. № 160н) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_147806/#p52). Как в МСФО определяются понятия финансового актива, финансового обязательства и долевого инструмента?</p> <p>Задание 3. Кредитная организация «Салют» имеет Генеральную лицензию. Какие банковские операции вправе осуществлять кредитная организация в соответствии с данной лицензией? Обоснуйте ответ ссылкой на нормативный правовой акт.</p> <p>Задание 4. Изучите сайт Ассоциации российских банков (http://arb.ru), раздел «Об ассоциации» и определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> цели и задачи АРБ; кто может стать членом АРБ и что для этого нужно сделать. <p>Задание 5. Изучите Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» и заполните таблицу. Выделите отличия ПИФ от АИФ.</p> <p>Задание 6. Микрофинансовая организация «Процветание» выдала займ на сумму 1 100000 руб. Изучите Закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и ответьте на вопрос: правомерны ли действия микрофинансовой организации?</p> <p>Задание 7. Изучите сайт Министерства финансов РФ (www.minfin.ru), раздел «Государственный долг».</p> <ol style="list-style-type: none"> «Внутренний долг РФ». Каковы объем государственного внутреннего долга и его структура на последнюю дату? «Внешний долг РФ». Каковы объем государственного внешнего долга и его структура на последнюю дату? <p>Задание 8. Изучите сайт Международной информационной группы «Интерфакс» (http://group.interfax.ru), раздел «Продукты и услуги».</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. «Раскрытие информации для компаний эмитентов». Определите эмитента, раскрывшего информацию на текущей неделе. Какую информацию раскрыл эмитент?</p> <p>2. «Кредитные рейтинги». Найдите эмитентов с долгосрочным национальным кредитным рейтингом категории <i>L.gi, Baa1, Aa.1</i> по национальной шкале. Что означают данные рейтинговые категории?</p> <p>Задание 9. Изучите сайт Некоммерческого партнерства «Национальная лига управляющих» (http://www.nlu.ru).</p> <p>1. Раздел «Статистика рынка». Выясните количество ПИФ разных типов и категорий на запрашиваемую дату. Сколько фондов предназначено для квалифицированных инвесторов?</p> <p>2. Раздел «ПИФы». Выберите топ-10 лучших ПИФов по доходности за последний месяц текущего года. Назовите их управляющие компании.</p> <p>3. Раздел «GIPS». Глобальные стандарты оценки результатов инвестирования (<i>Global Investment Performance Standards — GIPS®</i>). Методика расчета. Какие требования к расчету доходности инвестиций предъявляет данный документ?</p> <p>4. Раздел «Пенсионные накопления». Выберите топ-10 лучших управляющих компаний по доходности от инвестирования пенсионных накоплений за последний квартал текущего года. Каков состав и структура пенсионных накоплений управляющих компаний?</p> <p>Задание 10. Изучите публикации в научно-практических журналах по тематике регулирования финансового рынка и сформулируйте преимущества и недостатки мегарегулирования финансового рынка.</p> <p>Задание 11. Изучите сайт Национальной ассоциации участников фондового рынка (www.naufor.ru) и определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) как вступить в члены НАУФОР; б) чем занимается консалтинговый центр НАУФОР; в) какие комитеты и рабочие группы созданы в НАУФОР, чем они занимаются; г) какие услуги НАУФОР оказывает своим участникам. <p>Задание 12. Изучите статистику финансового рынка и определите, как решения Банка России по ключевой ставке отражаются на курсе рубля.</p> <p>Задание 13. Изучите Стратегию развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденную распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р, и определите:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) каковы приоритетные направления деятельности государственных органов в сфере регулирования финансового рынка;</p> <p>б) какие проблемы препятствуют развитию финансовых институтов и инструментов;</p> <p>в) какие цели и задачи должны быть решены в результате реализации Стратегии;</p> <p>г) каких результатов развития должен достигнуть финансовый рынок Российской Федерации до 2020 г.</p> <p>Задание 14. Изучите сайт Центрального банка Российской Федерации, раздел «Денежно-кредитная политика» и определите, какой тип денежно-кредитной политики проводит Банк России в современных условиях. Аргументируйте свою точку зрения.</p> <p>Задание 15. Изучите сайт Центрального банка Российской Федерации, раздел «Денежно-кредитная политика» и определите:</p> <p>а) какие инструменты использует Банк России для рефинансирования кредитных организаций;</p> <p>б) участвуют ли ценные бумаги в реализации механизмов рефинансирования кредитных организаций;</p> <p>в) в какой валюте Банк России рефинансирует кредитные организации;</p> <p>г) как определяются процентные ставки при рефинансировании кредитных организаций.</p> <p>Задание 16. Отметьте участников финансового рынка, по отношению к которым применяется такой инструмент государственного регулирования, как лицензирование.</p> <p>Задание 17. Изучите сайт ПАО «Газпром» (www.gazprom.ru), раздел «Акционерам и инвесторам» — «Раскрытие информации» и определите:</p> <p>а) какую информацию раскрывает эмитент для акционеров и инвесторов;</p> <p>б) какая информация содержится в консолидированной отчетности эмитента;</p> <p>в) какие существенные события произошли в деятельности эмитента за последний год;</p> <p>г) как изменяется финансовое положение эмитента на протяжении последнего года (на основании ежеквартальных отчетов).</p> <p>Задание 18. Отметьте участников финансового рынка, которые могут осуществлять операции на основании лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг.</p> <p>Задание 19. Вы являетесь вкладчиком коммерческого банка «Вариант». Банк России отозвал у этого банка лицензию на осуществление банковских операций. Какую сумму возмещения вы получите от АСВ, если открыли вклад на 1250 тыс. руб., а банком были начислены проценты в размере 275 тыс. руб.?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Задание 20. Используя информацию официальных сайтов саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка ценных бумаг, определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) какие СРО ПУ РЦБ формируют компенсационные фонды для выплат инвесторам — физическим лицам; б) из каких источников поступают средства для формирования компенсационных фондов; в) каковы размеры компенсационных фондов; г) производили ли СРО компенсационные выплаты из этих фондов; если производили, то в каком размере. <p>Задание 21. Изучите сайты Центрального банка Российской Федерации и Сберегательного банка (www.sberbank.ru) и определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) как соотносятся процентные ставки по вкладам Сберегательного банка и ставки по операциям Банка России. Сделайте выводы; б) как соотносятся процентные ставки по кредитам Сберегательного банка и ставки по операциям Банка России. Сделайте выводы. <p>Задание 22. Изучите сайт Московской биржи (www.moex.com), раздел «Денежный рынок» и определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) каков механизм сделки репо на бирже; б) чем отличаются сделки репо с центральным контрагентом и сделки репо без центрального контрагента; в) в чем особенности репо с клиринговыми сертификатами участия. <p>Задание 23. Изучите сайт Сберегательного банка, раздел «Накопить и сохранить» и определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в чем отличия срочных вкладов и сберегательных сертификатов; б) на каких условиях банк предлагает сберегательные сертификаты и вклады частным клиентам; в) каковы преимущества и недостатки этих инструментов кредитно-денежного рынка. Свои выводы подтвердите расчетами. <p>Задание 24. Изучите Федеральный закон от 2 июля 2010 г. № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и сайты микрофинансовых организаций, определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в чем особенности деятельности микрофинансовых организаций; б) чем микрофинансовые организации отличаются от банков; в) каковы условия предоставления микрозаймов и банковских потребительских кредитов. <p>Сравните и сделайте выводы;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>г) почему при ключевой роли банков на кредитно-денежном рынке могут существовать небанковские профессиональные кредиторы — микрофинансовые организации.</p> <p>Задание 25. Изучите Федеральный закон от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» и сайты кредитных потребительских кооперативов, определите:</p> <p>а) в чем особенности деятельности кредитных потребительских кооперативов;</p> <p>б) чем кредитные потребительские кооперативы отличаются от банков;</p> <p>в) каковы условия предоставления потребительских кредитов банками и кредитными потребительскими кооперативами;</p> <p>г) почему при ключевой роли банков на кредитно-денежном рынке могут существовать небанковские профессиональные кредиторы — кредитные потребительские кооперативы.</p> <p>Задание 26. Используя информацию официальных сайтов банков, определите:</p> <p>а) чем отличаются условия кредитов в национальной и в иностранной валюте;</p> <p>б) в чем причины таких различий;</p> <p>в) как проявляется взаимосвязь кредитно-денежного и валютного рынков;</p> <p>г) какой кредит предпочтительнее взять: в рублях или в иностранной валюте. Аргументируйте свой ответ.</p> <p>Задание 27. Вкладчик поместил 1 марта 2015 г. в банк «Вариант» вклад в сумме 1200 тыс. руб. сроком на три года под 10% годовых с ежеквартальной капитализацией. 24 мая 2017 г. банк был объявлен банкротом. Какую сумму возмещения от АСВ получит вкладчик?</p> <p>Задание 28. Изучите условия предоставления ипотечных кредитов, используя информацию на сайтах трех банков, и определите:</p> <p>а) чем ипотечные кредиты отличаются от других банковских кредитов;</p> <p>б) каким категориям заемщиков банки предоставляют ипотечные кредиты;</p> <p>в) наиболее выгодный вариант ипотечного кредитования банков. Сделайте этот выбор, сравнив условия кредитования;</p> <p>г) какие дополнительные издержки возникают у заемщика при получении ипотечного кредита?</p> <p>Задание 29. Вы рассматриваете возможность получения потребительского кредита в сумме 500 тыс. руб. на три года под 18,5% годовых. Банк предлагает варианты погашения кредита аннуитетными или дифференцированными платежами. Какой вариант для вас предпочтителен? Обоснуйте свой выбор.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Задание 30. Изучите основные направления денежно-кредитной политики Банка России на плановый период. Определите особенности валютной политики Центрального банка РФ.</p> <p>Задание 31. Изучите доклады о денежно кредитной политике, представленные на сайте Банка России. Выделите ключевые факторы, оказывающие влияние на динамику курса национальной валюты в современных экономических условиях.</p> <p>Задание 32. Изучите данные, характеризующие динамику курсов доллара США и евро к рублю и показатели биржевых торгов, представленные на сайте Банка России. Сделайте прогноз динамики курсов доллара США и евро к рублю.</p> <p>Задание 33. Коммерческий банк установил валютный курс доллара США к российскому рублю: $S_R USD/RUR 60,20 \ 64,50$ Найдите: а) сколько российских рублей получит клиент банка при обмене 100 долл. США; б) сколько российских рублей нужно иметь клиенту банка для приобретения 100 долл. США; в) сколько долларов США получит клиент банка при обмене 1000 российских рублей; г) сколько долларов США нужно клиенту банка, чтобы купить 1000 российских рублей.</p> <p>Задание 34. Коммерческий банк установил валютный курс евро к российскому рублю: $SR EUR/RUR 68,04 \ 72,25$. Найдите: а) сколько российских рублей отдаст банк при покупке 100 евро клиента; б) сколько российских рублей получит банк при продаже 100 евро клиенту; в) сколько евро отдаст банк при покупке 15000 российских рублей клиента; г) сколько евро получит банк, если клиент при обмене получит 15000 российских рублей.</p> <p>Задание 35. Даны следующие котировки валют: $SR USD/RUR 61,5541 \ 64,1149$; $SR EUR/RUR 68,0587 \ 71,1258$ Определите: а) кросс-курс покупки и продажи доллара США к евро; б) кросс-курс покупки и продажи евро к доллару США.</p> <p>Задание 36. Компания заключает с коммерческим банком форвардный контракт на приобретение по девятимесячному форварду 1500 000 долл. США за российские рубли. Банком контрагентом даны следующие курсы валют:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>SR <i>USD/RUR</i> 59,1854 61,8351; <i>FM</i> 0,0325 0,0765.</p> <p>Определите результат форвардной сделки для компании, если спот- курс доллара США к российскому рублю на момент исполнения контракта составит: SR через девять месяцев <i>USD/RUR</i> 56,9185 57,1791.</p> <p>Задание 37. Коммерческий банк продает евро за российские рубли по форварду с поставкой через три месяца. SR <i>EUR/RUR</i> 69,2752 73,3581; процентная ставка по <i>EUR</i> — 2% годовых; процентная ставка по <i>RUR</i> — 4% годовых. Найдите форвардную маржу и определите форвардный курс по сделке.</p> <p>Задание 38. Коммерческий банк выступает держателем шестимесячного опциона на продажу 500000 долл. США. <i>S_R</i> <i>USD/RUR</i> 57,2244 60,5814; шесть месяцев 0,5118 0,3452; премия составляет 0,1 <i>RUR</i> за <i>USD</i>.</p> <p>Определите результат опционной сделки для коммерческого банка, если спот-курс через шесть месяцев составит: а) <i>USD/RUR</i> 59,1576 63,5681; б) <i>USD/RUR</i> 57,5678 60,2354; в) <i>USD/RUR</i> 55,1682 57,1624.</p> <p>Задание 39. Изучите Порядок размещения страховщиками средств страховых резервов (в ред. приказа Минфина России от 2 июля 2012 г. № 100н «Об утверждении Порядка размещения страховщиками средств страховых резервов») и: а) назовите разрешенные инвестиционные активы для инвестирования средств страховых резервов; б) объясните, за счет выполнения каких требований к активам обеспечивается соблюдение принципов возвратности, диверсификации и ликвидности инвестиционной деятельности; в) объясните, выполнение каких требований к активам способствует реализации функции защиты национальной экономики на уровне отдельной страховой организации.</p>
Современные банковские продукты и технологии		
ПК-1.1	Проводит сравнительный	<i>Перечень практических заданий для проведения промежуточной аттестации:</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																							
	анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	<p>№1. Проведите сравнительный анализ банковских систем Российской Федерации и любой другой страны (страна – выбор обучающегося). Результаты проведенной работы рекомендуется оформлять в табличной форме.</p> <table border="1" data-bbox="712 424 2072 766"> <thead> <tr> <th data-bbox="712 424 1223 499">Предлагаемые критерии для сравнения</th> <th data-bbox="1227 424 1485 499">Банковская система РФ</th> <th colspan="3" data-bbox="1489 424 2072 499">Банковская система страны (страна – выбор обучающегося)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="712 502 1223 577">Тип института, выполняющего роль эмиссионного банка</td> <td data-bbox="1227 502 1485 577"></td> <td colspan="3" data-bbox="1489 502 2072 577"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 580 1223 614">Степень монополизации</td> <td data-bbox="1227 580 1485 614"></td> <td colspan="3" data-bbox="1489 580 2072 614"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 617 1223 651">Уровни системы</td> <td data-bbox="1227 617 1485 651"></td> <td colspan="3" data-bbox="1489 617 2072 651"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 654 1223 687">Характер управления</td> <td data-bbox="1227 654 1485 687"></td> <td colspan="3" data-bbox="1489 654 2072 687"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 691 1223 724">Количество банков</td> <td data-bbox="1227 691 1485 724"></td> <td colspan="3" data-bbox="1489 691 2072 724"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 727 1223 761">...</td> <td data-bbox="1227 727 1485 761"></td> <td colspan="3" data-bbox="1489 727 2072 761"></td> </tr> </tbody> </table>					Предлагаемые критерии для сравнения	Банковская система РФ	Банковская система страны (страна – выбор обучающегося)			Тип института, выполняющего роль эмиссионного банка					Степень монополизации					Уровни системы					Характер управления					Количество банков					...				
