



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова.
Протокол № 4 от 25 февраля 2026 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Экономика, финансы и учет в бизнесе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Философия		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Примерные практические задания: 1. Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни: «Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она взывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия». 2. Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы: 1) Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии? 2) Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии? 3) Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа? 4) Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса? 3. Соотнесите: 1) Основные разделы философии и предмет их изучения; 2) Основные типы мировоззрения и особенности; 3) Основные школы философии (направления) и представители, Примерные тестовые задания: Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом: А) философии Б) науки В) религии Г) искусства 2. Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду: А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни Б) ориентироваться в кризисных ситуациях В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		природой Г) изменении аппарата частных наук. 3. Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это 4. Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека: А) диалектический Б) субъективный В) непоследовательный Г) объективный 5. Представление о божестве, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие: А) монизм Б) монотеизм В) пантеизм Г) деизм 6. Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция: А) методологическая Б) воспитательная В) аксиологическая Г) праксеологическая 7. Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия: А) плюрализм Б) деизм В) пантеизм Г) релятивизм 8. Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает: А) иррационализм Б) агностицизм В) рационализм Г) сенсуализм 9. Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания: А) релятивизм Б) сенсуализм В) скептицизм Г) рационализм 10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения	Примерные тестовые задания: Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная А) динамика Б) статика В) мобильность

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	Г) стратификация 2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная А) стратификация Б) динамика В) статика Г) онтология 3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества: А) мировоззренческая Б) методологическая В) прогностическая Г) гуманистическая 4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал: А) О. Конт Б) Г. Спенсер В) Л. Уорд Г) К. Юнг 5. Философ, впервые употребивший термин «социология» – 6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Г. Спенсер 7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Э. Дюркгейм 8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории – 9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал – А) М. Вебер

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Б) П. Сорокин В) А. Редклифф-Браун Г) Э. Дюркгейм 10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется ... Примерные индивидуальные задания: Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация».
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Примерные практические задания для экзамена: Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ. 1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием? 2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека? 3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека? 4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагоприятен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали вдвое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории? 5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности? 7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека? 8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания? 9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис? Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита. 10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость?
Продвижение научной продукции		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Вопросы: 1. Дайте определение понятия «система», «системный анализ». 2. По каким классификационным признакам можно охарактеризовать систему? Структурный элемент компетенции Планируемые результаты обучения Оценочные средства 3. Приведите примеры экономических систем. 4. Охарактеризуйте этапы эволюции систем. Тематика докладов: Этапы эволюции систем, теория и методология системного анализа в форме исторического обзора. Современные экономические системы, их развитие. Основоположники развития современной теории систем. Дайте письменно определения понятий: Система – это _____ Внешнее окружение – _____ Внутренняя структура – это _____ Объектом системного анализа являются _____ Предмет системного анализа — _____

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		это _____ Системность предполагает _____ Проблемы исследования сложных систем _____ Критерий – это _____ Ознакомительная работа с современными СМИ согласно рекомендованному преподавателем списку, работа с интернет-источниками, презентация публицистических книг. Качественная, массовая и жёлтая пресса: «переписать» одну из новостных заметок в стилистике «качественной», «массовой» и «желтой» газеты. Составьте заявку на грант научно-исследовательских проектов.
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	Перечень вопросов: 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели, характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки. Задание: Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок. Задание: отредактируйте предложенный рекламный текст, найдите ошибки, объясните их.
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Задание: Доклады, конспект Задание: проанализируйте заявку на грант для проведения научного исследования. Отметьте сильные и слабые стороны представленной информации. Напишите рецензию.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-2 –Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Правоведение		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету 1. Понятие, признаки государства 2. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. 3. Форма правления Российской Федерации. 4. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 5. Президент Российской Федерации. 6. Федеральное Собрание Российской Федерации. 7. Правительство Российской Федерации. 8. Система судов в Российской Федерации. 9. Особенности федеративного устройства России. 10. Понятие и сущность права. 11. Источники права. 12. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 13. Отрасли российского права. 14. Правонарушение: понятие, признаки, виды ответственности. 15. Юридическая ответственность, понятие и виды. 16. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 17. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности. 18. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности. 19. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником. 20. Основания приобретения права собственности. 21. Примерные тесты: 1. Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории – федеральные и региональные – федеральные и муниципальные – общие и специальные – полномочные и региональные 2. Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является – степень общественной опасности – форма вины – объект посяательства – объективная сторона административного правонарушения 3. Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне – его временная нетрудоспособность – признание судом гражданина недееспособным – признание его особо опасным рецидивистом – наличие у гражданина судимости 4. За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о) – выговор – лишение свободы – штраф – предупреждение
УК-2.2	Планирует	Примерные практические задания:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Составьте текст завещания, включив следующие условия: - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Примерные практические задания Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения. Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.
Социальное партнерство		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Вопросы для подготовки к зачету 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальнопартнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальнопартнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 20. Управление психологическим климатом в команде. 21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 24. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 25. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 26. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 27. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 28. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 29. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 31. Этапы развития команд в организации.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Практические задания: 1. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 2. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). 3. Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии	Практические задания: деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	
Проектная деятельность		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету</i> 1. Управление предметной областью проекта. 2. Управление проектом по временным параметрам. 3. Управление стоимостью и финансами проекта. 4. Управление качеством в проекте. Стандарты качества управления проектом. 5. Управление риском в проекте. 6. Управление персоналом в проекте. 7. Управление безопасностью в проекте. 8. Управление поставками и контрактами в проекте. 9. Управление изменениями в проекте. 10. Предварительная оценка вариантов проекта <i>Примерные практические задания:</i> Задание 1. Представить иерархическую структуру работы (ИСП=WBS), которую необходимо выполнить для достижения целей следующих проектов - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; Задание 2. Составить примерный бюджет следующих проектов: - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»);

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		- создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; Задание 3. Составить примерный ресурсный план следующих проектов (какие технические, производственные, информационные, трудовые, финансовые и т.п. ресурсы необходимы для осуществления проекта): - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; Задание 4. Составить примерный календарный план следующих проектов: - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета. Примерные тестовые задания 1. Какая отличительная черта НЕ характерна для проекта? А) повторяемость Б) уникальность В) инновационность Г) временная локализация 2. Объектами проектирования могут быть А) законопроект Б) праздничное мероприятие В) рекламные кампании Г) строительство нового здания Д) создание нового компьютера 3. Продолжительность мегапроектов: А) 5-7 лет Б) 2-4 года В) 1-2 года 4. По требованиям к качеству и способам его обеспечения

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		проекты делятся на А) бездефектный, модульный, стандартный Б) инновационные и поддерживающие В) престиж-проекты и проекты влияния Г) коммерческий и социальный 5. Проекты, которые финансируются через форму меценатства или грантовую форму, являются ... А) благотворительными Б) инвестиционными В) бюджетными Г) спонсорскими 6. Что из нижеперечисленного НЕ относится к внутренней среде проекта: А) отношение местного населения к проекту Б) стиль руководства проектом В) уровень компьютеризации и информатизации проекта Г) команда проекта
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 2. Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3. Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 5. Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. Практические задания Контрольное задание 1. Составление письма-запроса в фонд (социальный проект - MATRA, Women'sGlobalFund, CAF-Russia, «Новая Евразия», «Русский мир»). Подготовка сопроводительных документов на индивидуальный грант. ПЛАН 1. Этапы подготовки резюме будущего проекта. 2. Рекомендательные письма: структура, типовая форма, особенности составления. 3. Автобиография: принципы написания. 4. Составление письма-запроса в фонд (по типу каждого из отмеченных) 5. Проработка пакета сопроводительных документов в фонд. Контрольное задание 2.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Составление заявки на зарубежную стажировку или обменную программу, участие в международной конференции, семинаре, тренинге или летней/зимней школе. (DAAD, Fulbright, Erasmus+) ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности планирования отдельных разделов заявки. 3. Структура подготовки тезисов конференции. 4. Написание мотивационного письма. 5. Подготовка образца письменной работы (Sample). Контрольное задание 3. Составление заявки на реализацию научно-исследовательского проекта: коллективного и индивидуального. (РФФИ, РНФ, NoRFA) ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности проработки отдельных разделов заявки. 3. Бюджетирование. 4. Теоретико-методологическое обоснование. Контрольное задание 4. Составление заявки на разработку обучающего курса или проведения конференции, семинара, летней/зимней школы (HESPreSET, AdenauerSchiftung, BoellFoundation) ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности планирования отдельных разделов заявки. 3. Структура учебного курса. 4. Структура подготовки программы конференции, семинара, школы. Контрольное задание 5. Составление и подготовка заявки на получение финансирования и иных сопроводительных документов для социально-общественной работы и международных проектов (Гранты Общественной Палаты РФ, программы Европейского Союза, программы Совета Министров Северных Стран) ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности планирования отдельных разделов заявки. 3. Специфика программ 4. Составление логической матрицы проекта 5. Написание комплексной заявки на получение гранта (по форме одной из программ) Примерные тестовые задания 1 По направлению деятельности социальные проекты подразделяются на следующие типы:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		А. культурные; Б. Благотворительные; В. Образовательные; Г. квази-проекты; Д. Научно-технические; Е. Кредитные 2. Инновационные проекты определяются как: А. внедрение принципиально новых разработок в области социального обслуживания населения Б. проекты, имеющие целью извлечение прибыли В. форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих, не требующих внешнего финансирования и осуществляемая из подручных средств Г. проекты, осуществляемые в рамках государственной социальной политики, финансовое обеспечение которых базируется из соответствующих бюджетов 3. Малые проекты характеризуются как: А. проекты, не предусматривающие большого числа потребителей, простые в управлении, не требующие крупного финансирования Б. Проекты, решающие задачи, связанные с предоставлением образовательных услуг В. проекты, способом финансового обеспечения которых является кредит Г. проекты, решающие задачи экологического характера, направленные на сохранение и использование культурного достояния 4. Установите последовательность этапов жизненного цикла проекта: (В-Б-Г-Д-А-Е-Ж) А. поиск финансирования. Б. планирование проекта В. разработка концепции проекта Г. защита проекта Д. оценка жизнеспособности проекта Е. этап реализации проекта Ж. Завершение работ и ликвидация проекта 5. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ... а) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению в) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		6. Окружение проекта – это ... а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей г) местоположение реализации проекта и близлежащие районы
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Окружение проекта. Внешняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 2. Внутренняя среда проекта. 3. Анализ конкурентов 4. Маркетинговый анализ проекта 5. Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП. Примерные практические задания: Задание 1. Представить иерархическую структуру работы (ИСП=WBS), которую необходимо выполнить для достижения целей следующих проектов - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 2. Составить примерный бюджет следующих проектов: - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 3. Составить примерный ресурсный план следующих проектов (какие технические, производственные, информационные, трудовые, финансовые и т.п. ресурсы необходимы для осуществления проекта)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		: - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 4. Составить примерный календарный план следующих проектов: - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Примерные тестовые задания 1. На стадии разработки проекта а) расходуется 9-15% ресурсов проекта б) расходуется 65-80% ресурсов проекта в) ресурсы проекта не расходуются 2. Проект – это ... а) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией б) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей г) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели 3. Наибольшее влияние на проект оказывают ... А) экономические и правовые факторы Б) экологические факторы и инфраструктура В) культурно-социальные факторы Г) политические факторы 4. Фаза проекта – это ... А) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта Б) полный набор последовательных работ проекта

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		В) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации 5. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения А) Социальные и инвестиционные Б) Экономические и инновационные В) Организационные и экономические 6. Инновационные проекты отличаются ... А) высокой степенью неопределенности и рисков Б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства В) необходимостью использовать функциональные организационные структуры Г) большим объемом проектной документации
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Социальное партнерство		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Вопросы для подготовки к зачету 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении 14. трудовых споров. 15. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: 16. пути разрешения. 17. Возможности участия представителей сторон социального 18. партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 19. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 20. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. 21. Право на забастовку и его ограничения. 22. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 23. Влияние психологических характеристик индивидов на

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		сплоченность команды. 24. Управление психологическим климатом в команде. 25. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 26. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 27. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 28. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 29. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 30. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 31. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 32. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 33. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 34. Этапы развития команд.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Практические задания: 1. Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. 2. Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). 3. Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре.
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов	Практическое задание: 1. Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. 2. Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS 3. Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определение мер профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи. 4. Представить собственное портфолио, которое отражало бы

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	команды для достижения поставленной цели	видение Вами социально-партнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).
Проектная деятельность		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Участники проекта. Роль и функции основных участников. 2. Команда проекта. Основные задачи команды проекта. 3. Формирование и развитие команды проекта. 4. Функции управляющего проектом 5. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. Примерные ситуационные задания: Кейс 1 Анна Зиминая была руководителем отдела маркетинга фармацевтической компании. Она лично определяла задачи, над которыми будет работать каждый сотрудник и даже то, как он должен работать. Если кто-то возражал, Анна требовала беспрекословного подчинения. Работники группы зависели друг от друга, а Анна хотела преобразовать эту группу в команду. Босс Анны сообщил ей, что проект по запуску нового вида продукции, скорее всего, поручат ей. Для выполнения проекта всем пяти работникам ее отдела пришлось бы очень тесно сотрудничать между собой, что им редко приходилось делать раньше. Анна жаждала получить этот проект, но ничего не сказала об этом своим подчиненным, посчитав, что это отвлечет их от выполнения текущих задач. Она сообщит об этом только в том случае, если ее действительно назначат руководителем проекта. Однажды за 15 минут до совещания менеджеров среднего звена ей позвонили и сказали, что проект действительно передают ей и браться за него нужно немедленно. Анна помчалась к своим подчиненным, сообщая всем и каждому эту приятную новость и раздавая задания. «Бросьте все текущие дела, новое задание – вот работа первостепенной важности, – заявила она, не обращая внимания на замешательство сотрудников. – Работать нужно быстро, поэтому не будем тратить времени на собрания, просто делайте все так, как я говорила вам раньше. Поработайте над этим проектом хорошенько, ведь теперь вы – команда!». Анна была довольна собой, ведь ей удалось быстро запустить работу над проектом, а на следующей неделе она встретится с членами своей команды, чтобы проанализировать состояние дел и ответить на накопившиеся вопросы. Анна не знала, что сотрудники провели неофициальное совещание еще до запланированного заседания и высказали недовольство по поводу случившегося и авторитарного стиля руководства Анны Зиминой. Вопросы для размышления: 1. Почему членам команды Анны Зиминой трудно работать?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2. К каким последствиям может привести авторитарный стиль руководства командой? 3. Назовите ошибки, допущенные Анной, и предложите методы их корректировок. Кейс 2 Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения. Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже: Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники». Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.» Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж лучше сразу подготовиться к его текущим настроениям». Вопросы для размышления: 1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции? 2. Чья точка зрения по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему? 3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта? 4. Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта? Примерные тестовые задания 1. Участники проекта – это ... А) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта Б) конечные потребители результатов проекта В) команда, управляющая проектом

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Г) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта 2. Организационная структура – это ... А) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними Б) команда проекта под руководством менеджера проекта В) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект Г) документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации 3. Ключевое преимущество управления проектами А) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления Б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта В) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта Г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели 4. Веха – это ... А) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации Б) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта В) полный набор последовательных работ проекта 5. Функциональная структура – это ... А) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия Б) временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации) В) структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Функции управляющего проектом 2. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 3. Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. 4. Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	лидерства. 5. Различие между управлением и лидерством. Примерные ситуационные задания: Кейс 1 У компании «Ударный труд» наступили тяжелые времена. Кризис негативно сказался на финансовых показателях и на работе команды топ-менеджеров, привыкших к стабильной высокой зарплате и большим бонусам в прежние времена. Кто-то стал брать регулярно больничный, нарушать сроки выполнения работы, отлучаться во время рабочего дня по своим личным делам. Плачевное состояние дел никто, кроме Натальи Приваловой – генерального директора, не горел желанием исправлять. Нужен был сильный мотиватор. И тут Наталье пришла в голову идея, которая сплотила бы команду и вдохновила ее на новые трудовые подвиги. Она решила с помощью партнеров организовать авторалли, в котором главный приз – 10 кг золота – доставался победителю – команде, первой пришедшей к финишу. Всего набралось 10 команд из разных регионов. Но расчет Натальи не оправдался – половина топ-менеджеров наотрез отказалась принимать участие в ралли даже под страхом увольнения, остальные нехотя, скрипя зубами, согласились поехать за компанию: лишь бы чем-то заняться, все равно зарплата идет. В итоге команда пришла к финишу предпоследний, так как за всех старалась одна Наталья. Что, на ваш взгляд, помешало им прийти первыми? Какие уроки можно извлечь из данной ситуации? Примерные тестовые задания 1. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры А) Матричная Б) Функциональная В) Линейно-функциональная Г) Проектная 2. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту А) контрактор (подрядчик) Б) инвестор В) спонсор Г) лицензиар Д) конечный потребитель результатов проекта 3. Выбрать термин, для которого дано определение: «владелец проекта и будущий потребитель его результатов» А) Заказчик проекта Б) Куратор проекта В) Руководитель проекта Г) Потребители продукта проекта

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		4. Какие факторы из следующих НЕ ЯВЛЯЮТСЯ преимуществами матричной структуры управления проектом? А) Снижается потребность в специалистах широкого профиля Б) Есть две группы руководителей - функциональные и административные менеджеры В) дублирование ресурсов минимизировано Г) Быстрое реагирование и адаптация к изменению условий хозяйствования 5. Кто согласно классическому подходу к распределению ролей между участниками «проектной» команды доктора Р.М. Белбинома анализирует проблемы с прагматической точки зрения, оценивает идеи и предложения таким образом, чтобы команда могла принять сбалансированные решения? А) Критик Б) Оформитель В) Опора команды Г) Добытчик
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Информационные технологии в проекте. Программные средства для управления проектами. 2. Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление. 3. Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации. Особенности Управления проектами в современных условиях России. 4. Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проекта. 5. Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации. 6. Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами. 7. История и тенденции развития в управлении проектом Примерные практические задания Задача 1. Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин приведены в таблице. (а) Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %? (б) Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производству на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить. (в) Обычно арендная плата, описанная в вопросе (б),

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																		
		устанавливается предположительно - на основе расчёта и интерпретации равномерных годовых затрат. Предположим, вы действительно купили одну из машин и отдали её в аренду управляющему производством. Какую ежегодную арендную плату вы можете устанавливать на будущее, если темп инфляции составляет 8 % в год? (Замечание: арендная плата, рассчитанная в вопросе (а), представляет собой реальные потоки денежных средств. Вы должны скорректировать величину арендной платы с учётом инфляции). <table border="1"> <thead> <tr> <th>Годы</th><th>Машина А</th><th>Машина Б</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td><td>40 000</td><td>50 000</td></tr> <tr> <td>1</td><td>10 000</td><td>8 000</td></tr> <tr> <td>2</td><td>10 000</td><td>8 000</td></tr> <tr> <td>3</td><td>10 000</td><td>8 000</td></tr> <tr> <td>4</td><td>-</td><td>8 000</td></tr> </tbody> </table> Примерные тестовые задания 1. Для каких команд характерно создание в условиях сетевой организации для выработки стратегических решений и координации рабочих команд нижнего уровня А) координационные Б) самоуправляемые В) оперативные Г) предпринимательские 2. Согласно немецкому психологу Курту Левину стиль руководства, который характеризуется минимальным участием руководителя в управлении коллективом А) либеральный Б) демократический В) авторитарный Г) коллегиальный 3. Менеджер, который контролирует и координирует деятельность функциональных групп в особо крупных проектах А) Менеджер-координатор Б) Менеджер по персоналу в команде проекта В) Проект-менеджер Г) Менеджер по коммуникациям 4. Что НЕ является преимуществом проектной организационной структуры А) Быстрое реагирование и адаптация к изменению условий хозяйствования Б) Целевая ориентация В) Специализация Г) Концентрация ресурсов на конкретной программе или проекте	Годы	Машина А	Машина Б	0	40 000	50 000	1	10 000	8 000	2	10 000	8 000	3	10 000	8 000	4	-	8 000
Годы	Машина А	Машина Б																		
0	40 000	50 000																		
1	10 000	8 000																		
2	10 000	8 000																		
3	10 000	8 000																		
4	-	8 000																		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		5. Что НЕ относится к общим принципам построения организационных структур управления проектами: А) соответствие организационной структуры фазам жизненного цикла проекта Б) соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта В) соответствие организационной структуры содержанию проекта. Г) соответствие организационной структуры требованиям внешнего окружения.
Корпоративная этика		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Вопросы для подготовки к зачету: 1. Понятия и категории, идеалы и ценности корпоративной культуры. 2. Корпоративные отношения – особые отношения сотрудников предприятия между собой и руководством. 3. Корпоративное управление – система принятия решений, учитывающая интересы всех сотрудников предприятия. 4. Корпоративная стратегия и корпоративная политика. 5. Корпоративные ценности – эталоны и критерии оценки деятельности предприятия. 6. Миссия компании – высшее предназначение, философия компании. 7. Корпоративный кодекс предприятия. 8. Корпоративный дух – особый общий настрой руководства и сотрудников компании. 9. Отрицательные характеристики корпоративизма – корпоративный эгоизм, высокомерие, замкнутость, застойность. 10. Системный принцип построения корпоративной культуры. 11. Различия в подходах к структуре корпоративной культуры: американский, японский и российский подходы. 12. Культура руководства предприятия и персонала. 13. Культура сотрудника (личности) как человеческий капитал. 14. Культура межличностных отношений, социальная

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		ответственность, отношение к акционерам и клиентам. 15.Растущая роль человеческого капитала в корпоративной культуре и во всех видах деятельности. 16.Функции общей и корпоративной культуры: сходство и различие. 17.Создание современного стиля управления. 18.Мотивация эффективного труда. 20.Развитие способности работать в команде. 21.Побуждение к переходу на инновационные формы деятельности, к творческой инициативе, к готовности идти на риск. 22.Решение конфликтов, создание и поддержание благоприятного морально-психологического климата в коллективе. 23.Тесная связь корпоративной культуры, корпоративной этики и деловой культуры. 24.Корпоративная культура и профессиональная этика, этика бизнеса. 25.Основные условия и факторы формирования и развития корпоративной культуры предприятия. 26.Формирование чувства собственности. Обеспечение доступа каждому сотруднику к владению частью собственности в какой-либо форме. 27.Модели современной корпоративной культуры. 28.Определяющая роль корпоративной культуры руководства компании. 29.Значение престижа и имиджа фирмы для формирования корпоративной культуры персонала. Использование возможностей PR. 30.Корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры. 31.Создание возможностей для повышения компетенции, профессионализма, профессионального роста, самореализации. Вопросы для самопроверки: 1. Когда зародилась корпоративная этика? 2. Дифференцируйте понятия «этика» и «этикет».

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		3. Назовите традиционные и современные виды корпоративной этики. 4. В чем сущность корпоративной этики? 5. Перечислите особенности корпоративной этики. 6. Назовите общие и специфические черты понятий «нравственная норма» и «принцип».												
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Практические задания: Задание 1. Выберите правильный ответ. Как обозначение особой области исследования термин «этика» впервые был употреблен: 1) Гомером, 2) Аристотелем, 3) Сократом, 4) Платоном, 5) Гераклитом. Задание 2. Исключите лишнее. Функциями этики являются: 1) эмпирически описательная; 2) философско-теоретическая; 3) нормативная; 4) практическая. Задание 3. Выберите правильный ответ. Предметом этики выступает: 1) мораль 2) нравственность 3) принципы поведения 4) правила поведения Задание 4. Выберите правильный ответ. В общественных отношениях механизмами внутренней саморегуляции выступают: 1) экономические механизмы, 2) социальные институты, 3) государство, 4) право, 5) мораль. Задание 5. Установите соответствие. <table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание понятия</th></tr><tr><td>1. Профессиональная этика</td><td>1) составная часть профессии, отражающая специфику функций (нравственности) в условиях целостного процесса, наука о разных аспектах нравственности учителя;</td></tr><tr><td>2. Моральные принципы</td><td>2) наиболее общие требования, регулирующие отношения между людьми;</td></tr><tr><td>3. Моральная оценка</td><td>3) совокупность нравственных регулирующих моральную деятельность в отношениях в педагогической среде;</td></tr><tr><td>4. Педагогическая этика</td><td>4) особый акт личности, ориентированный на тот или иной поступок, выражающий</td></tr><tr><td>5. Педагогическая мораль</td><td></td></tr></table>	Понятие	Содержание понятия	1. Профессиональная этика	1) составная часть профессии, отражающая специфику функций (нравственности) в условиях целостного процесса, наука о разных аспектах нравственности учителя;	2. Моральные принципы	2) наиболее общие требования, регулирующие отношения между людьми;	3. Моральная оценка	3) совокупность нравственных регулирующих моральную деятельность в отношениях в педагогической среде;	4. Педагогическая этика	4) особый акт личности, ориентированный на тот или иной поступок, выражающий	5. Педагогическая мораль	
Понятие	Содержание понятия													
1. Профессиональная этика	1) составная часть профессии, отражающая специфику функций (нравственности) в условиях целостного процесса, наука о разных аспектах нравственности учителя;													
2. Моральные принципы	2) наиболее общие требования, регулирующие отношения между людьми;													
3. Моральная оценка	3) совокупность нравственных регулирующих моральную деятельность в отношениях в педагогической среде;													
4. Педагогическая этика	4) особый акт личности, ориентированный на тот или иной поступок, выражающий													
5. Педагогическая мораль														

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																									
			определенной нормы поведения и поведения человека в соответствии с ней; 5) совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному поведению																								
		Задание 6. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее познавательную и оценочно-императивную функции? Мораль как явление общественной жизни Мораль как способ освоения мира Мораль как форма сознания Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения и деятельности людей Мораль как способ поведения в системе отношений Задание 7. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее ориентационную функцию. 1) Мораль как явление общественной жизни 2) Мораль как способ освоения мира 3) Мораль как форма сознания 4) Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения Задание 8. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее регулятивную функцию? 1) Мораль как явление общественной жизни 2) Мораль как способ освоения мира 3) Мораль как форма сознания 4) Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения и деятельности людей Задание 9. Установите соответствие. <table><tr><th>Категории</th><th>Характеристики</th></tr><tr><td>1) Совесть</td><td>1) часть требований долга, которую человек предъявляет к себе и за отступление от которых готов нести ответственность</td></tr><tr><td>2) Достоинство</td><td>2) границы, которые устанавливает человек в рамках которых он считает, что не теряет своего человеческого достоинства</td></tr><tr><td>3) Честь</td><td>3) способность личности осуществлять самоконтроль за своим поведением, оценивая свои поступки в соответствии с действующими моральными нормами;</td></tr><tr><td>4) Долг</td><td>4) осознание человеком того, что он должен сделать «я»;</td></tr><tr><td>5) Ответственность</td><td>5) социальные ожидания, оформленные в общественные нормы, которые определяют, что такое добро и зло соответственного исторического периода</td></tr></table> Задание 10. Установите соответствие. <table><tr><th>Русские пословицы</th><th>Немецкие пословицы</th></tr><tr><td>Вес к лошади не ходит</td><td>1. Какое дерево, такая и груша</td></tr><tr><td>Блохо от яблони недалеко</td><td>2. Глупые руки марают стол и стул</td></tr><tr><td>Чужой язык до Киева доведет</td><td>3. Любовь к делу делает труд легким</td></tr><tr><td>Сидит в поле не воин</td><td>4. Любить и петь заставить нельзя</td></tr><tr><td></td><td>5. Отсутствие ответа — тоже ответ</td></tr></table>		Категории	Характеристики	1) Совесть	1) часть требований долга, которую человек предъявляет к себе и за отступление от которых готов нести ответственность	2) Достоинство	2) границы, которые устанавливает человек в рамках которых он считает, что не теряет своего человеческого достоинства	3) Честь	3) способность личности осуществлять самоконтроль за своим поведением, оценивая свои поступки в соответствии с действующими моральными нормами;	4) Долг	4) осознание человеком того, что он должен сделать «я»;	5) Ответственность	5) социальные ожидания, оформленные в общественные нормы, которые определяют, что такое добро и зло соответственного исторического периода	Русские пословицы	Немецкие пословицы	Вес к лошади не ходит	1. Какое дерево, такая и груша	Блохо от яблони недалеко	2. Глупые руки марают стол и стул	Чужой язык до Киева доведет	3. Любовь к делу делает труд легким	Сидит в поле не воин	4. Любить и петь заставить нельзя		5. Отсутствие ответа — тоже ответ
Категории	Характеристики																										
1) Совесть	1) часть требований долга, которую человек предъявляет к себе и за отступление от которых готов нести ответственность																										
2) Достоинство	2) границы, которые устанавливает человек в рамках которых он считает, что не теряет своего человеческого достоинства																										
3) Честь	3) способность личности осуществлять самоконтроль за своим поведением, оценивая свои поступки в соответствии с действующими моральными нормами;																										
4) Долг	4) осознание человеком того, что он должен сделать «я»;																										
5) Ответственность	5) социальные ожидания, оформленные в общественные нормы, которые определяют, что такое добро и зло соответственного исторического периода																										
Русские пословицы	Немецкие пословицы																										
Вес к лошади не ходит	1. Какое дерево, такая и груша																										
Блохо от яблони недалеко	2. Глупые руки марают стол и стул																										
Чужой язык до Киева доведет	3. Любовь к делу делает труд легким																										
Сидит в поле не воин	4. Любить и петь заставить нельзя																										
	5. Отсутствие ответа — тоже ответ																										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	5. Семь раз отмерь, один раз отрежь 6. Дело мастера боится 7. Кончил дело — гуляй смело 8. С миру по нитке, голому рубаха 9. Дуракам закон не писан 10. После драки кулаками не машут 11. Язык-серебро, молчание-золото 12. На голове густо, да в голове пусто 13. Истинные друзья познаются в беде 14. Насильно мил не будешь 15. На воре и шапка горит 16. Ложка дегтя бочку меда портит 17. Куй железо пока горячо 18. На ошибках учатся 19. За двумя зайцами погонишься — ни одного не поймаешь	6. Чем наряднее девушка, тем меньше пользы 7. Дожди образуют реки 8. Свежая рыба — хорошая рыба 9. В беде сотня друзей весит очень мало 10. Сначала ноша, потом отдыхай 11. Сначала думай, потом начинай 12. Тухлое яйцо портит все кашу 13. Один все равно, что никто 14. Лицо выдает негодяя 15. С красноречивым языком не пропадеешь 16. Совершенные ошибки в советах нуждаются 17. Ошибки других — хорошие учителя 18. Кто много начинает, очень мало осуществляет 19. Не ленись, ясли сами к рту подойдут
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Практические задания творческой направленности 1. Дайте рекомендации для руководителя по построению имиджа. 2. Дайте рекомендации конструктивного общения в организации. 3. Этикетные формы поведения: общение по телефону. 4. Этикетные формы поведения: составление резюме. 5. Этикетные формы поведения: собеседование с работодателем.
УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Иностранный язык		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий	1. Прочитайте диалоги и заполните пробелы, используя предложенные ниже реплики. Английский язык Dialogue 1 Susan: Oh, my god! The final exams are coming, and I still have not

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействи	chosen the place to enter. Jane: _____ Let's try to determine which profession suits you most of all. C: But how can we do it? D: It's very easy. _____ Then we will analyze and understand what your future profession. S: How do you know all this? D: Have you forgotten? I attend psychology courses once a week. We have recently discussed such problem. S: _____ D: Yes, you will be surprised, but you are not alone to have such a problem. S: That calms me a little. Well, come on, let's start. D: _____ working with people, with animals or with documents? S: I'm afraid of animals, and a little shy to communicate with people. I prefer to work with documents. D: Do you like children? S: Oh, yes. I always play with children when guests come to us. I think they like to spend time with me too. D: Well, it became clear to me that you need to choose a profession that relates to children, and documents. For example, an interpreter or a school teacher. S: _____ Now I have something to think about. Your advice really helped me, thank you! Stop to panic. I will ask you questions, and you will honestly answer them. Really? What kind of work do you prefer. Well done! Dialogue 2 1) A: Hi, Jim. Are you still looking for work? B: _____ a) No, thanks a lot, I'm fed up. b) As a matter of fact, I am. c) Yes, I do. d) _____ 2) A: Do you have any career plans yet? B: _____ a) I'm sure, it will be well-paid. b) No, it doesn't appeal to me at all ... Yes ... I'd like to be my own boss one day. Немецкий язык

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Dialog 1 <i>Monika:</i> Hallo, Karin! <i>Karin:</i> _____, Monika! Wie geht`s? <i>Monika:</i> Danke, gut! Was machst du heute Abend? <i>Karin:</i> Heute habe ich viel zu tun. Tante Sabine kommt zu uns. Eigentlich muss ich mich schon beeilen. Wiedersehen! <i>Monika:</i> _____! <i>Herzlich Willkommen! Grüß dich! Auf Wiederhören! Leben Sie wohl! Tschüss!</i> Dialog 2 - - Ja, bitte! - - Gehen Sie geradeaus und an der nächsten Kreuzung rechts. Dann die nächste Straße links. - - An der nächsten Kreuzung rechts. Die Bank ist das große moderne Haus auf der rechten Seite. - Ist es weit? - - Danke. Auf Wiedersehen! <i>Können Sie das bitte wiederholen?</i> <i>Wo geht es zur Deutschen Bank?</i> <i>Etwa fünf Minuten zu Fuß.</i> <i>Guten Tag! Entschuldigung! Könnten Sie mir helfen?</i> Французский язык Dialogue 1 <i>Nicolas:</i> Bonjour, Michel! <i>Michel:</i> _____, Nicolas! Comment ça va? <i>Nicolas:</i> Merci, ça va bien! Que fais-tu ce soir? <i>Karin:</i> Aujourd’hui j’ai beaucoup d’affaires. Ma tante Marie vient nous voir. En fait, je dois me dépêcher. Au revoir! <i>Nicolas:</i> _____! <i>Bienvenue! Salut! Portez-vous bien! Au revoir! Bon voyage!</i> Dialogue 2

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Votre ami: Allons voir le 3-D film au cinema? Vous: a) Avec plaisir! b) Je n'aime pas tous les films. c) Laissez-moi tranquille! d) C'est follet! 2.Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения Английский язык 1. Helen: Hi, meet my friend Andrew! Mary: a) Hello, Andrew! Pleased to meet you! b) Very well! c) And what is that? d) I don't want! I'm very busy! 2. Helga: Barbara: Oh, thank you very much, Helga! It's so pleasant! a) Hello! What's the matter with you, Barbara? b) You look wonderful! Your dress is very beautiful! c) You should change your shoes, they don't match this suit. d) It's not a good idea to wear this handbag with this hat. 3. Passer-by 1: Passer-by 2: Go straight down to the traffic lights, then turn left. a) How do you get to your office? b) I'm lost! Help me! c) Does this bus go to the centre? d) Excuse me! Do you know where the nearest metro station is, please? Немецкий язык 1.Kellner: Darf ich Ihnen etwas zum Trinken anbieten? Kaffee? Saft? Sie: a) Tee, bitte! b) Ich hasse Kaffee! c) Da bin ich! d) Was? Ich trinke überhaupt nicht! 2.Lehrer: In diesem Text gibt es einige neue Wörter. Student: a) Was?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		b) Wann ist dieser Unterricht zu Ende? c) Erklären Sie, bitte, die Bedeutung dieser Wörter! d) Hilfe! Французский язык 1. Garçon: Puis-je vous proposer quelques choses à boire? Du café? Du jus? Vous: _____. a) Une tasse de the, s'il vous plait. b) Je n'aime pas le café! c) Me voila! d) Vous dites? Je ne bois pas! 2. Maître: Dans ce texte il y a quelques nouveaux mots. Étudiant: a) Vous dites? b) Quand la leçon se termine-t-elle? c) Expliquez, les sens de ces mots, s'il vous plait. d) Au secours! 2. Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера. Английский язык 1. What's the main difference between a college and a university in the USA? a) Colleges are smaller. b) Colleges offer only undergraduate degrees. c) Colleges are smaller and they offer only undergraduate degrees. 2. What's the difference between a state (public university) and a private university? a) State universities are funded by the government. b) State universities are usually larger and admit a wider range of students. c) State universities are funded by the government and admit a wider range of students. 3. Who funds private institutions of higher education in the USA? a) a) US government b) b) They are funded from tuition fees, research grants and gifts. Страна, где я живу 1) How many countries does the Russian Federation consist of? a) 2 b) 3 c) 4 2) What is the state system of the Russian Federation? a) a constitutional monarchy b) a parliamentary republic c) the united states 3) What is the symbol of the Russian Federation?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		a) a rose b) a bald eagle c) an eagle Страны изучаемого языка 1. What is the Scottish national costume for men? a) the kilt b) the tuxedo c) the bearskin 2. What is the most famous sport event in Scotland? a) the Highland games b) the Commonwealth Games c) the Wimbledon Championship 3. What country is called a land of castles and princes? a) England b) Northern Ireland c) Wales Немецкий язык 1) Hochschulbildung in Deutschland ist heutzutage in den ... eingebunden. a) Bologna-Prozess c) Berliner Prozess b) Nürnberger Prozess d) Europäischen Prozess 2) Wer bekommt Stipendien an den Universitäten Deutschlands? a) alle Studenten c) besonders begabte Studenten b) ausländische Studenten d) niemand 3) Die erste Universität Deutschlands wurde in ... gegründet. a) Weimar b) Heidelberg c) Köln d) Hannover Страна, где я живу 1) Deutschland besteht aus ... Bundesländern. a) 14 b) 16 c) 12 d) 10 2) Im Norden wird Deutschland durch ... begrenzt. a) die Ostsee b) den Bodensee c) Frankreich d) Polen 3) Der gesetzgebende Organ Deutschlands heißt ... a) Bundestag b) Regierung c) Der Kurfürst d) Landtag Страны изучаемого языка 1) Die Deutschen feiern Weinachten am a) 21. Dezember b) 24. Dezember c) 31. Dezember d) 7. Januar 2) Das Bild „Selbstbildnis im Pelzrock“ von ... befindet sich in der Alten Pinakothek in München. a) Brecht b) Cranach c) Hundertwasser d) Dürer

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		3) Für die Germanen war ... ein heiliger Baum. a) die Kirsche b) die Espe c) die Linde d) die Birne Французский язык 1. Les deux premiers cycles sont destinés ... A aux recherches B aux études C aux stages pratiques 2. Le troisième cycle est destiné à la recherche... A à la recherche B aux études C aux vacances 3. Les étudiants se retrouvent toujours à l'université quand ... A ils se sont reposés après les études. B ils ont passé leurs examens. C ils n'ont pas été admis ailleurs Страна, где я живу 1) La République fédérale de Russie occupe environ a) une deuxième partie de la surface de la Terre. b) une septième partie de la surface de la Terre. c) une troisième partie de la surface de la Terre. d) une cinquième partie de la surface de la Terre. 2) Ses côtes sont baignées par a) onze mers de trois océans b) douze mers de trois océans c) trois mers de trois océans d) douze mers de deux océans 3) Le plus profond lac du monde est a) le lac Ladoga b) le lac Blanc c) le lac Baikal d) le lac Onega Страны изучаемого языка 1. Ce sont les Champs-Élysées qui vont de la place Charles de Gaulle.... a. au Quartier Latin b. à la place de l'Opéra c. à la place de la Concorde 2. Sur la rive gauche se trouve ...

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства								
		a. les Grands Boulevards b. le Quartier Latin c. la Tour Eiffel 3. Sur la rive droite se trouve a. l’Arc de Triomphe b. Notre-Dame c. le Quartier Latin								
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	Расположите части нижепредставленного письма в правильном порядке. Английский язык 1. January 28th 2. Hope to hear from you soon 3. Flat 14, 8 Jefferson Street Nashville NSH9 001 4. Yours, Alex Duck 5. Dear Melanie 6. I don’t like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we’ll be able to become good friends. 7. I’ve seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I’m 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I’m fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens. Немецкий язык <table><tr><td>a) Schwarzer Bär, 3</td><td>1.</td></tr><tr><td>b) Katharina Müller</td><td>2.</td></tr><tr><td>c) 30449 Hannover</td><td>3.</td></tr><tr><td>d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein. Am diesen Tag findet aber auch Musikthorientest an Ihrer Hochschule statt. Ist es möglich, den Musikthorientest an einen anderen Tag mit einer anderen Gruppe zu</td><td>4.</td></tr></table>	a) Schwarzer Bär, 3	1.	b) Katharina Müller	2.	c) 30449 Hannover	3.	d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein. Am diesen Tag findet aber auch Musikthorientest an Ihrer Hochschule statt. Ist es möglich, den Musikthorientest an einen anderen Tag mit einer anderen Gruppe zu	4.
a) Schwarzer Bär, 3	1.									
b) Katharina Müller	2.									
c) 30449 Hannover	3.									
d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein. Am diesen Tag findet aber auch Musikthorientest an Ihrer Hochschule statt. Ist es möglich, den Musikthorientest an einen anderen Tag mit einer anderen Gruppe zu	4.									

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		schreiben? Ich würde Ihnen für solche Angelegenheit sehr dankbar sein.		
		e) 11.06.2017	5.	
		f) Mit freundlichen Grüßen, (Unterschrift) Katharina Müller.	6.	
		g) Hochschule für Musik und Theater Hannover	7.	
		h) Sehr geehrte Damen und Herren,	8.	
		i) Eignungsprüfung	9.	
		j) Neues Haus, 1 30175, Hannover	10.	
		Французский язык Aubert & Cie (1) Code postal 75014 Paris (2) (3) M. Jean Bertrand (4) Etablissement Butot (5) 20, Rue du Rhône A la Société de l'expéditeur B la ville d'où vient la lettre C le nom du destinataire D la rue du destinataire E la Société du destinataire 2. Определите, к какому виду письма относится ниже представленный текст: Английский язык a) Memo b) CV c) personal letter d) inquiry letter 1. January 28th		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2. Hope to hear from you soon 3. Flat 14, 8 Jefferson Street Nashville NSH9 001 4. Yours, Alex Duck 5. Dear Melanie 6. I don't like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we'll be able to become good friends. 7. I've seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I'm 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I'm fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens. Немецкий язык a) die Anfrage b) die Reklamation c) die Bestellung d) die Zustimmung „ ...Sehr geehrte Herr Panov, Danke für Ihren Brief vom 23.Juli, 2009. Laut beiderseitiger Zustimmung senden wir Ihnen noch eine Preisliste für T-Shirts. Wir bestätigen unsere Zustimmung der Ratenzahlung ... „ Французский язык Madame, Monsieur, J'ai l'intention de vendre mon véhicule XXX, type XY, immatriculé (indiquer le numéro d'immatriculation), mis pour la première fois en circulation le 3 juillet 2001 (voir indications de la carte grise). Auriez-vous l'amabilité d'établir un certificat de non-gage et de me l'envoyer dans l'enveloppe ci-jointe (joindre à cet effet une enveloppe timbrée portant votre adresse). A Lettre-demande B Lettre-offre C Lettre-commande D Lettre-reclamation
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных	1.Прочитайте текст и укажите, какой части текста соответствует информация Английский язык a) The time to choose your future profession has come.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	b) I wanted to become a doctor. When you leave school you understand that the time to choose your future profession has come. It's not an easy task to make the right choice of a job. I have known for a long time that leaving school is the beginning of my independent life, the beginning of a far more serious examination of my abilities and character. I have asked myself a lot of times: "What do I want to be when I leave school?" A few years ago it was difficult for me to give a definite answer. As the years passed I changed my mind a lot of times about which science or field of industry to specialize in. It was difficult to make up my mind and choose one of the hundreds of jobs to which I might be better suited. A couple of years ago I wanted to become a doctor. I thought it was a very noble profession. I was good at biology and chemistry in the 8th and 9th forms. I wanted to help people who had problems with health. I knew that a doctor should be noble in work and life, kind and attentive to people, responsible and reasonable, honest and prudent. A doctor, who is selfish, dishonest, can't be good at his profession. I tried to do my best to develop good traits in myself. Немецкий язык a) Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. b) Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt. Den ersten wirklichen Computer baute 1941 der deutsche Bauingenieur Conrad Zuse. In den USA wurde der Computer einige Jahre später (1944) von Howard H. Aiken entwickelt. In den 70er Jahren wurde durch die rasche Entwicklung der Mikroelektronik der Bau von Mikrocomputern möglich. Mehrere Firmen produzieren Computer. Es gibt weltweit eine Vielzahl von Spiel-, Personal-, Klein- und Multimedia-Computern. Zurzeit gibt es auch tragbare Computer, die wie kleine Koffer aussehen. Sichtbare Teile eines Computers werden als Hardware bezeichnet. Software sind seine Programme und das Betriebssystem. Über die Tasten oder die Maus gibt man Signale ein. Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. Wenn man die Maus hin und her bewegt, bewegt sich auch der kleine Pfeil auf dem Bildschirm. Mit einem Computer kann man leichter lernen. Es gibt viele Lernprogramme in Fremdsprachen, Mathe, Physik, die das beweisen. Das Üben mit dem Computer ist nicht so langweilig wie mit einem Lehrbuch, weil der Computer auf richtige Antworten sehr freundlich mit einem Zeichen reagiert. Mit Hilfe eines Computers kann man Texte tippen, verarbeiten, speichern und auch drucken, wenn man einen Drucker hat.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Ganz andere Kommunikationsmöglichkeiten bietet das Internet. In der ganzen Welt kann man jetzt mit dem Computer elektronische Briefe und Nachrichten senden, man kann kommunizieren und Informationen austauschen. Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt. Французский язык <i>1. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants.</i> <i>2. La famille française en fournit un exemple.</i> 1. On se fait souvent une idée fausse des Français: on s’imagine le Français comme quelqu’un de léger qui ne respecte pas beaucoup les règles de la vie sociale. En réalité, les Français sont beaucoup plus traditionalistes. La famille française en fournit un exemple. Elle est reconnue comme fondement de la société et devient même l’objet d’une sorte de culte. 2. La loi française reconnaît le mariage civil, mais la majorité des couples célèbrent encore un mariage religieux. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants. Dès son arrivée l’enfant est l’objet des soins, et le souci principal des parents est de lui donner une bonne éducation. 3. Depuis 1969 la loi sur l’autorité parentale reconnaît les mêmes droits du père et de la mère sur leurs enfants. Pour l’ensemble des Français, le mariage est un engagement à vie. Néanmoins le nombre des divorces a considérablement augmenté en France, comme partout dans le monde. 4. Le problème de la famille moderne c’est l’absence: le père trop occupé et souvent fatigué à son retour, la mère absorbée par ses tâches diverses, les enfants livrés à eux-mêmes. C’est une bonne utilisation des loisirs familiaux - congé payé et deux jours chômés en fin de semaine - qui devraient permettre d’augmenter le temps passé à la maison et de consolider la communauté familiale. 2. Выпишите предложения из текста, передающие его основную идею. Английский язык State System of the Russian Federation The Russian Federation is set up by the constitution of 1993. Under the Constitution Russia is a presidential republic. The federal government consists of three branches: legislative, executive and judicial. Each of them is checked and balanced by the President.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		The legislative power is vested in the Federal Assembly. It consists of two chambers. The Upper Chamber is the Council of Federation; the Lower Chamber is the State Duma. Each chambers are headed by the Speaker. Legislature may be initiated in either of the two Chambers. But to become a law a bill must be approved by both Chambers and signed by the President. The President may veto the bill. The President is commander-in-chief of the armed forces, he makes treaties, enforces laws, appoints ministers to be approved by the Federal Assembly. The executive power belongs to the Government which is headed by the Prime Minister. The first action of the Prime Minister on appointment is to form the Cabinet. The judicial branch is represented by the Constitutional Court, the Supreme Court and the regional courts. The members of the Federal Assembly are elected by popular vote for a four-year period. Today the state symbol of Russia is a three-coloured banner. It has three horizontal stripes: white, blue and red. The white stripe symbolizes the earth, the blue one stands for the sky, and the red one symbolizes liberty. It was the first state symbol that replaced the former symbols in 1991. Since 1993 the hymn of Russia was "The Patriotic Song" by M. Glinka. But in 2000 it was changed. Now we have the hymn, that has the melody of the former USSR hymn, but the verses to it were written a new by S. Michalkov. A new national emblem is a two-headed eagle. It is the most ancient symbol of Russia. It originates from the heraldic emblem of the Ruricovitches. All these symbols are official. They have been approved by the Federal Assembly. Немецкий язык Deutschland Die Bundesrepublik Deutschland liegt in der Mitte Europas. Sie grenzt an zahlreiche Ländern: Dänemark, Polen, die Tschechische Republik, Österreich, die Schweiz, Frankreich, Luxemburg, Belgien, die Niederlande. Die Grenzen der Bundesrepublik Deutschlands sind 3318km lang. Von 1945 bis 1990 bestand Deutschland aus 2 Teilen: der BRD und der DDR. Am 3. Oktober ist der Tag der deutschen Einheit. Die Fläche des vereinten Deutschlands beträgt 356755 km². Die deutschen Landschaften sind vielfältig und reizvoll. Man unterscheidet drei Großlandschaften: die Norddeutsche Tiefebene, das Mittelgebirge und die Alpen. Ein Drittel der Fläche des Landes ist Wald. Im Süden des Landes liegen die Alpen. Deutschland gehört zu der kuhlgemäßigten Zone an mit den durchschnittlichen Temperaturen im Januar zwischen + 1,5 Grad C (Tiefland) und -6 Grad C (Gebirge) und im Juli zwischen +17

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Grad Grund + 20 Grad C. Bis auf den Rhein und die Elbe entspringen alle. Hauptflüsse Deutschlands entspringen in den den Mütelgebirgen. Alle großen Flüsse fließen von Süden nach Norden. Ausnahmen sind die grossen Nebenflüsse des Rheins und die Donau. Die langsten Flüsse sind: der Rhein, die Elbe, die Donau, der Main, die Weser, die Saale, die Spree, der Neckar, die Havel, die Mosel. Alle diese Flüsse sind schiffbar. Auf dem Territorium des Landes liegen viele Seen, die sehr malerisch sind. Der größte von ihnen ist der Bodensee. Er ist 250 m tief und liegt in den Alpen. Außer Flüssen und Seen gibt es in Deutschland viele Kanäle. Sie sind für die deutsche Wirtschaft wichtig. Die wichtigsten-Kanälen sind: der Mittellandkanal, Dortmund- Ems- Kanal, Elbeseitenkanal, Nord-Ostseekanal u.a. Heutzutage leben in Deutschland 88 Millionen Menschen. Die Bevölkerungsdichte beträgt ungefähr 219 Menschen pro km². Am dichtesten besiedelt ist das Ruhrgebiet, der Raum Frankfurt, Berlin und in dem Gebiet Mannheim. Die Bevölkerung wächst dank den vielen deutschstammigen Menschen aus Russland, Polen und Rumänien. Im Land leben und arbeiten über 7 Millionen ausländische Mitbürger. Deutschland ist arm an Bodenschätzen. Größere Vorkommen gibt es nur an Steinsalz, an Kalisalz, an Braunkohle und Steinkohle. Die Kohle reicht für das Land nicht aus. Erdöl fordert man vor allem zwischen Weser und Ems, nordsüdlich von Hannover und südlich von Leipzig. An denselben Stellen fordert man auch Erdgas. Deutschland gehört zu den salzreichen Ländern der Erde. Die größten Salzvorkommen liegen im Raum Hannover, Hildesheim. Der Eisenabbau ist rückläufig. Vorwiegend ist er im Gebiet um Salzgitter entwickelt. Французский язык La France est le plus étendu pays d'Europe occidentale, disposant d'une vaste zone maritime. Ses rivages côtiers de 5500 km lui donnent l'ouverture sur 4 espaces maritimes (la mer du Nord, La Manche, l'océan Atlantique et la Méditerranée). La France a la superficie de 551000 km carrés – pres d'un cinquième de la superficie de l'Union européenne – et le relief varié. Les plaines occupant 2/3 de la superficie totale. Les principaux massifs montagneux sont les Alpes (dont le point culminant, le mont Blanc est le plus haut sommet d'Europe occidentale – 4807 mètres), les Pyrénées, le Jura, les Ardennes, le Massif central et les Vosges. Le climat de la France est de trois types: océanique (à l'ouest), méditerranéen (au sud) et continental (au centre et à l'est). Les zones de production agricole et forestière couvrent une superficie de 45 millions d'hectares, soit 82 % du territoire métropolitain. Le massif forestier représente à lui seul 26 % du territoire et constitue le

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		massif de l'Union européenne après ceux de Suède et de Finlande. La ficie de la forêt française a progressé de 35 % depuis 1945. Afin de garder et de mettre en valeur le patrimoine naturel de la France, l'Etat a parcs nationaux, 122 réserves naturelles. S'y ajoutent 29 parcs naturels aux couvrant plus de 7 % du territoire. Le budget de l'Etat consacré à la tion de l'environnement a sensiblement augmenté ces cinq dernières s. La France a 60,9 millions d'habitants (1998), don't 10 millions sont apes dans la capitale – l'agglomération de Paris. Les plus grandes villes Marseille, Lyon et Lille, agglomérations qui comptent chacune 1,2 millions itants. La République française comprend la métropole (divisée en 22 régions départements) ainsi que 4 départements d'outremer (Guadeloupe, nique, Guyane, Réunion). S'y ajoutent 4 territoires d'outre-mer (Polynésie ise, Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna, les Terres australes et tiques françaises) et les collectivités territoriales à statut particulier otte et Saint-Pierre-et –Miquelon). 3.Переведите письменно текст на английский язык. Ответьте на вопрос к тексту: Английский язык Do you want to study English to improve your career prospects? Английский для моей будущей карьеры Есть много преимуществ в изучении английского языка, особенно когда речь заходит о вашей карьере. Английский быстро становится универсальным языком, и он используется во всем мире во многих различных отраслях промышленности. Независимо от того, хотите ли вы работать в бизнесе, инженерии или другой увлекательной области, знание английского языка даст вам конкурентное преимущество перед другими кандидатами. Изучение английского языка как второго поможет вам работать в англоязычных странах. Есть много стран по всему миру, которые используют английский язык в качестве одного из своих официальных или принятых языков. Фактически, 54 суверенных государства перечисляют английский язык в качестве официального языка, включая Сингапур, Кению, Индию и другие интересные места. Изучая английский язык, вы будете иметь возможность работать за границей во многих разных странах, что может открыть много интересных возможностей для карьерного роста. Немецкий язык Möchten Sie eine Fremdsprache lernen, um Ihre Karriereaussichten zu verbessern? Иностранный язык для моей будущей карьеры

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Есть много преимуществ в изучении иностранных языков, например, английского, немецкого языков, особенно когда речь заходит о вашей карьере. Английский, немецкий и другие иностранные языки быстро становятся универсальными языками, и они используются во всем мире, во многих различных отраслях промышленности. Независимо от того, хотите ли вы работать в бизнесе, инженерии или другой увлекательной области, знание иностранного языка даст вам конкурентное преимущество перед другими кандидатами. Изучение английского языка как второго поможет вам работать в англоязычных странах. Изучение немецкого языка как второго поможет вам работать в немецкоязычных странах. Есть много стран по всему миру, которые используют английский язык в качестве одного из своих официальных или принятых языков. Фактически, 54 суверенных государства отмечают английский язык в качестве официального языка, включая Сингапур, Кению, Индию и другие интересные места. Изучая английский, немецкий или другой иностранный язык у вас будет возможность работать за границей во многих разных странах, что может открыть много интересных возможностей для карьерного роста. Французский язык Voudriez-vous apprendre une langue étrangère pour améliorer vos perspectives de carrière? Иностранный язык для моей будущей карьеры Есть много преимуществ в изучении иностранных языков, например, английского, немецкого языков, французского, особенно когда речь заходит о вашей карьере. Английский, немецкий, французский языки быстро становятся универсальными языками, и они используются во всем мире, во многих различных отраслях промышленности. Независимо от того, хотите ли вы работать в бизнесе, инженерии или другой увлекательной области, знание иностранного языка даст вам конкурентное преимущество перед другими кандидатами. Изучение французского языка как второго поможет вам работать в франкоязычных странах. Есть много стран по всему миру, которые используют французский язык в качестве одного из своих официальных или принятых языков. На французском говорят в Швейцарии, Бельгии, Люксембурге, Канаде. Изучая иностранный язык у вас будет возможность работать за границей во многих разных странах, что может открыть много интересных возможностей для карьерного роста.
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом	Подготовьте сообщение (презентацию) по изученному материалу

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	аудитории и цели общения	
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Подготовьте сообщение (презентацию) по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения.
Деловая коммуникация на русском языке		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Перечень теоретических вопросов: 1. Функциональные стили современного русского языка. 2. Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности. 3. Сфера функционирования официально-делового стиля. 4. Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности. 5. Сфера функционирования публицистического стиля. Тесты: 1. Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля а) объективность б) стремление к абстрактности, обобщению в) лексическая неточность г) стремление к экономии языковых средств 2. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований б) детальность изложения в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации г) образность. 3. Определите стиль текста: «Салат «Витаминный». Стручковую фасоль разморозить, воду слить. Обжарить на растительном масле до готовности. Выложить в миску и остудить. Грибы порезать ломтиками и тоже обжарить на растительном масле. В миске смешать фасоль, грибы, заранее приготовленную морковь по-корейски и оливки, порезанные половинками. Посолить. Хорошо перемешать и дать настояться 20-30 минут. Выложить на блюдо и посыпать кунжутными семечками» а) художественный б) официально-деловой в) научный

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		г) публицистический д) разговорный. Примерные практические задания. Прочитайте предложения. Укажите случаи стилистически неудачного использования предлогов ввиду и вследствие. 1. Ввиду возросшей антропогенной нагрузки на экосистему города во много раз ухудшились почти все показатели качества воды. 2. Инкассовые поручения были исполнены банком ввиду отсутствия денежных средств на счетах налогоплательщиков. 3. Вследствие большого объема работ по ликвидации последствий протечек в квартиры через кровлю обслуживающая организация ООО «Жилкомсервис №2» устранил следы протечек в указанной квартире до конца текущего года. 4. Трудовой договор прекращен ввиду нарушения его условий. 5. Вследствие предполагаемой модернизации предприятия необходимо пересмотреть штатное расписание. 6. Ввиду наводнения эвакуированы местные жители. . II. Прочитайте характеристику студента. Выделите объективные стилиобразующие факторы применительно к данному тексту ХАРАКТЕРИСТИКА на Дарью Андреевну Горелову, студентку III курса группы ИЖб-15-1 Института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова Горелова Дарья учится на III курсе дневного отделения по направлению 42.03.02 «Журналистика». За период обучения проявила себя как ответственный, добросовестный, дисциплинированный, трудолюбивый студент. Успешно совмещала отличную учебу с активной научно-исследовательской работой. Участвовала в организации и проведении научно-технических конференций. В общении со студентами группы и преподавателями Горелова Дарья вежлива и дружелюбна. Вне учебы профессионально занимается фотографией, рисует, любит читать научно-популярную литературу. Активно участвует в жизни вуза. Является постоянным автором статей в пресс-центре МГТУ, автором материалов на «Зачётном радио» МГТУ, а также является помощником руководителя сайта «Samrus74». Характер выдержанный. Умеет добиваться поставленных целей, не упуская из виду работу в команде. Неконфликтна, доброжелательна. На критику реагирует конструктивно. Характеристика дана по месту требования. Куратор группы ИЖб-15-1, доцент кафедры РЯОЯиМК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» О.Е. Чернова.
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и	Перечень теоретических вопросов: 1. Нормативный аспект деловой коммуникации. 2. Электронное письмо. 3. Деловые письма. Тесты: 1. Жанровая структура деловых писем не включает: а) письмо-согласие б) письмо-напоминание в) сопроводительное письмо г) письмо-выговор 2. Определите тип делового письма:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	социокультурных различий	<i>Руководителям структурных подразделений Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление дизельного топлива (приложение). Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствие с установленными лимитами. Приложение на 1 л., в 1 экз. Директор по экономике»</i> а) информационное письмо б) письмо-напоминание в) письмо-просьба г) сопроводительное письмо 3. Выделите языковые модели, выражающие коммуникативные цели приведенного ниже делового послания. Определите жанровое наполнение письма: «Уважаемый (-ая) [имя получателя]! С удовольствием сообщаем, что в Ваш адрес (дата) отправлен очередной контейнер на общую сумму ..., в том числе железнодорожные расходы. Позвольте обратить Ваше внимание, что по условиям договора данная сумма должна быть оплачена Вами в течение 10 дней с момента получения товара. Будем признательны, если Вы найдете время и сообщите конкретную дату прихода контейнера». а) «сообщение» + «требование» + «доказательство» б) «сообщение» + «напоминание» + «просьба» в) «извещение» + «сообщение» + «благодарность» г) «извещение» + «требование» + «просьба» Примерные практические задания: I. Определите тип приведенных ниже деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответ обоснуйте. 1. На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту 130 9001. 2. Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45. 3. С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение о работе у нас. 4. В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП) производства Вольногорского ГГМК. Поставки осуществляются в г. Ростове н/Д. партиями по 10–15 т. автомобильным транспортом. 5. Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01-05.326 от 15.03.2004. 6. Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от (дата) Вы должны завершить разработку проекта до (дата). Просим Вас сообщить о состоянии работы. 7. Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных ранее кондиционеров. Получение просим

