



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиУ  
Е.С. Замбрицкая

06.02.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ***

Направление подготовки (специальность)  
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль/специализация) программы  
Управление персоналом в организации

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента и государственного управления
Курс	1
Семестр	1

Магнитогорск  
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 955)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

21.01.2026 г., протокол № 6


Зав. кафедрой  О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ

06.02.2026 г., протокол № 1

Председатель  Е.С. Замбрицкая

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры МиГУ, кандидат философских наук  Е.Г. Зиновьева

Рецензент:

начальник отдела кадров ОАО "ММК-МЕТИЗ",  Д.А. Попов

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

формирование компетенции ОПК-1 по управлению экономическими системами

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Теории управления экономическими системами входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Для успешного освоения данной дисциплины необходимы базовые знания по экономике в объеме средней общеобразовательной школы

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Экономика труда

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Маркетинг персонала

Учебная - ознакомительная практика

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Государственное регулирование рынка труда

Организационное поведение

Экономическая демография

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Теории управления экономическими системами» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;
ОПК-1.1	Выявляет закономерности, используя принципы и методы управления персоналом на основе экономической, организационной, управленческой теорий
ОПК-1.2	Решает профессиональные задачи в области управления персоналом на организационном, управленческом, социологическом уровнях
ОПК-1.3	Применяет знания российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач, осуществляет правовую и антикоррупционную экспертизу проектов нормативных правовых актов

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 57,2 академических часов;
- аудиторная – 54 академических часов;
- внеаудиторная – 3,2 академических часов;
- самостоятельная работа – 15,1 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Микроэкономический анализ теории управления экономическими системами								
1.1 Общие основы экономического развития. Экономическая система общества: сущность, признаки, типы	1	2		4	2	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение практических заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
1.2 Рынок как экономическая система. Теория спроса и предложения. Теория поведения потребителя		2		6	2	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение практических заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
1.3 Предприятие (фирма) в рыночной экономике. Основы теории производства. Издержки производства. Рыночные		2		6	2	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3

структуры						учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение практических заданий		
1.4 Рынки факторов производства	1	2		4	2	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение практических заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Итого по разделу		8		20	8			
2. Макроэкономический анализ теории управления экономическими системами								
2.1 Национальная экономика: цели и результаты развития. Основные макроэкономические показатели	1	2		4	2	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение практических заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
2.2 Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция		4		4	2	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение практических заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
2.3 Фискальная политика государства		2		4	2	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3

						литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение практических заданий		
2.4 Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика государства	1	2		4	1,1	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение практических заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Итого по разделу		10		16	7,1			
Итого за семестр		18		36	15,1		экзамен	
Итого по дисциплине		18		36	15,1		экзамен	

## **5 Образовательные технологии**

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ Microsoft Power Point и Microsoft Front Page, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник.

Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации).

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-582868#page/1> (дата обращения: 20.01.2026).

2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19738-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-559977#page/214> (дата обращения: 20.01.2026).

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Кузнецова, М. В. Экономика: избранные главы в институциональной экономике : учебное пособие [для вузов] / М. В. Кузнецова, Е. Г. Зиновьева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20213> (дата обращения: 07.10.2025). - ISBN 978-5-9967-2507-6. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Кузнецова, М. В. Экономика: Микроэкономика. Часть 1. Пропедевтика : учебное пособие [для вузов] / М. В. Кузнецова, Е. Г. Зиновьева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2307-2. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20180> (дата обращения: 07.10.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Кузнецова, М. В. Экономика: Микроэкономика. Часть 2. Поведение потребителей и производителей в рыночной экономике : учебное пособие [для вузов] / М. В. Кузнецова, Е. Г. Зиновьева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2308-9. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3182> (дата обращения: 07.10.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Кузнецова, М. В. Экономика: Микроэкономика. Часть 3. Рынки факторов производства : учебное пособие [для вузов] / М. В. Кузнецова, Е. Г. Зиновьева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2309-6. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3183> (дата обращения: 07.10.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

#### **в) Методические указания:**

Представлены в приложении 3

#### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

##### **Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
Linux Calculate	свободно распространяемое ПО	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

##### **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
----------------	--------

справочная база данных научных изданий «Springer Nature»	dex
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Web">https://host.megaprolib.net/MP0109/Web</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>

### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

### **Организационно-методические рекомендации для подготовки к практическим (семинарским) занятиям**

*Семинар (лат. *seminarium* - буквально: «рассадник») – учебное занятие, в ходе которого организуется обсуждение фундаментальных или дискуссионных проблем изучаемой науки и связанной с ней практической деятельности.*

В целях более подробного и адекватного современной ситуации анализа проблем управления студентам рекомендуется обращаться к периодической литературе и материалам средств массовой информации, в которой можно найти не только аналитические статьи по различным аспектам обозначенных в тематике семинарских занятий проблем, но и статистические данные, материалы прикладного характера, нормативные документы. Целесообразно не ограничиваться указанными источниками, а осуществлять собственный поиск теоретических и практических материалов, что является одним из элементов самостоятельной информационно-аналитической работы студентов.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;

2) чтение конспекта лекции;

3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть достаточно аргументированным, занимать по времени не более трех минут. В ходе выступления желательно сопоставить точки зрения различных авторов на излагаемую проблему. Предпочтительно, чтобы по одному вопросу выступило несколько студентов, высказывая свои мнения, дополняя друг друга. В идеале семинарское занятие должно проходить в форме дискуссии. Результаты работы студентов на семинарских занятиях обязательно учитываются преподавателем при выставлении баллов.

### **Раздел 1. Микроэкономический анализ теории управления экономическими системами**

#### **Тема 1. Общие основы экономического развития. Экономическая система общества: сущность, признаки, типы**

**Содержание темы.** Основные экономические категории: блага, потребности, ресурсы и факторы производства. Кривая производственных возможностей общества. Экономические субъекты. Основные экономические законы и закономерности. Экономические системы. Национальные модели в рамках систем. Собственность в экономических системах. Производство, распределение, обмен и потребление. Проблема выбора. Товарное производство как основа рыночной экономики. Трудовая теория стоимости товара. Основные положения теории предельной полезности. Стоимость, ценность и цена. Деньги: понятие, эволюция, функции

## Практические задания

1. Дана таблица производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили (млн.)	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты (тыс.)	3 0	2 7	2 1	12	0

1) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастающих альтернативных издержек? Если экономика в данный момент находится в точке С, каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона автомобилей или дополнительной тысячи управляемых ракет?

2) Обозначьте точку G внутри кривой. Что она показывает? Обозначьте точку N вне кривой. Что показывает эта точка? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка N?

2. Фирма продает два типа теннисных мячей, покупая их по 3 ден. ед. и по 2 ден. ед. за 1 штуку. Нарисуйте линию производственных возможностей фирмы при затратах на мячи в размере 90 ден. ед. Чем определяются ее форма и местоположение?

3. Мария Ивановна посвящает день домашнему хозяйству. Она тратит на стирку рубашки 15 мин., на мытье окна – 45 мин. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-часового рабочего дня.

4. На небольшом острове живут 5 человек. Они собирают кокосы и ловят крабов. В день каждый может собрать 20 кокосов либо выловить 10 крабов. На острове нет никаких государственных институтов и не действует закон возрастающих альтернативных издержек.

1) Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова.

2) Могут ли островитяне добыть в день 50 кокосов и 30 крабов?

3) На остров завезена техника, в результате которой каждый островитянин теперь может собирать 30 кокосов. Как изменилось положение кривой производственных возможностей?

## Тестовые задания

1. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование;

б) только к рыночной экономике;

в) только к отсталой экономике;

г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.

2. Проблема «что производить»:

а) может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом;

б) может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей;

в) изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства;

г) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.

3. Установите, что входит в понятие «факторы производства»:

а) издержки производства и рентабельность продукции;

б) основные и оборотные фонды;

в) труд, земля, капитал;

г) недвижимость, денежные активы;

д) акции, облигации.

4. Кривая производственных возможностей выражает:

- а) взаимосвязь между двумя факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех ресурсов;
- в) соотношение между ценами товаров;
- г) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов;
- д) соотношение между производственными мощностями и ценами выпускаемой продукции.

5. Можно ли относить к экономическим ресурсам деньги?

- а) можно, но если они используются для покупки капитальных ресурсов;
- б) можно только в том случае, если ими оплачиваются услуги труда;
- в) можно, если деньги помещены на счет в банке;
- г) нельзя, т.к. деньги являются финансовым средством.

6. Точка, находящаяся внутри кривой производственных возможностей:

- а) эффективна;
- б) неэффективна;
- в) недостижима при имеющейся технологии и объеме ресурсов;
- г) эффективна, но не оптимальна.

7. Эффективное функционирование экономической системы на графике производственных возможностей отражает:

- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- в) любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей;
- г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества.

8. Альтернативные издержки – это:

- а) трудоемкость изготовления единицы продукции;
- б) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- в) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
- г) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса;
- д) экономическая категория, характеристика которой отсутствует среди приведенных выше ответов.

9. Фермер на своем поле может выращивать картофель и пшеницу. Если он все поле засеет картофелем, то соберет 400 тонн, а если пшеницей – то 100 тонн. Какова альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?

- а) альтернативную стоимость точно установить нельзя, так как неизвестно, сколько посеяно пшеницы, а сколько – картофеля;
- б) 4 тонны картофеля;
- в) 1/4 тонны картофеля;
- г) альтернативную стоимость определить нельзя, поскольку неизвестны цены.

10. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования других ресурсов на постоянной технологической основе:

- а) для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления;
- б) для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство предметов потребления;
- в) увеличение производства средств производства невозможно;
- г) для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.

**Тема 2. Рынок как экономическая система. Теория спроса и предложения. Теория поведения потребителя**

**Содержание темы.** Понятие рынка. Типология рынков. Функции рынка. Плюсы и минусы рыночной системы. Спрос: факторы спроса, закон спроса, эффект дохода и эффект замещения; потребительские предпочтения, закон убывающей предельной полезности. Предложение и его факторы, эластичность спроса и предложения. Рыночный механизм ценообразования, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Потребности и блага. Полезность блага. Потребитель как экономический агент. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Процесс рационального потребительского выбора. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия. Кривая и карта кривых безразличия потребителя. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии

### Практические задания

1. Спрос и предложение для конкретного товара моделируются следующими функциями:  $Q_d=80-2P$  и  $Q_s=-60+3P$ .

Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 5 ден. ед. за единицу продукции.

Определите:

- 1) параметры рыночного равновесия до и после введения налога;
- 2) выигрыш потребителей и производителей до и после введения налога;
- 3) общую сумму налоговых поступлений в государственный бюджет;
- 4) объем налогового бремени, приходящийся на потребителей и на производителей товара;

5) величину чистых потерь, обусловленных введением налога.

Решение задачи проиллюстрируйте графически.

2. Даны функции спроса и предложения некоторого товара:  $Q_d=1000-100P$  и  $Q_s=500+100P$ .

На данный товар введен акцизный налог в размере 1 ден. ед. с каждой единицы товара, вносимый в бюджет изготовителей (продавцом) продукции. Одновременно правительство зафиксировало цену на этот товар, в результате чего возник дефицит в объеме 100 ед. продукции.

Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.

3. Функции спроса и предложения некоторого товара имеют вид:  $Q_d=100-2P$  и  $Q_s=-20+4P$ .

Правительство, желая стимулировать объем выпуска данного товара, устанавливает на него дотацию, уплачиваемую производителям этого товара.

Определите, каким должен быть ее общий размер, если целью правительства является рост объемов выпуска данного товара на 20 ед.

4. Приведенные ниже данные о ценах и количествах продукции характеризуют кривую спроса, имеющую вид прямой линии. Используйте либо коэффициент эластичности, либо показатель общей выручки для определения эластичности спроса применительно к каждому возможному изменению цены.

Цена продукта (ден. ед.)	Количество спрашиваемой продукции (ед.)	I	R	T
5	1			
4	2			
3	3			
2	4			
1	5			

5. Каким образом следующие изменения цены повлияют на общую выручку – увеличится ли общая выручка, сократится ли она или останется неизменной?

- 1) цена падает, спрос неэластичен;
- 2) цена растет, спрос эластичен;

- 3) цена растет, предложение эластично;
- 4) цена растет, предложение неэластично;
- 5) цена растет, спрос неэластичен;
- 6) цена падает, спрос эластичен;
- 7) цена падает, спрос характеризуется единичной эластичностью.

6. Определите вид эластичности и рассчитайте коэффициенты эластичности.

1) Цена на сигареты увеличилась на 8%, тогда как количество проданного товара снизилось на 2%.

2) Доход увеличился на 5%, а спрос на некоторые товары повышенной потребности вырос на 9%.

3) За определенный период времени потребитель покупает 12 кг говядины по цене 16 ден. ед. за 1 кг, а по цене 14 ден. ед. он покупает 13 кг говядины.

4) Покупатели готовы приобретать любое доступное количество товара по определенной цене.

7. Домохозяйство приобретает два вида товаров: Y и Z. Общая полезность (TU), которую получает домохозяйство от последовательного потребления этих товаров, указана в таблице. Располагаемый доход домохозяйства – 23 ден. ед.

	Товар Y ( $P_Y = 2$ ден. ед.)			Товар Z ( $P_Z = 3$ ден. ед.)		
	$TU_Y$	$MU_Y$	$MU_Y / P_Y$	$TU_Z$	$MU_Z$	$MU_Z / P_Z$
1	20			36		
2	36			66		
3	50			93		
4	62			117		
5	72			135		
6	80			144		
7	86			150		
8	90			153		

1) Заполните таблицу.

2) Определите, какой набор Y и Z обеспечит домохозяйству получение максимальной полезности.

3) Вычислите, чему равна общая полезность, получаемая домохозяйством в случае максимизации полезности.

8. Предположим, что данные приведенной ниже таблицы характеризуют кривую безразличия мистера Чена. Постройте эту кривую, откладывая количество продукта A на вертикальной, а продукта B – на горизонтальной оси. Исходя из того, что цены A и B составляют 1,5 и 1 долл. соответственно, а мистер Чен намерен потратить 24 долл., добавьте к своему графику соответствующую бюджетную линию. В какой именно комбинации купит мистер Чен продукты A и B? Соответствует ли ваш ответ правилу равновесия, согласно которому  $MRC = P_B / P_A$ ?

Количество единиц A	Количество единиц B
16	6
12	8
8	12
4	24

### Тестовые задания

1. Определите, под влиянием каких из перечисленных ниже факторов изменяется объем спроса на товар:

- а) цен на другие товары;
- б) моды на данный товар;
- в) имущества потребителей;
- г) доходов потребителей;

- д) ожиданий изменения цен;
- е) фактора, не рассмотренного в вышеприведенных ответах.

2. К неценовым факторам (детерминантам) спроса относятся:

- а) доходы покупателей, технология производства продукта, цены ресурсов;
- б) налоги и дотации, цена самого товара;
- в) доходы покупателей, цены товаров-заменителей и дополняющих товаров, ожидаемые изменения цены самого товара;
- г) технология производства продукта, налоги и дотации, ставка заработной платы;
- д) ожидаемые изменения цены самого товара, цены ресурсов, количество покупателей.