Предлагаемые критерии для сравнения	Банковская система РФ	Банковская система страны (страна – выбор обучающегося)																																							
Тип института, выполняющего роль эмиссионного банка																																									
Степень монополизации																																									
Уровни системы																																									
Характер управления																																									
Количество банков																																									
...																																									
		<p>№2. Составьте список из пяти известных Вам банков и заполните таблицу, выполнив нижеследующие задания: – выберите те банки, что имеют актуальный рейтинг как минимум одного международного и/или российского рейтингового агентства не ниже категории А; – проверьте, все ли выбранные банки входят в систему страхования вкладов (ССВ); – оцените деловую репутацию банка (найдите на специализированных сайтах - http://www.banki.ru/; http://www.allbanks.ru/; http://www.bankir.ru/ – отзывы клиентов и сотрудников, наличие отзывов в прессе, наличие нареканий со стороны ЦБ РФ); – выясните и зафиксируйте размер собственного капитала банка.</p>																																							
		<table border="1" data-bbox="712 1168 2033 1289"> <thead> <tr> <th data-bbox="712 1168 1003 1249">Наименование банка</th> <th data-bbox="1008 1168 1234 1249">Рейтинг</th> <th data-bbox="1238 1168 1464 1249">Входит в ССВ</th> <th data-bbox="1469 1168 1673 1249">Отзывы</th> <th data-bbox="1677 1168 2033 1249">Размер собственного капитала</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="712 1252 1003 1289">...</td> <td data-bbox="1008 1252 1234 1289"></td> <td data-bbox="1238 1252 1464 1289"></td> <td data-bbox="1469 1252 1673 1289"></td> <td data-bbox="1677 1252 2033 1289"></td> </tr> </tbody> </table>					Наименование банка	Рейтинг	Входит в ССВ	Отзывы	Размер собственного капитала	...																													
Наименование банка	Рейтинг	Входит в ССВ	Отзывы	Размер собственного капитала																																					
...																																									
		Сформулируйте выводы о степени надежности выбранных для сравнительного анализа банков.																																							
		<p>№3. На основании бухгалтерской отчетности коммерческого банка за 2 года (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах): - составьте агрегированные баланс и отчет о финансовых результатах коммерческого банка,</p>																																							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>проанализируйте их и сделайте выводы;</p> <p>- на основе агрегированных баланса и отчета о финансовых результатах оцените эффективность управления банковскими ресурсами и осуществления банковских операций (активных, пассивных, активно-пассивных).</p> <p>* Данные для выполнения задания обучающиеся подбирают самостоятельно, используя официальные сайты коммерческих банков в Интернет-ресурсах.</p>
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	<p>Перечень практических заданий для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>№1. Коммерческий банк предоставил Н.И. Иванову кредит в размере 16 000,0 тыс. ден. ед. под 9,0% годовых на 60 месяцев с 12 марта текущего года на приобретение однокомнатной квартиры. Обеспечение по кредиту следующее: залог квартиры, поручительство жены, страхование жизни и потери трудоспособности заемщика, страхование риска уничтожения и повреждения квартиры и передача на ответственное хранение банку правоустанавливающих документов на квартиру.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документы, которые должен потребовать коммерческий банк от заемщика при предоставлении кредита, и опишите их оформление; - счета, открытые заемщику в банке; - достаточность и ликвидность залога; - график платежей по кредиту и процентам по нему, используя формулу аннуитетов; - действия банка, если заемщик 12 марта следующего года досрочно внесет 5000,0 тыс. ден. ед. <p>№2. Капитал коммерческого банка составляет 8,1 млн. ден. ед., а достаточность собственных средств – 5,3 %. Выясните:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на какую величину учредители должны увеличить капитал коммерческого банка, чтобы повысить надежность и соблюсти требования национальных регулирующих органов; - каковы риски коммерческого банка в случае не соблюдения им норматива достаточности собственных средств. <p>№3. На основании следующих данных определите, соблюдается ли коммерческим банком норматив мгновенной ликвидности: касса коммерческого банка – 9000,0 тыс. ден. ед., вклады до востребования – 80000,0 тыс. ден. ед., остатки на расчетных счетах клиентов – 250000 тыс. ден. ед. Поясните:</p> <ul style="list-style-type: none"> - какие санкции вправе применить Центральный банк России в отношении коммерческого банка, норматив достаточности собственных средств которого не соблюдается;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																		
		<p>- каковы риски коммерческого банка в случае не соблюдения им норматива мгновенной ликвидности.</p> <p>№4. Выясните, соблюдается ли норматив достаточности собственного капитала коммерческого банка «АЛЬФА», если размер его собственного капитала составляет 180 000 тыс. ден. ед., остатки на активных счетах и степень риска составляют соответственно:</p> <table border="1" data-bbox="784 497 2056 992"> <thead> <tr> <th>Активы банка</th> <th>Риск, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Касса банка – 250 тыс. ден. ед.</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>Средства на резервном счете Центрального банка России - 4400 тыс. ден. ед.</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>Средства на корреспондентском счете в Центральном банке России – 8000,0 тыс. ден. ед.</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>Средства на корреспондентских счетах в банках-резидентах – 12000,0 тыс. ден. ед.</td> <td>50,0</td> </tr> <tr> <td>Кредиты под залог государственных долговых ценных бумаг – 30000,0 тыс. ден. ед.</td> <td>20,0</td> </tr> <tr> <td>Ссудная задолженность физических лиц – 140000,0 тыс. ден. ед.</td> <td>10,0</td> </tr> <tr> <td>Кредиты банкам – резидентам России – 29500 тыс. ден. ед.</td> <td>50,0</td> </tr> <tr> <td>Прочие активы банка – 900 тыс. ден. ед.</td> <td>100,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Поясните:</p> <p>- какие санкции вправе применить Центральный банк России в отношении коммерческого банка, норматив достаточности собственных средств которого не соблюдается;</p> <p>- каковы риски коммерческого банка в случае не соблюдения им норматива достаточности собственных средств.</p> <p>№5. На начало операционного дня остаток наличных денег в оборотной кассе коммерческого банка – 35,0 млн. ден. ед. От хозяйствующих субъектов, обслуживаемых коммерческим банком в течение операционного дня, поступило 300,5 млн. ден. ед. наличных денег. В этот же день коммерческий банк выдал 200,0 млн. ден. ед. наличными. Лимит остатка оборотной кассы данного коммерческого банка – 40,0 млн. ден. ед. Рассчитайте остаток оборотной кассы на конец операционного дня и поясните, какие меры предпримет коммерческий банк с целью соблюдения норм банковского законодательства.</p>	Активы банка	Риск, %	Касса банка – 250 тыс. ден. ед.	2,0	Средства на резервном счете Центрального банка России - 4400 тыс. ден. ед.	0,0	Средства на корреспондентском счете в Центральном банке России – 8000,0 тыс. ден. ед.	0,0	Средства на корреспондентских счетах в банках-резидентах – 12000,0 тыс. ден. ед.	50,0	Кредиты под залог государственных долговых ценных бумаг – 30000,0 тыс. ден. ед.	20,0	Ссудная задолженность физических лиц – 140000,0 тыс. ден. ед.	10,0	Кредиты банкам – резидентам России – 29500 тыс. ден. ед.	50,0	Прочие активы банка – 900 тыс. ден. ед.	100,0
Активы банка	Риск, %																			
Касса банка – 250 тыс. ден. ед.	2,0																			
Средства на резервном счете Центрального банка России - 4400 тыс. ден. ед.	0,0																			
Средства на корреспондентском счете в Центральном банке России – 8000,0 тыс. ден. ед.	0,0																			
Средства на корреспондентских счетах в банках-резидентах – 12000,0 тыс. ден. ед.	50,0																			
Кредиты под залог государственных долговых ценных бумаг – 30000,0 тыс. ден. ед.	20,0																			
Ссудная задолженность физических лиц – 140000,0 тыс. ден. ед.	10,0																			
Кредиты банкам – резидентам России – 29500 тыс. ден. ед.	50,0																			
Прочие активы банка – 900 тыс. ден. ед.	100,0																			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>№6. Субъект банковского бизнеса располагает капиталом 1,0 млрд. ден. ед., в том числе его собственный капитал составляет 200,0 млн. ден. ед. По пассивным операциям коммерческий банк уплачивает 5,0% годовых, а по активным получает 6,0% годовых. Административно-технические издержки коммерческого банка составляют 200,0 тыс. ден. ед., норма обязательных резервов – 10,0%. Рассчитайте норму чистой банковской прибыли, если в ссуду отдан весь капитал, оцените возможности внедрения нового продукта и бизнес-модели в области финансовых технологий.</p> <p>№7. Проанализируйте информацию на официальном сайте коммерческого банка (коммерческий банк – выбор обучающегося) по показателям, характеризующим эффективность его деятельности - доходы, расходы и прибыль, и предложите проектное решение в области финансовых технологий с учетом критериев экономической эффективности и риска.</p>
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	<p>Примерное индивидуальное задание на учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования. Сформулировать цели, задачи, актуальность исследуемой проблемы, научной новизны.
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	<ul style="list-style-type: none"> – Исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части магистерской диссертации. – Обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования. – Формулирование собственного мнения по проблемам исследования, выводов и предложений по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии. – оценка эффективности управления рисками исследуемого предприятия; – подготовка выводов и предложений по совершенствованию рисками исследуемого предприятия – оформление отчета о прохождении практики и подготовка к публичной защите. – написание научной статьи (статей) по итогам проведенной исследовательской работы в

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		научные журналы.
Производственная - научно-исследовательская работа		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	Задание на производственную – научно-исследовательскую работу: 1 Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, о опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях (аттестация магистрантов) 2 Подготовка рукописи магистерской диссертации
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	
Производственная - преддипломная практика		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	Задание на производственную – преддипломную практику: 1 этап: – сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной квалификационной работы; – выявление прикладных научных проблем деятельности организации – объекта исследования и обоснование путей их решения; – подготовка отчета о производственной преддипломной практике;
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в	– структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы. 2 этап: – подготовка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками и страхования

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	(рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); - подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, в области управления рисками и страхования, а также практических рекомендаций по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; - систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы; - публичная защита выводов и отчета по практике.
ПК-2 – Проведение самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой		
Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ПК-2.1	Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области экономики и финансов	Примерное индивидуальное задание на практику: 1. Получение первичных навыков научно-исследовательской работы: - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении; - определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы; - работа над источниками по выбранной тематике;
ПК-2.2	Проводит самостоятельные научные исследования в области в области экономики и финансов	- определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада; - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования.
ПК-2.3	Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи/доклада	2. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета. 3. Защита Отчета по практике руководителю практики.
