МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбржицкая

06.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки (специальность)
29.04.04 Технология художественной обработки материалов

Направленность (профиль/специализация) программы
Технология и дизайн художественно-промышленных изделий

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента и государственного управления
Курс	1
Семестр	2

Магнитогорск
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 29.04.04 Технология художественной обработки материалов (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 969)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления
21.01.2026, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
06.02.2026 г. протокол № 1

Председатель _____ Е.С. Замбржицкая

Согласовано:
Зав. кафедрой Художественной обработки материалов

_____ С.А. Гаврицков

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры МиГУ, канд.пед.наук _____ Н.В.Кузнецова

Рецензент:
начальник отдела кадров ОАО "ММК-МЕТИЗ", _____ Д.А.Попов

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

- формирование у студентов системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, методах управления исследованиями и разработками в образовании, а также об основных формах финансирования и основных типах финансовых институтов, осуществляющих вложения в рисковые инновации;

- формирование компетенций в планирования и организации инновационной деятельности в технологии и дизайне художественно-промышленных изделий.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Методология и методы научного исследования

Исследования в области художественного материаловедения

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках

	дискуссии с привлечением оппонентов

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

– контактная работа – 17,1 акад. часов:

– аудиторная – 17 акад. часов;

– внеаудиторная – 0,1 акад. часов;

– самостоятельная работа – 90,9 акад. часов;

– в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Основы инновационного предпринимательства								
1.1 Понятие и формы инновационного предпринимательства. Психология и идеология предпринимательства.	2				5	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
1.2 Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Формирование команды и бизнес-плана. Создание и развитие стартапа.					5	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
1.3 Особенности управления малыми инновационными предприятиями				1	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3

						Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	индивидуального проекта (по теме исследования)	
Итого по разделу				1	20			
2. 2. Рынок инноваций. Инфраструктура рынка инноваций в предпринимательстве								
2.1 Введение в инновационное развитие. Инновационный процесс в меняющемся мире.	2			2	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
2.2 Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Инфраструктура рынка инноваций				2	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
2.3 Инфраструктура рынка инноваций. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.				2	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
2.4 Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Стратегическое управление инновационным предприятием.				2	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3

Итого по разделу				8	40			
3. 3. Маркетинг инноваций в предпринимательстве								
3.1 Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Разработка продукта и комплекса маркетинга	2			2	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
3.2 Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Инструменты привлечения финансирования . Риски проекта, оценка инвестиций и охрана интеллектуальной собственности Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.				2	12,1	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
3.3 Презентация проекта				4	8,8	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, защита проекта (по теме исследования)	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу				8	30,9			
Итого за семестр				17	90,9		зачёт	
Итого по дисциплине				17	90,9		зачет	

5 Образовательные технологии

В процессе реализации дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

- традиционные образовательные технологии (информационная лекция, семинар);
- технологии проблемного обучения (проблемная лекция);
- интерактивные технологии (лекция-беседа, семинар-дискуссия);
- информационно-коммуникативные образовательные технологии (лекция-визуализация, семинар-презентация).

На занятиях целесообразно использовать технологию коллективного взаимообучения, совмещая ее с технологией модульного обучения. При этом необходимо повышать познавательную активность студентов, организуя самостоятельную работу как исследовательскую творческую деятельность.

Следует использовать комплекс инновационных методов активного обучения, включающий в себя:

- создание проблемных ситуаций с показательным решением проблемы преподавателем и без него;
- самостоятельную поисковую деятельность в решении проблем, направляемую преподавателем;
- самостоятельное решение проблем студентами под контролем преподавателя.

Реализация инновационных методов обучения возможна с использованием следующих приемов:

- раскрытие преподавателем причин и характера неудач, встречающихся при решении проблем;
- демонстрация разных подходов к решению конкретной проблемы;
- анализ полученных результатов и отыскание границ их применимости и др.

При проведении заключительного контроля необходимо выявить степень правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Инновационная экономика : учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568192 (дата обращения: 10.01.2026).

2. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20450-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

https://urait.ru/bcode/558322 (дата обращения: 10.01.2026).

3. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-5071-1 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-7996-3362-2 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1900023 (дата обращения: 10.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

Б) Дополнительная литература

1. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие / О. А. Алексеева, Е. Ю. Гаврилова, Е. В. Груздева [и др.]. — Санкт- Петербург : НИУ ИТМО, 2019. — 231 с. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136550 (дата обращения:10.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кузнецова, Н. В. Инновационное развитие компании : учебное пособие [для вузов] / Н. В. Кузнецова ; Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2023. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/21023 (дата обращения: 10.01.2026). - ISBN 978-5-9967-2659-2. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Кузнецова, Н. В. Инновационное развитие компании: практикум : учебное пособие [для вузов] / Н. В. Кузнецова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3181 (дата обращения: 10.01.2026). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1.Ицаков, Е. Д. Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса "Стартап как проект" / Е. Д. Ицаков. - Москва : Дело (РАНХиГС), 2021. - 28 с. - ISBN 978-5-85006-309-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1863214 (дата обращения 10.01.2026). – Режимдоступа: по подписке.

2. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/149553 (дата обращения: 10.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Double Commander	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Linux Calculate	свободно распространяемое ПО	бессрочно
LibreOffice	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL:https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/

Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:

Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся:

Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает:

- проработку лекционного материала, изучение и конспектирование дополнительного материала по каждой теме лекционных занятий;
- подготовку к семинарским и практическим занятиям: изучение учебной и нормативно-справочной литературы, конспектов лекций, подготовка к выполнению контрольных работ, презентацию и визуализацию материала, который студенты подготовили самостоятельно, а также написание эссе по пройденным темам.
- работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-сайтами.

Вопросы к зачету по курсу «Инновационное предпринимательство»

1. Инновация как экономическая категория, критерии инновации. Инновация и новшество: сходства и различия. Классификация инноваций. Типизация инноваций.
2. Понятие , сущность и формы инновационного предпринимательства.
3. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
4. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
5. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
6. Формирование команды и бизнес-плана. Создание и развитие стартапа.
7. Особенности управления малыми инновационными предприятиями
8. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства
9. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.
10. .Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
11. .Управление нововведениями и организационная структура предприятия
12. .Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
13. Характеристика инновационного проекта. Цели и задачи инновационных проектов. Структура и участники инновационного проекта. Система показателей и оценка эффективности инновационных проектов.
14. Инновационная политика: типы, принципы, формирование и реализация .
15. Определение инновационной инфраструктуры
16. Классификация инновационных предприятий . Виды инновационных организаций (ИО). Особенности деятельности ИО разных типов.
17. Инновационный потенциал организации. Составляющие инновационного потенциала организации.
18. Введение в инновационное развитие. Инновационный процесс в меняющемся мире.
19. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. нфраструктура рынка инноваций
20. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
21. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Стратегическое управление инновационным предприятием.
22. Маркетинг инноваций в предпринимательстве. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Разработка продукта и комплекса маркетинга
23. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Инструменты привлечения финансирования .
24. Риски проекта, оценка инвестиций и охрана интеллектуальной собственности

25. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.

Примерный перечень тем рефератов, докладов и сообщений по курсу «Инновационное предпринимательство»

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Инновационное развитие и выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория. Источники инновационных идей.
12. Планирование инновационной деятельности.
13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности. Организационные формы инновационного предпринимательства.
15. Этапы инновационного процесса. Особенности инновационных процессов в художественной обработке материалов
19. Мотивация инновационной деятельности.
20. Классификация инноваций. Оценка эффективности инноваций.
21. Механизм управления процессом НИОКР.
22. Методы отбора инновационных проектов.
23. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций в предпринимательской деятельности
24. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
25. Нормативная база инновационной деятельности.
26. Инновационная деятельность в художественной обработке материалов и дизайне.
27. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
28. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
29. Инвестиционная и инновационная политика компании.
30. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.

Методические рекомендации по написанию и защите рефератов

Реферат является одной из форм учебной и научно-исследовательской работы студентов. Реферат – это письменная работа на определенную тему, подготовленная на основе почитанных книг, журнальных статей, публицистики и других материалов. Цель написания реферата состоит в том, чтобы научить студентов связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы. Реферат – композиционно организованное обобщенное изложение содержания источника информации (статьи, ряда статей, монографий и др. печатных источников). Слово «реферат» имеет два значения: с одной стороны, оно предполагает краткое изложение реферируемой научной работы, книги, статьи. С другой стороны – доклад на заданную тему, сделанный на основе критического обзора литературы и других источников.

Исследование реферативного характера учат студентов работать с научной литературой, уметь отбирать и классифицировать необходимый материал, выявлять полученные точки зрения на суть проблемы, логически выстраивать и излагать проработанный материал, обобщать его и делать выводы.

Работа студента над рефератом состоит из следующих этапов: выбор темы; накопление информационного материала; подготовка и написание реферата; защита реферата на семинаре или конференции. Выбор темы реферата осуществляется из списка предложенных преподавателем тем. Студент сам может предложить тему, если она

находится в рамках курса, и согласовать ее с руководителем. Тематика рефератов вносится в банк тем рефератов и используется как консультационный фонд кафедры.

Реферат должен иметь следующую структуру: план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список используемой литературы.

