



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»

УТВЕРЖДЕНО  
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова  
Протокол № 5 от 28 февраля 2024 г.  
Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета  
\_\_\_\_\_ Д.В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**Менеджмент организации**

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
<b>БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б1.О.01.01	<p><b>Отечественная история</b>  Целями освоения дисциплины являются:  сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с определяющим акцентом на изучении истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.  Основные разделы дисциплины:  1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки  2. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX — ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII ВВ.  3. РУСЬ В XIII–XV ВВ  4. Россия в XVI–XVII вв.  5. РОССИЯ В XVIII В.  6. Российская империя в XIX - начале XX вв.  7. Россия между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война.  8. СССР во второй половине XX века  9. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ 1991–2022</p>	УК-5	72 (2)
Б1.О.01.02	<p><b>История Великой Отечественной войны</b>  Целями освоения дисциплины являются:  сформировать у студентов комплексное представление об истории Великой Отечественной войны, ее месте в спасении мировой цивилизации; воспитать чувство гражданственности и патриотизма, готовность к сохранению исторической памяти, выработать навыки поиска, анализа и отделения исторических фактов от фальсификаций.  Основные разделы дисциплины:  1. Великая Отечественная война: военное противостояние  2. Советские территории в условиях оккупации  3. Советское государство в условиях военной</p>	УК-5	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>мобилизации</p> <p>4. Итоги и последствия Великой Отечественной войны и второй мировой войны для страны и мира</p>		
Б1.О.02	<p><b>Философия</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</li> <li>- развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности.</li> <li>- предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;</li> <li>- определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Философская картина мира: концепция человека и проблема бытия</li> <li>2.История философии: многообразие картин материального мира. Сущность и смысл существования человека. Материальное бытие</li> <li>3.Идеальное бытие: сознание, мышление, язык.</li> </ol> <p>Гносеология: познавательные отношения человека с объективной реальностью. Методологические проблемы познания.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.Динамика общественного развития. Общество. Философская концепция культуры. Философское и нефилософское понимание материи</li> </ol>	УК-1; УК-5	108 (3)
Б1.О.03	<p><b>Иностранный язык</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: повышение исходного уровня владения</p>	УК-4	252 (7)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>иностранном языке, достигнутого на предыдущей ступени образования; и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции в устной и письменной формах для решения социально-значимых задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я в современном мире</li> <li>2. Ценности образования</li> <li>3. История научной мысли</li> <li>4. Страна, где я живу</li> <li>5. Страны изучаемого языка</li> <li>6. Современное производство и окружающая среда</li> <li>7. Достижения научно-технического прогресса</li> </ol>		
Б1.О.04	<p><b>Правоведение</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов знаний, позволяющих обучающимся ориентироваться в системе законодательства Российской Федерации, давать юридическую оценку реальным событиям общественной жизни</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы государства и права</li> <li>2. Основы частного права</li> <li>3. Основы публичного права</li> <li>4. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности</li> </ol>	УК-2; УК-11	108 (3)
Б1.О.05	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков в области оказания приемов первой помощи;</li> <li>- изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями;</li> <li>- формирование умения использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности</li> </ol>	УК-8; УК-9	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях 3. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем 4. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности 5. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности 6. Ситуационная помощь людям с ограниченными возможностями здоровья		
Б1.О.06	<b>Социальное партнерство</b> Целями освоения дисциплины являются: способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнерства.  Основные разделы дисциплины: 1. Научно-теоретические основы социального партнерства 2. Социальное взаимодействие: субъекты, уровни, формы 3. Социальное партнерство в разных сферах	УК-2; УК-3; УК-9	108 (3)
Б1.О.07	<b>Личностно-профессиональное саморазвитие</b> Целями освоения дисциплины являются: формирование профессионально-личностных качеств бакалавра  Основные разделы дисциплины: 1. Психология 2. Личность в системе межличностных отношений	УК-6	108 (3)
Б1.О.08	<b>Деловая коммуникация на русском языке</b> Целями освоения дисциплины являются: - овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи;	УК-4	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Язык и речь</li> <li>2. Культура официально-деловой речи</li> <li>3. Культура публичной речи</li> </ol>		
Б1.О.09	<p><b>Культурология</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры;</li> <li>– получение студентами базовых знаний о культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры;</li> <li>– выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура как основной предмет изучения культурологии</li> <li>2. Основные культурологические концепции прошлого и современности</li> </ol>	УК-5	108 (3)
Б1.О.10	<p><b>Физическая культура и спорт</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <p>формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов</li> <li>2. Организационные и методические основы физического воспитания</li> <li>3. Анатомо-морфологические и</li> </ol>	УК-7	2 (72)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культурой</p> <p>4. Основы здорового образа жизни студента</p> <p>5. Спорт в системе физического воспитания</p>		
