



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Л.Л. Санникова

02.02.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ***

Направление подготовки (специальность)  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль/специализация) программы  
Менеджмент организации

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очное-заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	3

Магнитогорск  
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения  
26.01.2026, протокол № 6

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудикова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО  
02.02.2026 г. протокол № 5

Председатель \_\_\_\_\_ Л.Н. Санникова

Согласовано:

Зав. кафедрой Менеджмента и государственного управления

\_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры ЯиЛ,  
кандидат филологических наук

\_\_\_\_\_ А.А. Осипова

Рецензент:

Г.п. библиотечкарь библиотеки-филиала №2 МКУК «ОГБ»  
г. Магнитогорск, кандидат филологических наук

\_\_\_\_\_ Л.А. Гараева

## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2031 - 2032 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Продвижение научной продукции входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Правоведение

Социальное партнерство

Личностно-профессиональное саморазвитие

Деловая коммуникация на русском языке

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Управление инновациями

Бренд-менеджмент

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 6,3 академических часов;
- аудиторная – 6 академических часов;
- внеаудиторная – 0,3 академических часов;
- самостоятельная работа – 97,8 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Первый раздел								
1.1 Научная продукция: понятие, виды, спрос, особенности рынка	3	2				Конспектирование	Тестирование	УК-1.2
1.2 Особенности и формы продвижения научной продукции				2	20	Подготовка к практическим занятиям	Проверка домашнего задания, устный опрос на практическом занятии, письменный развернутый ответ на поставленный вопрос	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
1.3 Научно-техническая революция: понятие, этапы				2	30	Создание презентаций	Авторская презентация	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
1.4 Системы государственной поддержки					20	Создание презентаций	Авторская презентация	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
1.5 Конкурсная документация и ее оформление					27,8	Разработка авторского кейса по исследовательским темам в контексте направления подготовки	Пакет конкурсной документации	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Итого по разделу		2		4	97,8			
Итого за семестр		2		4	97,8		зачёт	
Итого по дисциплине		2		4	97,8		зачет	

## 5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. (Например, информационная лекция, семинар, практическое занятие).

2. Технология проблемного обучения используется как на лекциях, так и на практических занятиях: преподаватель ставит перед студентами проблему, решение которой способствует активизации мыслительной деятельности студентов, формирует умение не только решать проблемы, возникающие в практике социальной работы, но и брать на себя ответственность за решение проблем, возникающих в профессиональной деятельности специалиста по социальной работе.

3. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. (Например, практическое занятие в форме презентации, работа с Интернет-сайтами).

## 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535990>

2. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17862-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543021>

### б) Дополнительная литература:

### в) Методические указания:

### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

#### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
-----------------	------------	------------------------

7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей. Помещения для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

## Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### Тема 1 «Научная продукция: понятие, виды, спрос, особенности рынка»

**Задание 1:** Опишите основное содержание Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике от 23.08.1996 N 127-ФЗ

**Задание 2:** Дайте определения: научной, научно-технической продукции, научно-исследовательской деятельности

**Задание 3:** Охарактеризуйте основные виды научной продукции

### Тема 2 «Особенности и формы продвижения научной продукции»

**Задание 1:** Проанализируйте особенности рынка научной и научно-технической продукции в России.

**Задание 2:** Дайте характеристику источников информации о научной и научно-технической продукции.

**Задание 3:** Проанализируйте научную статью по теме профиля обучения с точки зрения ее структуры.

**Задание 4:** Подготовьте доклад по теме профиля обучения.

**Задание 5:** Оформите тезисы подготовленного доклада.

### Тема 3 «Научно-техническая революция: понятие, этапы»

**Задание 1:** Создайте презентацию по обозначенной теме.

**Задание 2:** Подготовьте сообщения по темам: «Инновации в области профиля обучения первой четверти XXI в.», «Изобретения в области профиля обучения первой четверти XXI в.»

### Тема 4 «Системы государственной поддержки»

**Задание 1:** Охарактеризуйте основные принципы работы государственного фонда фундаментальных исследований.

**Задание 2:** Опишите порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам

### Тема 5 «Конкурсная документация и ее оформление»

**Задание 1:** Решите кейс-задачу «Анализ механизмов контроля и отчетности по научному проекту по времени, затратам, показателям, ресурсам».

