



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиУ  
Е.С. Замбрицкая

06.02.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ***

Направление подготовки (специальность)  
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль/специализация) программы  
Управление персоналом в организации

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента и государственного управления
Курс	4
Семестр	7

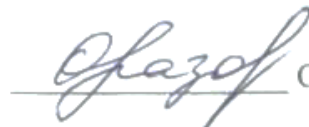
Магнитогорск  
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 955)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
Менеджмента и государственного управления

21.01.2026, протокол № 6

Зав. кафедрой



О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ

06.02.2026 г. протокол № 1

Председатель



Е.С. Замбрицкая

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры кафедры МиГУ, канд. экон. наук



Т.В. Майорова

Рецензент:

Начальник отдела кадров ОАО "ММК-МЕТИЗ"



Д.А. Попов

## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Формирование способности разрабатывать и реализовывать корпоративную социальную политику

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Стратегическое управление

Управление человеческими ресурсами

Мотивация и стимулирование труда

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная – преддипломная практика

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-7	Способен разрабатывать и реализовывать корпоративную социальную политику
ПК-7.1	Владеет способами и приемами разработки корпоративных социальных программ
ПК-7.2	Проводит оценку эффективности мероприятий корпоративной социальной политики

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 73,9 академических часов;
- аудиторная – 72 академических часов;
- внеаудиторная – 1,9 академических часов;
- самостоятельная работа – 70,1 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Концепция и принципы устойчивого развития как основа корпоративной социальной ответственности								
1.1 Концепция устойчивого развития социально-экономических систем. Интеграция принципов устойчивого развития в HR-стратегию компании. ESG как инструмент формирования HR-стратегии компании.	7	12		12	24	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками, подготовка к тестированию	Текущий контроль выполнения практических заданий, тестирование	ПК-7.1, ПК-7.2
Итого по разделу		12		12	24			
2. ESG-подход в управлении персоналом								
2.1 Ключевые аспекты устойчивого управления персоналом. Социальная ответственность (Social в ESG): Wellbeing; разнообразие и инклюзивность; обучение и развитие. Экологическая ответственность (Environmental в HR): «Зеленый» офис; экологическая культура. Управление (Governance): этика и прозрачность; вовлеченность сотрудников; ответственность руководства.	7	12		12	23	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками, подготовка к выполнению контрольных работ	Текущий контроль выполнения практических заданий, контрольных работ	ПК-7.1, ПК-7.2

Итого по разделу		12		12	23			
3. Внедрение ESG в управление персоналом								
3.1 Разработка корпоративных социальных программ в соответствии с принципам ESG. Оценка эффективности мероприятий корпоративной социальной политики	7	12		12	23,1	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками	Текущий контроль выполнения практических заданий, самостоятельной работы	
Итого по разделу		12		12	23,1			
Итого за семестр		36		36	70,1		зачёт	
Итого по дисциплине		36		36	70,1		зачет	

## **5 Образовательные технологии**

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирование умений и навыков, являющихся основой становления профессионала. Для реализации компетентностного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- педагогическую технологию «Развитие критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП)»;
- учебную дискуссию;
- электронные средства обучения (слайд-лекции, компьютерные тесты);
- дистанционные (сетевые) технологии.

Технология РКМЧП является интегрированной технологией, включающей в себя различные интерактивные приемы и стратегии обучения, стимулирующие мыслительную деятельность студентов. Технология носит универсальный характер, хорошо адаптируется с другими образовательными технологиями и формами обучения и может быть использована для реализации различных видов учебных занятий и форм обучения, включая дистанционную.

При реализации лекционных занятий предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадийная структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия». На каждой стадии предполагается достижение следующих целей:

- стадия «вызов» позволяет:
  - актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по данной теме или проблеме,
  - вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к получению новой информации,
  - побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;
- стадия «осмысление» предполагает:
  - получение новой информации,
  - первичное ее осмысление,
  - соотнесение полученной информации с уже имеющимися знаниями;
- стадия «рефлексия» обеспечивает:
  - целостное осмысление, обобщение полученной информации,
  - присвоение нового знания, новой информации студентом,
  - формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.