Производственная - научно-исследовательская работа		
ПК-2.1	Обосновывает	Задание на производственную – научно-исследовательскую работу:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области экономики и финансов	1 Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, о опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях (аттестация магистрантов) 2 Подготовка рукописи магистерской диссертации
ПК-2.2	Проводит самостоятельные научные исследования в области в области экономики и финансов	
ПК-2.3	Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи/доклада	
Производственная - преддипломная практика		
ПК-2.1	Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области экономики и финансов	Задание на производственную – преддипломную практику: 1 этап: – сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной квалификационной работы; – выявление прикладных научных проблем деятельности организации – объекта исследования и обоснование путей их решения; – подготовка отчета о производственной преддипломной практике;
ПК-2.2	Проводит самостоятельные научные исследования в области в области экономики и финансов	– структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы. 2 этап: – подготовка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками и страхования
ПК-2.3	Представляет результаты	(рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	проведенного исследования научному сообществу в виде статьи/доклада	<p>потребителей и т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, в области управления рисками и страхования, а также практических рекомендаций по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; - систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы; - публичная защита выводов и отчета по практике.
ПК-3 – Способен самостоятельно осуществлять экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития организации		
Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции. 2. Система показателей, используемых в анализе и диагностике финансово -хозяйственной деятельности предприятий. 3. Анализ динамики затрат на производство и реализацию продукции. 4. Факторный анализ себестоимости продукции. 5. Анализ и диагностика затрат на производство и реализацию продукции. Особенности анализа себестоимости отдельных видов продукции и издержек обращения в различных отраслях. 6. Анализ состава и динамики прибыли. 7. Анализ и оценка влияния инфляции на прибыль от продаж. 8. Факторный анализ прибыли от продаж. 9. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. 10. Факторный анализ чистой прибыли 11. Оценка дивидендной политики предприятия. 12. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. 13. Анализ распределения и использования прибыли. 14. Понятие и значение маржинального анализа. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа. 15. Анализ и оценка эффективности использования основных средств. 16. Маржинальный доход. Определение безубыточного объема продаж (порог рентабельности продаж) и зоны безопасности (запас финансовой устойчивости) предприятия. Сила

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства						
		<p>операционного рычага.</p> <p>17. Ретроспективный анализ и оценка эффективности инвестиций.</p> <p>18. Факторный анализ фондоотдачи, фондоемкости и фондорентабельности.</p> <p>19. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.</p> <p>20. Методы оценки инвестиционных проектов в мировой учетно-аналитической практике.</p> <p>21. Анализ эффективности лизинговых операций.</p> <p>22. Факторный анализ материалоотдачи и материалоемкости.</p> <p>23. Значение, задачи и источники анализа и диагностики финансового состояния предприятия.</p> <p>24. Анализ и оценка использования трудовых ресурсов.</p> <p>25. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия. Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности (ликвидности), деловой активности и рентабельности.</p> <p>26. Факторный анализ производительности труда.</p> <p>27. Факторный анализ использования фонда заработной платы.</p> <p>28. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала предприятия. Эффект финансового рычага.</p> <p>29. Оценка производственно-финансового левериджа.</p> <p>30. Анализ и диагностика производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.</p> <p>31. Анализ ассортимента и структуры продукции</p> <p>32. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и оценка его структуры.</p> <p>33. Диагностика вероятности банкротства и имитационное моделирование оптимальной структуры финансовых ресурсов предприятия.</p> <p>34. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.</p> <p>35. Анализ ритмичности работы предприятия.</p> <p>36. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа</p>						
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических	<p>Практические задания для экзамена:</p> <p>1. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.</p> <table border="1" data-bbox="741 1390 2069 1460"> <thead> <tr> <th data-bbox="741 1390 1359 1430">Показатели</th> <th data-bbox="1364 1390 1711 1430">Прошлый период</th> <th data-bbox="1715 1390 2069 1430">Отчетный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="741 1433 1359 1460">Объем производства продукции, шт.</td> <td data-bbox="1364 1433 1711 1460">5000</td> <td data-bbox="1715 1433 2069 1460">4500</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Объем производства продукции, шт.	5000	4500
Показатели	Прошлый период	Отчетный период						
Объем производства продукции, шт.	5000	4500						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																										
	расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Трудоемкость, чел-час.	40	42																								
		Оплата труда за 1 чел-час.	20	25																								
		Фонд заработной платы	4000	4725																								
		2. Рассчитать влияние изменения целодневных и внутрисменных простоев на время, отработанное каждым рабочим. Исходные данные в таблице.																										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>План</th> <th>Факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Время, отработанное одним рабочим за год, ч</td> <td>1784</td> <td>1731,6</td> </tr> <tr> <td>Количество дней, отработанных одним рабочим</td> <td>223</td> <td>222</td> </tr> <tr> <td>Средняя продолжительность рабочего дня, ч</td> <td>8</td> <td>7,8</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	План	Факт	Время, отработанное одним рабочим за год, ч	1784	1731,6	Количество дней, отработанных одним рабочим	223	222	Средняя продолжительность рабочего дня, ч	8	7,8												
		Показатели	План	Факт																								
		Время, отработанное одним рабочим за год, ч	1784	1731,6																								
		Количество дней, отработанных одним рабочим	223	222																								
		Средняя продолжительность рабочего дня, ч	8	7,8																								
		3. Рассчитать влияние факторов на изменение фондоотдачи активных основных фондов. Исходные данные в таблице																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th rowspan="2">Прошлый год</th> <th colspan="2">Отчетный год</th> </tr> <tr> <th>План</th> <th>Факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Наличие основных средств на начало года, т.р.</td> <td>35867</td> <td>36784</td> <td>36784</td> </tr> <tr> <td>2. Поступило основных средств за год, т.р.</td> <td>10404</td> <td>15300</td> <td>16106</td> </tr> <tr> <td>3. Выбыло основных средств в течение года, т.р.</td> <td>9488</td> <td>10800</td> <td>10988</td> </tr> <tr> <td>4. Износ основных фондов на начало года, т.р.</td> <td>16475</td> <td>15111</td> <td>15111</td> </tr> <tr> <td>5. Износ основных фондов на конец года, т.р.</td> <td>15111</td> <td>14445</td> <td>14920</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	Прошлый год	Отчетный год		План	Факт	1. Наличие основных средств на начало года, т.р.	35867	36784	36784	2. Поступило основных средств за год, т.р.	10404	15300	16106	3. Выбыло основных средств в течение года, т.р.	9488	10800	10988	4. Износ основных фондов на начало года, т.р.	16475	15111	15111	5. Износ основных фондов на конец года, т.р.	15111	14445	14920
Показатели	Прошлый год	Отчетный год																										
		План	Факт																									
1. Наличие основных средств на начало года, т.р.	35867	36784	36784																									
2. Поступило основных средств за год, т.р.	10404	15300	16106																									
3. Выбыло основных средств в течение года, т.р.	9488	10800	10988																									
4. Износ основных фондов на начало года, т.р.	16475	15111	15111																									
5. Износ основных фондов на конец года, т.р.	15111	14445	14920																									
4. Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку. Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод. Данные: сумма заключенных договоров по плану – 35460 т.р., фактически – 33685 т.р., плановая потребность – 36000 т.р.																												
5. Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.																												

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p><i>Примерный перечень тем курсовых работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) в компании. 2. Анализ финансового состояния компании. 3. Анализ работы и организационно-технического уровня вспомогательных (обслуживающих) производств компании. 4. Анализ использования прибыли и политики реинвестирования капитала. 5. Современные методы контроля и управления затратами и результатами деятельности компании. 6. Диагностика вероятности банкротства и методы его прогнозирования. 7. Анализ и оценка финансовой устойчивости (зоны безопасности) компании 8. Диагностика потенциала компании. 9. Анализ дивидендной политики компании. 10. Применение экономического анализа в системе планирования финансово-хозяйственной деятельности компании. 11. Анализ связи между оборачиваемостью средств компании и его финансовым состоянием. 12. Анализ финансовой устойчивости компании. 13. Анализ платежеспособности корпорации и перспектив ее изменения. 14. Анализ ликвидности компании и пути её повышения. 15. Анализ прямых затрат на материалы и оплату труда в себестоимости продукции компании. 16. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности и их влияние на финансовое положение компании. 17. Анализ деловой активности компании. 18. Анализ рентабельности имущества и собственных средств компании. 19. Анализ показателей эффективности инвестиционной деятельности компании. 20. Анализ формирования и выполнения производственной программы компании. 21. Анализ состава и структуры источников формирования имущества корпорации и оценка их влияния на финансовое положение. 22. Анализ финансового положения фирмы в рамках проведения «экспрессанализа». 23. Анализ материальных затрат в компании. 24. Анализ движения денежных средств компании.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>25. Анализ косвенных затрат в себестоимости продукции компании.</p> <p>26. Применение функционально-стоимостного анализа себестоимости продукции.</p> <p>27. Анализ показателей эффективности производственной деятельности компании.</p> <p>28. Анализ производственного и финансового левериджа фирмы.</p> <p>29. Анализ формирования и налогообложения прибыли корпорации.</p> <p>30. Анализ доходов и расходов компании.</p> <p>31. Анализ состояния и использования оборотных средств компании.</p> <p>32. Анализ эффективности финансовых и капитальных вложений компании.</p> <p>33. Анализ прибыли от основной деятельности фирмы.</p> <p>34. Анализ имущественного положения фирмы.</p> <p>35. Анализ и управление производственными запасами компании.</p> <p>36. Анализ маркетинговой деятельности компании.</p> <p>37. Анализ эффективности использования капитала фирмы.</p> <p>38. Анализ состояния и использования земельных ресурсов компании.</p> <p>39. Особенности применения системы стандарт-кост (директ-костинг, таргеткостинг, кайзен-костинг) в управлении затратами фирмы.</p> <p>40. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов.</p> <p>41. Анализ отдельных видов (типов) нематериальных активов.</p> <p>42. Методы анализа затрат на качество продукции компании.</p> <p>43. Методы оптимизации технологии и снижения уровня брака в компании.</p> <p>44. Анализ и оценка убытков от хищений (мошенничества, недостач, должностных подлогов) в финансово-хозяйственной деятельности компании.</p> <p>45. Управление издержками и анализ безубыточности компании.</p> <p>46. Применение операционного анализа в ценообразовании.</p> <p>47. Применение многофакторного анализа при определении рейтинговой оценки компании.</p> <p>48. Диагностика системы управления компании.</p> <p>49. Практика финансового мониторинга и контроля деятельности корпорации в Российской Федерации.</p> <p>50. Подходы к проведению рейтингового анализа эмитентов</p>
Экономика организации и отраслевых комплексов		
ПК-3.1	Осуществляет технико-	<i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	<p>1.Производственно-экономическая деятельность как основа национальной экономики.</p> <p>2.Индикаторы развития национальной экономики. Структура национальной экономики.</p> <p>3.Показатели эффективности национальной экономики. Понятие отрасли, межотраслевого комплекса инфраструктуры. Анализ отраслевой структуры национальной экономики.</p> <p>4.Структурная политика национальной экономики. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Интеграция отраслей экономики.</p> <p>5. Концентрация и диверсификация производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Межотраслевая конкуренция. Олигополистические объединения.</p> <p>6.Понятие, назначение и классификация основных и оборотных фондов предприятия. Виды и методы оценки основных средств.</p> <p>7.Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Формы воспроизводства основных средств, их преимущества и недостатки. Экономические показатели состояния, движения и эффективности использования основных и оборотных фондов предприятия. Направления улучшения использования.</p> <p>8.Источники образования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p> <p>9.Человеческий капитал предприятия: сущность явления и структура. Показатели эффективности реализации человеческого капитала.</p> <p>10.Определение потребности в персонале организации и планирование его численности. Нормирование труда на предприятии: понятие и методы. Методы изучения затрат рабочего времени. Мотивация и стимулирование труда: понятия, методы и формы организации. Система организации и оплаты труда: понятие, виды и формы.</p> <p>11.Проблемы и перспективы развития и реализации экономического потенциала ресурсной системы организации. Затраты на производство и реализацию продукции (услуги): понятие, виды, состав и структура. Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки. Показатели, факторы и пути снижения затрат на производство продукции.</p> <p>12.Основы ценообразования. Доходы, финансовый результат и рентабельность</p> <p>13. Понятие производственной структуры предприятия отрасли. Факторы, влияющие на ее формирование.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>14. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Основные производственные звенья предприятия и их характеристика. Пути совершенствования производственной структуры предприятия.</p> <p>15. Организационная структура управления предприятием отрасли: понятие, виды структур управления. Особенности и отличия их применения, преимущества и недостатки.