Б1.О.11	<p><b>Проектная деятельность</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение практических навыков в области проектной деятельности. Изучение практической и информационной базы, необходимой для построения эффективных бизнес-моделей и эффективного применения их в дальнейшей практической работе в области бизнес-планирования и оценки эффективности разработанных бизнес-идей, а также осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы проектной деятельности . Этапы работы над проектом.</li> <li>2. Понятие и разработка бизнес-модели.</li> <li>3. Планирование и оценка реализуемости проекта</li> <li>4. От бизнес-идеи к бизнес-плану</li> </ol>	УК-2; УК-3	144 (4)
Б1.О.12	<p><b>Продвижение научной продукции</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие научной продукции</li> <li>2. Виды научной продукции</li> <li>3. Научная новость и лонгрид как формы продвижения научной продукции в интернет-изданиях</li> <li>4. Пути продвижения на рынок</li> </ol>	УК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	5. Системы финансирования 6. Системы государственной поддержки 7. Научная статья, тезисы, доклады на конференциях как источники информации о НТП 8. Конкурсная документация и ее оформление		
Б1.О.13	<b>Теории управления экономическими системами</b> Целями освоения дисциплины являются: формирование компетенции УК-10 и ОПК-1 по управлению экономическими системами Основные разделы дисциплины: 1. Микроэкономический анализ теории управления экономическими системами 2. Макроэкономический анализ теории управления экономическими системами	УК-10;ОПК-1	108 (3)
Б1.О.14	<b>Основы экономики и управление предприятием</b> Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономики и управления организации; приобретение навыков решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. Основные разделы дисциплины: 1. Производственное предприятие 2. Организационные структуры управления предприятием 3. Основные фонды предприятия 4. Оборотные средства предприятия 5. Кадры предприятия 6. Себестоимость продукции. Принятие управленческих решений на основе анализа затрат 7. Финансовый результат деятельности предприятия	ОПК-1	180 (5)
Б1.О.15	<b>Экономика труда</b> Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний и навыков в области экономики труда и трудовых отношений на микро- и макроуровне, а также ознакомление студентов с изменениями, происходящими на рынке труда и занятости, с достижениями мировой и отечественной науки и практики.	УК-10	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынок труда</li> <li>2. Трудовые ресурсы</li> <li>3. Нормирование труда</li> <li>4. Производительность и эффективность труда</li> <li>5. Оплата труда</li> </ol>		
Б1.О.16	<p><b>Управление маркетингом</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности для исследований в сфере рынка и продвижения продукции. Данный курс формирует общие взгляды на целостное представление о маркетинге как сфере деятельности; позволяет добиться четкого представления о маркетинге как современной концепции управления; способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль маркетинга в управлении фирмой. Основные понятия маркетинга</li> <li>2. Маркетинговая среда фирмы</li> <li>3. Комплексное исследование рынка</li> <li>4. Стратегический маркетинг</li> <li>5. Товар и товарные стратегии. Конкурентоспособность продукции</li> <li>6. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинговые коммуникации</li> <li>7. Организация деятельности маркетинговой службы</li> </ol>	ОПК-4	144 (4)
Б1.О.17	<p><b>Менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений;</li> <li>- изучение студентами концепций управления фирмой, основных составляющих менеджмента, в том числе: элементов организации и процесса управления, связующих процессов, функций управления, стилей руководства, обеспечения эффективности деятельности организации.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация как объект управления</li> <li>2. Развитие взглядов на менеджмент</li> </ol>	ОПК-1	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	3. Основные управленческие функции 4. Групповая динамика		
Б1.О.18	<p><b>Методы принятия управленческих решений</b> Целями освоения дисциплины являются: сформировать у будущего бакалавра-менеджера готовность к профессиональной деятельности, умение использовать эффективные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концептуальные основы теории принятия управленческих решений</li> <li>2. Методологические основы разработки управленческих решений</li> <li>3. Типовые методы принятия управленческих решений</li> </ol>	ОПК-3	144 (4)
Б1.О.19	<p><b>Математика</b> Целями освоения дисциплины являются: получение студентами фундаментальных математических знаний и прочных практических навыков по использованию методов математического анализа для исследования математических моделей тех или иных процессов и явлений, в том числе и экономических, для получения аналитических и численных решений поставленных задач. Для достижения поставленной цели в курсе «Математика» решаются задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развития логического и алгоритмического решения;</li> <li>- овладения основными методами исследования и решения математических задач;</li> <li>- выработку умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ экономических задач;</li> <li>- использование методов математического анализа и его моделей в практической деятельности с применением современной вычислительной техники;</li> <li>- ознакомить студентов с основными математическими методами и моделями исследования вероятностных закономерностей массовых однородных случайных событий.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы линейной, векторной алгебры и</li> </ol>	УК-1	216 (6)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	аналитической геометрии 2. Математический анализ 3. Математическая статистика		
Б1.О.20	<p><b>Информатика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: состоит в приобретении обучаемыми знаний о процессах сбора, передачи, обработки и накопления информации, технологических и программных средствах реализации информационных процессов; в приобретении практических навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; в повышении исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и в овладении студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «38.03.02 Менеджмент»</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи дисциплины. Обзор современных средств реализации информационных процессов</li> <li>2. Программные средства реализации информационных процессов</li> <li>3. Модели решения функциональных и вычислительных задач с использованием прикладных программных средств</li> <li>4. Компьютерные сети. Локальные и глобальные сети</li> <li>5. Основы обеспечения информационной безопасности</li> </ol>	ОПК-6	144 (4)