Как традиционные, так и лекции инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация и диверсификация учебного процесса.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) Основная литература:

1. Защук, М. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / М. С. Защук. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 147 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/427616> (дата обращения: 20.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### б) Дополнительная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/7544](http://www.dx.doi.org/10.12737/7544). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310> (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Аникеева, О.П. Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность: учебное пособие / О.П. Аникеева. — Тюмень: ТюмГУ, 2018. — 172 с. — ISBN 978-5-400-01453-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117855> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей

3. Майорова Т.В. Социальная ответственность и нефинансовая отчетность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Татьяна Владимировна Майорова; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (0,66 Мб). – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ», 2017. – 1 электрон. опт. диск (CDR).– Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz; 512 Мб RAM; 10 Мб HDD; MS Windows XP и выше; Adobe Reader 8.0 и выше; CD/DVD-ROM дисковод; мышь. – Загл. с титул. экрана.

### в) Методические указания:

1. Рекомендации для компаний по проведению самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта Руководство по социальной ответственности [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://rspp.ru/sustainable\\_development/](https://rspp.ru/sustainable_development/)

### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

#### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

#### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>

Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
--	---

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических заданий на практических занятиях.

#### ***Примерные задания для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:***

1. Практические сценарии: кейсы предоставляют реальные сценарии и ситуации, с которыми сталкиваются специалисты в индустрии туризма. Это позволяет студентам и профессионалам применять свои знания в конкретных контекстах.

2. Решение проблем: задачи и кейсы обычно ориентированы на решение конкретных проблем или задач, что помогает развивать аналитические навыки и способности принимать обоснованные решения.

3. Мультидисциплинарный подход: кейсы могут включать в себя различные аспекты, такие как маркетинг, операции, финансы и информационные технологии, что подчеркивает мультидисциплинарный характер туристической индустрии.

4. Инновационные подходы: задания могут поднимать вопросы об использовании новых технологий и инновационных методов для улучшения бизнеса в сфере туризма.

5. Самостоятельное исследование: в решении задач и кейсов может потребоваться проведение самостоятельного исследования и анализа, что способствует развитию навыков самообучения.

6. Практические результаты: решение кейсов может привести к конкретным практическим результатам, таким как разработка стратегий, создание бизнес-планов, оптимизация процессов и другие. Этот раздел предоставляет отличную возможность для студентов и профессионалов практиковать свои знания и навыки, а также углублять понимание того, как информационные технологии могут быть применены в реальном мире туризма.

***Задание 1.*** Рассмотрите пример проекта социально значимого маркетинга реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» -ЗАО «Амурская сотовая связь» в Амурской области весной 2021г.

В ходе проекта оператор сотовой связи организовал сбор средств для областного Дома ребенка. В ходе проекта, ограниченного по срокам двумя весенними месяцами, любой абонент мог использовать альтернативное подключение по тарифу «Джинс» на 0,5 у. е. дороже. К этому вкладу МТС добавляла такую же сумму. В результате Дом ребенка получал с каждого альтернативного подключения 1 у. е. Был и другой вариант участия в проекте. Участник мог отправить SMS сообщение на выделенный короткий номер, при этом с его лицевого счета списывалась сумма 0,5 у. е. Такой вариант позволил подключить к проекту уже существующих клиентов компании.

Тем не менее, этот вариант оказался более продуктивным, и по этой схеме было собрано больше денег, чем по первой. По оценкам компании, в проекте приняли участие около 5 тыс. абонентов, собрано почти 100 тыс. р. С учетом взноса МТС областной Дом ребенка получил более 120 тыс.р.