</p> <p>16. Производственный процесс: понятие, виды и структура. Методы организации производственного процесса. Типы производства: единичное, серийное, массовое, их характеристика.</p> <p>17. Производственный цикл предприятия отрасли, его структура, факторы, влияющие на длительность производственного цикла.</p> <p>18. Задачи и структура инструментального, ремонтного, транспортно-складского и энергетического хозяйства.</p> <p>19. Сущность и содержание системы планово-предупредительного ремонта оборудования. Основные направления совершенствования организации технического обслуживания производства.</p> <p>20. Отраслевые особенности промышленности. Классификация отраслей промышленности. Отраслевая структура промышленности: добывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а также обрабатывающее производство.</p> <p>21. Общероссийские классификаторы, применяемые к предприятиям. Основные направления развития промышленности: обеспечение конкурентоспособности производимых товаров и услуг, импортозамещение, улучшение структуры промышленности, снижение издержек производства, технологическое переоснащение производства.</p> <p>22. Экономические показатели развития промышленности. Сущность, содержание и классификация организационно-экономической системы промышленного производства. Типы и формы организации производства. Организация подготовки производства.</p> <p>23. Технологическая особенность промышленного производства. Технологические карты, их роль в организации производства.</p> <p>24. Организация основных производственных процессов, материальных потоков в подразделениях предприятия, производственной инфраструктуры.</p> <p>25. Аутсорсинг и аутстаффинг как факторы повышения эффективности производства. Основы управления и направления комплексного обеспечения качества на промышленном предприятии.</p> <p>26. Компонентная модель 1С. Функционал компонентов использования современных технических средств и информационных технологий, основанных на стандарте ERP.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>27. Роль сельского хозяйства в национальной экономике. Отраслевые особенности сельского хозяйства: растениеводство (зерновое хозяйство, производство технических культур, картофеле- и овощеводство, плодоводство и виноградарство, производство кормовых культур) и животноводство (скотоводство, свиноводство, коневодство, овцеводство, оленеводство, пчеловодство, пушное звероводство, рыбное хозяйство).</p> <p>28. Особенности организации и экономики сельского хозяйства. Материально-технические ресурсы сельского хозяйства. Земельные ресурсы и их использование в организации сельскохозяйственного производства. Показатели эффективности использования земли как средства производства. Направления эффективного использования земельных ресурсов.</p> <p>29. Материально-техническая база организации сельскохозяйственного производства: понятие, состав и особенности. Критерии и система показателей эффективности сельскохозяйственного производства. Механизация и автоматизация сельскохозяйственного производства.</p> <p>30. Основные и оборотные фонды в сельском хозяйстве. Эффективность их использования.</p> <p>31. Особенности использования трудовых ресурсов в организации сельскохозяйственного производства. Эффективность использования трудовых ресурсов и направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.</p> <p>32. Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве. Пути снижения себестоимости продукции. Ценообразование на рынке сельскохозяйственной продукции.</p> <p>33. Роль строительства в развитии экономики страны и его отраслевые особенности. Участники, этапы, организационные формы строительства.</p> <p>34. Система внутренних и внешних производственно-экономических отношений. Производственные ресурсы строительных организаций. Показатели оценки состояния и использования производственных ресурсов.</p> <p>35. Издержки производства и хозяйствования. Себестоимость строительной продукции и строительно-монтажных работ. Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности, риски в деятельности строительной компании, методы оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности и экономического состояния строительного-монтажных организаций. Показатели развития строительной отрасли.</p> <p>36. Современное состояние и перспективы торговли в РФ. Основные отраслевые особенности торговли. Виды торговли.</p> <p>37. Особенности ценообразования в торговле. Особенности финансово-хозяйственного механизма</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>предприятий и организаций торговли.</p> <p>38.Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия: учет, анализ, планирование. Товарное обеспечение в сфере торговли: формирование товарных запасов. Материально-техническая база торговли.</p> <p>39. Издержки обращения, прибыль и особенности налогообложения в торговле. Показатели развития торговли.</p> <p>40. Понятие общественного питания, его цели и роль. Особенности предприятий общественного питания. Организационно-экономическая характеристика и структура предприятий общественного питания.</p> <p>41.Экономический механизм функционирования, государственные и нормативные основы регулирования деятельности предприятий общественного питания.</p> <p>42. Основы экономического анализа и планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания. Методики анализа использования ресурсов предприятия общественного питания. Показатели эффективности развития общественного питания.</p> <p>43.Экономическое обоснование потребности предприятия питания в оборотных средствах; плановых показателей по труду; отдельных статей расхода. Резервы повышения эффективности использования ресурсов предприятия питания.</p> <p>44. Финансовые результаты производственно-торговой деятельности предприятия сферы питания.</p>
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	<p>Практические задания для экзамена:</p> <p>Задачи:</p> <p>1. Производство писчей и печатной бумаги в отчетном году составило: – с древесной массой – 6843 тыс. тонн; – без древесной массы – 3181 тыс. тонн. Изменение по сравнению с выпуском бумаги в предыдущем году составило соответственно + 4,8 % и + 16,5 %. Определить объемы производства бумаги каждого вида в предыдущем году и изменение общего выпуска бумаги в отчетном году по сравнению с предыдущим годом.</p> <p>2. Определите количество агрегатов при проведении ранневесеннего боронования. Исходные данные: – объем работ при проведении ранневесеннего боронования – 2000 га; – срок выполнения работ – 4 дня; – норма выработки за 7 часов – 60 га. Определите количество агрегатов на посеве. Исходные данные: – объем работ на посеве – 2000 га; – срок проведения работ – 12 дней; – норма выработки за 7 часов – 32 га.</p> <p>3. Определить годовую сумму и норму амортизации для автокрана при первоначальной</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																	
		<p>стоимости 282 тыс.р.; ликвидационной стоимости 15,5 тыс.р. Нормативный срок службы автокрана 8 лет.</p> <p>4. Чистый операционный доход 70 000 д.е., коэффициент капитализации для улучшений 20%, коэффициент капитализации для земли 17%, доля земли в стоимости объекта составляет 25 %. Определить стоимость земли и стоимость улучшений.</p> <p>5. На основании приведенной ниже информации, используя приемы общего анализа, проанализировать динамику выручки от перевозок за ряд лет в действующих ценах. Дать экономическую оценку выявленным тенденциям изменения.</p> <p style="text-align: center;">Выручка от продажи в действующих ценах (Млн.руб)</p> <table border="1" data-bbox="712 647 1955 834"> <thead> <tr> <th data-bbox="712 647 1086 719">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1090 647 1258 719">1-й год</th> <th data-bbox="1263 647 1408 719">2-й год</th> <th data-bbox="1413 647 1597 719">3-й год</th> <th data-bbox="1601 647 1785 719">4-й год</th> <th data-bbox="1789 647 1955 719">5-й год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="712 722 1086 834">Выручка перевозочной деятельности</td> <td data-bbox="1090 722 1258 834">от 230,100</td> <td data-bbox="1263 722 1408 834">220,000</td> <td data-bbox="1413 722 1597 834">205,500</td> <td data-bbox="1601 722 1785 834">215,900</td> <td data-bbox="1789 722 1955 834">235,000</td> </tr> </tbody> </table>						Наименование показателя	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	Выручка перевозочной деятельности	от 230,100	220,000	205,500	215,900	235,000
Наименование показателя	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год														
Выручка перевозочной деятельности	от 230,100	220,000	205,500	215,900	235,000														
		<p style="text-align: center;">Примерный перечень тем курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность производственной организации. Виды организаций 2. Классификация организаций по формам собственности и организационно-правовым формам. 3. Типы предприятий по номенклатурному признаку. 4. Цели и задачи функционирования предприятий. 5. Экономический механизм функционирования технических объектов (производственных предприятий). 6. Структура среды функционирования технического объекта (производственного предприятия). 7. Влияние макросреды на экономические результаты деятельности предприятия. 8. Факторы, влияющие на рыночный спрос и рыночное предложение товара. 9. Влияние спроса на коммерческие результаты технического объекта (производственного предприятия). 10. Конкурентоспособность предприятия. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности. 11. Основные производственные ресурсы. 12. Показатели, характеризующие производительность основных ресурсов предприятия. 13. Виды затрат. 14. Затраты на производство. 15. Структура себестоимости продукции по экономическим элементам и по статьям калькуляции. 																	

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>16. Резервы сокращения затрат предприятия.</p> <p>17. Доходы предприятия.</p> <p>18. Выручка от продажи продукции и ее связь с ценой и объемом проданной продукции.</p> <p>19. Прибыль (убыток) предприятия.</p> <p>20. Механизм формирования и распределения прибыли предприятия.</p> <p>21. Динамика прибыли при изменении объема производства и реализации продукции.</p> <p>22. Резервы повышения прибыли предприятия.</p> <p>23. Рентабельность как показатель оценки эффективности деятельности.</p> <p>24. Основные фонды. Особенности основных фондов как производственных фондов предприятия.</p> <p>25. Состав и структура основных фондов.</p> <p>26. Производственная мощность предприятия, факторы, определяющие величину производственной мощности.</p> <p>27. Оценка производственной мощности предприятия, цеха, участка, единицы оборудования.</p> <p>28. Резервы повышения производственной мощности и уровня ее использования.</p> <p>29. Амортизационные отчисления. Факторы, влияющие на выбор амортизационной политики предприятия.</p> <p>30. Оборотные средства предприятия. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств</p> <p>31. Состав и структура оборотных средств предприятия.</p> <p>32. Запасы предприятия. Виды запасов. Влияние запасов на экономику предприятия.</p> <p>33. Организация управления производственными запасами.</p> <p>34. Кадровые ресурсы предприятия.</p> <p>35. Резервы повышения производительности труда.</p> <p>36. Особенности определения численности производственных рабочих.</p> <p>37. Понятие заработной платы. Факторы, влияющие на размер оплаты труда.</p> <p>38. Сущность организации производства.</p> <p>39. Производство как объект организации.</p> <p>40. Принципы и функции управления производством.</p> <p>41. Модели и методы принятия решений при управлении производством.</p> <p>42. Основные принципы рациональной организации производства.</p> <p>43. Производственный процесс и его структура.</p> <p>44. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия.</p> <p>45. Классификация производственных процессов.</p> <p>46. Виды производственных структур и их характеристика.</p> <p>47. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений при проектировании технических объектов,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>систем и технологических процессов.</p> <p>48. Показатели оценки эффективности проектных решений.</p> <p>49. Оценка эффективности инвестиций при проектировании технических объектов, систем и технологических процессов с учетом факторов неопределенности и рисков.</p> <p>50. Учет и анализ брака.</p> <p>51. Цель и задачи материально-технического обеспечения производства.</p>
Инвестиции и инвестиционные решения		
ПК-3.1	<p>Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации</p>	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Экономическая сущность и значение инвестиций – Классификация инвестиций – Характеристика финансовых и реальных инвестиций – Экономические и правовые основы инвестиционной деятельности – Субъекты и объекты инвестиционной деятельности – Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений – Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций – Инвестиционный рынок: общие положения – Структура инвестиционного рынка – Инфраструктура инвестиционного процесса – Источники финансирования инвестиций – Общая характеристика собственных инвестиционных ресурсов фирм – Способы мобилизации инвестиционных ресурсов – Государственное регулирование инвестиционной деятельности – Понятие, сущность и виды реальных инвестиций – Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития. – Классификация инвестиционных проектов. – Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки – Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта – Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов. – Методические основы оценки проектов

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> – Оценка эффективности инвестиционных проектов – Понятие, сущность и виды финансовых инвестиций – Основные виды финансовых инструментов – Общая характеристика финансовых активов корпораций – Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. – Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги – Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей – Классификация инвестиционных портфелей и стратегий – Принципы и последовательность формирования инвестиционных портфелей – Модели оптимального портфеля инвестиций – Управление инвестиционным портфелем – Виды и способы снижения рисков фондового портфеля <p>Примерные задания в тестовой форме:</p> <p>1. Термин «инвестиции» можно определить, как процесс вложения временно свободных денежных средств с целью получения прибыли (дохода) или иного положительного эффекта. Данное утверждение:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) верно, определение инвестиций именно таково; b) верно, но это справедливо только для инвестиций в реальные средства; c) неверно, таким образом определяется инвестирование, а не инвестиции; d) верно, но так определяются только инвестиции, направленные в финансовые средства. <p>2. Прямые инвестиции - это?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия b) вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия c) торговые кредиты <p>3. Портфельные инвестиции осуществляются?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) в сфере капитального строительства b) в сфере обращения финансового капитала