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		подтвердить. II. Определите коммуникативные функции данных языковых моделей. Закончите фразы деловых писем. 1. На основании договора о намерениях... 2. В ответ на Вашу просьбу... 3. Считаю необходимым еще раз напомнить Вам... 4. Ставим Вас в известность о... 5. Ваше предложение отклонено... 6. Мы можем предложить Вам... 7. Мы будем весьма признательны Вам за участие в... 8. Убедительно просим Вас...
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	Перечень теоретических вопросов: 1. Орфоэпические нормы. 2. Акцентологические нормы. 3. Морфологические нормы. 4. Синтаксические нормы. 5. Лексические нормы современного русского языка. 6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями. Тесты: <i>I. Основным свойством литературного языка является:</i> А) сжатость Б) широкое использование терминологии В) нормированность Г) логичность <i>II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим:</i> А) социальный Б) лингвистический В) динамический <i>III. Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется ... нормой</i> А) литературной Б) орфоэпической В) грамматической Г) словообразовательной Примерные практические задания: <i>I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.</i> 1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобилует болотами, несметным количеством комаров. 8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени. <i>II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):</i> а) диспетчеры, повары б) кремы, куполы в) директора, ректоры г) бухгалтеры, договоры Пример комплексного задания по курсу: <i>Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру.</i> Наташа, привет! Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщи, все ли в порядке с документами в приложении. Еще я не высылал тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег? По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально. С уважением, Иван Иванов
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	Перечень теоретических вопросов 1. Деловая риторика. 1) Специфика жанра информационного сообщения. 2) Специфика жанра критики подчиненного. 3) Специфика жанра предложения. 4) Специфика жанра возражения. 5) Специфика жанра консультации. 6) Специфика жанра мнения. 7) Специфика жанра просьбы. 8) Специфика жанра комплимента. 9) Специфика жанра похвалы. 10) Особенности телефонной коммуникации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Тесты: 1. Какой вариант ответа НЕ может быть формулировкой цели публичного выступления? а) проинформировать б) убедить в) доказать г) просто рассказать 2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент – это... а) одна из основных мыслей текста б) доказательство, приводимое в защиту тезиса в) тема текста г) конкретизация цели 3. Что НЕ является логическим аргументом? а) доводы от сочувствия б) статистические данные в) теоретические и эмпирические обобщения и выводы г) аксиомы и постулаты. Примерные практические задания: Прочитайте консультацию, данную на сайте «Юридической службы по защите прав журналистов и блогеров» (http://media-urist.ru/). Является ли текст информативно насыщенным и доступным для понимания, формирует ли он у адресата четкое и ясное представление о предмете речи? Напишите речь-консультацию на тему в соответствии с вашим родом деятельности (например: «Надо ли выбирать профессию журналиста?», «Где найти информационный повод для студенческого молодежного сайта «Campus74.ru»?» и др.). «Обязана ли редакция выплачивать авторское вознаграждение журналисту, работающему в штате?» В силу ст.1295 Гражданского кодекса РФ, исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное. Если работодатель в течение трех лет начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, автор имеет право на вознаграждение. Автор приобретает указанное право на вознаграждение и в случае, когда работодатель принял решение о сохранении служебного произведения в тайне и по этой причине не начал использование этого произведения в указанный срок. Размер вознаграждения, условия и порядок его выплаты работодателем определяются договором между ним и работником, а в случае спора – судом. Право на вознаграждение за служебное произведение неотчуждаемо и не переходит по наследству, однако права автора по договору, заключенному им с работодателем, и не полученные автором доходы переходят к наследникам. Из приведенных норм закона следует, что выплата авторских гонораров а) является обязательной и не может быть поставлена в зависимость от

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		финансового состояния предприятия, б) размер и порядок выплаты авторского гонорара прописывается в локальных актах. При этом, исходя из общих принципов разумности и справедливости, он не должен носить символический (формальный) характер и должен реально компенсировать интеллектуальный авторский труд». II. Познакомьтесь с речью-мнением. Сформулируйте суть позиции автора. Оцените речь по следующим параметрам: структура, логичность, последовательность, содержательность и соответствие теме. Исправьте недочеты, если такие имеются. Член Совета Союза Предпринимателей, директор ООО «Бизнес Персонал» Ротанова Юлия Михайловна. «Многие родители, желая дать ребенку возможность попробовать заработать собственные деньги, приучить к труду, пониманию производственных отношений, хотели бы устроить его на посильную ему работу. Но сегодня, к сожалению, официально трудоустраивать подростка мало кто желает. Я недавно принимала участие в обсуждении важного вопроса: «Трудоустройство несовершеннолетних в летний период времени». Все больше организаций не готовы оформить молодежь к себе на предприятие. Причины – большое количество необходимых документов, боязнь проверок, необходимость отдельного учета несовершеннолетних, высокая стоимость медкнижек. В итоге, только каждый седьмой школьник смог в прошлое лето найти подработку. А желающих – только официально зарегистрированных – было в Новгороде больше 1200, то есть по факту раза в два, наверное, больше. Различные ведомства насочиняли столько регламентирующих документов, что работодатели, имея фронт работ и желание взять на работу подростков, не желают окунаться в этот документооборот. Что нужно сделать сегодня, чтобы работодатель был заинтересован выполнять столь важную миссию, как трудоустройство несовершеннолетних? Пока подростки и их родители набегаются с документами, и лето уже проходит. Кто-то из родителей, конечно, выходит из положения, оформляясь по документам сам, а трудовые обязанности поручая ребенку. Работодатели иногда подкидывают работу без документов с оплатой наличными – дети довольны, родители тоже, службы не знают, спят спокойно.... работа сделана, клиенты довольны, чиновники не нужны. Нужен упрощенный порядок работы с подростками. Ведь призывая в очередной раз бизнес выполнять важную социальную функцию, Государство должно предложить мотивационную составляющую, а не надзирательную и карательную. Мотивационной составляющей сегодня нет. А вот перечень законов, которые должен соблюдать работодатель при трудоустройстве подростка, состоит из 13 пунктов. Когда усилится мотивирующая роль Государства в вопросе трудоустройства несовершеннолетних, проблема начнет решаться».
УК-4.5	Устно представляет результаты своей	Перечень теоретических вопросов: 1. Стандарты делового стиля. 2. Правила телефонной коммуникации. Тесты:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	деятельности на иностранном языке, может поддерживать разговор в ходе их обсуждения	I. Как Вы отреагируете на конфликтную ситуацию по телефону? 1. Выскажу всё, что думаю о собеседнике. 2. Сделаю непонимающий вид. 3. Постараюсь перевести разговор в иное русло. 4. Подберу здравые аргументы, чтобы ответить на все претензии. II. Вы обещали перезвонить, решив проблему к определенному сроку. Однако решить ее не удастся. Что делать? 1. «Позвоню, когда решу; раз не звоню, значит, не решил еще». 2. «Позвоню и договорюсь о новом сроке». 3. «Если есть нужда, позвонит сам». 4. «Обойдусь». III. Вы не поняли своего собеседника из-за плохой дикции, Вы ему скажете: 1. Не понял... что?! 2. Говорите четче. 3. Выражайтесь понятней. 4. Могу ли я задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться в правильности моего понимания? Примерные практические задания: Прочитайте переписку, данную ниже (сохранена пунктуация и орфография автора). Чем вызвано повторное обращение клиента в компанию? Как называется данная речевая ошибка. Устраните ее, написав 1 письмо-ответ на вопрос клиента. Кому: ТТК Добрый день! Спасибо, что представили все закрывающие документы! Просмотрели акт сверки и все свои чеки и нашли небольшие недочеты. Две оплаты в октябре и ноябре не дошли. Хотя Ваши сотрудники нас уверяли, что оплаты через терминал возможны. Чеки прикрепляем. Ждём Ваших рекомендаций по поводу наших дальнейших действий. Спасибо!
Деловая коммуникация на русском языке		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Перечень теоретических вопросов: 1. Функциональные стили современного русского языка. 2. Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности. 3. Сфера функционирования официальноделового стиля. 4. Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности. 5. Сфера функционирования публицистического стиля. Тесты: 1. Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля а) объективность б) стремление к абстрактности, обобщению в) лексическая неточность г) стремление к экономии языковых средств 2. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований б) детальность изложения в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации г) образность 3. Определите стиль текста: «Салат «Витаминный». Стручковую фасоль разморозить, воду слить. Обжарить на растительном масле до готовности. Выложить в миску и остудить. Грибы порезать ломтиками и тоже обжарить на растительном масле. В миске

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		смешать фасоль, грибы, заранее приготовленную морковь покорейски и оливки, порезанные половинками. Посолить. Хорошо перемешать и дать настояться 20-30 минут. Выложить на блюдо и посыпать кунжутными семечками» а) художественный б) официально-деловой в) научный г) публицистический д) разговорный Примерные практические задания. Прочитайте предложения. Укажите случаи стилистически неудачного использования предлогов ввиду и вследствие. 1. Ввиду возросшей антропогенной нагрузки на экосистему города во много раз ухудшились почти все показатели качества воды. 2. Инкассовые поручения были исполнены банком ввиду отсутствия денежных средств на счетах налогоплательщиков. 3. Вследствие большого объема работ по ликвидации последствий протечек в квартиры через кровлю обслуживающая организация ООО «Жилкомсервис №2» устранит следы протечек в указанной квартире до конца текущего года. 4. Трудовой договор прекращен ввиду нарушения его условий. 5. Вследствие предполагаемой модернизации предприятия необходимо пересмотреть штатное расписание. 6. Ввиду наводнения эвакуированы местные жители. . II. Прочитайте характеристику студента. Выделите объективные стилеобразующие факторы применительно к данному тексту ХАРАКТЕРИСТИКА на Дарью Андреевну Горелову, студентку III курса группы ИЖб-15-1 Института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова Горелова Дарья учится на III курсе дневного отделения по направлению 42.03.02 «Журналистика». За период обучения проявила себя как ответственный, добросовестный, дисциплинированный, трудолюбивый студент. Успешно совмещала отличную учебу с активной научно-исследовательской работой. Участвовала в организации и проведении научных конференций. В общении со студентами группы и преподавателями Горелова Дарья вежлива и дружелюбна. Вне учебы профессионально занимается фотографией, рисует, любит читать научно-популярную литературу. Активно участвует в жизни вуза. Является постоянным автором статей в пресс-центре МГТУ, автором материалов на «Зачётном радио» МГТУ, а также является помощником руководителя сайта «Campus74». Характер выдержанный. Умеет добиваться поставленных целей, не упуская из виду работу в команде. Неконфликтна, доброжелательна. На критику реагирует конструктивно. Характеристика дана по месту требования. Куратор группы ИЖб-15-1, доцент кафедры РЯОЯиМК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» О.Е. Чернова
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом	Перечень теоретических вопросов: 1. Нормативный аспект деловой коммуникации. 2. Электронное письмо. 3. Деловые письма. Тесты: 1. Жанровая структура деловых писем не включает: а) письмо-согласие б) письмо-напоминание в) сопроводительное письмо г) письмо-выговор 2. Определите тип делового письма: «Руководителям структурных подразделений

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление дизельного топлива (приложение). Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствии с установленными лимитами. Приложение на 1 л., в 1 экз. Директор по экономике» а) информационное письмо б) письмо-напоминание в) письмо-просьба г) сопроводительное письмо 3. Выделите языковые модели, выражающие коммуникативные цели приведенного ниже делового послания. Определите жанровое наполнение письма: «Уважаемый (-ая) [имя получателя]! С удовольствием сообщаем, что в Ваш адрес (дата) отправлен очередной контейнер на общую сумму ..., в том числе железнодорожные расходы. Позвольте обратить Ваше внимание, что по условиям договора данная сумма должна быть оплачена Вами в течение 10 дней с момента получения товара. Будем признательны, если Вы найдете время и сообщите конкретную дату прихода контейнера». а) «сообщение» + «требование» + «доказательство» б) «сообщение» + «напоминание» + «просьба» в) «извещение» + «сообщение» + «благодарность» г) «извещение» + «требование» + «просьба» Примерные практические задания: I. Определите тип приведенных ниже деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответ обоснуйте. 1. На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту 130 9001. 2. Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45. 3. С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение о работе у нас. 4. В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП) производства Вольногорского ГТМК. Поставки осуществляются в г. Ростове н/Д. партиями по 10–15 т. автомобильным транспортом. 5. Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01- 05.326 от 15.03.2004. 6. Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от (дата) Вы должны завершить разработку проекта до (дата). Просим Вас сообщить о состоянии работы. 7. Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных ранее кондиционеров. Получение просим подтвердить. II. Определите коммуникативные функции данных языковых моделей. Закончите фразы деловых писем. 1. На основании договора о намерениях... 2. В ответ на Вашу просьбу... 3. Считаем необходимым еще раз напомнить Вам... 4. Ставим Вас в известность о... 5. Ваше предложение отклонено... 6. Мы можем предложить Вам... 7. Мы будем весьма признательны Вам за участие в... 8. Убедительно просим Вас
УК-4.3	Выполняет для личных	Теоретические задания: 1. Орфоэпические нормы. 2. Акцентологические нормы. 3.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	Морфологические нормы. 4. Синтаксические нормы. 5. Лексические нормы современного русского языка. 6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями. Тесты: I. Основным свойством литературного языка является: А) сжатость Б) широкое использование терминологии В) нормированность Г) логичность II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим: А) социальный Б) лингвистический В) динамический III. Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется ... нормой А) литературной Б) орфоэпической В) грамматической Г) словообразовательной Примерные практические задания: I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения. 1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными. 3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобиловал болотами, несметным количеством комаров. 8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени. II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа): 1) диспетчеры, повары 2) кремы, куполы 3) директора, ректоры 4) бухгалтеры, договоры Пример комплексного задания по курсу: Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру. Наташа, привет! Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщите, все ли в порядке с документами в приложении. Еще я не высылал тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег? По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально. С уважением, Иван Иванов
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит	Перечень теоретических вопросов 1. Деловая риторика. 1) Специфика жанра информационного сообщения. 2) Специфика жанра критики подчиненного. 3) Специфика жанра предложения. 4) Специфика жанра возражения. 5)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	свое выступление с учетом аудитории и цели общения	Специфика жанра консультации. 6) Специфика жанра мнения. 7) Специфика жанра просьбы. 8) Специфика жанра комплимента. 9) Специфика жанра похвалы. 10) Особенности телефонной коммуникации. Тесты: 1. Какой вариант ответа НЕ может быть формулировкой цели публичного выступления? а) проинформировать б) убедить в) доказать г) просто рассказать 2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент – это... а) одна из основных мыслей текста б) доказательство, приводимое в защиту тезиса в) тема текста г) конкретизация цели 3. Что НЕ является логическим аргументом? а) доводы от сочувствия б) статистические данные в) теоретические и эмпирические обобщения и выводы г) аксиомы и постулаты Примерные практические задания: Прочитайте консультацию, данную на сайте «Юридической службы по защите прав журналистов и блогеров» (http://media-urist.ru/). Является ли текст информативно насыщенным и доступным для понимания, формирует ли он у адресата четкое и ясное представление о предмете речи? Напишите речь-консультацию на тему в соответствии с вашим родом деятельности (например: «Надо ли выбирать профессию журналиста?», «Где найти информационный повод для студенческого молодежного сайта «Campus74.ru»?» и др.). «Обязана ли редакция выплачивать авторское вознаграждение журналисту, работающему в штате? В силу ст.1295 Гражданского кодекса РФ, исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное. Если работодатель в течение трех лет начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, автор имеет право на вознаграждение. Автор приобретает указанное право на вознаграждение и в случае, когда работодатель принял решение о сохранении служебного произведения в тайне и по этой причине не начал использование этого произведения в указанный срок. Размер вознаграждения, условия и порядок его выплаты работодателем определяются договором между ним и работником, а в случае спора – судом. Право на вознаграждение за служебное произведение неотчуждаемо и не переходит по наследству, однако права автора по договору, заключенному им с работодателем, и не полученные автором доходы переходят к наследникам. Из приведенных норм закона следует, что выплата авторских гонораров а) является обязательной и не может быть поставлена в зависимость от финансового состояния предприятия, б) размер и порядок выплаты авторского гонорара прописывается в локальных актах. При этом, исходя из общих принципов разумности и справедливости, он не должен носить символический (формальный) характер и должен реально компенсировать интеллектуальный авторский труд». II. Познакомьтесь с речью-мнением. Сформулируйте суть позиции автора. Оцените речь по следующим параметрам: структура, логичность, последовательность, содержательность и соответствие

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		теме. Исправьте недочеты, если такие имеются. Член Совета Союза Предпринимателей, директор ООО «Бизнес Персонал» Ротанова Юлия Михайловна. «Многие родители, желая дать ребенку возможность попробовать заработать собственные деньги, приучить к труду, пониманию производственных отношений, хотели бы устроить его на посильную ему работу. Но сегодня, к сожалению, официально трудоустраивать подростка мало кто желает. Я недавно принимала участие в обсуждении важного вопроса: «Трудоустройство несовершеннолетних в летний период времени». Все больше организаций не готовы оформить молодежь к себе на предприятие. Причины – большое количество необходимых документов, боязнь проверок, необходимость отдельного учета несовершеннолетних, высокая стоимость медкнижек. В итоге, только каждый седьмой школьник смог в прошлое лето найти подработку. А желающих – только официально зарегистрированных – было в Новгороде больше 1200, то есть по факту раза в два, наверное, больше. Различные ведомства насочиняли столько регламентирующих документов, что работодатели, имея фронт работ и желание взять на работу подростков, не желают окунаться в этот документооборот. Что нужно сделать сегодня, чтобы работодатель был заинтересован выполнять столь важную миссию, как трудоустройство несовершеннолетних? Пока подростки и их родители набегаются с документами, и лето уже проходит. Кто-то из родителей, конечно, выходит из положения, оформляясь по документам сам, а трудовые обязанности поручая ребенку. Работодатели иногда подкидывают работу без документов с оплатой наличными – дети довольны, родители тоже, службы не знают, спят спокойно.... работа сделана, клиенты довольны, чиновники не нужны. Нужен упрощенный порядок работы с подростками. Ведь призывая в очередной раз бизнес выполнять важную социальную функцию, Государство должно предложить мотивационную составляющую, а не надзирательную и карательную. Мотивационной составляющей сегодня нет. А вот перечень законов, которые должен соблюдать работодатель при трудоустройстве подростка, состоит из 13 пунктов. Когда усилится мотивирующая роль Государства в вопросе трудоустройства несовершеннолетних, проблема начнет решаться»
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-5– Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
История России (Отечественная история)		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Экзаменационные вопросы: 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Государство и общество в Древнем мире 3. Средневековые как стадия всемирного исторического процесса 4. Раннее новое время: переход к индустриальному обществу 5. Мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. 6. Мир в начале XX века. Первая мировая война. 7. Мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 8. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. 9. Мировое сообщество на рубеже XX - XXI веков. 10. Древнерусское государство в IX – XII вв. 11. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками. 12. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв. 13. Иван Грозный: реформы и опричнина. 14. Смутное время в России. 15. Россия в XVII в. 16. Русская культура в IX – XVII вв. 17. Преобразования традиционного общества при Петре I. 18. Дворцовые перевороты. Правление Екатерины II. 19. Россия в первой половине XIX в. 20. Россия во второй половине XIX в. 21. Русская культура в XVIII – начале XX вв. 22. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия. 23. Россия в 1917 г. 24. Социалистическая революция и становление советской власти (октябрь 1917 – май 1918 гг.). 25. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 26. Образование СССР 1922-1941 гг. 27. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 28. СССР в годы Великой Отечественной войны. 29. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 30. СССР в 1965 – 1991 гг. 31. Особенности развития советской культуры. 32. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2000-е гг.) Тесты:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		1. Куликовская битва: 1. 1237 г.; 2. 1480 г.; 3. 1223 г.; 4. 1380 г. 2. Опричнина: 1. 1565-1572 гг.; 2. 1598-1605 гг.; 3. 1550-1572 гг.; 4. 1556-1582 гг. 3. Созыв первого Земского собора: 1. 1549 г.; 2. 1497 г.; 3. 1613 г.; 4. 1649 г. 4. Третьиюньская монархия: 1. 1905-1907 гг.; 2. 1894-1917 гг.; 3. 1907-1914 гг.; 4. 1914-1917 гг. 5. Брестский мир: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1919 г.; 4. 1920 г. 6. В 1721 г.: 1. отмена крепостного права; 2. провозглашение России империей; 3. присоединением к России Крыма; 4. принятие «Соборного уложения». 7. Год царствования Екатерины II: 1. 1721 г.; 2. 1755 г.; 3. 1785 г.; 4. 1801 г. 8. Замена коллегий министерствами: 1. 1718 г.; 2. 1802 г.; 3. 1874 г.; 4. 1881 г.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		9. Полтавское сражение: 1. 1702 г. 2. 1709 г.; 3. 1711 г.; 4. 1714 г. 10. Реформа управления государственными крестьянами П.Д. Киселева: 1. 1801-1803 гг.; 2. 1837-1841 гг.; 3. 1861-1863 гг.; 4. 1881-1894 гг. 11. Начало «хождения в народ»: 1. 1863 г.; 2. 1873 г.; 3. 1883 г.; 4. 1895 г. 12. В 1700 г.: 1. Северная война; 2. городские восстания; 3. русско-турецкая война; 4. церковный раскол. 13. Декрет о земле: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1921 г.; 4. 1924 г. 14. Полное прекращение выкупных платежей крестьянами: 1. 1803 г.; 2. 1861 г.; 3. 1894 г.; 4. 1907 г. 15. Переход к нэпу: 1. 1919 г.; 2. 1921 г.; 3. 1924 г.; 4. 1927 г. 16. Период 1700-1721 гг.: 1. Двадцатилетняя война; 2. Северная война; 3. Отечественная война; 4. русско-турецкая война.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		17. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева: 1. 1606-1607 гг.; 2. 1670-1671 гг.; 3. 1707-1708 гг.; 4. 1773-1775 гг. 18. Москва – столица РСФСР: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1920 г.; 4. 1922 г. 19. 1922 г. – год образования: 1. РСФСР; 2. СССР; 3. УССР; 4. БССР. 20. Восстание в Кронштадте: 1. 1918 г.; 2. 1920 г.; 3. 1921 г.; 4. 1922 г. 21. Испытание первой атомной бомбы в СССР: 1. 1945 г.; 2. 1949 г.; 3. 1952 г.; 4. 1954 г. 22. Избрание Н.С. Хрущева Первым секретарем ЦК КПСС: 1. 1953 г.; 2. 1956 г.; 3. 1964 г.; 4. 1972 г. 23. Принятие первой Конституции РСФСР: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1924 г.; 4. 1936 г. 24. Первый секретарь (Генеральный секретарь) ЦК партии в 1964-1982 гг.: 1. Ю.В. Андропов; 2. И.В. Сталин; 3. Н.С. Хрущев; 4. Л.И. Брежнев.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		25. Принятие христианства на Руси: 1. 962 г.; 2. 988 г.; 3. 989 г.; 4. 991 г. 26. Введение в России нового летоисчисления: 1. 1700 г.; 2. 1721 г.; 3. 1725 г.; 4. 1800 г. 27. Принятие Указа о «вольных хлебопашцах»: 1. 1803 г.; 2. 1861 г.; 3. 1883 г.; 4. 1894 г. 28. Созыв Учредительного собрания: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1919 г.; 4. 1921 г. 29. Съезд князей в Любече: 1. 1097 г.; 2. 1136 г.; 3. 1147 г.; 4. 1199 г. 30. Ливонская война: 1. 1558-1583 гг.; 2. 1565-1572 гг.; 3. 1609-1612 гг.; 4. 1700-1721 гг.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Практические задания: Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству»; 2. проведение губной реформы; 3. строительство белокаменного Московского Кремля; 4. царствование Бориса Федоровича Годунова. Ответ: _____ 2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																
		связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Александра I: 1. ограничение свободы книгопечатания; 2. издание Манифеста «О трехдневной барщине»; 3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения»; 4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам; 5. упразднение дворянских собраний в губерниях. 6. начало создания военных поселений. <table><tr><td colspan="4">Группа А</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 3. Установите соответствие между датами и событиями: 1. 1989; А) объявление СССР войны Японии; 2. 1945; Б) издание Указа об отмене телесных наказаний; 3. 1857; В) начало ликвидации военных поселений; 4. 1863. Г) проведение I съезда народных депутатов СССР; Д) принятие СССР в Лигу Наций. Ответ: _____ 4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. принятие Конституции «развитого социализма»; 2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками; 3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»; 4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня; 5. проведение XIX Всесоюзной партконференции. Ответ: _____ 5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV; в группу Б – события, связанные с правлением Петра I: 1. основание Петербурга; 2. проведение опричнины; 3. издание Указа о престолонаследии; 4. учреждение Синода; 5. разгром Ливонского ордена; 6. образование «Избранной рады». <table><tr><td colspan="4">Группа А</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Группа А								Группа А							
Группа А																		
Группа А																		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства						
		6. Установите соответствие между датами и событиями: 1. 1912 г. А) издание Манифеста о веротерпимости и свободе вероисповедания; 2. 1905 г. Б) проведение Второго съезда РСДРП; 3. 1903 г. В) Ленский расстрел; 4. 1907 г. Г) аграрная реформа П.А. Столыпина; Д) отмена подушной подати. Ответ: _____ 7. Ранее других произошло: 1. начало возведения Берлинской стены; 2. Карибский кризис; 3. запуск первой в мире атомной электростанции; 4. проведение XXVI съезда КПСС. 8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года: 1. 1841 – издание «Городового положения»; 2. 1919 –издание Декрета о ликвидации неграмотности; 3. 1918 –создание ВЧК; 4. 1917 – проведениеV Всероссийского съезда Советов; 5. 1870 –запрещение продажи крестьян в розницу. 9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV: 1. путешествие Афанасия Никитина в Индию; 2. проведение Стоглавого собора; 3. создание приказной системы; 4. созыв первого Земского собора; 5. «Стояние на реке Угре»; 6. присоединение к Москве юго-западных русских земель. <table border="1" data-bbox="549 1473 1495 1552"> <tr> <td colspan="2">Группа А</td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </table> 10. Соотнесите события и годы: 1. 1917; А) создание Временного правительства; 2. 1918; Б) конфликт на КВЖД; 3. 1922; В) начало первой пятилетки; 4. 1928. Г) созыв Учредительного собрания; Д) образование СССР. Ответ: _____ 11. В XV веке княжил: 1. Дмитрий (Донской); 2. Василий II (Темный); 3. Иван II (Красный); 4. Василий III.	Группа А					
Группа А								

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года: 1. учреждение Крестьянского поземельного банка; 2. возобновление Союза трех императоров. 3. издание Манифеста «О незыблемости самодержавия»; 4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов. 13. Событие, произошедшее ранее других в 1917 году: 1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола; 2. открытие Предпарламента; 3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде; 4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде; 5. отмена смертной казни на фронте. 14. Укажите вариант ответа с правильным соотношением фамилии и года руководства страной: 1. Брежнев Л.И. 1966 г.; 2. Горбачев М.С. 1974 г.; 3. Сталин И.В. 1954 г.; 4. Хрущев Н.С. 1969 г. 15. Соотнесите имя и год княжения: 1. Игорь А) 970; 2. Владимир Мономах Б) 977; 3. Святослав I В) 1113; 4. Ярополк I Д) 912. Ответ: _____ 16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. учреждение Непременного совета; 2. сражение под Аустерлицем; 3. заключение Тильзитского мира; 4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия». 5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом». Ответ: _____ 17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II: 1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг; 2. издание Жалованной грамоты дворянству;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства								
		3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов; 4. восстание Е.И. Пугачева; 5. секуляризация церковных и монастырских земель; 6.запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам. <table><tr><td colspan="4">Группа А</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 18. Соотнесите событие и год: 1. издание Указа Президента РСФСР о приостановлении деятельности КПСС на территории России; А) 1990; 2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва; Б) 1996; 3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР; В) 1989; 4. принятие России в члены Совета Европы; Г) 1991; Д) 1993. Ответ: _____ 19. Организация, созданная ранее других: 1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»; 2. «Северный союз русских рабочих»; 3. «Земля и воля»; 4. «Освобождение труда». 20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. «Ледовое побоище» на Чудском озере; 2. строительство белокаменного Московского Кремля; 3. княжение Василия I Дмитриевича; 4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского); 5. съезд князей в Любече. Ответ: _____	Группа А							
Группа А										
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных	Вопросы для самопроверки: 1. В какие годы правила династия Рюриковичей? 2. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в X в.? Расскажите об их деятельности. 3. Какие главные события происходили на Руси в IX-начале XII вв.? 4. Какими событиями отмечено правление князя Владимира I? 5. Когда и какие правовые акты были приняты в IX-XII вв.? 6. Какие достижения культуры Древней Руси можете назвать? 7. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в XI в.?								

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	культур	Расскажите о их деятельности. 8. Чем прославился князь Ярослав (Мудрый)? 9. Какие важные события происходили в период правления Владимира (Мономаха)? 10. Каковы основные этапы борьбы русских земель с монгольским завоеванием? 11. Каковы особенности правления Ивана (Калиты)? 12. Какими важными событиями отмечен период завершения объединения русских земель вокруг Москвы в конце XV-начале XVI вв.? 13. Чем знаменателен период правления Ивана IV? 14. Какие события происходили в Смутное время? 15. Каковы были взаимоотношения России с Речью Посполитой в XVII в.? 16. Какими событиями отмечено царствование Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых? 17. Чем были вызваны народные выступления в XVII в.? 18. В чем состояла особенность русско-шведских отношений в XVII-XVIII вв.? 19. Когда и какие основные реформы были проведены Петром I? 20. Какие даты войн России с другими странами в XVIII в. можно назвать? 21. Какие международные договоры заключила Россия в XVIII в.? 22. Какие российские правители пришли к власти путем дворцового переворота в XVIII в.? Расскажите о их деятельности. 23. Какие реформы провела Екатерина II? 24. Каковы достижения российской культуры и науки в XVII-XVIII вв.? 25. Каково содержание мирных договоров России с Османской империей в XVII-XIX вв.? 26. Когда и какие реформы проводили Александр I и Александр II? 27. Какие меры были осуществлены по отмене крепостного права? 28. Какие общественно-политические организации появились в России во второй половине XIX в.? 29. Какие международные договоры были заключены Россией в XIX в.? Расскажите об их содержании. 30. Какие основные события происходили в период царствования Александра III? 31. Какие политические партии, и в какие годы образовались в России в конце XIX-начале XX вв.? 32. Какие важные военные операции были проведены в ходе Первой мировой войны? 33. Каковы временные рамки деятельности Государственных Дум Российской империи и их состав по партийной принадлежности?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		34. Как развивались события в стране в 1905-1907 гг.? 35. Какие основные события происходили во время Февральской революции 1917 г.? 36. В течение какого периода действовало каждое из Временных правительств в 1917 г.? 37. Какие правовые акты были приняты в первые годы советской власти? 38. Какие внешнеполитические акции характерны для советского государства в 1920-1930-е гг.? 39. Какие события, связанные с репрессиями 1930-1950-х гг., можете назвать? 40. Какие изменения в экономике СССР произошли в годы первых пятилеток? 41. Когда и какие наиболее значимые битвы происходили в годы Великой Отечественной войны? 42. Какие знаменательные даты времени хрущевской «оттепели» можно назвать? 43. Какие Постановления руководства СССР второй половины 1960-х – первой половины 1980-х гг. посвящались экономическим проблемам? 44. Когда были приняты Конституции СССР? 45. Какова роль СССР в послевоенном развитии мира? 46. Каковы основные вехи развития российской культуры в XX вв.? 47. Какие изменения происходили в стране в ходе перестройки? 48. Какие основные события произошли в России в 1990-е гг.? 49. Как изменялись предпочтения избирателей в ходе президентских и думских выборов в 1990-е – 2000-е гг.? 50. Какие научные достижения XX в. прославили Россию? 51. Кто из россиян являлся лауреатом Нобелевской премии? 52. Какие важные события в стране произошли в начале 2000-х гг.?
История России (История Великой Отечественной войны)		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основы социального анализа	1. Процесс подготовки Советского Союза к войне: внешнеполитическая деятельность государства. 2. Германия и Советский Союз в преддверии столкновения: экономический потенциал, военная доктрина и состояние вооружённых сил. 3. Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.) 4. Схема сражений начального периода войны и причины поражений. 5. Московская битва: от поражений к контрнаступлению. 6. Контрнаступление Красной Армии (январь-апрель 1942г.). Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1942г. 7. Забытые сражения на Ржевском выступе. 8. Поражение Красной армии под Харьковом и в Крыму весной-летом 1942г. 9. Сталинградская битва.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		10. Блокада Ленинграда: споры и оценки. 11. Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1943г. Победа на Курской дуге. Битва за Днепр. 12. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг. 13. Освобождение Европы от нацизма. Берлинская военная операция. 14. Военная техника Второй мировой войны. 15. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги. 16. Участие Советского Союза в боевых действиях против Японии. 17. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост». 18. Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения. 19. Холокост: уничтожение, сопротивление, спасение. 20. Проблема военного плена. 21. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР: партизаны и подпольщики. 22. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны. 23. Эвакуация промышленного потенциала и населения страны в восточные регионы СССР. 24. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны. 25. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество. 26. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны. 27. Идеология и пропагандистская работа. 28. Культура и искусство в условиях военного времени. 29. Великая Отечественная война и Магнитогорск. 30. Становление антигитлеровской коалиции. 31. Конференции союзников и их решения. 32. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР. 33. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для современности. 34. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка. 35. Война в памяти поколений россиян.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Пример оценочных средств: - Разработайте предложения по созданию музейной экспозиции, посвященной истории Великой отечественной войны (в музее школы или корпоративном музее предприятия) - Дайте собственную оценку событиям Холокоста, подкрепляя ее аргументами. Обоснуйте необходимость сохранения памяти о трагедии Холокоста и воспитательном отношении людей друг к другу
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и	1. К 1943 году относится: 1) Московская битва 2) снятие блокады Ленинграда

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	3) Курская битва 4) Смоленское сражение. 2. В первый месяц Великой Отечественной войны упорное сопротивление врагу оказали советские воины в 1) Минске 2) Выборге 3) Риге 4) Бресте. 3. Крупнейшее танковое сражение в Великой Отечественной войне произошло в ходе битвы: 1) Курской 2) под Москвой 3) Берлинской 4) Сталинградской. 4. Что предполагал разработанный Германией план Ост? 1) Принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75–85% населения 2) Молниеносную войну с СССР (в течение трех месяцев дойти до Волги) 3) Окружение и уничтожение советских войск, расположенных в районе Курского выступа 4) Захват Стамбула и открытие морского пути в СССР. 5. Прочтите отрывок из докладной записки командования Брянского фронта и укажите общее название вооруженных отрядов, о которых идет речь. «Действуя в тылу противника на его коммуникациях, уничтожая мосты на железных и шоссейных дорогах, пуская под откос железнодорожные эшелоны, уничтожая мелкие гарнизоны противника, средства связи, склады с боеприпасами, горючим, ведя разведку противника как на линии фронта, так и в его тылу и следя за его перегруппировкой войск... отряды практически помогают частям фронта в разгроме противника». 1) войска связи 2) казаки 3) штрафные батальоны 4) партизаны. 6. Почетное звание, присваиваемое израильским институтом Катастрофы и Героизма «Яд ва-Шем». Звание присваивают людям, спасавшим евреев в годы нацистской оккупации Европы, рискуя при этом собственной жизнью. 1) праведник народов мира 2) герой Израиля 3) спаситель 4) герой милосердия. 7. Прочтите отрывок из документа и укажите термин, которым обозначается описанный процесс. «С июля по ноябрь 1941 г. на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан было вывезено более 1500 промышленных предприятий. В тот же период по железным дорогам страны перевезено около 1,5 миллиона вагонов грузов. Эта чёткая работа позволила в кратчайшие

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		сроки создать на востоке страны новую экономическую базу, которая обеспечила рост военного могущества Советского Союза и его победу». 1) депортация 2) эвакуация 3) мобилизация 4) экспроприация. 8. О ком говорится в этом письме: "...Летом 1971 года я получил такое письмо: «Дорогой наш друг, Леонид Осипович... Ваше имя навечно вписано в боевую летопись нашей части. В воздушных победах над фашистскими захватчиками есть большой вклад и лично Ваш и Вашего творческого коллектива. На самолетах-истребителях, подаренных Вашим джаз-оркестром и названных „Веселые ребята—, наши летчики-герои сбили десятки фашистских стервятников и закончили войну над Берлином». 1) Шаляпин 2) Вертинский 3) Лундстрем 4) Утесов. 9. Когда впервые в мире на Магнитогорском металлургическом комбинате произведена прокатка на блюминге танковой броневой стали на лист? 1) 22 июня 1941 2) 28 июля 1941 3) 25 ноября 1941 4) 23 февраля 1942. 10. В годы Второй мировой войны СССР получал от союзников, прежде всего от США, бесплатные поставки вооружения и продовольствия. Эта помощь получила название: 1) ленд-лиз 2) репарации 3) контрибуции 4) план Маршалла. 11. В конце 70-х годов состоялась всемирная телепремьера голливудского многосерийного художественного фильма, посвященного истории вымышленной семьи немецких евреев Вайссов. Именно после выхода этого фильма в США и других странах возникли многочисленные центры и музеи Холокоста. Назовите название фильма. 1) Праведник 2) Холокост 3) Дневник Анны Франк 4) Нюрнбергский эпилог. 12. Всегда ли день Победы в СССР был выходным днём? 1) Да, так как 8 мая 1945 года вышел соответствующий указ Президиума Верховного Совета СССР 2) С 1945 по 1947 год — выходной, далее, до 1965 года рабочий, затем снова нерабочий 3) Нет, не всегда, только с 1955 года

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		4) Это обычный рабочий день.
Философия		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий: 1. В чем сущность социальных связей и отношений? 2. В чем отличие законов природы от законов общества? 3. В чем состоят источники саморазвития общества? 4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв. 5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремиться раздробить личность, оставить её какое-нибудь одно специальное отправление». 6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями? 7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу? 8. Когда и при каких условиях она превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами. 9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы». 10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории, жизни.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мировоззрение. 2. Разумность человека. Космоцентризм античной философии. 3. Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души. 4. Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира. 5. Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные законы диалектики. 6. Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени. 7. Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории. 8. Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира. 9. Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека. 10. Проблема бытия в философии.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		11. Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира. 12. Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины. 13. Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. 14. Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество. 15. Экологические риски глобализированного мира. Социальные риски коммуникационного общества. 16. Философская концепция культуры. Культура и цивилизация.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе): 1. Отношение к бытию современного человека. 2. Роль эпистемологии в жизни современного человека. 3. Вопросы этики в деятельности современного человека. 4. Роль философии в современном обществе. 5. Софистика в современном мире. 6. Идеализм Платона в современном мировоззрении. 7. Телеология Аристотеля в современной теории развития. 8. Принципы стоицизма в жизни современного человека. 9. Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. 10. Принципы скептицизма в жизни современного человека. 11. Вера и разум в мировоззрении современного человека. 12. Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. 13. Гедонизм как основа современного мировоззрения. 14. Конфуцианство и индивидуализм. 15. Философия буддизма и общество потребления. 16. Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека. 17. Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. 18. Влияние русской философии на развитие российского менталитета. 19. Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека. 20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения человека. 21. Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна. 22. Свобода и ответственность личности. 23. Проблема человека в современном обществе. 24. Проблема определения смысла жизни. 25. Смысл существования человека. 26. Этические проблемы развития науки и техники. 27. Проблема самоактуализации человека в обществе потребления. 28. Социальные проблемы развития науки и техники. 29. Проблема развития и использования технологий. 30. Социальное и биологическое время жизни человека. 31. Концепция успеха в современном обществе. 32. Культура и цивилизация. 33. Доверие и сотрудничество в современном обществе. 34. Мифологичность мировоззрения современного человека. 35. Роль порядка и хаоса в жизни современного человека.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		36. Онтология современного человека. 37. Эпистемология современного человека. 38. Этика современного человека. 39. Аксиология современного общества. 40. Проблема феномена инновации.
Культурология		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основы социального анализа	Устный опрос 1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды. 2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры. 3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина мира. 4. Охарактеризуйте проблемы генезиса культуры в свете существующих теорий. 5. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается синкретизм первобытной культуры? 6. Каково значение стабильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру. 7. Каковы основы и специфические черты традиционной индo-буддийской культуры? 8. Каковы особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая? 9. Каковы причины культурных изменений и механизмы культурной динамики? 10. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру. 11. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры? 12. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры. 13. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию. 14. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию. 15. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		16. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации. 17. Рассмотрите русскую культуру как особый тип. Назовите его значимые характеристики. 18. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье). 19. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время? 20. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры. 21. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 22. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности. Тестирование Вариант 1 1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это... А) Творчество Б) Эксперимент В) Культура Г) Трудовая деятельность 2. Автором труда «Агрикультура» является... А) Марк Порций Катон Б) Августин Блаженный В) Марк Туллий Цицерон Г) Джамбаттиста Вико 3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»? А) в Средние века Б) в эпоху Возрождения В) в Новое время Г) в XX веке 4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это...

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		А) Изобретение Б) Артефакт В) Культура Г) Миф 5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был... А) палеолит Б) энеолит В) мезолит Г) неолит 6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру... А) Ласко Б) Шульган-Таш В) Альтамиру Г) Фон де Гом 7. Основной функцией мифа была ... А) этиологическая (объяснительная) функция Б) коммуникативная функция В) адаптивная функция Г) назидательная функция 8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»? А) Лесли Уайта Б) Эдуарда Тайлора В) Вильгельма Оствальда Г) Иммануила Канта 9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания? А) прикладная культурология Б) история культуры В) культурная политика Г) культурная антропология 10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является А) Л. Мамфорд Б) А. Тойнби В) Ф. Энгельс Г) Э. Кассирер 11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это ...

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		А) культурный застой Б) культурный кризис В) культурная динамика Г) культурная стабильность 12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов? А) культурная нестабильность Б) различия в культуре В) культурный застой Г) эволюция культуры 13. Какая из перечисленных религий не является мировой? А) буддизм Б) индуизм В) христианство Г) ислам 14. Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является... А) Вишну Б) Кама В) Шива Г) Ганеша 15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям? А) чакра Б) палица В) цветок лотоса Г) боевая раковина 16. Мокша для индуистов – это... А) закон нравственности Б) обретение удачи и здоровья В) полное освобождение души от череды перевоплощений Г) обретение богатства 17. Как называется священная книга буддистов? А) «Канон дао и дэ» Б) «Типитака» В) «Веды» Г) «Упанишады» 18. С каким животным в Индии связаны «пять веществ», считающихся священными? А) с коровой Б) с крысой

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		В) со змеей Г) со слоном 19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие ... А) субкультура Б) контркультура В) доминирующая культура Г) массовая культура 20. Пограничные культуры, возникающие на границах культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур и субкультур имеют название ... А) контркультуры Б) маргинальные культуры В) этнические культуры Г) доминирующие культуры Практические задания 1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. <i>Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всесильных «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится.</i> • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи? • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. 2. О ком из деятелей культуры могут быть написаны эти строки? «Он – живое представление эпохи Возрождения о совершенной и гармоничной личности. Как писал о нем известный биограф: «Он был до такой степени исключителен и всеобъемлющ, что, по справедливости, можно было назвать его чудом природы, которая не только изобильно одарила его телесною красотой, но и сделала его обладателем многих редкостных способностей». Во всех своих начинаниях он был исследователем, первооткрывателем,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		выразителем гуманистических идей. В большей степени он был поглощен научными интересами, скульптурных и живописных работ оставил немного. Но те произведения, которые дошли до наших дней, являются символами эпохи Возрождения». Творческие задания 1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это ...» 2. Напишите рубаи, содержащее мудрое высказывание, в восточном стиле
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Устный опрос 1. Дайте определение понятию «модернизм», перечислите все известные Вам направления модернизма. 2. Рассмотрите три мнения, представленных по вопросу «человек и машина»: Н. Бердяева, О. Шпенглера, Х. Ортеги-и-Гассета. Чье мнение кажется Вам наиболее убедительным, в чем оно заключается? Дайте аргументированный ответ. 3. Дайте подробный ответ на вопрос: можно ли считать членов Римского клуба антиглобалистами? Приведите аргументы в защиту своего утверждения. 4. Почему человек признан субъектом и объектом культуры? 5. Каковы различия между понятиями «индивидуальность» и «личность»? 6. Что такое инкультурация? 7. В чём состоит социализация индивида? В чем заключается этика социального поведения? 8. Дайте определение идентификации личности. Чем важен данный процесс? 9. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 10. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности. Тестирование 1. Культура, которая ориентирована на ценности технологического развития, динамичный образ жизни, совершенствование культуры и общества может быть отнесена к ... типу культур А) восточному Б) средневековому В) западному Г) традиционному 2. Концепция локальных «культурно-исторических

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		типов» принадлежит ... А) Н. Я. Данилевскому Б) О. Шпенглера В) А. Тойнби Г) К. Ясперсу 3. В чем, по мнению О. Шпенглера, культура схожа с живым организмом? А) она пребывает в движении Б) она наделена разумом В) у нее есть душа Г) у нее есть потребности 4. Время становления мировой культуры для К. Ясперса – это ... А) дополнительное время Б) осевое время В) срединное время Г) будущее время 5. Иоганн Якоб Бахофен выделяет типы культуры в зависимости от преобладания ... А) деятельного или пассивного начала Б) женского или мужского начала В) духовного или материального начала Г) преобразующего или созерцательного начала 6. Учение о диониссийском и аполлоновском типе культуры сформулировал ... А) Лео Фробениус Б) Фридрих Ницше В) Альфред Кребер Г) Николай Яковлевич Данилевский 7. В каком труде Марк Туллий Цицерон говорит о культуре как о «возделывании души»? А) «О природе вещей» Б) «Агрикультура» В) «Тускуланские беседы» Г) «О мыслимой красоте» 8. Категорический императив – понятие, которое ввел в научный обиход ... А) Георг Вильгельм Фридрих Гегель Б) Иммануил Кант В) Фридрих Вильгельм Йозеф фон Шеллинг Г) Фридрих Шиллер 9. Создателем русского литературного языка по праву

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		считается ... А) М. В. Ломоносов Б) А. С. Пушкин В) Л. Н. Толстой Г) Ф. М. Достоевский 10. Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок – представители такого направления модернизма в России как ... А) акмеизм Б) модерн В) футуризм Г) символизм 11. «Воля к жизни» – ключевое понятие философии культуры ... А) Ф. Ницше Б) О. Шпенглера В) И. Канта Г) Г. Спенсера 12. Свою концепцию культуры Зигмунд Фрейд основывает на ... А) представлениях о личном бессознательном Б) представлениях о коллективном бессознательном В) представлениях об экстатических состояниях человека Г) представлениях о древнем фетишизме 13. Понятие «сверхчеловек» сформировалось в рамках концепции культуры, предложенной ... А) И. Кантом Б) Ф. Ницше В) Г. Спенсером Г) Г. Ф. Гегелем 14. Американские ученые Франц Боас, Альфред Луис Кребер доказывают, что культура - это ... А) совокупность моделей поведения Б) традиции и обычаи В) социальная система Г) противоположность цивилизации 15. Л.Н. Гумилев назвал пассионарностью... А) пассивную созерцательность Б) повышенное стремление к действию (активность) В) рождение культуры Г) развитие культуры Практические задания 1. Проанализируйте существующие определения культуры с

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры. 2. Обсудите следующие темы: • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным. • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? Творческие задания 1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это ...» 2. Разработка проекта «Я-личность!» Мои достижения в области личностного культурного развития
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	Устный опрос 1. Каков смысл понятий «тип культуры», «типология культуры», «типологизация культур»? Назовите подходы к построению типологии культуры, существующие в культурологии. 2. Проанализируйте существующие варианты типологии культур (цивилизаций) по историческому типу (концепции Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А.Д. Тойнби, К. Ясперса, П.А. Сорокина). 3. Каковы основы типологии культур, представленные в работах А.Л. Кребера, И.Я. Бахофена, Л. Фробениуса, Ф. Ницше? 4. Дайте сравнительный анализ восточного и западного типа культур. 5. Рассмотрите особенности становления и исторического существования христианского вероучения как основы западного типа культуры. 6. Охарактеризуйте ислам как одну из основ восточного типа культуры. Каковы причины возникновения, священные книги и основы вероучения в данной мировой религии? 7. Охарактеризуйте русскую культуру как особый тип. Каковы истоки ее формирования? 8. В чем заключается мессианская сущность русской культуры? Охарактеризуйте русскую культуру в период централизации русского государства. В чем смысл идеи «Москва – третий Рим»?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Тестирование 1. Форма общественной культуры, регулирующая поведение людей в различных ситуациях – это... А) мораль Б) нравственность В) нормы Г) ценности 2. В период правления какой из династий в Китае появился первый император? А) Чжоу Б) Цинь В) Ся Г) Шань 3. Колодезная система земледелия в Китае была названа так, поскольку... А) для земледелия была устроена система колодцев Б) участки орошались с использованием колодезной воды В) наделы земли в целом повторяли очертания иероглифа, обозначающего слово «колодец» Г) колодцы были частью мощной ирригационной системы 4. Основателем современной философской герменевтики считался... А) Н. Я. Данилевский Б) Г. Г. Гадамер В) Й. Хейзинга Г) М. М. Бахтин 5. Когда в русском языке появилось слово «коммуникация»? А) при Екатерине II Б) при Петре I В) при Николае II Г) при Александре III 6. Концентрация в городах промышленности, развитие культурных и политических функций города – черты общего культурного процесса, который получил название... А) глобализация Б) урбанизация В) вэстернизация Г) модернизация 7. Процесс усвоения представителями одной этнокультурной группы другой культуры и одновременной утраты собственного культурного облика называется ... А) аккультурация

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Б) коммуникация В) интеграция Г) ассимиляция 8. С чем Конфуций сравнивал государство? А) с огромной машиной Б) с космосом В) с большой семьей Г) с императорской армией 9. Главный догмат христианства связан с ... А) верой в триединого Бога Б) верой в чудеса Христа В) верой в воскрешение после смерти Г) верой в святых 10. Какая часть Библии считается историей народа? А) Ветхий Завет Б) Новый Завет В) Откровение Иоанна Богослова Г) Евангелие от Матфея 11. Как называется ежедневная пятикратная молитва мусульман? А) закят Б) хадж В) намаз Г) джихад 12. В каком веке появилось такое направление христианской церкви как протестантизм? А) в XI веке Б) в XVI веке В) в XII веке Г) в XVIII веке 13. Как называется город, где находится главная святыня мусульман – Кааба? А) Стамбул Б) Мекка В) Медина Г) Иерусалим 14. В чем главная цель христианина? А) богатство Б) земные блага и наслаждения В) забота о душе Г) совершение обрядов

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		15. Когда возник ислам? А) в VII в. н. э. Б) в I в. н. э. В) в I в. до н. э. Г) в VII в. до н. э. 16. Слово «ислам» в переводе с арабского означает А) милость Б) покорность В) радость Г) откровение Практические задания 1. Представьте собственные рассуждения на тему: «В каких чертах наиболее ярко выражается амбивалентность русской души?» 2. Сделайте свой собственный вывод: в чем самое принципиальное отличие русского менталитета от европейского. Творческие задания 1. Составьте развернутую характеристику личности, используя знания, полученные в рамках изучения курса «Культурология» а) «Западный человек». б) «Восточный человек» 2. Составьте основные пункты рассуждения по теме: «Русский характер» 2. Рассмотрите мировые религии по трем основным моментам: -религиозное сознание, -культовая деятельность и -религиозные организации. Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему.
УК-6– Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Личностно-профессиональное саморазвитие		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при	Перечень теоретических вопросов к зачету: Тест: Выберите правильный ответ 1. Постоянное откладывание дел на потом, нежелание выполнять

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	определенные обязанности – это: а) перфекционизм; б) абьюзерство; в) прокрастинация; г) тайм-менеджмент. 2. Умение по собственной инициативе ставить цели и находить пути их решения характеризует человека как: а) решительного; б) целеустремленного; в) настойчивого; г) самостоятельного. Тематика сообщений и докладов 1. Матрица Эйзенхауэра (принцип Эйзенхауэра или Метод Эйзенхауэра) 2. Принцип Парето (закон Парето или принцип 20/80) 3. Хронометраж 4. Список задач или todolist. 5. Постановка целей по схеме SMART. Практическое задание Подберите блок диагностических методик, способных отследить личностно-профессиональное саморазвитие работника направления, по которому Вы обучаетесь. Обоснуйте.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Перечень теоретических вопросов к зачету: Тест: Выберите правильный ответ 1. Подлинная (достигнутая) идентичность является показателем психической ... человека, его способности самостоятельно решать проблемы, которые ставит перед ним жизнь, и самому нести ответственность за принятые решения.) зрелости; б) инфантильности; в) кризисности; г) молодости. 2. Человека как индивида характеризует: а) индивидуальный стиль деятельности; б) мотивационная направленность; в) моральные качества; г) средний рост.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Тематика сообщений и докладов 1. Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и зарубежных исследователей. 2. Особенности профессионального самосознания у представителей разных профессий. 3. Стадии профессионального развития. 4. Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности. 5. Стадии профессионального развития Д. Сьюпера. 6. Адаптационная модель саморазвития. 7. Причины профессиональной деформации. 8. Профилактика профессиональной деформации. 9. Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития. 10. Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности. 11. Стресс: его причины и профилактика. Практическое задание Какие решения можете принять Вы, как директор предприятия того направления, по которому Вы обучаетесь, по мотивации личностно-ориентированного саморазвития работников. Обоснуйте.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Перечень теоретических вопросов к зачету Тест: Выберите правильный ответ 1. Оценка личностью себя, своих возможностей, личностных качеств и места в системе межличностных отношений называется: а) самопрезентацией; б) сомовосприятием; в) самоощущением; г) самооценкой. 2. К качествам, определяющим ... , относятся гибкость, профессиональная мобильность, умение «презентовать себя»; владение методами решения большого класса профессиональных задач, способность справляться с различными профессиональными проблемами, уверенность в себе, ответственность, ориентация на

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		успех, готовность постоянно обогащать свой опыт. а) опыт специалиста; б) профессиональную деформацию специалиста в) конкурентоспособность специалиста; г) другое. Тематика задания На основании составленного психологического автопортрета составьте траекторию собственного профессионального роста в соответствии с требованиями рынка труда. Практическое задание Продиагностируйте себя минимум по семи диагностическим методикам и составьте психологический автопортрет по следующему плану: 1. Название теста. 2. Результат теста. 3. Распишите как этот результат проявляется именно у вас; Пропишите рекомендации себе для личностно-ориентированного саморазвития.