3. Определите, какой из перечисленных ниже факторов вызовет смещение кривой спроса на учебники по экономике вправо:

- а) понижение цены на учебники;
- б) снижение предложения учебников;
- в) усиление тяги к экономическим знаниям;
- г) увеличение цены на бумагу;
- д) совершенствование технологии книгоиздательской деятельности.

4. Найдите верное утверждение среди следующих:

- а) в результате снижения цен на земельные участки спрос на них увеличился;
- б) в результате повышения стоимости стрижки волос спрос на услуги парикмахеров упал;
- в) потребительские расходы возрастают и спрос на ювелирные изделия увеличивается;
- г) в результате уменьшения количества покупателей величина спроса на товар сократилась;

д) цена на белый хлеб выросла, в результате чего возрос спрос на черный хлеб.

5. Причиной падения цены на продукт является:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цен на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар;
- д) увеличение цены на взаимозаменяемый товар.

6. Определите, какие причины могут привести к сдвигу кривой предложения товара вправо:

- а) рост заработной платы в отрасли, производящей данный товар;
- б) повышение субсидий фирмам, выпускающим данный товар;
- в) увеличение среднего дохода населения;
- г) расширение спроса на данный товар;
- д) сокращение количества фирм, производящих товар.

7. На рынке товара X установились следующие равновесные величины:  $P_1=50$  ден. ед.,  $Q_1=100$  штук. Под воздействием рыночного механизма через некоторое время равновесные величины стали равными  $P_2=55$  ден. ед.,  $Q_2=110$  штук. Подобные изменения обусловлены:

- а) увеличением спроса на товар X;
- б) падением предложения товара X;
- в) снижением спроса на товар X;
- г) ростом предложения товара X;
- д) ни спрос, ни предложение не изменились, произошло перемещение по кривой спроса.

8. В прошлом году фирма произвела 4000 изделий, которые продала на конкурентном рынке по 50 ден. ед. за изделие. В текущем году фирма, не желая снижать объемы производства, также выпускает 4000 изделий, но вынуждена продавать их на конкурентном рынке по 30 ден. ед. за изделие.

Определите, что произошло:

- а) повысился спрос на товар;

- б) повысилось предложение товара;
- в) спрос понизился, а предложение возросло;
- г) понизился объем спроса и увеличился объем предложения;
- д) повысился спрос, а предложение уменьшилось.

9. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменяется следующим образом:

- а) объем продаж сокращается, цена вырастет;
- б) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- в) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- г) цена сократится, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- д) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

10. Если при абсолютно неэластичном спросе на какой-либо товар произойдет снижение предложения, то равновесная цена данного товара:

- а) не изменится, а количество уменьшится;
- б) понизится, а количество увеличится;
- в) повысится одновременно с ростом количества;
- г) понизится, а количество уменьшится;
- д) возрастет при неизменном количестве.

11. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) общую полезность;
- б) предельную полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) разницу между общей и предельной полезностью;
- д) каждую из перечисленных величин.

12. Что отражает понятие «предельная полезность» товара X:

- а) изменение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара X;
- б) приращение общей полезности при покупке дополнительных единиц товаров-заменителей, когда количество товара X не меняется;
- в) реакцию покупателя на изменение цены товара X;
- г) величину, равную общей полезности товара X, данной на число приобретаемых единиц товара X;
- д) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

13. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600;
- г) 200, 250, 270, 280;
- д) 200, 350, 450, 600.

14. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 150, 100, 50;
- б) 200, 300, 400, 500;
- в) 200, 200, 200, 200;
- г) 200, 250, 270, 280;
- д) 200, 150, 150, 150.

15. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается в медленном темпе;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

д) является величиной отрицательной.

### **Тема 3. Предприятие (фирма) в рыночной экономике. Основы теории производства. Издержки производства. Рыночные структуры**

**Содержание темы.** Предпринимательство и его виды. Организационно- правовые формы предпринимательства. Предприятие и фирма. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Равновесие производителя. Изокосты и изокванты. Оборот ресурсов предприятия. Капитал основной и оборотный. Износ и амортизация. Виды, структура и динамика издержек, закон убывающей предельной производительности. Доход и прибыль, условия минимизации издержек и максимизации прибыли, равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба. Поведение предприятия в условиях монополии. Монопольная цена. Монопольная прибыль. Равновесие монополиста.

#### **Практические задания**

1. Господин Иванов владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. ден. ед. в год, уплачивает 5 тыс. ден. ед. годовой арендной платы за производственное помещение, сырье обходится ему в 20 тыс. ден. ед. В производственное оборудование Иванов вложил 40 тыс. ден. ед. собственных средств, которые могли бы ему при ином размещении приносить 4 тыс. ден. ед. годового дохода. Конкурент Иванова предлагал ему рабочее место гончара с оплатой 15 тыс. ден. ед. в год. Свой предпринимательский талант Иванов оценивает в 3 тыс. ден. ед. годовых. Суммарный годовой доход от продажи керамики составляет 72 тыс. ден. ед.

Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы Иванова.

2. Иван Иванович владеет автомастерской, за аренду которой ему предлагают 13 тыс. ден. ед. в год. Но он решил продолжить свое дело, вложив в покупку оборудования 50 тыс. ден. ед. собственного капитала и 20 тыс. ден. ед. заемного капитала в самом начале года. Срок службы оборудования составляет 7 лет. В этом году на рынке капитала можно взять кредит ценою 25% годовых, а положить деньги в банк можно под 20% годовых. Иван Иванович нанял двух работников за 25 тыс. ден. ед. в год каждого и, кроме того, он будет работать сам. Затраты на материалы оцениваются в 40 тыс. ден. ед. Он рассчитывает получить за год выручку 185 тыс. ден. ед. и выплачивать из нее ежемесячно зарплату и затраты на материалы. Стоит ли «овчинка выделки», не учитывая налогов, если друзья наперебой предлагают работу Ивану Ивановичу: один обещает 40 тыс. ден. ед. в год, другой – 50 тыс. ден. ед. в год, третий – 60 тыс. ден. ед. в год?

3. Предположим, что в вашем распоряжении имеются следующие данные о результатах функционирования некоего предприятия:

- стоимость здания – 1,4 млн. ден. ед.;
- срок службы здания – 50 лет;
- стоимость оборудования – 1,2 млн. ден. ед.;
- срок службы оборудования – 10 лет;
- расходы сырья в течение месяца – 125 тыс. ден. ед.;
- расход электроэнергии в месяц – 180 тыс. ден. ед.;
- аренда помещения в год – 240 тыс. ден. ед.;
- проценты по полученным ссудам за 1 год – 480 тыс. ден. ед.;
- годовой доход предприятия – 6,1 млн. ден. ед.

Известно также, что собственник частного бизнеса вложил в рассматриваемое предприятие 3 млн. ден. ед. и сам им управляет, отказавшись от должности топ-менеджера в конкурирующем предприятии с заработной платой 30 тыс. ден. ед. в месяц. Банковский процент по вкладам составляет 8% годовых.

Определите размер годовой экономической прибыли предприятия.

4. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица показывает, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

Затраты труда (чел. / нед.)	Объем продукта (ед. / нед.)	$MP_L$	$AP_L$
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

- 1) Определите предельный продукт труда ( $MP_L$ ) и средний продукт труда ( $AP_L$ ).
- 2) Постройте кривые  $MP_L$  и  $AP_L$ .
- 3) Определите, при каком примерно уровне использования труда кривая  $MP_L$  пересечет кривую  $AP_L$ .
- 4) Повлияют ли изменение в затратах капитала на положение кривой  $MP_L$ ?
5. На земельном наделе фиксированной площади фермер со своей семьей ведет сельскохозяйственное производство. Данные таблицы показывают выпуск продукции.

Число работников, человек	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции, млн. ден. ед.	8	18	27	35	38	40

- 1) Есть ли основания для найма сельскохозяйственных работников? Почему?
- 2) Будет ли эффективным хозяйство этого фермера, если он использует труд трех наемных рабочих, выплачивая им в виде заработной платы 3 млн. ден. ед. в год? Используйте при ответе данные о динамике среднего и предельного продукта.

6. Предприниматель осуществляет промышленное производство на конкурентном рынке в районе, где достигнута полная занятость. На его предприятии находится 8 станков, при помощи которых трудовой коллектив может выпускать следующее количество продукции:

Число работающих станков	1	2	3	4	5	6	7	8
Выпуск продукции, тыс. шт.	6	15	23	30	36	42	46	48

1) При какой степени загрузки станочного парка будет достигнут оптимальный, с точки зрения предпринимателя, объем производства? Будет ли он таким же, с точки зрения общества?

2) Государственная администрация приказывает предпринимателям в связи с временным дефицитом потребительских товаров полностью использовать все наличные производственные мощности. Каковы будут негативные последствия это решения и почему?

7. Рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие затраты (издержки) производства основе следующих данных (за год):

- расходы на сырье и материалы – 150 тыс. ден. ед.;
- расходы на освещение – 10 тыс. ден. ед.;
- транспортные расходы – 20 тыс. ден. ед.;
- расходы на оплату труда управленческого персонала – 70 тыс. ден. ед.;
- расходы на оплату труда рабочих – сдельщиков – 200 тыс. ден. ед.;
- стоимость оборудования – 3 млн. ден. ед. (срок службы – 10 лет, схема амортизации - пропорциональная);
- аренда помещения – 10 тыс. ден. ед.;
- объем выпуска – 2.5 млн. шт. в год;

Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции – 500 ден. ед.

8. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить?

Q	AFC	TVC	ATC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

9. Используйте следующие данные об издержках на единицу продукции для действующего в условиях конкуренции производителя:

Общее количество продукта	Средние постоянные издержки, ден. ед.	Средние переменные издержки, ден. ед.	Средние общие издержки, ден. ед.	Предельные издержки, ден. ед.
1	60,00	45,00	105,00	45
2	30,00	42,50	72,50	40
3	20,00	40,00	60,00	35
4	15,00	37,50	52,50	30
5	12,00	37,00	49,00	35
6	10,00	37,50	47,50	40
7	8,57	38,57	47,14	45
8	7,50	40,63	48,13	55
9	6,67	43,33	50,00	65
10	6,00	46,50	52,50	75

1) При цене продукта в 32 ден. ед. будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде? Почему да или почему нет? Если она производит, каков будет объем производства, максимизирующий прибыль или минимизирующий убыток? Объясните свой ответ. Определите величину экономической прибыли или убытка на единицу продукции.

2) Ответьте на вопрос 1) при условии, что единица продукта – 41 ден. ед.

3) Ответьте на вопрос 4) при условии, что цена продукта – 56 ден. ед.

Заполните таблицу предложения фирмы в краткосрочном периоде и укажите прибыль или убыток, полученные при каждом объеме производства (колонки 2-4).

Цена, ден. ед. (1)	Величина предложения, одна фирма, ед. (2)	Прибыль, или убыток, ден. ед. (3)	Величина предложения, 1500 фирм, ед. (4)
26			
32			
38			
41			
46			
56			
66			

4) Объясните: «Тот отрезок кривой предельных издержек конкурентной фирмы, который лежит выше кривой ее средних издержек, составляет кривую предложения в краткосрочном периоде фирмы». Проиллюстрируйте графически.

Теперь предположим, что в конкурентной отрасли – 1500 одинаковых фирм, т.е. существуют 1500 фирм, каждая из которых те же самые издержки. Вычислите график отраслевого предложения (колонка 4).

Предположим, что данные рыночного спроса на продукт следующие:

Цена, ден. ед.	Величина совокупного спроса, ед.
26	17000
32	15000

38	13500
41	12000
46	10500
56	9500
66	8000

Какова будет цена равновесия?

Каков будет равновесный объем производства продукции для каждой фирмы?

Какова будет прибыль или убыток на единицу продукции? Для фирмы?

В долгосрочном периоде отрасль будет расширяться или сужаться?

10. Монополист сталкивается с функцией спроса, показанной ниже, и теми же самыми данными издержек, как у конкурентного производителя, который рассматривался в задаче 1 темы 5.

Цена, ден. ед.	Объем спроса, ед.	Цена, ден. ед.	Объем спроса, ед.
100	1	48	6
83	2	42	7
71	3	37	8
63	4	33	9
55	5	29	10

1) Вычислите валовой и предельный доходы и определите максимизирующие прибыль цену и объем производства для этого монополиста. Каков уровень прибылей? Подтвердите свой ответ графически и путем сравнения валового дохода и общих издержек.

2) Если бы фирма могла заниматься совершенной дискриминацией, каков был бы уровень производства? Прибылей?

11. Фирма, являющаяся монополистом, запланировала на следующий год такие показатели:

Цена реализации P, ден. ед./шт.	400	375	350	325	300
Объем реализации Q, тыс. шт.	40	50	70	95	105
Валовые издержки TC, тыс. ден. ед.	17500	19700	22800	26000	28000

Постоянные издержки TFC – 7500 тыс. ден. ед.

1) Найдите с помощью метода сопоставления валовых и предельных показателей наиболее выгодные для предприятия цену и объем реализации.

2) Покажите на графике кривые валовой выручки фирмы и валовых издержек. Покажите прибыль при найденном в п. 1) объеме реализации.

3) Покажите на графике кривую сбыта, кривые предельных издержек и предельного дохода, а также значения цены и объема реализации, при которых достигается максимальная прибыль.

### Тестовые задания

1. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

2. Какое из следующих утверждений является правильным?

- Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.
- Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки.
- Бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль.
- Экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль.
- Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

3. Какое из перечисленных событий относится к краткосрочному периоду?

- Фирма «Заря» установила 2 дополнительных станка.

- б) Фирма «Омега» наняла еще 10 рабочих.
- в) Фирма «Сириус» построила новый завод.
- г) В отрасль, где заняты эти фирмы, вошла еще одна фирма.
- д) Ни одно из перечисленных событий не может произойти в краткосрочном периоде.

4. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между  $TR$ ,  $AR$  и  $MR$ , является неверным?

- а)  $AR$  продолжает расти до тех пор, пока увеличивается  $MR$ .
- б)  $AR$  достигает максимального уровня до того, как  $TR$  становится максимальным.
- в)  $TR$  достигает максимального уровня, когда  $MR=0$ .
- г)  $MR=AR$  при максимальном уровне  $AR$ .
- д)  $TR$  снижается, если  $MR<0$ .

5. Средний продукт переменного ресурса:

- а) сокращается, когда средние переменные издержки растут;
- б) сокращается, когда предельный продукт оказывается меньше среднего продукта;
- в) возрастает, когда предельный продукт превосходит средний продукт;
- г) растет, когда средние переменные издержки сокращаются;
- д) все ответы является правильными.

6. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- г) неявные издержки;
- д) ни один из ответов не является правильным.

7. Какие из перечисленных ниже издержек можно считать постоянными издержками?

- а) оплата труда управленческого персонала;
- б) налог на собственность фирмы;
- в) арендная плата за используемое помещение;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

8. К переменным издержкам в краткосрочном периоде можно отнести:

- а) страховые взносы фирмы;
- б) расходы на приобретения сырья;
- в) процент на взятый фирмой кредит;
- г) амортизационные отчисления;
- д) все ответы неверны.

9. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняется:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению  $ATC$ ;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривые средних и предельных издержек имеют дугообразную форму;
- д) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия.

10. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- г) имеет место свободный вход на этот рынок и выход из него;

д) все предыдущие ответы верны.

11. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) горизонтальная линия при данном уровне цены;
- в) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- г) имеет наклон  $1/n$ , где  $n$  – число фирм в отрасли;
- д) имеет положительный наклон.

12. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующим прибыль, то фирма:

- а) получает положительную прибыль;
- б) выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривых средних издержек;
- в) не прекратит производство;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны.

13. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочных временных интервалах – это:

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- в) снижающаяся часть кривой средних издержек;
- г) возрастающая часть кривой средних издержек;
- д) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

14. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- а) остановить производство как можно скорее;
- б) продолжать производство товаров на уровне, где  $P = MC$ , если  $P > AVC$ ;
- в) выбрать новую технологию;
- г) сократить накладные расходы;
- д) продолжить производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.

15. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 ден. ед., 6 единиц – 3 ден. ед., 7 единиц – 5 ден. ед. Если рыночная цена единицы продукта равна 3 ден. ед., то отраслевой выпуск в месяц составит:

- а) не более 5000 единиц;
- б) 5000 единиц;
- в) 6000 единиц;
- г) 7000 единиц;
- д) более 7000 единиц.

16. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек;
- д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

17. Конкурентная фирма максимизирует прибыль при таком объеме производства, когда:

- а) расстояние (по вертикали) между кривыми общего дохода и общих издержек наибольшие;
- б) наклон кривой общего дохода равен наклону кривой общих издержек;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) цена продукта равна предельным издержкам;
- д) все предыдущие ответы верны.

18. В отличие от конкурентной фирмы монополист:



$MRP_L$ (ден. ед.)	15	14	13	12	11	10	9	8
--------------------	----	----	----	----	----	----	---	---

1) Предположим, что имеется 100 фирм с такой же величиной  $MRP_L$  данного конкретного труда. Определите величину объема общего рыночного спроса на этот вид труда. Полученные данные занесите в таблицу:

Ставка заработной платы (ден. ед.)	15	14	13	12	11	10	9	8
Объем предложения труда (чел.)	850	800	750	700	650	600	550	500
Объем спроса на труд (чел.)								

2) На основе данных таблицы определите равновесную ставку заработной платы.

3) Определите общее число занятых рабочих.

4) Определите для отдельной фирмы предельные издержки на оплату труда, количество нанятых рабочих, величину заработной платы.

5) Определите, как изменилось общее число нанятых рабочих, если установлен минимальный размер оплаты труда на уровне 12 ден. ед.

2. В таблице приведены данные о величине предельного продукта ( $MP$ ) труда ( $L$ ) и капитала ( $C$ ) и ее денежном выражении. Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 ден. ед., цена капитала – 3 ден. ед.

Объем применяемого труда	$MP_L$	$MRP_L$	Объем применяемого капитала	$MP_C$	$MRP_C$
1	10	5,0	1	21	10,5
2	8	4,0	2	18	9,0
3	6	3,0	3	15	7,5
4	5	2,5	4	12	6,0
5	4	2,0	5	9	4,5
6	3	1,5	6	6	3,0
7	2	1,0	7	3	1,5

1) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 64 единиц продукта? 99 единиц продукта?

2) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

3) Почему фирма, получая максимальную прибыль, одновременно обеспечивает минимальные издержки?

4) Является ли рынок, на котором фирма продает свой продукт конкурентным? По какой цене фирма продает продукт?

5) При условии, что фирма получает максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта ( $TP$ ), общую выручку ( $TR$ ), общие издержки ( $TC$ ) и величину прибыли.

3. Производительность труда и капитала равна значениям, указанным ниже. Продукция, произведенная с помощью этих ресурсов, реализуется на рынке в условиях совершенной конкуренции по 0,5 ден. ед. за единицу. И труд, и капитал приобретаются в условиях совершенной конкуренции соответственно по 2 ден. ед. и 3 ден. ед.

Единицы капитала	$MP$ капитала	Единицы труда	$MP$ труда
1	24	1	12
2	16	2	8
3	10	3	6
4	6	4	4
5	4	5	3
6	3	6	2
7	2	7	1

1) Каково соотношение труда и капитала, обеспечивающее наименьшие издержки при производстве 98 единиц продукции?

2) Каково соотношение труда и капитала, обеспечивающее максимальную прибыль фирме? Каков объем продукции, произведенный в результате этого? Какова экономическая прибыль?

3) Если фирма применяет обеспечивающее максимальную прибыль соотношение труда и капитала, как указано в п.2), то гарантирует ли такое соотношение ресурсов одновременно и наименьшие издержки?

4. Рынок труда является конкурентным. Функция предложения труда:  $L_S = -2500 + 1000W$ ; функция спроса на труд:

$L_D = 10500 - 625W$ , где  $L_S$ ,  $L_D$  – количество часов рабочего времени;  $W$  – часовая ставка заработной платы.

Производственная функция фирмы, нанимающей рабочих:

$Q = 88,8L - 0,5L^2$ , где  $Q$  – количество единиц производимой продукции в час;  $L$  – количество занятых рабочих.

Цена единицы продукта равна 10 ден. ед. Определите:

- 1) равновесные ставку заработной платы и уровень занятости на данном рынке труда;
- 2) общую сумму ренты, получаемой рабочими.
- 3) Какое количество рабочих наймет фирма при равновесной ставке заработной платы?
- 4) Какой объем продукта произведет фирма?

5. Функции спроса и предложения на рынке квалифицированного труда:  $L_D = 16000 - 500W$ ;  $L_S = -10000 + 800W$ , где  $L_D$ ,  $L_S$  – количество часов рабочего времени,  $W$  – часовая ставка заработной платы в ден. ед. Фирма, нанимающая рабочих, являясь монополистом на рынке труда, реализует продукцию на конкурентном рынке. Определите:

- 1) количество рабочих, нанимаемых фирмой и ставку их заработной платы;
- 2) размер ренты, получаемой рабочими;
- 3) численность работников, нанимаемых фирмой и ставку оплаты труда, если рабочие объединяются в профсоюз, который будет выступать на рынке труда в качестве монополиста, а также величину ренты, получаемой рабочими в этом случае.

6. Имеется участок земли размером 5 га. Комбинации используемой площади (в краткосрочном периоде) и получаемого продукта (в денежном выражении) приведены ниже:

Площадь, га	1	2	3	4	5
Продукт, млн. ден. ед.	25	40	50	58	65

Какая часть земли будет сдана, если рента установлена в размере 15 млн. ден. ед. с гектара? 10 млн. ден. ед. с гектара?

Какую сумму должна составлять рента, чтобы все 5 га были сданы? Сколько в этом случае будет стоить участок земли, если ставка процента равна 10% годовых?

7. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость при следующих условиях:

- 1)  $i = 10\%$ ;  $R_1 = 200$ .
  - 2)  $i = 5\%$ ;  $R_1 = 200$ .
  - 3)  $i = 20\%$ ;  $R_1 = 200$ ;  $R_2 = 400$ ;  $R_3 = 600$ .
  - 4)  $i = 10\%$ ;  $R_1 = 200$ ;  $R_2 = 400$ ;  $R_3 = 600$ .
  - 5)  $i = 5\%$ ;  $R_1 = 100$ ;  $R_2 = 200$ ;  $R_3 = 400$ ;  $R_4 = 500$ ;  $R_5 = 1000$ .
  - 6)  $i = 100\%$ ;  $R_1 = 100$ ;  $R_2 = 200$ ;  $R_3 = 400$ ;  $R_4 = 500$ ;  $R_5 = 1000$ .
- ( $R_t$  – годовой доход в  $t$ -ом году;  $i$  – ставка процента).

#### Тестовые задания

1. Спрос на ресурс зависит от:

- а) предельной производительности ресурса;
- б) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- в) цен ресурсов-заменителей;
- г) цен взаимодополняющих ресурсов;
- д) верны все перечисленные ответы.

2. Предельные издержки на переменный ресурс представляют собой прирост:

- а) общих издержек фирмы при найме дополнительного работника;
- б) постоянных издержек фирмы;
- в) переменных издержек при выпуске дополнительной единицы продукта;
- г) предельных издержек при выпуске дополнительной единицы продукта;
- д) отношения общих издержек к объёму выпуска.

3. Кривая спроса на экономические ресурсы в условиях несовершенной конкуренции менее эластична, чем при совершенной конкуренции потому, что:
- $MRP > MP$ ;
  - снижается предельный продукт переменного ресурса;
  - снижается цена продукта;
  - фирма с монопольной властью на рынке продукта использует большее количество применяемых ресурсов;
  - снижается предельный продукт ресурса при падении цены продукта по мере увеличения выпуска.
4. Сдвиг кривой спроса на экономический ресурс происходит в результате:
- увеличения доли ресурса в общих издержках фирмы;
  - уменьшения коэффициента снижения предельного продукта;
  - увеличения эластичности спроса на конечный продукт;
  - снижения коэффициента замещаемости ресурсов;
  - роста производительности.
5. Труд и капитал являются ресурсами-субститутами. Цена капитала растет. Если эффект объема превышает эффект замещения, то:
- количество приобретаемого фирмой капитала будет увеличиваться, а количество труда уменьшаться;
  - количество как капитала, так и труда будет уменьшаться;
  - количество как капитала, так и труда будет увеличиваться;
  - количество капитала будет уменьшаться, а количество труда увеличиваться;
  - количество капитала останется прежним, а количество труда будет увеличиваться.
6. Профсоюз, объединяющий работников деревообрабатывающей промышленности, чья продукция (плиты ДСП) используется в производстве мебели, выступает резко против повышения цен на фурнитуру для мебели. В чем основная причина такого поведения?
- ДСП и фурнитура являются ресурсами-заменителями; повышение цен на фурнитуру вызовет увеличение цены ДСП и снижение спроса на труд деревообрабочиков.
  - ДСП и фурнитура – взаимодополняющие ресурсы; повышение цен на фурнитуру вызовет снижение спроса на труд деревообрабочиков в силу действия эффекта выпуска.
  - Повышение цены на взаимодополняемый ресурс – фурнитуру приводит к снижению цены на ДСП вследствие действия эффекта выпуска и падению заработной платы деревообрабочиков.
  - Чем выше цена на фурнитуру, тем больше рабочих – деревообрабочиков переходят в фурнитурную отрасль.
  - Повышение цены на фурнитуру вызывает снижение спроса на труд в этой отрасли, увеличение предложения труда в деревообрабатывающей отрасли и уменьшение там ставок заработной платы.
7. Предположим, что два рабочих получают вместе заработную плату 46 долл. в день. Когда конкурентная фирма нанимает третьего рабочего, то их общая заработная плата увеличивается до 60 долл. в день. Можно утверждать, что:
- предельный продукт каждого из первых двух рабочих равен 23;
  - денежное выражение предельного продукта труда каждого из первых двух рабочих равно 23;
  - денежное выражение предельного продукта труда третьего рабочего равно 14;
  - денежное выражение предельного продукта труда третьего рабочего равно 20;
  - фирма не должна нанимать третьего рабочего.
8. Предположим, что в производстве продукта используется труд (L) и капитал (C),  $MP_L=2$ ;  $MP_C=5$ ;  $P_L=1$  долл.;  $P_C=20$  долл.;  $MR=3$  долл. Чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна использовать:
- больше как труда, так и капитала;
  - меньше как труда, так и капитала;
  - больше труда, но меньше капитала;
  - больше капитала, но меньше труда;
  - неизменное количество труда и капитала.
9. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:
- общая выручка меньше общих издержек;
  - предельный продукт в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
  - величина предельного продукта в денежном выражении снижается;

- г) величина предельного продукта в денежном выражении растет;
  - д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.
10. Если фирма является монополистом на рынке труда, то:
- а) ее кривая  $MRC$  будет находиться ниже кривой спроса на труд;
  - б) ее кривые предложения труда и  $MRC$  будут совпадать и являться абсолютно эластичными;
  - в) она должна быть монополистом на рынке труда;
  - г) ее кривая предложения труда имеет положительный наклон, а кривая  $MRC_L$  расположена выше этой кривой;
  - д) ее кривая предложения труда имеет положительный наклон, а кривая  $MRC_L$  расположена ниже этой кривой.
11. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:
- а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
  - б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;
  - в) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
  - г) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
  - д) большую ставку заработной платы и нанимать больше рабочих.
12. Оптимальным способом повышения заработной платы является:
- а) расширение спроса на труд;
  - б) ограничение предложения труда;
  - в) угроза забастовок;
  - г) ограничение иммиграции;
  - д) сокращение рабочей недели.
13. На рынке труда с закрытым профсоюзом:
- а) кривая предельного продукта в денежном выражении проходит выше кривой спроса;
  - б) растет предложение труда;
  - в) устанавливается минимум заработной платы;
  - г) кривая предложения труда абсолютно эластична;
  - д) ставка заработной платы увеличивается путем сокращения предложения.
14. На рынке труда с открытым профсоюзом устанавливается:
- а) ставка заработной платы на конкурентном уровне;
  - б) требуемая открытым профсоюзом ставка заработной платы ниже, чем при совершенной конкуренции;
  - в) уровень занятости выше, чем при совершенной конкуренции;
  - г) кривая предложения носит восходящий характер;
  - д) ставка заработной платы выше, а уровень занятости ниже, чем при совершенной конкуренции.
15. Для фирмы, максимизирующей прибыль, ставка заработной платы рабочих не будет равняться денежному выражению предельного продукта труда, если:
- а) фирма занимает монополистическое положение на рынке продуктов;
  - б) фирма является монополистом на рынке труда;
  - в) рабочие организованы в профсоюз;
  - г) рабочие не организованы в профсоюз;
  - д) используется дешевый труд иммигрантов.
16. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:
- а) номинальную процентную ставку;
  - б) реальную процентную ставку;
  - в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента;
  - г) реальную ставку процента за вычетом номинальной;
  - д) только другие, не указанные выше факторы.
17. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:
- а) не будет строить новое предприятие;
  - б) будет строить новое предприятие;
  - в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
  - г) не сможет принять решения на основе имеющейся информации;
  - д) такая ситуация не может иметь места.

18. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20 000 долл. и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 долл. Фирма осуществит инвестиции в оборудование при условии, что процентная ставка составит:

- а) 6%;                      в) 10%;                      д) 15%.  
 б) 8%;                      г) 12%;

19. Предположим, что процентная ставка равна 10%. Какой должна быть дисконтированная стоимость, чтобы получать ежегодный доход в 20 млн. долл.?

- а) 2 млн. долл.;                      г) 22 млн. долл.;  
 б) 18,18 млн. долл.;                      д) 200 млн. долл.;  
 в) 20 млн. долл.;                      е) 220 млн. долл.

20. Главной особенностью рынка невозпроизводимых ресурсов является то, что:

- а) рента выполняет стимулирующую предложение функцию;  
 б) рента воздействует на экономический потенциал;  
 в) ухудшается плодородие почвы;  
 г) имеется налог на землю;  
 д) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену.

## **Раздел 2. Макроэкономический анализ теории управления экономическими системами**

### **Тема 5. Национальная экономика: цели и результаты**

#### **развития. Основные макроэкономические показатели**

**Содержание темы.** Понятие и масштабы национальной экономики. Система национальных счетов: необходимость и основные принципы построения. ВВП и его виды. Индексы цен. Методы измерения ВВП: по доходам, расходам и по методу добавленной стоимости. Макроэкономические показатели, производные от ВВП. Национальное богатство и его структура. Понятие «Чистое экономическое благосостояние».