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>с) в инновационной сфере</p> <p>4. Инвестиционный рынок состоит из?</p> <p>а) Фондового и денежного рынков</p> <p>б) Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций</p> <p>с) Промышленных объектов, акций, депозитов и лицензий</p> <p>д) Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования и рынка объектов инновационных инвестиций</p> <p>5. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает?</p> <p>а) Исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка</p> <p>б) Анализ показателей в ретроспективном периоде</p> <p>с) Выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала</p> <p>6. Дисконтирование - это?</p> <p>а) Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня</p> <p>б) Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем</p> <p>с) Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем</p> <p>7. Метод определения чистой текущей стоимости (NPV)?</p> <p>а) Основан на определении разницы между суммой денежных потоков и оттоков</p> <p>б) Кроме разницы между суммой денежных поступлений учитывает уровень дисконта</p> <p>8. Метод расчета рентабельности инвестиций (NPVR)?</p> <p>а) сумма денежных поступлений, отнесенная к инвестиционным затратам</p> <p>б) показатель, обратный NPV</p> <p>9. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR)?</p> <p>а) Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год)</p> <p>б) Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором NPV=0 (так называемый поверочный дисконт)</p> <p>Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																				
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	<p>Примеры практических заданий:</p> <p>1. Сделайте предварительный анализ и проведите ранжирование инвестиционных проектов на основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который отбираются пять инвестиционных проектов. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составьте самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р.</p> <p>2. Портфель инвестора состоит из 10 акций компании А, которые торгуются по 50 рублей за акцию, 20 акций компании В, которые торгуются по 120 рублей за акцию и 30 акций компании С, курс которых составляет 75 рублей за акцию. Ожидаемые доходности данных акций составляют 14%, 12% и 13% соответственно. Какова ожидаемая доходность портфеля инвестора?</p> <p>3. Инвестор владеет портфелем из акций А, В, С, D, сведения о которых приведены в таблице. Проанализировать индивидуальные ожидаемые доходности этих ценных бумаг и вычислить ожидаемую доходность портфеля.</p> <p>Данные по ценным бумагам.</p> <table border="1" data-bbox="707 869 2089 1061"> <thead> <tr> <th>Акции</th> <th>Начальная стоимость, руб.</th> <th>Конечная стоимость, руб.</th> <th>Доля в портфеле, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>500</td> <td>700</td> <td>19,2</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>200</td> <td>300</td> <td>7,7</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>1000</td> <td>1000</td> <td>38,5</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>900</td> <td>1500</td> <td>34,6</td> </tr> </tbody> </table> <p>Тематика расчетно-аналитических заданий:</p> <p>1. Экономико-математическое моделирование инвестиционного проекта</p> <p>2. Анализ платежеспособности инвестиционного проекта.</p> <p>3. Анализ доходности инвестиционного проекта.</p>	Акции	Начальная стоимость, руб.	Конечная стоимость, руб.	Доля в портфеле, %	А	500	700	19,2	В	200	300	7,7	С	1000	1000	38,5	D	900	1500	34,6
Акции	Начальная стоимость, руб.	Конечная стоимость, руб.	Доля в портфеле, %																			
А	500	700	19,2																			
В	200	300	7,7																			
С	1000	1000	38,5																			
D	900	1500	34,6																			
Финансовое планирование и бюджетирование																						
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и	<p>Перечень практических заданий:</p> <p>1. Спланируйте потребность в оборотных средствах (переменной их части), если известно что, сумма постоянных затрат на производство и реализацию 600 шт. изделий составит 800 млн. руб., сумма планируемой прибыли – 300 млн. руб. Цена одного изделия составляет 6 млн. руб..</p>																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации</p>	<p>2. Определите абсолютную годовую экономию от внедрения энергосберегающего оборудования, если годовой объем реализации в отпускных ценах (за минусом косвенных налогов и отчислений) – 800 млн. руб., полная себестоимость реализуемой продукции – 680 млн. руб., капитальные вложения в данное оборудование – 300 млн. руб., для финансирования затрат привлекался банковский кредита на 3 года.</p>
ПК-3.2	<p>Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации</p>	<p>Тестовые задания:</p> <p>1. Финансовое планирование – это:</p> <p>А. обязательный элемент управления финансово–хозяйственной деятельностью предприятия;</p> <p>Б. процесс научного обоснования движения финансовых ресурсов и соответствующих финансовых отношений;</p> <p>В. Работа по составлению планов и прогнозов с целью определения эффективности производственно–финансовой деятельности.</p> <p>2. Что понимают под объектом финансового планирования на предприятии:</p> <p>а) объемы производства;</p> <p>б) финансовые потоки;</p> <p>в) фонды денежных средств;</p> <p>г) производительность труда;</p> <p>д) прибыль.</p> <p>3. Определите этапы финансового планирования на предприятии:</p> <p>а) анализ финансовых показателей за предыдущий период;</p> <p>б) составление прогнозных документов;</p> <p>в) разработка текущего плана;</p> <p>г) оперативное финансовое планирование;</p> <p>д) все вышеперечисленное.</p> <p>4. Что собой представляет финансовая стратегия предприятия?</p> <p>а) формирование специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия;</p> <p>б) рассмотрение предприятия как открытой системы, способной к самоорганизации;</p> <p>в) обеспечение выбора наиболее эффективных направлений достижения финансовых целей предприятия;</p> <p>г) обеспечение постоянного использования результатов технического прогресса в финансовой</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>деятельности предприятия.</p> <p>5. В зависимости от периода, на который разрабатываются, финансовые планы бывают:</p> <p>а) долгосрочные (стратегические), годовые (текущие), оперативные;</p> <p>б) перспективные, годовые, нормативные;</p> <p>в) долгосрочные, краткосрочные, месячные.</p> <p>6. Финансовый план предприятия может иметь форму:</p> <p>а) баланса доходов и расходов, бюджета и сметы;</p> <p>б) норматива расходов, прогноза объема продаж;</p> <p>в) перечня доходов предприятия, бизнес–плана, бюджета</p> <p>7. Определите требования, предъявляемые к финансовому плану хозяйствующего субъекта:</p> <p>а) гибкость, инициативность, адресность;</p> <p>б) реальность, оперативность составления, комплексность, финансовая реализуемость;</p> <p>в) срочность, материальная обеспеченность, возвратность, платность.</p> <p>8. Что необходимо определить для составления прогнозных финансовых документов?</p> <p>а) финансовую стратегию предприятия;</p> <p>б) инвестиционный бюджет;</p> <p>в) долгосрочный прогноз объем продаж;</p> <p>г) финансовую политику предприятия;</p> <p>д) прогнозный баланс.</p> <p>9. Как соотносятся понятия «бизнес–план» и «финансовый план»?</p> <p>а) являются тождественными;</p> <p>б) финансовый план выступает составной частью бизнес-плана;</p> <p>в) бизнес–план является составной частью финансового плана;</p> <p>г) это различные по содержанию финансовые документы.</p> <p>10. Укажите, какие нормы и нормативы применяются в финансовом планировании на предприятии:</p> <p>а) сквозные;</p> <p>б) республиканские;</p> <p>в) гибкие;</p> <p>г) текущие;</p> <p>д) комплексные;</p> <p>е) отраслевые, нормативы предприятия.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>11. Какие виды деятельности включает план движения денежных средств? а) текущую; б) операционную; в) внереализационную; г) инвестиционную, финансовую; д) все вышеперечисленные.</p> <p>12. Какое условие должно соблюдаться при составлении финансового плана? а) доходы должны равняться расходам; б) расходы должны превышать доходы; в) доходы должны превышать расходы; г) может иметь место все вышеперечисленное.</p>
Финансовое моделирование бизнес-процессов		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету с оценкой</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качественная операционная модель как основа финансовой модели 2. Анализ бизнес-процессов как часть модели операционной деятельности при построении финансовой модели. 3. Степень участия менеджмента, его влияние на формирование операционной модели и ответственность за качество и реалистичность результатов 4. Элементы сценарного анализа в моделировании операционной деятельности и построении финансовых моделей 5. Особенности моделирования в растущих компаниях, в условиях слияний и поглощений. 6. Использование экономико-статистических методов в финансовом моделировании и оценке результата 7. Система обработки статистических показателей: тренды, сезонные отклонения. 8. Экстраполяция и интерполяция финансовых показателей. 9. Составляющие моделирования: экономическая логика, отчетность и экономика, архитектура и "механика". <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет стоимости капитала, моделирование пакета финансовых отчетов, гипотетические модели и оценка предприятий 2. Принципы построения финансовой модели

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		3. Ограничения и допущения при построении финансовой модели. 4. Этапы моделирования, спецификация модели. 5. Правила грамотного построения и проверки корректности модели. 6. Источники информации для построения финансовой модели.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	<p>Практические задания для зачета с оценкой:</p> <p>1. В базисном периоде объем продаж продукции составил 220 тыс. руб., запасы сырья и материалов - 21 тыс. руб., затраты на выпуск и продажу продукции - 170 тыс. руб., прибыль - 30 тыс. руб. Планируется увеличение всех показателей на 10%. Определить плановые показатели с использованием расчетно-аналитического метода.</p> <p>2. Отдел маркетинга компании планирует на следующий год получить объем реализации продукции в размере 4520 тыс. руб., предполагается, что доля себестоимости в реализации продукции составит 75%, размер кредита - 500 тыс. руб., банковская ставка процента 20% годовых, норма дивидендных выплат - 35%. На основании этой информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составить числовую агрегированную модель плана прибылей и убытков; • рассчитать операционную налогооблагаемую, чистую и нераспределенную прибыль; • разработать пессимистический вариант плана при условии, что объем реализации будет выполнен только на 85% от базового, а доля себестоимости составит 80% <p>3. Сметный объем реализации компании равен 10 000 единиц товара по цене 11 у.е. за единицу. Нормативные затраты на единицу товара составляют 7 у.е. Фактический объем реализации – 12 000 единиц по 10 у.е. за каждую, а фактическая себестоимость единицы составила 6 у.е. Необходимо рассчитать отклонение по реализации.</p>
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	<p>Примерное индивидуальное задание на учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков:</p> <p>– Организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования. Сформулировать цели, задачи, актуальность исследуемой</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	проблемы, научной новизны. – Исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части магистерской диссертации.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	– Обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования. – Формулирование собственного мнения по проблемам исследования, выводов и предложений по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии. – оценка эффективности управления рисками исследуемого предприятия; – подготовка выводов и предложений по совершенствованию рисками исследуемого предприятия – оформление отчета о прохождении практики и подготовка к публичной защите. – написание научной статьи (статей) по итогам проведенной исследовательской работы в научные журналы.
Производственная - научно-исследовательская работа		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	Задание на производственную – научно-исследовательскую работу: 1 Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, о опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях (аттестация магистрантов) 2 Подготовка рукописи магистерской диссертации
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор,	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	
Производственная - преддипломная практика		
ПК-3.1	Разрабатывает методику подготовки аналитических материалов в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов	<p>Задание на производственную – преддипломную практику:</p> <p>1 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной квалификационной работы; – выявление прикладных научных проблем деятельности организации – объекта исследования и обоснование путей их решения; – подготовка отчета о производственной преддипломной практике; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.
ПК-3.2	Оценивает возможности внедрения альтернативных и комплексных организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов	<p>2 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками и страхования (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); - подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, в области управления рисками и страхования, а также практических рекомендаций по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; - систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы; - публичная защита выводов и отчета по практике.
Практикум по финансовому и налоговому планированию		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и	<p>Задания:</p> <p>1. Составить план доходов.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	<p>Рассчитать сумму планируемых доходов и ежемесячно, если имеется следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество произведенной продукции – 800 000 шт/мес; - цена в январе – 670 Р без НДС; - продажи января - 90%, июля 70%, а остальные месяцы 100%; - индекс цен (цепной) 1,01 в месяц, начиная с марта. <p>2. Составить план расходов. Себестоимость продукции: 560 Р/т. Планируемый объем производства – 500 000 т. Замедление производства – июль-август – на 15 % ежемесячно. Расходы на обслуживание в банке 35 000 Р/мес. Повышение на 10% в сентябре и ноябре. Имеется кредит банка: 10 000 000 Р. 15% годовых.</p> <p>3. Составить бюджет для совей бизнес-идеи. Продумать состав статей доходов и расходов. Расписать регламент планирования доходов и расходов и т.д.</p>
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	<p>Практические задания:</p> <p>Задание 1. Составить кассовый план:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество произведенной продукции – 800 000 шт/мес.; - цена в январе – 670 Р без НДС; - продажи января - 90%, июля 70%, а остальные месяцы 100%; - индекс цен (цепной) 1,01 в месяц, начиная с марта; - себестоимость продукции: 760 Р/т. - планируемый объем производства – 100 000 т. Замедление производства – июль-август – на 10 % ежемесячно. - расходы на обслуживание в банке 15 000 Р/мес. Повышение на 10% в сентябре и ноябре. - имеется кредит банка: 1 000 000 Р. 18% годовых; - заработная плата – 300 000 Р/мес – 5 и 20 числа месяца; - поставщикам за материалы – ежемесячно 4 000 000 15 числа.