Б1.О.21	<p><b>Теория организации</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: - формирование у студентов исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний об организационных системах, принципах, закономерностях, законах их построения, функционирования и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по</p>	УК – 2	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>управлению различными типами организаций и организационными процессами.</p> <p>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы теории организации</li> <li>2. Организационные системы и структуры. Организационное проектирование</li> <li>3. Человек в организации.</li> </ol>		
Б1.О.22	<p><b>Бизнес-планирование</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Бакалавр должен быть способен разрабатывать перспективный финансовый план, а так же оценивать эффективность инвестиционных затрат.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы планирования на предприятии</li> <li>2. Разработка бизнес-плана</li> <li>3. Оценка экономической эффективности и рисков проекта</li> </ol>	ОПК-4	144 (4)
Б1.О.23	<p><b>Информационные технологии в профессиональной деятельности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: целостное представление об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач финансами компании.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные аспекты экономической информатики</li> <li>2. Технологии обработки данных</li> <li>3. Методы и технологии исследования экономических процессов</li> </ol>	ОПК-5, ОПК-6	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	4. Справочно-правовые системы		
Б1.О.24	<p><b>Тайм-менеджмент</b>  Целями освоения дисциплины являются:  овладение способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление временем: проблемы и методы оптимизации временных затрат</li> <li>2. Современный тайм-менеджмент: формирование и этапы развития</li> <li>3. Хронометраж как персональная система учета времени</li> <li>4. Структура временных затрат и эффективность использования времени</li> <li>5. Целеполагание. Цели организации и цели личности</li> <li>6. Система целей организации. Выстраивание системы целей в организации</li> <li>7. Цели и ценности личности</li> <li>8. Цели и ключевые области жизни. Визуализация целей</li> <li>9. Планирование. Декомпозиция цели. Ресурс времени</li> <li>10. Правила планирования</li> <li>11. Оптимизация деятельности для достижения целей</li> </ol>	УК-6	108 (3)
Б1.О.25	<p><b>Мировые школы менеджмента</b>  Целями освоения дисциплины являются:  формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</li> <li>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</li> </ul>	ОПК-1	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа управления и исторические предпосылки его развития</li> <li>2. Школы и подходы в менеджменте</li> <li>3. Национальные школы менеджмента</li> <li>4. Развитие теории и практики менеджмента в России</li> </ol>		
Б1.О.26	<p><b>Лидерство и управление проектной командой</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с универсальными и современными теориями лидерства; приобретение теоретических знаний и практических навыков по формированию лидерских качеств личности, составить программу развития лидерских компетенций.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лидерство в организации</li> <li>2. Лидерство в контексте общества и культуры</li> <li>3. Личностные особенности лидера</li> </ol>	УК-3	180 (5)
Б1.О.27	<p><b>Статистика предприятий и бизнес-статистика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение приемами обработки статистических данных, приобретение навыков осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и метод статистики предприятия</li> <li>2. Информационные ресурсы официальной бизнес-статистики</li> <li>3. Статистика численности работников и производительности труда</li> <li>4. Статистический учет и анализ основных активов</li> <li>5. Статистическое изучение оборотных активов</li> <li>6. Статистика себестоимости</li> <li>7. Статистика финансовой деятельности</li> <li>8. Статистика предпринимательства и бизнес-демография</li> <li>9. Рейтинги, рэнкинги, списки</li> </ol>	ОПК-2	108 (3)
Б1.О.28	<b>HR-менеджмент</b>	ОПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Целями освоения дисциплины являются: изучение системы планирования и развития карьеры в организации, а также системы планирования и подготовки кадрового потенциала; изучение основы разработки и реализации кадровой политики организации; основы разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала; ознакомиться с методами формирования и оценки кадрового резерва.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-методологические основы HR-менеджмента</li> <li>2. Управление кадровым потенциалом организации</li> <li>3. Формы управления кадровым потенциалом организации</li> <li>4. Оценка формирования кадрового потенциала организации</li> </ol>		
Б1.О.29	<p><b>Организация и мотивация труда</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование способности разрабатывать, обосновывать и оценивать организационно-управленческие решения в области организации и мотивации труда.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация труда</li> <li>2. Нормирование труда</li> <li>3. Мотивация и стимулирование труда</li> </ol>	ОПК-3	108 (3)
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б1.В.01	<p><b>Основы предпринимательства</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные аспекты, о сущности предпринимательства и его роли в экономике России, а также приобретение необходимых практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности и оценки результатов и обоснования направлений ее развития; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p>	УК-10	180 (5)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательство в рыночной экономике</li> <li>2. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности</li> <li>3. Конкуренция и предпринимательство</li> <li>4. Инфраструктура и ресурсы предпринимательства</li> <li>5. Планирование и эффективность предпринимательства</li> </ol>		