#### **Практические задания**

1. Предложим, что в экономике действуют только четыре фирмы: по производству микросхем, по производству мониторов, по производству компьютеров и по производству «Пепси-колы». Первая фирма в данном году произвела 1 млн. компьютерных микросхем и продала их по 200 долл. каждая фирме, производящей компьютеры. Вторая фирма произвела 1 млн. мониторов для компьютеров, которые она продала по 300 долл. каждая третьей фирме для производства компьютеров. Третья фирма использовала эти и собственные компоненты для производства 1 млн. компьютеров, которые она продала по цене 1200 долл. каждый. Четвертая фирма произвела 200 млн. упаковок (по 6 бутылок) «Пепси-колы», которые она продала по цене 1,50 долл. за упаковку. При этом четвертая фирма не купила в течение года ни одного нового компьютера.

Определите:

- 1) стоимость конечной и промежуточной продукции в экономике;
- 2) величину ВВП;
- 3) величину добавленной стоимости для каждой фирмы.

2. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями:

Доходы от собственности	84
Индивидуальные налоги	25
Прибыль корпораций	157
Государственные закупки товаров и услуг	124
Чистые инвестиции	85
Арендная плата	28
Процентные платежи	51
Дивиденды	63
Стоимость потребленного капитала	73
Экспорт	26
Косвенные налоги на бизнес	47
Заработная плата	365
Трансфертные платежи	52
Импорт	43
Доходы граждан страны за рубежом	31
Потребительские расходы	532
Доходы иностранцев в данной стране	23

Проценты по государственным облигациям	9
Взносы на социальное страхование	35
Нераспределенная прибыль корпораций	27

Определите ВВП, ВВП, ЧВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД, личные сбережения и сальдо государственного бюджета.

3. Известны следующие макроэкономические показатели:

Заработная плата	150
Потребительские расходы	133
Валовые инвестиции	52
Экспорт	33
Налог на прибыль корпораций	6
Нераспределенная прибыль корпораций	7
Процентные платежи	8
Доходы, полученные за рубежом	9
Косвенные налоги на бизнес	10
Трансфертные платежи	11
Проценты по государственным облигациям	12
Импорт	13
Доходы, полученные иностранцами	14
Арендная плата	15
Индивидуальные налоги	16
Доходы от собственности	17
Государственные закупки товаров и услуг	27
Дивиденды	9
Сальдо государственного бюджета	7

Определите ВВП, ВВП, НД, ЛД и РЛД.

4. Предположим, что в стране производятся только три товара – гамбургеры, книги, велосипеды:

Товары	2021 г.		2022 г.	
	P, долл.	Q, шт.	P, долл.	Q, шт.
Гамбургеры	2	30	4	25
Книги	8	12	9	11
Велосипеды	70	5	65	7

Если 2021 г. – базовый, определите:

- 1) номинальный и реальный ВВП 2021 г.;
- 2) номинальный и реальный ВВП 2022 г.;
- 3) индекс потребительских цен, дефлятор ВВП и индекс Фишера 2022 г.;
- 4) темп инфляции в 2022 г., рассчитанный по дефлятору ВВП;
- 5) темп изменения стоимости жизни в 2022 г., рассчитанный по индексу потребительских цен.

5. Предположим, что в стране производятся только три товара – велосипеды, джинсы, компакт-диски:

Товары	2021 г.		2022 г.	
	P, долл.	Q, шт.	P, долл.	Q, шт.
Велосипеды	4	25	6	20
Джинсы	20	8	15	14
Компакт-диски	5	15	7	12

Если 2022 г. – базовый, определите:

- 1) номинальный и реальный ВВП 2021 г.;
- 2) номинальный и реальный ВВП 2022 г.;
- 3) индекс Ласпейреса, Пааше и Фишера 2021 г.;
- 4) темп инфляции в 2022 г., рассчитанный по дефлятору ВВП.

6. В стране производится только два товара – чай и кофе.

Товары	2021 г.		2022 г.	
	P, долл.	Q, шт.	P, долл.	Q, шт.
Чай	9	?	6	1000
Кофе	4	1200	10	1500

Определите:

- 1) дефлятор ВВП 2022 г., приняв за базовый 2021 г.;

2) количество произведенного в 2021 г. чая, если известно, что прирост реального ВВП в 2022 г. составил 25% (в ценах 2021 г.).

### Тестовые задания

1. Создателем Системы национальных счетов считается:

- а) Дж. М. Кейнс;
- б) С. Кузнец;
- в) М. Фридмен;
- г) А. Маршалл;
- д) И. Фишер.

2. Валовой внутренний продукт представляет собой сумму рыночной стоимости:

- а) промежуточных товаров;
- б) произведенных товаров;
- в) проданных товаров и услуг;
- г) нормальных товаров и услуг;
- д) конечных товаров и услуг.

3. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Величина добавленной стоимости автомобильной фирмы составила:

- а) 1400 тыс. долл.;
- б) 1700 тыс. долл.;
- в) 2400 тыс. долл.;
- г) 2700 тыс. долл.;
- д) 4600 тыс. долл.;
- е) 5000 тыс. долл.

4. Повторный счет при подсчете ВВП возникает при сложении:

- а) приростов запасов в сталелитейной и автомобильной промышленности;
- б) добавленных стоимостей, созданных в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности;
- в) объемов производства текстильной и швейной промышленности;
- г) потребительских расходов домохозяйств и расходов государства на покупку товаров и услуг;
- д) общего объема купленных потребительских товаров и средств производства.

5. Сталелитейный завод продал сталь фирме, выпускающей холодильники, за 300 долл., и эта сталь была использована в производстве холодильника, который был продан дилеру за 1200 долл. Дилер продал холодильник семье за 1400 долл., а семья перепродала этот холодильник за 1500 долл. В этом случае ВВП вырос на:

- а) 600 долл.;
- б) 900 долл.;
- в) 1200 долл.;
- г) 1400 долл.;
- д) 1500 долл.

6. Гражданин России временно работает в США, в американской фирме. Его доходы входят:

- а) в ВВП США и ВВП России;
- б) в ВВП США и ВВП России;
- в) в ВВП США и ВВП России;
- г) в ВВП США и ВВП России;
- д) определенно сказать нельзя.

7. В ВВП не включается стоимость:

- а) услуг риэлтора, оплаченных покупателем дома;
- б) услуг газонокосильщика, оплаченных домовладельцем;
- в) нового моста, оплаченного городскими властями;
- г) хлопка, купленного фирмой для производства джинсов;
- д) нового автомобиля, произведенного иностранной фирмой, находящейся в данной стране.

8. В ВВП не включается:

- а) доход от сдачи в аренду собственной квартиры;
- б) доход владельца казино;

- в) доход от продажи собственного автомобиля;
  - г) комиссионные брокера от продажи ценных бумаг;
  - д) доход чиновника, занимающегося выплатой пенсий.
9. К расходам на текущее потребление не относится покупка:

- а) гамбургера;
- б) шубы;
- в) билета в театр;
- г) зубной пасты;
- д) все перечисленное относится к текущему потреблению.

10. К товарам длительного пользования не относится:

- а) компьютер;
- б) автомобиль;
- в) мебель;
- г) дубленка;
- д) все перечисленное является товарами длительного пользования.

11. К расходам на товары длительного пользования не относится покупка:

- а) нового холодильника;
- б) новой квартиры;
- в) нового книжного шкафа;
- г) нового велосипеда;
- д) все перечисленное является товарами длительного пользования.

12. Какая из нижеперечисленных операций не считается инвестицией:

- а) семья строит дом, в котором она планирует жить;
- б) дилер по продаже автомобилей откладывает в запас несколько моделей данного года,

чтобы продать в будущем;

- в) фирма покупает компьютер;
- г) человек покупает несколько предметов антикварной мебели;
- д) фермер покупает лошадь для своей фермы.

13. К государственным закупкам товаров и услуг не относится:

- а) покупка нового бомбардировщика;
- б) выплата пенсии учителю;
- в) строительство новой автострады;
- г) прием на работу нового полицейского;
- д) выплата жалования чиновнику.

14. Если в данном году домохозяйства израсходовали на текущее потребление 130 млрд. долл., на покупку товаров длительного пользования – 85 млрд. долл., на покупку ценных бумаг – 5 млрд. долл., на услуги – 20 млрд. долл., на покупку жилья – 150 млрд. долл., то потребительские расходы равны:

- а) 390 млрд. долл.;
- б) 385 млрд. долл.;
- в) 370 млрд. долл.;
- г) 240 млрд. долл.;
- д) 235 млрд. долл.;
- е) 215 млрд. долл.

15. Если в данном году домохозяйства израсходовали на покупку товаров длительного пользования 700 млрд. долл., на покупку ценных бумаг – 12 млрд. долл., на покупку жилья – 200 млрд. долл., на покупку земли – 30 млрд. долл., на покупку антиквариата – 4 млрд. долл., то инвестиции домохозяйств составляют:

- а) 946 млрд. долл.;
- б) 900 млрд. долл.;
- в) 246 млрд. долл.;
- г) 242 млрд. долл.;
- д) 200 млрд. долл.;
- е) 0 млрд. долл.

16. Известно, что в данном году фирма израсходовала на покупку оборудования 63 тыс. долл., на строительство нового цеха – 25 тыс. долл., на покупку сырья и материалов – 45 тыс. долл., на покупку акций других компаний – 10 тыс. долл., а изменения в запасах составили 7 тыс. долл. Валовые инвестиции фирмы составляют:

- а) 88 тыс. долл.;

- б) 95 тыс. долл.;
- в) 105 тыс. долл.;
- г) 133 тыс. долл.;
- д) 140 тыс. долл.;
- е) 150 тыс. долл.;

17. Валовые частные инвестиции в стране составили 750 млрд. долл., инвестиции в основной капитал – 550 млрд. долл., расходы на жилищное строительство – 90 млрд. долл., расходы на сырье и материалы – 130 млрд. долл. Инвестиции в запасы равны:

- а) 460 млрд. долл.;
- б) 330 млрд. долл.;
- в) 110 млрд. долл.;
- г) 70 млрд. долл.;
- д) –20 млрд. долл.

18. Валовой национальный продукт страны составляет 5200 млрд. долл.; чистый экспорт равен (–30) млрд. долл.; факторные доходы полученные гражданами страны за рубежом, составляют 300 млрд. долл.; факторные доходы полученные иностранцами в этой стране – 140 млрд. долл., а золотовалютные резервы страны – 20 млрд. долл. Валовой внутренний продукт равен:

- а) 4990 млрд. долл.;
- б) 5040 млрд. долл.;
- в) 5050 млрд. долл.;
- г) 5070 млрд. долл.;
- д) 5350 млрд. долл.;
- е) 5360 млрд. долл.

19. ВВП страны составляет 850 млрд. долл., процентные платежи частных фирм – 40 млрд. долл., чистый факторный доход из-за границы равен 15 млрд. долл., заработная плата – 500 млрд. долл., налог на прибыль корпораций – 32 млрд. долл.; арендная плата – 30 млрд. долл., проценты по государственным облигациям – 10 млрд. долл., трансфертные платежи – 27 млрд. долл., амортизация – 90 млрд. долл., дивиденды – 25 млрд. долл., косвенные налоги на бизнес – 35 млрд. долл., нераспределенная прибыль корпораций – 20 млрд. долл. Доходы от собственности равны:

- а) 93 млрд. долл.;
- б) 78 млрд. долл.;
- в) 63 млрд. долл.;
- г) 56 млрд. долл.;
- д) 41 млрд. долл.;
- е) 26 млрд. долл.

20. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 450 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 95 млрд. долл., косвенные налоги – 31 млрд. долл., личные сбережения – 16 млрд. долл., амортизация – 47 млрд. долл., экспорт – 26 млрд. долл., импорт – 12 млрд. долл., то ВВП равен:

- а) 691 млрд. долл.;
- б) 660 млрд. долл.;
- в) 644 млрд. долл.;
- г) 613 млрд. долл.;
- д) 528 млрд. долл.

21. Известно, что в 2019 г. по сравнению с 2018 г. объем номинального ВВП страны увеличился с 400 млрд. долл. до 480 млрд. долл., а дефлятор возрос со 125 до 150%. Это означает, что реальный ВВП:

- а) увеличился;
- б) уменьшился;
- в) не изменился;
- г) информации недостаточно.

22. В экономике страны производится только три вида товаров – яблоки, апельсины и бананы. Их цены в 2019 и 2020 гг. составляли соответственно: яблок – 3 долл. и 5 долл., апельсинов – 12 долл. и 8 долл., бананов – 5 долл. и 7 долл. Объем потребления этих товаров был неизменен и составил: 4 яблока, 2 апельсина и 1 банан. Номинальный ВВП в 2020 г., по сравнению с 2019 г.:

- а) увеличился;
- б) уменьшился;
- в) не изменился;
- г) информации недостаточно.

23. В 2015 г. номинальный ВВП был равен 400 млрд. долл. К концу 2020 г. дефлятор ВВП увеличился в 2 раза, а реальный ВВП вырос на 20%. Номинальный ВВП 2020 г. составил:

- а) 240 млрд. долл.;
- б) 800 млрд. долл.;
- в) 880 млрд. долл.;
- г) 960 млрд. долл.;
- д) 1000 млрд. долл.;
- е) 1600 млрд. долл.

24. В экономике страны производится только три вида товаров – яблоки, персики и грейпфруты. В 2010 г. цены на эти товары составили соответственно 4, 9 и 6 долл., а произведено было 2 яблока, 4 персика и 8 грейпфрутов. В 2021 г. цены на эти товары составили 5, 7 и 10 долл., а произведено было 3 яблока, 7 персиков и 11 грейпфрутов. Если 2020 г. – базовый, то:

1) Индекс потребительских цен 2021 г. равен:

- а) 1,19;
- б) 1,23;
- в) 1,28;
- г) 1,47;
- д) 1,89.

2) дефлятор ВВП 2021 г. равен:

- а) 1,19;
- б) 1,23;
- в) 1,28;
- г) 1,47;
- д) 1,89.

25. Предположим, что в экономике страны производится только два товара – ручки и книги и базовым годом является 2019 г.:

Год	Цена ручки, долл.	Количество ручек, шт.	Цена книги, долл.	Количество книг, шт.
2019	3	100	10	50
2020	3	120	12	70
2021	4	120	14	70

1) Дефлятор ВВП 2020 г. равен:

- а) 113%;
- б) 122%;
- в) 133%;
- г) 138%;
- д) 150%.

2) Дефлятор ВВП 2021 г. равен:

- а) 113%;
- б) 122%;
- в) 133%;
- г) 138%;
- д) 150%.

### **Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция**

**Содержание темы.** Цикл и тренд. Типы экономических циклов. Фазы циклов. Основные теории циклов. Основные положения государственной стабилизационной политики. Инфляция: понятие, причины и виды. Измерение уровня инфляции. Инфляция спроса и издержек. Социально-экономические последствия инфляции.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства. Безработица: определение, основные формы. Уровень безработицы и «полная занятость». Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

#### **Практические задания**

1. Реальный ВВП 2011 г. составил 2880 млрд. долл. Номинальный ВВП 2012 г. равен 3000 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,25. Определите темп изменения ВВП и фазу цикла.