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Физическая культура и спорт

УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Теоретические вопросы к зачету ○ Назвать причины возникновения физической культуры и спорта. ○ Перечислить средства физической культуры. ○ Дать характеристику уровням сформированности физической культуры личности. ○ Связь физического воспитания с другими видами воспитания. ○ Назвать методические принципы физического воспитания. ○ Перечислить методы физического воспитания. ○ Особенности организации самостоятельных занятий по физической культуре. ○ Название и задачи профессионально-прикладной физической подготовки. ○ Цель и задачи производственной физической культуры. ○ Формы производственной физической культуры. ○ Основные требования к составлению комплексов производственной физической культуры с учетом профессии. ○ Физические качества и их роль в профессиональной подготовке студентов. ○ Определение силы и способы ее воспитания. ○ Определение гибкости и способы ее воспитания. ○ Определение выносливости и способы ее воспитания.
--------	---	---

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		○ Определение координационных способностей и способы их воспитания. ○ Определение быстроты и способы ее воспитания. ○ Определение спорта и его роль в профессиональной подготовке студентов. ○ Комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании человека. Дать характеристику современным оздоровительным технологиям
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	Практические задания: 1. Определить с помощью критериев свой уровень сформированности физической культуры личности; Критериями, по которым можно судить о сформированности физической культуры личности, выступают объективные и субъективные показатели. Опираясь на них, можно выявить существенные свойства и меру проявления физической культуры в деятельности. К ним относятся: 1.степень сформированности потребности в физической культуре и способы ее удовлетворения; 2.интенсивность участия в физкультурно-спортивной деятельности (затрачиваемое время, регулярность); 3.характер сложности и творческий уровень этой деятельности; 4.выраженность эмоционально-волевых и нравственных проявлений личности в физкультурно-спортивной деятельности (самостоятельность, настойчивость, целеустремленность, самообладание, коллективизм, патриотизм, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность); 5.степень удовлетворенности и отношение к выполняемой деятельности; 6.проявление самодеятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре; 7.уровень физического совершенства и отношение к нему; 8.владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования; 9.системность, глубина и гибкость усвоения научно-практических знаний по физической культуре для творческого использования в практике физкультурно-спортивной деятельности; 10.широта диапазона и регулярность использования знаний, умений, навыков и опыта физкультурно-спортивной деятельности в организации здорового стиля жизни, в учебной и профессиональной деятельности. 2. Составить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний. При составлении необходимо придерживаться методики. Методика производственной гимнастики включает два

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		компонента: методику составления комплексов производственной гимнастики и методику их проведения в режиме рабочего дня. Методики составления и проведения комплексов в различных видах производственной гимнастики имеют существенные отличия. Если место вводной гимнастики определено четко — до начала работы, то время проведения других видов производственной гимнастики во многом зависит от динамики работоспособности человека в течение трудового дня. Типовая схема вводной гимнастики разработана ведущим специалистом производственной гимнастики Нифонтовой включает: 1. упражнения организующего характера; 2. упражнения для мышц туловища, рук и ног; 3. упражнения общего воздействия; 4. упражнения для мышц туловища, рук, ног с маховыми элементами; 5—8. специальные упражнения. Для людей, занятых тяжелым физическим трудом, в комплекс вводной гимнастики рекомендуется включать простые по координации движения динамического характера. Они позволяют последовательно вовлекать в активную деятельность различные группы мышц. Общая нагрузка при выполнении упражнений постепенно увеличивается к последней четверти комплекса. Лицам, занятым трудом средней тяжести, подойдут динамические с широкой амплитудой упражнения для группы мышц, которые во время работы не задействованы. Максимум нагрузки должен приходиться на середину комплекса. Для тех, чей труд связан с длительным напряжением внимания, зрения, но не отличается большими физическими усилиями, вводная гимнастика насыщается комбинированными динамическими упражнениями, в которых заняты различные группы мышц. Максимальная физическая нагрузка приходится на первую треть комплекса. Если предстоит интенсивная умственная работа, то чтобы сократить период вработывания, рекомендуется произвольное напряжение мышц конечностей умеренной или средней интенсивности в течение 5—10 с. Если нужно быстро настроиться и включиться в работу, дополнительное напряжение скелетных мышц в специальных упражнениях должно быть выше. Условия труда, рабочая поза могут неблагоприятно влиять на организм. В этих случаях рекомендуется включать упражнения, имеющие профилактическую направленность. К примеру, работа, выполняемая с постоянным наклоном туловища вперед, может привести к повышенному искривлению позвоночника в грудной части, поэтому комплекс упражнений должен быть направлен на то, чтобы улучшать осанку и препятствовать появлению «круглой» спины. Для вводной гимнастики часто используют упражнения с возрастающим темпом движений — от медленного до умеренного, от умеренного до повышенного. При этом рекомендуется развивать темп, превышающий средний темп работы. Но чтобы выполнение

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		комплекса вводной гимнастики не вызывало чувства усталости, необходимо соблюдать определенные правила: 2. во время упражнений занимающиеся испытывают чувство посильной и приятной мышечной работы; 3. важно создавать легкое тонизирующее состояние основных работающих мышечных групп; 4. вводную гимнастику следует заканчивать двумя упражнениями, одно из которых снимет излишнее возбуждение, а другое — поможет настроиться на предстоящую работу. 5. после выполнения всего комплекса у занимающихся не должно появляться желание отдохнуть. 3. Подобрать упражнения, направленные на развитие физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности.
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	Комплексные задания: 1. Составить и выполнить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний; <i>Производственная гимнастика</i> — это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления. Видами (формами) производственной гимнастики являются: вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха. При построении комплексов упражнения необходимо учитывать: 1. рабочую позу (стоя или сидя), положение туловища (согнутое или прямое, свободное или напряженное); 2. рабочие движения (быстрые или медленные, амплитуда движения, их симметричность или асимметричность, однообразие или разнообразие, степень напряженности движений); 3. характер трудовой деятельности (нагрузка на органы чувств, психическая и нервно-мышечная нагрузка, сложность и интенсивность мыслительных процессов, эмоциональная нагрузка, необходимая точность и повторяемость движений, монотонность труда); 4. степень и характер усталости по субъективным показателям (рассеянное внимание, головная боль, ощущение болей в мышцах, раздражительность); 5. возможные отклонения в здоровье, требующие индивидуального подхода при составлении комплексов производственной гимнастики; 6. санитарно-гигиеническое состояние места занятий (обычно комплексы проводятся на рабочих местах). <i>Пример составления комплекса гимнастики для лиц, занятых</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		малоподвижным трудом: 1. Упр. 1. Исходное положение - основная стойка. Ходьба на месте 25—30 с. 2. Упр. 2. И. п. - о. с. 1 - дугой внутрь, правую руку вверх (+). 2 - то же левой, встать на носки, потянуться вверх руками (+). 3-4 - и. п. (-). Повторить 2—3 раза. 3. Упр. 3. И. п. - руки на поясе, 1 - прыжок, ноги скрестно. 2 - прыжок, ноги врозь. Скрестное положение ног менять поочередно. 15—20 с. Ходьба на месте 15—20 с 4. Упр. 4. И. п. - о. с. 1 - встречный мах руками: левая вверх, правая назад, 2 - изменить положение рук. Окончание движения рук закончить небольшим рывком. Повторить 6-8 раз. Упр. 5. И. п. - стойка ноги врозь, кисти сплетены. 1-4 - руки вверх, круг туловищем вправо. То же в другую сторону. Повторить 6-8 раз в каждую сторону. 5. Упр. 6. И. п. 1 - с небольшим поворотом туловища направо, мах левой согнутой ногой назад, правой рукой коснуться голеностопного сустава, левой рукой произвольное движение, способствующее удержанию равновесия. -2 - то же в другую сторону. Повторить 8-10 раз. 6. Упр. 7. И. п. - о. с. 8-10 небольших махов вперед и назад расслабленной ногой с «мазком» лоском по полу. В конце каждого маха приподняться на носки. Руки произвольно в стороны для удержания равновесия. То же, стоя на другой ноге. По окончании упражнения выполнить 2-3 парных дыхания. 7. Упр. 8. И. п. - о. с. 1 - руки в стороны, правую ногу вперед на носок. 2 — слегка приседая на левой ноге, правую с несильным пристукиванием на пятку. Руки повернуть ладонями кверху. 3 - с пристукиванием ступней правую ногу поставить рядом с левой и приподнять левую, руки на пояс. «И» - пристукнуть левой ступней, приподнять правую ступню. 4 — пристукнуть правой ступней. 2. Выполнить упражнения, направленные на развитие профессионально важного физического качества, комплекса контрольных упражнений; 3. Выполнить комплекс утренней гигиенической гимнастики. Заполнить таблицу самоконтроля: измерить ЧСС до и после выполнения комплекса и оценить самочувствие Таблица самоконтроля <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th><th colspan="2">Дата</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ЧСС (до выполнения)</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>ЧСС (после)</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Самочувствие</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Дата		ЧСС (до выполнения)			ЧСС (после)			Самочувствие		
Наименование показателя	Дата													
ЧСС (до выполнения)														
ЧСС (после)														
Самочувствие														
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том														

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
Безопасность жизнедеятельности		
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Название, цель, задачи изучения дисциплины. 2. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности. 3. Характеристика нервной системы человека. Зрительный анализатор. Осязание, температурная чувствительность. Обоняние, восприятие вкуса, мышечное чувство. Болевая чувствительность, слуховой анализатор и вибрационная чувствительность. 4. Формы трудовой деятельности. 5. Микроклимат. Действие параметров микроклимата на человека. Нормирование параметров микроклимата. Нормирование теплового облучения. Способы нормализации микроклимата производственных помещений. Защита от теплового облучения. 6. Промышленная вибрация. Количественные характеристики вибрации. Действие вибрации на организм человека. Защита от вибрации 7. Производственное освещение. Характеристики освещения. Виды производственного освещения. Нормирование производственного освещения. Устройство и обслуживание систем искусственного освещения. 8. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция приемлемого риска. 9. Характеристика ионизирующих излучений. Биологическое действие ионизирующих излучений. Защита от ионизирующих излучений. 10. Электромагнитные поля промышленной частоты. Постоянные магнитные поля. Электромагнитные поля радиочастот. Защита от электромагнитных полей. 11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия. 12. Перечислите характеристики опасностей природного происхождения 13. Перечислите характеристики опасностей техногенного происхождения 14. Перечислите характеристики опасностей социального происхождения Примерные практические задания: Задание № 1 Пусть, число работающих в химической промышленности составляет 300 тыс. чел. Ежегодно на предприятиях химической промышленности в результате несчастных случаев погибает в среднем 150 чел. Определите величину индивидуального риска. Превышает ли расчетное значение величину приемлемого риска для развитых стран.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Задание № 2 Индивидуальный риск 3* относится к транспорту: а) автомобильному б) водному в) железнодорожному г) воздушному
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека 2. Производственная среда и условия труда. Тяжесть и напряженность труд 3. Молниезащита промышленных объектов. 4. Статическое электричество. Средства защиты от статического электриче 5. Обучение работающих по безопасности труда. Надзор и контроль за соблю 6. Основные причины поражения человека электрическим током. Действие 7. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Ана Примерные практические задания: Задание № 1 Определите КЕО (%) если освещенность в данной точке помещения состав Задание № 2 На сколько классов подразделяются условия труда? А.3 Б.4 В.2 Г.1 Задание № 3 Итоговый класс (подкласс) условий труда на рабочем месте устанавливаю А. по наиболее высокому классу (подклассу) вредности и (или) опасности факторов Б. по самому низкому классу (подклассу) вредности и (или) опасности факторов. В. по процентному соотношению Г. по обеспеченности СИЗ Задание № 4 Определите суммарный уровень звукового давления в помещении, в ко уровнями звукового давления: 1 источник – 67дБ 2 источник – 78дБ 3 источник – 65дБ 4 источник – 65дБ. Задание № 5 Определите скорость движения воздуха на рабочем месте, используя тер фактического значения требуемым нормам.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																									
		Задание № 6 На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части повязки индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи. Задание № 7 В организме человека радиоактивный плутоний и лантан концентрируются в: а) в скелете б) в печени в) в мышцах г) в легких Задание № 8 Соотнесите вид излучения с коэффициентом относительной биологической эффективности: 1. Рентгеновское и γ-излучение 2. Нейтроны с энергией меньше 20кЭв 3. Протоны с энергией меньше 10 мЭв 4. Тяжелые ядра отдачи а) 1 б) 3 в) 10 г) 20 Комплексные задания: Задание № 1 В учреждении, где вы работаете, имеются легкие защитные костюмы, перевязочные на каждого из сотрудников. По системе оповещения РСЧС проводится эвакуация. Определите порядок ваших действий. Задание № 2 По каждому фактору установить класс условий труда на рабочем месте по ГОСТ 12.1.003-83 <table><tr><td>Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м³</td><td></td></tr><tr><td>Энергозатраты, Вт</td><td></td></tr><tr><td>Температура воздуха, °С</td><td></td></tr><tr><td>Относительная влажность, %</td><td></td></tr><tr><td>Скорость движения воздуха, м/с</td><td></td></tr><tr><td>Шум (эквивалентный уровень звука), дБА</td><td></td></tr><tr><td>Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, м/с²</td><td></td></tr><tr><td>Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, м/с²</td><td></td></tr><tr><td>Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственный свет)</td><td></td></tr><tr><td>Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, В/м</td><td></td></tr><tr><td>Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение груза вручную постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час))</td><td></td></tr><tr><td>Напряженность трудового процесса (Число производственных операций в единицу времени, ед)</td><td></td></tr></table> Установить общую оценку условий труда с учетом комплексного воздействия факторов.	Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м ³		Энергозатраты, Вт		Температура воздуха, °С		Относительная влажность, %		Скорость движения воздуха, м/с		Шум (эквивалентный уровень звука), дБА		Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, м/с ²		Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, м/с ²		Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственный свет)		Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, В/м		Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение груза вручную постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час))		Напряженность трудового процесса (Число производственных операций в единицу времени, ед)		
Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м ³																											
Энергозатраты, Вт																											
Температура воздуха, °С																											
Относительная влажность, %																											
Скорость движения воздуха, м/с																											
Шум (эквивалентный уровень звука), дБА																											
Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, м/с ²																											
Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, м/с ²																											
Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственный свет)																											
Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, В/м																											
Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение груза вручную постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час))																											
Напряженность трудового процесса (Число производственных операций в единицу времени, ед)																											

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-8.3	Разъясняет правила поведения при возникновении и чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС. 2. Огнетушащие вещества. Установки пожаротушения. Организация пожарной охраны на предприятии. 3. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. 4. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций. 5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия 6. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 7. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 8. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 9. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности. 10. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий. 11. Военные чрезвычайные ситуации. 12. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении. 13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности. 14. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения. 15. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы. 16. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность. 17. Чрезвычайные ситуации социального характера. 18. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. - Общественная опасность экстремизма и терроризма. - Безопасность поведения в толпе и при массовой панике - Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. 19. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях. 20. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. 21. Что такое чрезвычайная ситуация? 22. Классификация ЧС 23. Опасные факторы различных ЧС 24. Что такое первая доврачебная помощь? 25. Основные приемы первой доврачебной помощи при различных

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		случаях 26. Какова государственная политика в области подготовки и защиты населения в условиях ЧС? Примерные практические задания: Задание № 1 Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя: 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 4) непрямой массаж сердца; 5) искусственную вентиляцию легких. Задание № 2 Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом. Задание № 3 Устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов – это ... Задание № 4 Необходимые действия населения при экологической катастрофе ... а) отстаивание питьевой воды б) для снижения возможностей отравления следует дышать носом в) проверка газоснабжения, водопровода, канализации г) проветривать квартиру в городах следует только днём д) нельзя применять продукты, имевшие контакт с водой е) осторожное обращение с растворителями, ядохимикатами, моющими и чистящими средствами Комплексные задания: Задание № 1 В 30 км от вашего постоянного места жительства произошла авария на химически опасном объекте. Возникла угроза заражения людей и местности АХОВ (хлором). Определите порядок действий. Задание № 2 По системе оповещения РСЧС был получен сигнал об опасности обширного подтопления территории в районе вашего проживания. Из сообщения понятно, что ваш дом попадет в зону подтопления. Определите порядок действий в сложившейся ситуации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Задание № 3 Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. Задание № 4 В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. Задание № 5 Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий. Задание 6 Произошел крупный пожар, который был вызван неосторожным применением пиротехники. По заключению следствия жертвы пожара погибли преимущественно из-за отравления угарным газом и продуктами горения, ожогов и давки. К какому виду ответственности должно быть привлечено руководство за нарушение правил пожарной безопасности? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении угарным газом. Как называется неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства? Задание 7 В результате схода лавины погибли четверо туристов. Двум участникам группы удалось спастись. Их попытки самостоятельно откопать пострадавших оказались безуспешными. По данным МЧС, ориентировочно в горном массиве сошло 2,1 тыс. м³ снега: ширина лавины составила 7 метров, глубина – 3 метра и длина – 100 метров. Как называется удушье, обусловленное кислородным голоданием и избытком углекислоты в крови и тканях? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей. Если скорость лавины составляет 200 км/ч, а дальность ее выброса – 1 км, то время (в секундах), за которое лавина сойдет с горного массива, составит ...? Задание 8 В районе аэропорта потерпел катастрофу пассажирский самолет. 44 человека погибло, 1 – пострадал. Официальное расследование катастрофы провел Межгосударственный авиационный комитет (МАК). Непосредственной причиной катастрофы названа ошибка

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		пилотирования. Как называется уменьшение давления в салоне самолета? Укажите последовательность действий человека в случае возникновения аварийной ситуации в самолете. Если в 2011 году в России в авиакатастрофах погибло 120 человек, что составляет 24 % от общего количества всех погибших, то во всем мире за этот год в результате авиакатастроф погибло человек.
УК-9 – Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		
Безопасность жизнедеятельности		
УК-9.1	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Понятие «инвалидность» 2. Что такое «нозологическая группа инвалидов»? 3. Характеристики групп, выделяемых врачебно-трудовой экспертной комиссией у взрослых 4. Ограничения функциональности инвалидов по категориям, связанным с отклонениями деятельности той или иной системы 5. Особенности различных видов патологий (нарушение зрения, патологии слуха, нарушение интеллекта, изменения со стороны опорно-двигательного аппарата, нарушение речи)
УК-9.2	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Нормативно-правовые основы системы обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной, транспортной инфраструктур, объектов сферы обслуживания и других организаций 2. Структурно-функциональные зоны и элементы объекта, основные требования к обеспечению их доступности 3. Основные виды стойких нарушений функций, понятие о барьерах окружающей среды и способах их преодоления 4. Технические средства обеспечения доступности, порядок их эксплуатации, включая требования безопасности 5. Основные правила и способы информирования инвалидов, в том числе граждан, имеющих нарушения слуха, зрения, умственного развития 6. Порядок взаимодействия сотрудников организации социального обслуживания при предоставлении услуг инвалиду 7. Понятие «независимая жизнь» 8. Правила этикета при общении с людьми с ОВЗ
Социальное партнерство		
УК-9.1	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	Вопросы для подготовки к зачету: 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией.
УК-9.2	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	Практические задания: деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и органичений
УК-10 –Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Экономика		
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Перечень теоретических вопросов к экзамену 1. Предмет и метод экономики. Микро- и макроэкономика. Показатели развития экономики. Функции экономики. 2. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Алгоритм выбора. 3. Типы экономических систем. Национальные модели экономического развития. 4. Рынок, его функции, условия возникновения. Классификация рынков. 5. Спрос, закон спроса. Неценовые факторы спроса. 6. Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная эластичность. 7. Предложение, закон предложения. Неценовые факторы предложения. 8. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия. Равновесие на рынке. 9. Полезность. Эффект убывания предельной полезности. 10. Бюджетная линия, кривая безразличия. Карта безразличия. Равновесие на рынке. 11. Понятие предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. 12. Внешние и внутренние издержки производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 13. Постоянные, переменные, общие, предельные издержки. Закон убывания предельных издержек. 14. Конкуренция и ее виды. Рынок совершенной конкуренции. 15. Конкуренция и ее виды. Монополия, ее характерные черты. Монополист. Естественные монополии. Антимонопольная политика государства. 16. Конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция, олигополия. 17. Рынок земельных ресурсов. Спрос на землю и предложение земли. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Земельная аренда как равновесная цена. 18. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Предельный продукт труда. 19. Рынок капитала. Спрос на капитал и предложение капитала. Основы амортизации. 20. Макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД, Методы расчета и номинальный ВВП. Дефлятор. 21. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него. Совокупное предложение и факторы, оказывающие влияние.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		22. Макроэкономическое равновесие: классический подход 23. Макроэкономическое равновесие: кейнсианский подход. 24. Экономические циклы: причины, фазы, регулирование. 25. Инфляция: сущность, причины возникновения, виды. 26. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционные меры. 27. Занятость населения. Безработица: причины, виды. 28. Последствия безработицы, регулирование. Закон Оукена. Кривая Фишера. 29. Государственный бюджет: понятие, функции, структура, состояние. 30. Бюджетный дефицит. Способы финансирования бюджетного дефицита. 31. Налоговая система, принципы налогообложения. Функции налогов. Виды налогов. 32. Виды налогов. 33. Фискальная политика государства: дискреционная и недискреционная. 34. Возникновение, сущность и функции денег. Спрос и предложение денег. 35. Банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Денежный мультипликатор. 36. Кредитно-денежная политика государства: цели, инструменты. Кредитная рестрикция. 37. Государственное регулирование экономики: необходимость, инструменты. Практические задания 1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку и по 5 мин. на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны за часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии мытья окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.? 2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Если выпуск пшеницы на 10% уменьшится, то выпуск молока увеличится на 5%. Найти максимально возможный выпуск пшеницы при выпуске молока на 10%. 3. Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = P - 5$. Найти равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если цена на 1 единицу при любом уровне цен? 4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - P$ и $Q_s = P - 4$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток при цене 100 рубль за единицу товара? 5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X уменьшился с 10 до 5. Определите коэффициент эластичности спроса по цене. 6. Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар уменьшился с 100 до 50. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности спроса по цене. В каких коэффициентах идет речь? 7. Коэффициент перекрестной эластичности $E_{x/y} = (-2)$. Цена товара Y выросла на 10%. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10%, а исходный спрос на товар X равен 80 т. 8. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. арендную плату, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы он был в банке, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите экономические издержки. 9. Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																								
		ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Какимбудетеслизанято 29 едиництруда? 10. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 т При этом она использует такое количество труда и капитала, что соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание точки зрения максимизации прибыли? 11. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=30Q - Q^2$. Эта фирм рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какуюонап 12. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающ 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию. Определитемаксимальнуюприбыль. <table><tr><td></td><td>0</td><td>5</td><td>10</td><td>15</td><td>20</td><td>25</td><td>30</td><td>35</td><td>40</td><td>45</td><td>50</td></tr><tr><td>С</td><td>0</td><td>5</td><td>5</td><td>4</td><td>2</td><td>02</td><td>14</td><td>29</td><td></td><td>48</td><td></td></tr></table> 13.Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 50 - P$, а предлоу одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль? 14. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитей тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплект на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим н потратила 300 тыс. долл., на замену изношенного оборудования и пр автомобилей нпо 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы с. Определитевеличинудобавленнойстоимостиавтомобильнойфирмы. 15. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляе инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизации – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП. 16. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5% номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15 темпинфляции2009 г. 17. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический В фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сок безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукен безработицы. 18. Функция сбережений имеет вид $S = -50 + 0.1Y$, автономн Какимбудетравновесныйуровеньнациональногопроизводства и дохода Y? а) На основе этой функции составьте функцию потребления. б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия . графически		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	С	0	5	5	4	2	02	14	29		48	
	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50															
С	0	5	5	4	2	02	14	29		48																
УК-10.2	Использует экономическ ие знания для принятия обоснованны х	Кейс 1 В государстве Арденция уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в																								

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	экономических решений в различных областях жизнедеятельности	этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 агров, номинальная ставка процента по которому равна 35 %. Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров. Задание: Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров. Задание: Экономическая ситуация, сложившаяся в Ардении, называется ... • стагфляцией • стагнацией • спадом • естественной инфляцией Задание: В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся ... Укажите один вариант ответа • уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена • общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен • доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет • общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции Кейс 2 Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: $P_d = 50 - Q_d \text{ и } P_s = 10 + Q_s,$ где P_d – цена спроса, P_s – цена предложения, Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		единицы проданного товара. Задание: Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель ... Укажите один вариант ответа • увеличения производства и потребления сигарет • снижения производства и потребления сигарет • поддержать потребителей сигарет • поддержать производителей сигарет Задание: Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж. Выберите не менее двух вариантов • сокращению • предложения вправо • увеличению • предложения влево Задание: В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму ____ ден. единиц.
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
Правоведение		
УК-11.1	Определяет круг рисков экстремистской, террористической, коррупционной активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства	Примерные практические задания: Проанализируйте статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудового кодекса Российской Федерации и выявите содержащиеся антикоррупционные нормы.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства										
УК-11.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм законодательства	Примерные практические задания: Используя ресурсы сети Интернет, найдите информацию о фактах коррупции в интересующей вас хозяйственной отрасли. Сделайте устное сообщение на практическом занятии.										
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
ОПК-1 –Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач												
Экономика организации												
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Производственные, коммерческие и финансовые связи предприятия в рыночной среде. 2. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи. 3. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты. 4. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия. 5. Основные пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия. 6. Цены и ценообразование на предприятии. Методы ценообразования и виды цен. Ценовая политика предприятия. 7. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета. 8. Чистая прибыль предприятия и ее распределение. 9. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения. 10. Инвестиции и методы их оценки. Примерные практические задания для зачета: 1. Предполагаемый выход организации на зарубежные рынки характеризуется следующими денежными потоками: <table><tr><td>Годы</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>Денежный поток</td><td>- 100</td><td>50</td><td>40</td><td></td></tr></table>	Годы	0	1	2		Денежный поток	- 100	50	40	
Годы	0	1	2									
Денежный поток	- 100	50	40									

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		Определите срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и чистую приведенную стоимость при требуемой доходности 15%. 3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%. 2. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%. <table><tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr><tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr><tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr></table>	Проект	I	P1	P2	A	- 4000	2500	3000	B	- 2000	1200	1500
Проект	I	P1	P2											
A	- 4000	2500	3000											
B	- 2000	1200	1500											
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств. 2. Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств. 3. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами. 4. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения. 5. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия. 6. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 7. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. Примерные практические задания для зачета: Задание 1. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 25000 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2500 тыс.руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите: 1)коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Задание 2. Цех производит один вид продукции – продукцию А. Объем производства в июне составил 1000 единиц продукции А. Общая цеховая себестоимость за июнь составила 1 000 000 рублей, при этом в структуре цеховой себестоимости 40% составляют переменные затраты, и 60% - постоянные затраты. Таким образом, себестоимость единицы продукции А в июне составила 1000 руб./ед. На июль планируется объем производства 1200 единиц продукции А. Какова будет планируемая цеховая себестоимость единицы продукции А в июле? Задание 3. Рентабельность продукции по предприятию №1 повысилась по сравнению с предыдущим годом на 20%, а по предприятию №2 на 25%. Сумма затрат сократилась по предприятию №1 на 10%, а по предприятию №2 на 16%. Определить как изменится прибыль предприятий Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: 1.Изучение и оценка затрат на производство (на примере). 2.Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере). 3.Изучение системы управления предприятием (на примере) 4.Оценка уровня производительности труда и значение ее роста в организации (на примере).
Деньги, кредит, банки		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Формстоимости. 3. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. 4. Виды денег и их особенности. 5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен. 6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньгикаксредствообращения. 7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений. 8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньгикаксредствоплатежа. 9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функциямировыхденег.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики. 11. Денежные системы: понятие и функции. 12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов. 13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы. 14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика. 15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах. 16. Денежная система России, генезис ее развития. 17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская. 18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег. 19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам. 20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений. 21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег. 22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. 23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации. 24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации. 25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками. 26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот. 27. Денежный (банковский) мультипликатор. 28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции. 29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие. 30. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		31. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства. 32. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики. 33. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют. 34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита. 35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика. 36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита. 37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита. 38. Функции кредита и их характеристика. 39. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита. 40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика. 41. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика. 42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита. 43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях. 44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях. 45. Государственный кредит и его характеристика. 46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика. 47. Кредитная система: понятие и структура. 48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование. 49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство. 50. Центральные банки и основы их деятельности.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Возникновение Центральных банков, их функции, особенности. 51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России. 52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию. 53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. 54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики. 55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка. 56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка. 57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация. 58. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	Задания: 1. Проклассифицируйте каждую из приведенных ниже кредитных сделок по срокам, обеспеченности, объекту и субъекту кредитных отношений. а. Сбербанк выдал кредит Челябинской мебельной фабрике на оплату материалов на 3 месяца под 20 % годовых под залог автотранспорта. б. Челябинский тракторный завод получил кредит в Инвестбанке на 7 месяцев под 25 % годовых на оплату сырья и погашения картотеки-2 под залог готовой продукции. с. Кредитуралбанк купил депозит у Челиндбанка на неделю под залог векселей Газпрома под 18 % годовых. д. ТД «Ариант» отгрузил продукцию МП «Рынок Фермерский» под вексель на сумму 52 тысячи рублей со сроком погашения через 6 месяцев. е. Министерство Финансов РФ выпустило внутренний облигационный заем со сроком погашения через 5 лет. Доходность установлена в размере 10 % годовых. ф. Гражданка А дала займы гражданке Б 10 000 рублей на 4 месяца под 5 % в месяц. г. Международная финансовая корпорация предоставила кредит ЧП «Петров и К» в сумме 25 тысяч долларов США под залог участка земли в Московской области на приобретение линии по производству деревообрабатывающих станков. h. Ллойд банк (Великобритания) выдал кредит компании «Южуралкондитер» в сумме 300000 евро на 5 лет под 10 % годовых под гарантию Челиндбанка на приобретение линии по производству кондитерской продукции.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		i. Сбербанк выдал кредит гражданину А на приобретение холодильника под 23 % годовых под поручительство СП «Метран», на котором гражданин А работает главным инженером, на 1,5 года. j. Мечел-банк взял расчетный кредит в ЦБ РФ на 1 день под 16 % годовых под залог государственных ценных бумаг. к. Копейская мебельная фабрика продала корпусную мебель гражданину А с условием оплаты 30 тысяч рублей в день покупки, а 20 тысяч через месяц. 2. В коммерческий банк с просьбой о выдаче кредита сроком на 3 года обратились три клиента. Целями кредитования являются: - строительство трехэтажного паркинга; - издание детской энциклопедии за рубежом и продажа в России; - разработка и реализация биопрепаратов. Сумма испрашиваемого кредита составляет 5 млн. руб. Какому из проектов вы бы отдали предпочтение (с позиции коммерческого банка) и почему? Решить задачи: - Кредит выдан на сумму 30 тыс. ден. ед. со ставкой 10%. Сколько надо будет вернуть через год? - Ссуда в 200 тыс. ден. ед. дана на 1,5 года под ставку 8% годовых с ежеквартальным начислением. Чему равна сумма погасительного платежа? - Если норма обязательных резервов составляет 100%, то чему равна величина банковского мультипликатора? - Банк предоставил ссуду промышленному предприятию размером 30 млн. руб. под 15% годовых (простая ставка процентов). Срок возврата два года. Определить сумму возврата ссуды. - Какой доход получит вкладчик, если он положил в банк 90 тыс.руб. под 9% годовых на 3 месяца? - Вексель на сумму 60 тыс. руб. был предъявлен к учету в банк за 20 дней до погашения и был учтен по учетной ставке 15% годовых. Определить сумму дохода (дисконта) банка и сумму выплаченную владельцу векселя. - Выдан кредит в сумме 50 тыс. денежных единиц с 15 января 2017 г. по 15 марта 2018 г. под 10% годовых. Чему равна сумма погасительного платежа? - Сберегательный банк принимает вклад 100 тыс. денежных единиц на 3 месяца с объявленной 10-процентной годовой ставкой или на 6 месяцев под 15%. Какой вариант выгоднее вкладчику? - Большой капитал вложен на 6 месяцев при ставке 5%, а меньший на 3 месяца при ставке 6%. Разница между двумя капиталами 1000 рублей. Найти величину капиталов, если известно, что процентный платеж по первому капиталу равен двойному процентному платежу за второй капитал. - Имеются данные о развитии торговли и услуг населению региона:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		Таблица 1.7			
		Исходные данные			
		тели	2015	2016	2017
		розничной торговли (в фактически вавших ценах), млрд руб.	65,274	86,493	112,330
		физического объема оборота розничной и, в процентах к предыдущему году	88,8	107,3	110,9
		платных услуг населению (в фактически вавших ценах)	22,835	30,903	42,331
		физического объема платных услуг и, в процентах к предыдущему году	108,1	103,5	98,8
		Определить: 1. Индексы в розничной торговле за каждый год и в целом за период. 2. Индекс цен и тарифов на платные услуги населению за каждый год и в целом за период. Дефлятор ВВП вырос с 1,13 до 1,18. Найдите уровень инфляции данного года			
Учебная – ознакомительная практика					
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	Задание на практику: 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации; 4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 5. Подготовить отчет по практике.			
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-2 – Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач		
Математика		
ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	Знает возможности прикладных сервисов и пакетов для математического моделирования и решения задач прикладного характера средствами (методами) математической статистики. Для достижения индикатора: -знает основные определения и понятия математического анализа, векторной алгебры и аналитической геометрии, теории вероятностей и математической статистики, используемые для отбора и обработки данных в соответствии с поставленной прикладной задачей; - воспроизводит основные математические модели: распознает статистические объекты; понимает связь между различными статистическими объектами, позволяющими смоделировать и решить задачу. Оценочные средства достижения индикатора: Индивидуальные домашние задания (ИДЗ) по разделам курса (примерные варианты представлены в Приложении 1). Вопросы к зачету: 1. Числовая последовательность и ее предел. Свойства сходящихся последовательностей. 2. Функция одной переменной. Предел функции в точке и бесконечности. 3. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке. Точки разрыва функций и их классификация. 4. Производная. Механический, геометрический и экономический смысл производной. Связь непрерывности и дифференцируемости функции. 5. Дифференциал функции, его свойства и применение в приближенных вычислениях. 6. Правило Лопиталя и его применение для вычисления пределов. 7. Монотонность функции. Достаточное условие возрастания и убывания функции. Экстремум функции. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 8. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. 9. Методы интегрирования (метод замены переменной, метод интегрирования по частям). 10. Определенный интеграл и его свойства. 11. Формула Ньютона – Лейбница. 12. Несобственные интегралы первого рода и их свойства. 13. Функции нескольких переменных – понятие, дифференцирование, экстремум. Вопросы к экзамену: 1. Элементы комбинаторики: перестановки, размещения, сочетания.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2. Основные понятия теории вероятностей: испытание, событие, вероятность события. 3. Действия над событиями. Алгебра событий. 4. Теоремы сложения и умножения вероятностей. 5. Вероятность появления хотя бы одного события. 6. Формула полной вероятности и формула Байеса. 7. Схема Бернулли, формула Бернулли, наивероятнейшее число появлений события А в схеме Бернулли. 8. Приближенные формулы в схеме Бернулли. 9. Дискретная случайная величина и способы её задания. Функция распределения. 10. Математическое ожидание дискретной случайной величины и его свойства. 11. Дисперсия дискретной случайной величины и её свойства. Среднее квадратическое отклонение. 12. Непрерывная случайная величина. Свойства функции распределения. 13. Плотность вероятности непрерывной случайной величины и её свойства. 14. Числовые характеристики непрерывных случайных величин. 15. Равномерный и показательный законы распределения непрерывных случайных величин. 16. Нормальный закон распределения и его свойства 17. Понятие о законе больших чисел. Теорема Бернулли. 18. Задачи математической статистики. Генеральная совокупность и выборка. 19. Статистическое распределение. Полигон и гистограмма. 20. Эмпирическая функция распределения. 21. Точечные оценки неизвестных параметров распределения. Требования, предъявляемые к точечным оценкам. 22. Метод максимума правдоподобия для получения точечных оценок. 23. Выборочная средняя и дисперсия. 24. Интервальные оценки параметров распределения. 25. Доверительный интервал для математического ожидания нормально распределенной случайной величины. 26. Доверительный интервал для среднего квадратического отклонения нормально распределенной случайной величины. 27. Оценка вероятности биномиального распределения по относительной частоте. 28. Статистические проверки статистических гипотез. Ошибки первого и второго рода. 29. Понятие о критериях проверки статистических гипотез. Критерии значимости и критерии согласия. 30. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. 31. Сравнение двух дисперсий нормальных генеральных совокупностей. 32. Сравнение исправленной выборочной дисперсии с гипотетической нормальной дисперсией генеральной

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		совокупности. 33. Сравнение двух средних генеральных совокупностей. 34. Сравнение выборочной средней с гипотетической нормальной средней генеральной совокупности. 35. Сравнение наблюдаемой относительной частоты с гипотетической вероятностью появления события. 36. Критерий согласия Пирсона для проверки гипотезы о нормальном распределении. 37. Функциональная зависимость и регрессия. Кривые регрессии. 38. Выборочный коэффициент корреляции. 39. Корреляционная зависимость, выборочные прямые регрессии. 40. Определение параметров линейной регрессии методом наименьших квадратов. Примерные практические задания для зачета: 1. Вычислите пределы: а) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1+4x-x^4}{x+3x^2+2x^4}$; б) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{3x \cdot \arcsin 2x}{\cos x - \cos^3 x}$; в) $\lim_{x \rightarrow 3} \frac{\sqrt{2x-1}-\sqrt{5}}{x-3}$. 2. Найдите $\frac{dy}{dx}$ для функций: а) $y = e^{4x-x^2}$. б) $\begin{cases} x = \operatorname{ctg} 2t, \\ y = \ln(\sin 2t). \end{cases}$ 3. Найти производные следующих функций. 1. $y = \sin x + \frac{1}{x}$ 2. $y = (x + \operatorname{tg} x)^6$ 3. $y = (5^x + 1) \cdot \frac{x}{2} + \frac{x}{\sqrt{x^2 + 1}}$ 4. $y = (x + 4)^{5+x}$ 5. $x - y - e^x y + 2 = 0$ Найти производные второго порядка (y'') 6. $y = (x^2) \cdot \sqrt{x+1}$ 7. $\begin{cases} x = t^2 - 1, \\ y = 1 + t^3. \end{cases}$ 4. Вычислить: а) $\sqrt[3]{-\sqrt{3}+i}$, б) $(1-i)^{28}$. 5. Найти неопределённый интеграл: а) $\int \sin 3x \cdot \cos 5x dx$, б) $\int \frac{1 - \cos x}{(x - \sin x)^2} dx$. в) $\int (2x+5) \cdot e^x dx$. 6. Вычислить определенный интеграл $\int_2^{\sqrt{20}} \frac{x dx}{\sqrt{x^2 + 5}}$. 7. Вычислить определенный интеграл $\int_0^1 4x \cdot \arcsin x dx$. 8. Найти площадь фигуры, ограниченной линиями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		$x = 4, y^2 = 4x$. 9. Исследовать на экстремум функцию $z = x^2 - 2xy + 4y^3$ Примерные прикладные задачи и задания Задача 1. Зависимость пути от времени при прямолинейном движении точки задается уравнением $s = at^3 + bt^2 + ct + d$, где s — путь в м, a, b, c, d — время в с. Вычислите ее скорость и ускорение в момент времени $t = 4$ с Задача 2. Зависимость объема выпуска продукции V от капитальных затрат K определяется функцией $V = V_0 \ln(4 + K^3)$. Найти интервал изменения K, на котором увеличение капитальных затрат неэффективно. 2 курс (примерные задания для подготовки к экзамену) Изучить (узнать) возможности сервисов, цифровых инструментов для визуализации, анализа прикладных задач, решаемых средствами математической статистики: Задача 1. По выборке объемом $n=100$ 1) Построить интервальный вариационный ряд. 2) Построить графики: полигон частот; гистограмму относительных частот (графическую оценку плотности распределения); полигон накопленных относительных частот (эмпирическую функцию распределения). 3) Определить выборочные характеристики распределения: - выборочное среднее - выборочную дисперсию - выборочное среднее квадратическое отклонение - выборочный коэффициент асимметрии - выборочный эксцесс - выборочные моду и медиану - коэффициент вариации 4) Исходя из полученных в ходе работы данных, охарактеризовать распределение исследуемого признака. Ответить на вопрос: каков смысл полученных характеристик? (в сноске ячейки с номером варианта --- в первой строке --- указано, какая характеристика измерена). Задача 2. По данным задачи 1 выполнить следующие задания: 1) Проверить гипотезу о нормальном распределении случайной величины X с помощью критерия Пирсона (хи-квадрат) на 5% -ном уровне значимости; 2) Построить теоретическую кривую нормального распределения гистограмме выборочных (эмпирических) частот. 3) Записать формулу плотности распределения данных. Результат (скриншоты или ...?) представить как ответ на задание в Moodle, или в Google документе, или на доске Miro.
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием	1. Матрицы. Действия над матрицами и их свойства. 2. Определители и их свойства. 3. Обратная матрица и ее свойства. 4. Ранг матрицы. 5. Системы линейных алгебраических уравнений. Матричная запись. Методы решения: формулы Крамера, матричный способ, метод Гаусса. 6. Исследование СЛАУ на совместность. Теорема Кронекера

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	ем методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи	– Капелли. 7. Дифференциальные уравнения первого порядка. Основные определения. Теорема Коши. Задача Коши. 8. Функции нескольких переменных. Основные определения. Линии уровня функции двух переменных. 9. Частные производные функции нескольких переменных. Производная по направлению. 10. Экстремум функции двух переменных. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 11. Условный экстремум. 12. Алгебраическая форма комплексных чисел и действия над ними. 13. Тригонометрическая форма комплексных чисел и действий над ними. Примерные практические задания и задачи Задание 1. Составьте алгоритм решения задачи. Задание 2. Вычислите приближенно $y = \sqrt[5]{x^2}$ при $x = 1,03$. Задача 3. Вычислите предел по правилу Лопиталя $\lim_{x \rightarrow 2} \frac{\arcsin(2x-4)}{x^2-4}$. Задание 4. Сформулируйте необходимое условие экстремума функции одной переменной. Задача 5. Исследовать функцию и построить её график: $y = 2 + \frac{12}{x^2-4}$. Задача 6. Каков геометрический смысл определенного интеграла от данной функции в данном интервале в декартовой системе координат? Задание 7. Найти наибольшее и наименьшее значение функции $y = f(x)$ на отрезке $[a; b]$: 1. $y = x + \frac{9}{x} [1; 10]$. 2. $y = \frac{2x-1}{2+x^2} [-2; 0]$. 3. $y = x^2 \cdot \sqrt{3-x} [1; 3]$ Примерные практические задания и задачи Задача 1. Пусть темп инфляции составляет 1% в день. На сколько уменьшится первоначальная сумма через полгода? Задача 2. Зависимость между издержками производства C и объемом продукции Q выражается функцией $C = 30Q - 0,08Q^2$. Определить средние и предельные издержки при объеме продукции $Q = 5$ ед. Задача 3. Функции спроса D и предложения S от цены p выражаются соответственно уравнениями $D = 9 - p$, $S = 1 + p$. Найти эластичность спроса и предложения при равновесной цене, а также изменение дохода (в процентах) при увеличении цены на 10%. Задача 4. При доставке с завода на базу 1000 радиоприемников, у 55 вышли из строя лампы. Найти вероятность

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		того, что взятый наудачу приемник будет исправным.				
		Задача 5. Пятнадцать экзаменационных билетов содержат по 2 вопроса, которые не повторяются, экзаменуемый знает только 25 вопросов. Найти вероятность того, что экзамен будет сдан, если для этого достаточно ответить на два вопроса одного билета.				
		Задача 6. Дан закон распределения дискретной случайной величины:				
		x:	110	120	130	
		p:	0.1	0.2	0.3	
		вычислить ее математическое ожидание, дисперсию и среднее квадратическое отклонение.				
		Задача 7. Дана функция распределения непрерывной случайной величины X $F(x) = 0$ при $x < 0$ $0,25x^3(x+3)$ при $x \leq 0 \leq 1$ 1 при $x > 1$				
		Найти плотность распределения $f(x)$, построить ее график, вероятность попадания в заданный интервал $[0,5; 2]$, Mx , Dx , σx .				
		Задача 8. Задано распределение вероятностей дискретной двумерной случайной величины				
		Y/X	2		5	
		0,4	0,15		0,30	
		0,8	0,05		0,12	
		Найти законы распределения составляющих, коэффициент корреляции.				
		Умеет решать задачи предметной области: выбирать метод и алгоритм для решения конкретной задачи, аргументировать свой выбор; строить простейшие математические модели реальных процессов и ситуаций; применять компьютерные математические программы для решения задач: - обладает навыками отбора и обработки информации, - навыками и методиками обобщения результатов решения задач на основе теоретических положений теории вероятностей и математической статистики.				
		Примерное прикладное задание				
Исследуется СВЯЗЬ между расходами по компании по добыче (разработке) сырья (X, тыс. руб.) и объемами продаж сырья перерабатывающим заводам (Y, тыс. руб.) и ЗАВИСИМОСТЬ объема продаж Y от расходов на добычу X. Сведения по 60 случайно отобраным компаниям сгруппированы в корреляционную таблицу (см. ниже)						
Y/X	[0; 0,3)	[0,3; 0,6)	[0,6; 0,9)	[0,9; 1,2)		
[0,9; 1,8)	2	1				
[1,8; 2,7)		11	6			
[2,7; 3,6)		1	20			
[3,6; 4,5)			1			
[4,5; 5,4)						
[5,4; 6,3)						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		пу	2	13	27	17
		Требуется: 1) Построить диаграмму рассеяния выборки. 2) Вычислить ковариацию и коэффициент корреляции. 3) Проверить значимость линейного коэффициента корреляции при уровне значимости $\alpha=0,05$. 4) Определить доверительный интервал и стандартную ошибку линейного коэффициента корреляции. 5) Сделать вывод о силе и направлении связи расходов по добыче с объемами продаж. 6) Найти уравнение линейной регрессии Y на X: $Y=b_0+b_1 X$; построить на графике поля корреляций линию регрессии. 7) Вычислить коэффициент детерминации R2 . 8) Проверить адекватность построенной модели исходным данным. Для этого проверить: - значимость уравнения регрессии в целом (значимость коэффициента детерминации R2 по F-критерию Фишера; - значимость коэффициентов регрессии b0 и b1 с помощью критерия Стьюдента; - построить на уровне значимости α доверительные интервалы для коэффициентов b0 и b1 уравнения регрессии. 9) Дать содержательную интерпретацию: - коэффициентов регрессии b0 и b1; - коэффициента детерминации; - качества модели на основании показателя R2 и относительной ошибки аппроксимации MAPE. Рассчитать по построенной модели прогнозное значение объема продаж Y_пр для расходов по добыче, больших среднего значения X на 10%.				
Статистика						
ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	ВОПРОСЫ — Статистическое наблюдение. Формы наблюдения. Виды наблюдения. Подготовительные работы к наблюдению. Контроль данных. Приемы первичной обработки данных. — Сводка, ее задачи и значение. — Группировка и ее принципы. — Виды группировок. Принципы выбора группировочных признаков. — Статистические таблицы. Элементы таблиц. — Виды таблиц. Их значение и практическое применение. — Понятие об индексах, виды индексов. — Агрегатный индекс. Принципы построения агрегатных индексов объема и индексов качественных показателей. — Цепной метод исчисления индексов и условия его применения. — Агрегатные индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязь индексов.				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		– Использование индексного метода при анализе изменения сложных показателей. Схема разложения абсолютного прироста по факторам – Методы анализа рядов динамики. – Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей. – Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности Тестовые задания и вопросы: 1.1. Назовите в качестве примера сферы общественной жизни, изучаемые статистикой. 1.2. Сформулируйте определение статистики как науки и дайте ему соответствующее обоснование. 1.3. Дайте характеристику основным чертам определения предмета статистики: а) Почему статистика является общественной наукой? б) Почему статистика изучает количественную сторону общественных явлений в связи с их качественным содержанием? в) Почему статистика изучает массовые явления? г) Почему каждое статистическое исследование должно опираться на изучение всех относящихся к данному вопросу фактов? 1.4. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки: а) количество работников на фирме; б) родственные связи членов семьи; в) пол и возраст человека; г) социальное положение вкладчика Сбербанка; д) этажность жилых помещений; е) количество детей в семье; ж) розничный товарооборот торговых объединений. 1.5. Укажите, какие совокупности можно выделить в высшем учебном заведении для статистического изучения? 1.6. Укажите, какие можно выделить статистические совокупности кредитных учреждений; сферы потребительского рынка; крестьянских хозяйств. 1.7. Какими количественными и атрибутивными признаками можно охарактеризовать совокупность студентов вуза? 1.8. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими количественными и качественными признаками можно ее охарактеризовать? 1.9. Назовите наиболее существенные варьирующие признаки, характеризующие студенческую группу. ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ 1. Статистика – это: А. Отрасль математической науки; В. Общественная предметная наука; С. Отрасль практической деятельности. 2. Термин «статистика» происходит от слова:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		A. Status (лат.) – состояние; B. Stato (ит.) – государство; C. Statista (ит.) – знаток государства. 3. Объектом изучения в статистики являются: A. Массовые явления и процессы; B. Тенденции динамики экономических показателей; C. Количественная закономерность. 4. Статистика изучает количественную сторону явлений с учетом их качественных особенностей: A. Да; B. Нет; C. Иной ответ. 5. Статистика изучает качественные особенности явлений, иллюстрируя их количественными характеристиками A. Да; B. Нет; C. Иной ответ. 6. Элемент (единица) совокупности – это: A. Признак совокупности; B. Элемент математического множества; C. Носитель информации; D. Элемент таблицы Менделеева. 7. Статистическая совокупность – это: A. Совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями; B. Совокупность объектов или явлений социально-экономической жизни общества, объединенных некой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками; C. Конкретные числовые значения статистических показателей. 8. Статистика изучает совокупности: A. С одинаковыми значимыми признаками; B. С различными значениями признака у разных единиц совокупности; C. Изменяющиеся значения признака во времени. 9. Признак – это: A. Изменение величины либо значения признака; B. Качественная особенность единиц совокупности, выражающая свойство явления; C. Первичный элемент статистической совокупности. 10. Основными разделами статистической науки является: A. Математическая статистика; B. Теория вероятности; C. Промышленная статистика; D. Общая теория статистики.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		11. Однородная статистическая совокупность – это А. Любое предметное множество явлений природы и общества; В. Множество элементов, обладающих общими признаками; С. Реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью; Д. Математическое множество 1. Что в основном определяет необходимость статистического наблюдения: А. Массовость социально-экономических явлений; В. Наличие вариации как основного свойства массовых явлений; С. Наличие рыночных отношений; Д. Решение Росстата. 2. Сущность статистического наблюдения заключается: А. В планомерном научно-обоснованном собирании данных о массовых социально-экономических явлениях и процессах; В. В статистической обработке цифровых данных. С. В анализе социально-экономических явлений. 3. По организационным формам различают наблюдение: А. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное; В. Сплошное,, выборочное, основного массива, монографическое; С. Непосредственное, документальное, опрос; Д. Отчетность, специально-организованное наблюдение. 4. По времени регистрации фактов различают следующие виды наблюдения: А. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное; В. Однодневное, декадное, месячное, годовое; С. Наблюдение, приуроченное к критическому моменту, к определенному периоду; Д. Наблюдение, приуроченное к моменту, когда объект находится в наиболее типичном состоянии. 5. По охвату единиц совокупности различают следующие виды наблюдения: А. Сплошное, несплошное; В. Основного массива, монографическое. С. Единовременное, периодическое. 12. Сводка статистических материалов включает следующие этапы: А. Контроль первичных (фактических) данных;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		В. Группировку; С. Подсчититогов; Д. Изложение результатов сводки в виде таблиц. 13. Статистической группировкой называется: А. Разделение совокупности на группы по определенным существенным признакам; В. Собираение статистических данных по определенным объектам, группам, признакам и т.п.; С. Изложение результатов сводки в виде таблицы. 14. Виды группировок в зависимости от задач исследования: А. Простые, комбинационные; В. Первичные и вторичные; С. Типологические, структурные, аналитические; Д. Атрибутивные, количественные. 15. По числу группировочных признаков различают группировки: А. Атрибутивные и количественные; В. Аналитические и структурные; С. Простые и комбинационные; Д. Структурные и типологические. 16. Интервалы, имеющие одну какую-нибудь границу, верхнюю или нижнюю, являются интервалами: А. Открытыми; В. Закрытыми; С. Интервальными. 17. При характеристике отношения мужского населения России к трудовой деятельности построена следующая группировка: 0-15 лет - лица нетрудоспособного возраста 16-18 лет - лица полурбочего возраста 19-59 лет - лица рабочего возраста 60-69 лет - лица полурбочего возраста 70 лет и старше - лица нетрудоспособного возраста В ней применены: А. Равные интервалы; В. Прогрессивно-возрастающие; С. Специализированные. 18. Ряды распределения бывают: А. Атрибутивные; В. Вариационные; С. Прерывные, Д. Непрерывные. 19. Атрибутивными рядами распределения называются ряды, построенные по: А. Качественным признакам; В. Количественным признакам; С. Прерывным, Д. Непрерывным.

Код индика тора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																																																																											
		20. Статистическая группировка и ряд распределения - это различные понятия: А. Да; В. Нет. С. Нетответа.																																																																																																																											
		21. Что содержит ряд распределения? А. Группы территорий; В. Классовую структуру; С. Значения варьирующего признака и частоты; D. Групповые средние.																																																																																																																											
		—																																																																																																																											
		ЗАДАНИЕ Используя следующие условные данные ,построить статистическую группировку, характеризующие некоторые технико-экономические показатели заводов сахарной промышленности: Таблица 1 Технико-экономические показатели заводов сахарной промышленности:																																																																																																																											
		<table><tr><th>N завода</th><th>Стоимость про- мышленно-про- изводстеенных основных фон-дов (млн.руб.)</th><th>Товарная продукция в я неизменных ценах (млн.руб.)</th><th>в я промыш- произв- персон</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>3.4</td><td>6.5</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>7.9</td><td>9.0</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>5.2</td><td>11.3</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>2.5</td><td>5.3</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>2.9</td><td>4.5</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>2.2</td><td>5.8</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>4.5</td><td>8.7</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>2.0</td><td>6.8</td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>2.9</td><td>8.6</td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>2.8</td><td>4.2</td><td></td></tr><tr><td>11</td><td>5.3</td><td>8.6</td><td></td></tr><tr><td>12</td><td>2.4</td><td>3.7</td><td></td></tr><tr><td>13</td><td>2.6</td><td>6.9</td><td></td></tr><tr><td>14</td><td>4.3</td><td>6.7</td><td></td></tr><tr><td>15</td><td>2.9</td><td>7.4</td><td></td></tr><tr><td>16</td><td>3.3</td><td>6.6</td><td></td></tr><tr><td>17</td><td>4.8</td><td>7.1</td><td></td></tr><tr><td>18</td><td>4.5</td><td>6.3</td><td></td></tr><tr><td>19</td><td>4.9</td><td>9.3</td><td></td></tr><tr><td>20</td><td>5.6</td><td>11.1</td><td></td></tr><tr><td>21</td><td>2.8</td><td>6.1</td><td></td></tr><tr><td>22</td><td>6.2</td><td>8.6</td><td></td></tr><tr><td>23</td><td>5.6</td><td>11.2</td><td></td></tr><tr><td>24</td><td>8.0</td><td>13.9</td><td></td></tr><tr><td>25</td><td>4.4</td><td>9.5</td><td></td></tr><tr><td>26</td><td>5.9</td><td>6.7</td><td></td></tr><tr><td>27</td><td>3.6</td><td>7.4</td><td></td></tr><tr><td>28</td><td>3.9</td><td>7.8</td><td></td></tr></table>				N завода	Стоимость про- мышленно-про- изводстеенных основных фон-дов (млн.руб.)	Товарная продукция в я неизменных ценах (млн.руб.)	в я промыш- произв- персон	1	2	3		1	3.4	6.5		2	7.9	9.0		3	5.2	11.3		4	2.5	5.3		5	2.9	4.5		6	2.2	5.8		7	4.5	8.7		8	2.0	6.8		9	2.9	8.6		10	2.8	4.2		11	5.3	8.6		12	2.4	3.7		13	2.6	6.9		14	4.3	6.7		15	2.9	7.4		16	3.3	6.6		17	4.8	7.1		18	4.5	6.3		19	4.9	9.3		20	5.6	11.1		21	2.8	6.1		22	6.2	8.6		23	5.6	11.2		24	8.0	13.9		25	4.4	9.5		26	5.9	6.7		27	3.6	7.4		28	3.9	7.8	
		N завода	Стоимость про- мышленно-про- изводстеенных основных фон-дов (млн.руб.)	Товарная продукция в я неизменных ценах (млн.руб.)	в я промыш- произв- персон																																																																																																																								
		1	2	3																																																																																																																									
		1	3.4	6.5																																																																																																																									
		2	7.9	9.0																																																																																																																									
		3	5.2	11.3																																																																																																																									
		4	2.5	5.3																																																																																																																									
		5	2.9	4.5																																																																																																																									
		6	2.2	5.8																																																																																																																									
		7	4.5	8.7																																																																																																																									
		8	2.0	6.8																																																																																																																									
		9	2.9	8.6																																																																																																																									
		10	2.8	4.2																																																																																																																									
		11	5.3	8.6																																																																																																																									
		12	2.4	3.7																																																																																																																									
		13	2.6	6.9																																																																																																																									
		14	4.3	6.7																																																																																																																									
		15	2.9	7.4																																																																																																																									
		16	3.3	6.6																																																																																																																									
		17	4.8	7.1																																																																																																																									
		18	4.5	6.3																																																																																																																									
		19	4.9	9.3																																																																																																																									
		20	5.6	11.1																																																																																																																									
		21	2.8	6.1																																																																																																																									
		22	6.2	8.6																																																																																																																									
		23	5.6	11.2																																																																																																																									
24	8.0	13.9																																																																																																																											
25	4.4	9.5																																																																																																																											
26	5.9	6.7																																																																																																																											
27	3.6	7.4																																																																																																																											
28	3.9	7.8																																																																																																																											

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		29	7.9	8.3	522
		30	5.3	8.5	530
ОПК-2.2	Обработывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи	ВОПРОСЫ: 1. В чем заключается познавательное значение абсолютных и относительных величин? 2. В чем состоит сущность средней? 3. В чем заключается связь метода группировок и метода средних? 4. Какие виды средних вы знаете? 5. В каких случаях применяется простая (невзвешенная) средняя? 6. Когда необходимо использовать среднюю гармоническую? 7. Можно ли для одних и тех же исходных даны использовать две формулы средней? 8. Что характеризуют мода и медиана? 9. В каких случаях используется средняя хронологическая? 10. Понятие о выборочном наблюдении. 11. Причины и условия применения выборочного наблюдения 12. величин.(выполнение плана, динамики, структуры, координации, сравнения 13. Средние величины как способ выражения характерного уровня признака однородной совокупности. 14. Виды средних величин и способы их вычисления. Взвешенные средние. Мода и медиана: способ их вычисления. Средняя геометрическая, прогрессивная, хронологическая и их применение в экономическом анализе и планировании. 15. Вариационный ряд, его построение. 16. Показатели вариации. 17. Правила сложения дисперсий. 18. Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия применения выборочного наблюдения. 19. Генеральная и выборочная совокупность, их характеристики.. 20. Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности.. 21. Малые выборки и оценка их результатов. 22. Моментные и интервальные ряды динамики. 23. Показатели динамики, их экономический смысл и наглядное представление. 24. Методы анализа рядов динамики. 25. Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей. 26. Корреляционный анализ и коэффициент корреляции. Формы связи. . 27. Построение уравнений регрессии. Оценка предсказательной силы регрессионной модели ЗАДАНИЕ Имеются следующие данные о производстве бумаги в РФ			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																			
			1992	1993	1994																
		Произведено бумаги, тыс. т	3603	2882	2215																
		Вычислите относительные показатели динамики с переменной и постоянной базой сравнения. Проверьте их взаимосвязь																			
		Задача 2 Добыча нефти и угля в РФ во II квартале 1996г. характеризуется следующими данными:																			
		<table><tr><td>Топливо</td><td colspan="3">Объем добычи, млн. т</td></tr><tr><td></td><td>апрель</td><td>май</td><td></td></tr><tr><td>Нефть</td><td>23,8</td><td>25,0</td><td></td></tr><tr><td>Уголь</td><td>23,2</td><td>20,2</td><td></td></tr></table>				Топливо	Объем добычи, млн. т				апрель	май		Нефть	23,8	25,0		Уголь	23,2	20,2	
		Топливо	Объем добычи, млн. т																		
			апрель	май																	
		Нефть	23,8	25,0																	
		Уголь	23,2	20,2																	
		Теплота сгорания нефти равна 45,0 мДж/кг, угля - 26,8 мДж/кг. Сделайте пересчет в условное топливо (29,3 мДж/кг) и проведите анализ изменения совокупной добычи этих ресурсов.																			
4 В апреле 1996г. прожиточный минимум для трудоспособного населения составил 419,0 тыс. руб. в месяц на человека, для пенсионеров - 262,5 тыс. руб., для детей - 376,1 тыс. руб. Сделайте выводы о соотношении этих величин, используя относительные показатели сравнения																					
. Задача 3. В целях контроля качества выпускаемых предприятием электроламп на стенде выполнены замеры продолжительности горения 500 ламп, которые привели к следующим результатам:																					
<table><tr><td>Продолжительность горения, час.</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>700</td><td>800</td><td>900</td><td>0</td></tr><tr><td>Число ламп, шт.</td><td>3</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				Продолжительность горения, час.	1					700	800	900	0	Число ламп, шт.	3						
Продолжительность горения, час.	1																				
	700	800	900	0																	
Число ламп, шт.	3																				
Определите: 1) размах вариации; 2) дисперсию; 3) среднее квадратическое отклонение; 4) среднее линейное отклонение; 5) коэффициент вариации																					
ЗАДАНИЕ																					
1 На сайте http://www.banki.ru отобрать 30 банков и 5 показателей из группы: . Произведите группировку и определить средние величины и показатели вариации с помощью ППП Excel; интерпретировать полученные результаты																					
— Основные показатели																					
— Активы нетто; Чистая прибыль; Капитал; Кредитный портфель ;Просроченная задолженность в кредитном портфеле; Вклады физических лиц Вложения в ценные бумаги																					
— Показатели эффективности																					
— Рентабельность активов-нетто; Рентабельность капитала; Активы нетто; Высоколиквидные активы																					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		ЗАДАНИЕ 2 По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи и интерпретируйте вывод					
		Цена молока, тыс. руб. (X)	8	5	5	5	0
		Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	3	2	8	0	6

Бухгалтерский учет

ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	Практическое задание №1 1. Составьте интерактивный глоссарий по следующим терминам: Бухгалтерский учет Бухгалтерская (финансовая) отчетность Активы Пассивы Объекты бухгалтерского учета Бухгалтерский баланс Используйте в качестве источников информации: 1) Федеральный закон «О бухгалтерском учете» 2) Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» 3) Данные определения: Активы – это ресурсы организации, то, что она имеет для достижения своих целей. Материалы, товары, денежные средства, основные средства, нематериальные активы, затраты (вложения) в активы, ценные бумаги, дебиторская задолженность. Активы активно используются и активно приносят доходы и прибыль, поэтому так называются. Пассивы – это источники ресурсов организации, это откуда и от кого организация может ожидать финансирования и получает его. Уставный капитал, прибыль, кредиты и займы, кредиторская задолженность. Пассивы являются источниками активов, они не используются, существуют виртуально, их видно только в документах (бумажных или электронных). 4) Состав объектов бухгалтерского учета необходимо взять из закона «О бухгалтерском учете», а определение дать самостоятельно 5) Определение бухгалтерского баланса и его форму необходимо найти в других источниках
---------	---	--

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2. Изобразите схематично определение бухгалтерского Практическое задание №2 Опишите, какие источники финансирования деятельности организации должны использоваться для приобретения основных средств, нематериальных. Вопросы для подготовки: • Понятие бухгалтерского учета и его роль в жизни общества (подготовка эссе или презентации) • Объекты бухгалтерского учета • Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Бухгалтерские проводки и их виды. • Содержание и структура бухгалтерского баланса. • Документирование хозяйственной деятельности, документооборот и средства его описания. Концептуальная схема документооборота. • Схемы бухгалтерских проводок как инструмент моделирования бухгалтерского учета. • Бухгалтерский отчетность: бухгалтерский баланс • Отчет о движении денежных средств и порядок его формирования • . Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности • Структура и порядок отражения информации на счетах 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли убытки» • Классификация доходов, расходов и виды прибыли • Порядок формирования показателей бухгалтерского баланса • Порядок формирования Отчета о прибылях и убытках Практическое задание № 3 1 Составьте бухгалтерский баланс по следующим фактам хозяйственной деятельности: Факт (операция) 1. Объявлен уставный капитал ООО «Х» в размере 25000 руб. 2 Факт 2. Уставный капитал в размере 10000 руб. внесен в кассу ООО И т.д.
ОПК-2.2	Обработывает и анализирует	Практическое задание №4 Сформируйте бюджет IT-компании.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																	
	статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи	Продумайте: 1 Ресурсы: штатное расписание, необходимые основные средства, ПО, помещения для работы и др. 2 Работы, которые будут выполняться компанией Составьте таблицу – бюджет доходов и расходов Практическое задание №5 Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах <table border="1"> <tr> <th>Показатель</th><th>Сумма</th><th>ед.изм.</th></tr> <tr> <td>Выручка-нетто</td><td>100000</td><td>р уб.</td></tr> <tr> <td>Себестоимость</td><td>70000</td><td>р уб.</td></tr> <tr> <td>Коммерческие расходы</td><td>10000</td><td>р уб.</td></tr> <tr> <td>Проценты к уплате</td><td>5000</td><td>р уб.</td></tr> </table> Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах <table border="1"> <tr> <th>Показатель</th><th>Сумма</th><th>ед.изм.</th></tr> <tr> <td>Отгружена продукция</td><td>200</td><td>шт.</td></tr> <tr> <td>Цена с НДС</td><td>24000</td><td>руб./ед.</td></tr> <tr> <td>Себестоимость</td><td>10000</td><td>руб./ед.</td></tr> <tr> <td>Расходы на банковское обслуживание</td><td>1000</td><td>руб.</td></tr> <tr> <td>Выплачен штраф по налогам</td><td>500</td><td>руб.</td></tr> </table> Тестовые вопросы: 1. Какие из перечисленных счетов являются счетами для отражения начисления и перечисления налогов? • 05 “Амортизация нематериальных активов” • 19 “Налог на добавленную стоимость” • 28 “Брак в производстве” • 68 «Расчеты по налогам и сборам» • 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» • 90 “Продажи” • 91 «Прочие доходы и расходы»	Показатель	Сумма	ед.изм.	Выручка-нетто	100000	р уб.	Себестоимость	70000	р уб.	Коммерческие расходы	10000	р уб.	Проценты к уплате	5000	р уб.	Показатель	Сумма	ед.изм.	Отгружена продукция	200	шт.	Цена с НДС	24000	руб./ед.	Себестоимость	10000	руб./ед.	Расходы на банковское обслуживание	1000	руб.	Выплачен штраф по налогам	500	руб.
Показатель	Сумма	ед.изм.																																	
Выручка-нетто	100000	р уб.																																	
Себестоимость	70000	р уб.																																	
Коммерческие расходы	10000	р уб.																																	
Проценты к уплате	5000	р уб.																																	
Показатель	Сумма	ед.изм.																																	
Отгружена продукция	200	шт.																																	
Цена с НДС	24000	руб./ед.																																	
Себестоимость	10000	руб./ед.																																	
Расходы на банковское обслуживание	1000	руб.																																	
Выплачен штраф по налогам	500	руб.																																	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		• 98 “Доходы будущих периодов” • 2. Выберите активные счета бухгалтерского учета: • 10 «Материалы» • 20 «Основное производство» • 80 «Уставный капитал» • 90 «Продажи» • 92 «Доходы» 3. Выберите разделы бухгалтерского баланса: • Капитал и резервы • Основное производство • Финансовые активы • Краткосрочные обязательства 4. Движение денежных средств отражается на счетах: • 50 «Касса» • 51 «Расчетные счета» • 52 «Валютные счета» • 58 «Финансовые вложения» • 90 «Продажи» • 95 «Денежные средства» 5. Пользователи бухгалтерской отчетности: • Инвесторы • Кредитные организации • Учредители • Собственники • ИФНС Практическое задание №6 Сформируйте таблицу, содержащую КБК основных налогов организации и страховых взносов И т.д. Практическое задание № 7 Отразите факты хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, сформируйте оборотно-сальдовую ведомость и составьте бухгалтерский баланс по форме ОКУД 07100001. Рассчитайте необходимые суммы

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		14. 01.2020	С расчетного счета перечислено поставщикам	1 250 000
		15. 02.2020	На расчетный счет получены денежные средства от покупателей	2 400 600
		31. 03.2020	Начислены дивиденды учредителям из нераспределенной прибыли	1 200 000
		31. 03.2020	Удержан НДФЛ с дивидендов учредителей	?
		04. 04.2020	Перечислены дивиденды учредителям	?
		25. 04.2020	Перечислены налоги в бюджет	1 230 000
		30. 06.2020	Получен краткосрочный кредит банка	1 500 000
Учебная – ознакомительная практика				
ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	Задание на практику: 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации за 3 года;		
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и	4. Проанализировать технико-экономических показатели; 5. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 6. Проанализировать факторы внешней среды организации; 7. Подготовить отчет по практике		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи	
ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне		
Деньги, кредит, банки		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Формы стоимости. 3. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. 4. Виды денег и их особенности. 5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен. 6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения. 7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений. 8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа. 9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег. 10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики. 11. Денежные системы: понятие и функции. 12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов. 13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы. 14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика. 15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах. 16. Денежная система России, генезис ее развития. 17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская. 18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег. 19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений. 21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег. 22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. 23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации. 24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации. 25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками. 26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот. 27. Денежный (банковский) мультипликатор. 28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции. 29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие. 30. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика. 31. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства. 32. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики. 33. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют. 34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита. 35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика. 36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита. 37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита. 38. Функции кредита и их характеристика.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		39. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита. 40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика. 41. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика. 42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита. 43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях. 44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях. 45. Государственный кредит и его характеристика. 46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика. 47. Кредитная система: понятие и структура. 48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование. 49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство. 50. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности. 51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России. 52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию. 53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. 54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики. 55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка. 56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка. 57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация. 58. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Задания: 1. Проставьте последовательность платежей при недостаточности денежных средств у предприятия а) Выдача денежных средств для оплаты труда сотрудников, работающих по трудовому договору. б) Перечисление налога на прибыль. в) Оплата за товар по счёту-фактуре. г) Списание по исполнительным документам для удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного здоровью. д) Отчисления в Пенсионный фонд РФ е) Оплата коммунальных платежей. ж) Выплата выходных пособий. 2. Составить балансовый отчет ЦБ на основе следующих данных в млрд руб.: золотые сертификаты - 15; ценные бумаги - 110; банкноты, выпущенные в обращение, - 70; резервы коммерческих банков - 40; другие активы - 5; депозиты министерства финансов - 10; ссуды коммерческим банкам - 5. Найти величину других обязательств. 3. На основе показателей (тыс. руб.), приведенных ниже, построить баланс банка. – Уставный фонд - 2 225 000; – Прибыль - 8 234 786; – Касса - 2 640 490; – Счета в других банках (корреспондентские счета) - 8 529 915; – Средства в Банке РФ - 7 751 013; – Кредиты, выданные банком, - 57 387 834; – Средства на счетах банка других банков - 1 435 271; – Прочие пассивы - 7 865 015; – Другие фонды - 4 378 300; – Вклады и депозиты - 6 400 000; – Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (пассив) - 2 987 810; – Приобретение ценных бумаг - 1 309 000; – Прочие активы - 17 305 731; – Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (актив) - 3 491 735; – Здания и основные средства - 653 910; – Участие в совместной деятельности - 120 205; – Кредиты, полученные от других банков, - 30 015 020; – Остатки на расчетных и текущих счетах - 35 648 631. 4. При создании банка было выпущено 1 500 обыкновенных акций номиналом 1 000 руб., которые были проданы по курсу 1300 руб. Кроме того, за два года деятельности нераспределенная прибыль банка составила 60 000 руб. и 80 000 руб. соответственно. Привилегированных акций банк не выпускал. Определить размер капитала банка спустя два года после начала его деятельности.