Б1.В.02	<p><b>Организационное поведение</b>  Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с основами теории и практики организационного поведения; приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы, для повышения эффективности работы организации; формирование и развитие компетенций, необходимых в профессиональной деятельности по анализу и формированию поведения индивидуумов, групп и организации в целом.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поведение личности в системе управления</li> <li>2. Групповое поведение в организации</li> <li>3. Организационные процессы</li> </ol>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.03	<p><b>Управление проектами</b>  Целями освоения дисциплины являются: получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления проектами.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления проектом</li> <li>2. Управление разработкой проекта</li> <li>3. Управление реализацией проекта</li> </ol>	УК-2	108 (3)
Б1.В.04	<b>Основы современного промышленного</b>	ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p><b>производства</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение представления об основных процессах современной металлургии – окискование железорудного сырья, производство чугуна и стали в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Железные руды. Подготовка их к доменной плавке.</li> <li>2. Производство чугуна в доменных печах</li> <li>3. Производство стали</li> </ol>		
Б1.В.05	<p><b>Бухгалтерский учет</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение студентами знаний, позволяющих ориентироваться в основах бухгалтерского учета, формирование компетенций: способность осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техника бухгалтерского учета</li> <li>2. Организация бухгалтерского учета объектов бухгалтерского учета</li> <li>3. Бухгалтерская отчетность</li> </ol>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.06	<p><b>Управление финансами предприятия</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение</p>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты финансового менеджмента</li> <li>2. Финансовые ресурсы организации</li> <li>3. Управление оборотными средствами</li> <li>4. Источники средств и методы финансирования организации</li> <li>5. Финансовые решения по инвестиционным проектам</li> <li>6. Максимизация прибыли. Оценка финансового положения предприятия</li> </ol>		
Б1.В.07	<p><b>Управление качеством</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления качеством продукции в соответствии с требованиями международных стандартов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Задачи изучаемой дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции;</li> <li>- изучение практических рекомендаций по организации и функционированию систем управления качеством продукции на предприятиях различных форм собственности;</li> <li>- знакомство с требованиями отечественных и международных стандартов по управлению качеством;</li> <li>- знакомство с нормативными документами, регулирующими правовые отношения в области качества.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность качества и управления им.</li> <li>2. Квалиметрия как наука и ее роль, методы и области практического применения.</li> <li>3. Контроль качества продукции</li> <li>4. Стандартизация, сертификация и метрологическое обеспечение качества продукции</li> </ol>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.В.08	<p><b>Эффективные переговоры</b>  Целями освоения дисциплины являются: содействовать формированию теоретических знаний, целостной совокупности понятий, терминов, практических навыков и на этой основе обеспечить углубленное познание методов и методик, применяемых в процессе проведения деловых переговоров и презентаций с партнерами в рамках бизнес-среды с соблюдением деловой этики и этикета.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие переговорного процесса. Методология исследования переговоров. Переговорческие стратегии. Переговорческие тактики. Проблемная и переговорная ситуация. Тактика уловок.</li> <li>2. Переговоры основанные на принципах. «3 категории» проблем, возникающих на переговорах Р.Фишера и У.Юри.</li> <li>3. Вербальные и невербальные средства общения и их роль в переговорном процессе. Презентации проектов.</li> </ol>	УК-2	108 (3)
Б1.В.09	<p><b>Нефинансовая отчетность предприятия</b>  Целями освоения дисциплины являются: Формирование способности планировать и осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации с использованием навыков количественного и качественного анализа показателей нефинансовой отчетности предприятия</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование нефинансовой отчетности предприятия</li> <li>2. Интеграция нефинансовой отчетности в систему управления</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.10	<p><b>Операционный менеджмент</b>  Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся системы знаний об операционном менеджменте, как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в бизнес.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционный менеджмент в системе менеджмента организации</li> </ol>	ПК-1	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2. Организация инновационной и научно-исследовательской деятельности на предприятии 3. Организация основного производства 4. Организация вспомогательного производства 5. Система качества и сертификации продукции 6. Прогнозирование и оперативное управление в операционном менеджменте		
Б1.В.11	<b>Стратегический менеджмент</b> Целями освоения дисциплины являются: формирование умений стратегического анализа как методологической основы разработки стратегии современной организации для повышения ее конкурентоспособности; владение навыками подготовки оптимальных управленческих решений при разработке функциональных стратегий организации, в том числе при управлении проектами инновационного развития организации. Основные разделы дисциплины: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегический менеджмент – актуальная наука управления</li> <li>2. Этапы и методологические особенности разработки стратеги</li> <li>3. Формирование стратегии предприятия</li> <li>4. Функциональные стратегии организации</li> <li>5. Проектирование систем управления и стратегический контроллинг.</li> </ol>	ПК-3	108 (3)