Введение служит для ориентации читателя в дальнейшем изложении. Во введении необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы, сформулировать научную проблемы, раскрыть цели и задачи реферата. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых – экономистов, менеджеров-практиков рассматривается изучаемая проблема.

Основное содержание работы располагается в главах между введением и заключением. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом. Реферат должен быть написан ясным языком, без повторений, сокращений, противоречий между отдельными положениями. Если в ходе работы выявлены какие-либо закономерности, то целесообразно продемонстрировать их в форме таблиц, графиков, схем, диаграмм, рисунков.

Заключение содержит краткое изложение всей проблемы. Оно составляется так, чтобы читатель, не изучая всю работу, а посмотрев лишь заключение, мог составить общее представление об исследуемой проблеме и основных идеях, на которых строилось и которыми завершилось теоретическое исследование.

К содержанию реферата предъявляются следующие требования:

- ✓ Пинформативность, полнота, логичность изложения;
- ✓ Псоотнесенность содержания реферируемой литературы с избранной проблемой;
- ✓ Пглубина проработки используемых источников;
- ✓ Пясность, корректность в оценке материала;
- ✓ Псистематичность в изложении имеющихся данных;
- ✓ Пкраткость и точность формулировки выводов, их обоснованность;
- ✓ Паргументированность критики;
- ✓ Пграмотность текста, аккуратность его оформления и правильность с точки зрения имеющихся на данный период библиографических требований.

После заключения в текст работы помещают список используемой литературы, в который должны быть включены те источники, на которых есть ссылки в тексте.

Список используемой литературы составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).

2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

Приводимые в тексте цитаты должны быть снабжены соответствующими ссылками на источники, из которых они взяты, с указанием автора, названия работы, страницы.

Текст реферата пишется с одной стороны листа, каждый пункт плана с новой страницы. Страницы должны быть пронумерованы. Нумерация страниц сквозная. Объем реферата 15-20 страниц.

Текст должен быть напечатан через 1,5 интервал, шрифт 14 Times New Roman с соблюдением установленных размеров отступа от края листа (1,27): левое поле – 30мм; правое поле – 10мм; верхнее поле – 20 мм; нижнее поле – 20мм. Стиль текста – обычный, выравнивание по ширине.

Оценка реферата происходит по следующим критериям:

«Отлично» ставится за реферат, самостоятельно написанный студентом, использующим не только рекомендуемую литературу, но и самостоятельно подобранную, имеющий четкую логическую структуру; содержащий убедительную аргументацию и логически вытекающие выводы; оформленный по требованиям ГОСТ.

«Хорошо» ставится за реферат, подготовленный только с использованием рекомендованной литературы и не имеющий при аргументации выводов, четкого мнения автора; оформленный по требованиям ГОСТ.

«Удовлетворительно» ставится за реферат, при подготовке которого текст переписан механически, работа логически не выстроена, выдвигаемые положения слабо аргументированы; имеются нарушения при оформлении по требованиям ГОСТ.

Реферат не засчитывается, если он не удовлетворяет полностью общим требованиям. При невыполнении требований к научному уровню, содержанию и оформлению реферата научный руководитель возвращает его для доработки.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает ответы на контрольные вопросы на практических занятиях.

Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

АКР № 1. Основы инновационного предпринимательства

1.Понятие и формы инновационного предпринимательства.
2.Психология и идеология предпринимательства.
3.Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
4.Формирование команды и бизнес-плана. Создание и развитие стартапа.
5.Особенности управления малыми инновационными предприятиями

АКР 2 1.3 Особенности управления малыми инновационными предприятиями

1.Введение в инновационное развитие. Инновационный процесс в меняющемся мире.
2.Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Инфраструктура рынка
инноваций
3.Инфраструктура рынка инноваций. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
4.Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Стратегическое управление инновационным предприятием.

АКР 3 Маркетинг инноваций в предпринимательстве

1.Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Разработка продукта и комплекса маркетинга
2.Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Инструменты привлечения финансирования .
3.Риски проекта, оценка инвестиций и охрана интеллектуальной собственности
4.Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.

Пример теста для контроля знаний обучающихся по курсу «Инновационное предпринимательство»

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. Пять «новых комбинаций» факторов производства выделил … (Й. Шумпетер)
2. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:

а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;

б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;

в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;

г) любая организация, которая проводит НИОКР.