2. В 2012 г. в экономике страны начался спад. Номинальный ВВП 2012 г. был равен 2850 млрд. долл., темп инфляции составлял 20%, а темп изменения ВВП по сравнению с 2011 г. был равен 5%. Определите ВВП 2011 г. (базового) и причину спада.

3. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2012 г. стал равен 1690 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2011 г. составил 4%. Известно, что в 2011 г. номинальный ВВП был равен 1495 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2012 г.

4. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн. человек, из них: студенты дневной отделения – 4 млн.; пенсионеры – 6 млн.; домохозяйки – 2,5 млн.; бродяги – 0,5 млн.; заключенные – 0,7 млн.; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн. Общая численность уволенных и уволившись 10 млн. человек, из них: 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн. человек уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн. человек ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн. человек впервые появились на рынке труда. Определите:

- 1) общую численность безработных;
- 2) численность не включаемых в рабочую силу;
- 3) численность занятых.

5. Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП – 1665 млрд. долл. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

6. Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы – 5%, а коэффициент Оукена – 2. Потенциальный ВВП равен 2550 млрд. долл. Определите отставание ВВП (в %) и потери ВВП, вызванные циклической безработицей (в млрд. долл.).

7. Потенциальный ВВП был равен 100 млрд. долл., фактический ВВП – 97 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд. долл., уровень безработицы возрос до 9%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

8. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 400 млн. человек, численность трудоспособного населения – 280 млн., численность занятых – 176 млн., численность фрикционных безработных – 6 млн., численность структурных безработных – 8 млн., численность циклических безработных – 10 млн. человек. Фактический ВВП составляет 2040 млрд. долл., а коэффициент Оукена равен 3. Определите величину потенциального ВВП, фактический уровень безработицы, естественный уровень безработицы.

9. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения – 200 млн. человек, численность трудоспособного населения – 160 млн., численность занятых – 113 млн. человек, естественный уровень безработицы – 6,4%, численность циклических безработных – 4 млн. человек. Потенциальный ВВП составляет 2500 млрд. долл., а коэффициент Оукена равен 2,4. Определите величину фактического ВВП, фактический уровень безработицы, численность фрикционных и структурных безработных.

10. Экономика описана следующими данными: общая численность населения составляет 200 млн. чел.; численность занятых составляет 113 млн. чел.; численность населения трудоспособного возраста 140 млн. чел.; фрикционно безработные составляют 6 млн. чел.; численность структурно безработных 1 млн. чел.; численность циклически безработных равна 5 млн. чел.; фактический уровень безработицы превосходит естественный на 4%; потенциальный ВВП равен 2500; коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2,6.

Рассчитайте:

- 1) фактический уровень безработицы;
- 2) фактический ВВП.

11. Вам предлагают взять кредит, но вы готовы выплачивать реально не более чем 5% годовых. Номинальная ставка процента 108%, а ожидаемый темп инфляции – 100%. Как вы поступите?

12. Вы собираетесь дать свои деньги в долг и хотели бы получать реально 7% годовых. Ожидаемый темп инфляции – 120%. Какую номинальную ставку процента вы должны назначить?

13. Если человек предоставляет кредит по номинальной ставке процента 59% и предполагает получить реальную ставку процента 6%, то какой темп инфляции он ожидает?

14. Вы предоставили кредит в 1 тыс. дол. на год, рассчитывая получить реально 7,5% годовых и ожидая, что темп инфляции составит 60%. Однако в действительности темп инфляции составил 70%. Какой реальный доход вы получили? Каковы ваши потери?

15. Вы взяли в кредит 5 тыс. долл. на год по ставке процента, равной 59%, и при ожидаемом темпе инфляции 50%, однако в действительности темп инфляции оказался равным 55%. Какова величина вашего дохода?

#### **Тестовые задания**

1. Какое понятие из перечисленных не относится к фазам экономического цикла:

- а) инфляция;
- б) спад;
- в) подъем;
- г) рецессия;
- д) оживление.

2. Какой из показателей является контрциклическим:

- а) объем розничных продаж;
- б) уровень безработицы;
- в) загрузка производственных мощностей;
- г) величина прибыли фирм;
- д) величина налоговых поступлений.

3. Какой из показателей является проциклическим:

- а) величина товарно-материальных запасов фирм;
- б) дефицит государственного бюджета;
- в) сумма выплат пособий по безработице;
- г) курс ценных бумаг;
- д) уровень безработицы.

4. Какой из показателей является ациклическим:

- а) величина ВВП;
- б) объем импорта;
- в) объем экспорта;
- г) уровень сбережений;
- д) величина инвестиционных расходов.

5. С периодичностью обновления жилищного строительства и некоторых производственных сооружений связаны циклы:

- а) К. Жугляра;
- б) С. Кузнеца;
- в) Дж. Китчина;
- г) У. Митчелла;
- д) К. Маркса.

6. Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры» является:

- а) Дж. М. Кейнс;
- б) М. Фридмен;
- в) Й. Шумпетер;
- г) В. Леонтьев;
- д) Н. Д. Кондратьев.

7. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:

- а) относится к категории занятых;
- б) относится к категории безработных;
- в) не учитывается в составе рабочей силы;
- г) рассматривается как не полностью занятый;
- д) рассматривается как потерявший надежду найти работу.

8. В состав рабочей силы включается:

- а) кондитер, вышедший на пенсию;
- б) домохозяйка, работающая уборщицей на полставки;
- в) учитель фехтования, отчаявшийся найти работу;

- г) рэкетир, осужденный по статье Уголовного кодекса;
- д) нет верного ответа.

9. К категории безработных относится:

- а) бухгалтер, уволившийся по собственному желанию и рассчитывающий найти более выгодную работу;
- б) полицейский, вышедший досрочно на пенсию по состоянию здоровья;
- в) лаборантка, уволенная по сокращению штатов и прекратившая поиски работы после долгих бесплодных попыток ее найти;
- г) чиновник, переведенный на режим неполного рабочего дня и активно ищущий другую работу;
- д) рабочий, который не ходит на работу, протестуя против снижения заработной платы.

10. К категории занятых не относится:

- а) модный парикмахер, занятый неполную рабочую неделю;
- б) сиделка, помогающая ухаживать за больными;
- в) подросток, подрабатывающий продажей газет и журналов;
- г) заболевший ангиной продавец супермаркета;
- д) дворник, не работающий из-за плохой погоды.

11. Если общая численность населения страны составляет 100 млн. человек, численность трудоспособного населения – 75 млн. человек, численность рабочей силы – 60 млн. человек, а уровень безработицы – 11%, то численность занятых составляет:

- а) 49 млн. человек;
- б) 51,75 млн. человек;
- в) 53,4 млн. человек;
- г) 54,5 млн. человек;
- д) 68,4 млн. человек.

12. Если численность безработных – 12 млн. человек, а уровень безработицы равен 8%, то численность занятых равна:

- а) 84 млн. человек;
- б) 96 млн. человек;
- в) 120 млн. человек;
- г) 138 млн. человек;
- д) 150 млн. человек.

13. Если общая численность населения – 95 млн. человек, численность трудоспособного населения – 85 млн. человек, численность не включаемых в рабочую силу – 25 млн. человек, а уровень безработицы – 9%, то численность безработных равна:

- а) 5,4 млн. человек;
- б) 6,3 млн. человек;
- в) 7,65 млн. человек;
- г) 8,55 млн. человек;
- д) информации недостаточно.

14. Если численность населения в трудоспособном возрасте составляет 100 млн. человек, численность занятых 63 млн. человек, а уровень безработицы – 10%, то численность не включаемых в рабочую силу равна:

- а) 30 млн. человек;
- б) 30,7 млн. человек;
- в) 36,3 млн. человек;
- г) 37 млн. человек;

д) нет верного ответа.

15. Примером структурного безработного является:

- а) программист, который увольняется в связи с переездом в другой город;
- б) рабочий, теряющий работу из-за рецессии;
- в) рабочий автомобильной промышленности, замененный роботом;
- г) строитель, всегда являющийся безработным в течение зимних месяцев;
- д) менеджер, уволенный из-за ссоры с начальником.

16. В состав фрикционной безработицы включается:

- а) рабочий автомобильной фирмы, потерявший работу в связи с падением спроса на автомобили;
- б) кочегар паровоза, теряющий работу вследствие перевода железнодорожного транспорта на тепловую тягу;
- в) медсестра, направленная бюро по трудоустройству на курсы бухгалтеров;
- г) сезонный сельскохозяйственный рабочий, потерявший работу в связи с наступлением зимы;
- д) нет верного ответа.

17. Фактический уровень ВВП равен потенциальному, если:

- а) уровень фактической безработицы равен нулю;
- б) естественный уровень безработицы равен нулю;
- в) темп экономического роста равен нулю;
- г) уровень циклической безработицы равен естественному уровню безработицы;
- д) нет верного ответа.

18. Если естественный уровень безработицы – 5%, количество фрикционных безработных – 4 млн. человек, структурных – 3 млн. человек, а циклических безработных – 2,8 млн. человек, то общий уровень безработицы равен:

- а) 7%;
- б) 7,8%;
- в) 9%;
- г) 9,8%;
- д) нет верного ответа.

19. Если численность трудоспособного населения страны – 80 млн. человек, общая численность безработных – 6 млн. человек, численность занятых – 62 млн. человек, а уровень циклической безработицы равен 2%, то естественный уровень безработицы составляет:

- а) 5,5%;
- б) 6%;
- в) 6,8%;
- г) 7,7%;
- д) 8,8%.

20. Если общая численность населения страны – 100 млн. человек, численность трудоспособного населения – 85 млн. человек, численность не включаемых в рабочую силу и детей младше 16 лет – 28 млн. человек, численность занятых – 65 млн. человек, а естественный уровень безработицы составляет 6%, то уровень циклической безработицы равен:

- а) 2,2%;
- б) 3,7%;
- в) 4,8%;
- г) 6,4%;
- д) 8%.

21. Если общая численность населения страны – 140 млн. человек, численность трудоспособного населения – 120 млн. человек, численность занятых – 82,8 млн. человек, численность безработных – 7,2 млн. человек, а естественный уровень безработицы составляет 5%, то численность циклических безработных равна:

- а) 0,2 млн. человек;
- б) 0,8 млн. человек;
- в) 1,2 млн. человек;
- г) 2,7 млн. человек;
- д) 3,1 млн. человек.

22. Если общая численность населения страны составляет 175 млн. человек, естественный уровень безработицы – 6%, фактический уровень безработицы – 9%, численность структурных безработных – 3 млн. человек, численность циклических

безработных – 4,5 млн. человек, то уровень фрикционной безработицы равен:

- а) 2%;
- б) 3%;
- в) 4%;
- г) 4,5%;
- д) 6%.

23. Если общая численность населения страны составляет 110 млн. человек, численность трудоспособного населения – 95 млн. человек, численность занятых – 73,6 млн. человек, фактический уровень безработицы – 8%, численность фрикционных безработных – 3,2 млн. человек, численность циклических безработных – 2 млн. человек, то уровень структурной безработицы равен:

- а) 1,5%;
- б) 1,7%;
- в) 2,1%;
- г) 2,8%;
- д) 3%.

24. Если потенциальный ВВП равен 35 млрд. долл., фактический ВВП – 31 млрд. долл., а коэффициент Оукена – 2,5, то уровень циклической безработицы составляет:

- а) 1,6%;
- б) 2%;
- в) 3,4%;
- г) 4,6%;
- д) 5,1%.

25. В экономике страны общая численность населения составляет 300 млн. человек, численность трудоспособного населения – 250 млн. человек, фрикционных безработных – 7 млн. человек, структурных безработных – 8 млн. человек, циклических безработных – 10 млн. человек, занятых – 175 млн. человек. Если фактический ВВП равен 1770 млрд. долл., а потенциальный ВВП – 2000 млрд. долл., то коэффициент Оукена равен:

- а) 2;
- б) 2,3;
- в) 2,5;
- г) 2,8;
- д) 3,2.

26. Если из 78 млн. человек трудоспособного населения имеют работу 70%, приблизительно 23% не относятся к рабочей силе, а остальные ищут работу, коэффициент Оукена равен 2,5, естественный уровень безработицы – 6%, а потенциальный ВВП – 4200 млрд. долл., то фактический ВВП равен:

- а) 4500 млрд. долл.;
- б) 4345 млрд. долл.;
- в) 4145 млрд. долл.;
- г) 3885 млрд. долл.;
- д) 2655 млрд. долл.

27. Имеются следующие данные о динамике уровня цен:

Год	Индекс потребительских цен
2021	400
2022	440
2023	462
2024	462

В этом случае можно утверждать:

- а) уровень инфляции 2024 г. превышает уровень инфляции 2022 и 2023 гг.;
- б) уровень инфляции 2023 г. превышает уровень инфляции 2022 г.;
- в) уровень инфляции 2022 г. превышает уровень инфляции 2023 и 2024 гг.;
- г) в экономике отсутствует тенденция к снижению уровня инфляции.

28. Допустим, что индекс потребительских цен составляет 301 в 2023 г. и 311 в 2024 г.

2007 г. является базовым. В этом случае можно сделать заключение, что:

- а) в 2024 г. инфляция, и цены оказались выше, чем приемлемый 4%-ный уровень инфляции 2007 г. и базовый уровень цен (соответственно);
- б) в 2024 г. инфляция оказалась ниже приемлемого 4%-ного уровня, а цены оказались на 311% выше, чем в базовом году;
- в) в 2024 г. инфляция оказалась ниже приемлемого 4%-ного уровня, а цены оказались на 211% выше, чем они были в 2007 г.;
- г) все вышеперечисленное неверно.

29. Допустим, что ссуда в размере 150 предоставлена банком на один год при условии, что уровень инфляции составляет 15% в год, а сумма долга, подлежащая возврату в реальном выражении, равна 159. Какова в данном случае номинальная ставка процента по кредиту?

- а) 6%;
- б) 8,1%;
- в) 9%;
- г) 21%;
- д) 21,9%.

30. Экономика описана следующими данными:

Год	Номинальная ставка кредита	Уровень инфляции
1-й	9%	4%
2-й	4%	9%

На сколько процентов изменилась реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым?

- а) реальная ставка процента не изменилась;
- б) реальная ставка процента снизилась на 5%;
- в) реальная ставка процента возросла на 5%;
- г) реальная ставка процента снизилась на 10%.

### Тема 7. Фискальная политика государства

**Содержание темы.** Финансовая система: понятие и структура. Государственный бюджет и его структура. Бюджетный дефицит и способы его покрытия. Государственный долг и способы его покрытия. Налоги и их функции. Принципы налогообложения. Виды налогов. Элементы налога. Прогрессивное, пропорциональное, регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Переложение налогового бремени. Дискреционная (стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика) и недискреционная налогово-бюджетная политика.

#### Практические задания

1. Экономика страны характеризуется следующими данными:

Фактический доход ( $Y$ ) = 4000 млрд. долл.

Предельная склонность к потреблению ( $MPC$ ) = 0,8.

Равновесный доход ( $Y^*$ ) = 4200 млрд. долл.

1) Как должны измениться правительственные расходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния ( $Y^* = 4200$  млрд. долл.)?

2) Как должна измениться величина налоговых поступлений (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

2. Функция потребления в стране имеет вид:

Располагаемый доход, млрд. долл.	900	1000	1100	1200	1300	1400
Потребительские расходы, млрд. долл.	750	800	850	900	950	1000

Известно также, что планируемые расходы инвестиции составляют 200 млрд. долл., а сумма государственных расходов и чистого экспорта равна 100 млрд. долл.