[illegible]

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		лизинговых платежей линейным методом. 9. Рассчитать лизинговые платежи по договору финансового лизинга методом, метода уменьшаемого остатка, кумулятивного метода (по сумме амортизации пропорционально объему производства. Объем производства руб., второй - 10000 руб., третий - 30000 руб., четвертый - 30000 руб., пятый - 30000 руб.). Условия договора: Стоимость имущества – 100 000 руб. Срок договора - 5 лет Норма амортизационных отчислений (на полное восстановление) – 5% Лизингодатель получил кредит в сумме (под 5% годовых) – 50 000 руб. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 3% Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, на протяжении всего срока договора. 10. Компания получает кредит в размере 45 млн. руб. на 1 год. При этом в качестве процентов и требует неснижаемого остатка в размере 20% от фактическую дисконтированную ставку процента.
Финансы		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Финансы как экономическая категория. Объекты, субъекты финансовых отношений и их взаимосвязь. 2. Функции финансов. 3. Финансовая система, ее элементы и основы построения. 4. Иерархическая структура финансовой системы и особенности отдельных уровней. 5. Организационная структура финансовой системы: состав централизованных и децентрализованных финансов. 6. Государственная финансовая политика и этапы ее разработки. 7. Основные типы финансовой политики и их характеристика. 8. Направления государственной финансовой политики и их реализация в современной России. 9. Финансовый механизм: понятие и характеристика его действия. 10. Управление финансами: объекты и субъекты, цели и задачи. 11. Финансовый анализ и учет как отдельные этапы процесса управления финансами. 12. Финансовое планирование и прогнозирование: содержание, значение и методы. 13. Финансовый контроль: Сущность принципы организации и методы проведения. 14. Государственный финансовый контроль и его организация. 15. Виды негосударственного финансового контроля. Значение аудита в рыночной экономике. 16. Бюджет: понятие, функции и значение для экономического развития страны в разные исторические периоды.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		17. Бюджетная система. Структура и типы бюджетных систем. 18. Принципы бюджетной системы России. 19. Бюджетный процесс: состав и реализация отдельных этапов. 20. Федеральное казначейство, его организация и роль в бюджетном процессе. 21. Доходы бюджета и их классификация. Современная структура доходов федерального бюджета России. 22. Налоговая система страны и ее значение в формировании доходной части бюджета. 23. Классификационные группы расходов бюджета и их структура. Анализ структуры расходов федерального бюджета. 24. Основные формы осуществления бюджетных расходов. 25. Дефицит бюджета и его значение для экономики страны. Методы покрытия и способы снижения бюджетного дефицита. 26. Несбалансированность бюджета и его значение для экономики страны. Способы достижения баланса. Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Резервные фонды в структуре федерального бюджета РФ: история создания, формирование и направления использования. 2. Государственный долг: понятие и структура. Особенности долговых обязательств органов власти различных уровней. 2. Управление государственным долгом. 3. Внебюджетные фонды: понятие, виды и организация их деятельности в России. 4. Пенсионная реформа в России: проблемы и перспективы. 5. Финансы предприятий. 6. Финансовые ресурсы предприятий. 7. Внеоборотные активы. 8.оборотные активы. 9. Организация финансовой работы на предприятии. 10. Некоммерческие организации и целевые характеристики их деятельности. 11. Классификация доходов некоммерческих организаций. 12. Направления использования финансовых ресурсов некоммерческими организациями.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		13. Финансы населения. 14. Структура и характеристика доходов населения. 15. Основные направления использования финансовых ресурсов населением. 16. Минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум. 17. Сбережения населения. 18. Финансовый рынок. 19. Основные участники и индикаторы финансового рынка. 20. Страхование. 21. Понятие и функции страхового рынка. 22. Международные финансы и международная финансовая система.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Перечень практических заданий: 1. Чему равна сумма дивидендов акционерного общества, если известно, что чистая прибыль составляет 2000000 руб., обязательные отчисления в резервный фонд составляют 2% от чистой прибыли, дивиденды по привилегированным акциям составляют 500000 рублей, величина авансового использования чистой прибыли на инвестиции составляет 10% от чистой прибыли. 2. Имеются следующие исходные данные: - условно-постоянные расходы – 30 тыс. руб.; - цена единицы продукции – 60 руб.; - переменные расходы на единицу продукции – 45 руб. Требуется: а) определить критический объем продаж; б) рассчитать объем продаж, обеспечивающий валовой доход в размере 15 тыс. руб. 3. Плановый выпуск предприятия составляет 800 тыс. руб. Отгрузка продукции осуществляется 4 раза в месяц. Оплата платежными требованиями. Средний срок поставки 10 дней, срок оплаты 4 дня. Рассчитать максимальную и среднюю величину дебиторской задолженности. 4. Предприятие занимается сборкой и реализацией компьютерной техники. В соответствии с планом предприятие в 1-м квартале должно произвести и реализовать 130 компьютеров по средней цене 10 тыс. руб.. Плановые затраты на комплектующие 7 тыс. руб. на один компьютер. Плановые расходы на заработную плату, страховые платежи, расходы на рекламу и прочие расходы составляют 200 тыс. руб. Рассчитать: 1) прибыль, рентабельность продукции и рентабельность производства, если стоимость основных средств составляет 100 тыс.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		руб., поставки комплектующих 2 раза в месяц; 2) прибыль при условии, что комплектующие приобретаются в кредит под 20%; 3) величину незавершенного производства; 4) максимальную и среднюю величину дебиторской задолженности. 5. Необходимо раскрыть сущность основных экономических субъектов с последующим отражением процедуры проведения в них финансового анализа. Сформировать план–схемы проведения анализа финансового состояния предприятий. Определите виды ответственности за нарушения финансовой дисциплины выявленных при проведении анализа. 6. Охарактеризовать разные виды ревизий. Раскрыть необходимость их применения. Привести пример и сформировать акт ревизии. 7. В процессе изучения вопроса основное внимание надо уделить специфике финансового контроля, области и сфере его применения в соответствии с органами управления финансами; состав органов государственного финансового контроля (перечислить их права и обязанности), виды и методы негосударственного контроля; состав форм аудиторского заключения. Завершая ответ, выделите проблемы совершенствования системы финансового контроля в Российской Федерации.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Практические задания 1. Проведите анализ основных показателей и структуры расходов федерального бюджета по данным официального сайта Министерства финансов РФ (www.minfin.ru). 2. Проведите анализ данных по формированию и использованию средств резервных фондов федерального бюджета (www.minfin.ru). 3. На основе данных отчетности какой-либо некоммерческой организации проведите анализ источников доходов и направлений использования финансовых ресурсов. 4. На основании открыто публикуемой бухгалтерской отчетности крупнейших российских компаний определенной отрасли (по согласованию с преподавателем) рассчитать основные характеристики финансового состояния (рентабельность, кредитоспособность, ликвидность и т.д.) и составить рейтинг. Подготовить презентацию построенного рейтинга. Контрольные тесты

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		1. Понятие «финансовый поток» можно определить как: а. движение денежных средств от одного субъекта к другому; б. формирование фондов денежных средств каждым экономическим субъектом; в. использование денег в функции средства обращения и платежа; г. использование денег в функции накопления и сбережения. 2. Сбалансированность бюджета означает, что: а. общая сумма предусмотренных расходов должна покрываться запланированными доходами и поступлениями из источников финансирования дефицитов бюджетов; б. направления расходования бюджетных средств не увязаны с определенными видами доходов; в. общая сумма доходов бюджета должна превышать его расходы для создания резервных фондов; г. планирование расходной части бюджета напрямую зависит от предполагаемой суммы доходных поступлений средств, концентрируемых в государственном бюджете. 3. Государственная финансовая политика в области ценообразования в условиях рыночной экономики: а. имеет зависимость от состояния экономики страны; б. нацелена на использование рыночных основ регулирования экономики; в. может носить жестко регламентированный характер; г. призвана создавать наиболее благоприятные условия для развития частного бизнеса. 4. Финансовая дисциплина означает: а. своевременное осуществление платежей и расчетов; б. соблюдение условий хозяйственных договоров; в. повышение производительности труда; г. соблюдение условий трудовых договоров; д. материальную ответственность руководящих органов за нарушение договорной дисциплины. 5. Использование показателя рентабельности работы предприятия необходимо для: а. определения размера налога на прибыль; б. расчета предполагаемых к выплате дивидендов; в. определения эффективности использования собственных и привлеченных ресурсов; г. расчета выплат поставщикам сырья. 6. Какой из факторов, характеризующих состояние потребительского рынка в России, не удовлетворяет требования нашего населения: а. широта ассортимента товаров и услуг; б. наличие товаров и услуг соответствующего качества; в. соответствие товаров и услуг сезонному потреблению; г. уровень цен на товары и услуги.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		7. Какие виды ценных бумаг относятся к эмиссионным: а. векселя; б. чеки; в. акции; г. облигации.
Безопасность экономических систем		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Перечень теоретических вопросов к итоговой аттестации 1. Современный экономический потенциал России. 2. Оценка социально-экономической ситуации России. 3. Типология коррупциогенных факторов и критерии их оценки. 4. Национальная безопасность государства. 5. Экономическая составляющая безопасности государства. 6. Влияние природных условий и географического положения на экономическую безопасность. 7. Пороговые значения и индикаторы, характеризующие экономическую безопасность государства. 8. Роль экономической безопасности в системе национальных интересов России. 9. Обеспечение экономической безопасности России. 10. Критерии и параметры состояния экономики, отвечающие требованиям экономической безопасности России. 11. Внутренние и внешние угрозы национальной безопасности России. 12. Конкурентно способность национальной экономики и ее отраслей. 13. Криминализация экономики как одна из угроз экономической безопасности. 14. Теневой сектор экономики России, коррупция. Бюрократия и власть в новой России. 15. Формирование правосознания и антикоррупционного поведения в обществе. 16. Упорядочение правового обеспечения государственного управления. 17. Основные виды правонарушений коррупционного характера в системах государственной и муниципальной служб. 18. Эффективность конкурсных процедур по поводу использования государственного и муниципального имущества, средств соответствующих бюджетов. 19. Коррупционные правонарушения при осуществлении закупок, поставок, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		20. Рейдерство как типичное коррупционное проявление. 21. Коррупционные риски в процессе подготовки, принятия и реализации законов и иных нормативных правовых актов. 22. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе. Порядок его предотвращения и урегулирования. 23. Сущность экономической безопасности. Критерий экономической безопасности. 24. Система показателей – индикаторов экономической безопасности. Определение пороговых значений в этой области. 25. Система государственных закупок. 26. Механизм обеспечения экономической безопасности. 27. Классификация угроз экономической безопасности. Ключевые экономические угрозы. 28. Состояние в современной России технологического и кадрового потенциала. 29. Определение приоритетных сфер для инвестирования государством с учетом экономической безопасности. Механизм реализации приоритетов. 30. Федеральная и региональная поддержка инвестиций и инновационного процесса. Риски инвестиционных и промышленных проектов. Гарантии частным инвестициям. 31. Механизмы обеспечения экономической безопасности банковских вкладов в развитых странах. 32. Основные виды экономической безопасности. Энергетическая и сырьевая безопасность. Внешняя экономическая безопасность. Промышленная безопасность. Продовольственная безопасность. 33. Пути нейтрализации и предотвращения экономической безопасности. 34. Безработица и повышение занятости. 35. Потребительская корзина как основа расчета минимальной заработной платы. 36. Типология субъектов РФ и тенденции усиления межрегиональной дифференциации. 37. Экономическая безопасность регионов. 38. Оценка конкурентно способности регионов РФ. Государственная региональная политика. 39. Угроза экономической безопасности регионов. Критерии и пороговые значения характеризующие экономическую безопасность регионов. 40. Дифференциация заработной платы и уровня жизни по регионам. Задачи государственной региональной политики.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		41. Оценка экономического потенциала регионов. Основы оптимального соотношения доходов федерального и региональных бюджетов. 42. Взаимоотношение регионов реципиентов и регионов доноров. Механизм выравнивания финансово-экономических потенциалов регионов. 43. Система финансовой безопасности на предприятии. 44. Налоговый потенциал. Налог как фактор экономической безопасности. 45. Пределы открытости и закрытости национальной экономики России. Рефераты 1. Основные диспропорции экономической системы Российской Федерации, препятствующие ее экономическому развитию. 2. Механизм обеспечения экономической и национальной безопасности в странах Западной Европы. 3. Оборонно-промышленная безопасность России. 4. Инвестиционные критерии безопасности перехода к инновационной экономике. 5. Критерии безопасности при переходе к инновационной экономике. 6. Макрофинансовые индикаторы экономической безопасности. 7. Индикаторы, характеризующие состояние сбережений и инвестиций 8. Коммерциализация российских предприятий. 9. Убыточное производство в современной России. 10. Несостоятельность (банкротство) российских промышленных предприятий. Логические схемы 1. Составляющие экономической безопасности страны. 2. Организационная структура экономической безопасности. Аналитический обзор 1. Внутренние угрозы экономической безопасности РФ в 2018 — 2022 гг. 2. Внешние угрозы экономической безопасности РФ в 2018 — 2022 гг. 3. Оценка состояния инновационно-инвестиционной сферы в РФ в 2018-2021 гг. 4. Оценка уровня жизни населения РФ в 2018 — 2021 гг.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретически	Вопрос: 1: Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	е модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	внутренних угроз в различных противоправных формах ? 1: Безопасность предприятия; 2: Конкурентоспособность предприятия; 3: Прибыль предприятия; 4: Уставной капитал предприятия; Вопрос:2 Какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.? 1: Неблагоприятная экономическая политика государства; 2: Недобросовестная конкуренция; 3: Кризисные явления в мировой экономике; Вопрос:3 Какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами? 1: Административный уровень; 2: Оперативный уровень; 3: Технический уровень; 4: Режимно-пропускной уровень. Вопрос:4 Какие из перечисленных факторов, угрожающих безопасности предприятия, являются внутренними ? Выберите из списка все, относящиеся к внутренним. 1: Преступные действия сотрудников фирмы; 2: Нарушение режима сохранности коммерческой тайны; 3: Нарушение порядка использования технических средств; 4: Несоблюдение правил приводящее к возникновению экстремальных ситуаций; 5: Действия структур, занимающихся добыванием экономической информации ; 6: Действия отдельных лиц или фирм, занимающихся промышленным шпионажем; 7: Мошеннические действия отдельных лиц; 8: Организованная преступность. Вопрос:5 Какие из перечисленных факторов, угрожающих безопасности предприятия, являются внутренними? 1: Преступные действия сотрудников фирмы; 2: Нарушение режима сохранности коммерческой тайны; 3: Нарушение порядка использования технических средств;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		4: Несоблюдение правил приводящее к возникновению экстремальных ситуаций; 5: Действия структур, занимающихся)1.6494() добытанием экономической информа- ции; 6: Действия отдельных лиц или фирм, занимающихся промышленным шпионажем; 7: Мошеннические действия отдельных лиц; 8: Организованная преступность; Вопрос:6 Как принято рассматривать риск ? 1: Как вероятность наступления нежелательного события; 2: Как стоимостные показатели события в случае его наступления; 3: Как вероятность наступления нежелательного события и как стоимостные показатели события в случае его наступления. Вопрос:7 Какой подход к управлению рисками пропущен в данном списке: - Избежание; - Передача; - - Сокращение. Вопрос:8 При какой разновидности краж, совершаемых персоналом, сотрудники пытаются представить фиктивные документы для оплаты или преувеличить израсходованную сумму ? 1: Покупки, совершаемые персоналом; 2: Завышение расходов; 3: Кражи при удалении и переработке отходов; 4: Кражи при складских операциях. Вопрос:9 Какую разновидность краж, совершаемых персоналом, можно предотвратить организовав должную охрану продукции в межпроизводственный период хранения ? 1: Покупки, совершаемые персоналом; 2: Завышение расходов; 3: Кражи при удалении и переработке отходов; Вопрос: 10 Какая разновидность краж, совершаемых персоналом, может возникнуть при предоставлении сотрудникам возможности покупать производимые изделия по ценам с высокими скидками ? 1: Покупки, совершаемые персоналом;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2: Завышение расходов; 3: Кражи при удалении и переработке отходов; 4: Кражи при складских операциях; Вопрос: 11 Для какой разновидности пропуска установлено время действия в течение 30 минут с момента выдачи до входа на объект и в течение 15 минут после отметки о времени ухода с территории объекта ? 1: Постоянный пропуск; 2: Временный пропуск; 3: Разовый пропуск; 4: Материальный пропуск. Вопрос: 12 Как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия? 1: Товарный чек; 2: Накладная; 3: Счет-фактура; 4: Приходный ордер; 5: Доверенность. Вопрос: 13; Какими из перечисленных способов можно проверить психологическое, физическое, профессиональное соответствие кандидата на работу ? 1: Тестирование; 2: Диспансеризация; 3: Анкетирование; 4: Чтение рекомендаций; 5: Испытательный срок; Вопрос: 14 Какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто ? 1: Несанкционированное изменение вводимых данных; 2: Несанкционированное изменение уже хранящейся информации; 3: Шантаж с использованием компьютерных данных. Вопрос: 15 Какому из приведенных ниже требований должен соответствовать компьютерный пароль ? 1: Обычное слово не короче 8-ми букв; 2: Набор букв и цифр не менее 5-ти символов; 3: Набор из не менее чем 8-ми цифр; 4: Набор букв и цифр не менее 8-ми символов.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Вопрос: 16 Как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п. ? Вопрос: 17 ситуация - это положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу. Введите пропущенное слово.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Задание для самостоятельной работы 1: По данным официальной статистики определите показатели экономической безопасности РФ за 2018-2021 гг. Сравните их с пороговыми значениями и сделайте выводы об уровне и угрозах экономической безопасности РФ в настоящее время. Задание для самостоятельной работы 2: Оцените состояние финансовой безопасности конкретного предприятия на основе данных его бухгалтерского учета. Дать оценку деятельности предприятия (фирмы) по обеспечению безопасности, сформулировать угрозы и пути повышения уровня экономической безопасности.
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Задание на практику: 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации за 3 года; 4. Проанализировать технико-экономических показатели; 5. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 6. Проанализировать факторы внешней среды организации; 7. Подготовить отчет по практике.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	макроуровне	
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	
ОПК-4 – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности		
Проектная деятельность		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	1.Планирование текущих и капитальных затрат проекта. 2.Выбор стратегии ценообразования. Методы ценообразования и виды цен. 3.Планирование финансового результата от реализации проекта (притоки, оттоки, NPV) 4.Инвестиции и методы их оценки. 5.Составление календарного графика проекта 6.Дисконтированные показатели эффективности проекта Примерные практические задания Задача 1. Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет. а) Какой период окупаемости этого проекта? б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость? в) Внутренняя норма доходности? г) Индекс доходности? Задача 2. а) Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов (данные в таблице) б) При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и период окупаемости равен двум годам, на какой из проектов вы согласитесь? в) Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете? г) Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты будут иметь положительные чистые текущие стоимости? д) «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется потокам денежных средств, возникающим за пределами периода окупаемости». Верно ли это утверждение? е) «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов, вероятно, она одобрит слишком много краткосрочных

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																																																																				
		проектов». Верно, или неверно? <table><tr><th rowspan="2">Проект</th><th colspan="5">Потоки денежных средств, долл.</th></tr><tr><th>0</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td>A</td><td>- 5000</td><td>+ 1000</td><td>+1 000</td><td>+3 000</td><td>0</td></tr><tr><td>B</td><td>- 1000</td><td>0</td><td>+1 000</td><td>+2 000</td><td>+3 000</td></tr><tr><td>C</td><td>- 5000</td><td>+1 000</td><td>+1 000</td><td>+3 000</td><td>+5 000</td></tr></table> Задача 3. Имеются следующие условные данные по двум вариантам проекта (табл. 1) Требуется: 1. Определить по вариантам чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД) и срок окупаемости (Ток). 2. Найти лучший вариант проекта. За момент приведения к расчетным ценам принят конец 2-го года. <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="5">годы</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr><tr><td>1-ый вариант</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1. Инвестиции в прогнозных ценах</td><td>50</td><td>100</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах</td><td></td><td></td><td>25</td><td>125</td><td>250</td></tr><tr><td>2-ой вариант</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1. Инвестиции в прогнозных ценах</td><td>100</td><td>50</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах</td><td></td><td></td><td>50</td><td>100</td><td>250</td></tr><tr><td>Общие показатели для двух вариантов</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1. индекс цен</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. норма дисконта -10%</td><td>1,0</td><td>1,2</td><td>1,3</td><td>1,3</td><td>1,2</td></tr></table> Задача 5. Выбрать наиболее эффективный инвестиционный проект при норме прибыли $r = 15\%$ и следующих условиях: <table><tr><th rowspan="2">Проект</th><th rowspan="2">Инвестиции</th><th colspan="4">Прибыль по годам (P) у.е.</th></tr><tr><th>P1</th><th>P2</th><th>P3</th><th>P4</th></tr><tr><td>П1</td><td>300</td><td>90</td><td>100</td><td>120</td><td>150</td></tr><tr><td>П2</td><td>300</td><td>150</td><td>120</td><td>100</td><td>90</td></tr></table> Определить: NPV, PI, IRR Примерные тестовые задания	Проект	Потоки денежных средств, долл.					0	1	2	3	4	A	- 5000	+ 1000	+1 000	+3 000	0	B	- 1000	0	+1 000	+2 000	+3 000	C	- 5000	+1 000	+1 000	+3 000	+5 000	Показатели	годы					1	2	3	4	5	1-ый вариант						1. Инвестиции в прогнозных ценах	50	100				2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			25	125	250	2-ой вариант						1. Инвестиции в прогнозных ценах	100	50				2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			50	100	250	Общие показатели для двух вариантов						1. индекс цен						2. норма дисконта -10%	1,0	1,2	1,3	1,3	1,2	Проект	Инвестиции	Прибыль по годам (P) у.е.				P1	P2	P3	P4	П1	300	90	100	120	150	П2	300	150	120	100	90
Проект	Потоки денежных средств, долл.																																																																																																																					
	0	1	2	3	4																																																																																																																	
A	- 5000	+ 1000	+1 000	+3 000	0																																																																																																																	
B	- 1000	0	+1 000	+2 000	+3 000																																																																																																																	
C	- 5000	+1 000	+1 000	+3 000	+5 000																																																																																																																	
Показатели	годы																																																																																																																					
	1	2	3	4	5																																																																																																																	
1-ый вариант																																																																																																																						
1. Инвестиции в прогнозных ценах	50	100																																																																																																																				
2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			25	125	250																																																																																																																	
2-ой вариант																																																																																																																						
1. Инвестиции в прогнозных ценах	100	50																																																																																																																				
2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			50	100	250																																																																																																																	
Общие показатели для двух вариантов																																																																																																																						
1. индекс цен																																																																																																																						
2. норма дисконта -10%	1,0	1,2	1,3	1,3	1,2																																																																																																																	
Проект	Инвестиции	Прибыль по годам (P) у.е.																																																																																																																				
		P1	P2	P3	P4																																																																																																																	
П1	300	90	100	120	150																																																																																																																	
П2	300	150	120	100	90																																																																																																																	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		1. Предметная область проекта – это ... а) содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в результате завершения осуществляемого проекта б) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения в) направления и основные принципы осуществления проекта г) территория реализации проекта д) причина существования проекта 2. Календарный план – это ... а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта б) сетевая диаграмма в) план по созданию календаря г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта 3. Диаграмма Ганта – это ... а) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта в) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта г) дерево ресурсов проекта д) организационная структура команды проекта 4. Планирование проекта – это ... а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта 5. Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это ... а) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта б) направления и основные принципы осуществления проекта в) дерево ресурсов проекта г) организационная структура команды проекта 6. Метод критического пути используется для ... а) оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																											
		планирования рисков проекта б) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций в) определения продолжительности выполнения отдельных работ																											
ОПК-4.2	Анализирует экономическое и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Предварительная оценка вариантов проекта 2. Техничко-экономическое обоснование целесообразности и финансовой реализуемости проекта. 3. Интегральные показатели эффективности проекта: срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтируемый доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности. 4. Оценка рисков проекта и их страхование. 5. Стратегии управления рисками проектов. Назначение ответственных за риск 6. Оценка вероятности наступления и размера ущерба проекта Примерные практические задания Задача 1. Рассчитать внутреннюю норму доходности проекта "Заря" стоимостью 180 млн. руб., если он в течение 7 лет обеспечивает ежегодный доход 35 млн. руб. Задача 2. Компания X анализирует ожидаемые денежные потоки двух альтернативных проектов (в тыс. руб): <table><tr><td>Год</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>A</td><td>-300</td><td>-387</td><td>-192</td><td>-100</td><td>600</td><td>600</td><td>850</td><td>-180</td></tr><tr><td>B</td><td>-405</td><td>134</td><td>134</td><td>134</td><td>134</td><td>134</td><td>134</td><td>0</td></tr></table> Рассчитать внутреннюю норму доходности каждого проекта. Задача 3. Проектом предусмотрено приобретение машин и оборудования на сумму 150000 у.е.. Инвестиции осуществляются равными частями в течение двух лет. Расходы на оплату труда составляют 50000 у.е., материалы – 25000 у.е.. Предполагаемые доходы ожидаются во второй год в объеме 75000 у.е., третий - 80000 у.е., четвертый - 85000 у.е., пятый - 90000 у.е., шестой - 95000 у.е., седьмой - 100000 у.е. Оцените целесообразность проекта при цене капитала 12% и, если это необходимо, предложите меры по его улучшению. Примерные тестовые задания 1. Завершение проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы ... формирования концепции проекта формирования сводного плана проекта осуществления всех запланированных проектных работ ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта 2. Из двух проектов уровень доходности выше у того, у	Год	0	1	2	3	4	5	6	7	A	-300	-387	-192	-100	600	600	850	-180	B	-405	134	134	134	134	134	134	0
Год	0	1	2	3	4	5	6	7																					
A	-300	-387	-192	-100	600	600	850	-180																					
B	-405	134	134	134	134	134	134	0																					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		которого ... IRR-г больше IRR больше IRR меньше выше объем выручки 3. При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать ... инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования инфляцию и риски инфляцию и альтернативные варианты инвестирования риски и альтернативные варианты инвестирования 4. Проект убыточен, если... $IRR > r$ $IRR = r$ $IRR < r$ $IRR > 0$ $IRR > 1$ 5. Дисконтирование – это ... процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени учет инфляции при оценке инвестиционного проекта расчет ставки дисконтирования 6. Проект является убыточным, если ... $NPV < 0$ $NPV = 0$ $NPV > 0$ $NPV < 0$ или $NPV = 0$ NPV не рассчитан
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Управление предметной областью проекта. 2. Управление проектом по временным параметрам. 3. Управление стоимостью и финансами проекта. 4. Управление качеством в проекте. Стандарты качества управления проектом. 5. Управление риском в проекте. 6. Управление персоналом в проекте. 7. Управление безопасностью в проекте. 8. Управление поставками и контрактами в проекте. 9. Управление изменениями в проекте. 10. Предварительная оценка вариантов проекта Примерные практические задания 1. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства															
		размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%. 2. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%. <table><tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr><tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr><tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr></table> 3. Организация «ABC» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед. Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя из предполагаемого срока полезного использования оборудования, составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены. По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%. Оцените эффективность инвестиционного проекта. 4. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет 20%, требуемая доходность 14%, долга у				Проект	I	P1	P2	A	- 4000	2500	3000	B	- 2000	1200	1500
Проект	I	P1	P2														
A	- 4000	2500	3000														
B	- 2000	1200	1500														

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		компании нет, проект финансируется только за счет собственного капитала. Примерные тестовые задания 1. Дисконтирование осуществляется с помощью функций ... сложного процента простого процента очень-очень сложного процента калькулятора 2. Ставка дисконтирования – это ... ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций ставка банковского кредита ставка рефинансирования уровень скидок во время распродажи 3. Проект безубыточен, если ... $V/C > 0$ $V/C = 0$ $V/C < 0$ $V/C > 1$ 4. Оценка инвестиционного проекта заключается в ... сравнении входящих и исходящих проектных потоков расчете чистой текущей ценности проекта анализе прибыли проекта прогнозировании доходов и затрат 5. Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого ... индекс прибыльности (PI) больше индекс прибыльности (PI) меньше разница индекса прибыльности (PI) и ставки дисконтирования (r) больше затраты (C) меньше 6. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ... не выходит за рамки жизненного цикла проекта меньше 3 лет выходит за рамки жизненного цикла проекта не определен
Экономика организации		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1 Правовое регулирование деятельности предприятия. 2 Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств. 3 Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами. 4 Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения. 5 Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 6 Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 7 Фонды рабочего времени. Показатели их использования 8 Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда. 9 Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда. 10 Ценовая политика предприятия. Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Организация «АВС» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед. Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя из предполагаемого срока полезного использования оборудования, составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены. По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%. Оцените эффективность инвестиционного проекта. Задание 2. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет 20%, требуемая доходность 14%, долга у компании нет, проект финансируется только за счет собственного капитала. Задание 3. 10. В первом квартале организацией произведено 10 тыс.ед.продукции по цене 700 руб./ед. Постоянные расходы составляют 1600 тыс. руб. Удельно-переменные расходы – 150 руб./ед. Во втором квартале планируется повысить прибыль на 8%. Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы повысить прибыль на 8%? Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Понятие, сущность и содержание предпринимательского риска. 2. Факторы риска в предпринимательской деятельности. 3. Особенности управления внешними и внутренними предпринимательскими рисками. 4. Предпринимательские риски и несостоятельность (банкротство) организации.
ОПК-4.2	Анализирует экономическое и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Организационно-правовые формы организаций в РФ 2. Договорные отношения в деятельности предприятия 3. Нормирование расходов и затрат предприятия. 4. Методы списания в производство накладных расходов. 5. Нормативное регулирование отнесения затрат на себестоимость 6. Цены и ценообразование на предприятии. Методы ценообразования 7. Формирование и распределение прибыли 8. Государственное регулирование цен Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Назовите, какие организационно-правовые формы конкурентоспособны и в наибольшей степени соответствуют следующим отраслям: – в топливно-энергетическом и сырьевом комплексе; – в агропромышленном комплексе; – в военно-промышленном комплексе; – в строительстве, обрабатывающей промышленности, на транспорте; – в непроизводственной сфере (образование, здравоохранение, туризм и т.д.) Задание 2. На основе Гражданского кодекса РФ и законов РФ об основных правовых формах предприятий дайте характеристику основным организационно-правовым формам предприятий Результаты оформите в таблицу Характеристика организационно-правовых форм предприятий

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства								
		Название	Особенности управления	Статус владельцев	Источники формирования капитала	Правоспособность и	Особенности управления	Ответственность по обязательствам	Кредитоспособность	Распределение прибыли и убытков
		Полное товарищество								
		Товарищество На вере								
		Крестьянское (фермерское) хозяйство								
		ООО								
		Непубличное АО								
		Публичное АО								
		Хозяйственные партнёрства								
		Государственные и муниципальные унитарные предприятия								
		Производственные кооперативы								
		Задание 3. Определите, какая из организационно-правовых форм соответствует характеру деятельности предприятия .								
		Характер деятельности				Возможная организационно-правовая форма				
		Хлебозавод				Акционерное общество				
		Дом моделей				Товарищество на вере				
Судоверфь				Полное товарищество						
Ремонтная мастерская				Крестьянское (фермерское) хозяйство						
Завод точных измерительных Приборов				Учреждение Производственный кооператив						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства	
		Учебное заведение гуманитарного Профиля Научно-исследовательский центр радиоэлектронной промышленности Производство изделий народных промыслов Торговля Пасека	ООО Ассоциация Унитарное предприятие
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Инвестиционная деятельность предприятия и ее экономическая эффективность (на примере). 2. Оценка эффективности деятельности организации (на примере...). 3. Роль планирования на предприятии (на примере...). 4. Способы минимизации угрозы банкротства хозяйствующего субъекта. 5. Нормативное регулирование предпринимательской деятельности в РФ 6. Налогообложение предпринимательской деятельности в РФ. 7. Малый и крупный бизнес – противостояние или партнерство? 8. Рыночная среда как фактор неустойчивости организации.	
Маркетинг			
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	Перечень теоретических вопросов 1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 6. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга. 7. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации. 8. Процесс маркетингового исследования. Характеристика основных этапов исследования. Разработка плана исследований. 9. Определение проблемы и целей исследований. Требования к анкете. План составления выборки. Способы	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		связи с аудиторией. Примерные тесты 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления: а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулирования сбыта. 3. Многие хотели бы учиться за рубежом, но поступают в местные вузы. Это пример: а) нужд; б) потребностей; в) запросов; г) сделки. 4. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж: а) совершенствования товара; б) совершенствования производства; в) интенсификации коммерческих усилий; г) маркетинга. 5. Сущность концепции маркетингового управления состоит в: а) совершенствовании производства и улучшении качества товара; б) выявлении нужд и потребностей потребителей; в) стимулировании сбыта; г) учете интересов потребителей и общества в целом. 6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять: а) концепцию совершенствования товара; б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий. 7. В случае полноценного спроса задач маркетинга

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		является: а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности. 8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг. 25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации. 9. Методом маркетингового исследования является: а) личный контакт; б) почта; в) телефон; г) эксперимент. 10. Что из перечисленного является орудием сбора первичных данных в маркетинговом исследовании: а) анкета; б) опрос; в) личный контакт; г) телефон. 11. Что из перечисленного не относится к закрытым вопросам, используемым при составлении анкет: а) семантический дифференциал; б) вопрос с выборочным ответом; в) вопрос без заданной структуры; г) альтернативный вопрос. 12. К факторам макросреды маркетинга относятся: а) новые товарные марки; б) новые сегменты рынка; в) рост доходов потребителей; г) торговые посредники. 13. Что относится к неконтролируемым факторам маркетинга: а) выбор целевого рынка; б) определение характеристик товара; в) выбор ценовой политики; г) процесс принятия решения потребителем. 14. Что относится к контролируемым факторам

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		маркетинга: а) конкуренты; б) потребители; в) целевой рынок; г) правительство. 15. Семья решает, на какие цели потратить накопленную сумму денег – купить автомобиль, поехать в отпуск или организовать собственный бизнес. Речь при этом идет о: а) товарно–родовых конкурентах; б) желаниях-конкурентах; в) товарно-видовых конкурентах; г) марках-конкурентах; 16. Что не относится к контактными аудиториями фирмы: а) финансовые круги; б) средства массовой информации; в) поставщики сырья; г) рабочие и служащие данной фирмы. 17. Сегмент рынка – это: а) доля рынка, которую контролирует фирма; б) группы потребителей, которые одинаково реагируют на маркетинговые стимулы; в) совокупность товаров, которые продаются по одинаковой цене; г) совокупность однородных товаров, которые продаются на разных рынках. 18. Что из указанного не относится к принципам сегментирования рынка: а) психологический принцип; б) стимулирующий принцип; в) поведенческий принцип; г) демографический принцип. 19. Что не относится к поведенческому принципу сегментирования рынка: а) степень приверженности потребителя данному товару; б) повод для совершения покупки; в) уровень доходов потребителей; г) искомые выгоды от товара. 20. К характеристикам привлекательного сегмента относится все перечисленное, кроме: а) возможность роста сегмента; б) открытость для конкурентов; в) уровень доходов в сегменте; г) объем продаж в сегменте. 21. К побудительным факторам маркетинга, влияющим

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		на сознание потребителя, относится все перечисленное, кроме: а) цена товара; б) стимулирование сбыта; в) повод для совершения покупки; г) методы распространения товара. 22. Что из перечисленного относится к личностным факторам покупательского поведения: а) семья; б) мотивация; в) род занятий; г) восприятие. 23. Какой элемент не входит в процесс принятия решения о покупке: а) осознание проблемы; б) поиск информации; в) выбор времени покупки; г) оценка вариантов. 24. К психологическим факторам покупательского поведения относится все перечисленное, кроме: а) мотивация; б) убеждения и отношения; в) образ жизни; г) восприятие. 25. К особым характеристикам рынка предприятий относится все перечисленное, кроме: а) на рынке предприятий обычно меньшее число покупателей; б) спрос на товары промышленного назначения эластичен; в) решения принимаются коллективно; г) спрос на товары промышленного назначения резко меняется.
ОПК-4.2	Анализирует экономическое и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных	Перечень теоретических вопросов: 1. Методы маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки. 2. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований. 3. Факторы микросреды фирмы. Оценка внутренней среды предприятия. 4. Факторы макросреды фирмы. STEP-анализ. 5. Понятие SWOT-анализа. 6. Сегментирование рынка. Цель сегментирования. Уровни сегментирования. Понятие целевого маркетинга. 7. Основные принципы сегментирования рынков. Выбор целевых сегментов рынка.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	ситуаций в профессиональной деятельности	8. Признаки сегментирования потребительских рынков, рынка товаров промышленного назначения, рынка услуг. 9. Процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки. 10. Факторы, оказывающие влияние на покупателей. 11. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. 12. Товарный знак. Виды товарных знаков, требования к товарным знакам. 13. Упаковка и маркировка товаров. Концепция создания упаковки, испытание упаковки. 14. Сервис в товарной политике. Правила эффективного сервиса. 15. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. 16. Разработка нового товара. Причины успеха и неудач новых товаров. 17. Понятие ЖЦТ, характеристика основных этапов, формирование продуктового портфеля. Примерные тесты 26. Что не включает в себя процесс принятия решения о закупках товаров промышленного назначения: а) осознание проблемы; б) оценка характеристик товара; в) выбор поставщика; г) выбор целевого рынка. 27. Что из перечисленного относится к факторам межличностных отношений, оказывающих влияние на поведение покупателей товаров промышленного назначения: а) умение убеждать; б) возраст; в) уровень дохода; г) образование. 28. Маркетинг - это: а) производство и продажа того, что нужно потребителю; б) продавать то, что уже произведено без учета потребителей; в) навязывание и проталкивание произведенного высококачественного товара на неизвестный рынок; г) планирование мероприятий по организации производственной базы предприятия. 30. Потребность - это: а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд; б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму; в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		г) нужда, испытываемая потребителем. 31. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет: а) использования интенсивных технологий производства; б) стимулирования сбыта; в) удовлетворения потребностей потребителей; г) совершенствования товара. 32. Комплекс маркетинга - mix включает в себя: а) управление предприятием; б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение); в) выбор условий реализации товара; г) совмещение различных ценовых стратегий на этапе «зрелости» жизненного цикла. 33. В соответствии с маркетинговой концепцией планирование коммерческой деятельности должно начинаться с: а) разработки новых товаров и услуг, б) анализа данных о спросе на товары, в) планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия, г) планирования мероприятий по продвижению продукции. 34. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является: а) создание плана маркетинга; б) предоставление информации для принятия управленческих решений; в) реализация маркетинговой концепции; г) выбор технологии производства. 35. Изучение различных справочников и статистической литературы представляет собой: а) кабинетные исследования; б) полевые исследования; в) наблюдение; г) не относится к исследованиям. 36. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, - это: а) телефон;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		б) почта; в) интервью; г) лабораторное тестирование. 37. Сегментирование рынка это: а) деление конкурентов на однородные группы, б) деление потребителей на однородные группы; в) деление товаров на однородные группы; г) деление поставщиков на однородные группы. 38. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга – это а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре (услуге); в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем; г) все варианты верны. 39. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции: а) совершенствования производства; б) современного маркетинга; в) совершенствования товара; г) сбытовой концепции. 40. В маркетинговом понимании: а) рынок - это население данного региона; б) рынок - это совокупность потребителей со сходными потребностями; в) рынок - это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы; г) все ответы верны; 41. Понятие макросреды отражает: а) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно; б) силы, не влияющие на деятельность предприятия; в) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель; г) силы, влияющие на производственные возможности предприятия. 42. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы: а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации; б) методические приемы работы с информацией;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		в) офисное оборудование; г) все ответы верны. 43. Маркетинговое исследование - это: а) систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией; б) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о рынке; в) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о потребителе; г) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о конкурентах. в) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара; г) все ответы верны. 44. Специалистами по маркетингу в качестве кабинетного метода исследования используется: а) сплошное наблюдение; б) телефонный опрос; в) анализ отчетов предыдущих исследований; г) эксперимент. 45. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации является: а) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе; б) использование естественных условий для проведения исследования; в) пассивная регистрация событий; г) все ответы верны. 46. Сегментирование рынков товаров промышленного назначения: а) однозначно производится по тем же характеристикам, что и процесс сегментирования рынка потребительских товаров; б) может использовать только свои характеристики; в) может использовать отдельные признаки сегментирования рынка потребительских товаров; г) не используется производителем совсем. 47. Рынок товаров потребительского назначения состоит из: а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации; б) покупателей, приобретающих товар для личного пользования;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		в) людей, приобретающих товар для продажи; г) компаний, приобретающих сырье и материалы для использования в процессе производства. 48. Качество товара - это: а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными; б) способность товара выполнять свое функциональное назначение; в) отсутствие у товара видимых дефектов; г) наличие подкрепления. 49. Если у потребителя существует привязанность к марке, то: а) цена для него не имеет решающего значения; б) он прежде всего обращает внимание на цену; в) он не обращает внимания на цену, если есть сервисное обслуживание; г) он прежде всего обратит внимание на качество товара. 50. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся: а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки <u>Примерные варианты контрольных работ</u> Вариант 1 1. Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур. 2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг. 3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией? 4. Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории: а) подростков;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																			
		б) домохозяек; в) служащих; г) работников сельского хозяйства. 5.Проведите конкурентный анализ фирм «СИТНО» и «Русский хлеб» по следующим показателям: <table><tr><th>Основные характеристики</th><th>Весовой коэффициент</th><th>Конкурент А</th><th></th></tr><tr><td>Репутация компании</td><td>0,35</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Организация сбыта</td><td>0,15</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Местоположение</td><td>0,05</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Качество товара</td><td>0,20</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Цены</td><td>0,20</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Реклама</td><td>0,05</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Σ</td><td>1</td><td></td><td></td></tr></table> По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации Вариант 2 1.Использование ЭВМ и Интернет технологий в маркетинговой деятельности 2.Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж: а) концепция совершенствования товара; б) концепция совершенствования производства; в) концепция интенсификации коммерческих усилий; г) концепция социально- этического маркетинга. 3.Опишите этапы жизненного цикла товара на конкретном примере. На каком этапе жизненного цикла предприятие получает максимальную прибыль. 4.Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести кампанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города. Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в				Основные характеристики	Весовой коэффициент	Конкурент А		Репутация компании	0,35			Организация сбыта	0,15			Местоположение	0,05			Качество товара	0,20			Цены	0,20			Реклама	0,05			Σ	1		
Основные характеристики	Весовой коэффициент	Конкурент А																																			
Репутация компании	0,35																																				
Организация сбыта	0,15																																				
Местоположение	0,05																																				
Качество товара	0,20																																				
Цены	0,20																																				
Реклама	0,05																																				
Σ	1																																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		разбивке по маркам автомобилей. Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему? 5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Перечень теоретических вопросов 1. Основные функции цены. Факторы ценообразования, классификация цен. 2. Основные этапы ценообразования. 3. Методы ценообразования. Скидки и надбавки к цене продажи. 4. Стратегии ценообразования. 5. Сущность политики распределения. Каналы распределения. 6. Роль посредников в сбытовой политике. Функции посредников. Выбор посредника. 7. Понятие «Услуга», ее отличие от товара. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга услуг. 8. Сущность коммуникационной политики. Реклама, виды, каналы, определение рекламного бюджета. 9. Личные продажи, стимулирование сбыта, роль PR в коммуникационной политике. Синтетические средства маркетинговых коммуникаций. Примерные варианты творческих заданий Задание № 1 На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка. Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения. Задание № 2 Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность? Задание № 3 Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего? Задание № 4 Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи. Задание № 5

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам. Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?» Задание № 6 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?
Менеджмент		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	Контрольные вопросы: 1. Организация и менеджмент. Общие характеристики организации. 2. Внутренняя и внешняя среда организации. 3. Функции управления. Организация. Классификация организационных структур управления. 4. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (линейно-функциональная структура). 5. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (дивизиональные структуры управления) 6. Функции управления. Организация. Адаптивные структуры управления (матричная, проектная). 7. Организация взаимодействия и полномочия персонала. 8. Мотивация персонала. Содержательные теории. 9. Мотивация персонала. Процессуальные теории. 10. Контрольная функция управления. Виды контроля. Процесс контроля 11. Связующие процессы. Коммуникационный процесс. Виды и формы общения. 12. Связующие процессы. Принятие решений. Виды, типы решений. Способы принятия рационального решения. 13. Управление группой. Формальные и неформальные организации. 14. Формы власти и влияния. 15. Лидерство. Ситуационный подход 16. Лидерство. Поведенческий подход. 17. Управление конфликтами. Проверочный тест: Тест 1. Решение об организационной структуре принимает: а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена. 2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это: а) централизация; б) департаментализация; в) децентрализация;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		г) коммерциализация. 3. К бюрократическим структурам обычно относят: а) функциональные; б) проектные; в) дивизиональные; г) матричные. 4. К адаптивным структурам относят: а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные. 5. Не существует организационных структур: а) органических; б) неорганических; в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу. 6. «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди...» – утверждал: а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон; в) Ли Якокка; г) Акио Морита. 7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы: а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа. 8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития: а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала; г) нет верного ответа. 9. Все принципы построения системы управления персоналом: а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ; г) нет верного ответа.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		10. Краеугольным камнем управления персоналом считается: а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в). 11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся: а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия; г) нет верного ответа. 12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится: а) возможное появление соперничества или напряженности; б) высокая степень риска испытательного срока; в) сокращение возможностей для выбора; г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале. 13. Долговременный успех каждой организации зависит от: а) наличия необходимой численности персонала в нужное время; б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте; в) настроения и численности персонала; г) нет верного ответа. 14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на: а) принятых в организации формах поведения; б) правилах, определяемых руководством организации; в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях; г) особенности производства и образования персонала организации. 15. В компетенцию службы персонала организации входит: а) распределение властных полномочий; б) обучение персонала; в) изменение организационной структуры; г) управление конфликтами в организации. 16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента: а) трудовая мотивация; б) подбор персонала; в) стиль лидерства; г) системный подход к кадровому планированию.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность: а) да; б) нет. 18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу: а) да; б) нет. 19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее подходящих, является: а) анкетирование; б) экзамен; в) зачет; г) тестирование. 20. Основными функциями коммуникативности персонала являются: а) самоорганизация; б) интеграция; в) координация; г) передача информации; 21. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется: а) мотивацией; б) мотивированием; в) мотивационной тенденцией; г) мотивационной структурой. 22. К содержательной относится теория: а) ожиданий Врума; б) справедливости Адамса; в) Мак–Клелланда»; г) модель Портера–Лоулера. 23. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана: а) А. Маслоу; б) В. Врумом; в) М. Месконом; г) Ф. Герцбергом. 24. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях: а) Маслоу и Герцберга; б) постановки цели и ожидания; в) человеческих потребностей;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		г) ожидания и справедливости. 25. Не существует следующей теории мотивации: а) оптимальности активизации и стимуляции; б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации. 26. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на: а) формальные; б) неформальные; в) команды ; г) комитеты. 27. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят: а) возможность формирования противоречивых с организацией целей; б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа. 28. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это: а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа. 29. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно: а) признать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений; г) верно (а+б+в); д) нет верного ответа. 30. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что: а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь; в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий; г) нет верного ответа. 31. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется: а) традиционной; б) законной;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		в) эталонной; г) нет верного ответа. 32. Влияние – это: а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого; в) верно (а+б); г) нет верного ответа. 33. Лидерство – это: а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа. 34. «Теория Х» предполагает, что: а) работа так же естественна, как игра для ребенка; б) средний человек стремится к ответственности; в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности; г) верно (а+б). 35. «Теория У» предполагает, что: а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль; б) награда–результат, связанный с достижением цели; в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации; г) человек не стремится к ответственности.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	Задания: 1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам) 2. Определите потребность в персонале. 3. Составить должностные инструкции (любой функционал)
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные	1. Вам поручили составление стратегического плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	экономический и финансово обоснованный организационно-управленческий решения в профессиональной деятельности	а) анализ стратегических альтернатив; б) выбор миссии организации; в) диагностика внутренней среды; г) анализ внешнего окружения; д) выбор стратегии; е) оценка стратегии и корректировки; ж) реализация стратегии; з) определение целей организации; и) корректировка стратегии. Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать и почему?
Устойчивое развитие и ответственность бизнеса		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	Практические задания: 1 Анализ практики применения в управлении компанией стандартов и инициатив в области реализации концепции устойчивого развития. 2 Анализ практики применения стандартов и регламентов корпоративной отчетности в рамках реализации стратегии устойчивого развития 3 Идентификация и оценка рисков и возможностей деятельности компании с позиции устойчивого развития. 4 Выбор и обоснование методов оценки эффективности системы управления устойчивым развитием компании 5 Выбор и обоснование базовых индикаторов деятельности компаний в рамках реализации концепции устойчивого развития 6 Выбор индикаторов и системы отчетности для стратегии устойчивого развития компании 7 Выбор и применение экологических индикаторов результативности устойчивого развития российских компаний 8 Выбор и применение социальных индикаторов и индикаторы взаимодействия российских компаний с сообществом в рамках реализации стратегии устойчивого развития
ОПК-4.2	Анализирует экономическое и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	Практические задания: 1.Прогнозирование экономических, социально-демографических и экологических трендов в регионе влияния компании 2.Анализ социальных, экологических и экономических аспектов деятельности компании с позиции устойчивого развития 3.Оценка воздействия компании на регион своей деятельности, снижение рисков и реализация возможностей в соответствии с принципами устойчивого развития. 4.Оценка эффективности функционирования системы управления устойчивым развитием компании 5.Оценка уровня зрелости системы управления устойчивым развитием компании.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Практические задания: 1. Организационно-управленческие решения в области идентификации рисков и возможностей деятельности компании 2. Разработка стратегии, бизнес-процессов и проектов корпоративных документов, необходимых для эффективного функционирования системы управления устойчивым развитием компании 3. Разработка КРІ и системы предоставления отчетности и контроля в достижении запланированных показателей в направлении реализации стратегии устойчивого развития компании
Организация проектирования и построения бизнеса		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Сущность функционального и процессного подхода к управлению организацией. Как отражен процессный подход в международных стандартах? 2. Сущность концепции управления бизнес-процессами (BusinessProcessManagement) и ее составные части. 3. Проблемы адекватного использования инструментария бизнес-процессов в практике реальных предприятий. 4. Особенности современного бухгалтерского учета в автоматизированной (цифровой) среде. 5. Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов. 6. Адаптация инструментария моделирования бизнес-процессов для целей управления учетными бизнес-процессами. Творческое задание 1: 1 Экономические процессы организации с учетом специализированного программного обеспечения (укрупнено на примере условного производственного предприятия). 2 Понятие и роль стратегического управления в формировании процессного подхода к управлению. 3 Социальные бизнес-процессы организации. Человеческий фактор в формировании бизнес-процессов организации. 4 Требования, определяющие бизнес-процесс организации (укрупнено на примере условного производственного предприятия). 5 Основные процессы предприятий, описание, характеристика с учетом специализированного программного обеспечения (укрупнено на примере условного производственного предприятия). 6 Вспомогательные процессы предприятия, описание, характеристика с учетом специализированного программного обеспечения (укрупнено на примере условного

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		производственного предприятия). Творческое задание 2: Выполнить описание участка бухгалтерского финансового учета при помощи инструментария моделирования бизнес-процессов. Основные участки бухгалтерского финансового учета: – учет внеоборотных активов; – учет материально-производственных запасов; – учет затрат на производство; – учет финансовых вложений; – учет расчетов с персоналом по оплате труда; – учет расчетов по налогам и сборам; – учет расчетов с контрагентами организации; – учет расчетов с учредителями (собственниками) организации; – учет формирования оценочных обязательств; – учет финансовых результатов; – учет на забалансовых счетах; – бухгалтерская (финансовая) отчетность. Направления исследований: 1 Особенности бухгалтерского учета в автоматизированной форме и цифровая трансформация бизнеса как основной тренд развития бухгалтерского учета. 1. Понятие учетного бизнес-процесса. Сравнительный анализ существующих определений (различные научные школы). Формулировка рабочего определения для целей управления современной организацией. 2. Структурные составляющие учетных бизнес-процессов: общее их описание и взаимосвязь. 3. Классификация бизнес-процессов: управляющие, операционные, поддерживающие.
ОПК-4.2	Анализирует экономическое и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Понятие бизнес-процесса. Сравнительный анализ определений бизнес-процессов различных школ. 2. Структурные составляющие бизнес-процесса. 3. Классификация бизнес-процессов. 4. Что такое метрики бизнес-процесса? Для чего они служат? 5. Понятие учетных бизнес-процессов. Особенности современного бухгалтерского учета в автоматизированной (цифровой) среде. 6. Основные группы бизнес-процессов учетных систем. Классификации бизнес-процессов внутри каждой группы. 7. Описание бизнес-процессов учетных систем (бухгалтерский учет и финансовая отчетность): шаблон представления и регламент

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	деятельности	Направления исследований: 1. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в автоматизированной форме и цифровая трансформация бизнеса как основной тренд развития бухгалтерского учета. 2. Выделение и ранжирование бизнес-процессов бухгалтерского учета и отчетности. 3. Технология описания бизнес-процесса бухгалтерского учета. Обзор методологий описания бизнес-процессов их сравнительный анализ и оценка применимости. 4. Программные средства моделирования учетных бизнес-процессов и организационной структуры. Общее описание, сравнительный анализ и оценка применимости. Разработка организационно-управленческой регламентирующей документации на примере условной предметной области промышленного предприятия (транспортное хозяйство, энергетическое хозяйство, складское хозяйство, инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, маркетинговые процессы и др.)
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Сущность функционального и процессного подхода к управлению организацией. Как отражен процессный подход в международных стандартах? 2. Выделение и ранжирование бизнес-процессов. 3. Технология описания бизнес-процесса. Обзор методологий описания бизнес-процессов. 4. Программные средства моделирования бизнес-процессов и организационной структуры. 5. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации бизнеса. 6. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов. Пооперационное исчисление себестоимости – ABC (ActivityBasedCosting). 7. Разработка организационно-управленческой регламентирующей документации в отношении управления бизнес-процессами 8. Организация проекта по совершенствованию бизнес-процессов и организационной структуры. 9. Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов. 10. Адаптация инструментария моделирования бизнес-процессов для целей управления учетными бизнес-процессами. 11. Критерии оценки эффективности бизнес-процессов учетных систем. Направления исследований :

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		1. Адаптация инструментария моделирования бизнес-процессов для целей управления учетными бизнес-процессами. 2. Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов (продумать состав и оценить согласно критериям).
Корпоративные финансы		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Содержание, преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса. 2. Понятие и функции корпоративных финансов. 3. Роль корпоративных финансов в финансовой системе государства. 4. Принципы и особенности организации корпоративных финансов. 5. Сущность и классификация капитала корпорации. 6. Понятие и элементы финансового капитала корпорации. 7. Понятие и элементы основного капитала корпорации 8. Понятие и элементы оборотного капитала корпорации. 9. Понятие, основные принципы и этапы формирования корпоративной финансовой политики. 10. Понятие, основные принципы и этапы формирования дивидендной политики корпорации. 11. Понятие и состав корпоративной финансовой отчетности. 12. Роль корпоративной финансовой отчетности в принятии управленческих решений. 13. Собственный капитал корпорации, критерии эффективности его формирования, распределения и использования. 14. Заемные капитал корпорации, положительные и отрицательные последствия его привлечения. 15. Модели оценки стоимости финансового капитала корпорации. 16. Стоимость собственного капитала корпорации и способы ее определения. 17. Стоимость заемного капитала корпорации и способы ее определения. 18. Средневзвешенная и предельная стоимости капитала корпорации. 19. Источники и подходы к финансированию оборотного капитала корпорации. 20. Источники и подходы к финансированию основного капитала корпорации. 21. Показатели, характеризующие эффективность дивидендной политики корпорации. 22. Подходы и методы оценки стоимости корпорации. 23. Модели и методы управления основным капиталом корпорации, их преимущества и недостатки.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		24. Показатели эффективности управления основным капиталом корпорации. 25. Критерии оценки эффективности инвестиций в основной капитал корпорации. 26. Модели и методы управления оборотным капиталом корпорации, их преимущества и недостатки. 27. Показатели эффективности управления оборотным капиталом корпорации. 28. Содержание и цели корпоративного финансового планирования. 29. Принципы корпоративного финансового планирования, их характеристика. 30. Методы корпоративного финансового планирования, их характеристика.		
ОПК-4.2	Анализирует экономическое и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	Примерные практические задания для зачета: №1. Руководствуясь фрагментом бухгалтерского баланса корпорации, представленным в таблице, определите абсолютное значение, абсолютное и относительное изменения: основного капитала, оборотного капитала и финансового капитала.		
		Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб.	Базовый год	Отчетный год
		I. Внеоборотные активы		
		Нематериальные активы	147,0	113,0
		Основные средства	157275,0	15251,0
		Прочие внеоборотные активы	1496,0	373,0
		Итого по разделу I	160785,0	15815,0
		II. Оборотные активы		
		Запасы	84092,0	10364,0
		Дебиторская задолженность	37612,0	3138,0
		Финансовые вложения	0,0	0,0
		Денежные средства и денежные эквиваленты	126,0	160,0
		Прочие оборотные активы	173,0	139,0
		Итого по разделу II	122006,0	13516,0
		Баланс	282791,0	29332,0
		III Капитал и резервы		
		Уставный капитал	102768,0	10268,0
		Резервный капитал	1392,0	190,0