Б1.В.12	<b>Управление продажами</b> Целями освоения дисциплины являются: Приобретение теоретических знаний и практических навыков управления продажами в условиях воздействия макроэкономической и конкурентной среды, рыночных и специфических рисков, с учетом поведения и спроса потребителей экономических благ. Основные разделы дисциплины: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы управления продажами</li> <li>2. Управление офисом продаж</li> <li>3. Управление взаимоотношениями с клиентами</li> <li>4. Корректировка системы управления продажами</li> </ol>	ПК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.В.13	<p><b>Планирование на предприятии</b>  Целями освоения дисциплины являются:  формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области экономического планирования хозяйственной деятельности на основе приобретения способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности и проводить обоснование проектных решений.  Основные разделы дисциплины:  1. Система планирования на предприятии  2. Организация планирования на предприятии</p>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.14	<p><b>Управление затратами в промышленности</b>  Целями освоения дисциплины являются:  формирование у студентов теоретических и практических навыков организации учета затрат, калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы, усвоение основных подходов к классификации затрат организации и методам их распределения; овладение навыками формирования плановых, нормативных и отчетных калькуляций с учетом специфики и отраслевых особенностей в отдельных отраслях производственной сферы.  Основные разделы дисциплины:  1. Сущность и задачи калькулирования  2. Организация и основные принципы учета затрат и калькулирования  3. Бюджетирование и контроль затрат  4. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости</p>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.15	<p><b>Управление конкурентоспособностью организации</b>  Целями освоения дисциплины являются: - ознакомление обучающихся с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности организации, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки</p>	ПК-3	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью организации и способов ее совершенствования;</p> <p>- формирование целостного системного подхода к основам управления конкурентоспособностью организации и повышения конкурентоспособности бизнеса как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.</p> <p>- формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью</li> <li>2. Методы управления факторами конкурентоспособности бизнеса</li> <li>3. Основные методы оценки конкурентоспособности объектов: оценка конкурентоспособности персонала, качества продукта, оценка конкурентных преимуществ, анализ эффективности использования ресурсов</li> <li>4. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса</li> <li>5. Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности бизнеса</li> </ol>		
Б1.В.16	<p><b>Налоговая политика предприятия</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: является изучение налоговой системы РФ и основ налогообложения, основных направлений налоговой политики государства, экономической сущности и функций налогов, методологии расчета налогооблагаемой базы и сумм налоговых платежей, управление налогообложением в коммерческой деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоги в экономической системе общества</li> <li>2. Налоговая система РФ и основы ее развития</li> <li>3. Федеральные налоги и сборы</li> <li>4. Региональные и местные налоги и</li> </ol>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	сборы 5. Специальные налоговые режимы 6. Основы налогового производства и налогового управления		
Б1.В.17	<p><b>Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: освоение студентами методов управления эффективностью деятельности коммерческой организации, посредством анализа и диагностики деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов для повышения эффективности деятельности и обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития. Получение целостного представления об управлении эффективностью как одном из важнейших этапов управления предприятием. Приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и эффективного управления по результатам.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация системы управления эффективностью деятельности предприятия</li> <li>2. Управление финансовым состоянием предприятия</li> <li>3. Управление результатами деятельности предприятия</li> <li>4. Управление эффективностью деятельности предприятия</li> </ol>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.18	<p><b>Lean-менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: изучение основ методов лин; овладение инструментами бережливого производства.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в лин-менеджмент</li> <li>2. Методы лин-менеджмента</li> <li>3. Инструменты лин-менеджмента</li> <li>4. Оценка экономической эффективности предлагаемых организационно-</li> </ol>	ПК-3	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	технических решений в области реорганизации бизнес-процессов		
Б1.В.19	<p><b>Экологический менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устойчивое развитие социально-экономических систем</li> <li>2. Система экологического управления</li> <li>3. Корпоративные системы экологического менеджмента</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.20	<p><b>Исследование систем управления</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов исследовательской культуры управленческой деятельности, развитие творческих подходов к управлению, способностей принимать управленческие решения по повышению эффективности функционирования организации; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Задачи изучаемой дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоение студентами теоретических знаний по исследованию систем управления,</li> <li>- овладение основными методами исследования систем управления для того, чтобы уметь организовать исследования систем управления на научной основе,</li> <li>- развитие у студентов перспективного мышления, интереса к исследовательской деятельности,</li> <li>- мотивирование научного и инновационного подхода к управлению;</li> <li>- выработка у студентов навыков и умений проведения практического исследования, анализа проблемных ситуаций, разработки предложений и рекомендаций по повышению</li> </ul>	ПК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>эффективности управленческой деятельности.            Основные разделы дисциплины:            1. Исследования в современном менеджменте            2. Методы ИСУ            3. Планирование и организация ИСУ</p>		