1) Определите равновесный объем ВВП (уровень цен не изменяется).

2) Допустим, что уровень ВВП в условиях полной занятости составляет 1400 млрд. долл.

Какой в этом случае возникает разрыв между совокупными расходами и уровнем ВВП при полной занятости: инфляционный или рецессионный?

3) Какие меры может предпринять правительство для достижения полной занятости?

4) Какое влияние на равновесный объем ВВП окажет рост государственных расходов на 1 млрд. долл.?



проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотреть все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,8.

10. В экономике страны номинальный ВВП равен 2688 млрд. долл., а потенциальный – 3000 млрд. долл. За год темп инфляции составил 12%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на 2/3 был сокращен за счет изменения величины государственных закупок и на 1/3 – за счет изменения налогов. Определить тип экономической политики и величину изменений, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,8.

#### **Тестовые задания**

1. К числу основных целей фискальной политики относятся:

- а) создание условий для успешного ведения бизнеса;
- б) антициклическое регулирование экономики;
- в) повышенное благосостояние граждан;
- г) перераспределение национального дохода в пользу беднейших слоев населения;
- д) гарантирование членам общества минимального дохода.

2. Стимулирующая фискальная политика должна быть использована для того, чтобы:

- а) ликвидировать рецессионный разрыв;
- б) снизить инфляцию;
- в) снизить ставку процента;
- г) ликвидировать инфляционный разрыв;
- д) сократить дефицит государственного бюджета.

3. Если фактический объем выпуска 2500 млрд. долл., потенциальный объем выпуска – 2600 млрд. долл. и предельная склонность к потреблению – 0,75, то государство должно:

- а) снизить налоги на 25 млрд. долл.;
- б) снизить налоги на 100 млрд. долл.;
- в) увеличить государственные закупки на 25 млрд. долл.;
- г) увеличить государственные закупки на 75 млрд. долл.;
- д) увеличить государственные закупки на 100 млрд. долл.

4. Если, столкнувшись с большим дефицитом государственного бюджета, правительство решает снизить государственные закупки и налоги на одинаковую величину, то эта мера приведет к:

- а) росту объема выпуска и уровня цен;
- б) росту объема выпуска и снижению уровня цен;
- в) снижению уровня цен, а объем выпуска не изменится;
- г) снижению объема выпуска и росту уровня цен;
- д) снижению объема выпуска и уровня цен.

5. Если экономика находилась на уровне потенциального ВВП, равного 3000 млрд. долл., и правительство увеличило государственные закупки на 20 млрд. долл., то, для того чтобы объем выпуска не изменился, при предельной склонности к потреблению, равной 0,8, величина налогов должна быть:

- а) увеличена на 25 млрд. долл.;
- б) уменьшена на 25 млрд. долл.;
- в) увеличена на 20 млрд. долл.;
- г) уменьшена на 20 млрд. долл.;
- д) увеличена на 100 млрд. долл.

6. Если фактический ВВП составлял 1750 млрд. долл., а потенциальный ВВП равен 1500 млрд. долл., то для достижения уровня полной занятости при предельной склонности к сбережению, равной 0,25, правительство должно изменить величину государственных закупок следующим образом:

- а) увеличить на 250 млрд. долл.;
- б) уменьшить на 250 млрд. долл.;
- в) увеличить на 62,5 млрд. долл.;
- г) уменьшить на 62,5 млрд. долл.;

д) увеличить на 100 млрд. долл.

7. Если совокупный доход увеличивается на 250 млрд. долл. при росте государственных закупок на 50 млрд. долл., то предельная стоимость к сбережению равна:

- а) 0,8;
- б) 0,5;
- в) 0,4;
- г) 0,25;
- д) 0,2.

8. Если при увеличении налогов на 50 млрд. долл. величина совокупного дохода сокращается на 150 млрд. долл., то предельная склонность к сбережению равна:

- а) 3;
- б) -3;
- в) 0,25;
- г) 0,5;
- д) -0,5.

9. Если государственные закупки увеличиваются на 100 млрд. долл., а налоги – на 50 млрд. долл., то, если предельная склонность к потреблению равна 0,75, равновесный уровень дохода возрастет на:

- а) 50 млрд. долл.;
- б) 75 млрд. долл.;
- в) 150 млрд. долл.;
- г) 250 млрд. долл.;
- д) 750 млрд. долл.

10. Если правительство предполагает увеличить налоги на сумму 10 млрд. долл., то, чтобы сохранить прежний объем ВВП, государственные закупки следует:

- а) увеличить более чем на 10 млрд. долл.;
- б) увеличить на 10 млрд. долл.;
- в) увеличить менее чем на 10 млрд. долл.;
- г) уменьшить на 10 млрд. долл.;
- д) уменьшить менее чем на 10 млрд. долл.

11. Если при увеличении трансфертов на 10 млрд. долл. совокупный доход возрастает на 15 млрд. долл., то предельная склонность к сбережению составляет:

- а) 0,1;
- б) 0,15;
- в) 0,2;
- г) 0,25;
- д) 0,4.

12. Если предельная склонность к потреблению равна 0,75 и правительство сокращает трансфертные платежи на 250 млрд. долл., то равновесный уровень дохода:

- а) увеличится на 1000 млрд. долл.;
- б) увеличится на 750 млрд. долл.;
- в) уменьшится на 250 млрд. долл.;
- г) уменьшится на 1000 млрд. долл.;
- д) уменьшится на 750 млрд. долл.

13. Предположим, что экономика находится на уровне потенциального ВВП и предельная склонность к потреблению равна 0,75. Правительство обнаруживает, что оно должно увеличить военные расходы на 21 млрд. долл. в ответ на обострение международной политической ситуации. Для того, чтобы экономика осталась на уровне потенциального ВВП, правительство должно:

- а) сократить налоги на 28 млрд. долл.;
- б) сократить трансферты на 21 млрд. долл.;
- в) повысить налоги на 21 млрд. долл.;
- г) повысить налоги на 28 млрд. долл.;
- д) сократить налоги на 21 млрд. долл.

14. Какое утверждение неверно:

- а) если  $MPC=0,8$ , то мультипликатор расходов равен 5;
- б) если  $MPS=0,25$ , то мультипликатор налогов равен  $-3$ ;
- в) если  $MPC=0,6$ , то мультипликатор сбалансированного бюджета равен 1;
- г) если  $MPS=0,4$ , то мультипликатор трансфертов равен 2,5;
- д) все утверждения верны.

15. Если для достижения потенциального объема выпуска, равного 3200 млрд. долл., правительство повысило налоги на 20 млрд. долл., то при предельной склонности к сбережению 0,5, это означает, что фактический ВВП был равен:

- а) 3000 млрд. долл.;
- б) 3020 млрд. долл.;
- в) 3220 млрд. долл.;
- г) 3300 млрд. долл.;
- д) 3350 млрд. долл.

16. Известно, что предельная склонность к сбережению составляет 0,25 и в экономике функционирует система 20%-го пропорционального налогообложения доходов. К каким изменениям в величине равновесного уровня выпуска приведет соответственно: увеличение госзакупок на 10 млн. долл.; увеличение автономных налогов на 15 млн. долл.; снижение трансфертов на 10 млн. долл.:

а) в результате роста госзакупок равновесный доход увеличится на 25 млн. долл.; он снизится на 28,125 млн. долл. в результате повышения налогов и на 18,75 млн. долл. – в результате снижения трансфертов;

б) в результате роста госзакупок равновесный доход увеличится на 28,125 млн. долл.; он снизится на 25 млн. долл. в результате снижения трансфертов и на 18,75 млн. долл. в результате повышения налогов;

в) в результате роста госзакупок равновесный доход увеличится на 18,75 млн. долл.; а в результате снижения трансфертов он возрастет на 25 млн. долл.; в результате повышения налогов равновесный доход снизится на 28,125 млн. долл.;

г) в результате роста госзакупок равновесный доход увеличится на 25 млн. долл.; он снизится на 18,75 млн. долл. в результате повышения налогов и на 28,125 млн. долл. – в результате снижения трансфертов.

## **Тема 8. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика государства**

**Содержание темы.** Деньги: понятие и функции. Виды денег. Денежное обращение и денежные системы. Элементы денежной системы. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Кредитно-денежная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческий банк и его основные операции. Денежно-кредитная политика и ее цели. Инструменты кредитно-денежной политики. Виды денежно-кредитной политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Плюсы и минусы кредитно-денежной политики.

### **Практические задания**

1. Банковские депозиты возросли на 200 млн. долл. Норма резервирования на этот момент составляла 20%. Каково потенциально возможное увеличение предложение денег?

2. Норма обязательных резервов равна 0,15. Избыточные резервы отсутствуют. Спрос на наличность составляет 40% от объема депозитов. Сумма резервов равна 60 млрд. долл. Чему равно предложение денег?

3. Если реальный ВВП увеличится на 3%, скорость обращения денег возрастет на 5%, а уровень цен повышается на 6%, то как изменится предложение денег?

4. Депозиты банка составляют 950 тыс. долл., общие резервы банка равны 220 тыс. долл., норма обязательных резервов равна 20%. Какова величина избыточных резервов банка?

5. Пусть норма обязательных резервов составляет 15%. Депозиты банковской системы в 5 раз превышают массу наличных денег. Общая величина обязательных резервов составляет 300 млрд. долл. Найти объем предложения денег в экономике.

6. Денежная база равна 200 млрд. долл., норма обязательных резервов равна 10%, а соотношение наличность/депозиты составляет 0,3. Найти объем депозитов.

7. Сумма депозитов коммерческих банков равна 400 млрд. долл., объем выданных кредитов составляет 340 млрд. долл. Избыточные резервы равны 12 млрд. долл. Какова норма обязательных резервов?

8. Реальный ВВП страны составляет 2000 млрд. долл., а денежная масса в обращении – 100 млрд. долл. Правительство увеличивает денежную массу до 300 млрд. долл. Определить величину реального ВВП:

1) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны;

2) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения – в 1,5 раза.

9. Номинальная денежная масса равна 588, дефлятор ВВП равен 2, скорость обращения денег – 5 оборотов за период, спрос на деньги как финансовый актив описывается уравнением:

$$(M/P)^D = 120 - 1500r.$$

Определите параметры равновесия на денежном рынке при номинальном ВВП 3000.

Государство, проводя стимулирующую кредитно-денежную политику, увеличивает номинальное предложение денег на 60. Как в этом случае изменится ставка процента?

10. Денежная база страны равна 200 тыс. долл. Коэффициент депонирования денежной наличности равен 0,8. Коммерческие банки обязаны резервировать 20% депозитов. Спрос на реальные кассовые остатки выражается зависимостью:  $L = 0,4Y - 50i$ .

Определите:

1) объем предложения реальных кассовых остатков при  $P = 4$ ;

2) равновесное значение процентной ставки при объеме реального национального дохода в 800 тыс. долл.;

3) изменение равновесной процентной ставки при росте уровня цен на 20%.

11. Известно, что при номинальном ВВП 4000 тыс. долл. и уровне цен 2, номинальное предложение денег составило 2000 тыс. долл., а равновесная ставка процента 10%. Когда произошло снижение уровня цен в экономике в 2 раза, а номинальный ВВП составил 25% от прежнего уровня, номинальное предложение денег сократилось до 300 и равновесная ставка процента выросла на 15%. Определите чувствительность спроса на деньги к изменениям дохода и ставки процента, если известно, что реальный спрос на деньги линейно зависит от уровня дохода и от ставки процента.

12. Депозиты коммерческих банков составляют 3000 млн. долл. Величина обязательных резервов – 600 млн. долл. Если Центральный банк снизит норму резервирования на 5 процентных пунктов, то на какую величину может измениться предложение денег при условии, что банковская система использует свои кредитные возможности полностью? Как изменится величина банковского мультипликатора?

13. Депозиты банка составляют 500 тыс. долл. Обязательные резервы равны 50 тыс. долл. Как изменятся кредитные возможности банка и предложение денег со стороны всей банковской системы, если вкладчик заберет со счета 20 тыс. долл. На покупку нового автомобиля?

14. Величина депозитов коммерческого банка увеличилась на 60 тыс. долл. Норма обязательных резервов равна 20%. Определите кредитные возможности этого банка и банковской системы в целом. Как изменилась общая сумма депозитов всей банковской системы?

15. Депозиты банка составляют 350 тыс. долл. Обязательные резервы банка – 70 тыс. долл. Избыточные резервы банка – 30 тыс. долл. Каковы фактические резервы банка? Какой объем кредитов банк уже выдал? Как изменится денежная масса, если банк полностью использует свои кредитные возможности?

16. Банковский мультипликатор равен 5. Максимальное дополнительное количество денег, которое может создать банковская система, равна 40 млн. долл. Определите норму резервирования и величину кредитов, выданных банками. Как изменится предложение денег в экономике, если норма резервных требований увеличится на 5 процентных пунктов?

17. Норма обязательных резервов равна 12%. Величина депозитов коммерческого банка – 20 тыс. долл. Банк может выдать кредиты объемом не более 16,8 тыс. долл. Каковы избыточные резервы банка в процентах от депозитов?

18. Депозиты банка составляют 200 тыс. долл. Фактические резервы банка – 100 тыс. долл. Норма обязательных резервов равна 20%. Каковы кредитные возможности банка? Какова величина избыточных резервов? Каковы возможности всей банковской системы увеличить дополнительно предложение денег?

19. Величина депозитов коммерческого банка равна 40 тыс. долл. Норма обязательных резервов равна 12,5%, избыточные резервы составляют 5% от суммы депозитов. Определите кредитные возможности этого банка и банковской системы в целом.

20. В начале года Центральный банк поддерживал норму резервирования, равную 10%, и купил на открытом рынке государственные облигации на сумму 10 млн. долл. В конце года банк продал облигации на 4 млн. долл. и изменил норму резервирования до 8%. Как изменится величина денежной массы на конец года в результате предпринятых Центральным банком шагов?

#### **Тестовые задания**

1. Деньги выполняют функцию:

- а) защиты сбережений от инфляции;
- б) фактора производства;
- в) средства обращения;
- г) не выполняют ни одну из перечисленных функций.

2. Наиболее ликвидным активом является:

- а) сберегательный депозит;
- б) наличность;
- в) государственная облигация;
- г) акция автомобильной компании.

3. Денежный агрегат  $M_1$  не включает:

- а) наличные деньги;
- б) депозиты до востребования;
- в) дорожные чеки;
- г) срочные депозиты.

4. Если деньги совершают 5 оборотов в год, то в соответствии с количественной теорией:

- а) количество денег в обращении в 5 раз больше реального ВВП;
- б) количество денег в обращении составляет 25% номинального ВВП;
- в) объем номинального ВВП в 5 раз больше количества денег в обращении;
- г) количество денег в обращении составляет 20% реального ВВП.

5. Денежная база равна:

- а) сумме всех банковских депозитов;
- б) сумме наличности вне банковской системы и банковских резервов;
- в) сумме наличности вне банковской системы и банковских депозитов;
- г) денежному агрегату  $M_1$ .

6. Если коэффициент наличность/депозиты снижается, то при прочих равных:

- а) предложение денег растет;
- б) предложение денег падает;
- в) денежный мультипликатор падает;
- г) отношение резервы/депозиты растет.