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		Нераспределенная прибыль	1661 17,0	1758 83,0
		Итого по разделу III	2702 77,0	2805 57,0
		IV Долгосрочные обязательства		
		Отложенные налоговые обязательства	49,0	58,0
		Итого по разделу IV	49,0	58,0
		V. Краткосрочные обязательства		
		Кредиторская задолженность	1116 9,0	1124 7,0
		Оценочные обязательства	1296 ,0	1370 ,0
		Итого по разделу V	1246 5,0	1261 7,0
		Баланс	2827 91,0	2932 32,0
		№2. Рассчитайте эффект финансового рычага (левериджа) по данным, приведенным в таблице, и сделайте выводы.		
		Показатель		
			A	
		Сумма капитала, тыс. руб. в т.ч.:	20 00,0	
		- сумма собственного капитала, тыс.руб.	20 00,0	
		- сумма заемного капитала, тыс. руб.	-	
		Сумма прибыли до уплаты процентов за пользование заемными средствами и уплаты налогов, тыс. руб.	80 0,0	
		Экономическая рентабельность активов, %		
		Средний уровень платы за кредит, %	27, 0	
		Сумма процентов за кредит, уплаченная за пользование заемными средствами, тыс. руб.		
		Сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб.		
		Ставка налога на прибыль, %		
		Сумма налога на прибыль, тыс. руб.		
		Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении корпорации, тыс. руб.		
		Рентабельность собственного капитала, %		
		Эффект финансового рычага, %		
		№3. Располагая собственным капиталом в 100,0 млн.руб.,		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		корпорация решила существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Экономическая рентабельность составляет 20,0%, минимальная ставка процента за кредит – 18,0%. Определите оптимальную (эффективную) структуру финансового капитала корпорации опираясь на критерии: А) максимизация уровня рентабельности собственного капитала; Б) минимизация стоимости капитала. Решение рекомендуется представить в табличной форме.			
		Показатели		Варианты	
			1	2	3
		Сумма собственного капитала, млн. руб.			
		Возможная сумма заемного капитала, млн. руб.			
		Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага)			
		Рентабельностьактивно в, %			
		Ставка процента за кредит без риска, %			
		Премиязариск, %			
		Ставка процента за кредит с учетом риска, %			
		№4. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов корпорации – 200,0 млн. руб. Чистая рентабельность собственного капитала в отрасли, к которой принадлежит корпорация, равна 15,0 %. Средняя годовая чистая прибыль корпорации за предыдущие 5 лет в ценах года, когда производится оценка, составляет 35,0 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей корпорации – 25,0%. Оцените стоимость «гудвилла» и суммарную рыночную стоимость корпорации согласно методу накопления активов. №5. Оцените обоснованную рыночную стоимость корпорации, используя сравнительный подход, если известно, что: - рыночная стоимость одной акции корпорации-аналога равна 113,0 руб.; - общее количество акций корпорации-аналога, указанное в её опубликованном финансовом отчете, составляет 130000 акций;			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																	
		- доли заёмного капитала оцениваемой корпорации и корпорации-аналога в стоимости совокупного финансового капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5,0 и 10,0 млн. руб.; - средняя кредитная ставка по оцениваемой корпорации в 1,5 раза больше, чем по корпорации-аналогу; - объявленная прибыль корпорации-аналога до процентов и налогов равна 1,5 млн. руб., прибыль оцениваемой корпорации до процентов и налогов – 1,2 млн. руб. №6. Оцените реальное состояние дебиторской задолженности и уровень эффективности управления дебиторской задолженностью корпорации. Выполните расчеты, результаты занесите в таблицу. <table><tr><th>Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн.</th><th>Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.</th><th>Удельный вес в общей сумме, %</th><th>Вероятность безнадежных долгов, %</th><th>Сумма безнадежных долгов, тыс.руб.</th></tr><tr><td>0-30</td><td>2000,0</td><td></td><td>2,5</td><td></td></tr><tr><td>30-60</td><td>1200,0</td><td></td><td>5,0</td><td></td></tr><tr><td>60-90</td><td>1000,0</td><td></td><td>7,5</td><td></td></tr><tr><td>90-120</td><td>200,0</td><td></td><td>10,0</td><td></td></tr><tr><td>120-150</td><td>100,0</td><td></td><td>15,0</td><td></td></tr><tr><td>150-180</td><td>40,0</td><td></td><td>30,0</td><td></td></tr><tr><td>180-360</td><td>20,0</td><td></td><td>60,0</td><td></td></tr><tr><td>свыше 360</td><td>4,0</td><td></td><td>90,0</td><td></td></tr></table> №7. В ходе подготовки обоснования проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будуплачены 50,0 % в текущем месяце, 50,0 % – в следующем. Запас сырья и					Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн.	Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.	Удельный вес в общей сумме, %	Вероятность безнадежных долгов, %	Сумма безнадежных долгов, тыс.руб.	0-30	2000,0		2,5		30-60	1200,0		5,0		60-90	1000,0		7,5		90-120	200,0		10,0		120-150	100,0		15,0		150-180	40,0		30,0		180-360	20,0		60,0		свыше 360	4,0		90,0	
Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн.	Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.	Удельный вес в общей сумме, %	Вероятность безнадежных долгов, %	Сумма безнадежных долгов, тыс.руб.																																															
0-30	2000,0		2,5																																																
30-60	1200,0		5,0																																																
60-90	1000,0		7,5																																																
90-120	200,0		10,0																																																
120-150	100,0		15,0																																																
150-180	40,0		30,0																																																
180-360	20,0		60,0																																																
свыше 360	4,0		90,0																																																

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																									
		материалов создается корпорацией на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 200,0 тыс. руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 400,0 тыс. руб. Определена необходимая сумма финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал. №8. Корпорация имеет следующую структуру финансового капитала на начало года (тыс. руб.): <table><tr><th>Показатель</th><th>Сумма, тыс. руб.</th></tr><tr><td>Капитал и резервы:</td><td></td></tr><tr><td>- уставный капитал</td><td>100,0</td></tr><tr><td>- добавочный капитал</td><td>450,0</td></tr><tr><td>- резервный капитал</td><td>1000,0</td></tr><tr><td>- нераспределенная прибыль прошлых лет</td><td>2600,0</td></tr><tr><td>- нераспределенная прибыль отчетного года</td><td>600,0</td></tr><tr><td>Долгосрочные обязательства:</td><td></td></tr><tr><td>- кредит банка</td><td>2000,0</td></tr><tr><td>Всего финансовый капитал</td><td>6750,0</td></tr></table> В течение года планируется эмитировать обыкновенные акции на сумму 250,0 тыс. руб., получить чистую прибыль за год в сумме 2200,0 тыс. руб., 55,0% которой использовать для начисления дивидендов. Кроме того, планируется сделать отчисления в резервный капитал в сумме 5,0 % чистой прибыли. Выясните, как будет выглядеть структура финансового капитала корпорации на начало следующего финансового года после полного распределения прибыли, если в результате переоценки внеоборотных активов их стоимостная оценка увеличится на 150,0 тыс. руб., а 20,0 % банковского кредита подлежат погашению. №9. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала по данным таблицы и сделайте вывод о целесообразности планируемых корпорацией вложений средств в инвестиционный проект, внутренняя норма доходности которого составляет 22,0%. <table><tr><th>наименование источника средств</th><th>Средняя стоимость источника средств, %</th><th>Удельный вес данного источника в пассиве</th></tr></table>			Показатель	Сумма, тыс. руб.	Капитал и резервы:		- уставный капитал	100,0	- добавочный капитал	450,0	- резервный капитал	1000,0	- нераспределенная прибыль прошлых лет	2600,0	- нераспределенная прибыль отчетного года	600,0	Долгосрочные обязательства:		- кредит банка	2000,0	Всего финансовый капитал	6750,0	наименование источника средств	Средняя стоимость источника средств, %	Удельный вес данного источника в пассиве
Показатель	Сумма, тыс. руб.																										
Капитал и резервы:																											
- уставный капитал	100,0																										
- добавочный капитал	450,0																										
- резервный капитал	1000,0																										
- нераспределенная прибыль прошлых лет	2600,0																										
- нераспределенная прибыль отчетного года	600,0																										
Долгосрочные обязательства:																											
- кредит банка	2000,0																										
Всего финансовый капитал	6750,0																										
наименование источника средств	Средняя стоимость источника средств, %	Удельный вес данного источника в пассиве																									

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		Привилегированные акции	10,0	0,4
		Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	25,0	0,1
		Заемные средства	30,0	0,5
		№10. Произведите плановый расчет поступлений от финансовой деятельности, используя метод оптимизации плановых решений. В базовом году они составили 200,0 тыс. руб. Намечаемые мероприятия предполагают их рост на 13,0 %. Изучение конкретных условий для реализации плана показывает, что в предыдущие 5 лет темп роста этих доходов колебался от 5,0 до 8,0%. Кроме того, при увеличении объема операций не учтена тенденция снижения процентных ставок на финансовые вложения на 0,5% в год. При уточнении финансового плана необходимо составить несколько его вариантов и выбрать наиболее реальный.		
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Примерный перечень тем комплексного расчетно-аналитического задания: 1. Сравнительная характеристика механизма формирования, распределения и использования финансового капитала различных видов корпоративных форм бизнеса. 2. Особенности финансового капитала (основного капитала, оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 3. Отраслевые особенности анализа финансовой отчетности корпораций (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 4. Анализ эффективности формирования, распределения и использования собственного капитала (заемного капитала) корпорации. 5. Оценка стоимости и эффективности структуры финансового капитала корпорации. 6. Особенности выбора источников финансирования основного капитала (оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 7. Выбор и обоснование эффективности подхода к формированию дивидендной политики корпорации. 8. Оценка стоимости корпорации. 9. Особенности выбора модели управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 10. Анализ эффективности управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпорации. 11. Финансовые риски в деятельности корпораций различных		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		отраслей и способы их минимизации (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 12. Анализ системы финансового планирования корпорации. 13. Проблемы постановки системы бюджетирования в российских корпорациях. 14. Анализ и оценка финансовых взаимоотношений корпорации с другими хозяйствующими субъектами, органами государственной власти и местного самоуправления (объект финансовых взаимоотношений – выбор обучающегося).
Учебная – ознакомительная практика		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	Задание на практику: 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации за 3 года; 4. Проанализировать технико-экономических показатели; 5. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 6. Проанализировать факторы внешней среды организации; 7. Подготовить отчет по практике.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономические и финансово	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ОПК-5 – Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач		
Информационные технологии в экономике и цифровые сервисы		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста: 1. Цифровой маркетинг — это: • реализация маркетинговой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и систем; • маркетинговая деятельность субъектов электронного рынка в среде интернета; • использование в маркетинге баз данных, веб-приложений и CRM- систем; • маркетинговая деятельность на основе интегрированных систем управления ресурсами предприятия. 2. К цифровым товарам и услугам не относятся: • электронные аттракторы; • программное обеспечение; • электронные книги, видео- и аудиоматериалы; • электронные билеты. 3. Комплекс маркетинговых коммуникаций в интернете не включает в себя: • SEB; • SEO; • SMM; • SMO. 4. Реклама в интернете не включает в себя: • рекламу в распределенных информационных хранилищах; • медийную рекламу; • контекстную рекламу; • рекламу в социальных медиа. 5. Рекламными носителями в интернете не являются: • социальные аттракторы; • текстовые блоки; • баннеры; • видеореклама. 6. К социальным медиа не относятся: • Корпоративные порталы порталы виртуальные игры и виртуальные миры; • геосоциальные сервисы; • сообщества по производству совместного контента 7. Направлением маркетинга в социальных сетях не является: • управление социальными сетями; • мониторинг социальных сетей; • продвижение в социальных сетях; • клиентская поддержка в социальных сетях. 8. Для привлечения аудитории социальных медиа на бренд-платформу не используется: • агрегация; • френдинг; • посев контента; • реклама. Примерное практическое задание 1. Исследуйте поисковый запрос по сайту МГТУ им. Г.И. Носова. Проанализируйте, что люди ищут в интернете относительно вузов, как люди ищут информацию о вузах. Сформируйте на основе поискового спроса, клиентского спроса, структуру страниц на сайте. 2. Проведите аудит коммерческих факторов сайта МГТУ им. Г.И. Носова и предложите новую структуру и новые страницы. 3. Проанализируйте сайты конкурентов, составьте таблицу с выявленными факторами (баннеры, меню, фильтры, контентная часть, сколько телефонов, сколько товаров, сколько страниц, сколько

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		категорий, есть ли отзывы, есть ли акции, есть ли предложения, есть ли текст, сколько текста). 4. Проведите маркетинговый аудит сайта кафедры при помощи инструмента «4 почему».
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста: 1. Основой Performance-маркетинга и Performance-Based-рекламы в интернете являются; • информационно-аналитические сервисы и технологии; • облачные сервисы и технологии; • системы Ad River и Taobao; • RTB-системы. 2. Источниками интернет-графика не являются: биржи ссылок; • навигационные сервисы; • переходы по ссылке; • закладки в браузере. 3. Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO) — это: • комплекс действий по изменению характеристик сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин; • оптимизация контента сайта в соответствии с его семантическим ядром; • повышение ссылочной массы сайта; • комплекс действий по оптимизации контента и ссылочной массы сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин. 4. Поисковая система не включает в себя: • поисковых обучающих роботов; • поисковый движок; • поисковых и индексирующих роботов; • систему распределенных баз данных. 5. Какой из сайтов не содержит поисковую машину в интернете: • Yahoo.com; • Yandex.ru; • Google.com; • Mail.ru? 6. Факторы ранжирования Яндексом коммерческих сайтов не включают в себя: • SMO; • внешний вид сайта; • ассортимент; • удобство сайта. 7. В состав современных CRM-систем не входят модули, автоматизирующие бизнес-процессы в области управления: • качеством; • продажами; • электронной коммерцией; • взаимодействием с клиентами и другими целевыми аудиториями. Примерное практическое задание 1. Исследуйте поисковый запрос по сайту МГТУ им. Г.И. Носова. Проанализируйте, что люди ищут в интернете относительно вузов, как люди ищут информацию о вузах. Сформируйте на основе поискового спроса, клиентского спроса, структуру страниц на сайте. 2. Проведите аудит коммерческих факторов сайта МГТУ им. Г.И. Носова и предложите новую структуру и новые страницы. 3. Проанализируйте сайты конкурентов, составьте таблицу с выявленными факторами (баннеры, меню, фильтры, контентная часть, сколько телефонов, сколько товаров, сколько страниц, сколько категорий, есть ли отзывы, есть ли акции, есть ли предложения, есть ли текст, сколько текста). 4. Проведите маркетинговый аудит сайта кафедры при помощи инструмента «4 почему».
Учебная – ознакомительная практика		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиона	Задание на практику: 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	льных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации за 3 года; 4. Проанализировать технико-экономических показатели; 5. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 6. Проанализировать факторы внешней среды организации; 7. Подготовить отчет по практике.
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	Задание на практику: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Подготовить отчет по практике.
ОПК-6 –Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
Информатика		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	Теоретические вопросы экзамену: 1. Информация. Информационная культура. 2. Характеристики информации 3. Подготовка документов средствами офисных приложений. 4. Технологии визуального представления информации. 5. Этапы подготовки документов 6. Принципы организации данных и вычислений в электронных таблицах 7. Логические функции в электронных таблицах 8. Приведите примеры использования информационных технологий при изучении других дисциплин. Задание. С помощью информационно-поисковых систем произвести поиск информации по заданной тематике. – Произвести форматирование многостраничного документа (обзора, реферата и библиографии) в соответствии с стандартами учебного заведения. – Обосновать необходимость использования и создания внутри документа нескольких разделов. – Подготовить отчет с заданной структурой. Задание. Произвести поиск информации – о компьютерных технологиях для реализации финансовых и экономических расчетов; – статистике выпуска пищевой продукции разных категорий за заданный период времени. – об объемах инвестиционной деятельности в заданном регионе РФ.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Визуализировать данные в виде графиков и гистограмм
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	Задача. Реализовать в табличном редакторе. – Изучить применение визуализации и интерпретации табличных данных в электронных таблицах с помощью диаграмм. – Исследовать виды диаграмм, задачи, решаемые визуализацией данных и способы форматирования диаграмм. Задача. Построить график функциональной зависимости на участке числовой прямой [5;5] с шагом 0,5 Теоретические вопросы к решению задачи: 1. Виды адресации ячеек. 2. Синтаксис математических функций табличных редакторов. $y(x) = \sqrt{\left \frac{\cos^2(x)}{\sqrt[3]{e^{-\sin(x)+0.3}}} \right } - tg(\pi x)$ Задача. – Визуализировать порядок решения задачи. – Построить график функции при заданном коэффициенте а. Теоретические вопросы к решению задачи: 1. Синтаксис и правила использования логических функций 2. Порядок построения графиков в ДСК. $z(x) = \begin{cases} \sin^2(x-a), & \text{если } x \in [-5;5] \text{ и } a - \text{чётное} \\ \ln(2) - a, & \text{если } x \in (5;8] \text{ и } a - \text{нечётное} \\ \sqrt{ a-x }, & \text{иначе} \end{cases}$ Задача. Бригада работает по основному рабочему тарифу 100 руб/час. Вычислить размер заработной платы рабочего с учетом уральского коэффициента, который составляет 15%, и налога – 12 %. Заработная плата рассчитывается по следующему правилу: если количество отработанных часов < 35 в неделю, оплата производится по основному рабочему тарифу; если количество часов < 45, формула для расчета – 1,5 *основного тарифа, если > 45, рабочий получает 1,5 рабочего тарифа и премию в размере 50% от базового тарифа. Найти решение с применением статистических и логических функций электронных таблиц. Построить гистограмму распределения денежных средств
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Задание. – Изучить браузерные приложения для создания инфографики. – Зарегистрироваться на бесплатном сервисе и создать личный кабинет – С помощью выбранного средства создать материал для представления одного из теоретических вопросов к экзамену. Задача. Даны значения общих затрат Z_i на производства товара и Q_i - объем продаж из i-го отдела. Выдать результат в виде среднего арифметического значения объема по всем отделам. Задача. Дана таблица стоимости потребительских цен по месяцам. Сформировать список месяцев, в которых произошло увеличение

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		цен более чем на 10%. Использовать функции электронных таблиц
Информационные технологии в экономике и цифровые сервисы		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	Примерный перечень теоретических вопросов к зачету 1. Сформулируйте современное понятие информации. 2. В чем суть онтологического и методологического подходов к понятию информации? 3. Перечислите свойства информации. 4. Какими показателями качества характеризуется экономическая информация? 5. Перечислите характеристики, положенные в основу классификации информации. 6. Проведите сравнение таких понятий, как сигнал, сообщение, знак, буква, символ, данные, знания. 7. В чем различие между аналоговыми, дискретными, квантованными и цифровыми сигналами? 8. В чем разница между информацией, данными и знаниями? 9. Назовите меры, единицы количества и объема информации. Пример практического задания: 1. Вы подошли к светофору, когда горел желтый свет. После этого загорелся зеленый. Какое количество информации вы при этом получили? 2. Информационное сообщение объемом 1,5 Кбайта содержит 3072 символа. Сколько символов содержит алфавит, при помощи которого было записано это сообщение? 3. Решите уравнение: $5236 + 658 + 10002 + 2A16 = X5$
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	Примерный перечень теоретических вопросов к зачету 1. Перечислите основные способы преобразования информации. 2. Какие существуют этапы развития информационных технологий? Перечислите особенности, достоинства и недостатки каждого этапа. 3. Назовите характеристики каждой информационной революции. 4. Опишите предметную область информатики и укажите в ней место ИТ. 5. Опишите предметную область computer science и укажите в ней место ИТ. 6. Назовите три основных класса информационных технологий. 7. Укажите классы ИТ, выделяемые по типу обрабатываемых данных. 8. Назовите классы ИТ, выделяемые по способу объединения. 9. Сформулируйте экономический закон развития ИТ Гордона Мура 10. В чем суть законов развития ИТ Билла Макрона и Артура Рока? 11. Сформулируйте экономический закон фотона. Пример практического задания: Используя доступный вам табличный процессор создать электронный табель учета рабочего времени. Для этого: 1. Создать бланка табеля; 2. Заполнить область ввода; 3. Заполнить расчетную область необходимыми формулами расчета 4. Сформировать даты праздников; 5. определить праздничные дни в таблице; 6. Определить выходные дни в таблице; 7. Определить часы, отработанные в выходные и праздничные дни
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной	Примерный перечень теоретических вопросов к зачету 1. Каковы основные характеристики предприятия как объекта управления? 2. Назовите этапы развития информационных технологий менеджмента и дайте характеристику методов управления. 3. Дайте сравнительную характеристику информационных систем классов MRP и MRP II. 4. Каково различие информационных систем классов ERP, ERP II? 5. Как сформулировать концепцию менеджмента «сотрудничества»

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	деятельности	(MBC)? 6. Назовите характерные черты менеджмента «бизнеса по требованию» (Business on Demand). 7. Каково назначение информационных систем управления эффективностью бизнеса (BPM-систем)? 8. Как осуществляется улучшение бизнес-процессов (Business Process Improvement)? 9. Дайте характеристику системы сбалансированных показателей (BSC). 10. Назовите типовой состав функциональных модулей корпоративной информационной системы. Пример практического задания 1. Приведите доводы за или против утверждения, что интернет-маркетинг работает с помощью базовой аналитики. 2. Предложите свое решение: компании необходимо проследить, как клиент проходит через все отделы компании, на каком этапе он совершает покупку, как каждое подразделение влияет на поведение пользователя. 3. Предложите решение в области продуктовой аналитики заводу стальных дверей, которому нужно знать в каких регионах востребованы те или иные типы дверей и цвета, где выше спрос и величина спроса. 4. Задача: клиент — крупный российский завод-производитель сайдинговых панелей.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		

ПК-1 – Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации												
Теория экономического анализа												
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Значение и роль экономического анализа в системе управления деятельностью предприятия. 2. Информационное обеспечение экономического анализа 3. Систематизация информационного потока 4. Внешняя информация и ее значение для системы экономического анализа 5. Внутренняя информация и ее значение для системы экономического анализа 6. Основные этапы проведения анализа хозяйственной деятельности. 7. Характеристика источников для анализа и методы их проверки. 8. Организационное обеспечение экономического анализа 9. Организация экономического анализа в условиях компьютерной обработки экономической информации										
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	Ситуация №1 Аналитику поставлена задача провести анализ финансовых результатов организации ОАО «Автомобильный» 2016 по 2019 гг. Какие источники информации требуются для проведения факторного анализа анализируемый период. Сделайте выводы. Ситуация №2 Аналитику поставлена задача провести анализ показателей рентабельности организации ОАО «Автомобильный» с 2016 по 2019 гг. Какие источники информации требуются для проведения факторного анализа анализируемый период. Задача 1. Фирма фактически выпустила 43620 шт. изделий, что на 2310 шт. больше запланированного. Изобразите выпуск продукции в натуральном выражении; 2) относительную величину выполнения плана. Задача 2. Пользуясь таблицей и учитывая взаимосвязь показателей товарного баланса (тыс. руб.) балансового влияния на объем реализации продукции изменения размера товарных запасов на начала и конец отчетного периода выбытия товаров. <table><tr><td>Статьи прихода</td><td>План</td><td>Отчет</td><td>Статьи расхода</td><td>План</td><td>Отчет</td></tr></table>					Статьи прихода	План	Отчет	Статьи расхода	План	Отчет
Статьи прихода	План	Отчет	Статьи расхода	План	Отчет							

Запасы товаров на начало года	570	720	Реализация товаров	18420	18422
Поступление товаров	18465	18345	Прочее выбытие	25	33
			Запасы товара на конец года	590	610
Всего	19035	19065	Всего	19035	19065

Задача3. Установить соподчиненность факторов ($X1, X2, X3, X4$ и т.д.) влияющих на результативный показатель в виде блок-схемы и запишите математическую модель построенной факторной системы (не все факторы обязательны). Укажите, какие источники информации используются для сбора необходимых данных.

У - объем произведенной продукции, млн руб.
 $X1$ - среднегодовая выработка на 1 рабочего, тыс. руб.
 $X2$ - среднедневная выработка на 1 рабочего, руб.
 $X3$ - среднечасовая выработка на 1 рабочего, руб.
 $X4$ - количество дней отработанных 1 рабочим за год, дн.
 $X5$ - количество часов отработанных 1 рабочим за год, час.
 $X6$ - среднегодовая численность рабочих, чел.
 $X7$ - количество отработанных дней всеми рабочими, дн.
 $X8$ - средняя продолжительность рабочего дня, час.

Задача 4. Установить соподчиненность факторов ($X1, X2, X3, X4$ и т.д.) влияющих на результативный показатель в виде блок-схемы и запишите математическую модель построенной факторной системы (не все факторы обязательны). Укажите, какие источники информации используются для сбора необходимых данных.

У – уровень рентабельности капитала, %
 $X1$ – выручка от реализации продукции, млн руб.
 $X2$ – прибыль от реализации, млн руб.
 $X3$ – сумма основного и оборотного капитала, млн руб.
 $X4$ – прочие финансовые результаты, млн руб.
 $X5$ – прибыль до налогообложения, млн руб.
 $X6$ – коэффициент оборачиваемости капитала
 $X7$ – сумма оборота за год, млн руб.
 $X8$ – валовая продукция за год, млн руб.
 $X9$ – сумма чистой прибыли, млн руб.

		Задача 5. Установить соподчиненность факторов (X_1, X_2, X_3, X_4 и т.д.) влияющих на результативный показатель в виде блок-схемы и запишите математическую модель построенной факторной системы (не все факторы обязательны). Укажите, какие источники информации используются для сбора необходимых данных. У – фонд заработной платы, млн руб. X_1 – среднечасовая заработная плата, руб. X_2 – производительность труда, ч/час. X_3 – количество работников, чел. X_4 – количество отработанных дней 1 работником, дн. X_5 – количество отработанных дней всеми работниками X_6 – продолжительность смены, час.	
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)			
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<i>Перечень теоретических вопросов к экзамену</i> 1. Понятие анализа хозяйственной деятельности, научные основы анализа. 2. Предмет и объекты АХД. 3. Содержание и задачи АХД. 4. Организация аналитической работы на предприятии (организационные формы и исполнители анализа). 5. Информационное обеспечение аналитической работы. 6. Документальное оформление результатов анализа. 7. Метод АХД, его характерные особенности. 8. Способы обработки экономической информации в АХД предприятия. (Способ сравнения, относительные и средние величины, группировка информации, балансовый способ, графический способ, табличное отражение аналитических данных, индексный метод, способ цепных подстановок).	
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных	<i>Примерный перечень тем курсовых работ:</i> 1. Совершенствование организации и информационного обеспечения экономического анализа	

	для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	хозяйственной деятельности организаций. 2. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы) и ее совершенствование. 3. Функционально-стоимостной анализ и его роль в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы). 4. Значение и роль экономического анализа в определении основных показателей бизнес-планов.
Оценка стоимости предприятия (организации)		
ПК-1.1:	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Необходимость, объекты и цели оценки имущества предприятия в современных условиях. 2. Основные принципы оценки имущества предприятия. 3. Международные стандарты оценки. Виды стоимости, используемые в оценке имущества предприятия. 4. Правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. 5. Анализ внешней информации, используемой в процессе оценки имущества предприятия. 6. Основные направления подготовки внутренней информации для оценки имущества предприятия. Примерные тестовые задания к зачету: 1. Оценка имущественного интереса в контракте представляет собой: а) оценку рыночной стоимости вероятной контрактной цессии; б) оценку рыночной стоимости данного контракта как нематериального актива; в) оценку бизнес-линии, представленной данным контрактом; г) ничего из перечисленного выше. 2. Можно ли продать: а) долю в фирме; б) один из бизнесов фирмы; в) все бизнесы фирмы; г) все перечисленное выше?

		3. Следует ли вычислять специальными методами оценки бизнеса рыночную стоимость ликвидных акций открытых компаний, обращающихся на организованном фондовом рынке: а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью? 4. Может ли повысить рыночную капитализацию открытой компании ее реорганизация: а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью? 5. Что из перечисленного ниже наиболее вероятно: а) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется ниже балансовой стоимости ее собственного капитала; б) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется выше балансовой стоимости ее собственного капитала; в) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется равна балансовой стоимости ее собственного капитала; г) нельзя сказать с определенностью? 6. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки: а) обоснованная рыночная стоимость; б) обоснованная стоимость; в) инвестиционная стоимость; г) внутренняя (фундаментальная) стоимость? 7. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости
--	--	--

		предприятия всеми методами оценки: а) обоснованная рыночная стоимость; б) обоснованная стоимость; в) инвестиционная стоимость; г) внутренняя (фундаментальная) стоимость? 8. Каким подходам к оценке рыночной стоимости промышленной компании в наибольшей мере соответствует определение ее стоимости как действующего предприятия: а) доходный подход; б) рыночный подход; в) имущественный (затратный) подход? 9. Нужно ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене? а) да; б) нет; в) в зависимости от обстоятельств. 10. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их: а) рыночным котировкам; б) оценочной стоимости; в) номинальной стоимости. 11. Чему равен коэффициент «бета» по инвестиционному портфелю, целиком состоящему из облигаций, выпущенных разными предприятиями: а) 1,0; б) 0,5;
--	--	---

		в) отношению среднеквадратического отклонения доходности по рассматриваемому портфелю (без учета не размещенных на рынке облигаций данного предприятия) от ее среднего за отчетный период уровня к среднеквадратическому отклонению среднерыночной доходности от ее среднего за отчетный период уровня; г) 0; д) отношению ковариации доходности входящих в портфель облигаций и прочих ценных бумаг к дисперсии за отчетный период доходности государственных облигаций; е) ковариации за отчетный период доходности по рассматриваемому портфелю облигаций и среднерыночной доходности на всем фондовом рынке; ж) ни одному из рассмотренных выше значений? 12. Чему равна внутренняя норма доходности инвестиционного проекта, если известно, что стартовые инвестиции по проекту равны 1 млн денежных единиц (на них за счет самофинансирования могут быть профинансированы лишь 50%), а среднегодовые прибыли, но нему, начиная со следующего после стартовых инвестиций года, в течение неопределенно длительного времени будут составлять по 100 000 ден. ед. и год: а) 10%; б) 20%; в) 15%; г) 100 000 ден. ед.; д) 500 000 ден. ед.; е) ни одно из перечисленного выше?
ПК-1.2:	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов	Примерные тестовые задания для зачета: Для оценки какого из перечисленных типов недвижимости в наибольшей степени подходит метод сравнительных продаж (МСП). Почему? 1. а Аэропорты

	экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	б Больницы в Индивидуальные жилые дома г Торговые центры 2. а Церкви б Школы в Фабрики г Офисные помещения 3. а Коттеджи на одну семью б Правительственные здания в Электростанции г Кладбища 4. а Автостоянки б Склады в Фабрики г Отели Примерные практические задания для зачета: 1. Рассчитать денежный поток для собственного капитала при следующих вводных: Выручка рассматриваемого года – 1100 руб., выручка предшествующего года – 850 руб. Себестоимость – 800 руб. Амортизация – 25% от себестоимости. Прочие доходы/издержки отсутствуют. Ставка налога на прибыль – 20%. Капитальные вложения – 300 руб. Норма требуемого СОК – 10%. В рассматриваемом году предполагается привлечение долгосрочных займов в сумме 100 руб. 2. Определить остаточную восстановительную стоимость офисного здания (ОВС), имеющего следующие
--	--	--

		характеристики. Площадь здания составляет 2000 кв. м; здание построено 12 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни — 60 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания составляют 350 дол. /кв. м 3. Рассчитайте чистый дисконтированный доход, обеспечиваемый инвестиционным проектом со следующими характеристиками: стартовые инвестиции 2000 ден. ед.; ожидаемые в следующие годы положительные сальдо реальных денег 1-й год - 1500 ден. ед., 2-й год - 1700 ден. ед., 3-й год - 1900 ден. ед. Все приведенные цифры даны в постоянных ценах. Внутренняя норма доходности по сопоставимому по рискам проекту, осуществляемому на конкурентном рынке, равна 20% (в номинальном выражении). Рассматриваемая отрасль в достаточной мере интегрирована в мировую экономику. Индекс инфляции - 4%. 4. Средняя чистая прибыль предприятия, намеревающегося сделать инвестиции в расширение производства ранее освоенной продукции, составила в год в реальном выражении 380 000 руб. Остаточная балансовая стоимость активов предприятия равняется 1 530 000 руб. Первоначальная балансовая стоимость активов предприятия составила 2 230 000 руб. Какую учитывающую риски бизнеса ставку дисконта можно применить для дисконтирования доходов, ожидаемых от расширения производства? 5. Определите ставку дисконтирования для денежного потока для инвестированного капитала российской компании, если известно, что доля заемного капитала составляет 27%, безрисковая ставка по государственным обязательствам Российской Федерации составляет 5,95%, коэффициент бета равен 1,2, рыночная премия составляет 11%. премия за размер компании составляет 3,6%, премия за специфический риск составляет 2%, а средневзвешенная доналоговая ставка по кредитам, выданным нефинансовым организациям за последние полгода, составляет 8,9%. Ставка налога на прибыль 20%.
Аналитика и прогнозирование рынка ценных бумаг		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов	Перечень вопросов для подготовки к зачету: 1. Понятие справедливой рыночной стоимости и инвестиционные стратегии на фондовом рынке. 2. Основоположники фундаментального анализа. Принципы проведения фундаментального анализа и выставления рекомендаций заинтересованным лицам 3. Специфика разработки аналитических отчетов аналитиками инвестиционных компаний.

	экономических показателей организации	Конфликты интересов. Ренкинги аналитиков 4. Понятие справедливой рыночной стоимости и инвестиционные стратегии на фондовом рынке. 5. Основоположники фундаментального анализа. Принципы проведения фундаментального анализа и выставления рекомендаций заинтересованным лицам 6. Специфика разработки аналитических отчетов аналитиками инвестиционных компаний. Конфликты интересов. Ренкинги аналитиков 7. Переход к многофакторным моделям: конструирование ключевых факторов для развитых и развивающихся рынков. 8. Модели одностороннего риска в прогнозировании цен финансовых активов. 9. Основные характеристики развивающихся рынков капитала. 10. Модификация конструкции CAPM: от глобальной модели к скорректированной локальной и гибридной. 11. Модель Эрба, Харви и Висканта. Индекс инвестиционной доступности. 12. Информационные эффекты на развивающихся рынках капитала. Влияние поведения цен на финансовые активы на российском рынке. 13. Многофакторные модели для российского рынка, выявление факторов влияния. 14. Значимость специфических рисков. 15. Значимость эффекта «восприятия» информации (модель Чена, 2001). 16. Учет фондовым рынком новостной информации по компаниям-эмитентам ценных бумаг. 17. Значимость качества корпоративного управления и оптимизации структуры собственности для инвестиционных стратегий на развивающихся рынках. 18. Понятие и основные аксиомы и постулаты технического анализа. 19. Основные положения теории Чарльза Доу. 20. Классификация методов технического анализа. 21. Параметры рынка ценных бумаг: Цена и объём. 22. Графическое отображение параметров рынка ценных бумаг. Графики и 23. гистограммы. Правила построения графиков и гистограмм. 24. Понятие тенденции. Основные виды тенденций. 25. Графическое отображение тенденции. Растущий, падающий и боковой рынки. 26. Линии тенденции и методы их построения. 27. Коридоры и каналы. Уровни и линии поддержки и сопротивления. 28. Показатели оценки силы тенденции. Виды пробелов и их интерпретация. 29. Понятие графической фигуры. Состоявшиеся и несостоявшиеся фигуры.
--	---------------------------------------	--

		30. Основные предпосылки построения фигур и их применение в анализе ценных бумаг. 31. Основные правила построения фигур. Фигуры разворота тенденции «голова и плечи», двойные и тройные вершины и основания, «блюдец», «шип». 32. Основные правила построения фигур. Фигуры продолжения тенденции. Треугольники, прямоугольники. 33. Достоинства и недостатки методов графического анализа. 34. Понятие индикатора. Основные предпосылки построения индикаторов. 35. Основные правила разработки индикаторов. 36. Скользящие средние значения как основной вид индикаторов. 37. Правила построения скользящих средних. Интерпретация скользящих средних. 38. Вспомогательные индикаторы и их применение. Индикаторы объема. Индикаторы рынка. 39. Достоинства, недостатки и область применения индикаторов. 40. Понятие осциллятора. Основные предпосылки построения осцилляторов. 41. Основные правила разработки осцилляторов. 42. Основные виды осцилляторов и их интерпретация. 43. Достоинства и недостатки осциллятора «индекс относительной силы». 44. Достоинства и недостатки осциллятора «моментум». 45. Достоинства и недостатки стохастического осциллятора. 46. Достоинства, недостатки и область применения осцилляторов. 47. Переход к многофакторным моделям: конструирование ключевых факторов для развитых и развивающихся рынков. 48. Модели одностороннего риска в прогнозировании цен финансовых активов. 49. Основные характеристики развивающихся рынков капитала. 50. Модификация конструкции CAPM: от глобальной модели к скорректированной локальной и гибридной. 51. Модель Эрба, Харви и Висканта. Индекс инвестиционной доступности. 52. Информационные эффекты на развивающихся рынках капитала. Влияние поведения цен на финансовые активы на российском рынке. 53. Многофакторные модели для российского рынка, выявление факторов влияния. Значимость специфических рисков. 54. Значимость эффекта «восприятия» информации (модель Чена, 2001). 55. Учет фондовым рынком новостной информации по компаниям-эмитентам ценных бумаг. 56. Значимость качества корпоративного управления и оптимизации структуры собственности для
--	--	--

		инвестиционных стратегий на развивающихся рынках. 57. Понятие и основные аксиомы и постулаты технического анализа. 58. Основные положения теории Чарльза Доу. 59. Классификация методов технического анализа. 60.. Параметры рынка ценных бумаг: Цена и объём. 61. Графическое отображение параметров рынка ценных бумаг. Графики и гистограммы. Правила построения графиков и гистограмм. 62. Понятие тенденции. Основные виды тенденций. 63. Графическое отображение тенденции. Растущий, падающий и боковой рынки. 64. Линии тенденции и методы их построения. 65. Коридоры и каналы. Уровни и линии поддержки и сопротивления. 66. Показатели оценки силы тенденции. Виды пробелов и их интерпретация. 67. Понятие графической фигуры. Состоявшиеся и несостоявшиеся фигуры. 68. Основные предпосылки построения фигур и их применение в анализе ценных бумаг. 69. Основные правила построения фигур. Фигуры разворота тенденции «голова и плечи», двойные и тройные вершины и основания, «блюдце», «шип». 70. Основные правила построения фигур. Фигуры продолжения тенденции. Треугольники, прямоугольники. 71. Достоинства и недостатки методов графического анализа. 72. Понятие индикатора. Основные предпосылки построения индикаторов. 73. Основные правила разработки индикаторов. 74. Скользящие средние значения как основной вид индикаторов. 75. Правила построения скользящих средних. Интерпретация скользящих средних 76. Вспомогательные индикаторы и их применение. Индикаторы объёма. Индикаторы рынка. 77.. Достоинства, недостатки и область применения индикаторов. 78. Понятие осциллятора. Основные предпосылки построения осцилляторов. 79. Основные правила разработки осцилляторов. 80. Основные виды осцилляторов и их интерпретация. 81. Достоинства и недостатки осциллятора «индекс относительной силы». 82. Достоинства и недостатки осциллятора «моментум». 83. Достоинства и недостатки стохастического осциллятора. Достоинства, недостатки и область применения осцилляторов.
--	--	---

ПК-1.2:	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	Кейсовое задание: (кейсовое задание выполняется в Excel, защищается в виде презентации) Структура отчета: 1) расчет справедливой стоимости по DCF модели, прогнозные оценки FCF и других элементов модели могут быть взяты готовыми (Блумберг, Томсон Рейтер, с указанием источника) или же (на отличную оценку) – построены с обоснованием темпов роста, изменения маржи прибыли, необходимости инвестиций (CAPEX) и т.п. 2) обоснование ставки дисконтирования с оценкой требуемой доходности по собственному капиталу (COE) и ставки по долгу (YTM по облигациям), на отличную оценку – расчет бета коэффициента регрессионным методом и методом «восходящего бета», демонстрация влияния изменения долговой нагрузки (D/E) на требуемую доходность по собственному и заемному капиталу компании; 3) расчет ключевых финансовых показателей (темпы роста выручки по годам, усредненного темпа роста, отраслевых темпов роста, EBIT, чистой прибыли, ROA, ROC, ROE, PM, ToR, OCF, FCF, коэффициентов долговой нагрузки), инфо по структуре долга (это инфо из отчетности - как много долга, в какой валюте долг, краткосрочный или долгосрочный, банковский или облигационный, какова доля облигационного долга; рекомендуется рассчитать стоимость долга по отчетности (проценты/ средняя величина платного долга) и сопоставить с рыночной стоимостью долга (YTM)); оценить налоговую нагрузку на компанию (налог на прибыль/ EBIT, налог на прибыль/ выручку), налоговый щит; на отличную оценку - сопоставление ключевых финансовых показателей, рассчитанных по различным источникам. 4) обсуждение возможности прогноза финансовых показателей на будущее (трендовые построения и альтернативные методы обоснования) 5) оценку ликвидности акций двух компаний. По компании с развивающегося рынка введение премии за низкую ликвидность, 6) обсуждение корпоративного управления (КУ) по ряду индикаторов и введение премии за КУ, 7) сопоставление компаний по мультипликаторам (обоснование вида, сопоставление рынков по привлекательности), 8) демонстрацию коррекций на страновые риски с учетом обзора ситуации в стране и отрасли; 9) Для развитой и развивающейся страны должны быть оценены мультипликаторы Шиллера (по фондовому индексу страны); 10) сопоставление компаний по дивидендной политике, по инвестиционной привлекательности на базе дивидендов; 11) на отличную оценку - обсуждение обзоров финансовых аналитиков по данным компаниям (нахождение в базе Томсон Рейтер, в других источниках), сопоставление с собственными расчетами;
---------	---	---

		12) на отличную оценку - технический анализ по двум компаниям (нахождение точек входа и выхода для торговых решений). Демонстрация текущей цены акции на фоне минимума и максимума цены на горизонте в 52 недели. Оценка «липкости» цены (проверка ряда доходности на стационарность), нахождение структурных сдвигов по ряду дневной доходности(горизонт 3 года)
Фондовая биржа и ее инструменты		
ПК-1.1:	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Перечень вопросов для подготовки к зачету: 1. Понятие фондового рынка, функции и основные участники 2. Виды фондовых рынков и их характеристика 3. Понятие, цели и необходимость регулирования фондового рынка 4. Саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг 5. Понятие ценной бумаги. Фундаментальные свойства ценных бумаг. 6. Классификация ценных бумаг по инвестиционным качествам и иным качественным характеристикам в российской и международной практике. 7. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 8. Сравнительная характеристика видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, правила совмещения видов деятельности и соответствующих лицензий. 9. Общая характеристика акций и их свойства. Стоимостная оценка акции. Доходность акций 10. Биржевые индексы. 11. Общая характеристика облигаций как долговых свидетельств. Стоимостная оценка облигаций. 12. Дисконт и процентный доход по облигации. Доходность облигации. 13. Фьючерс и фьючерсный контракт. 14. Биржевые опционные контракты и их виды. 15. Основы деятельности фондовой биржи (понятие, сущность и функции). 16. Порядок создания фондовых бирж, их лицензирования, реорганизации и ликвидации. 17. Листинг. Требования к ценным бумагам, обращающимся на фондовой бирже. 18. Виды сделок, совершаемых через фондовую биржу. 19. Организация биржевой торговли. Клиент и брокер. 20. Виды заявок на совершение биржевых сделок. Понятие биржевых сделок, их виды (кассовые и срочные). 21. Методики и приемы фундаментального анализа 22. Методы технического анализа, применяемые для прогнозирования развития рынка ценных бумаг

		23. Сущность портфельного инвестирования. Типы портфелей ценных бумаг, их структура. 24. Эффективность портфеля. Модели выбора оптимального портфеля ценных бумаг. Виды портфельных рисков. Диверсификация.												
ПК-1.2:	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	1. За истекший год на акцию был выплачен дивиденд в 5 руб. Инвестор полагает, что в течение двух следующих лет темп прироста дивиденда составит 6%. В последующие годы темп прироста дивиденда будет 8%. Доходность равная риску инвестирования в акцию равна 12%. Определить курсовую стоимость бумаги. 2. Инвестор купил акцию за 130 руб. и через 125 дней продал за 145 руб. За этот период на акцию был выплачен дивиденд в размере 15 руб. Определите доходность операции инвестора. 3. Номинал облигации 700 руб., купон 15% выплачивается один раз в год. До погашения облигации 3 года 120 дней. Определить цену облигации, если ее доходность до погашения должна составить 14%. База 365 дней. 4. Номинал бескупонной облигации 2000 руб. Облигация погашается через 4 года. Инвестор купил облигацию по 1600 руб. и продал через один год 92 дня по 1650 руб. Определить доходность операции инвестора в расчете на год. База 365 дней. 6. Инвестор купил европейский трёхмесячный опцион колл на акцию с ценой исполнения 250 руб. за 25 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции, составила 266 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора. 7. Инвестор продал европейский трехмесячный опцион пут на акцию с ценой исполнения 100 руб. за 5 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции составила 108 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора. 8. На основе рыночной информации нами выбраны два параметра: а) диапазон колебаний доходности акций находится в пределах от 12 до 24. промежуточные значения доходности составляют 13 и 19; б) вероятность распределения ожидаемой прибыли представлена в таблице <table><tr><td>Доход ост ь, %</td><td>Вероятност ь, %</td></tr><tr><td>12</td><td>30</td></tr><tr><td>13</td><td>35</td></tr><tr><td>19</td><td>20</td></tr><tr><td>24</td><td>15</td></tr><tr><td>итого</td><td>100</td></tr></table>	Доход ост ь, %	Вероятност ь, %	12	30	13	35	19	20	24	15	итого	100
Доход ост ь, %	Вероятност ь, %													
12	30													
13	35													
19	20													
24	15													
итого	100													

		Данный портфель состоит из двух пакетов акций стоимостью 4200р. и 7300р. Ожидаемая доходность по первому портфелю составляет 16%, по второму – 19%. Необходимо определить доходность портфеля. 9. Реальные значения нормы прибыли по активу за 5 лет составили 1 год-19%, 2 год-22%,3 год – 20%, 4 год- 17%. 5 год-15%. Рассчитать среднюю норму прибыли актива за 5 лет. Отклонение от средней нормы прибыли по каждому значению и стандартное отклонение. 10. Облигация номиналом 2100 р. продается по цене 1850 р. Выплаты производятся один раз в год, по ставке 25% годовых. Рассчитать текущую доходность облигации.
Управленческий учет и анализ		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<i>Перечень теоретических вопросов для экзамена:</i> 1. Цели, задачи, принципы и этапы управленческого учета и анализа. 2. Классификация затрат для целей калькулирования. 3. Классификация затрат для целей планирования. 4. Классификация затрат для целей принятия решений. 5. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях. 6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный. 7. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг. 8. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства. 9. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. 10. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств 11. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности. 12. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов. 13. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. 14. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. 15. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. 16. Анализ использования рабочего времени. 17. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 18. Анализ использования фонда заработной платы. 19. Анализ расходов организации

20. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый
 21. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый
 22. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации.
 23. Анализ финансовых результатов.
 24. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления

Примерные практические задания для экзамена:

Задание 1.

1. Проанализировать влияние на изменение общего уровня рентабельности продукции по предприятию:

- а) структурных сдвигов в составе продукции;
 б) рентабельности каждого вида продукции:

Коды продукции	Уровень рентабельности		Структура продукции, %	
	Прош лый год	Отчет ный год	Прош лый год	Отчет ный год
А	18	20	24	28
Б	14	12	48	40
В	16	16,5	28	32
Итого	?	?	100	100

2. На основании данных нижеприведенной таблицы сделать анализ прибыли от продажи продукции. Рассчитать размер влияния на прибыль от продажи:

- а) объема продаж;
 б) структуры продаж;
 в) полной себестоимости;
 г) отпускных цен.

Показатели, тыс. руб.		лан	акт.	Выпо лнение	тклон
-----------------------	--	-----	------	----------------	-------

		<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>плана, %</td><td>ение (±)</td></tr><tr><td>1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений</td><td>5120</td><td>6300</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. Полная себестоимость проданной продукции</td><td>5350</td><td>4320</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3. Прибыль от продажи,</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				плана, %	ение (±)	1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений	5120	6300			2. Полная себестоимость проданной продукции	5350	4320			3. Прибыль от продажи,				
			плана, %	ение (±)																		
1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений	5120	6300																				
2. Полная себестоимость проданной продукции	5350	4320																				
3. Прибыль от продажи,																						
		Задание 2. Постройте схемы бухгалтерских проводок для следующих методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: – Позаказный; – Попередельный (полуфабрикатный и бесполуфабрикатный); – Нормативный; – Стнадарт-кост; Директ-костинг.																				
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	<i>Перечень теоретических вопросов для экзамена:</i> 1. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства. 2. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. 3. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств 4. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности. 5. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов. 6. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. 7. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. 8. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. 9. Анализ использования рабочего времени. 10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 11. Анализ использования фонда заработной платы. 12. Анализ расходов организации 13. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый																				

		14. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый 15. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации. 16. Анализ финансовых результатов. Примерные практические задания: На основании данных нижеприведенной таблицы выполнить анализ прибыли от продажи продукции. Рассчитать размер влияния на прибыль от продажи: а) объема продаж; б) структуры продаж; в) полной себестоимости; г) отпускных цен. По итогам сформулировать возможные варианты управленческих решений по управлению прибылью по результатам анализа. <table><tr><td>Показатели, тыс. руб.</td><td>лан</td><td>акт.</td><td>Выполнение плана, %</td><td>Отклонение (±)</td></tr><tr><td>1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений</td><td>5120</td><td>6300</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. Полная себестоимость проданной продукции</td><td>5350</td><td>4320</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3. Прибыль от продажи,</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Показатели, тыс. руб.	лан	акт.	Выполнение плана, %	Отклонение (±)	1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений	5120	6300			2. Полная себестоимость проданной продукции	5350	4320			3. Прибыль от продажи,				
Показатели, тыс. руб.	лан	акт.	Выполнение плана, %	Отклонение (±)																		
1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений	5120	6300																				
2. Полная себестоимость проданной продукции	5350	4320																				
3. Прибыль от продажи,																						
Бухгалтерский управленческий учет																						
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Перечень теоретических вопросов для аттестации по дисциплине: 1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учёта. 2. Основные различия бухгалтерского (финансового) и управленческого учёта. 3. Принципы построения управленческого учёта. 4. Концепции и терминология классификации издержек. 5. Классификация затрат для целей калькулирования. 6. Классификация затрат для целей планирования. 7. Классификация затрат для целей принятия решений. 8. Центры расходов, прибыли, ответственности и бюджетирования. 9. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях.																				

		10. Основные модели бухгалтерского учёта затрат. 11. Позаказный, попроцессный, попередельный, нормативный методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 12. Учёт и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов. 13. Учёт и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности. 14. Учёт и распределение затрат по объектам калькулирования. 15. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг. 16. Однокомпонентный анализ безубыточности производства. 17. Анализ безубыточности многопродуктового производства. <i>Примерные практические задания:</i> Задание 1. Предприятие «Восход» производит несколько видов замороженных полуфабрикатов. В структуру предприятия входят: - цех А, где выпускаются (с использованием ручной лепки) пельмени и вареники; - цех Б, где с помощью автоматических линий выпускаются блинчики; - цех теста Т, поставляющий тесто в цех П и на сторону; - цех упаковки У, осуществляющий автоматическую расфасовку продуктов, а также доставку заказов мелкооптовым покупателям; - администрация (включающая отдел сбыта) – А. У всех категорий работающих оплата труда повременная, за исключением лепщиков в цехе А, у которых она сдельная. Требуется: Классифицировать следующие виды затрат по категориям (классификацию по динамике рассматривать в среднесрочной перспективе) и направлениям учета: 1) направление учета – исчисление себестоимости в целях ценообразования на продукты, в том числе промежуточные (тесто); 2) направление учета – принятие решения о целесообразности доставки продукции клиентам за счет предприятия.
--	--	--

Решение:

1. Направление учета – исчисление себестоимости в целях ценообразования на продукты, в том числе промежуточные (тесто);

Таблица 2 – Исходные данные

Затраты	Основ ные	Прям Наклад ные	Косве Перем енные	Постоя нные	Услов но- переменные	Услов но постоянные
Мука						
Соль						
Заработная плата лепщиков в цехе А						
Заработная плата операторов в цехе Б						
Заработная плата сотрудников отдела У						
Заработная плата администрации						
Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования в цехах А и Б						
Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования в цехе У						
Топливо и энергия на технологические нужды в цехе А						
Топливо и энергия на технологические нужды в цехах Б, Т						
Топливо и энергия на технологические нужды в цехе У						
Заработная плата мастеров в цехах П, Б, Т						

		Заработная плата мастеров в цехе У						
		Оргтехника						
		Комиссионное вознаграждение дилеров в отделе сбыта						
		Реклама						
		Потери от брака						
		Амортизация производственного оборудования в цехах П, Б, Т						
		Расходы на транспортировку продукции						
		(+) в случае, когда велика доля премиальных выплат, назначаемых не постоянно, а в зависимости, например, от результатов деятельности. 2. Направление учета – принятие решения о целесообразности доставки продукции клиентам за счет предприятия. Отразите на счетах бухгалтерского учета указанные виды затрат. Оформите решение в виде Журнала хозяйственных операций. Задание 3. Постройте схемы бухгалтерских проводок для следующих методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: – Позаказный; – Попередельный (полуфабрикатный и бесполуфабрикатный); – Нормативный; – Стнадарт-кост; Директ-костинг.						
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов	<i>Перечень теоретических вопросов для аттестации по дисциплине:</i> 1. Классификация затрат для целей калькулирования. 2. Классификация затрат для целей планирования. 3. Классификация затрат для целей принятия решений. 4. Центры расходов, прибыли, ответственности и бюджетирования.						

экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	5. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях. 6. Основные модели учёта затрат. 7. Позаказный, попроцессный, попередельный, нормативный методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 8. Учёт и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов. 9. Учёт и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности. 10. Учёт и распределение затрат по объектам калькулирования. 11. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг. 12. Однокомпонентный анализ безубыточности производства. 13. Анализ безубыточности многопродуктового производства. 14. Понятие бюджета и бюджетного процесса на предприятии. Составление прогнозных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности как один из этапов бюджетного процесса (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах).					
	Примерные практические задания:					
	Задание 1. Классифицируйте затраты по их виду и способу включения в себестоимость. Признаки (статьи) классификации: 1. Основные материалы 2. Вспомогательные материалы 3. Заработная плата производственных рабочих. 4. Прямые затраты. 5. Косвенные общепроизводственные расходы. 6. Затраты на продажу продукции. 7. Общехозяйственные расходы					
	Таблица 1 – Исходные данные					
	<table><tr><th>Вид затрат</th><th>Группа затрат</th></tr><tr><td>1. Стоимость смазочных материалов для швейных машин.</td><td></td></tr><tr><td>2. Стоимость тонера для принтеров заводоуправления.</td><td></td></tr></table>	Вид затрат	Группа затрат	1. Стоимость смазочных материалов для швейных машин.		2. Стоимость тонера для принтеров заводоуправления.
Вид затрат	Группа затрат					
1. Стоимость смазочных материалов для швейных машин.						
2. Стоимость тонера для принтеров заводоуправления.						

		3. Затраты на обслуживание копировальной машины заводоуправления	
		4. Расходы на интернет (в заводоуправлении)	
		5. Заработная плата охраны предприятия	
		6. Затраты основных материалов, отпущенных на производство продукции	
		7. Затраты на доставку продукции до покупателей	
		8. Стоимость услуг собственного транспорта для перевозки материалов.	
		9. Стоимость материалов, использованных на обслуживание производственного оборудования	
		10. Стоимость запасных частей, использованных на ремонт оборудования, выполняемого слесарями ремонтного цеха.	
		11. Заработная плата сменных технологов цехов.	
		12. Затраты на рекламу продукции.	
		13. Затраты на обязательный аудит бухгалтерской отчетности.	
		14. Заработная плата главного бухгалтера.	
		15. Заработная плата швей-мотористок	
		16. Заработная плата водителей автопогрузчиков отдела логистики.	
		17. Заработная плата кладовщиков на заводском складе материалов.	
		Уточните как способ включения затрат в себестоимость продукции влияет на составление бухгалтерской (финансовой) отчетности.	
		Задание 2.	
		Проанализируйте технику составления Отчета о финансовых результатах для условия применения метода учета затрат и калькулированы себестоимости продукции директ-костинга. Результат представьте в виде сравнительной таблицы. В качестве базы для сравнения необходимо определить вариант калькулирования себестоимости по полным затратам.	

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Задание на практику: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Подготовить отчет по практике.
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	
Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Задание на практику: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике;
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных	

	для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	– Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Подготовить отчет по практике.
--	--	---

Производственная – преддипломная практика

ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Вопросы, подлежащие изучению: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры.
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	– Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; Подготовить отчет по практике.

ПК-2 –Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации

Теория экономического анализа

ПК-2.1	Выбирает методику расчета	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Теория познания-основа методологического подхода к экономическому анализу.
--------	---------------------------	--

	экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	2. Содержание и задачи экономического анализа. 3. Сущность экономического анализа и его место в системе производственного и финансового менеджмента. 4. Экономический анализ и смежные науки 5. Предмет и содержание экономического анализа. Дискуссионные вопросы по предмету и содержанию. 6. Метод и методика экономического анализа. 7. Системность и комплексность экономического анализа. 8. Методические приемы экономического анализа. 9. Классификация приемов и способов экономического анализа. 10. Прием сравнения и группировок в экономическом анализе 11. Прием детализации и обобщения 12. Прием выделения узких мест и ведущих звеньев, балансовый метод 13. Простейшие аналитические факторные модели и приемы. 14. Прием элиминирования. 15. Прием цепных подстановок 16. Прием абсолютных разниц 17. Прием относительных разниц 18. Интегральный метод 19. Индексный метод разложения обобщающего показателя. 20. Общая характеристика экономико-математических методов, применяемых в экономическом анализе. 21. Экономико-математическое моделирование как способ изучения деятельности предприятия. 22. Экономико-статистические методы, используемые в экономическом анализе. 23. Методика вариационного анализа 24. Классификация видов экономического анализа 28. Особенность методики текущего анализа 29. Особенность методики оперативного анализа 30. Особенность методики перспективного анализа 31. Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа. 32. Особенности организации сравнительного анализа. 33. Внутрихозяйственный анализ, его роль и содержание 34. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа
--	--	---

		35. Характеристика резервов производства и их классификация. 36. Характеристика факторов производства и их классификация. 37. Системный подход к экономическому анализу		
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Задача 1. На основании приведенных данных необходимо: 1) рассчитать резерв увеличения суммы прибыли всеми способами детерминированного факторного анализа. 2) по результатам анализа сделать выводы.		
		Показатели	Фактически в отчетном году	Прогноз будущего года
		Цена единицы продукции, руб.	1200	1500
		Себестоимость единицы продукции	1000	1250
		Объем реализованной продукции, т.	150200	165300
		Задача 2. Используя данные таблицы выполните расчет относительного и абсолютного изменения реализованной продукции и отклонений за счет изменения количества продукции и цены единицы продукции индексным методом.		
		Показатель	План	Факт
		Количество продукции, шт.	8000	8950
		Цена единицы продукции, руб.	230	255
		Задача 3. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.		

		Показатели	Прошлый период	Отчетный период										
		Объем производства продукции, шт.	5000	4500										
		Трудоемкость, чел-час.	40	42										
		Оплата труда за 1 чел-час.	20	25										
		Фонд заработной платы	4000	4725										
Задача 4. Используя данные таблицы, выполните расчет относительного и абсолютного изменения затрат и отклонений за счет изменения количества продукции и себестоимости единицы продукции способом абсолютных разниц.														
<table><tr><td>Показатель</td><td>План</td><td>Факт</td></tr><tr><td>Количество продукции, шт</td><td>2700</td><td>2950</td></tr><tr><td>Себестоимость единицы продукции, руб.</td><td>970</td><td>950</td></tr></table>					Показатель	План	Факт	Количество продукции, шт	2700	2950	Себестоимость единицы продукции, руб.	970	950	
Показатель	План	Факт												
Количество продукции, шт	2700	2950												
Себестоимость единицы продукции, руб.	970	950												
Задача 5. На основе приведенных ниже данных определить резерв снижения себестоимости единицы продукции:														
<table><tr><td>Фактическая себестоимость изделия, руб.</td><td>500</td></tr><tr><td>Фактический объем производства, шт.</td><td>2000</td></tr><tr><td>Резерв увеличения производства продукции, %</td><td>5</td></tr><tr><td>Резерв снижения общей суммы фактических затрат, %</td><td>10</td></tr><tr><td>Дополнительные затраты на освоение резерва увеличения выпуска продукции, руб.</td><td>30000</td></tr></table>					Фактическая себестоимость изделия, руб.	500	Фактический объем производства, шт.	2000	Резерв увеличения производства продукции, %	5	Резерв снижения общей суммы фактических затрат, %	10	Дополнительные затраты на освоение резерва увеличения выпуска продукции, руб.	30000
Фактическая себестоимость изделия, руб.	500													
Фактический объем производства, шт.	2000													
Резерв увеличения производства продукции, %	5													
Резерв снижения общей суммы фактических затрат, %	10													
Дополнительные затраты на освоение резерва увеличения выпуска продукции, руб.	30000													
Задача 6. Используя методы детерминированного моделирования (удлинения) построить факторную модель себестоимости продукции.														