Б1.В.21	<p><b>Оценка эффективности использования трудовых ресурсов</b>            Целями освоения дисциплины являются:            является развитие навыков оценки эффективности использования трудовых ресурсов для решения практических вопросов управления трудовыми ресурсами.            Основными задачами изучения дисциплины являются:            - формирование знаний и навыков оценки эффективности использования трудовых ресурсов;            - овладение знаниями в области анализа профессиональных качеств трудовых ресурсов с целью их рационального использования;            - развитие навыков анализа основных трудовых показателей, а также навыков разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению.</p> <p>Основные разделы дисциплины:            1. Предмет, задачи и содержание дисциплины.            2. Трудовой потенциал организации в системе экономических ресурсов.            3. Методы и порядок проведения анализа трудовых показателей.            4. Анализ состояния нормирования труда.            5. Анализ эффективности текущей деловой оценки трудовых ресурсов.            6. Анализ социально-психологических условий труда.            7. Кадровый аудит и контроллинг персонала.            8. Анализ производительности труда.</p>	ПК-1	72 (2)
Б1.В.22	<p><b>Основы научных исследований в менеджменте</b>            Целями освоения дисциплины являются: 1) формирование базовых сведений о природе научного исследования, роли методологии и методов в научном исследовании; 2) усвоение знаний, составляющих содержание правильной</p>	УК-2	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>аргументации и критики, ведения полемики; 3) овладение знаниями об основных методах и приемах исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне познания.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология и теория науки</li> <li>2. Научное исследование и его специфика в экономической науке</li> <li>3. Методы научного исследования</li> <li>4. Понятие и его роль в научном исследовании</li> <li>5. Аргументация и доказательство в научном исследовании</li> </ol>		
Б1.В.23	<p><b>Антикризисное управление</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и методологических знаний по проблемам антикризисного управления, а также развитие навыков принятия управленческих решений в кризисных условиях.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты антикризисного управления предприятием. Кризисы на макро- и микроуровне</li> <li>2. Практические аспекты антикризисного управления предприятием</li> <li>3. Основные пути реализации антикризисных программ на предприятии</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.24	<p><b>Управление стоимостью компании</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компания как объект оценки и субъект</li> </ol>	ПК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>управления стоимостью</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Экономические основы управления стоимостью компании</li> <li>3. Доходный подход к оценке стоимости компании</li> <li>4. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости компании</li> <li>5. Общая характеристика и методы сравнительного подхода</li> </ol>		
Б1.В.25	<p><b>Управление инновациями</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие положения управления инновациями</li> <li>2. Организация и управление инновационной деятельностью</li> </ol>	ПК-1	72 (2)
Б1.В.26	<p><b>Риск-менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у будущих бакалавров менеджмента представления о построении системы управления рисками на современных предприятиях (организациях), способствовать приобретению навыков в использовании методов управления рисками при решении практических задач.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы теории управления риском</li> <li>2. Методы определения и оценки риска</li> <li>3. Организация управления рисками</li> <li>4. Развитие моделей и методов управления риском</li> </ol>	ПК-1	72 (2)
Б1.В.27	<p><b>Ценообразование</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение представления об основных принципах разработки ценовой стратегии, основных факторов, влияющих на цены,</p>	ПК-1	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>порядка и принципов установления оптимальных цен на продукцию, методов анализа и прогноза цен; реализации ценовой стратегии предприятия.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценообразование и характеристики рынка</li> <li>2. Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса</li> <li>3. Система цен в экономике</li> <li>4. Методы ценообразования</li> <li>5. Стратегии ценообразования</li> <li>6. Государственное регулирование цен</li> </ol>		
Б1.В.28	<p><b>Инвестиционный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>Название раздела:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность инвестиций и их экономическое значение. Основные понятия инвестиционного анализа.</li> <li>2. Определение стоимости капитала</li> <li>3. Понятие и классификация инвестиционных проектов</li> <li>4. Аннуитетные платежи</li> <li>5. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов</li> <li>6. Риски инвестиционных проектов</li> <li>7. Реальные опционы</li> </ol>	ПК-2	108 (3)
Б1.В.29	<p><b>Международный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление международной деятельностью организации.</li> <li>2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой экономике</li> <li>3. Особенности американского</li> </ol>	УК-2	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Особенности японского менеджмента</li> <li>5. Создание эффективной системы управления производством на примере зарубежных стран.</li> <li>6. Формирование бизнес-среды в разных странах</li> <li>7. Стратегическое планирование в управлении международной деятельностью организации.</li> <li>8. Многонациональные корпорации на мировых рынках.</li> <li>9. Корпоративная культура в МНК</li> <li>10. Партнерства в международном бизнесе.</li> <li>11. Преимущества МНК.</li> <li>12. Обмен товарами между странами.</li> </ol>		
Б1.В.30	<p><b>Корпоративное управление</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование знаний о теоретических основах корпоративного управления, формирование практических умений и навыков в части владения методами корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит студентам получить большее понимание о роли взаимоотношений генерального директора, управленцев, советом директоров и акционерами компании.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы и исторические предпосылки корпоративного управления</li> <li>2. Международные системы корпоративного управления</li> <li>3. Корпоративное управление в период экономического кризиса</li> <li>4. Корпоративное управление в Российской Федерации</li> <li>5. Корпоративная культура в контексте корпоративного управления</li> <li>6. Перспективы корпоративного управления</li> </ol>	УК-10	72 (2)