ПК-4 – Способен управлять ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами организации		
Корпоративные финансы		
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет	Перечень теоретических вопросов к экзамену:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																					
	систему управления финансово-экономическими показателями организации	1. Модели оценки стоимости финансового капитала корпорации. 2. Стоимость собственного капитала корпорации и способы ее определения. 3. Стоимость заемного капитала корпорации и способы ее определения. 4. Средневзвешенная и предельная стоимости капитала корпорации. 5. Источники и подходы к финансированию оборотного капитала корпорации. 6. Источники и подходы к финансированию основного капитала корпорации. 7. Показатели, характеризующие эффективность дивидендной политики корпорации. 8. Подходы и методы оценки стоимости корпорации. 9. Модели и методы управления основным капиталом корпорации, их преимущества и недостатки. 10. Показатели эффективности управления основным капиталом корпорации. 11. Критерии оценки эффективности инвестиций в основной капитал корпорации. 12. Модели и методы управления оборотным капиталом корпорации, их преимущества и недостатки. 13. Показатели эффективности управления оборотным капиталом корпорации. 14. Содержание и цели корпоративного финансового планирования. 15. Принципы корпоративного финансового планирования, их характеристика.																																																					
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>№1. Оцените реальное состояние дебиторской задолженности и уровень эффективности управления дебиторской задолженностью корпорации. Выполните расчеты, результаты занесите в таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="707 981 2067 1468"> <thead> <tr> <th data-bbox="707 981 954 1206">Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн.</th> <th data-bbox="954 981 1196 1206">Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1196 981 1402 1206">Удельный вес в общей сумме, %</th> <th data-bbox="1402 981 1615 1206">Вероятность безнадежных долгов, %</th> <th data-bbox="1615 981 1821 1206">Сумма безнадежных долгов, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1821 981 2067 1206">Реальная величина задолженности, тыс.руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="707 1206 954 1246">0-30</td> <td data-bbox="954 1206 1196 1246">2000,0</td> <td data-bbox="1196 1206 1402 1246"></td> <td data-bbox="1402 1206 1615 1246">2,5</td> <td data-bbox="1615 1206 1821 1246"></td> <td data-bbox="1821 1206 2067 1246"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1246 954 1286">30-60</td> <td data-bbox="954 1246 1196 1286">1200,0</td> <td data-bbox="1196 1246 1402 1286"></td> <td data-bbox="1402 1246 1615 1286">5,0</td> <td data-bbox="1615 1246 1821 1286"></td> <td data-bbox="1821 1246 2067 1286"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1286 954 1326">60-90</td> <td data-bbox="954 1286 1196 1326">1000,0</td> <td data-bbox="1196 1286 1402 1326"></td> <td data-bbox="1402 1286 1615 1326">7,5</td> <td data-bbox="1615 1286 1821 1326"></td> <td data-bbox="1821 1286 2067 1326"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1326 954 1366">90-120</td> <td data-bbox="954 1326 1196 1366">200,0</td> <td data-bbox="1196 1326 1402 1366"></td> <td data-bbox="1402 1326 1615 1366">10,0</td> <td data-bbox="1615 1326 1821 1366"></td> <td data-bbox="1821 1326 2067 1366"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1366 954 1406">120-150</td> <td data-bbox="954 1366 1196 1406">100,0</td> <td data-bbox="1196 1366 1402 1406"></td> <td data-bbox="1402 1366 1615 1406">15,0</td> <td data-bbox="1615 1366 1821 1406"></td> <td data-bbox="1821 1366 2067 1406"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1406 954 1445">150-180</td> <td data-bbox="954 1406 1196 1445">40,0</td> <td data-bbox="1196 1406 1402 1445"></td> <td data-bbox="1402 1406 1615 1445">30,0</td> <td data-bbox="1615 1406 1821 1445"></td> <td data-bbox="1821 1406 2067 1445"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1445 954 1468">180-360</td> <td data-bbox="954 1445 1196 1468">20,0</td> <td data-bbox="1196 1445 1402 1468"></td> <td data-bbox="1402 1445 1615 1468">60,0</td> <td data-bbox="1615 1445 1821 1468"></td> <td data-bbox="1821 1445 2067 1468"></td> </tr> </tbody> </table>						Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн.	Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.	Удельный вес в общей сумме, %	Вероятность безнадежных долгов, %	Сумма безнадежных долгов, тыс.руб.	Реальная величина задолженности, тыс.руб.	0-30	2000,0		2,5			30-60	1200,0		5,0			60-90	1000,0		7,5			90-120	200,0		10,0			120-150	100,0		15,0			150-180	40,0		30,0			180-360	20,0		60,0		
Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн.	Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.	Удельный вес в общей сумме, %	Вероятность безнадежных долгов, %	Сумма безнадежных долгов, тыс.руб.	Реальная величина задолженности, тыс.руб.																																																		
0-30	2000,0		2,5																																																				
30-60	1200,0		5,0																																																				
60-90	1000,0		7,5																																																				
90-120	200,0		10,0																																																				
120-150	100,0		15,0																																																				
150-180	40,0		30,0																																																				
180-360	20,0		60,0																																																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																									
		свыше 360	4,0		90,0																						
		<p>№2. В ходе подготовки обоснования проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 50,0 % в текущем месяце, 50,0 % – в следующем. Запас сырья и материалов создается корпорацией на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 200,0 тыс. руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 400,0 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал.</p> <p>№3. Корпорация имеет следующую структуру финансового капитала на начало года (тыс. руб.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Сумма, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Капитал и резервы:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- уставный капитал</td> <td>100,0</td> </tr> <tr> <td>- добавочный капитал</td> <td>450,0</td> </tr> <tr> <td>- резервный капитал</td> <td>1000,0</td> </tr> <tr> <td>- нераспределенная прибыль прошлых лет</td> <td>2600,0</td> </tr> <tr> <td>- нераспределенная прибыль отчетного года</td> <td>600,0</td> </tr> <tr> <td>Долгосрочные обязательства:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- кредит банка</td> <td>2000,0</td> </tr> <tr> <td>Всего финансовый капитал</td> <td>6750,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>В течение года планируется эмитировать обыкновенные акции на сумму 250,0 тыс. руб., получить чистую прибыль за год в сумме 2200,0 тыс. руб., 55,0% которой использовать для начисления дивидендов. Кроме того, планируется сделать отчисления в резервный капитал в сумме 5,0 % чистой прибыли. Выясните, как будет выглядеть структура финансового капитала корпорации на начало следующего финансового года после полного распределения прибыли, если в результате переоценки внеоборотных активов их стоимостная оценка увеличится на 150,0 тыс. руб., а 20,0 % банковского кредита подлежат погашению.</p>						Показатель	Сумма, тыс. руб.	Капитал и резервы:		- уставный капитал	100,0	- добавочный капитал	450,0	- резервный капитал	1000,0	- нераспределенная прибыль прошлых лет	2600,0	- нераспределенная прибыль отчетного года	600,0	Долгосрочные обязательства:		- кредит банка	2000,0	Всего финансовый капитал	6750,0
Показатель	Сумма, тыс. руб.																										
Капитал и резервы:																											
- уставный капитал	100,0																										
- добавочный капитал	450,0																										
- резервный капитал	1000,0																										
- нераспределенная прибыль прошлых лет	2600,0																										
- нераспределенная прибыль отчетного года	600,0																										
Долгосрочные обязательства:																											
- кредит банка	2000,0																										
Всего финансовый капитал	6750,0																										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		<p data-bbox="712 352 2128 459">№4. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала по данным таблицы и сделайте вывод о целесообразности планируемых корпорацией вложений средств в инвестиционный проект, внутренняя норма доходности которого составляет 22,0%.</p> <table border="1" data-bbox="808 464 2033 727"> <thead> <tr> <th data-bbox="808 464 1227 571">Наименование источника средств</th> <th data-bbox="1232 464 1630 571">Средняя стоимость источника средств, %</th> <th data-bbox="1635 464 2033 571">Удельный вес данного источника средств в пассиве</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="808 574 1227 611">Привилегированные акции</td> <td data-bbox="1232 574 1630 611">10,0</td> <td data-bbox="1635 574 2033 611">0,4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="808 614 1227 683">Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль</td> <td data-bbox="1232 614 1630 683">25,0</td> <td data-bbox="1635 614 2033 683">0,1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="808 686 1227 722">Заемные средства</td> <td data-bbox="1232 686 1630 722">30,0</td> <td data-bbox="1635 686 2033 722">0,5</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="712 767 2128 1018">№5. Произведите плановый расчет поступлений от финансовой деятельности, используя метод оптимизации плановых решений. В базовом году они составили 200,0 тыс. руб. Намечаемые мероприятия предполагают их рост на 13,0 %. Изучение конкретных условий для реализации плана показывает, что в предыдущие 5 лет темп роста этих доходов колебался от 5,0 до 8,0%. Кроме того, при увеличении объема операций не учтена тенденция снижения процентных ставок на финансовые вложения на 0,5% в год. При уточнении финансового плана необходимо составить несколько его вариантов и выбрать наиболее реальный.</p>	Наименование источника средств	Средняя стоимость источника средств, %	Удельный вес данного источника средств в пассиве	Привилегированные акции	10,0	0,4	Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	25,0	0,1	Заемные средства	30,0	0,5
Наименование источника средств	Средняя стоимость источника средств, %	Удельный вес данного источника средств в пассиве												
Привилегированные акции	10,0	0,4												
Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	25,0	0,1												
Заемные средства	30,0	0,5												
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	<p data-bbox="712 1066 2128 1098">Примерный перечень тем комплексного расчетно-аналитического задания:</p> <ol data-bbox="712 1102 2128 1461" style="list-style-type: none"> 1. Сравнительная характеристика механизма формирования, распределения и использования финансового капитала различных видов корпоративных форм бизнеса. 2. Особенности финансового капитала (основного капитала, оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 3. Отраслевые особенности анализа финансовой отчетности корпораций (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 4. Анализ эффективности формирования, распределения и использования собственного капитала (заемного капитала) корпорации. 5. Оценка стоимости и эффективности структуры финансового капитала корпорации. 6. Особенности выбора источников финансирования основного капитала (оборотного капитала) 												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося).</p> <p>7. Выбор и обоснование эффективности подхода к формированию дивидендной политики корпорации.</p> <p>8. Оценка стоимости корпорации.</p> <p>9. Особенности выбора модели управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося).</p> <p>10. Анализ эффективности управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпорации.</p> <p>11. Финансовые риски в деятельности корпораций различных отраслей и способы их минимизации (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося).</p> <p>12. Анализ системы финансового планирования корпорации.</p> <p>13. Проблемы постановки системы бюджетирования в российских корпорациях.</p> <p>14. Анализ и оценка финансовых взаимоотношений корпорации с другими хозяйствующими субъектами, органами государственной власти и местного самоуправления (объект финансовых взаимоотношений – выбор обучающегося).</p>
Налоги и налоговая политика		
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	<p>Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>№1. Разработайте условия для выбора системы налогообложения индивидуальным предпринимателем (общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения), в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вид экономической или предпринимательской деятельности; - сумму дохода; - среднюю численность сотрудников и др. <p>Предложите эффективную систему налогообложения, дайте обоснование выбранной системе налогообложения, опираясь на все необходимые критерии и результаты планирования возможных сумм налоговых отчислений для индивидуального предпринимателя.</p> <p>№2. ООО «Петрович» производит мясопродукты и применяет кассовый метод для исчисления налоговой базы по налогу на прибыль.</p> <p>На начало налогового периода остатков продуктов, являющихся сырьем для производства, на складе не было. Все суммы приведены без учета НДС.</p> <p>В течение периода ООО «Петрович»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отгружено мясопродуктов на сумму – 980 000,0 руб.;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>- поступили деньги на расчетный счет за продукцию в сумме – 900 000,0 руб.;</p> <p>- по бартерной сделке были реализованы мясопродукты на сумму 50 000,0 руб. (акт о зачете взаимных требований подписан);</p> <p>- поступило мясо с бойни на сумму 600 000,0 руб., оплачено за мясо 500 000,0 руб., в производство отпущено мясо на сумму 450 000,0 руб.;</p> <p>- закуплены специи на сумму 20 000,0 руб. (счет еще не оплачен), отпущено в производство на сумму 18 000,0 руб.;</p> <p>- акцептован счет за электроэнергию на сумму 8 000,0 руб.;</p> <p>- перечислено за услуги связи по счету 6 000,0 руб.;</p> <p>- сумма начислено амортизации (все оборудование оплачено) 12 000,0 руб.;</p> <p>- месячный фонд оплаты труда – 90 000,0 руб., при этом выплата заработной платы в первом квартале производилась три раза, на 1 апреля организация имеет задолженность по заработной плате за март;</p> <p>- страховые взносы, начисленные за этот период, - 63 400,0 руб., при этом перечислено было с учетом переплаты 70 000,0 руб.</p> <p>Определите сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в бюджет.</p> <p>№3. ООО «МясноФ» в течение первого квартала текущего года осуществило следующие операции:</p> <p>- реализовало продукцию собственного производства на сумму 980 000,0 руб.;</p> <p>- передало продукцию собственного производства в счет оплаты труда на сумму 40 000,0 руб. (по себестоимости), рыночная стоимость составляет 50 000,0 руб.;</p> <p>- передало продукцию собственного производства на сумму 40 000,0 руб. в столовую организации, расходы по содержанию которой осуществляются за счет чистой прибыли.</p> <p>Все суммы приведены без учета НДС.</p> <p>От покупателей продукции был получен аванс на сумму 448 400,0 руб.</p> <p>Для производства продукции были закуплены: мясо на сумму – 212 400,0 руб. (в том числе НДС), прочие продукты для производства продукции – 177 000,0 руб. (в том числе НДС). По партии продуктов на сумму 472 000,0 руб. поставщиком не был представлен счет-фактура. Также были оплачены по акту услуги по аренде и содержанию помещения офиса на сумму 944 000,0 руб. и упаковочное производственное оборудование стоимостью 236 000 руб. (в том числе НДС), которое еще не поставлено на учет.</p> <p>Определите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																			