Задача 7.

Используя метод формального разложения построить факторную модель рентабельности.

Задача 8

Используя метод расширения построить факторную модель среднегодовой выработки рабочего.

Задача 9. На основании приведенных данных:

- а) нейтрализовать влияние ценового фактора, выразив объем товарной продукции предприятия в ценах базисного периода;
- б) рассчитать базисные и цепные темпы роста;
- в) построить график динамики товарной продукции;
- г) рассчитать среднегодовой темп роста и прироста товарной продукции;
- д) определить среднегодовой объем производства продукции.

Годы	1-ый	2-ой	3-ий	4-ый	5-ый	6-ой
Товарная продукция в текущих ценах, млн руб.	25	450	4860	35000	205520	550000
Индекс цен	1	15	12	7	5,6	2,5

Задача 10. На основании приведенных данных:

- а) нейтрализовать влияние ценового фактора;
- б) определить процент выполнения плана производства продукции в целом по предприятию и по каждому виду.

Вид продукции	Объем производства, т	Стоимость произведенной продукции в текущих ценах, млн руб.
---------------	-----------------------	---

			План	Факт	План	Факт
		А	2000	2150	1700	2150
		В	4200	4000	2520	3000
		С	2500	3000	2750	3600
		Д	1200	1250	1800	2250
		Итого			8770	11000
		Задача11. На основании приведенных данных определить процент выполнения плана по уровню себестоимости продукции в целом по предприятию, предварительно нейтрализовав влияние объемного фактора.				
		Вид продукции	Объемпроизводства, т		Сумма затрат на производство продукции, млн руб.	
			План	Факт	План	Факт
		А	2000	2150	11000	13330
		В	4200	4000	18900	21600
		С	2500	3 00	20000	27900
		Д	1200	1250	14400	17000
		Итого	-	-	64300	79830
		Задача12. По приведенным данным нейтрализовать влияние структурного фактора и определить процент выполнения плана по производству продукции без учета его влияния. Построитьсекторныедиаграммыструктурыпродукции.				

		Сорт продукции	Цена единицы продукции, тыс. руб.	Объем производства продукции, т	
				План	Факт
		I	300	1200	1100
		II	250	600	660
		III	200	200	440
		Итого		2000	2200
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)					
ПК-2.1:	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции. 2. Анализ качества произведенной продукции. 3. Анализ ритмичности производства. 4. Анализ отгрузки и реализации продукции. 5. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее использования. 6. Анализ производительности труда. 7. Анализ заработной платы. 8. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами, показатели движения и технического состояния основных фондов. 9. Анализ эффективности использования основных фондов. 10. Анализ использования материальных ресурсов. 11. Анализ динамики, структуры и показателей эффективности использования оборотных средств организации. 12. Методика анализа дебиторской задолженности. 13. Задачи и показатели анализа себестоимости продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции.			

		14. Анализ затрат на рубль товарной продукции. 15. Задачи и показатели анализа финансовых результатов деятельности предприятия. 16. Анализ состава и динамики прибыли предприятия. 17. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. 18. Анализ рентабельности деятельности предприятия. 19. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. 20. Логика экспресс-анализа отчетности. 21. Показатели и модели оценки имущественного положения. 22. Анализ ликвидности и платежеспособности. 23. Оценка финансовой устойчивости предприятия. 24. Показатели и модели оценки деловой активности. 25. Оценка производственного и финансового левериджа.												
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Практические задания для экзамена: 1. По данным таблицы о структуре производственного персонала предприятия рассчитайте численность работников каждой категории, если общая численность работников предприятия 885 чел. Как изменится численность производственных рабочих (в чел.), при неизменной общей численности, если их доля в общей структуре увеличится на 5%. <table><tr><th>Категория</th><th>Структура, %</th></tr><tr><td>1.Производственные рабочие</td><td></td></tr><tr><td>2.Вспомогательные рабочие</td><td></td></tr><tr><td>3.Руководители</td><td></td></tr><tr><td>4.Специалисты</td><td></td></tr><tr><td>5.Собственно служащие</td><td></td></tr></table> 2. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов предприятия, если стоимость на начало года составляла 2365 тыс. руб., в течение года выбыло основных фондов на сумму 477 тыс. руб., введено новых основных фондов на сумму 502 тыс. руб.	Категория	Структура, %	1.Производственные рабочие		2.Вспомогательные рабочие		3.Руководители		4.Специалисты		5.Собственно служащие	
Категория	Структура, %													
1.Производственные рабочие														
2.Вспомогательные рабочие														
3.Руководители														
4.Специалисты														
5.Собственно служащие														

3. Рассчитайте среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год, если общее количество часов, отработанных всеми рабочими составило 12864 чел-часа, средняя продолжительность рабочего дня 7,4 часа, среднесписочная численность рабочих 8 человек.

4 Пользуясь таблицей и учитывая взаимосвязь показателей товарного баланса (тыс. руб.) балансовым методом рассчитайте влияние на объем реализации продукции изменения размера товарных запасов на начала и конец отчетного периода, поступления и прочего выбытия товаров.

Таблица

Статьи прихода	План	Отчет	Статьи расхода	План	Отчет
Запасы товаров на начало года	5 0	720	Реализация товаров	18420	18422
Поступление товаров	18465	18345	Прочее выбытие	25	33
			Запасы товара на конец года	590	610
Всего	19035	19065	Всего	19035	19065

5.Проанализировать с помощью балансового метода следующие данные таблицы.

Показатели (тыс. руб.)	План	Факт	Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -)
Выпуск продукции	1800	1780	
Изменение остатков товаров отгруженных	-100	- 40	
Реализация			

6.На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.

Показатели	Прошлый	Отчетный
------------	---------	----------

			период	период	
		Объем производства продукции, шт.	5000	4500	
		Трудоемкость, чел-час.	40	42	
		Оплата труда за 1 чел-час.	20	25	
		Фонд заработной платы	4000	4725	
Оценка стоимости предприятия (организации)					
ПК-2.1:	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i> 1. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «будущая стоимость денежной единицы» и «текущая стоимость денежной единицы». 2. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «текущая стоимость аннуитета» и «периодический взнос в погашение кредита». 3. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «будущая стоимость аннуитета» и «периодический взнос в фонд накопления». 4. Экономическое содержание доходного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки. 5. Общая характеристика оценки имущества предприятия методом капитализации дохода. 6. Ставка капитализации и методы её расчёта при оценке имущества предприятия. 7. Общая характеристика оценки имущества предприятия методом дисконтированных денежных потоков 8. Понятие и виды оценочных мультипликаторов. 9. Процедура составления списка предприятий аналогов, критерии отбора и роль финансового анализа. 10. Принципы оценки как основа аналитической деятельности оценщика. 11. Принципы полезности, замещения, ожидания, добавочной продуктивности, вклада, баланса, экономического размера, разделения (объединения) элементов объекта и прав собственности на него. 12. Определяющая роль соотношения спроса и предложения; принципы зависимости, соответствия, конкуренции, изменения и др. 13. Роль принципа наилучшего и наиболее эффективного использования в оценке объекта.			

		14. Основные подходы и методы в оценке рыночной стоимости бизнеса, особенности применения методов для оценки разных типов имущества 15. Основные этапы оценки денежных потоков в прогнозный период при использовании метода дисконтированных денежных потоков. 16. Расчёт величины стоимости имущества предприятия в послепрогнозный период. 17. Определение ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов. 18. Определение ставки дисконтирования кумулятивным методом. 19. Определение ставки дисконтирования по модели средневзвешенной стоимости капитала. 20. Экономическое содержание сравнительного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки. 21. Основные этапы оценки имущества предприятия методами компании-аналога и сделок.
ПК-2.2:	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Примерные практические задания для зачета: 1. Определите стоимость предприятия доходным подходом, если известно, что доход в первый прогнозный год составил 300 000 д.е., во второй – 550 000 д.е., в третий – 700 000 д.е., долгосрочный темп прироста денежного потока 5%. 2. Ликвидационная стоимость организации составляет 5,4 млрд руб, прогнозируемый среднегодовой чистый денежный поток – 467 млн руб. Средневзвешенная стоимость капитала 14%. Что выгоднее : ликвидировать организацию или разработать план ее реструктуризации? 3. Методом сделок ЗАО оценено в 650 тыс долл. Рассчитайте стоимость : процентного пакета акций данного ЗАО при условии, что рыночные премия за контроль – 25%, а скидка за недостаток ликвидности – 30%. 4. Ожидается, что объект недвижимости принесет ЧОД 40000 долл в год. Анализ сравнимых продаж показывает, что инвесторы ожидают 16% отдачи на собственные средства от капиталовложений в аналогичные объекты. Под приобретение объекта был получен кредит 180000 долл. Ипотечная постоянная – 15%. Оценить стоимость объекта

		5. По заказу совета директоров ОАО произведена оценка рыночной стоимости компании. По методу рынка капитала стоимость компании составила 3 млн долл. Для предприятий данной отрасли рынок предлагает премию за контроль –20%, скидка на недостаток ликвидности-30%, оценить стоимость 80% пакета акций данной компании. 6.Определить стоимость «гудвилл» компании по следующим данным: Стоимость чистых активов 400 000 Прогнозируемая прибыль 86 000 По среднеотраслевым данным доходность аналогичных компаний составляет 20% на собственный капитал при ставке капитализации 32%. 7.Определить стоимость торговой марки предприятия за год. Фирма занимается розничной продажей оборудования, рынок не насыщен, оборудование поставляет предприятию партнер по цене на 2% ниже среднеоптовой, оптовая цена оборудования 130 тыс.долл., рыночная розничная –135 тысдолл, объем продаж постоянен и равен 100 штук. Операционные расходы с учетом накладных-80% от выручки, ставка капитализации –20%. 8.Предположим, что рыночная стоимость активов предприятия оценивается в 140000долл, фактическая чистая прибыль –28000долл.Среднеотраслевой уровень рентабельности -15. Ставка капитализации –20%. Рассчитать стоимость деловой репутации предприятия. 9.Ежегодный объем продаж компании, работающей в сфере услуг связи, составляет 10 млн долл., прибыль – 800 тыс долл. Рассчитайте мультипликатор валового дохода компании, если ставка капитализации равна 20%. 10.Стоимость акции компании «Дельфин» на начало 2000г. составляла 150 долл. за акцию. В течение 2000г. были выплачены дивиденды в размере 10 долл. на акцию. К концу 2000 г. цена акции достигла 175 долл. Рассчитать общую ставку дохода по акциям компании за указанный период.
--	--	---

Аналитика и прогнозирование рынка ценных бумаг		
ПК-2.1:	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Задание: Перечислите и раскройте суть различных моделей формирования оптимального портфеля
ПК-2.2:	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Задача 1. Инвестор приобретает актив А на 400 тыс. руб. и актив В на 100 тыс. руб. Ожидаемая доходность актива А равна 28%, В – 35%. Определить ожидаемую доходность сформированного портфеля. Задача 2. Инвестор в начале года решил направить 3 000 000 рублей на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных облигаций составила 3 100 000 руб., купонный доход по облигациям составил 300 000 рублей (без реинвестирования). Доходность портфеля облигаций составит ____ %. Задача 3. Инвестор решил 200 000 рублей направить на приобретение акций, а 300 000 рублей на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных акций составила 230 000 рублей, а облигаций 260 000 рублей. По акциям получен суммарный дивиденд равный 20 000 рублей, а процентные выплаты по облигациям составили 30 000 рублей (без реинвестирования). Определить: Какова доходность портфеля акций? Какова доходность портфеля облигаций? Какова доходность суммарного портфеля?
Фондовая биржа и ее инструменты		
ПК-2.1:	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации,	Задания: 1. Выбрать три компании из числа «голубых фишек» и проанализировать их на предмет инвестиционной привлекательности как эмитентов. Сделать выводы Сформируйте портфель ценных бумаг с перспективой владения им 5 лет. Обоснуйте свой выбор. Спрогнозируйте доходность.

	обосновывает свой выбор	
ПК-2.2	: Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Задача 1. Инвестор приобретает актив А на 400 тыс. руб. и актив В на 100 тыс. руб. Ожидаемая доходность актива А равна 28%, В – 35%. Определить ожидаемую доходность сформированного портфеля. Задача 2. Инвестор в начале года решил направить 3 000 000 рублей на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных облигаций составила 3 100 000 руб., купонный доход по облигациям составил 300 000 рублей (без реинвестирования). Доходность портфеля облигаций составит ____ %. Задача 3. Инвестор решил 200 000 рублей направить на приобретение акций, а 300 000 рублей на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных акций составила 230 000 рублей, а облигаций 260 000 рублей. По акциям получен суммарный дивиденд равный 20 000 рублей, а процентные выплаты по облигациям составили 30 000 рублей (без реинвестирования). Определить: Какова доходность портфеля акций? Какова доходность портфеля облигаций? Какова доходность суммарного портфеля?
Бухгалтерский управленческий учет		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Задание 1. Сформулировать сходства и различия понятий «издержки», «затраты», «расходы». Проанализировать подходы различных авторов, определить правила грамотного использования указанных понятий с позиции бухгалтерского финансового, управленческого и налогового учета. Задание 2. Оцените налоговые последствия применения метода директ-костинга для калькулирования себестоимости продукции с позиции различных отраслей и хозяйственных ситуаций. Задание 3. Подготовьте презентацию с использованием MS Office «Директ-костинг» в налоговом учете. При выполнении задания необходимо проанализировать влияние метода калькулирования на расходы предприятия для целей налогообложения. При аргументации полученных выводов и предложений использовать ссылки на действующую редакцию Налогового кодекса РФ.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует	Примерное практическое задание: Выполните сравнительный анализ бухгалтерского (финансового) и управленческого учета по

	экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты \\	следующим критериям: – Обязательность ведения учета; – Цель ведения учета; – Пользователи информации; – Принципы учета; – Методы учета затрат; – Группировка затрат; – Привязка ко времени; – Измерители информации; – Степень надежности информации; – Периодичность составления отчетности; – Основной объект учета; – Базисная структура; – Ответственность за нарушение правил ведения учета.
--	---	--

Управленческий учет и анализ

2.1	ПК- Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Перечень теоретических вопросов для экзамена: 1. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства. 2. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. 3. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств 4. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности. 5. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов. 6. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. 7. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. 8. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. 9. Анализ использования рабочего времени. 10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 11. Анализ использования фонда заработной платы. 12. Анализ расходов организации
-----	--	---

		13. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый 14. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый 15. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации. 16. Анализ финансовых результатов. Примерные практические задания: 1. Провести анализ показателей рентабельности. Сформулировать аргументированные выводы. <table><tr><th>Показатели</th><th>П лан</th><th>Ф акт.</th><th>Откл онение</th></tr><tr><td>1. Прибыль от продажи (Ппр), тыс. руб.</td><td>1 4379,0</td><td>1 7578,0</td><td></td></tr><tr><td>2. Себестоимость (С), тыс. руб.</td><td>1 2222,1</td><td>1 4765,5</td><td></td></tr><tr><td>3. Чистая прибыль (ЧП), тыс. руб.</td><td>2 156,9</td><td>2 812,5</td><td></td></tr><tr><td>4. Сумма выручки (N), тыс. руб.</td><td>1 3372,4</td><td>1 6347,5</td><td></td></tr><tr><td>5. Балансовая прибыль (БП), тыс. руб.</td><td>1 069,8</td><td>1 307,8</td><td></td></tr><tr><td>6. Среднегодовая стоимость инвестированного капитала, тыс. руб.</td><td>2 12160</td><td>2 10930</td><td></td></tr><tr><td>7. Рентабельность от производственной деятельности (1:2)x100%</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8. Рентабельность продаж, (1: 4) x 100%</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9. Рентабельность капитала, (5: 6) x 100%</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Показатели	П лан	Ф акт.	Откл онение	1. Прибыль от продажи (Ппр), тыс. руб.	1 4379,0	1 7578,0		2. Себестоимость (С), тыс. руб.	1 2222,1	1 4765,5		3. Чистая прибыль (ЧП), тыс. руб.	2 156,9	2 812,5		4. Сумма выручки (N), тыс. руб.	1 3372,4	1 6347,5		5. Балансовая прибыль (БП), тыс. руб.	1 069,8	1 307,8		6. Среднегодовая стоимость инвестированного капитала, тыс. руб.	2 12160	2 10930		7. Рентабельность от производственной деятельности (1:2)x100%				8. Рентабельность продаж, (1: 4) x 100%				9. Рентабельность капитала, (5: 6) x 100%			
Показатели	П лан	Ф акт.	Откл онение																																							
1. Прибыль от продажи (Ппр), тыс. руб.	1 4379,0	1 7578,0																																								
2. Себестоимость (С), тыс. руб.	1 2222,1	1 4765,5																																								
3. Чистая прибыль (ЧП), тыс. руб.	2 156,9	2 812,5																																								
4. Сумма выручки (N), тыс. руб.	1 3372,4	1 6347,5																																								
5. Балансовая прибыль (БП), тыс. руб.	1 069,8	1 307,8																																								
6. Среднегодовая стоимость инвестированного капитала, тыс. руб.	2 12160	2 10930																																								
7. Рентабельность от производственной деятельности (1:2)x100%																																										
8. Рентабельность продаж, (1: 4) x 100%																																										
9. Рентабельность капитала, (5: 6) x 100%																																										
2.2	ПК- и Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности	Перечень теоретических вопросов для экзамена: 1. Классификация затрат для целей калькулирования. 2. Классификация затрат для целей планирования. 3. Классификация затрат для целей принятия решений. 4. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях.																																								

	организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	5. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный.																									
		6. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг.																									
		7. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства.																									
		8. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда.																									
		9. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств																									
		10. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности.																									
		11. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов.																									
		12. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.																									
		13. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов.																									
		14. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.																									
		15. Анализ использования рабочего времени.																									
		16. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.																									
		17. Анализ использования фонда заработной платы.																									
		18. Анализ расходов организации																									
		19. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый																									
		20. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый																									
		21. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации.																									
		22. Анализ финансовых результатов.																									
		23. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления																									
				Примерные практические задания:																							
Методом цепной подстановки сделать анализ прибыли от продажи отдельных видов продукции. Сформулировать выводы. Данные в таблице.																											
<table><tr><th rowspan="2">Вид продукции</th><th colspan="2">Объем продаж, тыс. шт.</th><th colspan="2">Цена, тыс. руб.</th><th colspan="2">Себестоимость 1 тыс. шт. продукции, тыс. руб.</th></tr><tr><th>План</th><th>Факт.</th><th>План</th><th>Факт.</th><th>План</th><th>Факт.</th></tr><tr><td>А</td><td>28500</td><td>21900</td><td>250</td><td>258</td><td>200</td><td>220</td></tr></table>						Вид продукции	Объем продаж, тыс. шт.		Цена, тыс. руб.		Себестоимость 1 тыс. шт. продукции, тыс. руб.		План	Факт.	План	Факт.	План	Факт.	А	28500	21900	250	258	200	220		
Вид продукции	Объем продаж, тыс. шт.			Цена, тыс. руб.			Себестоимость 1 тыс. шт. продукции, тыс. руб.																				
	План			Факт.	План	Факт.	План	Факт.																			
А	28500			21900	250	258	200	220																			

		B	22000	19100	300	316	250	256
		C	24000	26200	350	380	240	238
		D	8000	9500	370	390	290	288
		Итого:	82500	76700				
		Окончание таблицы						
		Вид продукции	Сумма прибыли от продажи продукции, млн руб.		Отклонение от плановой прибыли, млн руб.			
			План	Факт.	бщее	в том числе за счет		
		объема и стр-ры продажи				ены	с ебестои мости	
		A	2850	1990				
		B	2800	2794				
		C	1710	2730				
		D	1550	2620				
Итого :	8910	10134						

Инвестиции и инвестиционная деятельность		
ПК -2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	<i>Перечень теоретических вопросов к зачёту/экзамену:</i> — Экономическая сущность и значение инвестиций — Классификация инвестиций — Характеристика финансовых и реальных инвестиций — Экономические и правовые основы инвестиционной деятельности — Субъекты и объекты инвестиционной деятельности — Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений — Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций — Инвестиционный рынок: общие положения — Структура инвестиционного рынка

		– Инфраструктура инвестиционного процесса – Источники финансирования инвестиций – Общая характеристика собственных инвестиционных ресурсов фирм – Способы мобилизации инвестиционных ресурсов – Государственное регулирование инвестиционной деятельности – Понятие, сущность и виды реальных инвестиций – Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития. – Классификация инвестиционных проектов. – Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки – Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта – Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов. – Методические основы оценки проектов – Оценка эффективности инвестиционных проектов – Понятие, сущность и виды финансовых инвестиций – Основные виды финансовых инструментов – Общая характеристика финансовых активов корпораций – Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. – Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги – Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей – Классификация инвестиционных портфелей и стратегий – Принципы и последовательность формирования инвестиционных портфелей – Модели оптимального портфеля инвестиций – Управление инвестиционным портфелем – Виды и способы снижения рисков фондового портфеля <i>Примерные задания в тестовой форме:</i> 1. Термин «инвестиции» можно определить, как процесс вложения временно свободных денежных средств с целью получения прибыли (дохода) или иного положительного эффекта. Данное утверждение: a) верно, определение инвестиций именно таково; b) верно, но это справедливо только для инвестиций в реальные средства; c) неверно, таким образом определяется инвестирование, а не инвестиции;
--	--	---

	d) верно, но так определяются только инвестиции, направленные в финансовые средства. 2. Прямые инвестиции - это? a) инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия b) вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия c) торговые кредиты 3. Портфельные инвестиции осуществляются? a) в сфере капитального строительства b) в сфере обращения финансового капитала c) в инновационной сфере 4. Инвестиционный рынок состоит из? a) Фондового и денежного рынков b) Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций c) Промышленных объектов, акций, депозитов и лицензий d) Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования и рынка объектов инновационных инвестиций 5. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает? a) Исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка b) Анализ показателей в ретроспективном периоде c) Выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала 6. Дисконтирование - это? a) Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня b) Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем c) Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем 7. Метод определения чистой текущей стоимости (NPV)? a) Основан на определении разницы между суммой денежных потоков и оттоков b) Кроме разницы между суммой денежных поступлений учитывает уровень дисконта 8. Метод расчета рентабельности инвестиций (NPVR)? a) сумма денежных поступлений, отнесенная к инвестиционным затратам
--	--

		b) показатель, обратный NPV 9. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR)? a) Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год) b) Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором NPV=0 (так называемый поверочный дисконт) c) Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного																				
-2.1 ПК	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Примеры практических заданий: 1. Сделать предварительный анализ и провести ранжирование инвестиционных проектов на основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который отбираются пять инвестиционных проектов. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составить самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р. 2. Портфель инвестора состоит из 10 акций компании А, которые торгуются по 50 рублей за акцию, 20 акций компании В, которые торгуются по 120 рублей за акцию и 30 акций компании С, курс которых составляет 75 рублей за акцию. Ожидаемые доходности данных акций составляют 14%, 12% и 13% соответственно. Какова ожидаемая доходность портфеля инвестора? 3. Инвестор владеет портфелем из акций А, В, С, D, сведения о которых приведены в таблице. Проанализировать индивидуальные ожидаемые доходности этих ценных бумаг и вычислить ожидаемую доходность портфеля. Данные по ценным бумагам. <table><tr><th>Акции и</th><th>Начальная стоимость, руб.</th><th>Конечная стоимость, руб.</th><th>Доля в портфеле, %</th></tr><tr><td>A</td><td>500</td><td>700</td><td>19,2</td></tr><tr><td>B</td><td>200</td><td>300</td><td>7,7</td></tr><tr><td>C</td><td>1000</td><td>1000</td><td>38,5</td></tr><tr><td>D</td><td>900</td><td>1500</td><td>34,6</td></tr></table>	Акции и	Начальная стоимость, руб.	Конечная стоимость, руб.	Доля в портфеле, %	A	500	700	19,2	B	200	300	7,7	C	1000	1000	38,5	D	900	1500	34,6
Акции и	Начальная стоимость, руб.	Конечная стоимость, руб.	Доля в портфеле, %																			
A	500	700	19,2																			
B	200	300	7,7																			
C	1000	1000	38,5																			
D	900	1500	34,6																			

		Тематика расчетно-аналитических заданий: 1. Экономико-математическое моделирование инвестиционного проекта 2. Анализ платежеспособности инвестиционного проекта. 3. Анализ доходности инвестиционного проекта. Примерный перечень тем курсовых работ: — Инвестиционная деятельность предприятия и ее особенности (на примере конкретного предприятия) — Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей инвестиционного рынка — Стратегия формирования инвестиционных ресурсов предприятия (на примере конкретного предприятия) — Инвестиционные ресурсы предприятия и их оптимизация (на примере конкретного предприятия) — Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере конкретного предприятия) — Инвестиционная политика предприятия в современных условиях (на примере конкретного предприятия) — Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта — Риски инвестиционных проектов и их оценка — Формирование и управление портфелем ценных бумаг — Инвестиции как фактор экономического роста РФ — Анализ экономической эффективности финансовых вложений в ценные бумаги — Оценка инвестиционного климата и иностранные инвестиции в России
Налоги и налогообложение		
2.1	ПК- Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Примерный перечень теоретических вопросов к зачету: №1. Экономическая сущность налогов. №2. Функции налогов, их характеристика. №3. Существенные элементы налога. №4. Факультативные элементы налога. №5. Классификация налогов. №6. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. №7. Понятие и элементы налоговой системы. №8. Налоговая система Российской Федерации.

		№9. Понятие и элементы государственной налоговой политики. №10. Особенности и тенденции налоговой политики Российской Федерации. №11. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №12. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №13. Акцизы и их существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №14. Акцизы и их существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №15. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №16. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №17. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №18. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену: №1. Экономическая сущность и функции налогов. №2. Существенные элементы налога. №3. Факультативные элементы налога. №4. Классификация налогов. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. №5. Понятие и элементы налоговой системы. №6. Налоговая система Российской Федерации. №7. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков. №8. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц. №9. Понятие и элементы государственной налоговой политики. №10. Особенности и тенденции налоговой политики Российской Федерации. №11. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая
--	--	--

		база. №12. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №13. Акцизы и их существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №14. Акцизы и их существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №15. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №16. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №17. Страховые взносы во внебюджетные фонды. №18. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №19. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №20. Транспортный налог и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №21. Транспортный налог и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №22. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №23. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №24. Упрощенная система налогообложения. №25. Патент.								
2.2	ПК- Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной	Примерные практические задания для зачета: №1. Составьте сводную таблицу, характеризующую структуру федерального, регионального, местного налога (по выбору обучающегося), руководствуясь положениями Налогового кодекса РФ. Задание рекомендуется выполнять в форме табл. Таблица <table><tr><th colspan="4">Структура налога</th></tr><tr><th>Характеристика</th><th>Значения</th><th>Правовая</th><th>Примечания</th></tr></table>	Структура налога				Характеристика	Значения	Правовая	Примечания
Структура налога										
Характеристика	Значения	Правовая	Примечания							

	методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	налога	характеристик	основа (соответствующая ст. Налогового кодекса РФ/иного нормативного акта)	
		Налог, его наименование			
		Уровень установления налога (федеральный, региональный, местный)			
		Налогоплательщики			
		Категории физических и юридических лиц, не являющихся плательщиками налога, примеры			
		Категории физических и юридических лиц, освобожденных от уплаты налога, примеры			
		Объект налогообложения			
		Налоговая база			
		Налоговый период			
		Отчетные периоды			
		Налоговая ставка (система ставок)			
		Порядок			

		исчисления налога			
		Срок уплаты налога			
		Порядок уплаты налога			
		Налоговые льготы			
		Категории физических и юридических лиц, которым предоставлены налоговые льготы, примеры			
		Особенности обложения данным налогом (указать, если есть)			
№2. В 2014 г. организация получила убыток 1 млн. руб. В последующие 10 лет получены следующие результаты: 2015 г. – прибыль 200000 руб.; 2016 г. – прибыль 300000 руб.; 2017 г. – прибыль 200000 руб.; 2018 г. – убыток 200000 руб.; 2019 г. – прибыль 150000 руб.; 2020 г. – прибыль 170000 руб.; 2021 г. – прибыль 100000 руб.; 2022 г. – прибыль 200000 руб.; 2023 г. – прибыль 200 000 руб.; 2024 г. – прибыль 200 000 руб. Раскройте порядок переноса убытка 2014 г. на последующие годы. №3. Гражданин К.С. Богачев продал свой частный дом, который находился в его собственности ровно 2 года, за 1 200 000,0 руб. Заработная плана по основному месту работы К.С. Богачева составляет 38 000 руб. в месяц, в декабре ему была выплачена материальная помощь в размере 10000 руб. У К.С. Богачева на иждивении двое несовершеннолетних детей. Определите сумму налога с доходов К. С. Богачева как физического лица. №4. ООО «Магнит» строит производственное помещение самостоятельно. Для этого в апреле приобретены строительные работы на сумму 784 000,0 руб. (в том числе НДС – 20,0 %). Заработная плата					

	строителям в мае ставила 154 000,0 руб., амортизация по основным средствам, используемым в процессе строительства начислена в размере 25 000,0 руб., прочие расходы составили 112 000,0 руб. Рассчитайте сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет за налоговый период. Примерные практические задания для экзамена: №1. Предприниматель К.М. Иванов работает на УСН с объектом налогообложения «доходы», осуществляя деятельность по перевозке пассажиров на такси. Предпринимателю нужно определить, какой объект налогообложения применять выгоднее («доходы» или «доходы минус расходы»), чтобы решить, надо ли ему с начала нового года поменять объект налогообложения. Деятельность он собирается осуществлять с прежней интенсивностью. Для анализа К.М. Иванов решил взять за основу свои показатели доходов и расходов за 9 месяцев текущего года. Его доходы составили 650 000,0 руб., а расходы, учитываемые при налогообложении, - 471 117,6 руб., из которых: - 183 000,0 руб. - на аренду автомобиля; - 160 000,0 руб. - на ГСМ; - 35 000,0 руб. - на текущий ремонт автомобиля; - 12 119,6 руб. - на обязательное социальное страхование; - 80 997,9 руб. - другие расходы, учитываемые по п. 1 ст. 346.16 НК РФ. №2. ООО «Петрович» производит мясопродукты и применяет кассовый метод для исчисления налоговой базы по налогу на прибыль. На начало налогового периода остатков продуктов, являющихся сырьем для производства, на складе не было. Все суммы приведены без учета НДС. В течение периода ООО «Петрович»: - отгружено мясопродуктов на сумму – 980 000,0 руб.; - поступили деньги на расчетный счет за продукцию в сумме – 900 000,0 руб.; - по бартерной сделке были реализованы мясопродукты на сумму 50 000,0 руб. (акт о зачете взаимных требований подписан); - поступило мясо с бойни на сумму 600 000,0 руб., оплачено за мясо 500 000,0 руб., в производство отпущено мясо на сумму 450 000,0 руб.; - закуплены специи на сумму 20 000,0 руб. (счет еще не оплачен), отпущено в производство на сумму 18 000,0 руб.;
--	--

- акцептован счет за электроэнергию на сумму 8 000,0 руб.;

- перечислено за услуги связи по счету 6 000,0 руб.;

- сумма начислено амортизации (все оборудование оплачено) 12 000,0 руб.;

- месячный фонд оплаты труда – 90 000,0 руб., при этом выплата заработной платы в первом квартале производилась три раза, на 1 апреля организация имеет задолженность по заработной плате за март;

- страховые взносы во внебюджетные фонды, начисленные за этот период, - 63 400,0 руб., при этом перечислено было с учетом переплаты 70 000,0 руб.

Определите сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в бюджет.

№3. ООО «МясноФ» в течение первого квартала текущего года осуществило следующие операции:

- реализовало продукцию собственного производства на сумму 980 000,0 руб.;

- передало продукцию собственного производства в счет оплаты труда на сумму 40 000,0 руб. (по себестоимости), рыночная стоимость составляет 50 000,0 руб.;

- передало продукцию собственного производства на сумму 40 000,0 руб. в столовую организации, расходы по содержанию которой осуществляются за счет чистой прибыли.

Все суммы приведены без учета НДС.

От покупателей продукции был получен аванс на сумму 448 400,0 руб.

Для производства продукции были закуплены: мясо на сумму – 212 400,0 руб. (в том числе НДС), прочие продукты для производства продукции – 177 000,0 руб. (в том числе НДС). По партии продуктов на сумму 472 000,0 руб. поставщиком не был представлен счет-фактура. Также были оплачены по акту услуги по аренде и содержанию помещения офиса на сумму 944 000,0 руб. и упаковочное производственное оборудование стоимостью 236 000 руб. (в том числе НДС), которое еще не поставлено на учет.

Определите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

№4. Рассчитайте сумму налога на имущество организации за первый квартал текущего года на основании показателей, приведенных в таблице.

Таблица

Показатели	По состоянию на:			
	01.01	01.02	01.03	01.04
Основные средства, руб.	32 778 191,0	32 832 642,0	32 904 367,0	32 279 040,0
Износ основных	21 087 301,0	21 341 443,0	21 588 914,0	21 886 727,0

		средств, руб.				
		Законодательным актом субъекта Российской Федерации установлена ставка налога на имущество в размере 2,2%.				

Финансовый менеджмент

ПК-2.1:	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Предмет, цели, задачи курса «Финансовый менеджмент» 2. Содержательная структура финансового менеджмента. 3. Этапы эволюции финансового менеджмента 4. Содержание элементов концептуальной модели финансового менеджмента 5. Элементы механизма финансового менеджмента 6. Принципы и основы организации финансового менеджмента 7. Базовые показатели финансового менеджмента 8. Показатели информационного обеспечения финансового менеджмента 9. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности 10. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента 11. Сущность, классификация, принципы формирования капитала компании 12. Структура капитала компании 13. Концепция стоимости капитала 14. Состав и структура оборотного капитала 15. Принципы организации и управления оборотными активами. 16. Денежный поток как объект управления в бизнесе. 17. Анализ и методы измерения денежных потоков. 18. Показатели доходности организации 19. Классификация затрат организации 20. Сущность и понятие инвестиций 21. Классификация инвестиций 22. Виды инвестиционных рисков 23. Регулирование инвестиционной деятельности 24. Коэффициенты риска при выборе финансового инструмента 25. Классификация источников финансирования организации 26. Преимущества и недостатки способов внешнего финансирования
---------	---	--

2.2:	ПК- Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Примерные практические задания для экзамена: 1. По нижеприведенным исходным данным (таблица) определите: 1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 25%? 2. Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности. Таблица Исходные данные <table><tr><th>Показатель</th><th>Тыс. руб.</th></tr><tr><td>Выручка от реализации</td><td>1500</td></tr><tr><td>Переменные издержки</td><td>1050</td></tr><tr><td>Постоянные издержки</td><td>300</td></tr></table> 2.Определите, за счет какого вида деятельности осуществляется общее изменение денежных средств? <table><tr><th rowspan="2">Показатель</th><th rowspan="2">Сумма</th><th colspan="3">Сумма по видам деятельности</th><th colspan="3">Структура</th></tr><tr><th>По основной</th><th>По инвест.</th><th>По финансовой</th><th>По основной</th><th>По инвест.</th><th>По финансово</th></tr><tr><td>1.Остаток ДС на н.г.</td><td>1000</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. Поступило ДС всего</td><td></td><td>2300</td><td>500</td><td>130</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3.Направлено ДС,</td><td></td><td>2230</td><td>1120</td><td>480</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Показатель	Тыс. руб.	Выручка от реализации	1500	Переменные издержки	1050	Постоянные издержки	300	Показатель	Сумма	Сумма по видам деятельности			Структура			По основной	По инвест.	По финансовой	По основной	По инвест.	По финансово	1.Остаток ДС на н.г.	1000	×	×	×				2. Поступило ДС всего		2300	500	130				3.Направлено ДС,		2230	1120	480			
Показатель	Тыс. руб.																																															
Выручка от реализации	1500																																															
Переменные издержки	1050																																															
Постоянные издержки	300																																															
Показатель	Сумма	Сумма по видам деятельности			Структура																																											
		По основной	По инвест.	По финансовой	По основной	По инвест.	По финансово																																									
1.Остаток ДС на н.г.	1000	×	×	×																																												
2. Поступило ДС всего		2300	500	130																																												
3.Направлено ДС,		2230	1120	480																																												

		всего						
		4.Остаток ДС всего на к.г.		×	×	×		

3.Акционерный капитал организации состоит из 10 млн. ден. ед. нераспределенной прибыли, 4 млн. ден. ед. обыкновенных акций номиналом 1 ден. ед. и 4 млн. ден. ед. дополнительно оплаченного капитала. Какова балансовая стоимость одной акции?

4.Как изменится структура источников собственных средств предприятия, если рыночная цена его обыкновенных акций составляет 2300 р. и предприятие объявило о выплате дивидендов акциями в размере 15 %. исходные данные представлены в таблице.

Таблица

Структура собственного капитала до выплаты дивидендов (тыс. р.):

1) Уставный капитал:	
– привилегированные акции (1000 акций по 5000 р.);	5000
– обыкновенные акции (15000 по 2100 р.);	31500
2)Добавочный капитал	3500
3) Нераспределенная прибыль	8500
Итого	48500

Оценка вероятности банкротства предприятия (организации) и антикризисное управление

ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации,	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. История развития финансового аспекта банкротств, мировой и российский опыт. 2. Значение правового регулирования процессов несостоятельности. 3. Нормативные акты, регулирующие процедуры банкротства. 4. Анализ финансового состояния несостоятельных фирм, показатели несостоятельности. 5. Прогнозирование несостоятельности и банкротства. Количественные методы диагностики
--------	---	--

	обосновывает свой выбор	банкротства. 6. Прогнозирование несостоятельности и банкротства. Качественные и комбинированные методы диагностики банкротства. 7. Фиктивное и преднамеренное банкротство. 8. Финансовое оздоровление. Цели и сроки введения финансового оздоровления. Документооборот административного управляющего. Примерные практические задания для экзамена Задача 1 Исходные данные (данные публичной отчетности предприятия): • форма № 1 Бухгалтерский баланс предприятия, • форма № 2 Отчет о прибылях и убытках. Содержание работы Анализ финансового состояния предприятия-заемщика: • анализ ликвидности баланса, • расчет финансовых коэффициентов, • расчет показателей эффективности, • расчет показателей рентабельности, • рейтинговая оценка предприятия, прогнозирование банкротства предприятия.
2.2	ПК- и Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и	Примерные практические задания для экзамена Задача 1 Провести анализ финансового состояния предприятия на основе его отчетности Рекомендуемые этапы анализа 1) Анализ структуры баланса 2) Анализ оборачиваемости 3) Анализ ликвидности 4) Анализ финансовой устойчивости 5) Определите допустимые значения уровня ЧОК, коэффициентов общей ликвидности и автономии согласно нижеприведенному алгоритму. 6) Согласно результатам проведенных расчетов и балансовым данным заполните таблицу (Результаты анализа финансового состояния)
Предпринимательская среда и предпринимательские риски		

ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i> Понятие финансового предпринимательства. Характеристика факторов макросреды финансового предпринимательства. Характеристика факторов микросреды финансового предпринимательства. Риск как экономическая категория. Условия определенности и неопределенности. Характеристика предпринимательского риска. Виды рисков, основные элементы классификации рисков. Основные причины и источники хозяйственного риска. Внешние и внутренние предпринимательские риски. Стратегия управления предпринимательскими рисками. Основные задачи и принципы управления риском. Политика (этапы) управления риском. Основные условия избежания риска. Основные методы системы внутренних механизмов нейтрализации рисков. Статистические методы принятия решений в условиях риска. Сценарный подход к оценке риска. Метод чувствительности в оценке риска. Метод «дерево решений» в оценке риска. Экспертный метод оценки риска. Метод Дельфи. Оценка степени риска в условиях определенности. Классификация финансовых рисков. Риски развития, процентные риски. Характеристика. Анализ кредитных рисков. Оценка риска на основе финансовой отчетности. Совокупный предпринимательский риск и методы его оценки. Риск инвестиций. Характеристика. Валютные риски, меры по снижению валютных рисков. Общая схема процесса управления риском. Диверсификация как метод снижения риска. Сущность страхования риска. Хеджирование, основные понятия. Опционы. Отличие страхования от хеджирования.
---------------	--	---

		Лимитирование средств, самострахование как методы снижения риска. Основные решения снижения риска. Коэффициент бета. Премия за риск.
2.2	ПК- Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	1. Понятие, сущность и содержание предпринимательского риска. 2. Факторы риска в предпринимательской деятельности. 3. Особенности управления внешними и внутренними предпринимательскими рисками. 4. Предпринимательские риски и несостоятельность (банкротство) организации. 5. Предпринимательские риски и производственная деятельность предприятий (фирм). 6. Предпринимательские риски и финансовая деятельность предприятий (фирм). 7. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. 8. Система информационного обеспечения управления рисками на предприятии. 9. Принципы управления предпринимательскими рисками. 10. Стратегия и тактика управления предпринимательскими рисками. 11. Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски.
Цены и ценообразование		
2.1	ПК- Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Понятие «цена» как экономическая категория. 2. Функции цены. 3. Правила поведения потребителя. 4. Равновесие производителя. 5. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы. 6. Эластичность спроса и предложения. 7. Сущность системы цен. Основные блоки системы цен. 8. Признаки классификации цен и их основные виды. 9. Состав и структура цены. 10. Методологические вопросы ценообразования. 11. Условия и факторы ценообразования. 12. Содержание этапов процесса ценообразования. 13. Информация, необходимая для установления цен.

		14. Политика, стратегия и тактика ценообразования. 15. Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования. 16. Конкурентные стратегии ценообразования. 17. Стратегии дифференцированного ценообразования. 18. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкурентную ситуацию на рынке. 19. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров. 20. Особенности ценообразования на различных типах рынка и методы расчета конкурентных показателей уровня концентрации рынка. 21. Затратные методы ценообразования. 22. Рыночные методы ценообразования. 23. Эконометрические методы ценообразования. 24. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. 25. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. 26. Риски в установлении цен. 27. Ценовая дискриминация. 28. Цели, задачи, формы и виды государственного регулирования цен. 29. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ. 189 30. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. 31. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. 32. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой. 33. Взаимодействие цен и налогов. 34. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. 35. Международная торговля: понятие, факторы, особенности развития. 36. Цена во внешнеторговых сделках. 37. Характеристика поправок, применяемых к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию. 38. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
2.2	ПК- Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на	Задание 1. Вы являетесь менеджером организации, осуществляющей продажу продуктов питания. Перед вами поставлена задача увеличения выручки на 8%. Для достижения этой задачи вы предлагаете снизить цены на 10%. Проверить обоснованность ваших предположений реакции покупателей на изменение цен можно, первоначально изменив цены в одном из магазинов, а затем, в случае положительного результата, распространить акцию по снижению цен на более широкую сеть магазинов.

основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Определите коэффициент эластичности спроса по цене, используя тот факт, что индексы прироста показателей соотносятся так же, как сами показатели. Допустим, в результате снижения цены в одном из магазинов на 10% выручка увеличилась на 5%. При каком изменении цен, при рассчитанной вами эластичности спроса по цене, можно ожидать увеличения объема продаж на 8%?			
	Задание 2. Определите возможное изменение выручки в результате повышения цены на 15%, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен 2,5.			
	Задание 3. На основе исходных данных определите, что выгоднее для предприятия - производство фасованного молока, кефира или сметаны.			
	Калькуляции затрат на производство молочной продукции			
	Статьи затрат	Затраты на 1 т продукции, руб.		
		молоко фасованное 2,5%	кефир фасованный 2,5%	сметана весовая 15%
	Сырье и основные материалы	2132	2308	11040
	Транспортные расходы	204	204	1236
	Вспомогательные материалы	740	788	60
	Топливо и энергия на технологические цели	266	288	1 250
	Заработная плата производственных рабочих с начислениями	50	58	34
	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	320	426	1 202
	Переменные затраты			
	Цеховые расходы	110	90	100
Общезаводские расходы	380	454	486	
Полная себестоимость				

			<table> <tr> <td>Рыночная цена в розничной торговле</td><td>10000</td><td>11000</td><td>26000</td></tr> <tr> <td>Снабженческо-сбытовая надбавка, в % к отпускной цене</td><td>25</td><td>25</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Торговая надбавка, в % к цене закупки</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td></tr> <tr> <td>Прибыль производителя по полным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Прибыль производителя по сокращенным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Рентабельность по полным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Рентабельность по сокращенным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> Задание 4. Производитель готовится вывести на рынок новую модель фотоаппарата. В зависимости от затрат на единицу продукции рассматриваются три варианта цен, каждому из которых соответствует определенный объем продаж. <table> <tr> <td>Показатель</td><td>1-й вариант</td><td>2-й вариант</td><td>3-й вариант</td></tr> <tr> <td>Цена, руб.</td><td>7 000</td><td>5 500</td><td>4 000</td></tr> <tr> <td>Ожидаемый объем продаж 8 год, шт.</td><td>2 000</td><td>2 500</td><td>3 000</td></tr> <tr> <td>Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.</td><td>2 000</td><td>2 000</td><td>2 000</td></tr> <tr> <td>Годовые постоянные затраты, руб.</td><td>4 000 000</td><td>320 000</td><td>2 450 000</td></tr> <tr> <td>Капитальные вложения, руб.</td><td>24 000 000</td><td>2 400 000</td><td>24 000 000</td></tr> </table> Срок окупаемости капитальных вложений - 8 лет.	Рыночная цена в розничной торговле	10000	11000	26000	Снабженческо-сбытовая надбавка, в % к отпускной цене	25	25	25	Торговая надбавка, в % к цене закупки	15	15	15	Прибыль производителя по полным затратам				Прибыль производителя по сокращенным затратам				Рентабельность по полным затратам				Рентабельность по сокращенным затратам				Показатель	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант	Цена, руб.	7 000	5 500	4 000	Ожидаемый объем продаж 8 год, шт.	2 000	2 500	3 000	Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.	2 000	2 000	2 000	Годовые постоянные затраты, руб.	4 000 000	320 000	2 450 000	Капитальные вложения, руб.	24 000 000	2 400 000	24 000 000
Рыночная цена в розничной торговле	10000	11000	26000																																																				
Снабженческо-сбытовая надбавка, в % к отпускной цене	25	25	25																																																				
Торговая надбавка, в % к цене закупки	15	15	15																																																				
Прибыль производителя по полным затратам																																																							
Прибыль производителя по сокращенным затратам																																																							
Рентабельность по полным затратам																																																							
Рентабельность по сокращенным затратам																																																							
Показатель	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант																																																				
Цена, руб.	7 000	5 500	4 000																																																				
Ожидаемый объем продаж 8 год, шт.	2 000	2 500	3 000																																																				
Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.	2 000	2 000	2 000																																																				
Годовые постоянные затраты, руб.	4 000 000	320 000	2 450 000																																																				
Капитальные вложения, руб.	24 000 000	2 400 000	24 000 000																																																				

		Определите, какой уровень цены будет наиболее приемлем с точки зрения получения наибольшей прибыли. Задание 5. Молочный завод, расположенный в небольшом городе, является единственным поставщиком продукции на местный рынок. Емкость местного рынка значительно меньше мощности завода. Молочный завод поставляет основную часть своей продукции в два крупных города, которые расположены на расстоянии 250-300 км от завода. Цены, по которым продается продукция молочного завода, в этих городах на 10-15% ниже, чем в родном городе. Охарактеризуйте стратегию ценообразования данного завода. Дайте ей оценку с точки зрения факторов, влияющих на эффективность стратегии.
Экономика труда		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Понятие о труде, три значения категории “труд” в экономических науках. 2. Роль труда в развитии экономики. 3. Предмет экономики труда - управление трудом. 4. Взаимосвязь экономики труда с другими науками. 5. Методология исследования трудовой деятельности: общие методы частные методы, методы сбора информации. 6. Развитие науки об управлении трудом. 7. Сущность и содержание рынка труда. 8. Роль и особенности рынка труда. 9. Механизм рынка труда. Спрос на рынке труда и закон спроса. 10. Механизм рынка труда. Предложение и закон предложения. 11. Механизм рынка труда. Равновесие на рынке труда. 12. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения. 13. Модели рынка труда. 14. Понятие, структура трудовых ресурсов общества. 15. Соотношений понятий “экономически активное население” и “трудовые ресурсы”. 16. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов общества. 17. Движение трудовых ресурсов общества. 18. Миграция трудовых ресурсов и ее виды. 19. Понятие занятости. Принципы и измерение занятости.

	20. Виды занятости населения. 21. Формы занятости . 22. Понятие безработицы. Виды безработицы. Измерение безработицы. 23. Регулирование рынка труда: направление и методы. 24. Структура и задачи службы занятости. 25. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, состав. 26. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов предприятия. 27. Производительность труда: понятие, показатели. 28. Факторы роста производительности труда: внешние и внутренние. 29. Резервы роста производительности труда, их классификация. 30. Нормирование труда: сущность задачи. 31. Нормативы и нормы труда. 32. Формирование доходов работника в условиях рыночной экономики. 33. Формы и системы оплаты труда. 34. Налогообложение индивидуальной заработной платы. 35. Трудовые отношения, их содержание и регулирование. 36. Трудовой кодекс, его роль, назначение, содержание. 37. Профсоюзы, их роль на рынке труда и на предприятии. 38. Трудовой договор, его назначение, содержание. Примерные практические задания для экзамена: Задание 1. 1.Спрос на труд кулинаров описывается уравнением $L_d = 20 - 0,1W + 0,2P$, где W – ставка заработной платы (руб/сутки), P – цена торта (руб), L – число кулинаров (чел.). Предложение труда кулинаров задается уравнением $L_s = 0,4W$. Сколько кулинаров будут работать, если торт стоит 20 руб. Задание 2. Предприятие имело среднесписочную численность работников: в январе - 620 чел, в феврале - 640 чел, в марте - 690 чел. Определить среднесписочную численность работников за I квартал. Задание 3. Определить норму выработки на обработку детали на станке, если норма выработки за 7 часов смены составляет 20 шт. Задание 4. На обработку детали затрачивали 18 мин., после пересмотра норму времени установили равной 15 мин. Продолжительность смены 480 мин. Определить на сколько процентов снизилась трудоемкость работы и повысилась производительность труда. Задание 5. Рабочий-сдельщик изготовил за месяц 78 единиц продукции, отработав 184 чел-часов. Расценка на единицу продукции - 112р.50к. Рассчитать сдельную заработную плату и тарифную ставку по
--	--

		разряду выполняемой работы. Задание 6. В городе численность населения составляет 180 тыс.чел., коэффициент естественного прироста в базовом периоде -2%, а доля трудовых ресурсов - 58%. Определить перспективную численность населения и трудовых ресурсов на начало следующего года при условии неизменности доли трудовых ресурсов в населении города и рассчитать коэффициент естественного прироста трудовых ресурсов															
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Примеры практических заданий Задание 1. На начало года 44% населения находится за пределами рабочего возраста, из них 14% (или 30 тыс.чел.) приходится на ту часть населения, которая занята в народном хозяйстве, но уже вышла из рабочего возраста. Определить общую численность населения и численность населения в рабочем возрасте. Задание 2. Предприятие с сезонным характером работы начало работать в апреле и закончило работу в августе. Среднесписочная численность работников составила: в апреле - 641 чел, в мае - 1254 чел, в июне - 1316 чел, в июле - 820 чел, в августе - 457 чел. Определить среднесписочную численность работников за год. Задание 3. Рассчитать суточную норму численности обслуживающих рабочих, если на одном участке число единиц обслуживающего оборудования 50, норма обслуживания 5 станков, коэффициент сменности 1,4, а на втором 6 агрегатов, норматив численности на единицу оборудования 3 чел, коэффициент сменности Задание 4. Определить рост производительности труда в условно-натуральных измерителях при неизвестной численности. <table><tr><th>Изделие</th><th>Количество изделий</th><th>Затраты труда на одно изделие, нормо-час</th></tr><tr><td>по плану</td><td>фактически</td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>100</td><td>120 20</td></tr><tr><td>2</td><td>250</td><td>225 15</td></tr><tr><td>3</td><td>760</td><td>820 5</td></tr></table> Задание 5. Рабочий-повременщик 6-го разряда отработал 168 часов и в течение месяца сэкономил материалов на 400 руб. Определить заработок рабочего, если за экономию материалов премия составляет 40% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка 6-го разряда равна 31,9руб.	Изделие	Количество изделий	Затраты труда на одно изделие, нормо-час	по плану	фактически		1	100	120 20	2	250	225 15	3	760	820 5
Изделие	Количество изделий	Затраты труда на одно изделие, нормо-час															
по плану	фактически																
1	100	120 20															
2	250	225 15															
3	760	820 5															

		Задание 6. Определить заработную плату рабочего по следующим данным: тарифная ставка за 7-часовую смену 644,2руб. Продолжительность смены 8 часов. Отработано 21 смена. Премия за выполнение плана 20%., за каждый процент перевыполнения 1,5%. План выполнен на 104%. Сверхурочно отработано 23 мая 1,5 часа и 27 мая 4 часа Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: 1.Совершенствование организации, нормирования и оплаты труда в современных условиях. 2.Совершенствование организации труда и заработной платы в системе регулирования рынка труда. 3.Методические основы формирования тарифных сеток. 4.Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени. 5.Оптимизация трудовых процессов и оплаты труда. 6.Направления повышения эффективности труда производственных рабочих. 7.Направления повышения производительности труда работников организации. 8.Современные подходы к организации нормирования и формирования заработной платы. 9.Развитие трудовых процессов и их значение в обеспечении эффективности труда вспомогательных рабочих. 10.Эффективность применения различных систем оплаты труда при рационализации трудовых процессов Примерный перечень тем рефератов 1.Рынок труда и его характеристика 2. Региональный рынок труда, 3. Рынок труда предприятия. 4. Роль и место экономики и социологии труда в системе экономических и социальных наук. 5. Методология комплексного исследования экономических и социальных проблем труда 6. Основные понятия организации труда 7. Сущность и структура трудового процесса, как составного элемента организации производства 8. Система норм и нормативов труда. 9. Методы нормирования труда 10. Условия труда, их факторы формирования и классификация. 11. Организация и принципы оплаты труда в РФ. 12. Трудовой потенциал и его связь с трудовыми ресурсами. 13. Количественная оценка трудового потенциала 14. Качественная оценка трудового потенциала 15. Организация профориентационной работы и обеспечение предприятий кадрами.
--	--	--

	16. Управление составом и численностью кадров. 17. Сущность и значение научной организации труда. 18. Основные направления и принципы научной организации труда. 19. Задачи научной организации труда. 20. Сущность и содержание нормирования труда. 21. Сущность и значение производительности труда 22. Показатели и методы измерения производительности труда 23. Факторы и резервы роста производительности труда. 24. Сущность и функции заработной платы. Тарифная система. 25. Формы и системы заработной платы. 26. Сочетание роста производительности труда и роста заработной платы. 27. Хозрасчет и подряд при коллективных формах организации и оплаты труда 28. Принципы организации оплаты труда в условиях рыночных отношений, 29. Методы получения информации о социальных процессах в сфере труда 30. Социально-экономическая неоднородность труда - экономическая основа социальной дифференциации. 31. Отношение к труду как важнейший признак характера труда. 32. Сущность и структура трудовой адаптации. 33. Факторы трудовой адаптации. 34. Управление трудовой адаптацией. 35. Сущность стимулирования труда и его функции. 36. Значение и механизм социального контроля трудового поведения. 37. Виды социальных норм в сфере труда. 38. Укрепление трудовой дисциплины как функции социального контроля. 39. Трудовой коллектив и его структура. 40. Факторы сплочения трудового коллектива. 41. Конфликтная ситуация в процессе труда. 42. Подбор и расстановка кадров руководителей. 43. Формы самоуправления трудового коллектива. 44. Виды и формы трудовых перемещений. Пример задания для реферата по теме «Рынок труда и его характеристика»
--	--

		1. Раскрыть сущность и структуру рынка труда. 2. Показать механизм функционирования рынка труда. 3. Рассмотреть функции рынка труда и роль государства в его регулировании.
Оценка и управление затратами предприятия (организации)		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Что Вы понимается под управленческим решением? 2. Чем отличается принятие управленческого решения от частного выбора? 3. Назовите основные виды управленческих решений, охарактеризуйте их. 4. Назовите основные стадии процесса подготовки и принятия управленческих решений. 5. Справедливо ли утверждение, что лицо, принимающее решение - это всегда конкретный менеджер организации? 6. Чем отличаются решения, принимаемые в условиях неопределенности и в условиях риска? 7. Дайте характеристику организационных подходов к принятию решений. 8. Охарактеризуйте основные этапы принятия управленческих решений. 9. Дайте краткую характеристику этапов разработки и выбора альтернативы. 10. Какими характеристиками должны обладать критерии эффективности решения? 11. Для чего и в каких ситуациях при принятии решений используются методы экспертных оценок? 12. Равнозначны ли понятия "качества" и "эффективности" решения? 13. Перечислите сущность и условия обеспечения качества принимаемых решений. 14. Какими факторами обеспечивается научная обоснованность управленческого решения? 15. Содержание, цели, задачи, функции управления затратами. 16. Основы и необходимость планирования затрат. 17. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия. 18. Влияние инфляции на выбор и принятие решений. 19. Организация управления затратами по местам возникновения затрат и центрам ответственности. 20. Система бюджетирования и внутрихозяйственной отчетности. 21. Практика управления затратами по местам возникновения и центрам ответственности на основе управленческого учета. 22. Технические средства учета и контроля затрат. 23. Анализ затрат по экономическим элементам: оценка состава, структуры затрат и др. 24. Элементы CVP анализа

ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Примерные практические задания для экзамена			
		1. Выполнить финансовую диагностику предприятия (факторный анализ рентабельности собственного капитала) по данным таблицы:			
		Показатели		Базисный год, 2009	Отчетный год, 2010
		1. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения тыс. ден. ед.		45610	42286
		2. Налог на прибыль, тыс. ден. ед.		12507	12270
		3. Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.		266892	242001
		4. Совокупный капитал, тыс. ден. ед.		490431	500113
		5. Собственный капитал, тыс. ден. ед.		383067	381743
		1. Определить среднюю величину изменения сбыта μ			
		2. Определить среднее квадратичное отклонение σ			
		3. Определить величины $\mu - 0,5 \sigma$ и $\mu + 0,5 \sigma$			
		4. Определить ЖЦТ для товаров с T1 по T6			
		Товар	Выручка в году t, млн. руб .	Выручка в году t +1, млн. руб.	Изменение выручки, млн. руб..
		T ₁	23	36	
		T ₂	18	25	
T ₃	14	10			
T ₄	31	24			
T ₅	28	30			
T ₆	19	21			
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					
ПК-2.1	Выбирает методику расчета	Задание на практику:			

	экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	– Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности;
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	

Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика

ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Задание на практику: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические	

	показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности;
Производственная – преддипломная практика		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	Вопросы, подлежащие изучению: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы;
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует	Подготовить отчет по практике.

	полученные результаты	
ПК-3 – Способен осуществлять ведение бухгалтерского и налогового учета, составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации		
Бухгалтерский финансовый учет		
ПК-3.1	Ведет бухгалтерский учет с использованием специализированного программного обеспечения	Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Бухгалтерский финансовый учет» 1. Бухгалтерский финансовый учет в системе экономической информации. 2. Пользователи информации бухгалтерского финансового учета. 3. основополагающие принципы бухгалтерского учета. 4. Объекты бухгалтерского наблюдения. Классификация хозяйственных средств, источников их образования, хозяйственных процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности. 5. Кругооборот хозяйственных средств и источников их образования как объект бухгалтерского финансового учета. 6. Определение и содержание предмета и метода бухгалтерского учета. 7. Счет бухгалтерского учета, его строение и назначение. 8. Классификации счетов бухгалтерского учета. 9. План счетов бухгалтерского учета. 10. Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Бухгалтерские проводки и их виды. 11. Схемы документооборота как инструмент моделирования бухгалтерского учета. 12. Основы нормативного регулирования организации бухгалтерского учета в Российской Федерации. Уровни нормативного регулирования. 13. Характеристика основных положений Федерального закона “О бухгалтерском учете”. 14. Положения по бухгалтерскому учету как национальные бухгалтерские стандарты в Российской Федерации. 15. Учетная политика организации, ее назначение, структура и содержание. 16. Экономическое содержание понятия и классификации основных средств. 17. Нормативное регулирование бухгалтерского учета основных средств. 18. Стоимостная оценка объектов основных средств. 19. Амортизация основных средств. 20. Синтетический и аналитический учет основных средств.