Б1.В.31	<p><b>Анализ финансовой отчетности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: Владение современными аналитическими инструментами в разработке и принятии</p>	ПК-1; ПК-3	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>оптимальных управленческих решений на базе анализа финансовой отчетности организации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы анализа финансовой отчетности</li> <li>2. Бухгалтерская финансовая отчетность как основа формирования отчетной аналитической информации</li> <li>3. Анализ бухгалтерского баланса как основной формы отчетности организации</li> <li>4. Оценка финансовой устойчивости предприятия</li> <li>5. Анализ отчета о финансовых результатах</li> <li>6. Оценка вероятности банкротства предприятия</li> <li>7. Использование результатов анализа финансовой отчетности</li> </ol>		
Б1.В.32	<p><b>Бренд-менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование компетенций при освоении теоретических знаний и профессиональных навыков в области управления брендом предприятия в условиях высоко конкурентного рынка</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие архитектуры бренда.</li> <li>2. Создание и оценка активов бренда</li> <li>3. Управление брендами</li> <li>4. Бренд-менеджер и составление бренд-плана</li> <li>5. Специальные вопросы брендинга</li> </ol>	ПК-3	108 (3)
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		
Б1.В.ДВ.01.01	<p><b>Управление карьерой</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических знаний об основополагающих понятиях и категориях науки управления карьерой персонала, узловых элементов теории, отражающих в обобщенном виде отдельные, наиболее важные аспекты карьеры персонала, их свойства и взаимосвязи; способствовать формированию понимания современной концепции управления карьерой персонала как системы знаний о возможностях повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов в организации.</p>	УК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в планирование карьеры</li> <li>2. Основы планирования карьеры и управления карьерными процессами</li> </ol>		
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Социальный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: изучение теоретических основ и прикладных аспектов социального менеджмента, в контексте изучение особенностей воздействия и взаимодействия социального управления и социальных институтов в современном обществе.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концептуальные и методологические основы социального менеджмента</li> <li>2. Социальные особенности управления в организации</li> <li>3. Социальные технологии и социально-управленческие инструменты</li> <li>4. Этапы социально-управленческой деятельности</li> </ol>	УК-3	108 (3)
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>Логистика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических знаний по основам управления материальными и информационными потоками в сфере обращения и производства, получение практических навыков в области логистики и проектирования управленческих процессов.</p> <p>Задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство студентов с основными понятиями и методологическим аппаратом логистики, сущностью логистических систем;</li> <li>- обучение слушателей приемам и методам прикладной логистики в сферах закупок, распределения и производства;</li> <li>- ознакомление с методами сбора и анализа логистической информации.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие логистики и принципы функционирования</li> <li>2. Концепции, функции и системы логистики</li> <li>3. Управление закупочной деятельностью организации</li> </ol>	ПК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	4. Логистика производственных процессов 5. Логистика распределения и сбыта. 6. Логистика запасов 7. Управление транспортными потоками 8. Логистика складирования 9. Управление информационными потоками в логистических системах. 10. Логистический сервис		
Б1.В.ДВ.02.02	<p><b>Управление цепями поставок</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: освоение студентам исчерпывающих теоретических знаний, овладение практических навыков создания товаропроводящих систем организаций любых сфер деятельности, а также реализация различных видов товаропроводящих систем, оценка и повышение эффективности товаропроводящих систем организации.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-раскрыть экономическую сущность управления цепями поставок;</li> <li>-изучить основы построения системы управления цепями поставок;</li> <li>-изучить основы моделирования и оптимизации цепей поставок</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, значение и эффективность управления цепями поставок.</li> <li>2. Основные решения в управлении цепями поставок.</li> <li>3. Неопределенность цепей поставок.</li> <li>4. Координация цепей поставок.</li> <li>5. Контроллинг цепей поставок.</li> <li>6. Адаптивные цепи поставок.</li> <li>7. Методы принятия решений по управлению цепями поставок в условиях неопределенности.</li> <li>8. Построение интегрированных моделей цепей поставок.</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
<b>БЛОК 2. ПРАКТИКА</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б2.О.01(У)	<p><b>Учебная - ознакомительная практика</b></p> <p>Цели и задачи практики:  ознакомление с работой предприятий, получение сведений о специфике избранной специальности, а также овладение первичными</p>	ОПК-2; ОПК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>профессиональными навыками и умениями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. закрепление студентом теоретических знаний по общепрофессиональным дисциплинам;</li> <li>2. формирование практических навыков по реализации в своей деятельности;</li> <li>3. освоение функциональных обязанности по профилю будущей работы в объеме индивидуального задания.</li> <li>4. ознакомление с основными направлениями деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</li> <li>5. изучение организационно-управленческой структуры, места, роли и функций экономической, коммерческой и других служб предприятия;</li> <li>6. ознакомление с нормативными актами, регламентирующими деятельность предприятия.</li> </ol> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный (ознакомительный) этап</li> <li>2. Исследовательский этап</li> <li>3. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>4. Подготовка отчета по практике</li> </ol>		