		<p>№4. Рассчитайте сумму налога на имущество организации за первый квартал текущего года на основании показателей, приведенных в таблице.</p> <p>Таблица</p> <table border="1" data-bbox="712 464 2051 691"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">По состоянию на:</th> </tr> <tr> <th>01.01</th> <th>01.02</th> <th>01.03</th> <th>01.04</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Основные средства, руб.</td> <td>32 778 191,0</td> <td>32 832 642,0</td> <td>32 904 367,0</td> <td>32 279 040,0</td> </tr> <tr> <td>Износ основных средств, руб.</td> <td>21 087 301,0</td> <td>21 341 443,0</td> <td>21 588 914,0</td> <td>21 886 727,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Законодательным актом субъекта Российской Федерации установлена ставка налога на имущество в размере 2,2%.</p> <p>№5. В 2014 г. организация получила убыток 1 млн. руб. В последующие 10 лет получены следующие результаты: 2015 г. – прибыль 200000 руб.; 2016 г. – прибыль 300000 руб.; 2017 г. – прибыль 200000 руб.; 2018 г. – убыток 200000 руб.; 2019 г. – прибыль 150000 руб.; 2020 г. – прибыль 170000 руб.; 2021 г. – прибыль 100000 руб.; 2022 г. – прибыль 200000 руб.; 2023 г. – прибыль 200 000 руб.; 2024 г. – прибыль 200 000 руб.</p> <p>Раскройте порядок переноса убытка 2014 г. на последующие годы.</p>	Показатели	По состоянию на:				01.01	01.02	01.03	01.04	Основные средства, руб.	32 778 191,0	32 832 642,0	32 904 367,0	32 279 040,0	Износ основных средств, руб.	21 087 301,0	21 341 443,0	21 588 914,0	21 886 727,0
Показатели	По состоянию на:																				
	01.01	01.02	01.03	01.04																	
Основные средства, руб.	32 778 191,0	32 832 642,0	32 904 367,0	32 279 040,0																	
Износ основных средств, руб.	21 087 301,0	21 341 443,0	21 588 914,0	21 886 727,0																	
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<p>Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>№1. В текущем году поступления налога на прибыль организаций в федеральный бюджет составили 580 млн. руб. Коэффициент собираемости данного налога составил 97%. В будущем году изменений законодательной налоговой базы не предусмотрено, инфляционные ожидания составляют 8%. Задолженность прошлых лет составила 6 млн. руб. Определите прогнозные поступления налога на прибыль организаций в федеральный бюджет без учета изменений экономических условий хозяйствования налогоплательщиков в будущем году.</p> <p>№2. Выявите влияние на величину показателя рентабельность капитала, которое окажет изменение суммы налога на прибыль по причине фактического отклонения налогооблагаемой прибыли от ее планового значения при следующих условиях: – величина прибыли до налогообложения составляла 4800 тыс. руб.;</p>																			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>– плановое значение налогооблагаемой прибыли составляло 5000 тыс. руб., фактическое 5200 тыс. руб.;</p> <p>– плановая величина капитала составляла 25000 тыс. руб.;</p> <p>– ставка по налогу на прибыль – 20%.</p>
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	<p>Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>№1. Продумайте идею и возможные критерии реализации бизнеса – категория налогоплательщика, особенности, размер годового дохода, количество наемных сотрудников. Подберите в интерактивном режиме оптимальную систему налогообложения для планируемого к реализации бизнеса, опираясь на сервис для налогоплательщика - https://www.nalog.ru/rn74/service/mp/.</p> <p>№2. Предприниматель К.М. Иванов работает на УСН с объектом налогообложения «доходы», осуществляя деятельность по перевозке пассажиров на такси. Предпринимателю нужно определить, какой объект налогообложения применять выгоднее («доходы» или «доходы минус расходы»), чтобы решить, надо ли ему с начала нового года поменять объект налогообложения. Деятельность он собирается осуществлять с прежней интенсивностью. Для анализа К.М. Иванов решил взять за основу свои показатели доходов и расходов за 9 месяцев текущего года. Его доходы составили 650 000,0 руб., а расходы, учитываемые при налогообложении, - 471 117,6 руб., из которых:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 183 000,0 руб. - на аренду автомобиля; - 160 000,0 руб. - на ГСМ; - 35 000,0 руб. - на текущий ремонт автомобиля; - 12 119,6 руб. - на обязательное социальное страхование; - 80 997,9 руб. - другие расходы, учитываемые по п. 1 ст. 346.16 НК РФ.
Финансовый риск-менеджмент		
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика основных факторов и их влияния на изменение уровня финансового риска. 2. Концепция взаимосвязи доходности и риска. 3. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. 4. Опишите экономических агентов выбранного типа рынка. 5. Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска: β-коэффициент, точка

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>безубыточности, операционный левверидж, финансовый левверидж, коэффициенты ликвидности и пр.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Экономические методы управления рисками включают:</p> <p>а) методы компенсации;</p> <p>б) методы стимулирования;</p> <p>в) методы сдерживания;</p> <p>г) а и б;</p> <p>д) а-в.</p> <p>2. Управлять риском – это:</p> <p>а) учитывать наличие риска при принятии решений;</p> <p>б) уметь дать риску количественную и качественную оценку;</p> <p>в) владеть методами смягчения или устранения негативных последствий проявления рисков ситуации;</p> <p>г) осуществлять деятельность, связанную с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи или отклонения от цели;</p> <p>д) а-г;</p> <p>е) а и б.</p> <p>Практическое задание:</p> <p>При крупном автомобильном магазине планируется открыть мастерскую по предпродажному обслуживанию и гарантийному ремонту автомобилей. Консультационная фирма готова предоставить дополнительную информацию о том, будет ли рынок благоприятным или нет. Эти сведения обойдутся магазину в 13 тыс. руб. Администрация магазина считает, что эта информация гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,3. Если рынок будет благоприятным, то большая мастерская принесет прибыль в 60 тыс. руб., а маленькая - 30 тыс. руб. При неблагоприятном рынке магазин потеряет 65 тыс. руб., если будет открыта большая мастерская, и 30 тыс. руб. - если откроется маленькая. Не имея дополнительной информации; директор оценивает вероятность благоприятного рынка как 0,6. Положительный результат обследования гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,8. При отрицательном результате рынок может оказаться благоприятным с вероятностью</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>0,3. Постройте дерево решений и определите, какова ожидаемая денежная оценка возможных решений. Ситуационные задания: 1.Разработайте раздел финансовой политики выбранного предприятия в плане оценки рисков. 2.Оцените риски внутренней и внешней среды выбранного предприятия. Насколько система управления рисками координируется со стратегическими целями предприятия?</p>
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<p>Вопросы к экзамену: 1.Особенности международных стандартов корпоративного управления. 2. Система управления финансовыми рисками. Принципы и ключевые правила управления финансовыми рисками. 3. Общая схема процесса управления риском. 4.Условия формирования эффективной системы риск-менеджмента.</p> <p>Ситуационные задания: 1. Напишите эссе о сравнении отечественных и международных стандартов корпоративного управления и их влияние на оценку рисков. 2. Оцените специфику ведения бизнеса выбранной организации. Как эта специфика влияет на процесс управления рисками?</p>
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	<p>Вопросы для экзамена: 1.Анализ эффективности методов управления финансовыми рисками. 2. Критерии принятия решения в условиях неопределенности. 3. Хеджирование финансовых рисков. 4. Диверсификация рисков как метод снижения их уровня. 5. Лимитирование концентрации финансовых рисков. 6. Страхование и самострахование как методы снижения рисков.</p> <p>Ситуационные задания: 1. Напишите эссе об особенностях рисков малого предпринимательства. 2.Напишите эссе об обоснованности применения финансовых рычагов к различным аспектам деятельности предприятия.</p>
Инвестиции и инвестиционные решения		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	<p><i>Перечень теоретических вопросов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Понятие риска, виды и источники инвестиционного риска – Методы управления инвестиционным риском – Методы оценки инвестиционных рисков – Инвестиционная стратегия предприятия – Инвестиционная политика и ее роль – Цели и принципы инвестиционной политики предприятия – Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска – Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия – Информационные данные, используемые в инвестиционном анализе – Использование компьютерных технологий для целей инвестиционного анализу – Информация, используемая для разработки инвестиционных бюджетов – Инвестиционный климат – Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и какого его назначение. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта и содержание его разделов – Финансовые институты и их роль в инвестиционном процессе – Иностраные инвестиции и их роль в развитии национальной экономики. – Задачи и правила эффективного инвестиционного планирования <p><i>Примерные задания в тестовой форме:</i></p> <p>1. Коммерческая эффективность?</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности b) Поток реальных денег (Cash Flow) c) Соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога <p>2. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Поиск инвестиционных концепций проекта b) Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>с) Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы</p> <p>3. Техничко-экономическое обоснование инвестиций - это?</p> <p>а) Документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый проект</p> <p>б) Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии</p> <p>с) Метод выбора стратегических решений проекта</p> <p>4. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта осуществляется во время:</p> <p>а) Прединвестиционной фазы;</p> <p>б) Инвестиционной фазы;</p> <p>с) Операционной фазы;</p> <p>д) Ликвидационной фазы.</p> <p>5. Отдельные методы оценки эффективности инвестиционных проектов основываются на методе приведения денежных потоков к одной дате, поскольку:</p> <p>а) Приведение суммы денег позволяет учесть различие процентных ставок по шагам расчета;</p> <p>б) Приведенная стоимость позволяет учесть распределение во времени потоков денег;</p> <p>с) Метод приведения учитывает направленность потоков денег;</p> <p>д) Приведение сумм денег к одной дате позволяет абстрагироваться от риска инвестирования.</p>
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<p>Примеры практических заданий:</p> <p>1. Инвестор имеет капитал 415 тыс.руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 8%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в реальный инвестиционный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит?</p> <p>2. Анализируется 4 инвестиционных проекта, причем А и С, а также В и D являются взаимоисключающими проектами. Спланируйте возможные комбинации инвестиционных проектов и выберите оптимальную.</p> <p style="text-align: center;">Данные об инвестиционных проектах</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																							
			I ₀ (начальные инвестиции)	NPV	IRR																				
		A	600	65	25%																				
		B	800	29	14%																				
		C	400	68	20%																				
		D	280	30	9%																				
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	<p>Примеры практических заданий:</p> <p>1. Инвестор имеет капитал 415 тыс.руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 8%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в реальный инвестиционный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит?</p> <p>2. Анализируется 4 инвестиционных проекта, причем А и С, а также В и D являются взаимоисключающими проектами. Спланируйте возможные комбинации инвестиционных проектов и выберите оптимальную.</p> <p style="text-align: center;">Данные об инвестиционных проектах</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>I₀ (начальные инвестиции)</th> <th>NPV</th> <th>IRR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>600</td> <td>65</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>800</td> <td>29</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>400</td> <td>68</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>280</td> <td>30</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>					I ₀ (начальные инвестиции)	NPV	IRR	A	600	65	25%	B	800	29	14%	C	400	68	20%	D	280	30	9%
	I ₀ (начальные инвестиции)	NPV	IRR																						
A	600	65	25%																						
B	800	29	14%																						
C	400	68	20%																						
D	280	30	9%																						
Финансовое планирование и бюджетирование																									
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	<p>Перечень практических заданий:</p> <p>1. Спрогнозируйте наиболее выгодный для предприятия, с точки зрения прибыльности, ценовой политики, если объем реализации составляет 160 000 шт. изделий по цене 300 руб. за штуку. В настоящее время уровень постоянных затрат составляет 700 тыс. руб. на весь товар, переменные затраты на одно изделие 500 руб. Предприятие планирует использовать один из двух вариантов:</p> <p>1. увеличение объема производства и продаж на 10% при одновременном снижении цены на 7%;</p> <p>2. увеличение цены на 10% при одновременном падении спроса на 5%.</p>																							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>2. Спланируйте критический объем производства продукции, обеспечивающий их самокупаемость, а также объем производства, при котором предприятие гарантированно получит 100 млн. руб. прибыли, если известно, что постоянные издержки на производство и реализацию продукции – 600 млн. руб.; по расчетам экономистов планируемая цена единицы продукции составит 1,5 млн. руб., переменные издержки на единицу продукции 0,5 млн. руб.</p>