**Задание 2:** Заполните формы заявки исследовательского проекта по теме профиля обучения.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Продвижение научной продукции» на 3 курсе проводится в форме зачета

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>		
Знать	- принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации .	<p><b>Тест:</b></p> <p>1. Что такое изобретение?                      А) Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.                      Б) Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливому ученого.                      В) Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, или процессу осуществления действий над материальным объектом.</p> <p>2. Что такое инновация, нововведение?                      А) Это любое новшество, нововведение в производственной сфере.                      Б) Это максимально эффективная технология.                      В) Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.</p> <p>3. Выберите верное утверждение.                      А) Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от динамично развивающегося мирового рынка.                      Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки.                      В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы.</p> <p>4. Выберите неверное утверждение.                      А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении.                      Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники.                      В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.</p>
Уметь	- применять принципы и	<b>Задание:</b> Разработайте бизнес-план научного проекта, опишите способы его реализации.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	методы поиска, анализа и синтеза информации ; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки.	
Владеть	- практически навыками поиска, анализа и синтеза информации	<b>Задание:</b> Напишите экспертную оценку на научно-исследовательский проект по профилю обучения.
<b>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</b>		
Знать	- принципы и методы системного подхода	<p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение понятия «система», «системный анализ».</li> <li>2. По каким классификационным признакам можно охарактеризовать систему?</li> <li>3. Приведите примеры экономических систем.</li> <li>4. Охарактеризуйте этапы эволюции систем.</li> </ol> <p><b>Тематика докладов:</b>  Этапы эволюции систем, теория и методология системного анализа в форме исторического обзора.  Современные экономические системы, их развитие.  Основоположники развития современной теории систем.</p> <p><b>Дайте письменно определения понятий:</b>  Система –  это _____  _____</p> <p>Внешнее окружение –  это _____  _____</p> <p>Внутренняя структура –  это _____  _____</p> <p>Объектом системного</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>анализа являются _____</p> <p>Предмет системного анализа — это _____</p> <p>Системность предполагает _____</p> <p>Проблемы исследования сложных систем _____</p> <p>Критерий – это _____</p>
Уметь	<p>- отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;</p> <p>применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>Ознакомительная работа с современными СМИ согласно рекомендованному преподавателем списку, работа с интернет-источниками, презентация публицистических книг.</p> <p>Качественная, массовая и жёлтая пресса: «переписать» одну из новостных заметок в стилистике «качественной», «массовой» и «желтой» газеты.</p>
Владеть	<p>- практически ми навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>Задание 1:</b> Составьте заявку на конкурс грантов научно-исследовательских проектов.</p>
<p><b>УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов</b></p>		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Знать	- роль понятий, суждений и умозаключений для получения, ранжирования и хранения информации .	<p><b>Перечень вопросов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.</li> <li>2. Показатели, характеризующие научную деятельность.</li> <li>3. Классификация научно-технической продукции.</li> <li>4. Виды продвижения научной продукции на рынке.</li> <li>5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности.</li> <li>6. Виды научно-технических услуг.</li> <li>7. Изобретательство. Изобретение.</li> <li>8. Изобретательство. Полезная модель.</li> <li>9. Государственная регистрация научных результатов.</li> <li>10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки.</li> <li>11. Источниками финансирования инновационных проектов.</li> <li>12. Формы финансирования инновационной деятельности.</li> <li>13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.</li> <li>14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.</li> </ol>
Уметь	- проводить определения и деление понятий для уточнения и углубления информации , необходимо й для решения поставленн ых задач.	<p><b>Задание:</b> Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок.</p>
Владеть	- навыками редактирования текстов с учетом соблюдения законов логики в целях более точного понимания информации , представлен ной в тексте.	<p><b>Задание:</b> отредактируйте предложенный рекламный текст, найдите ошибки, объясните их.</p>
<b>УК-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</b>		
Знать	- условия истинности	<b>Задание:</b> Доклады, конспект

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	и ложности сложных суждений.	
Уметь	- использовать законы логики для преодоления субъективизма ложных интерпретаций и заблуждений при обработке информации.	<b>Задание:</b> проанализируйте заявку на грант для проведения научного исследования. Отметьте сильные и слабые стороны представленной информации. Напишите рецензию.
Владеть	- навыками преодоления типичных логических ошибок в процессе доказательства и опровержения.	<b>Задание:</b> Доклады, конспект

## **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет. Для успешного прохождения зачета студент должен качественно выполнять практические задания (групповые и индивидуальные) на образовательном портале. Студенты не отчитавшиеся по самостоятельной работе могут быть не допущены до зачета и должны отчитаться в индивидуальном порядке. Подготовка к зачету должна вестись в течение семестра. Залог успеха – в систематической работе.

### ***Критерии оценки***

#### **Показатели и критерии оценивания экзамена:**

**«Зачтено»** – ответ содержит не только фактическую информацию, но и элементы оценки. Адекватная реакция на вопросы, задаваемые студенту. Ответ на поставленные в билете вопросы полный и развернутый. Все индивидуальные домашние задания, проведенные в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

Ответ на поставленные в билете вопросы достаточно полный и развернутый, но отсутствуют примеры. Большая часть индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

**«Не зачтено»** – вопрос билета раскрыт не полностью и без примеров. Выполнена часть (менее 60 %) индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра. Тест выполнен на удовлетворительную отметку. Высказывание было небольшим по объему (не отражало сути вопроса). Вопрос билета не раскрыт. Отсутствие ответов на практических занятиях, тест не выполнен или выполнен на неудовлетворительную отметку.