Б2.О.02(У)	<p><b>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</b></p> <p>Целями учебной – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» являются углубление и закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение необходимых практических навыков в области экономики.</p> <p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности.</p> <p>Задачами учебной практики – практики по получению первичных профессиональных</p>	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с организационной структурой предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг);</li> <li>– ознакомиться с формами и методами организаторской работы в трудовом коллективе;</li> <li>– описание специализированных программных продуктов, используемых на пред-приятии;</li> <li>– описание справочно-правовых систем, используемых на предприятии.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная конференция</li> <li>3. Производственный (исследовательский) этап</li> <li>4. Заключительный этап</li> </ol>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б2.В.01(П)	<p><b>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b></p> <p>Целями производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, включающих в себя учебные предметы математического и естественнонаучного, профессионального цикла,</li> <li>- подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Задачами прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубить теоретические знания, практические умения и навыки в области экономики организации;</li> <li>- закрепить полученные знания, умения и навыки в практической деятельности</li> </ul>	ПК-1; ПК-2; ПК-3	216 (6)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у студентов умение обобщать опыт в вопросах организации, функционирования и управления деятельности организации;</li> <li>- отработать навыки расчета технико-экономических показателей деятельности организации.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная конференция</li> <li>3. Организационный этап: 1 день практики</li> <li>4. Производственный (исследовательский) этап: 1 неделя</li> <li>5. Производственный (исследовательский) этап: 2 неделя</li> <li>6. Заключительный этап</li> </ol>		
Б2.В.02(П)	<p><b>Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практика</b></p> <p>Цели освоения практики: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по направлению подготовки «Менеджмент»; применение знаний, умений и навыков студентов при решении конкретных управленческих задач; овладение первичными профессиональными навыками и умениями, отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы.</p> <p>Задачи практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучение планированию (студент должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы);</li> <li>2. Формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (студент должен уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать);</li> <li>3. Умение анализировать (креативность и критическое мышление);</li> <li>4. Умение составлять письменный отчет (студент должен уметь составлять план работы, презентовать четко информацию, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии);</li> </ol>	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>5. Формировать позитивное отношение к работе (учащийся должен проявлять инициативу, энтузиазм, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).</p> <p>6. Обучение планированию (студент должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы)</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный (ознакомительный) этап</li> <li>2. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап</li> <li>3. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>4. Подготовка отчета по практике</li> </ol>		
Б2.В.03(П)	<p><b>Производственная – преддипломная практика</b></p> <p>Целями производственной-преддипломной практики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, включающих в себя учебные предметы математического и естественнонаучного, профессионального цикла,</li> <li>- подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности,</li> <li>- подготовка к государственной итоговой аттестации, выполнению и защите ВКР.</li> </ul> <p>Задачами прохождения производственной-преддипломной являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубить теоретические знания, практические умения и навыки в области экономики организации;</li> <li>- закрепить полученные знания, умения и навыки в практической деятельности организации;</li> <li>- сформировать у студентов умение обобщать опыт в вопросах организации, функционирования и управления деятельности организации;</li> <li>- отработать навыки расчета технико-</li> </ul>	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>экономических показателей деятельности организации.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная конференция</li> <li>3. Организационный этап: 1 день практики</li> <li>4. Производственный (исследовательский) этап</li> <li>5. Заключительный этап</li> </ol>		
<b>ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>			
ФТД.01	<p><b>Операции на рынке недвижимости</b></p> <p>Целью освоения дисциплины являются: приобретение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения вида профессиональной деятельности (ВПД) Агент по продаже недвижимостью.</p> <p>Основные разделы дисциплины:          Нормативно-правовое регулирование в сфере недвижимости          Методы оценки стоимости объектов недвижимости          Управление продажами объектов недвижимости          Основные функции и порядок взаимодействия государственных и коммерческих организации в сфере недвижимости          Рынок недвижимости региона          Финансовое сопровождение сделок с недвижимостью</p>	УК-4	36 (1)
ФТД.02	<p><b>Современные модели бизнеса</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</li> <li>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в</li> </ul>	ОПК-1	36 (1)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные модели бизнеса</li> <li>2. Японская модель бизнеса</li> <li>3. Американская модель бизнеса</li> <li>4. Европейская модель бизнеса</li> <li>5. Российская модель бизнеса</li> </ol>		