*Оцените, что явилось фактором успеха данного проекта. Выделите минимум три цели, которых добилась компания при реализации данного проекта. Постройте матрицу эффективности социальных инвестиций.*

***Задание 2*** Сеть общественного питания McDonald's перешла на упаковочные материалы из небеленой бумаги вторичного производства за счет чего на 30% снизила объем своих твердых отходов. Какая из составляющих КСО реализуется в этом примере наиболее ярко: 1)

милосердие; 2) экология; 3) экономика; 4) социальная сфера; 5) благотворительность *В чем заключается эффективность данного социального проекта?*

**Задание 3** В прошлом пивоваренная компания «Балтика» реализовывала национальную программу «Балтика — России!», которая была частью программы социальной ответственности.

Задачи программы: поддержка проектов в сфере здравоохранения, культуры, образования, экологии и оказание помощи социально незащищённым слоям общества.

Некоторые мероприятия программы:

- поддержка некоммерческих лечебных учреждений, организаций, которые помогали социально незащищённым слоям населения;

- поддержка культурных, религиозных, научных и образовательных учреждений; - поддержка спортивных организаций и соревнований, программ по развитию массового спорта;

- региональные проекты в сфере здравоохранения, социальной защиты, науки, культуры и образования;

- массовые городские и национальные праздники;

- экологические программы по трём направлениям: мероприятия по охране атмосферного воздуха, водоохранные проекты и мероприятия, направленные на оптимизацию обращения с отходами.

Для сотрудников «Балтика» предоставляла социальный пакет, который включал, например: добровольное медицинское страхование, страхование жизни, компенсацию на питание, льготы на путёвки в оздоровительные лагеря и другие преимущества.

**Задание:** *определить выгоды стейкхолдера и предприятия, построить матрицу инвестиций.*

**Задание 4** Определить эффективность социальной политики предприятия в текущем году в динамике с прошлым годом по таким показателям: - Комплексный индекс (КИ)  $i$ -й компании ( $i = 1, 2, \dots, n$ ):

- Индикатор перспективного развития (ИР), рассчитываемый как отношение суммы социального инвестирования и инвестиций в основной капитал к величине чистой прибыли:

- Индикатор социальных расходов (ИСО - норма социальных расходов к прибыли) - отношение объема социальных расходов, произведенных компанией в течение отчетного периода, к объему чистой прибыли, полученной в этом же периоде:

- Индекс удельных социальных инвестиций (ИУ), характеризующий сумму социальных инвестиций в расчете на одного рабочего:

- оценить качественные индексы социальных инвестиций.

2. Разработать программу СОБ перед фокус-стейкхолдерами и определить ее экономическую эффективность, выделить выгоды перед предприятием и стейкхолдером и разместить на матрице выбора основных направлений развития социальной ответственности.

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>ПК-7: Способен разрабатывать и реализовывать корпоративную социальную политику</b>		
ПК-7.1	Владеет способами и приемами разработки корпоративных социальных программ	<p>Примерный перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция и принципы устойчивого развития как основа корпоративной социальной ответственности.</li> <li>2. Концепция устойчивого развития социально-экономических систем.</li> <li>3. Интеграция принципов устойчивого развития в HR-стратегию компании.</li> <li>4. ESG как инструмент формирования HR-стратегии компании.</li> <li>5. ESG-подход в управлении персоналом</li> <li>6. Ключевые аспекты устойчивого управления персоналом.</li> <li>7. Социальная ответственность: Wellbeing; разнообразие и инклюзивность; обучение и развитие.</li> <li>8. Экологическая ответственность: «Зеленый» офис; экологическая культура.</li> <li>9. Управление (Governance): этика и прозрачность; вовлеченность сотрудников; ответственность руководства.</li> <li>10. Разработка корпоративных социальных программ в соответствии с принципам ESG.</li> <li>11. Оценка эффективности мероприятий корпоративной социальной политики</li> </ol>
ПК-7.2	Проводит оценку эффективности мероприятий корпоративной социальной политики	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационно-управленческие решения в области разработки и реализации мероприятий корпоративной социальной политики</li> <li>2. Разработка стратегии, бизнес-процессов и проектов корпоративных документов, необходимых для эффективной реализации корпоративной социальной политики</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка KPI и системы предоставления отчетности и контроля в достижении запланированных показателей в направлении реализации корпоративной социальной политики</li> </ol>