		21. Документальное оформление хозяйственных операций и документооборот по учету основных средств. 22. Экономическое содержание понятия и классификация нематериальных активов. 23. Нормативное регулирование бухгалтерского учета нематериальных активов. 24. Стоимостная оценка объектов нематериальных активов. 25. Амортизация нематериальных активов. 26. Синтетический и аналитический учет нематериальных активов. 27. Документальное оформление хозяйственных операций и документооборот по учету нематериальных активов. 28. Экономическое содержание понятия и классификация материально-производственных запасов. 29. Нормативное регулирование бухгалтерского учета материально-производственных запасов. 30. Стоимостная оценка материально-производственных запасов. 31. Методы определения стоимости при списании материально-производственных запасов. 32. Синтетический и аналитический учет материально-производственных запасов. 33. Документальное оформление хозяйственных операций и документооборот по учету материально-производственных запасов. 34. Нормативное регулирование бухгалтерского учета денежных средств и расчетов. 35. Синтетический и аналитический учет денежных средств и расчетов. 36. Документальное оформление хозяйственных операций и документооборот по учету денежных средств и расчетов. 37. Нормативное регулирование бухгалтерского учета расчетов по оплате труда. 38. Синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда. 39. Документальное оформление и документооборот расчетов по оплате труда. 40. Синтетический и аналитический учет издержек на производство продукции и незавершенного производства. 41. Стоимостная оценка незавершенного производства. 42. Документальное оформление и документооборот хозяйственных операций по учету издержек на производство продукции и незавершенного производства. 43. Экономическое содержание понятия и классификации финансовых вложений. 44. Нормативное регулирование бухгалтерского учета финансовых вложений. 45. Стоимостная оценка финансовых вложений. 46. Синтетический и аналитический учет финансовых вложений. 47. Документальное оформление и документооборот по учету финансовых вложений.
--	--	---

48. Экономическое содержание и нормативное регулирование расчетов по кредитам и займам.
49. Синтетический и аналитический учет расчетов по кредитам и займам.
50. Документальное оформление и документооборот по учету расчетов по кредитам и займам.
51. Нормативное регулирование бухгалтерского учета доходов и расходов организации.
Классификации доходов и расходов.
52. Нормативное регулирование бухгалтерского учета финансовых результатов и расчетов по налогу на прибыль.
53. Синтетический и аналитический учет доходов и расходов организации.
54. Синтетический и аналитический учет финансовых результатов и расчетов по налогу на прибыль.
55. Документальное оформление и документооборот по учету доходов и расходов организации.
56. Документальное оформление и документооборот по учету финансовых результатов и расчетов по налогу на прибыль.
57. Понятие собственного капитала и его структура.
58. Нормативное регулирование бухгалтерского учета собственного капитала и резервов.
59. Синтетический и аналитический учет собственного капитала.
60. Документальное оформление и документооборот по учету собственного капитала.

Практические задания

Задание 1

Определить корреспонденцию счетов для отражения в учете следующей хозяйственной операции:
“Введен в эксплуатацию объект основных средств”.

Ответ представить с использованием одного из следующих шаблонов:

Шаблон	Условия применения
ДХХ КYY	В корреспонденции задействованы балансовые счета
-ДХХ КYY	В сторнировочной корреспонденции задействованы балансовые счета
ДZZZ	При отражении хозяйственной операции в учете задействуется

		(или KZZZ) забалансовый счет
		XX и YY соответствуют номерам дебетуемого и кредитуемого <u>синтетических</u> счетов; ZZZ – номеру забалансового счета. Задание 2. Определить, какие из нижеперечисленных активов организации, согласно требованиям ПБУ 14/2007, должны быть отнесены к нематериальным: – право на воспроизведение и тиражирование музыкального произведения; – знакобслуживания; – расходы, связанные с образованием юридического лица (организационные расходы); – лицензия на осуществление определенного вида деятельности; – деловая репутация. Задание 3. Один из учредителей ООО – организация «А» – в качестве вклада в уставный капитал по согласованию с другими учредителями передал оборудование, согласованная стоимость которого, подтвержденная независимым оценщиком, составила 55 000 руб. Другой учредитель – организации «Б» – по согласованию с другими учредителями оплатил организационные расходы, связанные с созданием ООО (приняты в качестве вклада). В качестве таких расходов предусмотрена оплата услуг юриста по подготовке учредительных документов ООО и оплата регистрационных сборов – 5 000 руб. Итого уставный капитал Общества составил в соответствии с учредительными документами 60 000 руб. Расходы приняты к бухгалтерскому учету. Отразите на счетах бухгалтерского учета указанные операции и заполните журнал хозяйственных операций. Составьте схему документооборота. Примерная тематика курсовых работ: 1. Бухгалтерский учет основных средств. 2. Бухгалтерский учет аренды.

		3. Бухгалтерский учет лизинговых операций. 4. Бухгалтерский учет нематериальных активов. 5. Бухгалтерский учет материалов. 6. Бухгалтерский учет заработной платы. 7. Бухгалтерский учет денежных средств. 8. Бухгалтерский учет затрат на производство продукции. 9. Бухгалтерский учет выпуска готовой продукции. 10. Бухгалтерский учет реализации продукции. 11. Бухгалтерский учет финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг) и распределения прибыли. 12. Бухгалтерский учет финансовых вложений. 13. Бухгалтерский учет расчетов с подотчетными лицами. 14. Бухгалтерский учет кредитов банка и заемных средств. 15. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. 16. Особенности бухгалтерского учета в различных отраслях народного хозяйства, подотраслях (например, в сельском хозяйстве, черной металлургии, торговле, общественном питании и др.). 17. Бухгалтерский учет специального инструмента и специальных приспособлений. 18. Бухгалтерский учет специального оборудования. 19. Бухгалтерский учет специальной одежды. 20. Бухгалтерский учет торговых операций. 21. Бухгалтерский учет тары. 22. Бухгалтерский учет незавершенного производства. 23. Бухгалтерский учет оценочных резервов. 24. Бухгалтерский учет договоров строительного подряда. 25. Бухгалтерский учет валютных операций. 26. Бухгалтерский учет государственной помощи. 27. Бухгалтерский учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы. 28. Бухгалтерский учет расчетов по налогу на прибыль организации.
--	--	--

		29. Бухгалтерский учет совместной деятельности. 30. Бухгалтерский учет затрат на освоение природных ресурсов.
ПК-3.2	Составляет и представляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации	Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Бухгалтерский финансовый учет» 1. Назначение, состав форм и пользователи бухгалтерской отчетности. 2. Бухгалтерский баланс как форма бухгалтерской отчетности. Структура и состав показателей бухгалтерского баланса. 3. Отчет о финансовых результатах как форма бухгалтерской отчетности. 4. Краткая характеристика приложений к бухгалтерскому балансу. 5. Бухгалтерский учет событий после отчетной даты. 6. Бухгалтерский учет оценочных обязательств, условных обязательств и активов. 7. Организация забалансового учета. Примертестов и заданий 1. Под системой показателей бухгалтерской отчетности понимается: a) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение. b) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. c) Данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности. 2. Какой основополагающий принцип бухгалтерского учета порождает необходимость составления бухгалтерской отчетности? a) принцип временной определенности фактов хозяйственной деятельности; b) принцип обособленности имущества организации; c) принцип непрерывности деятельности организации; d) все ответы верны. 3. Стандартизация бухгалтерской отчетности диктуется: a) Необходимостью применения единых правил и норм составления для сопоставимости информации

- различными пользователями.
- b) Необходимостью применения единых правил и норм составления.
- c) Необходимостью применения единых правил и норм составления для сопоставимости внутренними пользователями.
- d) Правильный вариант ответа отсутствует.
- Задание 1
- При заполнении бухгалтерского баланса-нетто на величину какого раздела повлияет сальдо по счету 01 “Основные средства”?
- | Актив | Пассив |
|------------------------|--------------------------------|
| 1. Внеоборотные активы | 3. Капитал и резервы |
| 2. Оборотные активы | 4. Долгосрочные обязательства |
| | 5. Краткосрочные обязательства |
- Примерная тематика курсовых работ
- Особенности формирования отдельных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности на примере конкретной организации (на выбор обучающегося).
 - Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности на примере конкурентного предприятия (на выбор обучающегося).
 - Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Бухгалтерский финансовый учет»

- Синтетический и аналитический учет финансовых результатов и расчетов по налогу на прибыль.
- Документальное оформление и документооборот по учету доходов и расходов организации.
- Документальное оформление и документооборот по учету финансовых результатов и расчетов по

		налогу на прибыль. Задание 1 ООО «Фортум» работает на упрощенке. Общество занимается оптовой деятельностью, это его основной и единственный вид деятельности. 2019 год компания закончила со следующими показателями: выручка от реализации – 7,3 млн руб.; НДС – 1,3 тыс. руб.; прочие расходы по счету 91.2 – 285 тыс. руб.; прочие доходы по счету 91.1 – 136 тыс. руб.; сумма расходов на продажу – 800 тыс. руб.; постоянные налоговые обязательства – 100 тыс. руб. Оформите проводки по реформации бухгалтерского баланса. Задание 2 Выполните сравнительный анализ бухгалтерского и налогового учета. При выполнении задания использовать в качестве критериев сравнения. Задание 3 Отразите на счетах бухгалтерского учета следующие операции: - начислен и уплачен налог на имущество; - начислен и уплачен земельный налог; - начислен и уплачен НДФЛ; - начислены и уплачены акцизы; - - начислены и уплачены взносы на социальные страхования. Задание 4 Пояснить сущность экономического понятия «добавочная стоимость». Отразите в виде схемы процесс начисления НДС к уплате и к возмещению из бюджета. При построении схемы исходить из принципов двойной записи.
--	--	--

		Примерная тематика курсовых работ: 1. Бухгалтерский учет расчетов по налогу на прибыль организации. 2. Бухгалтерский учет и налогообложение совместной деятельности. 3. Бухгалтерский учет расчетов по отдельным видам налогов на примере конкретной организации (на выбор студента).
Практикум по бухгалтерскому учету в цифровой среде		
ПК-3.1	Ведет бухгалтерский учет с использованием специализированного программного обеспечения	Практическое задание Создайте базу данных в 1С: ООО «Пиксель» ИНН 7456670434 КПП 745601001 ОГРН 12177996702300 Дата регистрации 21.08.2022 г. Учредитель – Вы, руководитель – Вы, главный бухгалтер – Ваш друг. Проведите в ней операции (даты любые): 1. Объявлен уставный капитал – 300 000Р 2. Учредители внести денежные средства на расчетный счет организации – 250 000Р 3. Учредители внесли мебель (срок полезного использования 5 лет) – 35 000Р 4. Получен краткосрочный кредит банка – 500 000Р 5. Перечислен аванс за комплектующие – 450 000Р 6. Получены комплектующие – 450 000Р 7. Начислена заработная плата работникам за работу: Петров АА – 50 000Р, Иванов ПП – 75 000Р (начислены НДФЛ, страховые взносы) 8. Комплектующие потрачены для работ – 350 000Р 9. Работы переданы заказчику на сумму 500 000Р - выручка 10. Списана себестоимость выполненных работ (комплектующие, зарплата и налоги, амортизация) 9. Заккрытие месяца, в том числе рассчитан налог на прибыль

		Сохраните оборотно-сальдовую ведомость и разместите на образовательном портале. Сформируйте Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах, декларацию по налогу на прибыль. Сохраните их в Excel, разместите на образовательном портале
ПК-3.2	Составляет и представляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации	Практическое задание Создайте базу данных в 1С: ООО «Агро» ИНН 7456670434 КПП 745601001 ОГРН 12177996702300 Дата регистрации 01.08.2022 г. Учредитель – Вы, руководитель – Вы, главный бухгалтер – Ваш друг. Проведите в ней операции (даты любые): 1. Объявлен уставный капитал – 400 000Р 2. Учредители внести денежные средства на расчетный счет организации – 250 000Р 3. Учредители внесли мебель (срок полезного использования 5 лет) – 35 000Р 4. Получен краткосрочный кредит банка – 500 000Р 5. Перечислен аванс за материалы – 450 000Р 6. Получены материалы – 450 000Р 7. Начислена заработная плата работникам за работу: Петров АА – 60 000Р, Иванов ПП – 70 000Р (начислены НДФЛ, страховые взносы) 8. Материалы потрачены для работ – 450 000Р 9. Работы переданы заказчику на сумму 600 000Р - выручка 10. Списана себестоимость выполненных работ (комплектующие, зарплата и налоги, амортизация) 9. Заккрытие месяца, в том числе рассчитан налог на прибыль Сохраните оборотно-сальдовую ведомость и разместите на образовательном портале. Сформируйте Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах, декларацию по налогу на прибыль. Сохраните их в Excel, разместите на образовательном портале

		Тестовые вопросы: 1. Какие из перечисленных счетов являются счетами для отражения начисления и перечисления налогов? • 05 “Амортизация нематериальных активов” • 19 “Налог на добавленную стоимость” • 28 “Брак в производстве” • 68 «Расчеты по налогам и сборам» • 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» • 90 “Продажи” • 91 «прочие доходы и расходы» • 98 “Доходы будущих периодов” • 2. Выберите активные счета бухгалтерского учета: • 10 «Материалы» • 20 «Основное производство» • 80 «Уставный капитал» • 90 «Продажи» • 92 « Доходы» 3. Выберите разделы бухгалтерского баланса: • Капитал и резервы • Основное производство • Финансовые активы • Краткосрочные обязательства 4. Движение денежных средств отражается на счетах:
--	--	--

		• 50 «Касса» • 51 «Расчетные счета» • 52 «Валютные счета» • 58 «Финансовые вложения» • 90 «Продажи» • 95 «Денежные средства» 5. Пользователи бухгалтерской отчетности: • Инвесторы • Кредитные организации • Учредители • Собственники • ИФНС Практическое задание Создайте базу данных в 1С: ООО «Агро» ИНН 7456670434 КПП 745601001 ОГРН 12177996702300 Дата регистрации 01.08.2022 г. Учредитель – Вы, руководитель – Вы, главный бухгалтер – Ваш друг. Проведите в ней операции (даты любые): 1. Объявлен уставный капитал – 400 000Р 2. Учредители внести денежные средства на расчетный счет организации – 250 000Р 3. Учредители внесли мебель (срок полезного использования 5 лет) – 35 000Р 4. Получен краткосрочный кредит банка – 500 000Р 5. Перечислен аванс за материалы – 450 000Р 6. Получены материалы – 450 000Р 7. Начислена заработная плата работникам за работу: Петров АА – 60 000Р, Иванов ПП –
--	--	---

		70 000Р (начислены НДФЛ, страховые взносы) 8. Материалы потрачены для работ – 450 000Р 9. Работы переданы заказчику на сумму 600 000Р - выручка 10. Списана себестоимость выполненных работ (комплектующие, зарплата и налоги, амортизация) 9. Заккрытие месяца, в том числе рассчитан налог на прибыль Сохраните оборотно-сальдовую ведомость и разместите на образовательном портале. Сформируйте Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах, декларацию по налогу на прибыль. Сохраните их в Excel, разместите на образовательном портале
--	--	--

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

ПК-3.1	Ведет бухгалтерский учет с использованием специализированного программного обеспечения	Перечень вопросов к аттестации: 1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации о хозяйственной деятельности предприятия. 2. Нормативное регулирование отчетности в России. 3. Виды отчетности. Взаимная увязка показателей различных видов и форм отчетности. 4. Значения и функции отчетности в рыночной экономике. 5. Качественные характеристики отчетных форм. 6. Состав отчетности: промежуточной и годовой, особенности для предприятий различных форм собственности. 7. Значение и функции бухгалтерского баланса в современной экономике и менеджменте компании. 8. Принципы построения баланса. 9. Состав и классификация статей актива, характеристика основных из них. 10. Состав и классификация статей пассива, характеристика основных из них. 11. Техника составления бухгалтерского баланса. 12. Фальсификация и вуалирование бухгалтерских балансов. 13. Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в современной экономике и менеджменте компании. 14. Показатели отчета о финансовых результатах, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета.
--------	--	--

		15. Значение и целевая направленность отчета о движении капитала в современной экономике. 16. Показатели формы отчета о движении капитала, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 17. Методики составления отчета о движения денежных средств (прямой и косвенный). 18. Целевое назначение отчета о движения денежных средств для внутренних и внешних пользователей. Показатели отчета. 19. Взаимосвязь отчета о движения денежных средств с финансовым планированием и контролем 20. Назначение пояснительной записки к годовому отчету, структура, техника составления, основные требования. 21. Аналитическое возможности бухгалтерского баланса: горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса 22. Аналитическое использование отчета о финансовых результатах в оценке доходности и рентабельности предприятия. 23. Анализ формы «Отчет об изменениях капитала». 24. Анализ формы «Отчет о движении денежных средств». <i>Примерные практические задания</i> Задание 1. По данным оборотно-сальдовой ведомости за 2020г. составьте (сформируйте) бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. В табличной форме представьте технику заполнения указанных форм отчетности с указанием номеров и названий счетов бухгалтерского учета. * Оборотно-сальдовая ведомость предоставляется преподавателем для выполнения задания по вариантам. Задание 2. На примере условного предприятия в программе «1С: Бухгалтерия» сформируйте все формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и сделайте вывод относительно корректности ее заполнения (сформируйте оборотно-сальдовую ведомость в 1С и сравните основные цифровые значения). Проанализируйте полученные формы отчетности встроенными средствами интерактивной аналитики 1С на предмет оценки финансового состояния исследуемой организации. * База данных предоставляется непосредственно преподавателем в виде демоверсии.
ПК-3.2	Составляет и представляет бухгалтерскую (финансовую)	Перечень вопросов к аттестации: 1. Бухгалтерская финансовая отчетность как источник информации о хозяйственной деятельности предприятия. 2. Нормативное регулирование отчетности в России.

	отчетность организации	3. Виды отчетности. Взаимная увязка показателей различных видов и форм отчетности. 4. Значения и функции отчетности в рыночной экономике. 5. Качественные характеристики отчетных форм. 6. Состав отчетности: промежуточной и годовой, особенности для предприятий различных форм собственности. 7. Значение и функции бухгалтерского баланса в современной экономике и менеджменте компании. 8. Принципы построения баланса. 9. Состав и классификация статей актива, характеристика основных из них. 10. Состав и классификация статей пассива, характеристика основных из них. 11. Техника составления бухгалтерского баланса. 12. Фальсификация и вуалирование бухгалтерских балансов. 13. Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в современной экономике и менеджменте компании. 14. Показатели отчета о финансовых результатах, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 15. Значение и целевая направленность отчета о движении капитала в современной экономике. 16. Показатели формы отчета о движении капитала, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 17. Методики составления отчета о движения денежных средств (прямой и косвенный). 18. Целевое назначение отчета о движения денежных средств для внутренних и внешних пользователей. Показатели отчета. 19. Взаимосвязь отчета о движения денежных средств с финансовым планированием и контролем 20. Назначение пояснительной записки к годовому отчету, структура, техника составления, основные требования. 21. Аналитические возможности бухгалтерского баланса: горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса 22. Аналитическое использование отчета о финансовых результатах в оценке доходности и рентабельности предприятия. 23. Анализ формы «Отчет об изменениях капитала». 24. Анализ формы «Отчет о движении денежных средств». <i>Примерные тестовые задания</i>
--	---------------------------	--

		1. Под периодом информационного охвата бухгалтерской отчетности понимается: а) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение. б) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. в) Показатели счетов Главной книги и данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности. 2. Данные бухгалтерского учета, используемые при составлении бухгалтерской отчетности, - это: а) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение. б) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. в) Показатели счетов Главной книги и данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности. 3. Бухгалтерская отчетность представляется контрольным органам: а) только за календарный год б) За каждый квартал в) по их просьбе 4. Состав бухгалтерской отчетности для внешних пользователей устанавливается: а) Централизованно. б) Децентрализованно. в) Решением руководителя организации. 5. Главными элементами бухгалтерской отчетности выступают: а) Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. б) Отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств. в) Бухгалтерский баланс и отчет о движении денежных средств. 6. Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту: а) Если это предусмотрено законодательством. б) Если это предусмотрено решением собственников организации. в) Если это предусмотрено решением контрольных органов.
--	--	---

Примерные практические задания

Исходные данные для выполнения практического задания (Бухгалтерский баланс предприятия и Отчет о финансовых результатах) студенты выбирают самостоятельно.

Результат выполнения практического задания оформляется в виде пояснительной записки, состоящей из введения и следующих разделов:

1. Исходные данные для выполнения контрольной работы.
2. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса
3. Выводы по результатам анализа.

Рабочая таблица для выполнения практического задания представлены ниже (*)

Таблица 1 – Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса

Наименование строки баланса	Значение, тыс. руб.				Структура, %			
	ГГод 1	ГГод 2	ГГод 3	ГГод 4	ГГод 1	ГГод 2	ГГод 3	ГГод 4
АКТИВ								
Нематериальные активы.								
Основные средства;								
Доходные вложения в материальные ценности								
Финансовые вложения								
Отложенные налоговые активы;								
Прочие внеоборотные активы								
Запасы;								
НДС по приобретенным ценностям;								
Дебиторская задолженность;								
Денежные средства;								

		Прочиеоборотныеактивы									
		ИТОГО									
		ПАССИВ									
		Уставныйкапитал.									
		Переоценкавнеоборотныхакти вов;									
		Добавочныйкапитал									
		Резервныйкапитал									
		Нераспределеннаяприбыль (непокрытыйубыток);									
		Долгосрочныеобязательства;									
		Займы и кредиты									
		Кредиторскаязадолженность;									
		Доходыбудущихпериодов;									
		ИТОГО									
		Переченьвопросов к аттестации: 1. Бухгалтерская финансовая отчетность как источник информации о хозяйственной деятельности предприятия. 2. Нормативное регулирование отчетности в России. 3. Виды отчетности. Взаимная увязка показателей различных видов и форм отчетности. 4. Значения и функции отчетности в рыночной экономике. 5. Качественные характеристики отчетных форм. 6. Состав отчетности: промежуточной и годовой, особенности для предприятий различных форм собственности. 7. Значение и функции бухгалтерского баланса в современной экономике и менеджменте компании. 8. Принципы построения баланса. 9. Состав и классификация статей актива, характеристика основных из них. 10. Состав и классификация статей пассива, характеристика основных из них. 11. Техника составления бухгалтерского баланса. 12. Фальсификация и вуалирование бухгалтерских балансов. 13. Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в современной экономике и									

		менеджменте компании. 14. Показатели отчета о финансовых результатах, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 15. Значение и целевая направленность отчета о движении капитала в современной экономике. 16. Показатели формы отчета о движении капитала, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 17. Методики составления отчета о движения денежных средств (прямой и косвенный). 18. Целевое назначение отчета о движения денежных средств для внутренних и внешних пользователей. Показатели отчета. 19. Взаимосвязь отчета о движения денежных средств с финансовым планированием и контролем 20. Назначение пояснительной записки к годовому отчету, структура, техника составления, основные требования. 21. Отражение в пояснительной записке событий, происшедших после подписания отчетности, но до ее представления пользователям. 22. Аналитическое использование отчета о финансовых результатах в оценке доходности и рентабельности предприятия. 23. Анализ формы «Отчет об изменениях капитала». 24. Анализ формы «Отчет о движении денежных средств». <i>Примерные тестовые задания</i> 1. Под периодом информационного охвата бухгалтерской отчетности понимается: а) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение. б) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. в) Показатели счетов Главной книги и данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности. 2. Данные бухгалтерского учета, используемые при составлении бухгалтерской отчетности, - это: а) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение. б) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. в) Показатели счетов Главной книги и данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности.
--	--	---

		3. Что является исходными данными для отражения в бухгалтерском учете суммы налога на прибыль: а) налоговая декларация по налогу на прибыль б) регистр бухгалтерского учета по счетам 90 и 91 в) сводная налоговая декларация по всем налогам предприятия г) все варианты ответов верные 4. Что является исходными данными для отражения в бухгалтерском учете суммы налога на имущество: а) налоговая декларация по налогу на имущество б) регистр бухгалтерского учета по счетам 08 и 01 в) сводная налоговая декларация по всем налогам предприятия г) все варианты ответов верные Примерные практические задания Задание 1. Выполните сравнительный анализ налогового и бухгалтерского учета. При выполнении задания необходимо аргументировать результаты анализа ссылками на действующие нормативные документы. Задание 2. Приведите примеры возникновения разниц между бухгалтерским и налоговым учетом для нескольких объектов бухгалтерского учета (например, выручка, основные средства, расходы и т.д.). Проанализируйте свои примеры с позиции действующего бухгалтерского и налогового законодательства. Оцените их влияние на бухгалтерскую (финансовую) и налоговую отчетность.
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-3.1	Ведет бухгалтерский учет с использованием специализированного программного обеспечения	– Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в
ПК-3.2	Составляет и представляет бухгалтерскую	

	(финансовую) отчетность организации	динамике; – Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Подготовить отчет по практике.
--	--	--

Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика

ПК-3.1	Ведет бухгалтерский учет с использованием специализированного программного обеспечения	Задание на практику: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Подготовить отчет по практике.
ПК-3.2	Составляет представляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации	

Производственная – преддипломная практика

ПК-3.1	Ведет бухгалтерский	Вопросы, подлежащие изучению:
--------	---------------------	-------------------------------

	учет с использованием специализированного программного обеспечения	– Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры.
ПК-3.2	Составляет и представляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации	– Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; Подготовить отчет по практике.

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и выбирать организационно-управленческие решения для повышения экономической эффективности организации

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)

ПК-4.1:	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции. 2. Анализ качества произведенной продукции. 3. Анализ ритмичности производства. 4. Анализ отгрузки и реализации продукции. 5. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее использования. 6. Анализ производительности труда. 7. Анализ заработной платы. 8. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами, показатели движения и технического состояния основных фондов. 9. Анализ эффективности использования основных фондов. 10. Анализ использования материальных ресурсов. 11. Анализ динамики, структуры и показателей эффективности использования оборотных
---------	---	--

		средств организации. 12. Методика анализа дебиторской задолженности. 13. Задачи и показатели анализа себестоимости продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции. 14. Анализ затрат на рубль товарной продукции. 15. Задачи и показатели анализа финансовых результатов деятельности предприятия. 16. Анализ состава и динамики прибыли предприятия. 17. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. 18. Анализ рентабельности деятельности предприятия. 19. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. 20. Логика экспресс-анализа отчетности. 21. Показатели и модели оценки имущественного положения. 22. Анализ ликвидности и платежеспособности. 23. Оценка финансовой устойчивости предприятия. 24. Показатели и модели оценки деловой активности. 25. Оценка производственного и финансового левериджа. 26. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.															
ПК-4.2:	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	Практические задания для экзамена: 1. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th><th>Прош лый период</th><th>Отчетны й период</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем производства продукции, шт.</td><td>5000</td><td>4500</td></tr> <tr> <td>Трудоемкость, чел-час.</td><td>40</td><td>42</td></tr> <tr> <td>Оплата труда за 1 чел-час.</td><td>20</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Фонд заработной платы</td><td>4000</td><td>4725</td></tr> </tbody> </table> 2. Рассчитать влияние изменения целодневных и внутрисменных простоев на время, отработанное	Показатели	Прош лый период	Отчетны й период	Объем производства продукции, шт.	5000	4500	Трудоемкость, чел-час.	40	42	Оплата труда за 1 чел-час.	20	25	Фонд заработной платы	4000	4725
Показатели	Прош лый период	Отчетны й период															
Объем производства продукции, шт.	5000	4500															
Трудоемкость, чел-час.	40	42															
Оплата труда за 1 чел-час.	20	25															
Фонд заработной платы	4000	4725															

каждым рабочим. Исходные данные в таблице.

Показатели	План	Факт
Время, отработанное одним рабочим за год, ч	1784	1731,6
Количество дней, отработанных одним рабочим	223	222
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	8	7,8

3. Рассчитать влияние факторов на изменение фондоотдачи активных основных фондов. Исходные данные в таблице

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	
		План	Факт
1. Наличие основных средств на начало года, т.р.	35867	36784	36784
2. Поступило основных средств за год, т.р.	10404	15300	16106
3. Выбыло основных средств в течение года, т.р.	9488	10800	10988
4. Износ основных фондов на начало года, т.р.	16475	15111	15111
5. Износ основных фондов на конец года, т.р.	15111	14445	14920

4. Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку. Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод. Данные: сумма заключенных договоров по плану – 35460 т.р., фактически – 33685 т.р., плановая потребность – 36000 т.р.

5. Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.

		Примерный перечень тем курсовых работ: 1. Анализ оборотного капитала предприятия (организации, фирмы) 2. Анализ и пути совершенствования производственной деятельности предприятия (организации, фирмы). 3. Анализ объемов выпуска и реализации продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме). 4. Анализ объема и ассортимента продукции 5. Анализ объема продаж продукции и факторов, ее определяющих 6. Анализ состояния и использования основных средств и производственных мощностей на предприятии (организации, фирме). 7. Анализ движения, состава и структуры основных средств и их технического состояния 8. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов на предприятии (организации, фирме). 9. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации. 10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации. 11. Анализ факторов и резервов улучшения использования трудовых ресурсов на предприятии (организации, фирме). 12. Анализ производительности труда на предприятии 13. Анализ и определение влияния трудовых факторов на объем выпуска продукции 14. Анализ использования рабочего времени производственных рабочих 15. Анализ качества и конкурентоспособности продукции 16. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме) 17. Анализ факторов и резервов минимизации переменных и постоянных затрат на предприятии (организации, фирме). 18. Анализ себестоимости продукции и разработка рекомендаций по ее снижению на предприятии (организации, фирме). 19. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов ее снижения на предприятии (организации, фирме). 20. Определение безубыточности организации на основе маржинального анализа. 21. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации, фирмы) и оценка влияния на нее инфляционных процессов.
--	--	---

		22. Анализ рентабельности отдельных изделий 23. Анализ рентабельности производства 24. Оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов 25. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств) 26. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат) 27. Факторный анализ прибыли от продаж 28. Экспресс-анализ финансового состояния организации 29. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости 30. Оценка финансового состояния предприятия 31. Анализ хозяйственной деятельности в системе управления бюджетной организацией. 32. Специфика анализа финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций. 33. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
Аналитика и прогнозирование рынка ценных бумаг		
ПК-4.1:	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Темы практических заданий: 1. Построение торговой системы на основе одной графической модели (студент самостоятельно выбирает для анализа одну или две модели). 2. Построение торговой системы на основе метода скользящих средних (студент самостоятельно выбирает для анализа один или два вида скользящих средних). 3. Построение механической торговой системы на основе индикатора (студент самостоятельно выбирает для анализа один или два индикатора). 4. Построение механической торговой системы на основе осциллятора (студент самостоятельно выбирает для анализа один или два осциллятора). 5. Построение механической торговой системы с применением основных положений волновой теории Эллиотта (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу). 6. Построение механической торговой системы с применением основных положений метода «японские свечи» (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу и один или два инструмента). 7. Построение механической торговой системы с применением основных положений метода «крестики-нолики» (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу).

		8. Построение механической торговой системы с применением основных положений теории Ганна (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу). Построение механической торговой системы с применением чисел Фибоначчи (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу).
ПК-4.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	Задания: 1. Выбрать три компании из числа «голубых фишек» и проанализировать их на предмет инвестиционной привлекательности как эмитентов. Сделать выводы
Бухгалтерский управленческий учет		
ПК-4.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Примерное практическое задание: Подготовьте презентацию с использованием MS Office «Директ-костинг» в налоговом учете. При выполнении задания необходимо проанализировать влияние метода калькулирования на расходы предприятия для целей налогообложения. При аргументации полученных выводов и предложений использовать ссылки на действующую редакцию Налогового кодекса РФ.

ПК-4.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	Примерное практическое задание: Составьте операционные и финансовые бюджеты для мебельной компании Stylistic Furniture. При выполнении задания особое внимание уделите прогнозным формам: - бухгалтерского баланса; - отчета о финансовых результатах. Исходные данные для формирования бюджетов представлены отдельно.
Управленческий учет и анализ		
ПК-4.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Перечень теоретических вопросов для экзамена: 1. Цели, задачи, принципы и этапы управленческого учета и анализа. 2. Классификация затрат для целей калькулирования. 3. Классификация затрат для целей планирования. 4. Классификация затрат для целей принятия решений. 5. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях. 6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный. 7. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг. 8. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства. 9. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. 10. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств 11. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности. 12. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов. 13. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.

		14. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. 15. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. 16. Анализ использования рабочего времени. 17. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 18. Анализ использования фонда заработной платы. 19. Анализ расходов организации 20. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый 21. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый 22. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации. 23. Анализ финансовых результатов. 24. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления Примерные практические задания: Проанализируйте технику составления Отчета о финансовых результатах для условия применения метода учета затрат и калькулированы себестоимости продукции директ-костинга. Результат представьте в виде сравнительной таблицы. В качестве базы для сравнения необходимо определить вариант калькулирования себестоимости по полным затратам.
ПК-4.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической	Перечень теоретических вопросов для экзамена: 1. Цели, задачи, принципы и этапы управленческого учета и анализа. 2. Классификация затрат для целей калькулирования. 3. Классификация затрат для целей планирования. 4. Классификация затрат для целей принятия решений. 5. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях. 6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный. 7. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг. 8. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства. 9. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. 10. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств

	эффективности организации	11. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности. 12. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов. 13. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. 14. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. 15. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. 16. Анализ использования рабочего времени. 17. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 18. Анализ использования фонда заработной платы. 19. Анализ расходов организации 20. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый 21. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый 22. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации. 23. Анализ финансовых результатов. 24. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления Примерные практические задания: Задание 1. Проанализируйте возможные варианты организации управленческого учета на современном предприятии: 1) финансовый и управленческий учет ведутся параллельно, то есть области пересечения отсутствуют; 2) финансовый и управленческий учет ведутся параллельно, однако присутствуют определенные области пересечения; 3) финансовый учет является подсистемой управленческого учета, т.е. интегрирован в систему управленческого учета. Задание 2. Спроектируйте организационную структуру службы управленческого учета для следующих организаций согласно варианту: Вариант 1: образовательное учреждение – университет; Вариант 2: сельскохозяйственное предприятие, имеющие экспортные контракты;
--	----------------------------------	---

		Вариант 3: промышленное предприятие по производству металлоизделий; Вариант 4: ИТ-компания (1С:Франчайзи) Вариант 5: Торговая компаний – интернет – торговля автозапчастями
Инвестиции и инвестиционная деятельность		
4.1	ПК- Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Перечень теоретических вопросов к зачёту/экзамену: – Понятие риска, виды и источники инвестиционного риска – Методы управления инвестиционным риском – Методы оценки инвестиционных рисков – Инвестиционная стратегия предприятия – Инвестиционная политика и ее роль – Цели и принципы инвестиционной политики предприятия – Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска – Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия – Информационные данные, используемые в инвестиционном анализе – Использование компьютерных технологий для целей инвестиционного анализу – Информация, используемая для разработки инвестиционных бюджетов – Инвестиционный климат – Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и какого его назначение. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта и содержание его разделов – Финансовые институты и их роль в инвестиционном процессе – Иностранные инвестиции и их роль в развитии национальной экономики. – Задачи и правила эффективного инвестиционного планирования Примерные задания в тестовой форме: 1. Коммерческая эффективность? a) Финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности b) Поток реальных денег (Cash Flow) c) Соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога

		2. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? a) Поиск инвестиционных концепций проекта b) Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку c) Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы 3. Техничко-экономическое обоснование инвестиций - это? a) Документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый проект b) Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии c) Метод выбора стратегических решений проекта 4. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта осуществляется во время: a) Прединвестиционной фазы; b) Инвестиционной фазы; c) Операционной фазы; d) Ликвидационной фазы. 5. Отдельные методы оценки эффективности инвестиционных проектов основываются на методе приведения денежных потоков к одной дате, поскольку: a) Приведение суммы денег позволяет учесть различие процентных ставок по шагам расчета; b) Приведенная стоимость позволяет учесть распределение во времени потоков денег; c) Метод приведения учитывает направленность потоков денег; d) Приведение сумм денег к одной дате позволяет абстрагироваться от риска инвестирования.
ПК-4.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их	Примеры практических заданий: 1. Инвестор имеет капитал 415 тыс. руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 8%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в реальный инвестиционный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит?

	выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	2. Анализируется 4 инвестиционных проекта, причем А и С, а также В и D являются взаимоисключающими проектами. Спланируйте возможные комбинации инвестиционных проектов и выберите оптимальную.			
		Данные об инвестиционных проектах			
			I ₀ (начальные инвестиции)	NPV	IRR
		A	600	65	25%
		B	800	29	14%
		C	400	68	20%
		D	280	30	9%
		Примерный перечень тем курсовых работ: – Обоснование выбора альтернативного варианта инвестиционного проекта по критериям эффективности (на примере) – Разработка инвестиционных вариантов по совершенствованию производственно-хозяйственной деятельности предприятия и выбор эффективного (на примере) – Обоснование выбора схем финансирования инвестиционного проекта обновления основных фондов по альтернативным вариантам (на примере) – Оценка проектного риска в инвестиционной политике предприятия (на примере) – Оценка эффективности альтернативных вариантов инвестиционного портфеля банка (на примере) – Оценка риска и дохода инвестиционного портфеля банка (на примере) – Венчурное предпринимательство в РФ: основные проблемы и подходы к их решению – Влияние макроэкономических показателей на развитие инвестиционного рынка в России – Оценка эффективности лизингового финансирования приобретения нового оборудования на предприятии (на примере) – Целевые программы инвестирования в России (регионе)			
		Моделирование цепей поставок			
ПК -4.1:	Проводит предпроектное исследование, анализирует	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Цели и задачи логистики. 2. Предпосылки и этапы развития логистики. 3. Подходы к определению понятия «Логистика».			

	внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	4. Концепции логистики, специфика логистического подхода к управлению материальными потоками 5. Принципы логистики 6. Функции логистики 7. Понятие материального потока 8. Виды материальных потоков 9. Логистические операции 10. Сущность и задачи закупочной логистики 11. Этапы функционального цикла снабжения 12. Виды закупок 13. Этапы решения задачи выбора поставщика 14. Характеристика этапов процедуры закупок. 15. Контроль и обеспечение качества товара в ходе поставки 16. Логистические посредники в распределении 17. Сущность и содержание логистики запасов 18. Функции запасов 19. Классификация запасов 20. Сущность, принципы и функции транспортной логистики 21. Виды транспорта 22. Управление транспортом 23. Логистика складирования 24. Классификация складов 25. Формы организации складского хозяйства 26. Логистический процесс на складе 27. Понятие, цель и задачи информационной логистики 28. Информационные потоки в логистике 29. Информационные системы в логистике и их виды 30. Принципы построения информационных систем 31. Понятие логистического сервиса 32. Формирование системы логистического сервиса 33. Критерии качества логистического сервиса 34. Стадии организационного развития логистического управления 35. Сущность анализа логистических издержек
--	---	---

		36. Виды рисков в логистической системе 37. Понятие производственной логистики 38. Традиционная и логистическая концепция организации производства 39. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике 40. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике 41. Понятие распределительной логистики, ее задачи и функции 42. Логистические каналы и логистические цепи 43. Проектирование логистической сбытовой цепи 44. Правила распределительной логистики 45. Система с фиксированным размером заказа 46. Система с фиксированным интервалом времени между поставками 47. Система «минимум – максимум» 48. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня 49. Маршрутизация грузопотоков																								
ПК -4.2:	Разрабатывает возможные варианты организационно- управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	Примерные практические задания для зачета 1.Методом определения центра тяжести грузопотоков найти ориентировочное место для расположения склада, снабжающего магазины. На территории района имеется 8 магазинов, торгующих продовольственными товарами. В таблице приведены координаты обслуживаемых магазинов (в прямоугольной системе координат), а также их месячный грузооборот. Таблица Грузооборот и координаты обслуживаемых магазинов <table><tr><th>№ магазина</th><th>Координата X, км</th><th>Координата Y, км</th><th>Грузооборот, т/мес</th></tr><tr><td>1</td><td>10</td><td>10</td><td>15</td></tr><tr><td>2</td><td>23</td><td>41</td><td>10</td></tr><tr><td>3</td><td>48</td><td>59</td><td>20</td></tr><tr><td>4</td><td>36</td><td>27</td><td>5</td></tr><tr><td>5</td><td>60</td><td>34</td><td>10</td></tr></table>	№ магазина	Координата X, км	Координата Y, км	Грузооборот, т/мес	1	10	10	15	2	23	41	10	3	48	59	20	4	36	27	5	5	60	34	10
№ магазина	Координата X, км	Координата Y, км	Грузооборот, т/мес																							
1	10	10	15																							
2	23	41	10																							
3	48	59	20																							
4	36	27	5																							
5	60	34	10																							

6	67	20	20
7	81	29	45
8	106	45	30

2. Минимизировать транспортные затраты предприятия по производству консервов. Предприятие включает в себя два консервных завода.

Схема размещения заводов и складов, их производственные мощности и объемы реализации представлены на рисунке 1.

Таблица

Величина транспортных тарифов

	Завод № 1	Завод № 2
Склад № 1	12,5	12,3
Склад № 2	9,4	4,5
Склад № 3	11,4	7,9
Склад № 4	7,2	5,3
Склад № 5	9,8	3,1

Схема размещения заводов и складов, их производственные мощности и объемы реализации представлены на рисунке 1.

Завод № 1
(2,7 млн.
штук)

Завод № 2
(3,3 млн.)

Склад № 1
(1,2 млн.)

Склад № 2
(0,7 млн.)

Склад № 3
(0,9 млн.)

Склад № 4
(0,8 млн.)

Склад № 5
(2,4 млн.)

Рис. 1. Схема размещения заводов и складов

3. Произвести оценку поставщиков № 1 и № 2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.

Оценку поставщиков выполнить по показателю цена поставляемого товара. Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию приведена в таблице.

Динамика поставок материалов				
Поставщик	Месяц	Материал	Объем поставок, шт. в мес.	Цена за единицу, руб.
№ 1	январь	А	3000	8
№ 1	январь	В	2000	9
№ 2	январь	А	9000	11
№ 2	январь	В	8000	6
№ 1	февраль	А	2500	9
№ 1	февраль	В	2200	11

№ 2	февраль	А	7000	12
№ 2	февраль	В	8000	8

4. Дифференцировать ассортимент по методу ABC, используя традиционный и графический метод.
Исходные данные для проведения анализа ABC (тыс. руб.)

Наименование продукта	Годовая реализация продукта (т.р.)
Батончик «Марс»	1788
Батончик «Милки Уэй»	648
Батончик «Несквик»	780
Батончик «Твикс»	2460
Баунти молочный	1524
Жевательная резинка «Бумер»	696
Жевательная резинка «Дирол»	3120
Жевательная резинка «Минтон»	348
Жевательная резинка «Стиморол»	1020
Жевательная резинка «Супер»	516
Изюм	12
Инжир	36
Кетчуп «Болгарский»	228
Кетчуп «Монарх»	96
Киндер сюрприз	144
Кофе «Арабика» молотый	1140
Кофе растворимый «Нескафе Голд»	2052
Шоколад «Российский»	612
Шоколад «Аленка»	432
Шоколад «Сказки Пушкина»	144
Шоколад «Сударушка»	12
Шоколад «Воздушный»	12
Шоколад с арахисом	36

			Шоколад с кокосом	72
			Шоколадный напиток «Несквик»	372
			Итого:	18300
			5.Грузооборот склада равен 2000 т/мес. 30% грузов проходят через участок комплектования. Через отправочную экспедицию за месяц проходят 1000 т грузов. Сколько тонн в месяц проходят напрямую из участка хранения на участок погрузки? Принять во внимание, что из участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц поступают 500 т грузов. 6. Снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов: а) сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю; б) сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 6 тонн в сутки первые два дня недели. При этом, ежедневная потребность производства в сырье составляет 2 тонны в сутки. Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 10 тонн, при стоимости доставки – 17 у.д.е. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 10 у.д.е. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 6 у.д.е. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья составляют 10 у.д.е. в сутки. Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки. 7. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2500 шт., цена единицы комплектующего изделия – 700 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.	
Основы коммерческой деятельности предприятия (организации)				
ПК-4.1	Проводит	Перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену:		

	предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	1. Понятие и цель коммерческой деятельности. Роль коммерческой деятельности в условиях формирования рыночной экономики. 2. Сущность, принципы и функции коммерческой деятельности. 3. Коммерческая служба организации: структура, функции, взаимосвязь с другими подразделениями. 4. Роль и задачи специалистов коммерческих служб в улучшении качества товаров, обновлении их ассортимента, повышении культуры обслуживания покупателей. 5. Объекты и субъекты коммерческой деятельности и их характеристика. 6. Основные элементы коммерческой деятельности. 7. Факторы, влияющие на состояние рынка товаров и услуг. 8. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. 9. Источники получения информации и их классификация. 10. Коммерческая тайна: понятие и правовые основы, организация работы с информацией, составляющей коммерческую тайну. 11. Задачи и цели изучения потребностей населения. 12. Показатели объема и структуры спроса на товары и услуги, их значение в решении коммерческих задач. 13. Содержание процесса изучения покупательского спроса. 14. Факторы, влияющие на покупательский спрос, и их характеристика. 15. Виды покупательского спроса. 16. Особенности формирования спроса покупателей на различные товары (продукцию), их учет в коммерческой работе организаций. 17. Методы изучения реализованного, неудовлетворенного и формирующегося спроса. 18. Особенности изучения спроса оптовых покупателей. 19. Понятие и виды ассортимента товаров. 20. Основные признаки классификации товаров. 21. Ассортиментная политика субъектов хозяйствования: понятие, сущность, задачи. 22. Порядок (этапы) разработки ассортиментной политики организации. 23. Понятие, сущность, цели и задачи формирования ассортимента товаров. 24. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров организации, их классификация, характеристика. 25. Процесс формирования ассортимента товаров в организациях розничной торговли. 26. Классификация потребительских комплексов. 27. Особенности формирования ассортимента товаров в организациях оптовой торговли.
--	---	--

		28. Организация контроля за состоянием ассортимента товаров. 29. Управление товарными запасами: значение, основные элементы и их характеристика. 30. Понятие и сущность хозяйственных связей организаций по поставкам товаров. 31. Классификация хозяйственных связей по срокам действия, составу участников и др. 32. Предмет и субъекты хозяйственных связей. 33. Правовое регулирование хозяйственных связей по поставкам товаров. 34. Виды хозяйственных договоров. 35. Содержание договора поставки, характеристика его разделов, порядок заключения, изменения и расторжения. 36. Договорная работа и ее содержание. 37. Учет и контроль выполнения договорных обязательств. 38. Понятие оптовых закупок товаров. Значение закупочной работы в коммерческой деятельности организаций. 39. Виды оптовых закупок товаров. Факторы, учитываемые при оптовых закупках товаров. 40. Содержание процесса оптовых закупок товаров. 41. Источники оптовых закупок товаров. 42. Поставщики товаров, их классификация, характеристика, роль в формировании конкурентоспособного ассортимента, выбор поставщиков. 43. Формы оптовых закупок. 44. Коммерческая деятельность в розничной торговле. 45. Нормативные акты, регламентирующие выставочную и ярмарочную деятельность на территории РФ и за рубежом. 46. Организация закупки товаров на товарных биржах, аукционах, конкурсных торгах, документальное оформление сделок купли-продажи. 47. Организация учета и контроля оптовых закупок товаров народного потребления. Ответственность поставщиков и покупателей за нарушение условий договора, контракта. 48. Пути совершенствования закупочной деятельности организаций торговли. 49. Понятие и сущность оптовой продажи товаров народного потребления, ее место и роль в деятельности оптовых организаций. 50. Операции, выполняемые при оптовой продаже товаров и их характеристика. 51. Организация учета и контроля за выполнением договоров с оптовыми покупателями товаров. 52. Методы продажи товаров со складов оптовых организаций. 53. Понятие, сущность и роль торговой рекламы в коммерческой деятельности.
--	--	--

		54. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ 55. Витрины и их виды, устройство и оборудование витрин. Принципы, требования к устройству и оформлению витрин. 56. Понятия рекламной акции, мероприятия, кампании. 57. Эффективность рекламы: социальная, экономическая, психологическая. 58. Цели и методы анализа коммерческой деятельности организации. 59. Коммерческая деятельность по обеспечению конкурентоспособности торговой организации. 60. Системы показателей, характеризующих коммерческую деятельность.																								
ПК-4.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	Практические задания: 1. Фирма планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1\$ США и возвращать непроданные товары за полную стоимость. Аренда плаката обойдется в 70\$ США в неделю. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каков порог рентабельности? 2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105\$ США? 3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85\$ США? 4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490\$ США в неделю? 5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490\$ США? 2. Имеются следующие данные по предприятию: Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) 1800000 тыс. руб. Чистая прибыль 630000 тыс. руб. Сумма выплаченных дивидендов 300000 тыс. руб. Эмиссионная премия 200000 тыс. руб. Накопленная прибыль 720000 тыс. руб. Стоимость покупки одной акции 11000 тыс. руб. Стоимость продажи одной акции 16000 тыс. руб. Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции 3. На примере анализа коммерческой информации трех конкурирующих предприятий оптовой торговли (табл.), закупающих и продающих товары повседневного спроса, рассчитайте объемы годового дохода в денежных единицах и сформулируйте современный принцип закупки и продажи товаров. <table><tr><th>Предприниматели</th><th>Объем закупки, кг</th><th>Цена закупки, ден. ед. за кг</th><th>Цена продажи, ден. ед. за кг</th><th>Товарооборот, в днях</th><th>Годовой доход, ден. ед.</th></tr><tr><td>А</td><td>100</td><td>20</td><td>21</td><td>30</td><td></td></tr><tr><td>Б</td><td>400</td><td>20,2</td><td>20,8</td><td>30</td><td></td></tr><tr><td>В</td><td>400</td><td>20,4</td><td>20,6</td><td>7</td><td></td></tr></table>	Предприниматели	Объем закупки, кг	Цена закупки, ден. ед. за кг	Цена продажи, ден. ед. за кг	Товарооборот, в днях	Годовой доход, ден. ед.	А	100	20	21	30		Б	400	20,2	20,8	30		В	400	20,4	20,6	7	
Предприниматели	Объем закупки, кг	Цена закупки, ден. ед. за кг	Цена продажи, ден. ед. за кг	Товарооборот, в днях	Годовой доход, ден. ед.																					
А	100	20	21	30																						
Б	400	20,2	20,8	30																						
В	400	20,4	20,6	7																						

		4. Производственный потенциал предприятия позволяет обслуживать 8 тысяч человек в год. Обследование 10 тысяч потребителей показало, что 10% из них ориентируются на качество услуги и воспользуются ей 6 раз в год по максимальной цене в 1000 рублей. Для 30% потребителей предел цены составляет 300 рублей, при пользовании услугами 4 раза в год. Остальные потребители могут воспользоваться услугой по 3 раза в год, за цену, не превышающую 100 рублей. Установите цену на услугу, исходя из возможности получения максимальной прибыли, при условии, что затраты на производство одной услуги составляют 90 рублей. 5. Рассчитайте потребность в растительном масле для торговой сети «Гастрономъ» на предстоящий год нормативным методом, если численность населения, обслуживаемого торговой сетью «Гастрономъ», составляет 16 500 человек, в том числе взрослое население – 58,3%; дети до 7 лет – 14,6%; дети от 7 до 14 лет – 27,1%. В планируемом году индекс численности взрослого населения составит 1,005; детей – 1,012. Среднесуточные нормы потребления растительного масла: взрослое население – 25 г в день; дети до 7 лет – 14 г в день; дети от 7 до 14 лет – 18 г в день. Потребность в растительном масле для нужд собственного производства торговой сети «Гастрономъ» составляет 5 т, для учреждений и организаций социальной сферы – 100 т. 6. С целью выявить спрос на стиральные машины на планируемый год товаровед (аналитик) провел анкетный опрос семей, проживающих на территории района, в результате которого выявлено: численность семей, проживающих на территории района – 12 160; обеспеченность семей стиральными машинами – 62%; 15% семей, не имеющих стиральные машины, планирует приобрести их; 5% семей, имеющих стиральные машины, желают их заменить; Определите потребность населения района в стиральных машинах на планируемый год, основываясь на объеме первичного спроса и спроса на замену. 7. Предприятие по производству изделий «Б» с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66 000 изделий «Б» 678 000 де., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 де. Цена продажи - в среднем 12 де, за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет. Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно 8. В первом квартале предприятие реализовало 14 000 изд. по цене 130 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 80 000руб., удельные переменные издержки – 90 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 16 000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 14% по сравнению со вторым кварталом. Определите, какое количество
--	--	---

необходимо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль в третьем квартале.

9. Условие: Имеются следующие данные по торговому предприятию:

Дата	01.01.	01.02.	01.04.	01.07.	01.08.
Товарные запасы (млн. руб.)	1,5	1,8	1,2	2,0	2,3

Рассчитать среднемесячную величину товарных запасов; абсолютное и относительное изменение величины товарных запасов на предприятии за период с 01.01. по 01.08. (базисный абсолютный прирост и базисный темп роста); средний темп роста величины товарных запасов за период.

10. При планировании рекламных мероприятий необходимо определить целевую установку и перечень товаров, которые будут рекламироваться в плановом периоде. Важно также правильно установить сроки использования рекламных средств. Так, предпраздничную рекламу нужно начинать за 15–20 дней до праздника, рекламу товаров сезонного спроса – за 20–30 дней до начала сезона и 46 длиться она должна 2–3 месяца. Период рекламирования новых товаров необходимо согласовать с предприятиями-изготовителями. План рекламных мероприятий торговой организации может иметь следующую форму (таблица).

Таблица

План рекламных мероприятий предприятия (магазина) _____
на _____ 20____ г. (квартал, год)

Средство рекламы	Объект рекламиро вания (товар)	Период проведени я	Затраты на рекламу	Источник финансиро вания	Ответстве нный за исполнени е	Примечан ие

Тематика расчетно-аналитических заданий:

1. Анализ факторов внешней среды бизнеса.
2. Анализ факторов внутренней среды бизнеса.
3. Анализ структуры и состава основного капитала.
4. Анализ эффективности управления оборотным капиталом.
5. Управление запасами в производстве.

		6. Анализ эффективности бизнеса. 7. Распределение прибыли и расчет дивидендов. 8. Составление SWOT-анализа.
Оценка и управление затратами предприятия (организации)		
ПК-4.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Бизнес, предпринимательство, распоряительство, коммерция. 2. Маркетинг как философия предпринимательской деятельности. 3. Менеджмент. 4. Особенности предпринимательской деятельности в России. 5. Анализ абсолютных показателей прибыли 6. Анализ относительных показателей рентабельности 7. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости 8. Анализ использования собственного капитала 9. Анализ использования заемных средств 10. Рейтинговая оценка предприятий-эмитентов 11. Анализ обоснования и реализации бизнес-планов 12. Анализ системы маркетинга 13. Комплексный экономический анализ эффективности хозяйственной деятельности 14. Анализ технико-организационного уровня и других условий производств 15. Анализ использования производственных ресурсов 16. Анализ взаимосвязи себестоимости, объема продукции и прибыли
ПК-4.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели	Примерные практические задания для экзамену 1. В отчетном периоде организация получила следующие доходы, не являющиеся доходами от обычных видов деятельности: - выручка от продажи объекта основных средств – 12 000руб. (в том числе НДС18%). Первоначальная стоимость реализованного объекта основных средств 10 000руб., сумма начисленной амортизации 4 000руб.; - доход по принадлежащим организации акциям акционерного общества – 30 000руб.; - проценты по предоставленному работнику займу – 400руб. Организацией осуществлены следующие расходы: - признан к уплате штраф за нарушение условий договора аренды – 4 000руб.; - списана дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности – 15 000руб.

	экономической эффективности организации	Определить сальдо прочих доходов и расходов. 1. Организация реализовала готовую продукцию на сумму 912 000руб. (в том числе НДС 139 119руб.). Себестоимость реализованной продукции 800 000руб. Выручка от продажи продукции поступила на расчетный счет. Проданы материалы сторонней организации на сумму 30 000руб. Выручка за материалы поступила на расчетный счет. Получены проценты по вкладам в банке 40 000руб. Расходы на продажу готовой продукции составили 5 000руб. Оплачены услуги банка – 800руб. Списана просроченная дебиторская задолженность 35 000руб. Определить финансовый результат. Составить бухгалтерские проводки. Определить финансовый результат. 2. 3. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании XYZ по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией XYZ в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией XYZ были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб. 3. На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице? <table border="1"> <thead> <tr> <th>Название коэффициента</th><th>На начало периода</th><th>На конец периода</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Коэффициент соотношения заемных и собственных средств</td><td>0,85</td><td>0,90</td></tr> <tr> <td>Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств</td><td>0,17</td><td>0,15</td></tr> <tr> <td>Коэффициент маневренности собственных средств</td><td>0,35</td><td>0,38</td></tr> <tr> <td>Коэффициент накопления амортизации</td><td>0,37</td><td>0,30</td></tr> </tbody> </table>	Название коэффициента	На начало периода	На конец периода	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90	Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15	Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38	Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30
Название коэффициента	На начало периода	На конец периода															
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90															
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15															
Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38															
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30															

		Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49
Предпринимательская среда и предпринимательские риски				
ПК-4.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Понятие финансового предпринимательства. Характеристика факторов макросреды финансового предпринимательства. 2. Характеристика факторов микросреды финансового предпринимательства. 3. Риск как экономическая категория. Условия определенности и неопределенности. 4. Характеристика предпринимательского риска. 5. Виды рисков, основные элементы классификации рисков. 6. Основные причины и источники хозяйственного риска. 7. Внешние и внутренние предпринимательские риски. 8. Стратегия управления предпринимательскими рисками. 9. Основные задачи и принципы управления риском. 10. Политика (этапы) управления риском. 11. Основные условия избежания риска. 12. Основные методы системы внутренних механизмов нейтрализации рисков. 13. Статистические методы принятия решений в условиях риска. 14. Сценарный подход к оценке риска. 15. Метод чувствительности в оценке риска. 16. Метод «дерево решений» в оценке риска. 17. Экспертный метод оценки риска. 18. Метод Дельфи. 19. Оценка степени риска в условиях определенности. 20. Классификация финансовых рисков. 21. Риски развития, процентные риски. Характеристика. 22. Анализ кредитных рисков. 23. Оценка риска на основе финансовой отчетности. 24. Совокупный предпринимательский риск и методы его оценки. 25. Риск инвестиций. Характеристика. 26. Валютные риски, меры по снижению валютных рисков.		

		27. Общая схема процесса управления риском. 28. Диверсификация как метод снижения риска. 29. Сущность страхования риска. 30. Хеджирование, основные понятия. 31. Опционы. Отличие страхования от хеджирования. 32. Лимитирование средств, самострахование как методы снижения риска. 33. Основные решения снижения риска. Коэффициент бета. Премия за риск. Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Правильно ли оценены ценные бумаги, если ставка свободная от риска составляет 8%. Доходность акций компании А оценивается в 16,1%, акций В – 22,4%. Бета акций А- 0,9, бета акций В- 1,6. Задание 2. Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей. Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов.
ПК-4.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию. Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%. Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб. Ожидаемые ежегодные доходы: По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет. По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб. ежегодно в течение 2 лет. После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб.