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<p>Перечень практических заданий:</p> <p>1. Спланируйте экономический эффект за год от производства нового продукта при условии его более высокой стоимости, если прибыль от реализации данного продукта ожидается на 175 000 руб. больше, чем прибыль от реализации аналогичного старого изделия. Удельные капитальные вложения, связанные с переходом на производство нового изделия, составляют 800 000 руб.. Предприятие финансирует сделку за счет банковского кредита, срок возврата которого наступит через 4 года, т.о. нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений равен 0,25 (1/4). Годовой объем производства нового изделия в натуральном выражении в расчетном году составляет 1000 штук.</p> <p>2. Спрогнозируйте финансовое состояние организации, рассчитайте предельный уровень заемных средств, которым может воспользоваться предприятие, используя следующую информацию.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Средства на расчетном счете – 500 млн. руб.; – Готовая продукция – 800 млн. руб.; – Товары отгруженные – 500 млн. руб.; – Производственные запасы – 400 млн. руб., Незавершенное производство – 300 млн. руб.; – Краткосрочный кредит (под производственные запасы) – 200 млн. руб.; – Основные средства – 900 млн. руб.; – Уровень рентабельности – 24 %. <p>3. Спланируйте потребность предприятия в заемных финансовых ресурсах, если капитальные вложения планируются фирмой в объеме 500 млн. руб., оборотные активы на начало года – 348 млн. руб., на конец года – 280 млн. руб., кредиторская задолженность на начало года – 40 млн. руб., размер планируемых устойчивых пассивов на конец года – 35 млн. руб., сумма амортизационных отчислений – 80 млн. руб., плановый размер прибыли, выделяемой на капитальные вложения, – 270 млн. руб.</p> <p>4. Спрогнозируйте, какой из двух вариантов приобретения оборудования является более удобным для предприятия на основании следующих данных:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. Станок А, стоимостью 170 млн. руб. с гарантированным сроком службы 3 года, затраты, связанные с транспортировкой, приобретением и установкой, составят 15 млн. руб.;</p> <p>2. Станок Б, имеет аналогичные технические характеристики, стоимостью 150 млн. руб. имеет гарантированный срок службы 5 лет, затраты, связанные с его транспортировкой, приобретением и установкой, составляют 25 млн. руб.</p> <p>5. Спланируйте наиболее удобный вариант оплаты для предприятия при следующих условиях.</p> <p>1. Приобретение трех партий комплектующих деталей и ремкомплектов по цене 450 млн. руб. с использованием банковского кредита по ставке 29 % годовых.</p> <p>2. Приобретение комплектующих и ремкомплектов раз в месяц, не прибегая к кредитованию, однако их стоимость увеличивается на 15 % каждый месяц.</p> <p>6. Спланируйте наиболее выгодный вариант приобретения оборудования, если:</p> <p>– станок А, имеющий годовую производительность 2 000 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 120 млн. руб., нормативный срок службы станка 4 года;</p> <p>– станок Б, имеющий годовую производительность 2500 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 160 млн. руб.; нормативный срок службы станка 4 года.</p>
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	<p>Примерный перечень вопросов к итоговой аттестации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История финансового планирования и прогнозирования. 2. Определение и сущность финансового планирования и прогнозирования. 3. Цели, задачи и значение финансового планирования и прогнозирования на предприятии. 4. Признаки, субъекты, предмет и принципы финансового планирования и прогнозирования. 5. Объекты финансового планирования. 6. Взаимосвязь видов, форм и методов финансового планирования 7. Классификация видов финансового планирования. 8. Методы финансового планирования. 9. Технология финансового планирования. 10. Определение, задачи стратегического финансового планирования и процесс формирования финансовой стратегии фирмы. 11. Финансовая политика компании. 12. Определение и цели составления бизнес-плана. 13. Основные документы финансового плана бизнес-плана компании. 14. Оценка эффективности инвестиционного проекта по системе международных показателей.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		15. Теоретические основы текущего финансового планирования (бюджетирования). 16. Требования к организации процесса бюджетирования. 17. Информационные технологий финансового планирования. 18. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза. 19. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования. 20. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития. 21. Методы верификации и сущность методов экспертной оценки. Методы экспертной оценки. 22. Понятия и виды экстраполяции, тренда. 23. Сущность методов скользящей средней и наименьших квадратов. 24. Метод экспоненциального сглаживания. 25. Метод экономического (системного) анализа. 26. Балансовый метод прогнозирования. 27. Нормативный метод прогнозирования. 28. Программно-целевой метод прогнозирования. 29. Финансовое прогнозирование на уровне регионов. 30. Главные задачи и виды отраслевого прогнозирования. 31. Основные проблемы финансового прогнозирования в современных условиях. 32. Количественные и качественные исследования для получения информации, необходимой для прогнозирования. 33. Основы организации финансового планирования на предприятии. Система планов. Структура объектов планирования.
Финансовое моделирование бизнес-процессов		
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	Перечень теоретических вопросов: 1. Моделирование финансовых потоков, финансового состояния, финансового результата компании. 2. Моделирование расчетов стоимости бизнеса. 3. Отражение ключевых параметров бизнеса в прогнозном комплекте: Баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. 4. Построение финансовой модели для целей проектного финансирования. 5. Моделирование отдельных компонентов: капитальные затраты и амортизация, оборотный капитал и особенности его моделирования в российских компаниях, налоги, переложение данных на годы и кварталы.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>6.Формирование аналитического блока системной модели и его специфика в зависимости от потребителей информации.</p> <p>7.Особенности восприятия и ценность информации аналитического блока для инвесторов, кредитных менеджеров, финансовых аналитиков, владельцев бизнеса.</p> <p>8. Анализ эффективности, платежеспособности, финансовой устойчивости к различным внешним и внутренним факторам.</p> <p>9.Создание и сравнение моделей альтернативных вариантов инвестирования, расчет интегральных показателей эффективности инвестиций и рекомендации по их применению.</p> <p>10. Моделирование потоков денежных средств для целей доходного подхода в оценке бизнеса.</p> <p>11. Подготовка финансовой модели для целей управления стоимостью компании</p>
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<p>Практические задания:</p> <p>1.Инвестор планирует купить предприятие малого бизнеса (массажный салон в малом спортивном комплексе), расположенного в центральной части областного центра. Собственник выставил этот объект на продажу за 9 500 000 руб. Известно, что собственник за последний год получил доход (денежный поток) от предприятия в размере 1 750 000 руб. Кроме того, имеется информация, что через 10 лет планируется снос здания, в котором расположен объект и строительство большого спортивного комплекса. Инфляция составляет 4 % в год, ставка дисконтирования 14 %. Вопрос: выгодно ли инвестору покупать массажный салон? Ответ необходимо обосновать расчетами, построить финансовую модель денежных потоков</p> <p>2. Цена реализации 0,50 у.е Переменные издержки 40% от цены реализации Постоянные издержки 12 000 у.е. Требуется: Определить точку безубыточности в денежном выражении.</p> <p>3. Фактически купленное количество 200 ед. Фактически использованное количество 110 ед. Нормативное количество выпуска 100 ед. Фактическая цена 8 у.е./ед. Нормативная цена 10 у.е./ед. Необходимо рассчитать отклонение по материалам.</p> <p>4. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна —1,75 (при снижении цены на 1% спрос растет на 1,75%). Определите последствия снижения цены на 20 у.е., если до этого снижения объем реализации составлял 5 тыс. шт. по цене 350 у.е./шт., а 31 общие затраты были равны 1200 тыс. у.е. (в том числе постоянные — 400 тыс. у.е.) на весь объем производства.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																					
		5.Предприятие М специализируется на розничной торговле и располагает запасами продукции определенного типа. Ежегодный объем спроса на данный тип товара составляет 10400 единиц, а время реализации заказа – четыре недели. Спрос на данный вид запасов является стабильным на протяжении года. При каком уровне запасов предприятие должно будет разместить повторный заказ, если допустить, что оно уверено в приведенных выше цифрах?																																																																					
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	<p>Практические задания:</p> <p>1.Магазин «Счета» реализовывает продукцию – мячи. Бухгалтер собрал информацию за последний месяц (продажи составили 2 000 единиц):</p> <table border="1" data-bbox="712 651 2089 1102"> <thead> <tr> <th>Счет</th> <th>Общие затраты, у.е</th> <th>Постоянные затраты, у.е</th> <th>Переменные затраты, у.е.</th> <th>Переменные затраты на единицу товара, у.е.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Себестоимость реализованных товаров</td> <td>120 000</td> <td>-</td> <td>120 000</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Зарплата менеджера</td> <td>15 000</td> <td>15 000</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Зарплата кассира</td> <td>5 000</td> <td>5 000</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Затраты на аренду, амортизацию, страхование</td> <td>31 000</td> <td>31 000</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Зарплата и комиссионные</td> <td>12 000</td> <td>7 000</td> <td>5 000</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>Затраты на рекламу и сбыт</td> <td>5 000</td> <td>1 000</td> <td>4 000</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Общие затраты</td> <td>188 000</td> <td>59 000</td> <td>129 000</td> <td>64,5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Требуется: описать функцию затрат</p> <p>2. Аналитик имеет следующие данные по продажам (тыс.руб) – табл. 2</p> <p style="text-align: right;">Таблица 2</p> <table border="1" data-bbox="723 1257 1989 1442"> <thead> <tr> <th colspan="5">Исходные данные</th> </tr> <tr> <th>Показатели</th> <th>Сентябрь</th> <th>Октябрь</th> <th>Ноябрь</th> <th>Декабрь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Продажа за наличные</td> <td>14</td> <td>11</td> <td>7,5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Продажа в кредит</td> <td>100</td> <td>90</td> <td>60</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Всего продано</td> <td>114</td> <td>101</td> <td>67,5</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>					Счет	Общие затраты, у.е	Постоянные затраты, у.е	Переменные затраты, у.е.	Переменные затраты на единицу товара, у.е.	Себестоимость реализованных товаров	120 000	-	120 000	60	Зарплата менеджера	15 000	15 000	-	-	Зарплата кассира	5 000	5 000	-	-	Затраты на аренду, амортизацию, страхование	31 000	31 000	-	-	Зарплата и комиссионные	12 000	7 000	5 000	2,5	Затраты на рекламу и сбыт	5 000	1 000	4 000	2	Общие затраты	188 000	59 000	129 000	64,5	Исходные данные					Показатели	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Продажа за наличные	14	11	7,5	5	Продажа в кредит	100	90	60	70	Всего продано	114	101	67,5	75
Счет	Общие затраты, у.е	Постоянные затраты, у.е	Переменные затраты, у.е.	Переменные затраты на единицу товара, у.е.																																																																			
Себестоимость реализованных товаров	120 000	-	120 000	60																																																																			
Зарплата менеджера	15 000	15 000	-	-																																																																			
Зарплата кассира	5 000	5 000	-	-																																																																			
Затраты на аренду, амортизацию, страхование	31 000	31 000	-	-																																																																			
Зарплата и комиссионные	12 000	7 000	5 000	2,5																																																																			
Затраты на рекламу и сбыт	5 000	1 000	4 000	2																																																																			
Общие затраты	188 000	59 000	129 000	64,5																																																																			
Исходные данные																																																																							
Показатели	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь																																																																			
Продажа за наличные	14	11	7,5	5																																																																			
Продажа в кредит	100	90	60	70																																																																			
Всего продано	114	101	67,5	75																																																																			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																					
		<p>Предыдущий опыт показывает, что получение наличных денег происходит следующим образом: в месяц продажи деньги не поступают, 85% денег поступают в следующем месяце; 14% собирается во втором месяце после продажи и 1% денег составляют безнадежные долги. Определите:</p> <p>а) поступление наличных денег в ноябре и декабре;</p> <p>б) дебиторскую задолженность на 30 ноября, если на 31 октября ее сумма составляла 50 тыс.руб.</p> <p>Для решения используйте таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="712 611 1359 858"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>ноябрь</th> <th>декабрь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Продажа за наличные</td> <td>7,5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Сбор наличных:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- за сентябрьские продажи</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- за октябрьские продажи</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- за ноябрьские продажи</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Всего получено наличных</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Выручка от реализации (по отгрузке) в апреле составляет 250 тыс. руб. с последующим ее ростом 5% в месяц. Затраты сырья – 70% от объема реализации. Сырье закупается за месяц до момента его потребления и оплачивается через два месяца. Оплате продукции осуществляется следующим образом: 20% - авансом (за месяц до приобретения), 20% - за наличный расчет (в момент отгрузки) и 60% - в течение следующего месяца. На 1 апреля на расчетном счете предприятия имеется 50 тыс. руб. Выручка в марте составила 200 тыс. руб. Рассчитайте чистый денежный поток во 2 квартале и определите наличие денежных средств на расчетном счете в конце каждого месяца</p>	Наименование показателя	ноябрь	декабрь	Продажа за наличные	7,5	5	Сбор наличных:			- за сентябрьские продажи			- за октябрьские продажи			- за ноябрьские продажи			Всего получено наличных		
Наименование показателя	ноябрь	декабрь																					
Продажа за наличные	7,5	5																					
Сбор наличных:																							
- за сентябрьские продажи																							
- за октябрьские продажи																							
- за ноябрьские продажи																							
Всего получено наличных																							
Производственная - преддипломная практика																							
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	<p>Задание на производственную – преддипломную практику:</p> <p>1 этап:</p> <p>– сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной квалификационной работы;</p> <p>– выявление прикладных научных проблем деятельности организации – объекта исследования и обоснование путей их решения;</p>																					
ПК-4.2	Выявляет и анализирует																						

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка отчета о производственной преддипломной практике; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	<p>2 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками и страхования (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); - подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, в области управления рисками и страхования, а также практических рекомендаций по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; - систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы; - публичная защита выводов и отчета по практике.