7. В соответствии с эффектом Фишера более высокий уровень ожидаемой инфляции приводит к:

- а) росту реальной ставки процента;
- б) росту реальных денежных остатков;
- в) росту номинальной ставки процента;
- г) росту как номинальной, так и реальной ставки процента.

8. Предложение денег в экономике:

- а) полностью определяется Центральным банком;
- б) целиком определяется поведением населения, которое держит на руках наличность, и коммерческими банками, куда население помещает часть денег;

- в) определяется Центральным банком, а также поведением населения (влияющим на соотношение наличность/депозиты) и действиями коммерческих банков;
- г) полностью определяется темпом роста реального ВВП.
9. Предложение денег в общем виде можно определить как:
- а) сумму резервов коммерческих банков и наличности вне банковской системы;
- б) сумму наличности и депозитов;
- в) разность депозитов коммерческих банков и их резервов;
- г) сумму депозитов и резервов коммерческих банков.
10. В соответствии с портфельными теориями спрос на деньги положительно зависит от:
- а) реальных ожидаемых доходов по акциям;
- б) реального накопленного богатства;
- в) реальных ожидаемых доходов по облигациям;
- г) ожидаемой инфляции.
11. Если реальный ВВП увеличится в 1,2 раза, а денежная масса возрастет на 8%, то уровень цен при стабильной скорости обращения денег:
- а) повысится на 10%;
- б) снизится на 10%;
- в) останется неизменным;
- г) повысится на 11%.
12. Спрос на наличность зависит:
- а) отрицательно от динамики уровня цен;
- б) отрицательно от динамики реального ВВП;
- в) положительно от рыночной ставки процента;
- г) все перечисленное неверно.
13. Предложение денег увеличится, если:
- а) возрастет норма резервирования;
- б) увеличится отношение «наличность – депозиты»;
- в) увеличится денежная база;
- г) уменьшится денежный мультипликатор.
14. Если номинальное предложение денег увеличится на 5%, уровень цен возрастет на 4%, то при неизменной скорости обращения денег, в соответствии с количественной теорией, реальный доход:
- а) увеличится на 9%;
- б) снизится на 9%;
- в) увеличится на 1%;
- г) снизится на 1%.
15. Спрос на деньги задан следующим уравнением:
- $$\left( \frac{M}{P} \right)^D = 0,3Y - 8R,$$
- где  $R$  – ставка процента;  $Y$  – реальный ВВП.
- Если реальный объем выпуска увеличится на 200000, то кривая спроса на деньги сдвинется:
- а) вправо на 60000;
- б) вправо на 200000;
- в) влево на 1600000;
- г) влево на 60000.
16. Предположим, что предложение денег и уровень цен постоянны. Тогда в случае увеличения уровня дохода на денежном рынке:
- а) увеличится спрос на деньги и ставка процента;
- б) увеличится спрос на деньги и снизится ставка процента;
- в) спрос на деньги снизится, а ставка процента увеличится;
- г) спрос на деньги и ставка процента снизятся.
17. Пусть спрос на наличность составляет 10% от суммы депозитов. Норма резервирования равна 0,15. Если Центральный банк решает расширить предложение денег на 330 млрд. руб., он должен:
- а) увеличить денежную базу на 330 млрд. руб.;
- б) уменьшить денежную базу на 75 млрд. руб.;
- в) увеличить денежную базу на 75 млрд. руб.;

- г) увеличить денежную базу на 49,5 млрд. руб.
18. Что из нижеперечисленного не включается в агрегат  $M_2$ :
- а) наличность вне банковской системы;
  - б) небольшие сберегательные вклады;
  - в) чековые депозиты;
  - г) краткосрочные государственные облигации.
19. Если при неизменной норме обязательных резервов в 5% коэффициент депонирования (отношение наличность – депозиты) повысился с 0,35 до 0,4, то величина денежного мультипликатора:
- а) уменьшилась с 1,625 до 1,33;
  - б) уменьшилась с 2,17 до 1,71;
  - в) уменьшилась с 3,375 до 3,11;
  - г) уменьшилась с 4,5 до 4,0.
20. Если норма депонирования составляет 25%, а норма обязательных резервов – 15%, то рост денежной базы на 200 тыс. долл. приведет к росту денежной массы на:
- а) 300 тыс. долл.;
  - б) 500 тыс. долл.;
  - в) 625 тыс. долл.;
  - г) 800 тыс. долл.
21. Функцией Центрального банка не является:
- а) выдача кредитов коммерческим банкам;
  - б) эмиссия денег;
  - в) изменение налоговых ставок;
  - г) хранение золотовалютных резервов.
22. Что из перечисленного входит в пассивы коммерческих банков?
- а) обязательные резервы;
  - б) облигации казначейства;
  - в) кредиты нефинансовым корпорациям;
  - г) срочные депозиты.
23. Если Центральный банк считает необходимым увеличить предложение денег, он может:
- а) повысить норму обязательных резервов;
  - б) снизить учетную ставку;
  - в) продать государственные облигации на открытом рынке;
  - г) повысить ставку налога на прибыль корпораций.
24. Кредитно-денежная политика приводит к снижению предложения денег, когда:
- а) сокращаются государственные расходы;
  - б) Центральный банк продает государственные облигации коммерческим банкам;
  - в) население покупает облигации нефтяной компании;
  - г) корпорация продает акции населению и использует полученные средства для строительства нового предприятия.
25. К операциям, осуществляемым коммерческими банками, не относится:
- а) представление кредитов населению и другим банкам;
  - б) прием вкладов от населения;
  - в) покупка ценных бумаг;
  - г) эмиссия денег.
26. Учетная ставка – это:
- а) ставка, по которой Центральный банк кредитует коммерческие банки;
  - б) ставка, по которой банки кредитуют друг друга;
  - в) ставка, по которой банки кредитуют нефинансовые корпорации;
  - г) нет верного ответа.
27. Инструментом монетарной политики не являются:
- а) норма обязательных резервов;
  - б) учетная ставка процента;
  - в) государственные закупки товаров и услуг;
  - г) операции на открытом рынке.
28. Увеличение нормы обязательных резервов:
- а) увеличит предложение денег за счет роста денежного мультипликатора;
  - б) сократит предложение денег за счет снижения учетной ставки процента;
  - в) увеличит предложение денег за счет снижения учетной ставки процента;

- г) сократит предложение денег за счет покупки Центральным банком государственных облигаций на открытом рынке.
29. Операции на открытом рынке – это:
- а) купля-продажа иностранной валюты коммерческими банками;
  - б) купля-продажа нефинансовыми корпорациями акций и облигаций на фондовой бирже;
  - в) купля-продажа товаров на мировых рынках отечественными компаниями;
  - г) купля-продажа государственных ценных бумаг Центральным банком.
30. Если Центральный банк выкупает у коммерческих банков часть государственных облигаций, выпущенных в счет покрытия бюджетного дефицита, то:
- а) это приводит к сокращению денежной базы и предложения денег в экономике;
  - б) это приводит к росту учетной ставки и снижению предложения денег;
  - в) это увеличивает денежную базу и предложение денег в экономике;
  - г) это увеличивает денежную базу и сокращает предложение денег в экономике.
31. Предложение денег в экономике увеличилось на 40 млрд. долл. Известно, что увеличение денежной массы на 20 млрд. долл. снижает ставку процента на 1 процентный пункт, а каждый процентный пункт снижения ставки стимулирует дополнительные инвестиционные расходы в 30 млрд. долл. Мультипликатор расходов равен 2,5. Как изменится реальный ВВП? (Уровень безработицы таков, что увеличение совокупного спроса не вызывает роста цен):
- а) увеличится на 60 млрд. долл.;
  - б) снизится на 150 млрд. долл.;
  - в) увеличится на 75 млрд. долл.;
  - г) увеличится на 150 млрд. долл.
32. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, он может:
- а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;
  - б) уменьшить учетную ставку;
  - в) увеличить норму обязательных резервов;
  - г) все перечисленное верно.
33. Резервы коммерческих банков составляют 40 млрд. долл. Норма обязательных резервов равна 10%, а коэффициент депонирования составляет 0,35. Чему равно предложение денег?
- а) 400 млрд. долл.;
  - б) 540 млрд. долл.;
  - в) 260 млрд. долл.;
  - г) 640 млрд. долл.
34. Норма резервов равна 0,25. С помощью операций на открытом рынке Центральный Банк может увеличить предложение денег максимум на 440 млрд. долл. В этом случае он должен:
- а) выкупить облигации на сумму 1760 млрд. долл.;
  - б) продать облигации на сумму 110 млрд. долл.;
  - в) выкупить облигации на сумму 110 млрд. долл.;
  - г) продать облигации на сумму 440 млрд. долл.
35. Норма обязательных резервов составляет 5%. Расходы государства превысили его доходы на 20 млрд. долл. Дефицит был профинансирован долговым способом. Центральный банк через операции на открытом рынке выкупил четвертую часть облигаций. Как могло максимально измениться предложение денег, если известно, что 3% суммы, полученной от продажи коммерческие банки сохранили в виде избыточных резервов, а на остальную сумму предоставили кредиты:
- а) предложение денег могло сократиться на 400 млрд. долл.;
  - б) предложение денег могло возрасти на 97 млрд. долл.;
  - в) предложение денег могло возрасти на 100 млрд. долл.;
  - г) предложение денег могло увеличиться на 91 млрд. долл.
36. Соотношение наличность–депозиты (ср) равно 10%, величина депозитов (D) составляет 100 млрд. долл., тогда предложение денег равно:
- а) 10 млрд. долл.;
  - б) 90 млрд. долл.;
  - в) 110 млрд. долл.;
  - г) нельзя определить из-за отсутствия данных.
37. Норма обязательных резервов равна 12%, избыточные резервы составляют 3% от суммы депозитов. Если общая величина резервов равна 45 млрд. долл., а наличность составляет 150 млрд. долл., то размер депозитов равен:
- а) 300 млрд. долл.;

- б) 375 млрд. долл.;
- в) 363,75 млрд. долл.;
- г) 225 млрд. долл.

38. Банковский мультипликатор равен 4. Максимальное дополнительное количество денег, которое может «создать» банковская система, равно 40 млрд. долл. Тогда норма обязательных резервов и сумма, которую банки использовали для выдачи ссуд, составят:

- а) 40% и 4 млрд. долл.;
- б) 40% и 10 млрд. долл.;
- в) 25% и 2,5 млрд. долл.;
- г) 25% и 10 млрд. долл.

39. Если Центральный банк хочет изменить величину предложения денег на 200 млрд. долл. в целях преодоления рецессии, то при норме обязательных резервов 20% он должен:

- а) купить государственные ценные бумаги у коммерческих банков на 50 млрд. долл.;
- б) продать государственные ценные бумаги коммерческим банкам на 50 млрд. долл.;
- в) купить государственные ценные бумаги у коммерческих банков на 40 млрд. долл.;
- г) продать государственные ценные бумаги коммерческим банкам на 40 млрд. долл.;
- д) купить государственные ценные бумаги у коммерческих банков на 100 млрд. долл.;

40. Если депозиты коммерческих банков составляют 60 млрд. долл., банки полностью используют свои кредитные возможности и банковский мультипликатор равен 3, то предложение денег будет равно:

- а) 20 млрд. долл.;
- б) 60 млрд. долл.;
- в) 120 млрд. долл.;
- г) 180 млрд. долл.

41. Если общая сумма текущих вкладов в банк составляет 200 млн. долл., его фактические резервы равны 36 млн. долл., а норма обязательных резервов – 12,5%, то размеры кредитов, которые при этих условиях может дополнительно выдать банк и банковская система в целом, составляет соответственно:

- а) 11 и 88 млн. долл.;
- б) 12,5 и 25 млн. долл.;
- в) 25 и 36 млн. долл.;
- г) 3,6 и 164 млн. долл.

42. Если Центральный банк хочет изменить величину предложения денег на 100 млрд. долл. в целях борьбы с инфляцией, то при норме обязательных резервов 20% он должен:

- а) продать государственные ценные бумаги домашним хозяйствам и фирмам на 20 млрд. долл.;
- б) купить государственные ценные бумаги у домашних хозяйств и фирм на 20 млрд. долл.;
- в) продать государственные ценные бумаги домашним хозяйствам и фирмам на 25 млрд. долл.;
- г) купить государственные ценные бумаги у домашних хозяйств и фирм на 25 млрд. долл.;
- д) продать государственные ценные бумаги домашним хозяйствам и фирмам на 50 млрд. долл.

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>ОПК-1</b> Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;		
ОПК-1.1	Выявляет закономерности, используя принципы и методы управления персоналом на основе экономической, организационной, управленческой теорий	<p><b>Перечень теоретических вопросов к экзамену</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки</li> <li>2. Производство и воспроизводство. Формы организации общественного производства</li> <li>3. Экономическая система общества. Типы экономических систем</li> <li>4. Рынок: сущность, условия возникновения и функционирование. Структура и функции рынка</li> <li>5. Товар и его свойства. Теории стоимости. Закон стоимости и его функции.</li> <li>6. Происхождение, сущность и функции денег.</li> <li>7. Собственность: права и формы</li> <li>8. Спрос, кривая спроса, закон спроса. Факторы, влияющие на спрос</li> <li>9. Предложение, кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение</li> <li>10. Эластичность спроса и предложения</li> <li>11. Рыночное равновесие и его нарушение</li> <li>12. Кардиналистская (количественная) теория потребительского поведения</li> <li>13. Ординалистская (порядковая) теория потребительского поведения</li> <li>14. Явные и неявные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль</li> <li>15. Издержки производства в краткосрочном периоде</li> <li>16. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства</li> <li>17. Конкуренция и ее виды. Модели рынка</li> <li>18. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции</li> <li>19. Поведение фирмы в условиях монополии</li> <li>20. Монополистическая конкуренция, олигополия, их характерные черты</li> <li>21. Антимонопольная политика государства. Антимонопольное законодательство</li> <li>22. Спрос на экономические ресурсы. Кривая спроса на ресурсы. Правило спроса на ресурсы</li> <li>23. Производство с двумя переменными ресурсами. Правило минимизации издержек и максимизации прибыли</li> <li>24. Рынок труда. Заработная плата на различных типах рынков</li> <li>25. Рынок земли. Рента, как факторный доход. Цена земли</li> </ol>