		ежегодно в течение 8 лет. Без расширения малого предприятия: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования. Задание 2. Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании. Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб/шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб. Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%. Задание 5. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов. Таблица 3.3 Сценарии реализации предпринимательских проектов Состояние экономики Вероятность наступления данного состояния Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Человеческий фактор в управлении предпринимательскими рисками. 2. Эффективность и качество менеджмента как фактор предпринимательского риска. 3. Функции риска в предпринимательской деятельности. 4. Специфические и генетические факторы риска. 5. Процесс управления предпринимательскими рисками и его основные этапы. 6. Формы управления предпринимательскими рисками. 7. Механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. 8. Действующее законодательство РФ о банкротстве предприятия. Основные признаки банкротства. 9. Оценка финансового риска на основе анализа финансового состояния предприятия
Финансовый менеджмент		
ПК-4.1:	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия,	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Управление собственным капиталом организации 2. Управление заемным капиталом, эффект финансового рычага 3. Управление дивидендной политикой 4. Операционный рычаг. Расчет порога рентабельности и «запаса финансовой прочности»

	влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	организации. 5. Углубленный операционный анализ. 6. Распределение прибыли. 7. Управление дебиторской задолженностью 8. Оптимизация денежных потоков.										
ПК-4.2:	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	Примерные практические заданий для экзамена: 1.В организации потребность в наличных деньгах составляет 1000 тыс.руб в месяц. Ожидается, что наличные будут уплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определить оптимальную сумму операции и среднюю величину кассового остатка. 2.В организации потребность в наличных деньгах составляет 1000 тыс.руб в месяц. Ожидается, что наличные будут уплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определить оптимальную сумму операции и среднюю величину кассового остатка. 3.Компания планирует потратить 60% прибыли либо на выплату дивидендов, либо на покупку своих акций. Используя приведенные ниже данные (таблица), проанализировать, какой из этих вариантов более выгоден акционерам. Таблица <table><tr><th colspan="2">Исходные данные</th></tr><tr><td>Прибыль к распределению среди владельцев обыкновенных акций, тыс.руб.</td><td>2200</td></tr><tr><td>Количество обыкновенных акций</td><td>500 000</td></tr><tr><td>Доход на акцию (2 200 000:500 000), руб.</td><td>4,4</td></tr><tr><td>Рыночная цена акции, руб</td><td>60</td></tr></table>	Исходные данные		Прибыль к распределению среди владельцев обыкновенных акций, тыс.руб.	2200	Количество обыкновенных акций	500 000	Доход на акцию (2 200 000:500 000), руб.	4,4	Рыночная цена акции, руб	60
Исходные данные												
Прибыль к распределению среди владельцев обыкновенных акций, тыс.руб.	2200											
Количество обыкновенных акций	500 000											
Доход на акцию (2 200 000:500 000), руб.	4,4											
Рыночная цена акции, руб	60											

		Ценность акции (рыночная цена / доход на акцию), руб.	13,63
	4.Определить потребность в краткосрочном кредите, используя данные таблицы. Рассчитать следующие показатели: собственные оборотные средства; текущие финансовые потребности, потенциальный излишек (дефицит) денежных средств; реальный излишек (дефицит) денежных средств; сумму необходимого краткосрочного кредита (при наличии дефицита денежных средств).		
	Таблица		
	Актив	Тыс.руб	Пассив
	Основные активы	1230	Собственные средства
	Запасы сырья	20	Резервы
	Незавершенное производство	10	Долгосрочная задолженность
	Запасы готовой продукции	80	Краткосрочная банковская задолженность
	Дебиторская задолженность	70	Кредиторская задолженность
	Денежные средства	11	
	Краткосрочные финансовые вложения	10	
	Другие текущие активы	14	
	БАЛАНС	1445	1445
	5. Величина производственных запасов в организации на начало 2013 года составляет 652 тыс. руб., на конец – 1429 тыс. руб. Выручка на начало – 11048 тыс. руб., на конец - 27 097 тыс. руб. Величина производственных запасов на конец 2014 – 1119 тыс.руб., выручка на конец 2014 года – 25773 тыс.руб. Однодневный фактический оборот в отчетном периоде – 2,73 тыс.руб. Финансовому менеджеру необходимо определить сумму дополнительно вовлеченных средств в оборот или (отвлеченных из оборота).		
	6. В организации используется 400 ед. материала в год, стоимость каждого заказа – 200 тыс.руб.,		

		стоимость хранения каждой ед. материала – 10 тыс.руб. Определите оптимальный размер заказа. 7. Себестоимость продукции составляет 60% от цены реализации. Счета оплачиваются в среднем через 60 дней после продажи. Ежемесячные продажи составляют 150 тыс.руб. Определить вложения в счета дебиторов. 8.Фирма имеет следующую информацию: - текущие ежегодные продажи в кредит 5000 тыс.руб.; период погашения дебиторской задолженности – 3 мес., условия net 3; норма прибыли 20%. Компания рассматривает предложение по скидкам 4/10 net 30. Ожидается, что период погашения уменьшится до 2 мес. Стоит ли реализовывать такую политику скидок?
--	--	--

Цены и ценообразование

4.1	ПК-Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Ситуационные задания: Ситуация 1. Первоначально известная медицинская фирма предлагает свой продукт – медицинскую мазь для смягчения поверхности губ – просто как белый вазелин (на долю этого вещества в структуре мази приходится 93,8 %) с добавками камфоры, ментола и фенола по низкой цене. Продажи незначительны. После того, как фирма позиционировала свой продукт как мазь от герпеса на губах и подняло цену на 100 % (без изменений в формуле продукта и, соответственно, его свойствах, а главное – затратах на производство), она смогла добиться куда более высокой прибыльности при возросшем объеме продаж. Ситуация 2. Крупная фирма – производитель кетчупа – потратила большие средства на научные исследования и сумела найти секретную формулу нового состава томатной пасты-приправы, благодаря которой кетчуп стал плотнее, чем у конкурентов, и лучше держался на поверхности блюд. Фирме удалось, благодаря этому нововведению, повысить свою долю на рынке на 21 %. Причем этот результат был получен на фоне повышения оптовой цены на 15 % – именно такую премиальную надбавку к цене эта фирма установила на новый кетчуп. Ситуация 3. В первые годы после массового выброса на рынок проигрывателей компакт-дисков могло создаться впечатление, что изготовители проигрывателей для виниловых дисков, равно как и изготовители таких дисков, обречены: компакт-диски станут единственным вариантом аудиотехники. Однако такой прогноз не сбывся: к середине 1990-х гг. стало ясно, что и проигрыватели виниловых дисков, и сами эти диски удержались на рынке. Ситуация 4. Резкое подорожание бензина в результате энергетического кризиса в США в свое время не вызвало немедленного скачка спроса на более экономичные автомобили европейского и
-----	--	---

		японского производства. Автовладельцы предпочитали ворчать, но платить куда больше за заправку. (Справедливости ради следует сказать, что через несколько лет покупатели стали дружно приобретать маленькие и экономичные европейские и японские автомобили.) Ситуация 5. Одна из отечественных фирм создала в начале 2000-х гг. весьма удобный и универсальный программный продукт для анализа финансового положения предприятий и разработки финансовых разделов бизнес-планов. Товар был предложен на рынок по весьма умеренной цене, учитывающей ограниченность финансовых ресурсов потенциальных отечественных покупателей. Однако продажи не пошли, хотя претензий к качеству продукта не было. Тогда руководители предприятия решительный шаг – существенно повысили цену, приблизив ее к ценам импортных компьютерных программ и номинировав в долларах. Объем продаж немедленно вырос. Ситуация 6. Отечественный автомобилестроительный завод для производства легковых автомобилей покупает металлический лист и заготовки у предприятий черной металлургии России. Пока этот автомобиль был дефицитным и за ним стояла очередь, руководство автозавода было не слишком чувствительно к уровню цены на металл. Однако к середине 2000-х гг. завод столкнулся с затовариванием – покупатели не хотели приобретать отечественные авто по столь высоким ценам, которые завод был вынужден назначать из-за порожденного инфляцией роста затрат на производство. В конце концов, руководство завода было вынуждено провести переговоры со своими поставщиками-металлургами и заключить с ними договор. По этому договору, в частности, металлурги обязались не повышать цены чаще, чем раз в квартал, и предупреждать об этом завод. Завод, со своей стороны, обещал не допускать неплатежей за поставленный ему металл и создать со временем финансово-промышленную группу, чтобы помочь металлургам с получением инвестиций.
4.2	ПК-Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической	Примерные практические задания для экзамена: Задание 1. Некоторые экономисты считают, что России необходимы финансово-промышленные группы, которые смогут организовать и упорядочить движение товарных и денежных потоков. Крупный оптовый продавец выгодно отличается от мелкого и розничного продавца тем, что не гонится за большой прибылью с единицы товара, предпочитая высокую прибыль от массы реализованных товаров. Крупные оптовики сами определяют розничную цену автомобиля, телевизора и т.п., а розничный продавец может лишь договариваться о своей доле в этой цене. Доводом в пользу финансово-промышленных групп является также опыт индустриально развитых стран, где около половины продукции реализуется по ценам, устанавливаемым лишь несколькими десятками ведущих транснациональных корпораций. Только такими методами можно преодолеть накрутки цен и хаос в реализации продукции. Согласны ли вы с таким решением проблемы? Приведите аргументы «за» и «против». Задание 2. Рассчитайте цену товара на момент поставки исходя из следующих условий. Цена

	эффективности организации	товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработной платы в цене товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья - 35%. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения договора - 300 руб., на момент исполнения договора - 450 руб., заработная плата на момент заключения договора - 2200 руб., на момент исполнения договора - 3300 руб. Задание 3. Предприятие-изготовитель занимает ведущее положение на рынке определенной группы товаров. Оно рассылает в торговую сеть прейскурант по предлагаемому к продаже ассортименту товаров, в котором указаны отпускные цены поставщика, рекомендуемые конечные цены и скидки с розничной цены. Обязаны ли организации розничной торговли исполнять рекомендации? Будут ли они это делать на практике? По какой цене розничный продавец будет покупать товар, если рекомендуемая конечная цена составляет 5000 руб., а скидка розничной торговле - 20% от розничной цены?
--	---------------------------	--

Фондовая биржа и ее инструменты

4.1	ПК- Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Перечень тем рефератов (эссе): 1. Феноменология биржевых рынков. 2. Экономические и психологические аспекты ценообразования. 3. Теория эффективного рынка и методы случайного блуждания. 4. Теоретические модели рыночного цикла и точки разворота цен. 5. Фундаментальный и технический анализ: выбор стратегий 6. Графический анализ состояния фондового рынка: методы, применение, достоинства и недостатки. 7. Теория фондовых индексов. Обзор основных индексов мирового фондового рынка. 8. Волновая теория Эллиота (достоинства, недостатки, применимость к современным биржевым данным). 9. Основы теории фракталов и ее использование на фондовом рынке. 10. Психологические аспекты трендов цен. 11. Управление портфелями акций. 12. Методы японских свечей. 13. Индикаторы состояния фондового рынка и настроения инвесторов. 14. Объемы торгов и баланс объемов (построение, интерпретация, достоинства и недостатки применения). 15. Аккумуляция/дистрибуция и индикатор Хайкина.
-----	---	--

		16. Основные индексы фондового рынка: индекс денежного потока, новых верхних-нижних цен, индекс трейдера. 17. Линии подъема-падения. 18. Индикаторы put/call опционов. 19. Технический анализ и стратегии инвесторов. 20. Система Тройной экран. 21. Система Параболик. 22. Риск - менеджмент на фондовом рынке. 23. Методы количественной оценки рыночных рисков. 24. Теория Марковица и управление рыночными рисками портфеля. 25. Метод оценки рыночного риска VaR (Value-at-Risk). 26. Метод Монте-Карло оценки рыночного риска. 27. Исторические и имитационные методы оценки рыночного риска. 28. Нейронные сети и методы нейрокомпьютинга на фондовом рынке. 29. Современные информационные технологии фондового рынка. 30. Основные провайдеры биржевой информации – компании Bloomberg, Reuters и Tenfore. 31. Технический анализ и пакет Metastock фирмы Equis International. 32. Система внебиржевой торговли NASDAQ. 33. Основные информационные источники фондового рынка (классификация, описание, сравнение). 34. Фондовый рынок и Интернет.
4.2	ПК-Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели	Задание 1. Произвести сглаживание и прогнозирование значений котировок акций использованием метода скользящей средней для акций: вариант 1 - ПАО «Аэрофлот», вариант 2 – ПАО «ИНТЕР ПАО ЕЭС», вариант 3 - ПАО «Мечел», вариант 4 - ПАО «Ростелеком», вариант 5 - ПАО «Сбербанк России», вариант 6 - ПАО «РусГидро», вариант 7 - ПАО «АВТОВАЗ», вариант 8 - ПАО «Распадская», вариант 9 - ПАО «Северсталь», вариант 10 - ПАО «ЛУКОЙЛ». Данные брать с сайта ПАО «Московская биржа» -http://rts.micex.ru/ за период - крайние полгода, предшествующие семинару Задание 2. Необходимо сгладить данный временной ряд и спрогнозировать его значение на следующий день значений котировок акций использованием метода скользящей средней для акций: вариант 1 - ПАО «Аэрофлот», вариант 2 - ПАО «ИНТЕР ПАО ЕЭС», вариант 3 - ПАО «Мечел», вариант 4 - ПАО «Ростелеком», вариант 5 - ПАО «Сбербанк России», вариант 6 – ПАО «РусГидро», вариант 7 - ПАО «АВТОВАЗ», вариант 8 – ПАО «Распадская», вариант 9 - ПАО «Северсталь», вариант 10 - ПАО «ЛУКОЙЛ». Данные брать с сайта ПАО «Московская биржа» - http://rts.micex.ru/ за период -

	экономической эффективности организации	крайние полгода, предшествующие семинару.
Система внутреннего контроля в организации		
4.1	ПК- Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Тестовые вопросы: Вопрос 1 Выберите элементы системы внутреннего контроля: 1) контрольная среда 2) контрольный тест 3) контроль риска 4) оценка рисков Вопрос 2 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Система внутреннего контроля — процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками аудируемого лица, для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам Вопрос 3 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Контрольная среда – это среда для создания контроля, инициируемая руководством организации Вопрос 4 Выберите цели свк: 1) надежность финансовой (бухгалтерской) отчетности; 2) эффективности и результативности хозяйственных операций; 3) эффективность и результативность инвестиций организации; 4) надежность налоговой отчетности; 5) соответствие деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам.

		Вопрос 5 Выберите понятия, характеризующие контрольную среду: 1) позиция, осведомленность и действия представителей собственника 2) позиция, осведомленность и действия руководства 3) позиция, осведомленность и действия службы внутреннего контроля 4) понимание значения такой системы для деятельности организации Вопрос 6 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Контроль действий – это политика и процедуры, которые помогают удостовериться, что распоряжения руководства выполняются Вопрос 7 Выберите обстоятельства возникновения рисков: 1) внедрение новых или изменение уже применяемых ИС 2) быстрый рост и развитие 3) новые подходы к ведению хозяйственной деятельности, новые виды товаров, работ, услуг 4) новые принципы, стандарты, положения, инструкции в области ведения бухгалтерского учета
ПК-4.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и	Задания: 1. Подготовьте доклад о мониторинге СВК. Подготовьте презентацию (6-10) слайдов, продемонстрируйте суть, механизм, регламент. 2. Подготовьте регламент мониторинга СВК. Опишите цели и задачи, функции и распределение обязанностей. 3. Подготовьте регламент мониторинга СВК. Опишите цели и задачи, функции и распределение обязанностей.

	целевые показатели экономической эффективности организации	4. Используйте работу в команде – подготовьте схему механизма эффективного функционирования СВК организации.
Производственная – преддипломная практика		
ПК-4.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	Вопросы, подлежащие изучению: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения;
ПК-4.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	– Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; Подготовить отчет по практике.

ПК-5 – Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации**Инвестиции и инвестиционная деятельность**

5.1	ПК- Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету/экзамену:</i> – Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и его назначение. – Структура бизнес-плана инвестиционного проекта – Состав и назначение финансового плана инвестиционного проекта – Основные параметры эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта – Типовые методики составления бизнес- плана инвестиционного проекта – Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития. – Классификация инвестиционных проектов. – Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки – Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта – Методические основы оценки проектов – Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей – Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия – Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска – Государственное регулирование инвестиционной деятельности. <i>Примерные задания в тестовой форме:</i> 1. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании? a) Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма b) Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка c) Определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска 2. Основная цель инвестиционного проекта? a) Максимизация объема выпускаемой продукции b) Минимизация затрат на потребление ресурсов c) Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией d) Максимизация прибыли 3. Прединвестиционная фаза содержит? a) Поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку
-----	---	--

		технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решения b) Разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта c) Заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта 4. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект? a) Оперативное планирование b) Текущее планирование c) Долгосрочное планирование 5. Управление инвестиционным проектом? a) Применение современных методов реализации проекта b) Процесс управления людскими, финансовыми и материальными ресурсами на протяжении всего цикла осуществления (реализации) проекта; в) выполнение заданий по вводу в действие мощностей и объектов и по освоению денежных средств (инвестиций) 6. Формируя портфель ценных бумаг, инвестор может преследовать цель: a) Достигнуть минимально возможной доходности от вложений; b) Избежать воздействия инфляции на результат инвестирования; c) Обеспечить стабильный поток доходов в течение какого-то промежутка времени; d) Добиться безрисковости вложений средств в портфель.
5.2	ПК- Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми стандартами организации	Примеры практических заданий: 1. Размер инвестиции - 200 000 тыс. руб. Доходы от инвестиций в первом году: 50 000 тыс. руб.; во втором году: 50 000 тыс. руб.; в третьем году: 90000 тыс. руб.; в четвертом году: 110000 тыс. руб. Ставка дисконтирования равна 15%. Определить период по истечении которого инвестиции окупаются. Также определить чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс прибыльности. Сделать вывод. 2. Требуется рассчитать значение показателя чистого дисконтированного дохода для проекта со сроком реализации 3 года, первоначальными инвестициями в размере 10 млн. руб. и планируемыми входящими денежными потоками равными: в первый год 3 млн руб., во второй год – 4 млн руб., в третий год – 7 млн руб. Стоимость капитала (процентная ставка) предполагается равной 12%. Также определить индекс прибыльности и срок окупаемости инвестиций (простой и дисконтированный). Сделать вывод. Примерный перечень тем курсовых работ: – Инвестиционное планирование на предприятии – Разработка бизнес- плана инвестиционного проекта по развитию деятельности организации (на

		примере) – Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по расширению деятельности предприятия (на примере) – Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по обновлению основных фондов предприятия (на примере) – Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по освоению новой продукции на предприятии (на примере) – Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по повышению качества продукции (на примере) – Инвестиционная политика предприятия на примере ... – Инвестиционная стратегия и механизм реализации на предприятии (на примере)
Аналитика и прогнозирование рынка ценных бумаг		
ПК-5.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	Задача 1. «Германия XVIII век. Прусская казна должна фабриканту 1 200 марок за поставленное сукно для армии короля Фридриха II. Фабрикант должен поставщику шерсти из Англии 40 фунтов. Гамбургские банкиры дают за 1 фунт 20 марок. Фабрикант выписывает переводной вексель (тратту) на всю сумму своего долга, ремитентом является поставщик шерсти, трассатом – казначейство Пруссии. Определить: 1. Сколько казначейство Пруссии будет должно поставщику шерсти после того, как казначейство Пруссии акцептует переводной вексель? 2. Сколько казначейство Пруссии будет должно суконному фабриканту после того, как казначейство Пруссии акцептует переводной вексель»? Задача 2. «Руководство компании “Corning Inc” планировало разместить 1 000 000 облигаций совокупной номинальной стоимостью \$70 000 000 по цене \$67.6 за облигацию. Однако при размещении спрос оказался не так велик, как предполагалось, и облигации в среднем разошлись по \$66.3 за штуку. Определить: 1. Номинал одной облигации; 2. Первоначально запланированный объем выручки от продажи ценных бумаг на первичном рынке; 3. Фактическую выручку».
ПК-5.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет	Задача 1: «Россия, XIX век. Купец Иванов, торгующий пенькой, должен Ревельскому порту 800 рублей за работы по погрузке товара. Ревельский порт, в свою очередь, должен английской пароходной компании «Саутгейт» 1 000 рублей. Ревельский порт выписывает переводной вексель на 800 рублей на имя компании «Саутгейт», плательщиком по которому является купец Иванов, который акцептует вексель. Компания «Саутгейт» продаёт эту тратту ревельскому отделению банка «Виккерс» за 750 рублей. Определить: 1. Сколько ревельский порт будет должен компании «Саутгейт»? 2. Сколько купец Иванов

	результаты работы в соответствии с принятыми стандартами организации	будет должен ревельскому отделению банка «Виккерс»? 3. Какова будет прибыль банка «Виккерс», если купец Иванов выполнит свои обязательства)? Задача 2: «Руководство компании «Интерурал» планировало разместить 50 000 000 облигаций совокупной номинальной стоимостью 250 000 000 руб. по цене 4.76 руб. за облигацию. Однако при размещении спрос превысил предложение и облигации в среднем разошлись по 4.81 руб. за штуку. Определить: 1. Номинал одной облигации; 2. Первоначально запланированный объём выручки от продажи ценных бумаг на первичном рынке; 3. На сколько фактическая выручка от продажи облигаций оказалась больше запланированной)?
Фондовая биржа и ее инструменты		
ПК-5.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	Задача №1. Акции номиналом 500 руб. были куплены по цене 600 руб. в количестве 100 шт. и проданы через 3 года по цене 700 руб. за акцию. Дивиденды по акциям составили: в 1 год – 10%, во 2 год – 15%, в 3 год – 20%. Определить полученный доход по операциям. Задача №2. Курсовая цена акции, которая была размещена по номиналу 1000 руб., в первый год после эмиссии составляла 1500 руб. Определить дополнительный доход и доходность акции в %, а также совокупный доход, если величина дивиденда составила 20%. Задача №3. Акции номиналом 1000 руб. продавались по рыночной стоимости 3000 руб. Объявленный дивиденд составлял 10% годовых. Определить годовую сумму дивиденда и реальную доходность акций по уровню дивиденда. Задание №4. Акционерным обществом приобретена на рынке ценных бумаг 9100 рублей облигация другого АО номинальной стоимостью 10000 руб. Срок погашения облигации наступает через 5 лет. Доход (10% годовых) выплачивается ежегодно по купонам. По какой цене будет отражена в балансе покупателя купленная облигация через 2 года. Задание №5. АО с целью долгосрочного инвестирования средств приобрело на рынке ценных бумаг за 700 рублей привилегированная акция другого АО номинальной стоимостью 1000 рублей. Дивиденд по акции составляет 11%. По какой цене будет отражена в 53 балансе АО купле Задание №6. Инвестор, имеющий на счете 90000 рублей купил на Бирже 10 июньских фьючерсных контракта на акции РАО (1 контракт = 1000 акций) по цене 58540 рублей за контракт. При закрытии Биржи цена контрактов составила 57880 рублей. Какую сумму потребуется доплатить инвестору, чтобы состояние счета позволяло поддерживать прежнее количество контрактов, если размер гарантийного обеспечения составляет 8760 рублей на 1 контракт? (4200 руб.) Задание №7. Сколько контрактов необходимо ликвидировать инвестору, чтобы имеющаяся на его счете сумма покрывала гарантийное обеспечение?

ПК-5.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми организациями стандартами	Задача №1. Инвестор приобретает рискованный актив А на 300 тыс. руб. и актив В на 200 тыс. руб. за счет собственных средств. Занимает 200 тыс. руб. под 12% и покупает на 150 тыс. актив А и на 50 тыс. актив В. Ожидаемая доходность актива А – 25%, В – 20%. Определить ожидаемую доходность сформированного портфеля. Задача №2. Рассчитать размер дивидендов по акциям. Исходные данные: - Прибыль акционерного общества для выплаты дивидендов – 500 млн. ден. ед. - Общая сумма акций – 4600 млн. ден. ед. - Сумма привилегированных акций – 400 млн. ден. ед. - Фиксированный размер дивиденда к номиналу с привилегированной акции – 16%. Задача №3. Предприятие выпустило в обращение 164044 акций номиналом 10 ден. ед. каждая. Все акции обыкновенные. Выручка от реализации продукции за год за минусом НДС и акциза составила 2971112 ден. ед. Налогооблагаемая прибыль предприятия за год – 771148 ден. ед., общая сумма платежей из прибыли в бюджет – 203948 ден. ед. Доля чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов, установлена на уровне 40%. Необходимо рассчитать уровень дивидендов на одну акцию. Задание №4. Номинальная стоимость акции – 200 ден. ед. Определить курсовую стоимость акции на рынке ценных бумаг, если: - размер дивиденда – 30%; - банковская ставка – 25%. Задание №5. Инвестор (юридическое лицо), используя услуги брокерской конторы, купил на фондовом рынке корпоративные ЦБ на 49 сумму 500 млн. руб. Через некоторое время инвестор, используя услуги той же брокерской фирмы продал эти же ЦБ за 700 млн. руб. Определите суммарный налог на прибыль, который должны уплатить участники сделки, упомянутые в задаче. Брокерская контора за свои услуги взимает комиссионные в размере 2% от суммы сделки (прочие налоги не учитывать). Задание №6. Определить временную стоимость опционов на покупку и на продажу акций РАО, срок исполнения которых – 15 сентября, если цена акций на рынке 15 апреля $S = 9560$ руб., цена исполнения контрактов $E = 9200$ руб. Цена опциона на продажу $P(t) = 960$ руб. Считать, что процентная ставка по альтернативным инвестициям $r = 12\%$.
Моделирование цепей поставок		
-5.1	ПК Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации	<i>Примерные практические задания для зачета</i> 1.Фирма–производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы В, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 дол. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,3 дол./км. Чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы В.Доставка на

выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 дол. на товарную единицу.																			
	Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?																			
	2.Определите границы рынка для производителей продукции А (ценой 50 долл.) и В (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель В имеет распределительный склад РС на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км — от производителя А. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.																			
	3. Предприятие производит два изделия – А и Б. Известны цена и себестоимость единицы продукции этих изделий, которые не меняются на протяжении планового периода. Срок планирования – 1 месяц.																			
	Цена и себестоимость изделий																			
	<table><tr><td>Показатель</td><td>Изделие А</td><td>Изделие Б</td></tr><tr><td>Цена, тыс. руб.</td><td>55</td><td>65</td></tr><tr><td>Себестоимость, тыс. руб.</td><td>31</td><td>51</td></tr></table>			Показатель	Изделие А	Изделие Б	Цена, тыс. руб.	55	65	Себестоимость, тыс. руб.	31	51								
	Показатель	Изделие А	Изделие Б																	
	Цена, тыс. руб.	55	65																	
	Себестоимость, тыс. руб.	31	51																	
	Нормы расхода и доступность лимитирующих ресурсов в плановом периоде																			
<table><tr><th rowspan="2">Лимитирующий ресурс</th><th colspan="2">Нормы расхода на единицу продукции</th><th rowspan="2">Доступно сть в плановом периоде</th></tr><tr><th>Изделие А</th><th>Изделие Б</th></tr><tr><td>Токарные станки, станко-ч</td><td>4</td><td>7</td><td>1850</td></tr><tr><td>Шлиф. станки, станко-ч</td><td>6</td><td>4</td><td>5500</td></tr><tr><td>Легиров. сталь, кг</td><td>15</td><td>24</td><td>2000</td></tr></table>			Лимитирующий ресурс	Нормы расхода на единицу продукции		Доступно сть в плановом периоде	Изделие А	Изделие Б	Токарные станки, станко-ч	4	7	1850	Шлиф. станки, станко-ч	6	4	5500	Легиров. сталь, кг	15	24	2000
Лимитирующий ресурс	Нормы расхода на единицу продукции			Доступно сть в плановом периоде																
	Изделие А	Изделие Б																		
Токарные станки, станко-ч	4	7	1850																	
Шлиф. станки, станко-ч	6	4	5500																	
Легиров. сталь, кг	15	24	2000																	
Портфель заказов: $50 \leq A \leq 250$																				

		$25 \leq B \leq 300$ Ограничений по остальным ресурсам по условиям задачи нет. Рассчитать оптимальную структуру плана производства продукции по критерию «максимум прибыли».					
ПК -5.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми организациями стандартами	Примерные практические задания для зачета 1. Разделить ассортимент материала по правилу ПАРЕТО для принятия решения о размещении его в горячих зонах склада (таблица).					
		Таблица Количество отпущенных грузовых пакетов по позициям материала					
		Наименование товара	Кол-во пакетов	Наименование товара	Кол-во пакетов	Наименование товара	Кол-во пакетов
		Отвертка	10	Ключи	40	Болты	7
		Пассатижи	280	Дрель	50	Гайки	87
		Молоток	130	Гвозди	100	Шайбы	170
		Долото	25	Шурупы	3	Напильник	95
		2. Дифференцировать ассортимент металлического профиля различного диаметра, в зависимости от степени равномерности спроса на него (таблица). При разделении анализируемого ассортимента на группы X, Y и Z, предлагается воспользоваться следующим алгоритмом: – в группу X включают позиции коэффициент вариации спроса по которым менее 10 %; – в группу Z включают позиции коэффициент вариации спроса – более 25 %; – в группу Y включают оставшиеся 65% позиций.					
		Таблица Реализация материала на складе					
		Диаметр	Реализация материала, руб.		Диаметр	Реализация материала, руб.	

трубы, мм	2015 год	2016 год	2017 год	трубы, мм	2015 год	2016 год	2017 год
10	100	120	110	50	600	400	700
15	1760	800	560	80	457	456	456
20	120	170	350	100	1700	1500	1650
25	1010	1040	1050	150	20	10	50
30	1760	1760	1560	200	765	875	375
40	500	1300	400	500	2200	2250	2100

3. На территории района имеются некоторые поставщики материалов, предоставляющих свою продукцию фирме N (рисунок 5).

Методом пробной точки найдите узел транспортной сети, рекомендуемый для размещения склада фирмы, для сбора материалов в регионе.

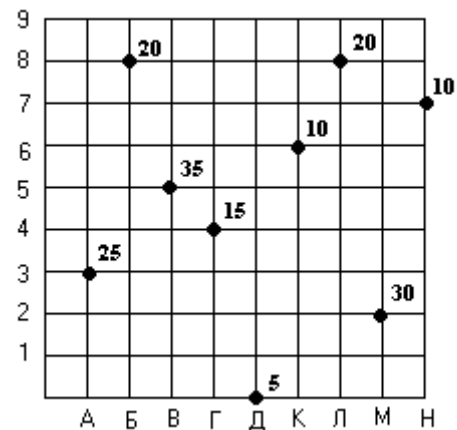


Рисунок 5 - Карта региона N

		4. Определить грузооборот, при котором предприятие одинаково устраивает, иметь ли собственный склад или пользоваться услугами наемного склада. Если известно: – $f(x) = mQ$ – функция затрат на грузопереработку на собственном складе; – $f(x) = 365 \alpha SQ$ – функция затрат на грузопереработку на наемном складе; – $C_{\text{соб}} = 20000$ руб./год – постоянные издержки на собственном складе; – $m = 5$ руб./т – удельная стоимость грузопереработки в год на собственном складе; – $\alpha = 0,3$ руб. за м^2 – суточная стоимость использования площади наемного склада; – $S = 0,1 \text{ м}^2$ на т – площадь для хранения 1 т. груза; – $Q = 100\,000$ т/год – грузооборот предприятия. 5. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2500 шт., цена единицы комплектующего изделия – 700 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделия
Оценка вероятности банкротства предприятия (организации) и антикризисное управление		
5.1	ПК- Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Какие задачи позволяет решить анализ финансового состояния в системе управления финансами организации? 2. Что является информационным обеспечением анализа финансового состояния организации? 3. Какие основные блоки можно выделить в рамках анализа финансового состояния предприятия? 4. Есть ли разница между понятиями «ликвидность» и «платежеспособность»? Какие показатели ликвидности Вы знаете? 5. С помощью каких коэффициентов можно оценить финансовую устойчивость организации? 6. В чем заключается смысл показателей рентабельности? 7. Какие существуют методы прогнозирования возможного банкротства организации? 8. Неформальные методы оценки банкротства; 9. Основные стадии банкротства: сущность и характерные признаки; 10. Классификация факторов рисков банкротства 11. Критерии прогнозирования вероятности банкротства; 12. Особенности анализа финансовой несостоятельности предприятия;

		Примерные практические задания для экзамена Задача 1 ЗАО "Риони" в связи с неудовлетворительной структурой баланса оказалось неспособным удовлетворить требования кредиторов по договорам купли-продажи, выплате заработной платы работникам, вносить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды в течение 4-х месяцев со дня наступления сроков их исполнения. ЗАО обратилось в Арбитражный суд с иском о возбуждении судопроизводства по делу о банкротстве. Вопросы: а. Каков порядок признания предприятия банкротом. б. В каком порядке удовлетворяются требования кредиторов.
5.2	ПК- Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Примерные практические задания для экзамена Задача 1 Известно, что при вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев: – прибыль 25 тыс.руб. была получена в 48 случаях, – прибыль 20 тыс.руб. была получена в 36 случаях, – прибыль 30 тыс.руб. была получена в 36 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б: – прибыль 40 тыс.руб. была получена в 36 случаях, – прибыль 30 тыс.руб. была получена в 60 случаях, – прибыль 15 тыс.руб. была получена в 24 случаях. Определить степень риска при вложении капитала в мероприятия А и Б. Задача 2 В целях погашения кредиторской задолженности ОАО «Восход» осуществило следующие операции: 1 Реализовало все векселя на сумму 7500 тысяч рублей. 2 Реализовало оборудование на сумму 5800 тысяч рублей, включая НДС (18%). Остаточная стоимость оборудования - 6700 тысяч рублей, а его доценка при переоценке за истекшие годы - 3000 тысяч рублей. 3 Покупатель оплатил счёт. Указать корреспонденцию счетов хозяйственных операций, выполнить расчёты и определить результаты от этих операций их влияние на финансовое положение ОАО «Восход».
Финансовый менеджмент		
5.1:	ПК- Прогнозирует основные экономические показатели	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Показатели финансовой отчетности в системе финансового менеджмента 2. Принципы составления отчетности 3. Понятие финансовой отчетности. Содержание бухгалтерского баланса

	деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	4. Понятие финансовой отчетности. Содержание «Отчета о финансовых результатах» 5. Содержание отчета о движении денежных средств, об изменениях капитала, пояснительной записки 6. Внешние и внутренние источники информации 7. Использование форм отчетности в работе финансового менеджера 8. Финансовое планирование деятельности организации 9. Система показателей финансово-хозяйственной деятельности организации: методы планирования и прогнозирования. 10. Управление ликвидностью и платежеспособностью организации 11. Планирование и прогнозирование финансовых показателей деятельности организации 12. Технологии стратегического планирования и прогнозирования финансовой деятельности организации 13. Элементы концептуальной модели формирования инвестиционной политики организации 14. Условия формирования сбалансированного инвестиционного портфеля организации 15. Система оценочных показателей инвестиционной деятельности организации 16. Этапы выбора оптимального инвестиционного портфеля 17. Алгоритм оптимизации инвестиционного портфеля организации 18. Баланс интересов органов власти, отраслей экономики, организаций, служб надзора в инвестиционной политике.												
ПК-5.2:	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Примерные практические заданий для экзамена: 1. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%. исходные данные представлены в таблице Таблица Исходные данные <table><tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr><tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr><tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr></table> 2. Финансовый менеджер организации в отчете отметил, «что главная задача организации – увеличивать стоимость капитала акционеров». В отчете были перечислены следующие финансовые операции: - организация пожертвовала 1 млн д.е. детскому дому;	Проект	I	P1	P2	A	- 4000	2500	3000	B	- 2000	1200	1500
Проект	I	P1	P2											
A	- 4000	2500	3000											
B	- 2000	1200	1500											

- организация выделила 300 млн д.е. на строительство завода. Однако в течение первых трех лет завод не будет приносить никакой прибыли и поступлений за этот период будет меньше, чем могло бы быть, если не вести строительства нового завода;
 - организация расширяет привлечение заемных средств. Если раньше в источниках финансирования они составляли 40%, а акционерный капитал – 60%, то впредь это соотношение будет 50:50;
 - организация использует электроэнергию для технологического производства и большую ее часть вырабатывает сама. В будущем организация планирует использовать для производства электричества атомную энергию, а не уголь;
 - половину прибыли организация выплачивает в качестве дивидендов, а другую половину реинвестирует. В дальнейшем предполагается выплачивать 20% в качестве дивидендов.
- Рассмотрите каждую финансовую операцию с точки зрения влияния на стоимость капитала организации.

3. Определите коэффициенты ликвидности:

Статьи баланса	На начало года, тыс.руб.	На конец года, тыс. руб.
Запасы	220	884
Дебиторская задолженность	190	803
Денежные средства	237	97
Собственный капитал	768	743
Краткосрочные кредиты и займы	-	556
Кредиторская задолженность	276	887

Сделайте выводы о ликвидности предприятия.

4. В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс

Статья	На	На
--------	----	----

			31.12.20X1	31.12.20X2
		АКТИВ		
		Основные средства	2000	3320
		Запасы и затраты	1800	2100
		Дебиторская задолженность	2300	1300
		Денежные средства и прочие активы	10	400
		Баланс	6110	7120
		ПАССИВ		
		Источники собственных средств	2550	3440
		Долгосрочные заемные средства	1000	2000
		Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
		Кредиторская задолженность	500	320
		Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
		Баланс	6110	7120
		б) Отчет о прибылях и убытках		
		Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
		Выручка от реализации	10300	12680
		Затраты (сырье и труд)	7350	8930
		Коммерческие расходы	130	230
		Управленческие расходы	1900	2000
		Проценты к уплате	330	460
		Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
		Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
		Чистая прибыль	413	689
		Рассчитайте: а) показатели ликвидности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.		

5.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс

Статья	На 31.12.20X1	На 31.12.20X2
АКТИВ		
Основные средства	2000	3320
Запасы и затраты	1800	2100
Дебиторская задолженность	2300	1300
Денежные средства и прочие активы	10	400
Баланс	6110	7120
ПАССИВ		
Источники собственных средств	2550	3440
Долгосрочные заемные средства	1000	2000
Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
Кредиторская задолженность	500	320
Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
Баланс	6110	7120

б) Отчет о прибылях и убытках

Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
Выручка от реализации	10300	12680
Затраты (сырье и труд)	7350	8930
Коммерческие расходы	130	230
Управленческие расходы	1900	2000
Проценты к уплате	330	460
Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
Чистая прибыль	413	689

Рассчитайте: а) показатели деловой активности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.

6.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс

Статья	На 31.12.20X1	На 31.12.20X2
АКТИВ		
Основные средства	2000	3320
Запасы и затраты	1800	2100
Дебиторская задолженность	2300	1300
Денежные средства и прочие активы	10	400
Баланс	6110	7120
ПАССИВ		
Источники собственных средств	2550	3440
Долгосрочные заемные средства	1000	2000
Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
Кредиторская задолженность	500	320
Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
Баланс	6110	7120

б) Отчет о прибылях и убытках

Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
Выручка от реализации	10300	12680
Затраты (сырье и труд)	7350	8930
Коммерческие расходы	130	230
Управленческие расходы	1900	2000

Проценты к уплате	330	460
Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
Чистая прибыль	413	689

Рассчитайте: а) показатели платежеспособности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.

7.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс

Статья	На 31.12.20X1	На 31.12.20X2
АКТИВ		
Основные средства	2000	3320
Запасы и затраты	1800	2100
Дебиторская задолженность	2300	1300
Денежные средства и прочие активы	10	400
Баланс	6110	7120
ПАССИВ		
Источники собственных средств	2550	3440
Долгосрочные заемные средства	1000	2000
Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
Кредиторская задолженность	500	320
Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
Баланс	6110	7120

б) Отчет о прибылях и убытках

		Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
		Выручка от реализации	10300	12680
		Затраты (сырье и труд)	7350	8930
		Коммерческие расходы	130	230
		Управленческие расходы	1900	2000
		Проценты к уплате	330	460
		Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
		Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
		Чистая прибыль	413	689
		Рассчитайте: а) показатели рентабельности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы		

Планирование и прогнозирование в бизнесе

ПК-5.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	Перечень практических заданий: 1. Спрогнозируйте наиболее выгодный для предприятия, с точки зрения прибыльности, ценовой политики, если объем реализации составляет 160 000 шт. изделий по цене 300 руб. за штуку. В настоящее время уровень постоянных затрат составляет 700 тыс. руб. на весь товар, переменные затраты на одно изделие 500 руб.. Предприятие планирует использовать один из двух вариантов: 1. увеличение объема производства и продаж на 10% при одновременном снижении цены на 7%; 2. увеличение цены на 10% при одновременном падении спроса на 5%. 2. Спланируйте критический объем производства продукции, обеспечивающий их самоокупаемость, а также объем производства, при котором предприятие гарантированно получит 100 млн. руб. прибыли, если известно, что постоянные издержки на производство и реализацию продукции – 600 млн. руб.; по расчетам экономистов планируемая цена единицы продукции составит 1,5 млн. руб., переменные издержки на единицу продукции 0,5 млн. руб. 3. Спланируйте потребность в оборотных средствах (переменной их части), если известно что, сумма постоянных затрат на производство и реализацию 600 шт. изделий составит 800 млн. руб., сумма планируемой прибыли – 300 млн. руб.. Цена одного изделия составляет 6 млн. руб.. 4. Определите абсолютную годовую экономию от внедрения энергосберегающего оборудования, если годовой объем реализации в отпускных ценах (за минусом косвенных налогов и отчислений) – 800 млн. руб., полная себестоимость реализуемой продукции – 680 млн. руб., капитальные вложения в данное
--------	---	---

		оборудование – 300 млн. руб., для финансирования затрат привлекался банковский кредита на 3 года. Тесты: 1. Финансовое планирование – это: А. обязательный элемент управления финансово–хозяйственной деятельностью предприятия; Б. процесс научного обоснования движения финансовых ресурсов и соответствующих финансовых отношений; В. Работа по составлению планов и прогнозов с целью определения эффективности производственно–финансовой деятельности. 2. Что понимают под объектом финансового планирования на предприятии: а) объемы производства; б) финансовые потоки; в) фонды денежных средств; г) производительность труда; д) прибыль. 3. Определите этапы финансового планирования на предприятии: а) анализ финансовых показателей за предыдущий период; б) составление прогнозных документов; в) разработка текущего плана; г) оперативное финансовое планирование; д) все вышеперечисленное. 4. Что собой представляет финансовая стратегия предприятия? а) формирование специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия; б) рассмотрение предприятия как открытой системы, способной к самоорганизации; в) обеспечение выбора наиболее эффективных направлений достижения финансовых целей предприятия; г) обеспечение постоянного использования результатов технического прогресса в финансовой деятельности предприятия. 5. В зависимости от периода, на который разрабатываются, финансовые планы бывают: а) долгосрочные (стратегические), годовые (текущие), оперативные; б) перспективные, годовые, нормативные; в) долгосрочные, краткосрочные, месячные. 6. Финансовый план предприятия может иметь форму: а) баланса доходов и расходов, бюджета и сметы;
--	--	---

	б) норматива расходов, прогноза объема продаж; в) перечня доходов предприятия, бизнес–плана, бюджета 7. Определите требования, предъявляемые к финансовому плану хозяйствующего субъекта: а) гибкость, инициативность, адресность; б) реальность, оперативность составления, комплексность, финансовая реализуемость; в) срочность, материальная обеспеченность, возвратность, платность. 8. Что необходимо определить для составления прогнозных финансовых документов? а) финансовую стратегию предприятия; б) инвестиционный бюджет; в) долгосрочный прогноз объем продаж; г) финансовую политику предприятия; д) прогнозный баланс. 9. Как соотносятся понятия «бизнес–план» и «финансовый план»? а) являются тождественными; б) финансовый план выступает составной частью бизнес-плана; в) бизнес–план является составной частью финансового плана; г) это различные по содержанию финансовые документы. 10. Укажите, какие нормы и нормативы применяются в финансовом планировании на предприятии: а) сквозные; б) республиканские; в) гибкие; г) текущие; д) комплексные; е) отраслевые, нормативы предприятия. 11. Какие виды деятельности включает план движения денежных средств? а) текущую; б) операционную; в) внереализационную; г) инвестиционную, финансовую; д) все вышеперечисленные. 12. Какое условие должно соблюдаться при составлении финансового плана? а) доходы должны равняться расходам; б) расходы должны превышать доходы;
--	--

		в) доходы должны превышать расходы; г) может иметь место все вышеперечисленное.
ПК-5.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<i>Примерный перечень вопросов к итоговой аттестации:</i> 1. История финансового планирования и прогнозирования. 2. Определение и сущность финансового планирования и прогнозирования. 3. Цели, задачи и значение финансового планирования и прогнозирования на предприятии. 4. Признаки, субъекты, предмет и принципы финансового планирования и прогнозирования. 5. Объекты финансового планирования. 6. Взаимосвязь видов, форм и методов финансового планирования 7. Классификация видов финансового планирования. 8. Методы финансового планирования. 9. Технология финансового планирования. 10. Определение, задачи стратегического финансового планирования и процесс формирования финансовой стратегии фирмы. 11. Финансовая политика компании. 12. Определение и цели составления бизнес-плана. 13. Основные документы финансового плана бизнес-плана компании. 14. Оценка эффективности инвестиционного проекта по системе международных показателей. 15. Теоретические основы текущего финансового планирования (бюджетирования). 16. Требования к организации процесса бюджетирования. 17. Информационные технологий финансового планирования. 18. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза. 19. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования. 20. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития. 21. Методы верификации и сущность методов экспертной оценки. Методы экспертной оценки. 22. Понятия и виды экстраполяции, тренда. 23. Сущность методов скользящей средней и наименьших квадратов.

		24. Метод экспоненциального сглаживания. 25. Метод экономического (системного) анализа. 26. Балансовый метод прогнозирования. 27. Нормативный метод прогнозирования. 28. Программно-целевой метод прогнозирования. 29. Финансовое прогнозирование на уровне регионов. 30. Главные задачи и виды отраслевого прогнозирования. 31. Основные проблемы финансового прогнозирования в современных условиях. 32. Количественные и качественные исследования для получения информации, необходимой для прогнозирования. 33. Основы организации финансового планирования на предприятии. Система планов. Структура объектов планирования. Перечень практических заданий: 1. Спланируйте экономический эффект за год от производства нового продукта при условии его более высокой стоимости, если прибыль от реализации данного продукта ожидается на 175 000 руб. больше, чем прибыль от реализации аналогичного старого изделия. Удельные капитальные вложения, связанные с переходом на производство нового изделия, составляют 800 000 руб.. Предприятие финансирует сделку за счет банковского кредита, срок возврата которого наступит через 4 года, т.о. нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений равен 0,25 (1/4). Годовой объем производства нового изделия в натуральном выражении в расчетном году составляет 1000 штук. 2. Спрогнозируйте финансовое состояние организации, рассчитайте предельный уровень заемных средств, которым может воспользоваться предприятие, используя следующую информацию. – Средства на расчетном счете – 500 млн. руб.; – Готовая продукция – 800 млн. руб.; – Товары отгруженные – 500 млн. руб.; – Производственные запасы – 400 млн. руб., - Незавершенное производство – 300 млн. руб.;
--	--	--

		– Краткосрочный кредит (под производственные запасы) – 200 млн. руб.; – Основные средства – 900 млн. руб.; – Уровень рентабельности – 24 %. 3. Спланируйте потребность предприятия в заемных финансовых ресурсах, если капитальные вложения планируются фирмой в объеме 500 млн. руб., оборотные активы на начало года – 348 млн. руб., на конец года – 280 млн. руб., кредиторская задолженность на начало года – 40 млн. руб., размер планируемых устойчивых пассивов на конец года – 35 млн. руб., сумма амортизационных отчислений – 80 млн. руб., плановый размер прибыли, выделяемой на капитальные вложения, – 270 млн. руб. 4. Спрогнозируйте, какой из двух вариантов приобретения оборудования является более удобным для предприятия на основании следующих данных: 1. Станок А, стоимостью 170 млн. руб. с гарантированным сроком службы 3 года, затраты, связанные с транспортировкой, приобретением и установкой, составят 15 млн. руб.; 2. Станок Б, имеет аналогичные технические характеристики, стоимостью 150 млн. руб. имеет гарантированный срок службы 5 лет, затраты, связанные с его транспортировкой, приобретением и установкой, составляют 25 млн. руб.. 5. Спланируйте наиболее удобный вариант оплаты для предприятия при следующих условиях. 1. Приобретение трех партий комплектующих деталей и ремкомплектов по цене 450 млн. руб. с использованием банковского кредита по ставке 29 % годовых. 2. Приобретение комплектующих и ремкомплектов раз в месяц, не прибегая к кредитованию, однако их стоимость увеличивается на 15 % каждый месяц. 6. Спланируйте наиболее выгодный вариант приобретения оборудования, если: – станок А, имеющий годовую производительность 2 000 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 120 млн. руб., нормативный срок службы станка 4 года; – станок Б, имеющий годовую производительность 2500 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 160 млн. руб.; нормативный срок службы станка 4 года.
Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика		
ОПК-5.1	Прогнозирует основные экономические	Задание на практику: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения:

	показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	- организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности;
ОПК-5.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
Производственная – преддипломная практика		
ПК-5.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности	Вопросы, подлежащие изучению: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности;

	организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	- организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; Подготовить отчет по практике.	
ПК-5.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		
ПК-6 Способен выполнять аудиторские процедуры и оказывать сопутствующие аудиту и прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью, в том числе по оценке внутреннего контроля организации			
Система внутреннего контроля в организации			
ПК-6.1	Разрабатывает методики и регламенты для службы внутреннего аудита и подготовки к проведению внешнего аудита организации	Задания: Впишите примеры внутренних рисков	
		Обстоятельства	Примеры

		возникновения рисков	внутренних рисков	
ПК-6.2	Выполняет аудиторские процедуры в рамках аудиторского задания, сопутствующих аудиту и прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, в том числе по оценке внутреннего контроля организации	Тестовые вопросы:		
		Система внутреннего контроля - это		
		1) процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые ЛОКУ и руководством		
		2) процессы, внедренные и поддерживаемые ЛОКУ и руководством		
		3) процессы, разработанные, внедренные и измеряемые ЛОКУ и руководством		
		4) процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, ответственными за СВК		
		Мониторинг СВК - это оценка [[?]] средств контроля:		
		1) мобильности		
		2) эффективности		
		3) скорости		
		4) оперативности		
		Разумная уверенность – это [[?]] степень уверенности, но не абсолютная уверенность.		
		1) средняя		
		2) высокая		
		3) оптимальная		
		В структуре СВК выделяют:		
		1) контрольную среду		
		2) контрольные действия		
		3) контрольные процессы		
		4) бизнес-процессы		
		Выберите элементы контрольной среды:		
		1) участие собственника		
		2) участие руководства		
		3) приверженность компетентности		
		4) приверженность конфиденциальности		
		Обстоятельства возникновения рисков:		

		1) изменения в окружении организации 2) быстрый рост и развитие 3) устойчивое развитие 4) внутренний контроль Действия, направленные на минимизацию рисков, влияющих на достижение целей экономического субъекта - это 1) контрольные действия 2) средства коммуникации 3) действия по оценке рисков 4) действия по оценке вероятности наступления риска Цели системы внутреннего контроля: 1) подготовка надежной финансовой отчетности 2) результативность и эффективность деятельности 3) соблюдение применимых законов и нормативных актов 4) повышение эффективности контроля организации 5) создание организационной структуры внутреннего контроля 6) подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Основные свойства риска: 1) вероятность 2) сложность 3) недостижимость 4) недостоверность Выберите инициаторов действия системы внутреннего контроля 1) ЛОКУ 2) руководитель отдела кадров 3) руководитель управления персоналом 4) главный бухгалтер Предпосылки об остатках по счетам и раскрытия - это предпосылки по сальдо счетов и раскрытии финансовой отчетности 1) верно
--	--	---

		2) неверно Предпосылки в отношении видов операций и раскрытия касаются оборотов по счетам и раскрытия в финансовой отчетности 1) верно 2) неверно Лица, отвечающие за корпоративное управление – лица, которые несут ответственность за надзор за стратегическим направлением деятельности организации, а также имеют обязанности осуществления контроля за составлением финансовой отчетности. 1) верно 2) неверно Система внутреннего контроля (СВК) – это процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов. 1) верно 2) неверно Контрольная среда - это совокупность принципов и стандартов деятельности экономического субъекта, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к внутреннему контролю на уровне экономического субъекта в целом. 1) верно 2) неверно Риск – это... (укажите несколько вариантов ответа) а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели; б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результат неизвестна; в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного
--	--	---

		характера; г) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями. К главным свойствам риска следует отнести: а) случайность; б) недостоверность; в) ущерб; г) достоверность; д) вероятность; е) сопоставимость. Классификация рисков имеет своей целью: а) систематизировать разнообразие существующих экономических рисков; б) сортировать разнообразие существующих экономических рисков; в) упорядочить разнообразие существующих экономических рисков; г) создать единую и взаимосвязанную систему рисков; д) создать общую и взаимосвязанную систему рисков; е) создать единую и целостную систему рисков. В наиболее общем виде классификация - это система: а) детализации объекта; б) разделения объекта по группам, разрядам и классам; в) дифференциации объекта по группам взаимосвязям и источникам; г) ранжирования объектов по группам, подгруппам и видам. Вероятность возникновения потерь и недополучения прибыли – это: а) банкротство; б) риск; в) неплатежеспособность. Исключите неверное: «Понятие риска в бизнесе связано с ...»: а) возможностью недополучения прибыли или дохода;
--	--	--

		б) частотой возникновения или тяжестью ущерба; в) интересами бизнесмена; г) застрахованным объектом, подвергшимся ущербу. Можно ли оградить бизнес от всякого риска? а) да, безусловно; б) возможно по ситуации; в) нельзя, учитывая все факторы риска; г) это зависит от дальновидности менеджера. К основным функциям риска следует отнести: а) распределительная; б) защитная; в) контрольная; г) стабилизирующая; д) аналитическая; е) регулирующая. Классификация риска – это система: (укажите несколько вариантов ответа) а) научного деления риска на однородные группы по определенному признаку; б) теоретического разделения риска на однородные группы по определенному признаку; в) практического деления риска на однородные группы по определенному признаку; г) упорядочивания рисков по источникам неопределенности; д) упорядочивания рисков по источникам непредсказуемости; е) упорядочивания рисков по степени детализации и точкам зрения в восприятии риска. К основным принципам классификации рисков можно отнести следующие: а) целесообразность выделения источника риска в качестве характерного признака этого явления;
--	--	--

		б) возможность наличия различных рисков в одинаковой рисковомой ситуации; в) однопорядковость детализации рисков одной группы; г) необходимость соответствия рисков одной группы целям классификации; д) системный подход к классификации рисков; е) конкретизация целей классификации рисков.
Аудит		
ПК-6.1	Разрабатывает методики и регламенты для службы внутреннего аудита и подготовки к проведению внешнего аудита организации	Примерный перечень тестовых вопросов: Вопрос 1. Назначение <u>аудита</u> состоит в том, чтобы повысить степень [чего? – впишите ответ] пользователей в финансовой отчетности Вопрос 2. Выберите обязательные признаки аудиторской организации: • некоммерческая организация; • коммерческая организация; • член СРО аудиторов; • численность аудиторов не менее 11 человек; • численность сотрудников не менее 11 человек. Вопрос 3. Что такое разумная уверенность в аудите? • достаточная, но не абсолютная; • абсолютная; • неабсолютная; • ограниченная. Вопрос 4. Влияние на соответствующие экономические решения пользователей финансовой отчетности - это характеристика термина: • существенность; • разумная уверенность; • стратегия; • достаточность; • надлежащий характер; • риск. Вопрос 5. Количество аудиторских доказательств - это характеристика термина:

		• существенность; • разумная уверенность; • стратегия; • достаточность; • надлежащий характер; • риск. Вопрос 6. Что означает термин «концепция подготовки финансовой отчетности?»: • принципы, правила, приемы формирования финансовой отчетности; • учетная политика аудируемого лица; • ФСБУ; • МСФО; • GAAP. Вопрос 7. Что такое аудиторские доказательства?: • информация, используемая аудитором при формировании выводов; • документы, собранные во время проверки; • инспектирование, повторная проверка, запрос, аналитические процедуры; • результаты аналитических процедур; • доказательства аудитора. Вопрос 8. В каких случаях проводят обязательный аудит?: • если организация является акционерным обществом; • если ценные бумаги организации допущены к организованным торгам; • если выручка организации за год превышает 400 млн. руб.; • если организация составляет сводную консолидированную отчетность; • если стоимость активов превышает 60 млн. руб. Вопрос 9 Выберите этапы процедуры оценки рисков: 1) выявление и оценка рисков существенного искажения 2) группировка рисков по классификационным группам 3) разработка дальнейших аудиторских процедур
--	--	--

4) применение аудиторских процедур

Вопрос 10

Что такое аудиторские доказательства?

- 1) информация, используемая аудитором при формировании выводов
- 2) документы, собранные во время проверки
- 3) инспектирование, повторная проверка, запрос, аналитические процедуры
- 4) результаты аналитических процедур

Вопрос 11

Выберите основные принципы проведения аудита

- 1) рациональность
- 2) профессиональное суждения
- 3) профессиональный скептицизм
- 4) достоверность финансовой отчетности
- 5) существенность

Вопрос 12

Выберите аудиторские процедуры

- 1) запросы
- 2) инспектирование
- 3) аналитические процедуры
- 4) внешнее подтверждение
- 5) пересчет

Вопрос 13

Выберите термины, характеризующие понятие аудит

- 1) принцип независимости
- 2) достоверность
- 3) финансовая отчетность
- 4) мнение
- 5) аудиторская организация

	Вопрос 14 Выберите сопутствующие аудиту услуги: 1) бухгалтерское консультирование 2) согласованные процедуры 3) компиляция финансовой информации 4) оценочная деятельность 5) научно-исследовательская работа Вопрос 15 Что такое аудиторская деятельность? 1) это аудит 2) это сопутствующие аудиту услуги 3) это прочая деятельность аудиторской организации 4) это любая деятельность аудиторской организации 5) это аудит, сопутствующие аудиту услуги и прочая деятельность Вопрос 16 Компоненты системы внутреннего контроля: 1) контрольная среда 2) аналитические процедуры 3) планирование 4) стратегия аудита 5) информационная система Вопрос 17 Вставьте слова в квадратные скобки: [] - процесс разделения генеральной совокупности на [], каждое из которых представляет собой группу элементов выборки, обладающих сходными характеристиками (часто это денежная стоимость) Вопрос 18 Аудиторское заключение - это 1) официальный документ, предназначенный для пользователей бухгалтерской (финансовой)
--	--

	отчетности, содержащий мнение о ее достоверности 2) официальный документ, предназначенный для аудируемого лица, содержащий мнение о достоверности его бухгалтерской (финансовой) отчетности 3) официальный документ, содержащий мнение о правильности ведения бухгалтерского учета, соблюдении нормативных правовых актов и достоверности бухгалтерской отчетности Вопрос 19 Какая характеристика финансовой отчетности является целью аудита? Ответ: Вопрос 20 Количественная характеристика аудиторских доказательств Ответ: Примерные практические задания: Задание 1. На основе финансовой (бухгалтерской) отчетности сформировать план аудиторского задания в части аудита учета денежных средств (Приложение 1) Задание 2. На основе финансовой информации аудируемого лица сформировать общую стратегию аудита (Приложение 1) Задание 3. На основе данных финансовой (бухгалтерской) отчетности принять решение о установлении уровня существенности (Приложение 1) Задание 4. Определите, исходя из формулы оценки быстрой ликвидности, каковы могут быть границы существенности в % к соответствующим статьям бухгалтерского баланса КБЛ=(ДС+КрДЗ+КрФВ)/КрКЗ Норматив – 0,7-1,0; факт - 1,1 Задание 4. При результатах тестирования системы внутреннего контроля аудируемого лица: контрольная среда не сформирована в полном объеме, оценка рисков производится на уровне риск-менеджмента, информационная система состоит из двух неинтегрированных СУБД. Примерный перечень заданий на решение задач из профессиональной области, комплексные задания:
--	--

		Задание 1. Принять управленческое решение на основании оценки непрерывности деятельности аудируемого лица, произведенной по данным его финансовой (бухгалтерской) отчетности (см. сайты организаций или https://bo.nalog.ru/) Задание 2. Принять управленческое решение по формированию аудиторских процедур для детального тестирования по статье дебиторская задолженность в Бухгалтерском балансе. Задание 3. Принять управленческое решение по формированию аудиторских процедур для детального тестирования по статье кредиторская задолженность в Бухгалтерском балансе. Задание 4. Принять управленческое решение по формированию аудиторских процедур для детального тестирования по статье нераспределенная прибыль в Бухгалтерском балансе. Задание 5. Принять управленческое решение по формированию аудиторских процедур для детального тестирования по статье прибыль от продажи в Отчете о финансовых результатах. Задание 5. Принять управленческое решение по формированию аудиторских процедур для детального тестирования по статье прибыль от продажи в Отчете о финансовых результатах
ПК-6.2	Выполняет аудиторские процедуры в рамках аудиторского задания, сопутствующих аудиту и прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, в том числе по оценке внутреннего контроля организации	Примерный перечень тестовых вопросов: Вопрос 1. Выберите элементы системы внутреннего контроля: • информационная система • контрольная среда • информационная среда • контрольная система • система контроля Вопрос 2. Выберите инициаторов системы внутреннего контроля: • руководитель управления персоналом • ЛОКУ • главный бухгалтер • руководитель отдела кадров Вопрос 3 .Выберите цели системы внутреннего контроля: • подготовка финансовой отчетности • обеспечение результативности деятельности • комплаенс • обеспечение эффективности деятельности • обеспечение достоверности финансовой отчетности Вопрос 4. Лица, отвечающие за корпоративное управление – лица, которые несут ответственность за

	надзор за стратегическим направлением деятельности организации, а также имеют обязанности осуществления контроля за составлением финансовой отчетности. • верно • неверно Вопрос 5. Достижение необходимых определенных для организации показателей - это (вставить слово) ее деятельности. • результативность • эффективность • достоверность • прозрачность Примерные практические задания: Задание 1 Предложите текст визирования документов (предложите не менее 5 документов), занесите в таблицу <table><tr><th>Вид документа</th><th>Предлагаемый текст визирования с целью авторизации</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> Напишите о результате данного контрольного действия. Задание 2 Оформите приказ, который бы соответствовал авторизации как контрольному действию. Напишите о результате данного контрольного действия. Задание 3 Разработайте регламент проверки правильности формирования бухгалтерского баланса Задание 4 Разработайте регламент проверки правильности расчета оценочных значений по Вашему выбору Задание 5 Приведите примеры физических средств контроля для Вашей бизнес-идеи Примерный перечень заданий на решение задач из профессиональной области, комплексные задания: Задание 1 Разработайте регламент деятельности отдела внутреннего контроля Задание 2 Оформите приказ, который бы соответствовал авторизации как контрольному действию. Напишите о	Вид документа	Предлагаемый текст визирования с целью авторизации		
Вид документа	Предлагаемый текст визирования с целью авторизации				

		результате данного контрольного действия. Задание 3 Разработайте регламент проверки правильности формирования бухгалтерского баланса Задание 4 Разработайте регламент проверки правильности расчета амортизационных отчислений
Производственная – преддипломная практика		
ПК-6.1	Разрабатывает методики и регламенты для службы внутреннего аудита и подготовки к проведению внешнего аудита организации	Вопросы, подлежащие изучению: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; Подготовить отчет по практике.
ПК-6.2	Выполняет аудиторские процедуры в рамках аудиторского задания, сопутствующих аудиту и прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, в том числе по оценке внутреннего контроля организации	