3. Под инновацией следует понимать:

а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;

б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;

в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;

г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);

д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

4. К продуктовой инновации можно отнести:
а) создание нового программного обеспечения;
б) модернизация производства;
в) внедрение ERP-системы;
г) создание новой упаковки;
д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
е) новая модель мобильного телефона;
ж) создание новых каналов сбыта товаров;
з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.
5. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:
а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
г) средства PE фондов, IPO.
6. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель и промышленный образец называют … (патентом)
7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:
а) произведения науки, литературы и искусства;
б) программы для электронных вычислительных машин;
в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
г) фирменные наименования;
д) оборудование, полученное в лизинг;
е) программное обеспечение стороннего производителя;
ж) процесс организации и проведения НИОКР;
з) изобретения.
8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:
а) изобретение и полезную модель;
б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
в) полезную модель и промышленный образец;
г) изобретение и промышленный образец.
9. Инновационная деятельность – это: а
) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.
10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:
а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.
11. Потребительский капитал можно характеризовать как:
а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;

б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.
12. Юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности называется … (патентной чистотой).
13. Информация – это:
а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;
в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.
14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:
а) венчурные компании;
б) эксплеренты;
в) патиенты;
г) виоленты;
д) коммутанты.
15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:
а) предсказуемость будущих результатов;
б) высокую степень неопределенности и риска;
в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
г) длительность экономического освоения полученных результатов;
д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка:
ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

Критерии оценки:

- на оценку **«отлично»** – студент должен показать от 90 до 100% правильных ответов по тесту;
- на оценку **«хорошо»** – студент должен показать от 80% до 90% правильных ответов по тесту;
- на оценку **«удовлетворительно»** – студент должен показать от 60% до 80 % правильных ответов по тесту;
- на оценку **«неудовлетворительно»** – студент показал результат ниже 60% правильных ответов по тесту.

Примеры домашнего задания

Задание 1. Выберите организацию, специализирующуюся на художественной обработке материалов и дизайне. Проведите анализ этой организации по ряду критериев:

- Система менеджмента.
- Организационная структура.
- Продукция и услуги.
- Модель продаж.
- Экономическая эффективность.

Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.

Задание 2. Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.

Задание 3. Выберите компанию в области художественной обработки материалов и дизайна, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в

течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала.
Итогом внеаудиторной работы является – составление глоссария ключевых терминов по соответствующей теме раздела, а также выполнение презентации

Примерное ИДЗ по теме. «Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Инфраструктура рынка инноваций»

1. Изучите учебный материал из рекомендуемых источников (основная и дополнительная литература к курсу).
2. Составьте список ключевых терминов и определений.
3. Дайте им характеристику (с указанием источника информации).

Методические рекомендации по подготовке презентаций

Каждую презентацию выполняют группа студентов.

Обязательные структурные элементы презентации:

–Титульный лист.

–После титульного листа на отдельном слайде следует план-содержание, в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) презентации.

–После плана-содержания следует вводная часть. Объем вводной части составляет 1-2 слайда.

–Основная часть презентации может иметь один или несколько разделов и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В презентации рекомендуются ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

–Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные в вводной части.

–Презентация может включать графики, таблицы, расчеты.

–Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для подготовки презентации литература.

Этапы работы над презентацией:

Работу над презентацией можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.
2. Изложение результатов изучения в виде презентации.
3. Устное представление презентации по теме исследования.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: оценочные средства по индикаторам формируемой(ых) компетенции(ий) представлены в ФОС к ООП.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное предпринимательство» проводится в форме зачета.

Зачет проводится в форме компьютерного тестирования. На тестировании используются задания следующих типов

–закрытые с выбором одного ответа;
–закрытого на установление последовательности;
–закрытые на установление соответствия;
–открытые с развернутым ответом;
–комбинированные задания с выбором одного ответа и обоснованием выбора;
–комбинированные задания с выбором нескольких ответов и обоснованием выбора.

Тестирование проводится в компьютерном классе в соответствии с утвержденным расписанием. Тест включает 20 заданий, из которых 10 заданий базового уровня сложности, 7 – повышенного; 3 – высокого. Продолжительность тестирования составляет 1-1,5 часа.

Каждый тип тестового задания имеет свои указания и критерии оценивания:

Указания по оцениванию	Результат оценивания
Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа считается верным, если правильно указан ответ	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует - 0 баллов
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует - 0 баллов

Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует - 0 баллов
Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует - 0 баллов. Допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла

Результаты тестирования оцениваются следующим образом:

–на оценку **«зачтено»** – обучающийся демонстрирует, что обладает системой знаний и владеет определенными умениями, которые заключаются в способности к осуществлению комплексного поиска, анализа и интерпретации информации по определенной теме; установлению связей, интеграции, использованию материала из разных разделов и тем для решения поставленной задачи. Результат тестирования не менее 60% баллов свидетельствует о достаточном уровне сформированности компетенции(ий);

– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся не обладает необходимой системой знаний и не владеет необходимыми практическими умениями, не способен понимать и интерпретировать освоенную информацию. Результат тестирования менее 60% баллов свидетельствует о недостаточном уровне сформированности компетенции(ий).