ОПК-1.2	Решает профессиональные задачи в области управления персоналом на организационном, управленческом, социологическом уровнях	<p>26. Рынок капитала. Ставка процента и спрос на инвестиции</p> <p><b>Перечень практических заданий к экзамену</b></p> <p>1. Армения в течение года может поставить на мировой рынок 6 тыс. т красного или 3 тыс. т белого винограда. Возможности Азербайджана таковы: 4 тыс. т красного или 6 тыс. т белого винограда в год. Вычислите альтернативные издержки производства 1 тыс. т белого винограда для каждой страны. Определите направления специализации Армении и Азербайджана в производстве винограда. Постройте кривую производственных возможностей двух стран. Виноградный портфель заказов каждой страны состоит из 3 тыс. т красного и 3 тыс. т белого винограда в год. Могут ли страны обеспечить такой объем поставок, действуя автономно? Что произойдет, если руководители двух стран договорятся о сотрудничестве, включая эффективное разделение труда в виноградарстве?</p> <p>2. Для некоторого товара известны функции его спроса и предложения: <math>Q_d=500-25P</math> и <math>Q_s=-250+50P</math>.</p> <p>1) В результате увеличения дохода потребителей спрос на рассматриваемый товар вырос на 75 ед. продукции. Как при этом изменится выигрыш потребителей и производителей товара?</p> <p>2) Если после увеличения дохода потребителей правительство фиксирует цену на товар на уровне 10 ден. ед., как это отразится на потребительских и производственных излишках?</p> <p>3. Определите эластичность спроса и предложения, используя данные, содержащиеся в приведенной ниже таблице:</p> <table border="1" data-bbox="797 839 2022 1121"> <thead> <tr> <th><math>E_s</math></th> <th>Количество предлагаемой продукции (ед.)</th> <th>Цена продукции (долл.)</th> <th>Количество спрашиваемой продукции (ед.)</th> <th><math>E_d</math></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>22</td> <td>5</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>18</td> <td>4</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>14</td> <td>3</td> <td>6</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>11</td> <td>2</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>9</td> <td>1</td> <td>14</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Предельная полезность масла для француза зависит от его количества: <math>MU_M=40-5Q_M</math>, где <math>Q_M</math> – количество масла в кг; <math>MU_M</math> – предельная полезность масла.</p> <p>Предельная полезность хлеба равна <math>MU_X=20-3Q_X</math>, где <math>Q_X</math> – количество батонов хлеба; <math>MU_X</math> – предельная полезность хлеба.</p> <p>Цена килограмма масла равна 5 франкам, цена батона хлеба – 1 франку. Общий доход потребителя составляет 20 франков в неделю. Какое количество хлеба и масла потребляет француз?</p> <p>5. Даны кривые безразличия потребителя, которые состоят из отрезков со следующими точками:</p> <table border="1" data-bbox="972 1358 1848 1463"> <tbody> <tr> <td rowspan="2"><math>U_1</math></td> <td>X</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Y</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td><math>U_2</math></td> <td>X</td> <td>12</td> <td>9</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	$E_s$	Количество предлагаемой продукции (ед.)	Цена продукции (долл.)	Количество спрашиваемой продукции (ед.)	$E_d$		22	5	2			18	4	4			14	3	6			11	2	10			9	1	14		$U_1$	X	10	2	1	Y	1	4	19	$U_2$	X	12	9	8
$E_s$	Количество предлагаемой продукции (ед.)	Цена продукции (долл.)	Количество спрашиваемой продукции (ед.)	$E_d$																																										
	22	5	2																																											
	18	4	4																																											
	14	3	6																																											
	11	2	10																																											
	9	1	14																																											
$U_1$	X	10	2	1																																										
	Y	1	4	19																																										
$U_2$	X	12	9	8																																										



товар X и реализует его также на совершенно конкурентном рынке. Если  $MP_A=36$ , а  $MP_B=12$  и  $P_A=180$  тыс. ден. ед., а  $P_B=60$  тыс. ден. ед., то чему должна равняться цена товара X в случае максимизации фирмой прибыли?

13. Фермер выращивает пшеницу и продает ее на конкурентном рынке по 4 ден. ед. за бушель. В краткосрочном периоде зависимость объема производства пшеницы от площади используемой земли (производственная функция) описывается формулой  $Q(X)=2000X-3X^2$ , где X – объем использования земли, в гектарах.

Сколько пшеницы будет ежегодно выращивать фермер, если рента, которую он платит за землю, составляет 320 ден. ед. за гектар?

14. Владелец склада сдал его в бессрочную аренду с ежегодной рентой 110 тыс. ден. ед. Ставка процента  $i=10\%$ . Чему равен дисконтированный доход?

15. Известны следующие макроэкономические показатели:

Стоимость потребленного капитала	24
Нераспределенная прибыль корпораций	16
Проценты по государственным облигациям	12
Индивидуальные налоги	13
Косвенные налоги на бизнес	17
Налог на прибыль корпораций	11
Потребительские расходы	160
Взносы на социальное страхование	27
Доходы, полученные за рубежом	10
Государственные закупки товаров и услуг	55
Экспорт	20
Чистые инвестиции	46
Доходы, полученные иностранцами	24
Импорт	25
Сальдо государственного бюджета	-14

Определите ВВП, ВНП, НД, ЛД, РЛД.

16. В Апельсинии производится только три товара – авокадо, автомобили и аквариумы:

Товары	2018 г.		2019 г.	
	P	Q	P	Q
Авокадо	3	20	4	30
Автомобили	5	5	3	8
Аквариумы	4	30	6	20

Рассчитайте:

		<p>1) номинальный и реальный ВВП каждого года, приняв за базовый 2019 г;  2) индекс потребительских цен, дефлятор и индекс Фишера;  3) темп инфляции (по дефлятору) и темп изменения стоимости жизни.</p> <p>17. Номинальный ВВП 2020 г. был равен 3432 млрд. долл., дефлятор ВВП – 1,32, а темп роста ВВП – 4%. Определите реальный ВВП 2019 г.</p> <p>18. Потенциальный ВВП составляет 800 млрд. долл., фактический ВВП – 740 млрд. долл. Фактический уровень безработицы – 8,5%. Когда фактический ВВП сократился 10%, уровень безработицы вырос на 3,7%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.</p> <p>19. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 200 млн. человек, численность трудоспособного населения – 160 млн. человек, численность занятых – 113 млн. человек, естественный уровень безработицы – 6,4%, численность циклических безработных – 4 млн. человек. Потенциальный ВВП составляет 2500 млрд. долл., а коэффициент Оукена равен 2,6. Определите величину фактического ВВП, фактический уровень безработицы, численность фрикционных и структурных безработных.</p> <p>20. Индекс потребительских цен в 2021 г. был равен 110%, а в 2022 г. – 125%. Считая, что темп инфляции в следующем году не изменится, Вы решили предоставить другу заем, предполагая получить со своих денег 55 годовых. Какова будет реальная доходность Вашего капитала, если темп инфляции по итогам года составил 15%?</p> <p>21. В экономике страны естественный уровень безработицы 6,5%, а фактический – 10%. Потенциальный ВВП составляет 4000 млрд. долл., коэффициент Оукена – 2,7. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотрите все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75.</p> <p>22. В экономике страны номинальный ВВП равен 2640 млрд. долл., а потенциальный ВВП – 2280 млрд. долл. За год темп инфляции составил 10%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на 3/4 был сокращен за счет изменения величины государственных закупок. Реальный ВВП страны составляет 4000 млрд. долл., а денежная масса в обращении – 100 млрд. долл. Правительство увеличивает денежную массу до 120 млрд. долл. Определите величину реального ВВП:</p> <p>1) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны;  2) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения денег – в 1,5 раза.</p> <p>24. Если реальный ВВП увеличивается на 4%, скорость обращения денег возрастает на 5%, а уровень цен повышается на 6%, то как изменится предложение денег?</p> <p>25. Для финансирования бюджетного дефицита были выпущены облигации на сумму 200 млрд. долл. Центральный банк на вторичном рынке выкупил 1/5 часть этих облигаций. Рассчитайте, как изменится предложение денег в экономике в результате этой операции Центрального банка, если</p>
--	--	--

		<p>норма обязательных резервов составляет 20%, а соотношение наличность/депозиты равно 0,2.</p> <p>26. Соотношение наличность/депозиты составляет 0,1. Норма обязательных резервов равна 0,15. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк решает увеличить предложение денег в экономике на 220 млн. долл. На какую сумму он должен купить государственные облигации?</p> <p>27. Если Центральный банк продает на открытом рынке коммерческим банкам государственные облигации на сумму 20 млн. долл., то на сколько может максимально сократиться предложение денег при норме обязательных резервов 12,5%.</p> <p>28. Центральный банк купил у частной фирмы государственные облигации на сумму 150000 долл. и перечислил эту сумму на текущий счет фирмы в коммерческом банке. Если норма обязательных резервов составляет 15%, то каково максимально возможное увеличение предложение денег в экономике?</p> <p>29. Бюджетный дефицит составил 15 млрд. долл. и был полностью профинансирован долговым способом. В дальнейшем треть общего объема облигаций была выкуплена у коммерческих банков Центральным банком. Как при этом максимально измениться предложение денег, если известно, что 2% суммы, полученной от продажи облигаций, коммерческие банки сохранили в виде избыточных резервов, а норма обязательных резервов была равна 7%.</p>
ОПК-3	<p>Применяет знания российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач, осуществляет правовую и антикоррупционную экспертизу проектов нормативных правовых актов</p>	<p><b>Перечень теоретических вопросов к экзамену</b></p> <p>27. Валовой внутренний продукт: сущность и методы его измерения</p> <p>28. Валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход</p> <p>29. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен (дефлирование)</p> <p>30. Экономический цикл: причины, фазы, типы. Основные положения стабилизационной политики государства</p> <p>31. Безработица: причины, виды, последствия и регулирования</p> <p>32. Инфляция: сущность, причины, формы, последствия.</p> <p>33. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства</p> <p>34. Государственный бюджет: принципы его построения, структура и состояние. Концептуальные подходы к формированию бюджета</p> <p>35. Бюджетный дефицит. Способы финансирования дефицита. Государственный долг</p> <p>36. Налоговая система: принципы налогообложения. Сущность, функции и виды налогов. Кривая Лаффера</p> <p>37. Фискальная политика. Дискреционная и автоматическая. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика</p> <p>38. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты</p> <p>39. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор</p>

		40. Современная банковская система: ЦБ – его функции, операции 41. Современная банковская система: коммерческие банки – функции, операции. Создание кредитных денег Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты
--	--	--

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теории управления экономическими системами» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

**Показатели и критерии оценивания экзамена:**

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

### Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

**Конспект лекции.** Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

**Подготовка к семинарским занятиям.** Семинар – один из основных видов практических занятий по гуманитарным дисциплинам. Он предназначен для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения семинары обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединиться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

**Реферат** – самый простой и наименее самостоятельный вид письменной работы. Суть его состоит в кратком изложении содержащихся в научной литературе взглядов и идей по заданной теме. Реферат не требует оригинальности и новизны. В нем оценивается умение студента работать с книгой: выделять и формулировать проблему, отбирать основные тезисы и вспомогательные данные, логически выстраивать материал, грамотно оформлять научный текст.

Студентам предлагается два вида рефератных работ:

Реферирование научной литературы представляет собой сокращенное изложение содержания статьи или книги с основными сведениями и выводами. Такие рефераты актуальны тогда, когда в юридических источниках появляется новый теоретический или практический материал по изучаемой теме. От студента требуется, внимательно ознакомившись с первоисточником, максимально точно и полно передать его содержание. Для этого целесообразно выбрать форму последовательного изложения прочитанной книги, не меняя ее общий план и структуру (главы, разделы, параграфы). Необходимо сохранить логику повествования и позаботиться о связности текста. Авторские, оригинальные и новаторские мысли и идеи лучше передавать не своими словами, а с помощью цитирования. Объем реферата будет определяться содержанием источника, а также его научной и практической ценностью. Но в любом случае предпочтение отдается краткости и лаконичности, умению отбирать главное и освободиться от второстепенного.

Реферат по теме представляет обзор научных взглядов и концепций по проблемному вопросу в изучаемой теме.

- Если вам предложена тема такого реферата на выбор, то предпочтение следует отдать той, которая для вас интересна или знакома. Она не должна быть очень сложной и объемной, в противном случае реферат будет напоминать курсовую работу.

- Для подготовки реферата студенту необходимо самому или с участием преподавателя подобрать источники информации. Следует позаботиться, чтобы в вашем списке оказались не случайные, а ценные в информационном плане книги. Можно выполнить работу, обратившись и к одному источнику – пособию, монографии, исследованию. Но лучше, если вы обратитесь к двум-трем научным трудам – это позволит представить проблему с нескольких точек зрения и высказать личные предпочтения.

- Одним из главных критериев оценки реферата будет соответствие его содержания заявленной теме. Для этого бегло ознакомившись с первоисточниками составьте предварительный план будущего реферата, обозначив в нем принципиально важные моменты и этапы освещения проблемы. После того, как у вас появятся рабочие записи по результатам изучения научной литературы и обширная информация по теме в целом, можно будет скорректировать общий план реферата. Старайтесь при работе над ним тщательно избавляться от «излишеств»: всякого рода абстрактных рассуждений, чрезмерных подробностей и многочисленных примеров, которые «размывают» тему или уводят от неё.

Структура реферата включает в себя введение, основную часть и заключение. Во введении формулируются цели и задачи работы, ее актуальность. Основная часть представляет собой последовательное и аргументированное изложение различных точек зрения на проблему, ее анализ, предполагаемые пути решения. Заключение обобщает основные мысли или обосновывает перспективы дальнейшего исследования темы. Если реферат достаточно объемный, то потребуется разделение текста на разделы (главы, параграфы). Иллюстративный материал – таблицы, схемы, графики – могут располагаться как внутри основной части, так и в разделе «Приложение».

Объем реферата зависит от целей и задач, решаемых в работе – от 5 до 20 страниц машинописного текста через два интервала. Если в задании, выданном преподавателем объем не оговаривается, то следует исходить из разумной целесообразности.

В реферате в обязательном порядке размещаются титульный лист, план или оглавление работы, а также список используемой литературы.

Обычно реферат может зачитывается как письменная работа, но некоторые преподаватели практикуют публичную защиту рефератов или их «озвучивание» на семинарских занятиях. В этом случае необходимо приложить дополнительные усилия для подготовки публичного выступления по материалам рефератной работы.

**Доклад** представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.
- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикуляция отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь к опоздавшим и не прерывайте свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

- Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогли, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

**Презентация** – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

#### 1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);
- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);
- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

#### 2. Структурирование информации

- в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.
- основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;
- презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,
- работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;
- первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;
- часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.
- сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

- определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;
- самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;
- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;
- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;
- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть:
  - «завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);
  - «развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);
  - «кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);
  - «развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

### 3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);
- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;
- на конференциях обозначает дату и название конференции.

План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);
- фиксирует порядок изложения информации;

Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;
- иллюстрирует основные пункты сообщения;
- может представлять самостоятельный вариант доклада;

Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;
- может включать список литературы к докладу;
- содержит слова благодарности аудитории.

### 4. Дизайн презентации

Текстовое оформление

- Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.
- Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.
- Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить крас-ную строку и интервал между абзацами.
- Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.
- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.
- Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.
- Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.
- Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;
  - Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.
  - Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.
  - Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.
- Цветовое оформление
  - На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.
  - Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.
    - Для фона предпочтительнее холодные тона.
    - Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в специальной литературе.
    - Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.
    - Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.
    - Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.
- Композиционное оформление
  - Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.
    - Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.
    - Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.
    - Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).
    - Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.
- Анимационное оформление
  - Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.
  - Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса
    - Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.
    - Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.
- Звуковое оформление
  - Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.
  - Музыка целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.
    - Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.
    - Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.
- Графическое оформление
  - Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.
    - Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.
    - Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.

- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.

- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.

- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

#### Таблицы и схемы

- Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.

- Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобразив и разместив только самые важные данные.

- При использовании схем на слайдах необходимо выровнять ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные линии при помощи инструментов Автофигур,

- При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

#### Аудио и видео оформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.

- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.

- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

**Подготовка к зачёту / экзамену.** Готовиться к зачёту / экзамену нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта / экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.